

**Groupe « Innovation »**

**Compte-Rendu**

**Réunion du 18 février 2014**

1)

- 2 numéros spéciaux sur Immatériel et Innovation :
    - Un support anglais et un support français.
    - Résumés à envoyer fin mars 2014 et articles complets en juin 2014 (publication prévue fin 2014-début 2015).
  - Numéro spécial Knowledge-Management et Innovation ouverte (dans le prolongement de Immatériel et Innovation, mais dont la thématique est plus ciblée).
- 2) 27 mars : Séminaire commun avec le Labex sur l'axe accompagnement et l'UMR Innovation, qui est l'UMR qui rassemble des agronomes, économistes, gestionnaires, sociologues sur les thématiques d'innovation (avec des chercheurs Supagro, l'INRA, Cirad).

Le but est :

- de faire un état des lieux des recherches à la croisée des différentes disciplines sur le thème de l'innovation et de l'accompagnement de l'innovation.
- d'ouvrir les possibilités de collaboration entre chercheurs.
- d'ouvrir les possibilités d'intégration au Labex si les problématiques s'y prêtent (par exemple sur les questions de l'accompagnement, du rôle des incubateurs, de la performance de cet accompagnement ...).

Au Labex le groupe Innovation se positionne sur deux points d'entrée :

- Les outils de gestion et l'échange des connaissances entre l'expert et le dirigeant dans les processus d'accompagnement du dirigeant par l'expert.
- L'accompagnement de l'entrepreneuriat innovant féminin.

- 3) La FNEGE organise, avec l'ensemble des Associations Scientifiques en Sciences de Gestion, la "Semaine du Management", à Aix-Marseille, du 19 au 23 mai 2014.

**Le papier s'intéresse à l'étude de la prise de risque, la prise de risque genrée :**

-Intérêt du Conseil d'Administration parce que c'est l'organe de décision le plus important dans une institution et il permet donc de comprendre et observer l'impact des décisions prises par les femmes sur le choix d'investissement et le choix de financement.

-Choix de la Tunisie : Disponibilités des données d'une part et d'autre part c'est un pays émergent qui est intéressé par la question du droit des femmes et il y a beaucoup de lois pour promouvoir le rôle de la femme.

-Choix de la thématique parce que celle-ci se situe à la frontière des travaux en Finance et des travaux sur Genre et Innovation réalisés par l'un des auteurs.

**Revue de la littérature :**

Très peu de travaux sur la prise de risque genrée (3 papiers à ce jour).

Plusieurs raisons sont avancées par les sociologues et psychologues comme les stéréotypes concernant le rôle des femmes et leur style de management, ce qui relève de caractéristiques acquises et de caractéristiques innées etc ; également ce qui concerne l'évolution des carrières des femmes ; enfin un problème de données qui rend difficile de cerner l'innovation implémentée par les femmes.

L'originalité du papier présenté est d'abord qu'il explore la prise de risque des femmes dans un pays émergent.

D'autre part les variables qui mesurent la prise de risque sont de deux types : mesures de risques stratégiques et mesures de risques financiers.

Par ailleurs ce travail va chercher à appréhender l'appartenance de ces femmes qui sont dans les Conseils d'Administration est-ce que ce sont des filles/épouses de ou bien est-ce que ce sont des femmes qui ont des connections politiques ou qui ont eu dans leur parcours passé des postes de haut fonctionnaire ? Ceci va expliquer plusieurs choses concernant la politique financière.

**Formulation des hypothèses :**

H1 : Quand les femmes sont connectées politiquement il est attendu qu'elles adoptent un comportement de contournement de risques.

H2 : En présence de femmes au conseil d'administration d'entreprises familiales on s'attend à ce que ces femmes optent pour des décisions et des choix d'investissement et de financement qui ne sont pas risqués.

H3 : La participation des femmes au conseil d'administration a un impact positif de baisse de prise de risques.

H4 : La participation des femmes au conseil d'administration a un impact négatif d'augmentation de prise de risques.

**Echantillon :**

Entreprises Tunisiennes cotées entre 1997 et 2010.

Echantillon de 30 entreprises non financières.

**Variables étudiées :**

Variables de prise de risque stratégique : exemple -> ratio total des dépenses en R&D sur le total de l'actif.

Variables de prise de risque financière : pour mesurer le risque de liquidité (ratio cash) et le risque global (écart type des taux des rendements journaliers des titres)

Mesure de la diversité du genre : exemple -> présence ou non de femmes ; % des femmes dans le CA ; le nombre de femmes.

**Résultats :**

- La présence de femmes au CA conduit à une baisse de l'endettement de long terme et à une augmentation de cash (pour éviter le risque d'illiquidité).
- Idem pour un échantillon où il n'y a qu'une seule femme présente au CA (augmentation du cash et diminution de l'endettement de long terme).
- Plus la taille du CA est réduite plus il y a de femmes membres.
- Les femmes ont un impact négatif sur l'investissement risqué.

H1 : hypothèse confirmée

H2 : non validée

**Norme et Innovation :**

- Comment les normes peuvent à la fois structurer et promouvoir des apprentissages et des changements ? (rôle ambivalent des processus de certification).

Il y a deux niveaux de lecture :

- Est-ce que les normes sont une innovation ?
- Sous quelles formes les normes suscitent des innovations ?

**Définition :**

- Normes : initialement les normes étaient d'ordre technique puis progressivement se sont développées les normes de service et les normes managériales (normes qui fixent les bonnes pratiques de gestion).

Selon l'AFNOR 1,4 millions d'entreprises certifiées ISO9001 ou ISO14001 dans le monde.

Plusieurs déclinaisons de normes à partir de la ISO9001.

Définition de Grenard (1996) : « spécification technique ; accessibilité au public ; choix collectif (travail en commission qui s'étale sur plusieurs années) ; existence d'un problème répétitif ».

- Innovation :

3 définitions retenues :

-> Birkinshaw, Mol et Hand (2008)

-> Kimberly (1981)

-> Zaltman, Duncan et Holbek (1973) : Cette définition répond favorablement à la question « les normes sont-elles des innovations ? ».

Il s'agit dans ce qui suit de répondre à la question « Quelles sont les relations entre ces normes et innovation, comment vont se traduire ces relations, sous quelles formes, sous quels processus ? ».

**Plan :**

1) Citer les travaux

2) Revenir sur le paradigme technico-scientifique qui donne un éclairage aux résultats (contexte et interprétation de ces innovations managériales).

1) Citer les travaux

- **Normes managériales : « innovation à travers les processus d'apprentissage »**

Lambert & Ouedraogo (2006) : L'introduction des outils modifie le niveau de la réflexion et permet le transfert et le partage des connaissances entre les différents acteurs. (étude quantitative)

Lambert & Ouedraogo (2010) : L'apprentissage exogène en simple boucle (l'apprentissage de la norme a permis de mieux fonctionner) + apprentissage endogène en double boucle (il y a une clarification des rôles de chacun, et des changements organisationnels sont induits). (étude qualitative)

### **- Normes et innovation à travers l'évolution de l'organisation**

-> la norme permet de structurer ce qui a besoin de l'être. (Maurand Valet, 2004)

-> organisation et clarification des relations dans le cas d'un multipartenariat, ce qui assure la maîtrise de l'information. (Maurand Valet, 2005)

### **- Normes et innovation liée aux effets de réseau**

-> plus on se fait certifié rapidement dans son réseau partenarial, plus on innove (les plus rapides sont aussi les plus créatifs). (Wetphal, Gulati & Shortell, 1997)

-> à partir d'un certain seuil de diffusion de l'innovation il y a un basculement d'une légitimité technique à une légitimité sociale (DiMaggio & Powel, 1983)

-> plus on est entouré de partenaires certifiés dans son réseau plus on est efficace (être bien entouré permet de gagner en efficacité, en productivité).

## **2) Revenir sur le paradigme technico-scientifique**

### **- Normes et paradigme technico-scientifique**

-> il faut être moderne et efficace. Les normes s'inscrivent dans la cité industrielle et civique. (Boltanski & Thévenot 1991)

-> en matière d'amélioration, la ligne droite est le modèle à suivre (modèle linéaire scientifique du développement des connaissances. Mais quid du modèle temporel dans les organisations ?

### **- Normes et effets de mode**

-> les managers ont l'obligation de trouver une solution aux problèmes organisationnels. Il y a un marché des innovations managériales qui nourrit de multiples acteurs. (Abrahamson, 1996). Mais cela pose le problème de l'hyperréalité (on fait croire qu'on applique les normes).

### **Conclusion :**

Les innovations ne sont pas toujours là où on la pense. Par exemple la norme ISO14001 devait normalement avoir un impact sur le développement durable mais son impact a surtout été observé sur la productivité au travail.

Où est la place de l'innovation continue ? N'est-ce pas un moyen de faire accepter aux managers de nouveaux outils de gestion ?