



# Quatrième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier



# Montpellier SupAgro

*Vendredi 19 septembre 2008*

## PROGRAMME DE LA JOURNEE

Pour avoir accès à un article (en pdf), cliquez sur son titre.

### 9h Session 1. Origine, terroir et nostalgie

[\*A chacun sa madeleine de Proust : Proposition d'une échelle de perception nostalgique\*](#), Alexandra Vignolles et Paul-Emmanuel Pichon, Université Toulouse 1.

[\*Région ou pays d'origine : en quoi ces concepts sont-ils différents et reliés entre eux ?\*](#), Sihem Dekhili, François d'Hauteville, Montpellier SupAgro.

[\*Le terroir, voie de différenciation et source de valeur ajoutée\*](#), Paul Lapoule, Advancia-Negocia, William Menvielle, Université de Québec.

### 10h30 Session 2. Table ronde : Développement à l'international : Expériences croisées entre petites et grandes PME du secteur agroalimentaire

### 14h Session 3. Nouveaux concepts et nouvelles tendances en comportement du consommateur.

[\*Le rôle de l'appropriation dans l'expérience de consommation alimentaire\*](#), Olivier Brunel, Université Jean Moulin Lyon 3, Céline Gallen, Université de Nantes, Dominique Roux, Université Paris XII.

[\*Faut-il pratiquer la segmentation religieuse en marketing agroalimentaire ?\*](#), Geneviève Cazes-Valette, ESC Toulouse.

[\*En cas de crise, restons cachés ? Le consommateur et le risque alimentaire : de la perception à la réduction du risque en situation de crise avérée \(SCA\)\*](#), Patrick Longuet, Edhec, Nadine Tournois, Université de Nice Sophia Antipolis.

### 16h Session 4. Vin et marketing

[\*Effet de la connaissance subjective sur l'importance des attributs du produit et sur l'ensemble de considération : une application au vin\*](#), Catherine Viot, Université Bordeaux 4.

[\*Qu'est-ce qu'une marque de vin ? Approche sémiotique du développement comparé des vins européens, australiens, sud-africains, américains et chinois\*](#), François Bobrie, IAE Poitiers.

## *COMITE SCIENTIFIQUE*

### *Organisateurs*

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Philippe <b>Aurier</b> ,         | Professeur, CR2M-IAE, Université Montpellier 2              |
| Lucie <b>Sirieix</b> ,           | Professeur, UMR MOISA, Montpellier SupAgro                  |
| Nicolas <b>Bricas</b>            | Chercheur CIRAD Montpellier                                 |
| Anne-Sophie <b>Cases</b> ,       | Maître de Conférences, CR2M-IAE, Université Montpellier 2   |
| Geneviève <b>Cazes-Valette</b> , | Professeur, ESC Toulouse                                    |
| Yann <b>Chabin</b> ,             | Maître de Conférences, CREGOR-IUT, Université Montpellier 2 |
| Jean-Pierre <b>Corbeau</b> ,     | Professeur, Université de Tours                             |
| Jean-Pierre <b>Couderc</b> ,     | Maître de Conférences, UMR MOISA, Montpellier SupAgro       |
| Pierre Louis <b>Dubois</b>       | Professeur, Université Paris II Panthéon-Assas              |
| Sandrine <b>Dury</b>             | Chercheur CIRAD Montpellier                                 |
| Hervé <b>Fenneteau</b> ,         | Professeur, ERFI-ISEM, Université Montpellier 1             |
| Marc <b>Filsér</b>               | Professeur, Université de Bourgogne                         |
| Christophe <b>Fournier</b>       | Professeur, CR2M-ISEM, Université Montpellier 1             |
| Gilles N' <b>Goala</b>           | Professeur, CR2M-IUT, Université Montpellier 2              |
| Patricia <b>Gurviez</b> ,        | Maître de Conférences, AgroParistech                        |
| François <b>d'Hauteville</b> ,   | Professeur, UMR MOISA, Montpellier SupAgro                  |
| Dominique <b>Kreziak</b> ,       | Maître de Conférences, Université de Savoie                 |
| Gilles <b>Paché</b>              | Professeur, Université Aix-Marseille                        |
| Jean-Louis <b>Rastoin</b> ,      | Professeur, UMR MOISA, Montpellier SupAgro                  |
| Eric <b>Rémy</b> ,               | Maître de Conférences, IAE de Rouen                         |
| Angélique <b>Rodhain</b> ,       | Maître de Conférences, CR2M-IUT, Université Montpellier 2   |
| Gilles <b>Séré de Lanauze</b>    | Maître de Conférences, CR2M-IAE, Université Montpellier 2   |
| Béatrice <b>Siadou</b>           | Maître de Conférences, CR2M-IUT, Université Montpellier 2   |
| Eric <b>Stéphany</b> ,           | Maître de Conférences, CR2M-IAE, Université Montpellier 2   |
| Jean-François <b>Trinqucoste</b> | Professeur, Université Bordeaux IV                          |
| Pierre <b>Volle</b> ,            | Professeur, DMSP, Paris IX Dauphine                         |

## *COMITE D'ORGANISATION*

### Coordinateurs

|                        |  |
|------------------------|--|
| Philippe <b>Aurier</b> | Professeur, CR2M - IAE, Université Montpellier 2 |
| Lucie <b>Sirieix</b>   | Professeur, UMR MOISA - Montpellier SupAgro      |

### Organisation

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Jean-Pierre <b>Couderc</b> , | Maître de Conférences, UMR MOISA, Montpellier SupAgro |
| Sihem <b>Dekhili</b>         | Docteur, UMR MOISA, Montpellier SupAgro               |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| François <b>d'Hauteville</b> , | Professeur, UMR MOISA, Montpellier SupAgro                |
| Josselin <b>Masson</b>         | Doctorant, Montpellier SupAgro                            |
| Angélique <b>Rodhain</b> ,     | Maître de Conférences, CR2M-IUT, Université Montpellier 2 |
| Gilles <b>Séré de Lanauze</b>  | Maître de Conférences, CR2M-IAE, Université Montpellier 2 |
| Béatrice <b>Siadou</b> ,       | Maître de Conférences, CR2M - Université Montpellier 2    |
| Rossella <b>Sorio</b>          | Doctorante, CR2M-IAE, Université Montpellier 2            |

***Partenaires et / ou financeurs***

*Association Française du Marketing*  
*Conseil Scientifique de l'Université Montpellier 2*  
*SupAgro Montpellier*  
*UMR MOISA (SupAgro Montpellier, Ciheam-Iamm, Cirad, Inra, Ird)*  
*Ecole doctorale « Economie – Gestion » de Montpellier*  
*Montpellier Management (Universités Montpellier I, II, Groupe Sup'de Co Montpellier)*