** **  **Logo AFM**

**Neuvième Journée AFM**  
**du** **Marketing Agroalimentaire à Montpellier**

****

**Lieu : Amphithéâtre 3**

**IUT Montpellier**

**99 Avenue Occitanie 34090 Montpellier**

### Vendredi 27 septembre 2013

***PROGRAMME DE LA JOURNEE***

**8h Accueil des participants**

**8h30 Introduction du séminaire**

**9h Session 1. Nouvelles approches en marketing agroalimentaire**

* *Bénéfices relationnels des actions au point de vente : le cas des produits agroalimentaires vendus en hyper et supermarchés,* Sarah Mussol, Philippe Aurier et Gilles Séré de Lanauze, Montpellier Recherche Management.
* *Présentation critique des méthodes d’analyse verbales et non-verbales des réactions émotionnelles des consommateurs*, Gaëlle Le Goff et Patricia Gurviez, AgroParisTech.
* *Intérêt de la segmentation par les générations sur le marché du vin en France,* Thierry Lorey et Jeanne Albouy, Groupe ESC PAU.

**10h30  Pause**

**11h Session 2. Table ronde « Marketing responsable »**

Pierre-Yves Sanchis, Directeur Général Comeen (Conseil RSE et media sociaux)

Eric Froger, FD Conseil, Da Mag (Distribution automatique de produits alimentaires)

Audrey Bouton, Chargée de Projets Innovation Organics Cluster, Rhône - Alpes

12h30 – 14h00 Apéritif et buffet

14h00 Session 3. Mieux comprendre les liens entre consommateurs et produits

* ***L’impact de l’ajout de relief sur un support publicitaire d’un produit alimentaire hédoniste,* Fanny Thomas,Bruno Ferreira et Sonia Capelli,** Magellan-IAE de Lyon-CRCGM Clermont Université.
* *Prédicteurs cognitifs et psychosociaux de la consommation de boissons énergisantes chez les étudiants,* Florence Loose et Béatrice Siadou –Martin, Montpellier Recherche Management.
* *Utilisation d'un test d'association implicite pour mesurer le rassasiement,* Claire Espagnac, Hélène Labouré, Julien Delarue et Patricia Gurviez, AgroParisTech.

**15h30 Pause**

**16h Session 4. Signes de qualité et perception par les consommateurs**

* ***Entre certitude et incertitude : le rôle des attributs « biologique » et « équitable » dans l’évaluation et le choix d’un produit alimentaire,* Jessica Gérard** et **Eline Jongmans,** Université Pierre –Mendès- France, Grenoble.
* ***La certification indépendante est-elle supérieure à l’auto-déclaration aux yeux des consommateurs? Cas du café Nespresso,* Mohamed Akli Achabou, Sihem Dekhili,** IPAG Business School, Paris –EM Strasbourg Business School.
* ***Sont-ils fidèles à leur tour ? Le cas des acheteurs d’aliments pour animaux de compagnie,* Corinne Lamour, Catherine de la Robertie,** IGR-IAE, Université de Rennes I .

**17h30. Apéritif et clôture de la journée**

***COMITE SCIENTIFIQUE***

**Organisateurs**

Philippe Aurier Professeur, MRM, IAE, Université Montpellier 2

Lucie Sirieix Professeur, MOISA - Montpellier SupAgro

Laurie **Balbo** Assistant Professor, Groupe Sup de Co Montpellier Business School

Anne-Sophie **Cases**, Maître de Conférences HDR, MRM, Université Montpellier 2

Geneviève **Cazes-Valette** Professeur, ESC Toulouse

Franck **Celhay** Assistant Professor, Groupe Sup de Co Montpellier Business School

Foued **Cheriet** Maître de Conférences, MOISA, Montpellier SupAgro

François **Coderre** Professeur, Université de Sherbrooke, Canada

Sandrine **Costa** Chargée de Recherche, MOISA, INRA Montpellier

Jean-Pierre **Couderc**, Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro

Krista **Duniach** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2

Hervé **Fenneteau** Professeur, MRM, Université Montpellier 1

Céline **Gallen** Maître de Conférences, Université de Nantes

Christophe **Fournier** Professeur, MRM, Université Montpellier 2

Patricia **Gurviez** Professeur, AgroParistech

Marie-Christine.**Lichtlé** Professeur, MRM, Université Montpellier 1

Karim **Messeghem** Professeur, MRM, Université Montpellier 1

Etienne **Montaigne** Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro

Gilles **N’Goala** Professeur, MRM, Université Montpellier 1

Hervé **Remaud** Professeur, Bordeaux Management School

Eric **Rémy** Professeur, IAE de Rouen

Angélique **Rodhain** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2

Gilles **Séré de Lanauze** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2

Béatrice **Siadou-Martin** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2

Victor **Mejia** ATER Docteur, MRM, Université Montpellier 2

Rossella **Sorio** Professeur Assistant, Reims Management School

***COMITE D’ORGANISATION***

Coordinateurs

Philippe Aurier Professeur, MRM, Université Montpellier 2

Lucie Sirieix Professeur, MOISA - Montpellier SupAgro

Beatrice Siadou Maître de Conférences, MRM Université Montpellier2

Organisation

Jacqueline Boysselle Doctorante Labex Entreprendre, MRM Université Montpellier2

Karine Garcia Doctorante Allocataire-Monitrice, MRM Université Montpellier2

Sarah Mussol Doctorante Allocataire- Monitrice, MRM Université Montpellier1

Victor Mejia ATER docteur, MRM, Université Montpellier 2

Sandrine Costa Chargée de Recherches, MOISA - INRA

****

****  **Logo AFM**

### BULLETIN D’INSCRIPTION

Journée thématique AFM ***«Le Marketing Agroalimentaire»***

*Vendredi 27septembre 2013*

**COORDONNEES**

NOM\*: PRENOM\*:

FONCTION:

INSTITUTION\*:

ADRESSE:

CODE POSTAL: VILLE:

TELEPHONE: EMAIL:

**FRAIS D’INSCRIPTION**

**60 € TTC** (**tarif normal**)

**55 € TTC** (**tarif membre AFM si inscription avant le 10/09**)

**50 € TTC** (**étudiants, doctorants**)\*\*

Les frais d’inscription comprennent la participation à la journée, les actes sur Cd-rom, les pauses café, le repas de midi et l’apéritif du soir. L’inscription ne sera prise en compte qu’à réception de votre bulletin d’inscription et du règlement correspondant.

**REGLEMENT**

Le règlement est effectué:

* par chèque à l’ordre de M l’agent comptable de l’université Montpellier 2
* par virement : Référence à rappeler lors du virement : CF : 220\_06

Recette : journée agroalim

* par bon de commande établi à l’ordre de l’Université Montpellier 2, MRM

(n° SIRET: 193 410 883 000 14)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Références bancaires de l’UM2 :(Domiciliation : TP Montpellier Trésorerie Générale)* | | | |
| Code banque :  10071 | Code Guichet :  34000 | N° de Compte :  00001003385 | Clé RIB :  33 |

Titulaire du Compte : Université Montpellier 2; M. L’agent Comptable, Place E. Bataillon Montpellier

Merci de compléter le bulletin d’inscription et de le renvoyer, accompagné de votre règlement, **au plus tard le vendredi 20 septembre 2013** à l'adresse suivante:

Marie-Laure ANDRIUZZI, MRM, Bâtiment 19, 19001

Université Montpellier 2. Place Eugène Bataillon 34095 MONTPELLIER Cedex 5

ou par e-mail: [jmam2013@univ-montp2.fr](mailto:jmam2013@univ-montp2.fr) / [marie-laure.andriuzzi@univ-montp2.fr](mailto:marie-laure.andriuzzi@univ-montp2.fr)

*\* ces indications apparaîtront sur le badge. \*\*Joindre une photocopie de la carte étudiant.*