



Septième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier



**Lieu: Amphithéâtre ROBERT REIX, IAE
Université Montpellier 2
Place Bataillon, 34095 Montpellier**

Vendredi 30 septembre 2011

PROGRAMME DE LA JOURNEE

8h Accueil des participants

8h45 Ouverture par Eric Stéphany, Directeur de l'IAE

9h15 Session 1. Comportement du consommateur

- *Identification et mesure des stratégies de réduction de la dissonance cognitive du consommateur partagé entre pratiques consuméristes et critique de la consommation., Gilles Séré de Lanauze, Béatrice Siadou-Martin, IAE de Montpellier, Université Montpellier 2.*
- *Modélisation de la recherche de variété inter-temporelle et instantanée: Application au marché du chocolat en tablettes., Victor Mejia, Philippe Aurier, IAE de Montpellier, Université Montpellier 2.*

10h30 Pause

11h Session 2. Table ronde avec des praticiens du secteur

Thomas Bertrand, Directeur Général de Cafés Bibal
Christophe Palmowski, Wine Consulting & Prospective
Jean-Pierre Passaga, Meunier, Moulin de Sauret
Pierre Vialla, Directeur général de Olivie

12h30 Repas

14h Session 3. Santé et nutrition

- *Les effets des mentions d'ajout d'ingrédients et des allégations santé sur le consentement à payer: Le cas des jus de fruits fonctionnels au Québec, Véronique Grenier, Catherine Parissier, Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke.*
- *Quand le marketing nutritionnel est inopérant: l'augmentation du risque nutritionnel perçu. Fondements théoriques et implications managériales, Marie-Eve Laporte, IAE de Paris I Panthéon Sorbonne.*

15h15 Pause

15h45 Session 4. Publicité: modes d'utilisation et impact

- *Utiliser le label AB versus la couleur verte dans la publicité : Quels effets sur l'attitude des consommateurs ?, Denis Bories, IAE de Toulouse - Université Toulouse 1 Capitole.*
- *Les effets inattendus des publicités pour la nourriture sur les intentions de surveillance de la consommation alimentaire, Carolina Werle, Grenoble Ecole de Management.*

17h Apéritif et clôture de la journée

COMITE SCIENTIFIQUE

Organisateurs

Philippe Aurier ,	Professeur, MRM-CR2M, Université Montpellier 2
Lucie Sirieix ,	Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro
Anne-Sophie Cases ,	Maître de Conférences, MRM-CR2M, Université Montpellier 2
Geneviève Cazes-Valette	Professeur, ESC Toulouse
François Coderre	Professeur, Université de Sherbrooke, Canada
Jean-Pierre Couderc ,	Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro
François d'Hauteville	Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro
Hervé Fenneteau	Professeur, MRM-CR2M, Université Montpellier 1
Christophe Fournier	Professeur, MRM-CR2M, Université Montpellier 1
Céline Gallen	Maître de Conférences, Université Nantes
Patricia Gurviez	Maître de Conférences, AgroParistech
Frédéric Le Roy	Professeur, MRM-ERFI, Université Montpellier 1
Josselin Masson	Docteur-ATER, MRM-CR2M, Université Montpellier 1
Karim Messeghem	Professeur, MRM-ERFI, Université Montpellier 1
Etienne Montaigne	Professeur, MOISA, Institut Agronomique Méditerranéen
Gilles N'Goala	Professeur, MRM-CR2M, Université Montpellier 1
Hervé Remaud	Professeur, Bordeaux Ecole de Management
Eric Rémy	Maître de Conférences, IAE de Rouen
Angélique Rodhain	Maître de Conférences, MRM-CR2M, Université Montpellier 2
Gilles Séré de Lanauze	Maître de Conférences, MRM-CR2M, Université Montpellier 2
Béatrice Siadou-Martin	Maître de Conférences, MRM-CR2M, Université Montpellier 2
Jean-François Trinquécoste	Professeur, Université Bordeaux IV

COMITE D'ORGANISATION

Coordinateurs

Philippe Aurier	Professeur, MOISA, Université Montpellier 2
Lucie Sirieix	Professeur, UMR MOISA - Montpellier SupAgro

Organisation

Maud **Daniel**, Doctorante, MOISA, Montpellier SupAgro
Josselin **Masson**, Docteur-ATER, MRM-CR2M, Université Montpellier 1
Victor **Meija**, Doctorant Allocataire-Moniteur, MRM-CR2M- Université Montpellier 2
Sarah **Mussol**, Doctorante Allocataire-Moniteur, MRM-CR2M- Université Montpellier 1
Béatrice **Siadou-Martin**, Maître de Conférences, MRM-CR2M - Université Montpellier 2