Dynamique d'émergence d'une stratégie d'innovation en TPE

le cas d'une cave coopérative vinicole

Soutenance présentée par Valérie Ceccaldi

Thèse préparée au sein de l'école doctorale d'Economie et de Gestion
et de l'unité de recherche *Montpellier Research in Management*
Groupe Comptabilités et Société
Université Montpellier 2

Le 17 octobre 2014

TRAVAUX DE RECHERCHE : UN QUESTIONNEMENT PROVENANT D'UNE EXPÉRIENCE DE PRATICIEN

1ère interrogation

Quelles sont les réelles motivations des TPE pour l'innovation ?

2ème interrogation

Comment réagissent-elles face aux changements que génère la stratégie d'innovation ?

3ème interrogation

La mise en œuvre d'une stratégie d'innovation peut-elle véritablement être un moyen de pérennisation de l'organisation ?

QUESTION DE RECHERCHE

trois interrogations → une question de recherche

« Comment émerge une stratégie d'innovation et quelles incidences a-t-elle en très petite entreprise ? »

CHEMINEMENT THÉORIQUE DE LA RECHERCHE

La théorie de *la stratégie de l'artisan* selon Mintzberg (1987, 2004)

Concept de l'innovation → **Innovation « managériale »** → **Approche par le « processus »**

La définition de *l'innovation managériale* par Bikinshaw et al. (2006, 2008)

Circonstances de l'innovation → **Nature et fonctionnement d'une TPE** → **Profil et rôle de son dirigeant** → **Principe de l'apprentissage**

Conception « tourbillonnaire » de l'innovation

Le modèle *tourbillonnaire* d'innovation *d'Akrich, Callon et Latour* (1988)

CADRE THEORIQUE DE LA RECHERCHE

Vestraete & Fayolle (2005)

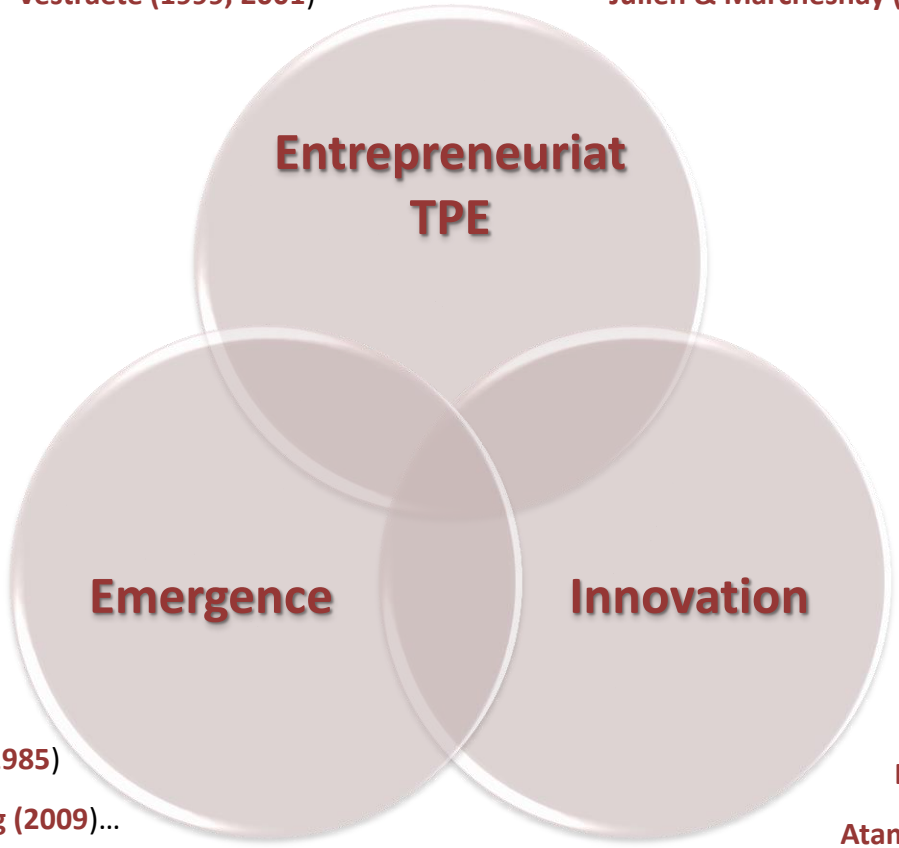
Drucker (1985)

Miller (1983)

Jaouen (2008)

Vestraete (1999, 2001)

Julien & Marchesnay (2011)…



Fayolle (2004)

Hernandez (2008)

Mintzberg & Waters (1985)

Mintzberg (2009)…

Marchesnay (2013)

Domergue et al. (2011)

Le Loarne & Blanco (2011)

Damanpour (1991)

Atamer et al. (2005)

Henderson & Clark (1990)…

TERRAIN & METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Comprendre les phases de mise en œuvre de l'innovation en TPE

L'objet-recherche

- Un cas « original »…
- Fonctionnement managérial…
- Période d'observation…

L'étude qualitative

- Approche historique …
- Méthode des cas…
- Entretiens (82), observations (3), sociographie (4), cartographie (4)…

RESULTATS (1) : HISTOIRE D'UN APPRENTISSAGE

Représentations individuelles de la stratégie menée

↓

Vision collective de la stratégie menée

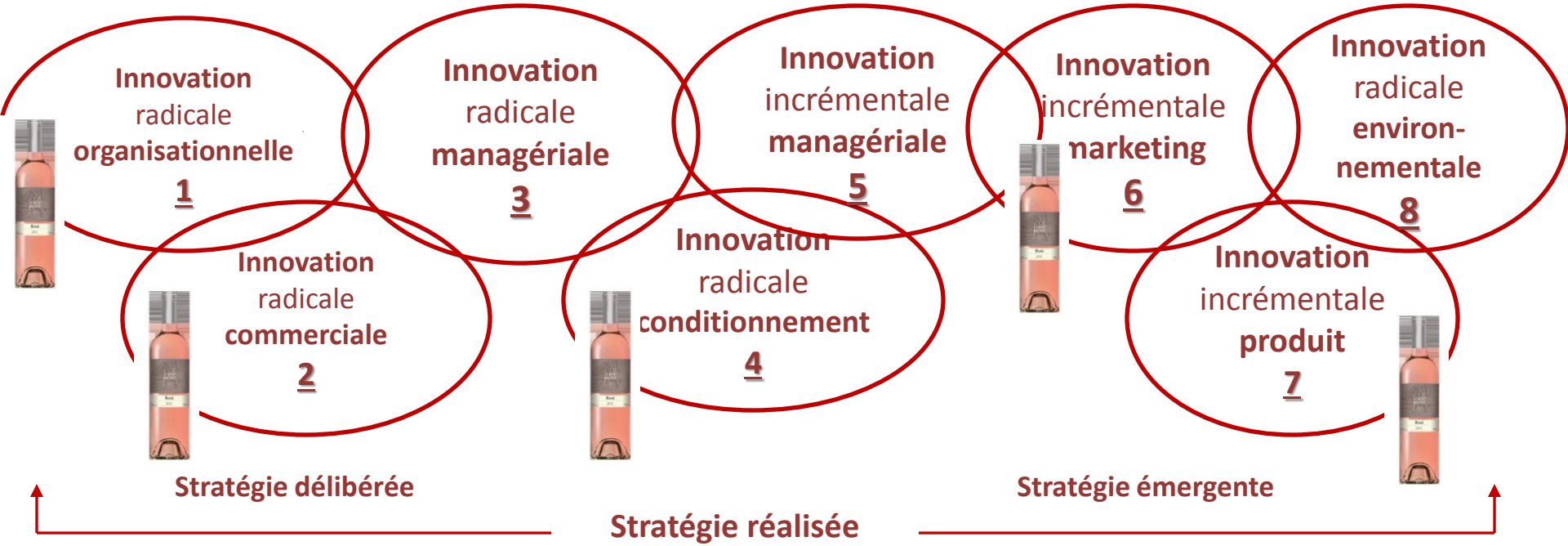
↓

Emergence des phases de l'innovation

→ **Représentation du processus stratégique d'innovation déployé de 1988 à 2011**

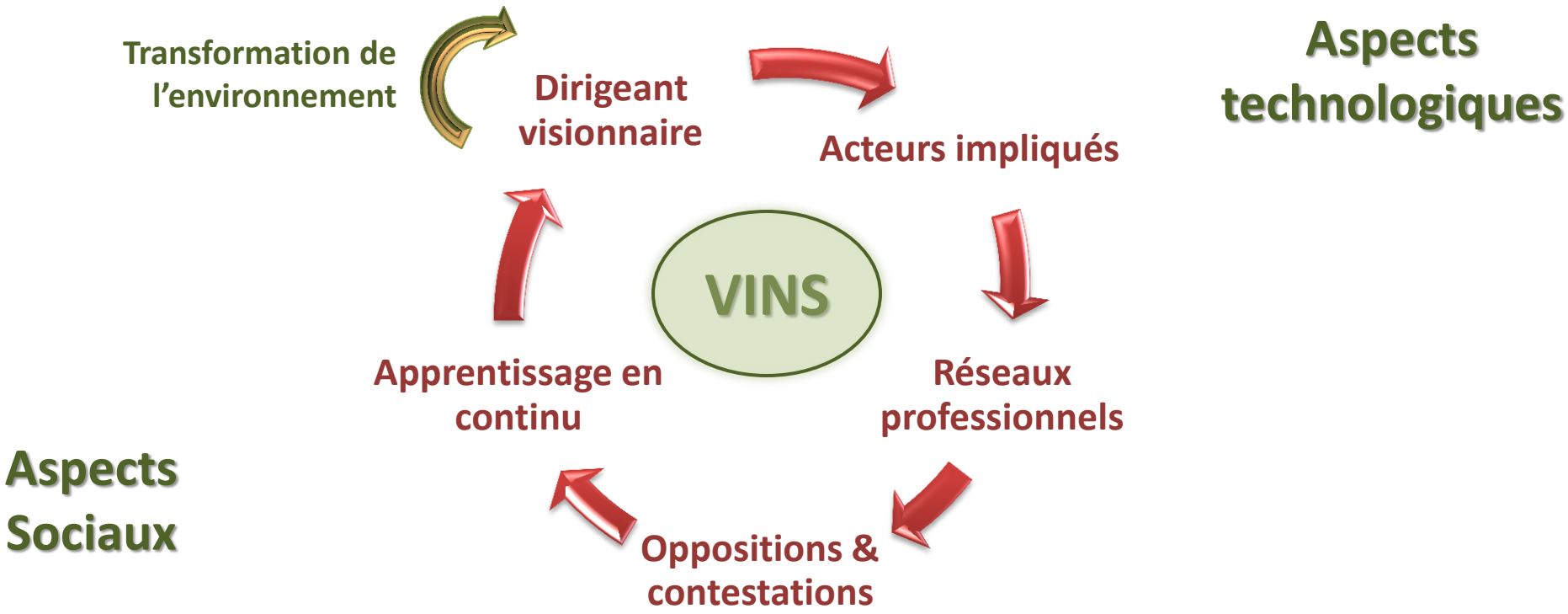
Résultat 1
L'apprentissage du dirigeant comme « fondement » stratégique

RESULTATS (2) : PROCESSUS D'ELABORATION D'UNE STRATÉGIE D'INNOVATION



Résultat 2
L'innovation sous forme de phases « tourbillonnaires »

RESULTATS (3) : EMERGENCE D'UN CADRE PERMANENT POUR L'INNOVATION



Résultat 3
La permanence d'un cadre « vertueux » pour l'innovation

APPORTS DE LA RECHERCHE

Les intérêts théoriques

- Nouvelles illustrations de la littérature de Mintzberg (L'école entrepreneuriale, de l'apprentissage…)
- Nouvelle illustration de *la stratégie de l'artisan* de Mintzberg (2004, 1987, 1982)
- Nouvelle lecture du modèle *tourbillonnaire de l'innovation* d'Akrich, Callon et Latour (1988)

Les intérêts méthodologiques

- La *méthode des cas* élaborée comme une véritable stratégie de recherche (Hlady Rispall, 2002)
- Une analyse *longitudinal*e et *multidimensionnelle* d'un cas de stratégie d'innovation en TPE
- Une nouvelle approche de la *vision stratégiqu*e de l'entrepreneur

Les intérêts managériaux

- La mise en évidence de la *trajectoire* de l'idée à la stratégie d'innovation
- L'émergence d'*un cadre permanent* pour l'innovation
- La levée du paradoxe entre *innovation* et *pérennité* sur le champ de TPE
- La prise en compte de *l'apprentissage du dirigeant* dans le cadre stratégique

LIMITES & PERSPECTIVES DE LA RECHERCHE

Limites

Une étude centrée sur un seul cas

Une difficulté de perception du dirigeant

Le cadre temporel d'un travail de thèse

Perspectives

Réaliser des études de cas comparatives sur le même secteur (14 autres caves)

Etendre la recherche à d'autres régions, d'autres pays, voire à d'autres industries

Enrichir le travail avec *la théorie de la « Traduction en innovation »*

Poursuivre l'étude de la stratégie sur les caves coopératives

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Dynamique d'émergence d'une stratégie d'innovation en TPE :

Le cas d'une petite cave coopérative vinicole