

# MRM

Montpellier Research in Management

Rapport d'Activité 2012 :

*« Bilan et perspectives de cinq ans de recherche montpelliéraine en gestion »*

**Montpellier Recherche en Management**

# Sommaire

	<b>Introduction</b> .....	<b>02</b>
<b>1</b>	<b>Historique et présentation de MRM</b> .....	<b>03</b>
1.1.	Des équipes de recherche en gestion montpellieraines à la création de MRM .....	03
1.2.	Politique scientifique .....	05
1.2.1.	Les groupes fonctionnels ou disciplinaires .....	05
1.2.2.	Les groupes thématiques transversaux .....	21
1.3.	Organisation et vie du laboratoire depuis la création de MRM .....	38
<b>2</b>	<b>Réalisations</b> .....	<b>40</b>
2.1.	Production scientifique .....	40
2.1.1.	Une activité soutenue durant la période du précédent contrat quadriennal .....	40
2.1.2.	Une montée dans les classements .....	41
2.1.3.	Une internationalisation de la production .....	43
2.2.	Rayonnement et attractivité académiques .....	44
2.2.1.	MRM, laboratoire coordinateur du LABEX « Entreprendre » .....	45
2.2.2.	Participation à des réseaux scientifiques et implication dans des projets nationaux ou internationaux .....	45
2.2.3.	Implication dans des instances académiques et tutélaires nationales et internationales .....	45
2.2.4.	Organisation de manifestations scientifiques .....	46
2.2.5.	Prix et distinctions reçues par les membres de MRM .....	46
2.2.6.	Attractivité nationale et internationale .....	48
2.2.7.	Participation à des expertises .....	50
2.2.8.	Implication dans des comités éditoriaux de revues académiques .....	50
2.2.9.	Contrats institutionnels sur financement public .....	50
2.3.	Interactions avec l'environnement social, économique et culturel .....	51
<b>3</b>	<b>Implication de MRM dans la formation par la recherche</b> .....	<b>54</b>
<b>4</b>	<b>Etat des réalisations 2012</b> .....	<b>56</b>
	<b>Conclusion : un essai de mise en perspectives</b> .....	<b>95</b>
95		

## Introduction

*Montpellier Recherche en Management (MRM) est un laboratoire de recherche généraliste dans le champ des sciences de gestion. Né du regroupement des unités de recherche des trois universités de Montpellier et du Groupe Sup de Co Montpellier Business School, il accueille également les chercheurs en gestion de l'Université de Perpignan Via Domitia et se présente comme le laboratoire de recherche en gestion de la région Languedoc-Roussillon.*

*Même si MRM a été officiellement créé le 1er janvier 2011, sa production scientifique s'inscrit dans la continuité des travaux des équipes de recherche qui ont présidé à sa création durant le contrat quadriennal en cours. Au terme de deux ans d'existence et dans la perspective de la préparation de la prochaine campagne d'évaluation par l'AERES en 2013, il nous a paru intéressant de réaliser un bilan des cinq dernières années.*

*Un tel travail d'analyse relève d'un exercice qui peut s'avérer a priori malaisé pour un laboratoire composé de 200 chercheurs – 130 permanents et 70 doctorants –, répartis dans sept groupes disciplinaires du champ des sciences de gestion : la comptabilité et le contrôle de gestion, l'entrepreneuriat, la finance, la gestion des ressources humaines, le marketing, la stratégie, les systèmes d'information. Pourtant, cette recension des travaux réalisés par les chercheurs des quatre équipes, du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 décembre 2010, puis, du 1<sup>er</sup> janvier 2011 au 31 décembre 2012 au sein de MRM, laisse apparaître une cohérence d'ensemble qui prend forme à travers la constitution des quatre groupes transversaux : Agro-alimentaire, Développement Durable, Innovation et Santé. Ainsi, au terme d'un an d'existence, dès l'année 2012, MRM a adopté une nouvelle structuration croisant groupes disciplinaires et groupes transversaux.*

*Le présent dossier dresse un bilan de cinq années de recherche en gestion en région Languedoc-Roussillon par les chercheurs de quatre équipes de recherche qui ont décidé d'unir leurs forces afin d'exploiter le formidable potentiel scientifique qu'allait constituer leur rassemblement au sein d'un même laboratoire. C'est ainsi qu'est né MRM le 1<sup>er</sup> janvier 2011.*

*Au terme de deux ans d'existence, avant de présenter l'état des réalisations de l'année 2012, nous proposons un bilan des cinq dernières années.*

# 1. Historique et présentation de MRM

Montpellier Recherche en Management (MRM) est une équipe d'accueil (EA 4557) née lors du dernier plan quadriennal (zone A) en janvier 2011. Elle est issue du regroupement de quatre unités de recherches :

- le **CREGOR** (Centre de Recherche en Gestion des Organisations), EA n°731, habilitée à l'UM2,
- le **CR2M** (Centre de Recherche sur le Management et les Marchés), EA n°4189, co-habilitée UM1 et UM2,
- le **Centre de recherche du Groupe Sup de Co Montpellier Business School** (GSCMBS),
- l'**ERFI** (Equipe de Recherche sur la Firme et l'Industrie), EA n°714, habilitée à l'UM1.

Les trois universités montpelliéraines (UM1, UM2, UM3) ainsi que le Groupe Sup de Co Montpellier Business School en sont les co-tutelles. Par ailleurs MRM accueille les enseignants chercheurs en gestion de l'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD). La participation de l'UPVD en tant que co-tutelle s'inscrit dans le projet de MRM pour le plan quinquennal 2015-2019. Ainsi, la région Languedoc Roussillon est le territoire de référence naturel du laboratoire. MRM est une structure originale dans le paysage français des laboratoires en gestion, associant des tutelles de natures différentes (universitaires et Grande École) sur un territoire régional large. Regroupant près de 200 chercheurs (130 permanents et 70 doctorants), MRM est aussi un laboratoire en gestion de taille importante, tant en nombre d'enseignants chercheurs statutaires que de doctorants, ce qui lui donne une taille critique au plan national et international.

En tant que laboratoire en gestion il est affilié à titre principal à l'École Doctorale Economie Gestion de Montpellier (EDEG, ED n°231)<sup>1</sup>. En tant que laboratoire en gestion, ouvert sur des thématiques transdisciplinaires et un dialogue permanent avec d'autres champs disciplinaires des Sciences de l'Homme et de la Société, il est affilié, à titre secondaire, à l'École Doctorale Territoires, Temps, Sociétés et Développement (ED TTSD, ED 60)<sup>2</sup>.

Depuis septembre 2011, MRM est laboratoire coordinateur du LABEX « Entreprendre »<sup>3</sup>.

La création de MRM est née de l'ambition de regrouper l'ensemble des forces montpelliéraines dans le domaine de la recherche en sciences de gestion. Fortes de leur histoire et de celle des institutions qui les portaient, les quatre équipes de recherche, par le volume de leurs publications et par leur dynamisme, laissaient apparaître un fort potentiel qui invitait leurs responsables à coordonner leurs efforts.

## 1.1. Des équipes de recherche en gestion montpelliéraines à la création de MRM

L'**ERFI** est née au début des années 1970 à l'initiative du professeur Michel Marchesnay. Après avoir contribué au développement de l'analyse industrielle et des dynamiques de filières autour des professeurs Michel Marchesnay et Roland Pérez, l'équipe a construit son identité autour des problématiques de l'entrepreneuriat et du management des TPE et PME. Progressivement, et sous l'impulsion de nouveaux professeurs, les thèmes de recherche de l'ERFI, se sont élargis vers la stratégie, la comptabilité et le contrôle de gestion. Avant la création de MRM, l'ERFI était structurée autour de trois groupes de recherche : le groupe SEPT (Stratégie des Entreprises de Petite Taille) ; le groupe FCCS (Finance Comptabilité Contrôle et Stratégie) ; le groupe OSE (Organisation et Stratégie d'Entreprise). L'identité de l'ERFI s'est naturellement forgée à partir de l'étude de l'entrepreneuriat et de la gestion des petites entreprises, bien que, progressivement, l'équipe a développé des compétences distinctives dans le domaine de l'alter-management, des stratégies concurrentielles et inter-organisationnelles et, tout particulièrement, du concept de coopération.

Né du CREGO, le **CREGOR** est, avec l'ERFI, l'une des plus anciennes équipes de recherche en gestion du site montpelliérain. Durant les années 1970, le Professeur Robert Reix est à l'origine de la création du CREGO (Centre de Recherche en Gestion des Organisations). Sous l'impulsion de son fondateur, cette équipe jouera un rôle pionnier et de leader dans le domaine de la recherche en systèmes d'information qui constitue, aujourd'hui encore, un ancrage historique de la recherche montpelliéraine. À l'initiative des Professeurs Pierre-Louis Dubois et Yves Dupuy, s'ajouteront des recherches en Marketing et en Contrôle de gestion, et, par la suite, en Gestion des Ressources Humaines<sup>4</sup>. En 2007, suite à la création du CR2M, qui va rassembler l'ensemble des recherches en Marketing et en Finance de Montpellier, le CREGO deviendra le **CREGOR** et sera composé de 3 groupes de recherches : SI (Systèmes d'Information) ; COST (Contrôle Organisations Stratégies et Technologies) ; ORHA (Organisation Ressources Humaines et Activités). Fortement empreint de son histoire, le CREGOR s'est inscrit dans une vocation scientifique centrée sur l'étude de la dynamique des transformations

<sup>1</sup> ([www.edeg.univ-montp1.fr](http://www.edeg.univ-montp1.fr)). L'EDEG a été notée « A+ » par l'AERES

<sup>2</sup> (<http://recherche.univ-montp3.fr/ecoles-doctorales/ttsd-territoiretemps-societes-et-developpement>)

<sup>3</sup> <http://labex-entreprendre.etud.univ-montp1.fr/accueil>. Dirigé par le professeur Karim Messeghem, le LABEX « Entreprendre » a été labellisé « A » par l'AERES en 2011.

<sup>4</sup> Sous l'influence des Professeurs Henri Mahé de Boislandelle, puis Alain Briole.

organisationnelles, en liaison avec les évolutions socio-économiques générales, avec les mutations des logiques de gouvernance, de contrôle et l'émergence de nouvelles technologies organisationnelles.

Le **CR2M** a été créé en 2007, par les Professeurs Philippe Aurier et Patrick Sentis, suite au regroupement des groupes Marketing et Finance du CREGO et des équipes Marketing et Finance du GESEM (Groupe de Recherche en Sciences de l'Entreprise et des Marchés)<sup>5</sup>. Composé de deux groupes de recherche, l'un en Finance, l'autre en Marketing, le CR2M va poursuivre une vocation scientifique orientée autour de la thématique des marchés : marketing agro-alimentaire, dynamique des marchés, information et comportements des acteurs.

Créé en 2003, le **Centre de Recherche du Groupe Sup de Co Montpellier Business School** (initialement appelé « **CEROM** », Centre d'Etudes et de Recherche sur les Organisations et le Management), conduisait des recherches dans le domaine de l'entrepreneuriat, de la stratégie, de la finance et des systèmes d'information. Il a traversé trois grandes phases de développement. La première phase concernait le développement de la recherche au sein d'une grande école dans un contexte d'internationalisation du secteur de l'enseignement supérieur en gestion. La deuxième s'est focalisée sur l'alignement de la recherche et de la pédagogie aux standards, notamment internationaux (EPAS, 2010 ; AACSB, 2011 ; AMBA, 2012). La phase actuelle est marquée par une formalisation et structuration des relations étroites et historiques avec les équipes universitaires montpelliéraines dans le cadre de MRM et du LABEX « Entreprendre ».

Ces équipes de recherche ont très tôt entretenu d'étroites relations de coopération. Par exemple, l'équipe Finance du GESEM, bien avant que ne soit créé le CR2M, réunissait l'ensemble des chercheurs montpelliérains en Finance. De même les groupes COST (CREGOR) et FCCS (ERFI), très rapidement, ont cherché à se rapprocher en fusionnant leurs réunions de recherche. Le CEROM coopérait avec l'ERFI en stratégie et en entrepreneuriat ou avec les chercheurs du CREGOR, en Systèmes d'Information.

Fédérer l'ensemble des forces en présence sur le territoire de Montpellier est alors apparu comme une opportunité, pour les porteurs du projet MRM, comme pour les chercheurs des différentes équipes. La perspective de fusion entre les trois universités (UM1, UM2, UM3)<sup>6</sup>, la création du PRES « *Sud de France* », ont renforcé cette opportunité.

Sous la conduite du Professeur Yves Dupuy (Directeur du CREGOR), les Professeurs Frédéric Le Roy (Directeur de l'ERFI), Patrick Sentis (Directeur du CR2M) et Frank Lasch (Directeur du Centre de recherche du GSCMBS), ont conçu et porté le projet de création de MRM devant le comité de visite de l'AERES, le 15 janvier 2010.

Le projet a obtenu la note « A » assortie de plusieurs recommandations relatives à la gouvernance et au projet scientifique (voir ultérieurement dans le présent dossier). C'est le Professeur Philippe Aurier qui occupera les fonctions de directeur du laboratoire, jusqu'en décembre 2012.

Le projet scientifique, tel qu'il était proposé dans le dossier d'habilitation de MRM présenté en janvier 2010 aux experts de l'AERES, prévoyait le maintien des quatre équipes, chacune gardant un fonctionnement et un financement autonome. Les équipes devaient cependant structurer leurs recherches autour de trois thèmes de recherche :

- Dynamique des marchés et comportements des acteurs (CR2M) ;
- Dynamique des organisations (CREGOR) ;
- Entrepreneuriat, Management et Société (ERFI et CEROM) ;

Chacune de ces thématiques avait vocation à être portée par l'une des équipes de recherche composant MRM.

En croisement de ces trois thèmes de recherche, MRM prévoyait de développer trois axes transversaux de recherche, en vue de développer des synergies entre les équipes de recherche : Agroalimentaire ; Développement Durable ; Innovation.

Cette organisation en quatre équipes organisées autour de trois thématiques de recherche a pris fin à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2011, date de création officielle de MRM. Il s'agit à présent de présenter la politique scientifique qui s'en suivra et fait l'objet du présent bilan.

---

<sup>55</sup> Le GESEM regroupait notamment des chercheurs en Finance issus du GREFIM créé à l'initiative du Professeur Jacques Teulié et en Marketing issus du GERM, créé à l'initiative du Professeur Yves Chirouze.

<sup>6</sup> Par la suite, l'UM3 se retira du projet de fusion. La fusion entre les universités Montpellier 1 et 2 prévue à l'échéance 2015.

## 1.2. Politique scientifique

A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2011, MRM est structuré selon une double logique : par groupes fonctionnels ou disciplinaires et par groupes thématiques transversaux orientés sur des champs d'application privilégiés. Le projet scientifique du laboratoire consiste à décliner les compétences scientifiques développées au sein des groupes fonctionnels, dans quatre champs d'application. Notons qu'il n'y a pas pour autant de lien de type matriciel entre les champs et les groupes fonctionnels. Les groupes thématiques ont une vocation plus appliquée par rapport aux groupes fonctionnels ou disciplinaires qui ont, eux, une vocation plus académique. De plus, tout membre de MRM peut participer (alternativement / simultanément) aux travaux de plusieurs champs d'application.

**Les groupes fonctionnels** ou disciplinaires recouvrent les (sept) grandes spécialités des sciences de gestion, à savoir :

- Comptabilité et contrôle de gestion<sup>7</sup> (Philippe Chapellier)
- Entrepreneuriat (Karim Messeghem)
- Finance (Pierre Chollet)
- Organisation Ressources Humaines Activités (Alain Briole)
- Marketing (Christophe Fournier)
- Stratégie (Frédéric Le Roy)
- Systèmes d'Information (Florence Rodhain)

L'existence de ces sept groupes, tous de taille significative, donne à MRM un statut de laboratoire généraliste dans le domaine des sciences de gestion.

Chaque groupe est doté d'un responsable qui anime la politique scientifique. Les groupes ont pour vocation la production de savoirs dans les domaines fondamentaux des sciences de gestion.

**Les groupes thématiques transversaux** sont liés à l'historique des composantes fondatrices du laboratoire et à son environnement régional, tant au plan de la recherche académique qu'au niveau socioéconomique.

Le laboratoire est spécialisé sur quatre champs d'application formant chacun un groupe thématique transversal :

- Agroalimentaire (Béatrice Siadou-Martin)
- Développement durable (Florence Palpacuer et Cédrine Joly-Galzin)
- Innovation (Sophie Mignon et Florence Rodhain)
- Santé (Gérald Naro)

Nous présentons, dans les pages qui suivent, les thématiques abordées dans chacun des différents groupes fonctionnels ou disciplinaires (a), puis dans les quatre groupes thématiques transversaux (b).

### 1.2.1. Les groupes fonctionnels ou disciplinaires

Ces groupes, dont la plupart correspondent aux grandes directions fonctionnelles des organisations, couvrent l'ensemble des champs disciplinaires qui structurent les sciences de gestion : la comptabilité, l'audit et le contrôle de gestion, l'entrepreneuriat, la finance, la gestion des ressources humaines, le marketing, la stratégie et les systèmes d'information.

#### • MRM - Comptabilités et Société

Animé par Philippe Chapellier - *Maître de Conférences HDR à l'IUT de Montpellier (UM2)* -, le groupe **Comptabilités et Société** est né de la fusion entre :

- le groupe **COST** (Contrôle Organisations Stratégies et Technologies), composante du CREGOR, créé en 2001 par Yves Dupuy, Professeur en Sciences de Gestion à l'IAE de Montpellier (UM2) ;

---

<sup>7</sup> Suite à la fusion entre les groupes COST (CREGOR-UM2) et FCCS (ERFI-UM1)

- le groupe **FCCS** (Finance, Comptabilité, Contrôle et Stratégie), composante de l'ERFI, créé en 2003 par Monique Lacroix, Professeur en Sciences de Gestion à L'ISEM (UM1).

L'appellation « *Comptabilités et Société* », traduit la volonté des membres du groupe d'inscrire les problématiques comptables dans une perspective institutionnelle et sociale ; celles-ci étant entendues au sens anglo-saxon du terme « accounting » qui englobe la comptabilité financière (« *financial accounting* »), l'audit (« *auditing* ») et le contrôle de gestion (« *management accounting* »). La comptabilité y est ainsi appréhendée en tant que pratique sociale et institutionnelle. L'orientation générale des recherches privilégie donc les dimensions stratégiques, organisationnelles, comportementales et sociétales de la comptabilité, du contrôle et de l'audit. Au cours des dernières années, le groupe a développé des compétences distinctives dans plusieurs domaines :

- ✓ **Le contrôle de gestion et les processus stratégiques**, autour des recherches de Gérald Naro et Denis Travaillé sur les tableaux de bord stratégiques ou de Fabienne Villesèque-Dubus sur l'évolution des systèmes budgétaires.
- ✓ **Les normes et cadres conceptuels comptables** autour des travaux de Monique Lacroix, Françoise Platet-Pierrot et Sophie Spring ;
- ✓ **les systèmes de pilotage et de reporting environnementaux et sociétaux** : les travaux de Jean-Noël Chauvey, Claire Gillet, Sophie Spring, Françoise Pierrot et Jonathan Maurice, sur la comptabilité environnementale et sociale ; ceux de Gérald Naro et Denis Travaillé sur les « Sustainability Balanced Scorecard » et, plus récemment, le concept de « Paradoxical Scorecard ») ; Ces travaux se sont traduits récemment par l'organisation du 2<sup>ème</sup> congrès du CSEAR France à Montpellier, présidé par Sophie Spring.
- ✓ **Le rôle des acteurs et des instruments de gestion au sein des organisations** : les travaux d'Agnès Mazars-Chapelon et d'Ariel Eggrickx, sur le rôle des émotions, sur la tendance au « mimétisme » dans les organisations publiques ; ceux de Pascale Amans, Agnès-Mazars Chapelon et Fabienne Villesèque-Dubus, sur le contrôle de gestion dans les organisations culturelles, ceux de Bernard Augé, Alexandre Vernhet et Gérald Naro, sur la mise en œuvre du contrôle de gestion dans les universités, ceux de Philippe Chapelier sur le contrôle de gestion et les systèmes comptables des PME, etc.
- ✓ **La comptabilité des immatériels** : les travaux de Corinne Bessieux-Ollier et d'Elisabeth Walliser sur cette thématique se sont notamment traduits par un « workshop » organisé le 18 juin 2010 à l'université de Montpellier ainsi que par un numéro spécial de la Revue Française de Gestion consacré aux immatériels.

Parmi les nombreuses thèses qui ont été soutenues par des doctorants du groupe, sous la direction des Professeurs Yves Dupuy et Gérald Naro, il est à noter que plusieurs d'entre elles ont été réalisées sur le terrain des organisations de santé. Des chercheurs du groupe (Yves Dupuy, Ariel Eggrickx, Michel Mannarini, Gérald Naro) participent d'ailleurs activement aux travaux du groupe transversal « Santé ».

Le groupe se réunit, une fois par mois, le jeudi matin, alternativement à l'IAE ou à l'ISEM. Les réunions portent sur plusieurs activités : suivi et soutien aux doctorants à travers la présentation de leurs travaux de thèses, présentation des travaux de chercheurs confirmés, revues de littérature, organisation de manifestations,... Au-delà de questions diverses liées à la vie de MRM et du groupe, les réunions constituent un lieu privilégié de partage d'informations et de connaissances (veille sur les appels à communication, notes de lecture, compte-rendu des réunions du Conseil de Laboratoire, etc.). Comme pour tous les autres groupes, le directeur du groupe et son suppléant au Conseil de Laboratoire jouent un rôle de courroie de transmission entre le Conseil de Laboratoire de MRM et le groupe de recherche.

## Principaux faits marquants et réalisations majeures du groupe MRM - Comptabilités et Société (2008-2012)

### Principaux articles dans des revues classées AERES/CNRS

- Bonache A., **Maurice J.**, Moris K. (2012). Participation budgétaire et performance managériale : lien non significatif et contingences, *Comptabilité, Contrôle, Audit*, 18 (2): 125-184 (A AERES ; 2 CNRS).
- **Ben Hamadi Z.**, **Chapellier P.** (2012). Le système de données comptables des dirigeants de PME tunisiennes : complexité et déterminants, *Management International*, 16(4): 151-165 (B AERES ; 3 CNRS).
- **Gillet-Monjarret C.** (2012). A Study of Sustainability Verification Practices: The French Case, *Journal of Accounting and Organizational Change*, 8 (1): 62-84 (Revue classée C par l'ABDC Ranking - Australian Business Deans Council).
- **Gillet-Monjarret C.**, Martinez I. (2012). La vérification sociétale des entreprises du SBF 120 : l'impact de la structure de propriété et du conseil d'administration, *Comptabilité, Contrôle, Audit*, 18(3): 43-66 (A AERES ; 2 CNRS).
- Georgescu I., **Naro G.** (2012). Pressions budgétaires à l'hôpital : une étude qualitative du concept de RAPM auprès de praticiens hospitaliers, *Comptabilité, Contrôle, Audit*, 18(3) : 67-96 (A AERES ; 2 CNRS).
- **Eggrickx A.**, **Mazars-Chapelon A.** (2012). Bureaucraties et émotions : des injonctions paradoxales ?, *Revue Française de Gestion*, 4(223): 59-73 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Chapellier P.**, Fabre C., (2011). L'intervention des acteurs-tiers dans l'élaboration des plans de sauvegarde de l'emploi : un éclairage sur le rôle des DDTE-FP, *Gérer et Comprendre*, N°106, décembre (C AERES ; 4 CNRS).
- **Naro G.**, **Travaillé D.** (2011). The role of the balanced scorecard in the formulation and control of strategic processes, *Journal of Applied Accounting Research*, 12(3): 212 – 233 (B AERES ; 3 CNRS).
- **Chauvey J.-N.** (2010). Hypocrisie, déraison : les nouveaux leviers du contrôle ? *Comptabilité, Contrôle, Audit* 16(1): 33-52. (A AERES ; 2 CNRS).
- **Mazars-Chapelon A.** (2010). Le foisonnement d'outils de gestion : d'un portefeuille d'outils à une technologie en pratique, *Finance Contrôle Stratégie*, 13(4) (B AERES ; 3 CNRS).
- **Bessieux-Ollier C.**, **Walliser E.** (2010). Capital immatériel : état des lieux et perspectives. *Revue Française de Gestion*, 36 (207): 85-92 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Naro G.**, **Travaillé D.** (2010). Construire les stratégies avec le Balanced Scorecard : vers une approche interactive du modèle de Kaplan et Norton. *Finance Contrôle Stratégie* 13 (2): 33-66. (B AERES ; 3 CNRS).
- **Dupuy Y.** (2009). Pérennité organisationnelle et contrôle de gestion, *Revue Française de Gestion*, 2009/02, 2(192): 167-176 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Giordano-Spring S.** et **Rivière-Giordano G.** (2008). Reporting sociétal et IFRS : quelle cohérence ? *Revue Française de Gestion*, août-septembre. (C AERES ; 4 CNRS).

### Ouvrages et chapitres d'ouvrages à caractère scientifique

- **Dupuy Y.**, **Naro G.** (2010). La tétranormalisation et le management public : Crise des représentations, crise du sens. In *Normes : Origines et Conséquences des Crises* (Eds, Bessire D., Cappelletti L., Pigé B.). Economica.
- **Walliser E.** (2009). Comptabilité des Marques. In *Encyclopédie de Comptabilité, Contrôle de gestion et Audit.* (Coord. B. Colasse ). Paris : Economica, 2ème édition

### Animation de cahiers spéciaux

- 2010 : Cahier spécial *Revue Française de Gestion* piloté par **C. Bessieux-Ollier** et **E. Walliser** : Capital immatériel : état des lieux et perspectives, RFG, 36 (207)
- 2011 Cahier spécial *Revue Française de Gestion* piloté par **G. Naro** et **Denis Travaillé** : le Balanced Scorecard à l'épreuve de l'expérience, RFG, 2011/2, n° 211

### Manifestations scientifiques

- Organisation du **32ème Congrès de l'AFC Montpellier 2011**, Association Francophone de Comptabilité, « Comptabilités, économie et société » - Ateliers doctoraux, 9 mai 2011 et Congrès les 10 & 11 mai 2011 » - MRM CREGOR groupe COST et MRM ERFI groupe FCCS (Présidents : **G. Naro**, **Y. Dupuy** et **M. Lacroix**)
- 2010 : Workshop 'Capital immatériel: état des lieux et perspectives', 18 juin, **C. Bessieux-Ollier** et **E. Walliser**

### Prix et distinctions

- Prix de thèse FNEGE-AIM 2012 : **C. Averseng** (directeurs : Yves Dupuy et Bernard Fallery)
- Prix de Thèse FNEGE-AFC et Thèse Transversale FNEGE : **I. Georgescu** (directeur : Gérald Naro)
- Prix du meilleur papier du 21<sup>ème</sup> congrès des IAE : **A. Eggrickx A.** (2012) « Réflexion critique sur l'adoption d'outils de gestion par mimétisme. Le cas de la LOLF », 21ème Congrès des IAE, Poitiers, 13-14 juin 2012.

### Articles, manuels, ouvrages et chapitres ouvrages à caractère de vulgarisation

- Langlois G ; Friederich M., Burlaud A., **Walliser E.** (2012). Comptabilité Approfondie DCG 10, 7ème édition, Foucher.
- **Augé B.** et **Naro G.** (2011). "Mini manuel de contrôle de gestion", Edition Dunod, Paris
- **Naro G.**, Salez M. (2010). Le contrôle de gestion sociale en quête de fondements théoriques et méthodologiques. In *Le contrôle de gestion en mouvement. Etat de l'art et meilleures pratiques* (Eds, Berland N., Simon F.-X.). Eyrolles Éditions d'Organisation, Paris, 127- 143.
- **Augé B.**, **Naro G.** (2009). Réussir l'épreuve 11 du DCG. 2ème édition, Paris : Dunod.
- **Tribou G.**, **Augé B.** (2009). *Management du sport*. 3ème édition, Paris : Dunod.
- **Lacroix M.**, **Cocoynacq J.M.**, **Giordano-Spring S.**, **Vernhet A.** (2008). Comptabilité financière approfondie, 3ème édition, Paris, Vuibert Gestion.
- **Dupuy Y.**, **Travaillé D.** (2008). Les bases de la comptabilité analytique de gestion, 2ème édition, Editions Economica.

- **MRM - Entrepreneuriat**

Animé par Karim Messeghem – *Professeur à la faculté d’AES (UM1) et Directeur du LABEX « Entreprendre »* -, le groupe Entrepreneuriat constitue l’un des groupes historiques de l’ERFI, équipe créée en 1975 par le Professeur Michel Marchesnay. Depuis une quarantaine d’années, les travaux se focalisent sur les TPE/PME et l’Entrepreneuriat. Ils ont fait de Montpellier un centre d’expertise reconnu au plan national et international. L’équipe s’est fortement renouvelée ces cinq dernières années en bénéficiant de la contribution d’enseignants-chercheurs en poste dans différentes universités et au sein de l’Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier (Karim Messeghem, Frank Lasch, Olivier Torrès). L’équipe a également été renforcée par des collègues au profil international qui publient régulièrement dans les revues les mieux cotées.

La politique scientifique du groupe MRM Entrepreneuriat est en phase avec les thématiques privilégiées par le LABEX « Entreprendre ». Les chercheurs du groupe ont participé très activement à l’élaboration du LABEX dans le cadre des Investissements d’Avenir. Ce Laboratoire d’Excellence est le seul en France dans le champ de l’Entrepreneuriat. Conçu dans une logique pluridisciplinaire, voire transdisciplinaire, il offre de nouvelles opportunités de recherche en particulier dans le cadre de collaborations internationales. Le groupe est ainsi très engagé dans deux observatoires, l’un sur la création d’entreprises par les chercheurs et l’autre sur le développement durable en PME.

Les travaux de recherche sont conçus dans une double perspective. Ils visent à apporter une contribution théorique au champ de l’entrepreneuriat tout en répondant à une demande managériale, voire sociétale. Ces travaux sont menés le plus souvent dans le cadre de collectifs avec très régulièrement des connexions avec d’autres laboratoires. Deux axes majeurs ont été privilégiés : « Stratégies des PME et territoires » et « Entrepreneur et dirigeant de TPE/PME » :

- ✓ **Stratégies des PME et territoires** : si ce premier axe s’inscrit dans le prolongement des travaux menés à la fin des années 1990 et du début des années 2000 dans le cadre du groupe ERFI-SEPT (Stratégie des Entreprises de Petite taille), les perspectives théoriques et les objets d’étude ont fortement été renouvelés. Une attention particulière est portée à l’innovation et aux stratégies de croissance dans différents secteurs et en particulier dans le secteur des entreprises « high-tech ». La diffusion des valeurs liées au développement durable dans la vie des affaires conduit également à s’interroger sur l’engagement des PME et leurs stratégies. Une attention est notamment portée aux entreprises familiales et à la thématique de la transmission. L’ensemble de ces travaux met l’accent sur la question du territoire qui peut être un levier pour mobiliser de nouvelles ressources notamment de nature réticulaire. Différents cadres théoriques sont mobilisés pour comprendre ces phénomènes comme la théorie des réseaux sociaux, l’approche fondée sur les ressources ou encore la théorie néo-institutionnelle. Ce premier axe est relié à la chaire Entrepreneuriat et Innovation du LABEX « Entreprendre ».
- ✓ **Entrepreneur et dirigeant de TPE/PME** : ce second axe se nourrit également d’une longue tradition de recherche focalisée sur le créateur et le dirigeant de PME/TPE qui a donné lieu à plusieurs typologies, largement diffusées dans la littérature. Deux nouvelles thématiques ont été privilégiées : l’accompagnement entrepreneurial et la santé des dirigeants de PME. L’accompagnement entrepreneurial est devenu un programme structurant. Il porte sur les formes d’accompagnement (création, international, ...), sur les types d’entrepreneurs (féminin, social, ...) et sur le management et l’évaluation des structures d’accompagnement. Ces travaux sont en lien avec deux programmes du LABEX, l’un sur l’observatoire du chercheur-créateur et l’autre sur le management et l’évaluation des structures d’accompagnement. La santé des dirigeants de PME s’est également imposée comme un programme majeur et novateur. L’enjeu est de mieux comprendre les déterminants de la santé des dirigeants et le lien avec la performance des PME. Un observatoire a été conçu qui permet le suivi longitudinal de 400 dirigeants de PME grâce au soutien de nombreuses institutions patronales (CJD, MEDEF, UIMM, CGPME, UPA...). Cet observatoire est actuellement présent au Japon et en Suisse et des discussions avancées sont en cours avec la Belgique et le Canada. A terme, l’objectif est de permettre la réalisation d’études comparatives. Ces deux programmes sont respectivement reliés à la chaire Jacques Cœur pour l’accompagnement entrepreneurial et à la Chaire sur la Santé des dirigeants ; chaires du Labex « Entreprendre ».

L’Entrepreneuriat en tant que discipline s’est imposé au niveau international comme un champ scientifique majeur dans le domaine du Management. La division Entrepreneuriat fait partie des divisions les plus importantes de l’*Academy of*

*Management* (AOM) en nombre de chercheurs. D'un point de vue théorique, cette discipline se nourrit d'une longue tradition de recherche d'inspiration économique, psychologique et sociologique. Elle développe ses propres cadres théoriques comme l'approche fondée sur les opportunités ou les travaux sur l'effectuation qui trouvent un écho dans d'autres disciplines comme la stratégie ou le marketing. Les objets d'étude sont multiples : les TPE/PME, l'accompagnement entrepreneurial, les entreprises familiales, les ETI, l'entrepreneuriat social, l'entrepreneuriat féminin, la croissance, la transmission d'entreprise, ... Le Groupe MRM Entrepreneuriat étudie ces différentes thématiques et en a également initié de nouvelles comme la santé des dirigeants de PME (Pr. Olivier Torrès).

Le groupe Entrepreneuriat se réunit une fois par mois. Le schéma général de ces réunions mensuelles est le suivant : restitution d'informations générales, présentations doctorales et présentation d'une recherche avancée. Ces réunions font systématiquement l'objet d'un compte-rendu diffusé à l'ensemble des membres du groupe.

### Principaux faits marquants et réalisations majeures du groupe MRM - Entrepreneuriat (2008-2012)

#### Principaux articles dans des revues classées AERES/CNRS

- Chollet B., **Géraudel M.** & Mothe C. (Forthcoming). Generating business referrals for SMEs: the contingent value of CEOs' social capital. *Journal of Small Business Management*. [DOI: 10.1111/jsbm.12034] (A AERES ; 2 CNRS)
- **Jaouen A.** & **Lasch F.** (Forthcoming). A new typology of micro-firm owner-managers. *International Small Business Journal*. (A AERES ; 2 CNRS)
- **Dana L.-P.** (2012). Learning from Lagnado about self-employment and entrepreneurship in Egypt. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, 17(1): 140-153 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Messeghem K., Sammut S.** (2010). Accompagnement du créateur : de l'isolement à la recherche de légitimité. *Revue de l'Entrepreneuriat* 9 (1) (C AERES ; 4 CNRS).
- Etemad H., Wilkinson I. & **Dana L.P.** (2010). Internetization as the necessary condition for internationalization in the newly emerging country. *Journal of International Entrepreneurship*, 8(4): 319-342 (B : AERES ; 3 CNRS).
- **Courrent JM., Gundolf K.** (2009). Proximity and Micro-Enterprise Manager's Ethics: A French Empirical Study of Responsible Business Attitudes., *Journal of Business Ethics*, 88 (4): 749-762. (A AERES ; 2 CNRS).
- **Lasch F., Yami S.** (2008). The nature and focus of Entrepreneurship research in France over the last decade: A French Touch? *Entrepreneurship Theory & Practice*, 32(2): 339-360. (A AERES ; 1 CNRS)
- Welter F. & **Lasch F.** (2008). Entrepreneurship research in Europe: Taking stock and looking forward. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 32(2): 241-248. (A AERES ; 1 CNRS)

#### Ouvrages et chapitres d'ouvrages à caractère scientifique

- **Torrès O.**, (2012) La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salutaire, Editions De Boeck, 217p.
- Julien P.A. et **Marchesnay M.** (2011). "L'entrepreneuriat", Nouvelle édition, Paris, Economica
- Fayolle A. & **Torrès O.** (2011). "Science and technology based entrepreneurship in France: Towards a regionalised neo-colbertism", in Science and Technology Based Regional Entrepreneurship: Global Experience in Policy and Program Development, Ed. by Sarfraz A. Mian, Publisher: Edward Elgar.
- **Géraudel M. & Jaouen A.** (2011) Ecosystèmes d'affaires et PME. Paris, Hermès Science
- **Messeghem K., Sammut S.** (2010). Processus d'accompagnement et isolement du créateur. In L'entrepreneuriat comme mode d'insertion (Eds, Brasseur M.). Bruylant.
- **Dana L.-P.** (2009) World Encyclopaedia of Entrepreneurship. Cheltenham, Edward Elgar.
- **Messeghem K., Bories-Azeau I., Noguera F.** (2009). GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives. Mélanges en l'honneur du professeur Henri Mahé de Boislandelle, EMS, Collection Questions de société.
- **Gundolf K. & Kraus S.** (Eds). (2008). Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU Forschung. Hannover/Stuttgart, Ibidem Verlag.

#### Manifestations scientifiques

- 2012 : **Messeghem K., Lasch F., Verstraete T.**, Organisation de la journée de recherche Entrepreneuriat : entre théorie et pratique, 28 juin 2012, Montpellier.
- 2011 : 7<sup>ème</sup> CIFEPME (Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME), « Les réalités de la TPE au XXI<sup>ème</sup> siècle », Montpellier, 27-29 octobre (250 participants). **O. Torrès**, Président.
- 2008 : Frank Lasch & Calin Gurau organisent au GSCMBS-Montpellier Business School la deuxième édition du MIWENT sur le thème "International entrepreneurship – Europe and America"

#### Prix et distinctions

- Juin 2011 : **Dr. K. Gundolf et A. Missonier** obtiennent un prix d'excellence à la conférence Advances in Business-Related Scientific Research Conference (ABSRC)
- Avril 2009 : *Entrepreneurship Theory & Practice* 2008 top 20 journal publications award for the article Welter F. & Lasch F. *Entrepreneurship research in Europe: Taking stock and looking forward*, Vol. 32(2), 2008.

#### Manuels et ouvrages de vulgarisation

- **Marchesnay M. et Messeghem K.** (2011). "Cas de stratégie de PME et d'Entrepreneuriat", Collection Etudes de cas, Editions Management et Société.
- **Gundolf K. & Jaouen A.** (Eds). (2010) Diriger sa petite entreprise: gérer, communiquer, se développer. Paris, Dunod.
- **Torrès-Blay O.** (2009). Economie d'entreprise – organisation, stratégie et territoire. 3<sup>ème</sup> édition, Economica, Paris

- **MRM - Finance**

Animé par Patrick Sentis, et depuis 2012 par Pierre Chollet, - *Professeurs à l'Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management (UM1)* - le groupe finance existe sur le site montpellierain sous différentes appellations depuis plus de 20 ans (GREFIM, GESEM-Finance, CR2M-Finance et MRM-Finance). Il réunit aujourd'hui 20 enseignants-chercheurs dans les disciplines de la finance dont les problématiques de recherche se positionnent à l'interface des organisations et des marchés. Le groupe publie des travaux scientifiques visant à expliquer le comportement des entreprises et de ses différents acteurs dans un environnement de marché. Les projets de recherche utilisent, sans exclusive, les méthodologies faisant appel à la modélisation théorique formelle, aux études empiriques quantitatives et aux approches qualitatives.

Les principales thématiques développées sont les suivantes :

- **Marché et stratégies financières des entreprises dans le champ agroalimentaire** : il s'agit de comprendre les relations complexes entre les décisions des entreprises agroalimentaires, leur gouvernance et les performances. Une grande attention est accordée à la demande sociale comme l'illustre l'importance des recherches menées dans le cadre de contrats ou de relations avec les milieux professionnels (groupe Agroalimentaire et groupe Vin Moisa-MRM ; Amadiou P., Viviani J-L., Morel C.) ;
- **Dynamique des marchés** : les études portent sur les marchés dérivés, la temporalité et durabilité en finance et l'accès des entreprises aux marchés financiers (François-Heude A., Sentis P., Yousfi O.);
- **Finance durable** : les principales recherches traitent du lien entre RSE et finance, de l'ISR et de l'alter-gouvernance ;
- **Information et comportement des acteurs** : les décisions financières sont analysées sous l'angle du paradigme comportemental. Les effets de l'incertitude sur les décisions financières sont également étudiés en intégrant une approche cognitive.

Les recherches du groupe s'inscrivent de manière croissante dans la transversalité et l'interdisciplinarité. Les membres adoptent de plus en plus une approche multi-partenariale visant à expliquer le rôle des entreprises et leurs décisions, dans un environnement en changement continu dans lequel interviennent des acteurs de caractéristiques différentes comme les acteurs sociaux, environnementaux, etc.

En partenariat avec des membres du groupe Marketing sont développées des recherches sur les déterminants et les facteurs qui favorisent les investissements socialement responsables. De la même manière, le croisement interdisciplinaire (marketing, psychologie, finance) a permis la compréhension et la mesure de facteurs comportementaux dans les décisions d'investissement et la création d'entreprises (V. Bessière, J. Lambert, J. Pouget). Par ailleurs, dans le cadre du LABEX « Entreprendre », est exploré l'impact des structures de propriété alternatives (coopératives, mutuelles...) sur les choix de stratégies de marché et sur la performance marketing et financière explorée. Une thèse en cours de réalisation (co-dirigée par Patrick Sentis) porte sur cette problématique.

D'autres recherches s'intéressent au lien entre RSE et finance. Des chercheurs (J.L. Viviani, K. Toumi, O. Yousfi) ont expliqué les mécanismes mis en place par les banques et les fonds d'investissement islamiques pour développer leurs activités et réduire les comportements opportunistes des dirigeants et des entrepreneurs. D'autres chercheurs effectuent des travaux sur l'ISR (Investissement Socialement Responsable). Ces travaux visent à étudier la performance des fonds ISR et plus récemment à mettre en évidence, et à modéliser, l'impact de l'approche ISR et de l'application des critères ESG (Environnement, Social, Gouvernance) sur les risque RSE et financier des fonds d'investissement (J.L. Viviani, Ch. Revelli, P. Chollet).

L'innovation est un des thèmes transversaux les plus traités dans le groupe Finance (P. Sentis, V. Bessière J. Pouget, G. Andrieu). Dans le cadre du LABEX, est mené un *travail de recherche sur les aspects cognitifs de l'innovation : pourquoi certains individus s'engagent dans des projets innovants et d'autres pas* (V. Bessière) ? En partenariat avec des chercheurs en GRH, marketing et en systèmes d'information de MRM, l'innovation est explorée sous l'angle du « genre » (A.L. Lafont, O. Yousfi). Cette recherche essaie de caractériser l'innovation féminine dans des secteurs qui sont de plus en plus contrôlés par les femmes. Elle s'appuie sur des terrains d'étude offerts par le tissu local (associations qui luttent pour la diversité et la parité notamment dans le secteur des TPE et qui appellent à encourager l'entrepreneuriat féminin).

Le groupe Finance se réunit une fois par mois. Ses activités sont similaires à celles des autres groupes : présentation de travaux de chercheurs confirmés et de doctorants, comités de thèse, pré-soutenances de thèse, etc. Un programme d'invitation de chercheurs extérieurs à MRM (notamment étrangers) sera mis en place à partir de 2013-14.

## Principaux faits marquants et réalisations majeures du groupe MRM - Finance (2008-2012)

### Principaux articles dans des revues classées AERES/CNRS

- **Andrieu G & Groh A.** (2012). Entrepreneurs' financing choice between independent and bank-affiliated venture capital firms. *Journal of Corporate Finance*, 18: 1143-1167 (A AERES ; 2 CNRS)
- **Bessière V., Pouget J.** (2012). Excès de confiance et création d'entreprise : une synthèse des approches cognitives, *Finance, Contrôle, Stratégie*, 15-4 (B AERES ; 3 CNRS)
- **Amadiou P. & Viviani J.L.** (2011). Intangible expenses: a solution to increase the French wine industry performance? *European Review of Agricultural Economics*, 38 (2): 237-258 (A AERES ; 2 CNRS)
- **Enjolras G. & Sentis P.** (2011) Crop insurance policies and purchases in France, *Agricultural Economics* (B AERES ; 3 CNRS)
- **Bessière V., Kaestner M. & Lafont AL.** (2011). Hedge fund activism: insights from a French clinical study, *Applied Financial Economics*, 21(16): 1225-1234.
- **Bessière V & Schatt A.** (2010). L'investissement dans la réputation par les auditeurs et les analystes financiers, *Revue Française de Gestion*, 26(207) (C AERES ; 4 CNRS).
- **Amadiou P, François-Heude A, Viviani J.L.** (2009). Reducing the cost of greenhouse gas emissions. Evaluating the investments that need to be made. *Bankers, Markets & Investors*. (B AERES ; 3 CNRS)
- **Bessière V & Kaestner M.** (2008). Sur- et sous- réactions des analystes financiers : une étude des évolutions post-krach. *Banque & Marchés*, (92): 6-19. (B AERES ; 3 CNRS)
- **Fabre B & François-Heude A** (2008). Etablissements de crédit à la consommation : la prime justifie-t-elle le risque ? *Banque & Marchés* : 6-23. (B AERES ; 3 CNRS)
- **François-Heude A & Sentis P** (2008). Franchissements de seuils dans le capital des IPO : source d'information sur les performances futures ? *Banque & Marchés*, (93): 21-34. (B AERES ; 3 CNRS).

### Ouvrages et chapitres d'ouvrages à caractère scientifique

- **Amadiou P., Couderc J.P., Viviani J.L.,** (à paraître). Financial Reaction to Business Cycle in Period of Difficulties: the Case of French Wine Companies, *Wine Economics, Quantitative Studies and Empirical Applications*, sous la direction d'Eric Giraud-Héraud et Marie-Claude Pichery, Palgrave Macmillan.
- **Amadiou P & Bessière V** (2009). « Information comptable et prévision » in Encyclopédie de Comptabilité, Contrôle de Gestion et Audit. Economica, Paris.

### Manifestations scientifiques

- **AFFI Montpellier 2011** 28th International Conference of French Finance Association 11th to 13th May, (2011). **P. Sentis**, Président.

### Manuels et ouvrages ou articles de vulgarisation

- **Chollet P.** (à paraître). La gestion d'un portefeuille titres, *Gestion de patrimoine - Stratégies juridiques, fiscales et financières*, Coordonné par Arnaud Thauvron, Dunod, Collection Gestion Sup, 4<sup>ème</sup> édition.
- **Amadiou P & Bessière V** (2010). « Analyse de l'Information Financière : Diagnostic, Evaluation, Prévisions et Risques », deuxième édition, Economica.
- **Yousfi O., Chatti M. A.,** (2012) Conventional versus Islamic Private Equity, *The World Financial Review*, Janvier-Février. Editeur IESE Business School, University of Navarra

## • MRM - GRH (Organisation, Ressources Humaines et Activités - ORHA)

Animé par Alain Briole - *Professeur à l'université Montpellier 3* -, le groupe ORHA couvre le champ du Management des Ressources Humaines selon une problématique qui lie mutations des entreprises et mutations des relations d'emploi et de travail.

Très schématiquement, il semble aujourd'hui évident que, durant les dernières décennies, l'évolution économique mondiale s'est concrétisée notamment, pour les entreprises, par une profonde reconfiguration de leur activité comme de leur organisation.

Quelle que soit la forme à travers laquelle on l'appréhende, il n'est pas abusif de considérer cette reconfiguration comme l'extension, plus ou moins délibérée, du modèle de la relation de service à l'ensemble des processus qui concourent à la production de biens ou de services.

Ce modèle se diffuse à un point tel dans les entreprises qu'au stade actuel, il n'y a plus lieu de distinguer, théoriquement en tout cas, secteur industriel et secteur des services : un même paradigme qui condense toutes les attentes du marché ou du client, articulé autour de la dimension relationnelle des activités, se déploie dans tous les espaces des entreprises, qu'il s'agisse des activités liées aux produits ou aux processus, du niveau opérationnel ou stratégique.

En partant du constat empirique de certaines conséquences de cette évolution, principalement sur la gestion de l'emploi et la relation au travail, on peut tenter d'en préciser le statut, la valeur prédictive, la nature même, en identifiant le processus de leur production, et cela simultanément pour la fonction qui les prend directement pour objet et ceux qui les vivent. Il pourrait être alors possible d'esquisser les contours d'une GRH mieux en prise avec les réalités actuelles, les exigences d'élucidation des conditions réelles du travail, dans ses savoirs comme dans sa pratique

Le modèle dominant de la GRH est cohérent avec l'évolution de l'emploi : les nouvelles formes contractuelles d'emploi limitent l'emprise des entreprises sur les individus dans l'espace et dans le temps, tout en accroissant la dépendance à leur égard ; de ce fait, l'affaiblissement du lien à l'organisation qui caractérise les nouvelles formes d'emploi et de travail semble aller de pair avec un accroissement de son intensité, une exigence accrue de l'engagement des individus. Dans cette conception, le travail comme rapport social n'est qu'un espace dépendant d'une autre rationalité où se gèrent seulement ses effets. Réexaminer ce modèle sous l'angle de la transformation sociale permet d'envisager son dépassement.

Le groupe ORHA poursuit sa recherche dans les domaines privilégiés par ses différents membres, selon des axes qu'un projet d'ANR, en 2008, non retenu mais très structurant pour l'activité du groupe, avait permis de définir (Cf. Publications).

En 2012, le groupe a pu maintenir son unité, et développer son orientation : travailler à l'intégration par les Sciences de gestion des problématiques caractéristiques des mutations de l'emploi et du travail, pour les entreprises comme pour la société.

Deux Groupes de Recherche Thématiques (GRT) de l'AGRH, animés par Jean-Michel Plane et Anne Loubès concrétisent ces orientations : GRH et Territoire, Management et Leadership. L'année 2012 aura constitué l'amorce d'une mutation profonde du groupe de recherche.

Le renforcement de ce pôle RH à Montpellier s'est traduit par le recrutement d'un PR et d'une MCF en 06/GRH à l'UPV/UM3 et l'intégration d'un PR en Sociologie de l'UPVD.

Parallèlement se développe une activité internationale conséquente vers le Maghreb (Maroc) et l'Afrique francophone (Sénégal, Togo, Bénin), avec notamment l'accueil d'étudiants sous contrats Eguide.

Le groupe ORHA se réunit une fois par mois, l'organisation et le contenu de ses réunions sont similaires à ceux des autres groupes.

## Principaux faits marquants et réalisations majeures du groupe MRM – GRH (ORHA) (2008-2012)

### Principaux articles dans des revues classées AERES/CNRS

- **Plane J.-M.**, Dumazert J.P. (2012). Negative Deviant Behaviors in the Workplace: Causes and Impacts to Co-Workers and Human Relations, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 86: 52-63 (B AERES ; 3 CNRS)
- **Cappelletti L, Noguera F., Plane J.M.** (2012). La normalisation du management des ressources humaines : Le cas des professions libérales réglementées, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, Septembre, ESKA (B AERES ; 3 CNRS).
- **Belghiti-Mahut S.**, Sanders H. (2011). La diversité dans l'Hexagone : les usages français d'une notion américaine, *Revue Humanisme et Entreprise*, N° 305, novembre-décembre (C AERES ; 4 CNRS)
- **Bories-Azeau I., Fabre C. et Loubès A.** (2011). Le capital social dans un réseau communautaire de PME : un rôle-clé pour l'émergence et l'institutionnalisation du réseau, *Management International*, 15 (3): 29-44 (B AERES ; 3 CNRS)
- Chalus, M.-C., **Noguera F.** (2010). Etude empirique au sein d'une entreprise subsaharienne : Mythe ou réalité d'une gestion informelle ? *Revue Française de Gestion* 204: 15-31 (C AERES ; 4 CNRS)
- **Noguera F.** (2010). Les défis posés par la nouvelle gestion publique à la GRH : cas de la Direction Générale des Impôts. *Revue de Gestion des Ressources Humaines* 78: 32-58 (B AERES ; 3 CNRS)
- **Commeiras N., Loubès A., Fournier C.** (2009). Les effets des tensions de rôle sur l'implication au travail : une étude auprès des managers de rayon, *Management International*, 13 (4) : 73-89 (B AERES ; 3 CNRS)
- **Chaudat P.** (2008). La satisfaction à l'égard de la couverture maladie française accordée aux expatriés, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, Juillet - Août -Septembre 2008, 69: 65 - 75. (B AERES ; 3 CNRS)

### Ouvrages et chapitres d'ouvrages à caractère scientifique

- **Plane JM** (à paraître), *Théorie des Organisations*, Paris, Dunod, 4ème édition.
- **Noguera F.** (à paraître). Quels rôles pour les cadres publics ? in *L'imagination managériale des cadres*, collection « Profession : cadre public », coord. Jean-René Brunetière, Véronique Chanut et Serge Vallemont
- **Neveu JP.**, (2012) Pour repenser la relation travail-santé psychologique : la théorie de préservation des ressources, dans E. Abord de Chatillon & O. Bachelard (Eds.), *Santé et sécurité au travail* (pp. 79-87). Paris : Vuibert.
- **Saint-Germes E** (2010) L'évaluation de l'employabilité en GRH : de la situation d'emploi à la prospective des opportunités de transition professionnelle, in *Tendances RH et Management : L'apport de la prospective*. Mélanges en l'honneur de Luc Boyer, coordonné par Scourneac A., Management et Avenir Ed.
- **Belghiti-Mahut S** (2010) Les femmes dans les organisations : de la théorie de l'apprentissage au modèle conceptuel Genre-Organisation-Système, In *Etre homme ou femme dans les organisations : contributions à l'éclosion de l'économie de la connaissance*, sous la direction F. Sala et L. Garet-Talon, Edition L'Harmattan, pp 197-215.
- **Messeghem K., Bories-Azeau I., Noguera F.** (2009). GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives. Mélanges en l'honneur du professeur Henri Mahé de Boislandelle, EMS, Collection Questions de société.
- **Noguera F. Criaud D. Cappelletti L.** (2008) Le management des talents, un enjeu économique et éthique pour l'entreprise, in Jean-Marie Péretti (Ed.) *Tous Talentueux*, Editions d'Organisation, Paris.

### Prix et distinctions

- Décembre 2011 : Dr. Marilyne Bourdil obtient un prix d'excellence à la conférence *European Reward Management Conference (EIASM)*

### Manifestations scientifiques

- 2011 : 29eme Journées d'été de l'IAS, 1 & 2 Septembre Président : **JM Plane**

### Manuels et ouvrages ou articles de vulgarisation

- **Pijoan N.**, (2012) La loi sur l'emploi des seniors a surtout conduit les entreprises à parler des seniors, Enquête Emploi des seniors, les entreprises composent avec les fins de carrière, *Entreprise et Carrières*, n°1116/1117.

## • MRM - Marketing

Animé par Christophe Fournier, - Professeur à l'IAE de Montpellier (UM2) -, le groupe de recherche marketing a été créé à la fin des années 1980 par le Professeur Pierre-Louis Dubois. Il compte aujourd'hui une vingtaine de membres statutaires (Maîtres de Conférences et Professeurs des Universités) répartis entre les différentes composantes d'enseignement de Montpellier (IAE, AES, ISEM, IUT). A l'image de la discipline, les travaux scientifiques menés sont extrêmement variés et s'articulent autour de trois grands thèmes fédérateurs : le comportement du consommateur, les stratégies marketing en BtoB et BtoC, la mise en marché des produits.

### ✓ *Thématique 1 Comportement du consommateur*

**La fidélité** : Conceptualisation de la fidélité et modélisation, étude du lien avec la qualité relationnelle, la recherche de variété, étude de la multi-fidélité aux produits en réseau (ex chaîne de musées mis en réseau).

**Marque et relation à la marque** : Etude des stratégies de marque (terroir, marques collectives, gestion de gamme, stratégies de co-production, Bio, RSE ...), de la relation à la marque. La marque employeur et l'identité organisationnelle. Le cas particulier des enfants et de la marque.

**Relation personne x objet et expériences de consommation** : étude de la relation entre le consommateur et une catégorie de produits, cette relation dépassant la seule relation à la marque. Conceptualisation des expériences de consommation en lien avec une catégorie d'objets, à travers notamment les concepts de valeur et satisfaction. Etude du lien entre les émotions ressenties pendant l'expérience et la satisfaction expérientielle qui en résulte ; marketing sensoriel, résistance du consommateur, rôle des états affectifs, les comportements des seniors ;

**Responsabilité sociale et marketing éthique** : responsabilité sociale des entreprises, Boycott, Ethique du marketing, consommation alternative et responsable.

### ✓ *Thématique 2 Stratégies marketing en BtoB et BtoC*

**Du CRM au E-CRM** : Marketing relationnel, e-commerce et e-CRM, Web 2.0.

**Les relations inter-organisationnelles** : coopération et partenariat avec les fournisseurs, confiance et contrôle dans les échanges en B-to-B, coopération verticale, développement de modes de gouvernance mixtes - marché et hors marché - dans les relations client-fournisseur ; dynamique des relations inter-organisationnelles : dégradation des relations commerciales en B-to-B, réactions aux incidents relationnels

**La gestion de la relation client** : établissement et maintien des relations vendeurs-consommateurs : orientation client et comportements relationnels du personnel en contact, justice perçue, orientation client, qualité relationnelle, émotions...qualité relationnelle en BtoC et BtoB.

**Stratégies de marché, modélisation et performance** : étude et modélisation des stratégies de marché: impact de la publicité sur les ventes et le profit. Etude du lien entre stratégie de marque (propre, collective) et performance de l'entreprise. Etude du lien entre structures et modes de gouvernance alternatifs (coop, scops, mutuelles...), stratégies de marché et performance financière. Conceptualisation et modélisation de la fidélité. Principal champ d'application: secteur agroalimentaire.

### ✓ *Thématique 3 Mise en marché des produits qui consisterait pour simplifier à proposer le mix et notamment la communication, les médias, la force de vente, l'e-mailing, les réseaux sociaux.*

**Management de la force de vente** : différents aspects du management de la force de vente sont abordés : climat, perception et enseignement de l'éthique ; recrutement, animation motivation et rémunération. Les challenges de vente, tensions de rôle, le rôle du vendeur dans les stratégies multicanal ; Approches cross-culturelles du management de la force de vente.

**La communication** : les facteurs d'efficacité d'une publicité, le rôle d'éléments non verbaux, de la congruence entre divers éléments d'une annonce, la communication des associations de consommateurs... ; résistance du consommateur, notamment à la publicité.

**Marketing interactif, e-marketing et approches multicanal, cross-canal** : comportement du consommateur dans l'achat en ligne : attitudes envers les campagnes de e-marketing (e-mailing et sites en lignes), campagnes E-mailing (B to C, B to B) achat en ligne vs en magasin...Risque perçu, Motivations d'achat, Expérience ; communautés virtuelles de consommation, e-CRM, Plateformes d'opinion et web 2.0.

**Distribuer à l'étranger** : les modes d'entrée à l'étranger, le développement international des réseaux de franchise, études comparatives cross-culturelles, marketing interculturel, gestion de la relation franchiseur-franchisé, la franchise multi-unité.

Le groupe Marketing se réunit une fois par mois, les modalités de ses réunions sont similaires à celle des autres groupes.

## Principaux faits marquants et réalisations majeures du groupe MRM – Marketing (2008-2012)

### Principaux articles dans des revues classées AERES/CNRS

- **Aurier P., Séré de Lanauze G.** (2012), Impacts of Perceived Brand Relationship Orientation on Attitudinal Loyalty: An Application to Strong Brands in the Packaged Goods Sector, *European Journal of Marketing*, vol. 46, N° 11/12 (B AERES ; 2 CNRS).
- Chevalier C., **Lichtlé M.C.** (2012), L'influence de l'âge perçu du modèle inclus dans une annonce sur l'efficacité publicitaire, *Recherche et Applications en Marketing*, 27, 2, 3-19. (A AERES ; 2 CNRS)
- Cottet P., Ferrandi JM., **Lichtlé M.C.** (2012), Les consommateurs résistants au marketing et à la publicité : quelles sont leurs principales actions et motivations ?, *Décisions Marketing*, 68 : 25-36. (B AERES ; 3 CNRS)
- **Aurier P. & Séré De Lanauze G.** (2011) Impacts of In-Store Manufacturer Brand Expression on Perceived Value, Relationship Quality and Attitudinal Loyalty, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 39 (11): 810-835 (B AERES ; 3 CNRS)
- **Poujol F, Fournier C. & Tanner J.** (2011) Compliance versus preference: understanding salesperson response to contests", *Journal of Business Research*, Vol. 64, n°7, pp.664-671 (A AERES ; 2 CNRS).
- **Aurier P & N'Goala G** (2010). The differing and mediating roles of trust and relationship commitment in service relationship maintenance and development. *Journal of the Academy of Marketing Science* (A AERES ; 2 CNRS)
- **Aurier Ph. & Séré De Lanauze G.** (2011) Impacts of In-Store Manufacturer Brand Expression on Perceived Value, Relationship Quality and Attitudinal Loyalty, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 39 (11), pp.810-835. (B AERES ; 3 CNRS)
- **Cases A.S. & Fournier C. & Dubois P.L. & Tanner J.** (2010). Web site Spill over to Email Campaigns: The Role of Privacy, Trust and Shoppers' Attitudes, *Journal of Business Research*, Special Issue on Internet Customer Behavior, 63, 9/10, 993-999 (A AERES ; 2 CNRS)
- Cisse-Depardon K. & **N'Goala G.** (2009). Les effets de la satisfaction, de la confiance et de l'engagement vis-à-vis d'une marque sur la participation des consommateurs à un boycott. *Recherche et Applications en Marketing*, 24 (1) (A AERES ; CNRS 2)
- Tanner J.F. & **Fournier Ch. & Wise G. & Hollet S. & Poujol F.** (2008). Toward a New Vision: Executives' Perspectives of the Changing Role of Salespeople, Their Tasks and Competencies. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 23 (3): 193-200. (B AERES ; 3 CNRS).

### Ouvrages et chapitres d'ouvrages à caractère scientifique

- **Dubois PL.**, (à paraître). Marketing management, a value création process, 2 ème édition, (en collaboration avec A. Jolibert, laurent flores et hansmulh bacher), palgrave, mac millan.
- **Gurău C.**, Pascual-Espuny C., Ranchhod A. (2012). Business strategies incorporating sustainable development principles: Toward an application of the functional economy. In N.J. Delener (Ed.), *Service Science Research, Strategy, and Innovation: Dynamic Knowledge Management Methods*. IGI Global.
- MacLaren Y. & **Gurău C.** (2009). Evaluation, point of view and powderject pharmaceutical plc: a study of conflicting messages in a corpus of business texts. In Ramallo F., Lorenzo A., Rodriguez Yáñez X.P. & Cap P. (Eds.), *New approaches to discourse and business communication*. Basingstoke, Palgrave Macmillan.
- Commeiras N., **Fournier C., Loubès A.** (2009). « Implication des managers de rayon dans l'organisation : vers une typologie », in *Les mutations de la Grande Distribution* » (C. Vignon Coord.), ed., VUIBERT, Collection Entreprendre, série Vital Roux, Paris, chap.6, pp125-140.

### Prix et distinctions

- 2012 : **Balbo L.** Prix de thèse 2012 de l'Association Française du Marketing (AFM) en partenariat avec la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) pour sa thèse intitulée : « *Les communications de santé: effet du cadrage du message et de l'objectif annoncé (prévention versus dépistage) et médiation par la valence de l'imagerie mentale.* »
- 2012 : Celhay F. reçoit le Emerald Literati Network Award for Excellence 2012: Highly Commended Paper Award 2012 pour son article dans *International Journal of Wine Business Research* intitulé : « *Wine labelling: is it time to break with tradition? A study of moderating role of perceived risk.* »
- 2010 : **C Gurau.** Prix d'excellence pour le meilleur article de l'année par la revue *Journal of Communication Management*.

### Manifestations scientifiques

- 2012 : huitième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journée thématique de l'AFM
- 2011 : septième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journée Thématique l'AFM
- 2010 : sixième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journée Thématique de l'AFM
- 2009 : cinquième journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier ; Journée Thématique de l'AFM.
- 2008 : quatrième journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journée Thématique de l'AFM

### Manuels, ouvrages, chapitres d'ouvrages ou articles de vulgarisation

- **Cases AS. & Lancelot Miltgen C.** (2011) L'e-Mail Marketing, Chapitre de l'ouvrage collectif « *e-Marketing & e-Commerce* » chez Dunod.
- **D'Hauteville. & Aurier Ph.** (2010), Partie 2 : Consommation, Promotion et Distribution, in *La vigne et le vin : Mutations économiques en France et dans le monde*, La documentation Française, 69-98.

- **MRM - Stratégie**

Animé par Frédéric Le Roy – *Professeur à l'Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management (UM1)*, le groupe « stratégie » poursuit l'ambition de mettre en cohérence les recherches menées par les différents membres du laboratoire se réclamant de la discipline stratégique afin de rendre lisible ce domaine de recherche au sein de MRM et ainsi structurer un espace d'échanges réguliers sur cette thématique.

Le groupe est constitué de deux sous-groupes thématiques – « *coopetition lab* » animé par Frédéric Le Roy et « alter-management, mondialisation et écologie » – animé par Florence Palpacuer ; chacun des sous-groupes développant des acceptations propres de la stratégie.

- ✓ **Les chercheurs regroupés au sein du *coopetition lab*** mènent des travaux sur les stratégies concurrentielles, coopératives et coopétitives, en focalisant plus particulièrement leur attention sur les modalités inter-organisationnelles nouvelles selon lesquelles les firmes construisent leur avantage concurrentiel. L'étude des manœuvres stratégiques de type affrontement, coopération et coopétition est ainsi au centre des projets de recherche et des publications du sous-groupe. L'ancrage théorique des travaux entrepris par les chercheurs du *coopetition lab* est à ce titre double : il s'agit d'un côté de produire des connaissances dans une visée fonctionnaliste, afin d'identifier les meilleures manœuvres et pratiques stratégiques, notamment au regard des enjeux d'innovation ; de l'autre, une perspective processuelle est également retenue dans les recherches en cours dans le but de mettre au jour les dynamiques complexes à l'œuvre au cœur des processus stratégiques, qu'il s'agisse des paradoxes et des tensions entre coopération et concurrence au sein des alliances entre concurrents, des dynamiques collectives de définition de la stratégie au sein de grappes d'entreprises, des articulations entre marché et hors marché et du rôle de la normalisation dans les pratiques concurrentielles, etc. L'ensemble de ces travaux propose donc de revisiter les modèles du management stratégique à l'aune de ces nouvelles pratiques stratégiques.
- ✓ **Les chercheurs du sous-groupe alter-management, mondialisation et écologie (AME)** mobilisent les cadres théoriques des sciences de gestion au service de finalités sociales et environnementales. Ils s'intéressent aux formes et conséquences des stratégies de mondialisation du point de vue des systèmes de management, des conditions de travail, du rapport au territoire et des perspectives de développement durable. Ils proposent une approche innovante du management stratégique environnemental, où la performance écologique est au centre des critères d'efficacité, dans le cadre de projets de développement ou des politiques de responsabilité sociale des entreprises. A l'interface entre entreprises et sociétés, entre pays du Nord et du Sud, ils interrogent également les stratégies et formes d'organisation des ONG d'environnement et des alliances syndicats-ONG sur les conditions de travail et de développement durable. Les perspectives critiques en management constituent l'ancrage théorique des travaux entrepris par les chercheurs du groupe AME. Ainsi, parmi la diversité des contextes organisationnels et des méthodes d'analyse stratégique, les travaux menés par les chercheurs du sous-groupe convergent pour considérer les situations d'action et de gestion dans une perspective politique qui fait du pouvoir et de la contestation des clés de lecture essentielles pour comprendre et/ou agir sur la manière dont les pratiques et les dispositifs de gestion promeuvent, ou au contraire, obèrent, l'innovation sociale et l'efficacité environnementale au sein des organisations. Dans ce cadre, la stratégie est entendue, au sens fort, comme l'unité d'analyse principale des actions délibérées d'acteurs – matérielles, relationnelles ou discursives – qui leur permettent d'intervenir dans ces rapports de force, de soulever des controverses ou d'aboutir à des compromis.

L'hétérogénéité des recherches menées au sein du groupe stratégie – *fonctionnalistes, processuelles, critiques* – constitue une opportunité pour offrir des perspectives d'échange et de collaborations futures autour de l'objet « stratégie » au sein du laboratoire MRM. L'organisation d'un cycle de réunions communes aux deux sous-groupes – *qui a débuté en septembre 2012* poursuit à ce titre un double objectif : (1) clarifier et expliciter la manière dont les recherches des membres du groupe construisent leurs objets et en quoi elles portent sur ces derniers un regard avant tout stratégique ; (2) envisager des pistes de valorisations académiques et d'investigations empiriques à la croisée des travaux et des chercheurs des deux sous-groupes.

Les deux sous-groupes se réunissent chacun une fois par mois, une réunion de regroupement a lieu deux fois par an. Les modalités des réunions dans les deux groupes sont similaires à celles des autres groupes.

## Principaux faits marquants et réalisations majeures du groupe MRM - Stratégie (2008-2012)

### Principaux articles dans des revues classées AERES/CNRS

- **Roy P. & Le Roy F.** (2011). Stratégies de rupture, dynamique de la concurrence et performances. *Management International*, 15(2): 81-129 (B AERES ; 3 CNRS).
- **Palpacuer, F., Seignour A., Vercher C.** (2011). Financialization, Globalization and the Management of Skilled Employees: Towards a Market-Based HRM Model in Large Corporations in France, *British Journal of Industrial Relations*, 49(3):560-582 (B AERES ; 3 CNRS).
- **Fernandez A.-S., Le Roy F.** (2010). Pourquoi coopérer avec un concurrent ? Une approche par la RBV. *Revue Française de Gestion* 36 (204): 155-169 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Lehmann-Ortega L., Roy P.** (2009). Les stratégies de rupture : synthèse et perspectives. *Revue Française de Gestion* 35 (197): 113-126 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Seignour A.** (2011). Méthode d'analyse de discours : l'exemple de l'allocation d'un dirigeant d'entreprise publique, *Revue Française de Gestion*, février, 37(211): 29-45 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Palpacuer F., Seignour A., Vercher C.** (2008). Stratégies des grandes firmes et réduction d'effectifs : l'utilisation du licenciement pour motif personnel dans la gestion des cadres, *Management international*, 12: 1-10 (B AERES ; 3 CNRS).

### Ouvrages et chapitres d'ouvrages à caractère scientifique

- **Pellegrin-Boucher, E.** (2012), « Nature et déterminants de la coopération au sein d'un ESA : le rôle des croyances et des émotions », in *Ecosystèmes d'affaires et PME*, sous la direction d'Annabelle Jaouen et M.Geraudel, Hermes Lavoisier
- **Balas, N., Palpacuer, F.** (2012) "Are innovation networks still territorially embedded?" in Belussi, F & Staber, U. *Managing networks of creativity*, Routledge Studies in Innovation, Organizations and Technology, Routledge, New York: 301-316
- **Yami S., Castaldo S., Dagnino G. B., Le Roy F.** (Eds, 2010). *Coopetition: winning strategies for the 21st century*. Edward Elgar, Cheltenham, UK, Northampton, MA, USA. 22
- **Yami S., Le Roy F.** (Eds, 2010). *Les stratégies de coopération : rivaliser et coopérer simultanément*. DeBoeck, Collection Méthodes et Recherches, Bruxelles
- **Pellegrin-Boucher E.** (2010). *La coopération : enjeux et stratégies*. Hermès Science Publishing.

### Manifestations scientifiques

- 2012 : **F. Le Roy** organise tous les ans à Montpellier le *Coopetition Meeting*, qui est la réunion du *Coopetition Steering Comitee*, qui coordonne le *Coopetition Global Network* ;
- 2012 : **F. Le Roy**, Giovanni Dagnino et Wojciek Czakon ont organisé un Workshop de l'EIASM, en septembre 2012, *Coopetition and Value Network*, à l'Université Katowice (Pologne).
- 2011: **C. Vercher** est Track Chair and Organisational Coordinator of « Business & Society General Track », EURAM 12th Annual Conference, 1-4 June, Tallinn, Estonia, (2011)
- 2011 : **F. Palpacuer** est organisatrice du sous-European Group on Organization Studies, EGOS - thème « Transnational social movements and global value chain », Conférence annuelle 2011 Goteborg, July 7-9, avec Jennifer Bair et Alessia Contu
- 2010 : **F. Le Roy, S. Yami** et G. Dagnino ont organisé le 4th EIASM Workshop on Coopetition Strategy, « Coopetition and Innovation ». le 17-18 Juin à Université Montpellier I et au Groupe Sup de Co Montpellier Business School.

### Manuels, ouvrages, chapitres d'ouvrages ou articles de vulgarisation

- **Jaouen A. et Le Roy F.** (à paraître)., *L'Innovation Managériale*, Dunod, Paris.
- **Le Roy F., Yami S.** (2009). *Management Stratégique de la concurrence*. Paris : Dunod.
- **Roy P., Fillol C.** (2012). « Abercrombie & Fitch perd-t-il son élan ? Développement stratégique sur le marché du prêt-à-porter », *Centrale des Cas et Médias Pédagogiques*, Paris
- **Palpacuer F., Seignour A., Vercher C.** (2008). « La montée du licenciement pour motif personnel » in *Le Contrat de travail*, Centre d'études de l'emploi, Collection Repères, La Découverte, 25-33

- **MRM - Systèmes d'Information**

Animé par Florence Rodhain - *Maître de conférences HDR à Polytech (UM2)* -, le groupe Systèmes d'Information a été créé à Montpellier dès 1975 par Robert REIX, un des fondateurs de la discipline S.I. en France. Le groupe de recherche s'est ensuite développé à l'UM2 au sein du CREGO à partir de 1985, puis au sein du CREGOR (Centre de Recherche en Gestion des Organisations) en 2008. Montpellier a su conserver son image "Systèmes d'Information", puisque l'AERES dans son dernier rapport d'évaluation en 2010 notait page 12 : « *au Cregor, la plupart des recherches sont relativement classiques en sciences de gestion, à l'exception des recherches en systèmes d'information ; le Cregor continue à jouer un rôle majeur en France sur cette thématique* ».

Le groupe S.I. travaille aujourd'hui sur trois thèmes principaux de la discipline :

- ✓ **Éthique et TIC** (en lien transversal avec l'axe MRM *Management Responsable*) : Green IT, RSE, Développement Durable (DD), Décroissance, Protection des individus à l'égard de l'usage et de la propriété des données numériques individuelles, Slow Management, etc... La pertinence de ces thèmes de recherche se fonde sur l'acceptation donnée au sein du groupe SI à l'éthique, triplement caractérisée par le souci de l'autre (par opposition au seul souci de soi), le souci de l'ailleurs (par opposition au souci strict des répercussions ici) et le souci du plus tard (par opposition à la seule préoccupation du maintenant) qui englobe *de facto* les problématiques de DD et les questions de RSE.
- ✓ **Innovation et TIC** (en lien transversal avec l'axe MRM *Innovation*) : Gouvernance SI, Gestion des projets SI, Open Innovation, etc... Nos travaux se distinguent ici des problématiques classiques du type Innovation-Performance, en se spécialisant sur la compréhension des formes organisationnelles innovantes qui apparaissent dans certains collectifs liés à Internet : gouvernance polycentrique, motivation et participation dans les collectifs de l'Open Source, pouvoir dans les communautés de pratiques... Nous faisons l'hypothèse que ces formes innovantes préfigurent une nouvelle gouvernance dans les organisations.
- ✓ **Organisation et TIC** (en lien transversal avec les deux axes MRM *Management Responsable* et *Innovation*) : Usages des SI, Gestion des Connaissances, Sécurité, Appropriation des TIC. L'originalité des recherches qui s'inscrivent dans le courant de l'appropriation des TIC réside dans le fait de privilégier les études empiriques des pratiques organisationnelles (notamment des entreprises publiques ou privées) au-delà des seuls discours portant sur les bénéfices escomptés des TIC. Ces études privilégient par ailleurs les méthodes qualitatives. Les usages des TIC y sont analysés en lien avec les pratiques managériales et les caractéristiques de l'organisation (telle que la culture organisationnelle ou les pratiques de GRH). Sont ainsi questionnés les phénomènes de résistance lors de l'implantation et de la mise en œuvre d'un ERP par exemple, ou encore les situations de non appropriation de l'outil ou les représentations des enjeux liés aux conséquences de son intégration dans la structure : on citera à titre d'illustration les mesures liées à la sécurité informatique.

Le groupe SI a le souci de valoriser ses travaux non seulement d'un point de vue strictement académique sous la forme de participations à des congrès et de publications dans des revues scientifiques, mais aussi au travers de toutes les formes de productions jugées pertinentes permettant de mettre en avant l'utilité pratique des résultats mis au jour et les contributions managériales de la recherche conduite (revues professionnelles, médias...).

Un effort particulier a ainsi été lancé depuis 2010 pour la valorisation scientifique des travaux sur les médias : en deux ans les travaux du groupe ont été cités plus de 20 fois dans la presse, sur Internet ou à la radio. Une Lettre d'Information semestrielle a été créée en 2010. Outre les informations classiques trouvant leur place dans les rapports d'activité, cette lettre a aussi vocation à accueillir d'autres types d'informations (appels à projets, points de vue, actualité des membres, informations à destination des doctorants, compte-rendu divers...). La fréquence de parution est semestrielle. Elle a pour objectif de resserrer les liens entre les membres du groupe, de faire connaître les activités de celui-ci aux autres chercheurs de MRM dans l'optique de favoriser toujours plus de synergies, et, au-delà, d'assurer la liaison avec les partenaires institutionnels. La lettre SI est envoyée à tous les partenaires au niveau local (Montpellier : MRM, Ecole Doctorale, IAE, Polytech, IUT, etc.), au niveau national (FNEGE, liste de l'AIM, etc...), et au niveau international (AIS). La lettre est postée sur la page web du groupe où elle peut être consultée et téléchargée.

Le souci d'entretenir un site internet à jour, riche d'informations pour les doctorants et les partenaires, anime également le groupe SI (voir la page du groupe). La mise à jour est généralement hebdomadaire.

Une des forces du groupe est le lien étroit avec les entreprises et organisations, régionales et nationales : depuis 2004, le groupe S.I. a signé 11 contrats de recherche pour un total de plus de 130.000 euros. Les secteurs concernent notamment l'agro-alimentaire, la santé et le numérique (pour plus d'infos voir site web).

Les collaborations internationales se matérialisent par de nombreux échanges et accueils en mobilités (Pays-Bas, Grande Bretagne, Maghreb, Thaïlande...), des thèses en co-direction et co-tutelles (un tiers des thèses), des projets de recherche internationaux et finalement par la proportion importante des travaux publiés en anglais ; cette proportion dépasse un tiers des communications totales.

Presque par nature et par inclination des acteurs du groupe, les travaux sont marqués par une forte interdisciplinarité, et la volonté farouche du groupe est de maintenir l'existence et le nombre de ces regards croisés multidisciplinaires sur des objets d'investigation partagés.

Les réunions du groupe sont, *a minima*, mensuelles ; parfois même bi-mensuelles. Les réunions sont plus nombreuses avant les soutenances de thèse (où plus d'une pré-soutenance peuvent être programmées) et avant les événements majeurs de l'année (comme le congrès de l'AIM, où le groupe SI de Montpellier est très représenté). Les réunions sont obligatoires ; cette obligation concerne tout particulièrement les doctorants. Toute absence doit être excusée et motivée. Deux présentations académiques ont lieu pendant ces réunions. Les présentations sont formelles ; elles durent 20 minutes environ, puis une discussion/débat est engagé. Les réunions sont aussi l'occasion de traiter de questions diverses. Les réunions sont annoncées sur le site web, et les comptes-rendus y sont accessibles et téléchargeables.

## Principaux faits marquants et réalisations majeures du groupe MRM - Systèmes d'Information (2008-201)

### Principaux articles dans des revues classées AERES/CNRS

- Barlette Y. (2012). Implication et action des dirigeants : quelles pistes pour améliorer la sécurité de l'information en PME, *Systèmes d'Information et Management*, 17(2):115-149 (A AERES ; 2 CNRS).
- Janicot C., Mignon S. (2012). Knowledge Codification in Audit and Consulting Firms: a Conceptual and Empirical Approach, *Knowledge Management Research and Practice*, 10(1): 4-15. (B AERES ; 3 CNRS).
- Kimble C., Wang H., (2012). Transistors, electric vehicles and leapfrogging in China and Japan », *Journal of Business Strategy*, 33(3): 22-29 (B AERES ; 3 CNRS).
- Mignon S., Siadou-Martin B., Janicot C., Averseng C., Mazars-Chapelon A., (2012). Management des connaissances : quels dispositifs pour quels objectifs ? *Systèmes d'Information et Management*, 17(3): 33-70. (A AERES, 2 CNRS).
- Keh P., Rodhain F., Meissonier R. et Llorca V. (2012). Financial Performance, Environmental Compliance and Social Outcomes: The Thresh Challenges of Reverse Logistics – Cas study of IBM Montpellier, *Supply Chain Forum: An International Journal*, 3(3) (C AERES ; 4 CNRS).
- Vitari C. (2011)., The success of Expert Recommending Services and the part played by organizational context, *Knowledge Management Research and Practice*, 9(2): 151–171. (B AERES ; 3 CNRS).
- Meissonier R, Emmanuel H (2010). Toward an IT Conflit Resistance Theory: Action Research during IT Implementation, *EJIS European Journal of Information Systems*, 15 (5) (A AERES ; 1 CNRS).
- Fallery B, Rodhain F. (2010). Fondements théoriques pour une régulation d'Internet : La légitimation faible et la réflexivité forte, *Systèmes d'Information et Management*, 15(3) (A AERES ; 2 CNRS).
- Fallery B., Ologéanu R., Gerbaix S. (2010). Acceptance and appropriation of video conferencing fore-training: an empirical investigation, *International Journal of Technology and Human Interaction*, 6(3):37-52 (C AERES ; 4 CNRS).
- Meissonnier R., Bourdon I., Houzé E., Amabile S., Boudrandi S. (2010). Comprendre les motivations des développeurs de l'open source à partir de leur participation : une étude empirique, *Systèmes d'Information et Management*, 15(2) (A AERES ; 2 CNRS).
- Bourdon I., Hollet-Haudebert S. (2009). Pourquoi contribuer à des bases de connaissances ? Une exploration des facteurs explicatifs à la lumière du modèle UTAUT», *Systèmes d'Information et Management* 14(1) (A AERES ; 2 CNRS).
- Vitari, C., Ravarini, A. (2009). A longitudinal analysis of trajectory changes in the software industry: the case of the content management application segment, *EJIS, European Journal of Information Systems* 18(3) (A AERES ; 1 CNRS).
- Barlette, Y. (2008). Une étude des comportements liés à la sécurité des systèmes d'information en PME, *Systèmes d'Information et Management*, 13(4) (A AERES ; 2 CNRS).

### Ouvrages et chapitres d'ouvrages à caractère scientifique

- Tabatabaie, M., Paige, R., & Kimble C. (2010). Exploring Enterprise Information Systems. In *Enterprise Information Systems: Concepts, Methodologies, Tools and Applications* (pp. 35-52). Hershey: IGI Global.
- Ribeiro, R., & Kimble, C. (2010). The Search for the 'Hidden' Virtual Communities of Practice: Some Preliminary Premises. In *Virtual Communities: Concepts, Methodologies, Tools and Applications* (pp. 2395-2411). Hershey: IGI Global Inc.
- Rodhain F., Fallery B. (2010). « T.I.C. et écologie : de la bonne conscience ... à la responsabilité ? » in *Management, mondialisation et écologie* (F. Palpacuer, M. Leroy et G. Naro ed.), HERMES, ISBN 978-2-7462-2144-4 Paris, page 323-339.
- Girard A., Fallery B. (2010). Human Resource Management on Internet: New Perspectives, in *Ideas, Insights and Innovations on Management Research*, Edited by D.Jawahar, MACMILLAN publishers, India, ISBN 023-032-889-X, pp. 68-86.
- Rodhain F., Fallery B. (2008), « Information Systems Requirement » (2008). *Emerging Issues in Management Research*, Edited by D.Jawahar, Excel Books, New Dehli, 2008, pp.1-20.

### Manifestations scientifiques

- 2012 : Organisation de l'école d'été RRI (Sophie Mignon et Florence Rodhain) ; 2012 : Organisation du congrès MTO 2012 (Yves Barlette)
- 2011 : Organisation du congrès MTO 2011 (Yves Barlette).

### Prix et distinctions

- 2012 : 1<sup>er</sup> prix de thèse FNEGE-AIM Robert Reix pour Céline Averseng (direction : Yves Dupuy et Bernard Fallery).
- 2012 : Prix du papier ayant les meilleures implications managériales au congrès de l'AIMS (Pauline Keh).
- 2011 : Prix du meilleur article académique dans la catégorie « Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologie », pour l'article publié dans *European Journal of Information Systems* en 2010 par R. Meissonier et E. Houzé.

### Manuels, ouvrages, chapitres d'ouvrages ou articles de vulgarisation

- Kalika M., Rowe F., Fallery B. (2012). « Systèmes d'information et management des organisations. Cas et applications », 224 p. ed Vuibert.
- Gerbaix S., Pasquet M. (2012). « Management des Systèmes d'Information – Cas pratiques », Editions Corroy, 181 p.
- Reix R., Fallery B., Kalika M., Rowe F. (2011). *Systèmes d'Information et Management des Organisations*, sixième édition, refonte complète du manuel de R. Reix, VUIBERT, Paris, 496 pages.
- Rodhain F. (2011). « Le Zéro Papier est un mythe », *Le Nouvel Economiste*, p.64, n°1569 – Cahier n°2 – du 2 au 8 juin.
- Kimble C., Hildreth P., Bourdon I. (2008). *Communities of Practice: Creating Learning Environments for Educators*, Information Age Publishing (Avril 2008).

### 1.2.2. Les groupes thématiques transversaux

Des thématiques ainsi mises en avant par les différents groupes disciplinaires de MRM, plusieurs problématiques transversales ont progressivement émergé :

La problématique de l'innovation s'est imposée naturellement dans les travaux des groupes Entrepreneuriat et Systèmes d'Information ; mais aussi dans les recherches du groupe Stratégie autour du concept de coopération ; ou encore, dans celles du groupe Finance à travers l'étude des micro structures de type « *Start-up* », par exemple. Le groupe Comptabilités et société a également développé des recherches sur les innovations managériales en matière de tableaux de bord stratégiques – *les balanced scorecards* –, ou de gestion budgétaire – *les budgets transversaux*. Ce groupe s'est également intéressé aux leviers de contrôle interactifs et à leur aptitude à favoriser l'émergence des stratégies et l'apprentissage organisationnel dans le contexte d'activités exploratrices. En GRH, des travaux ont été développés sur la problématique de l'influence du genre sur l'innovation.

Les enjeux et problématiques du développement durable mobilisent aujourd'hui la plupart des groupes de recherche : au sein du groupe Entrepreneuriat, des travaux sont menés sur la responsabilité sociale telle qu'elle est envisagée par les dirigeants de PME et TPE. Notons également que l'un des deux axes du LABEX « Entreprendre » s'intitule « *Entreprendre durablement* » et comporte plusieurs programmes et chaires consacrés aux questions de la durabilité ; le groupe Comptabilités et Société développe des recherches sur la comptabilité environnementale et sociale ; le groupe Finance conduit des travaux sur le concept de finance durable, sur ses modalités et performances. Il s'intéresse tout particulièrement à l'Investissement Socialement Responsable (ISR) ; Le groupe ORHA (Gestion des Ressources Humaines), s'intéresse aux pratiques de GRH socialement responsables, notamment dans une perspective de gestion des emplois et des compétences sur un territoire ; au sein du groupe Marketing, des recherches sont conduites sur le Marketing éthique, à travers l'étude de la responsabilité sociale des entreprises, les pratiques de Boycott, de consommation alternative et responsable, par exemple ; Dans le groupe Stratégie, c'est le groupe AME (Alter-management, Mondialisation, Ecologie) qui, notamment dans le cadre du programme ANR GEODD (Gouvernance, Entreprises, Organisations et Développement Durable), et de la chaire « Management et Entrepreneuriat Responsables » du LABEX « Entreprendre », travaille sur ces problématiques ; Enfin, le groupe Systèmes d'Information étudie les liens entre technologies de l'information et développement durable en développant tout particulièrement les concepts de « TIC Ethiques » ou de « Green IT ».

Par ailleurs, et sans doute est-ce lié à des facteurs historiques et contextuels, les travaux des différents groupes disciplinaires ont eu tendance à privilégier deux champs d'application privilégiés :

C'est le cas du secteur agro-alimentaire qui, de par son poids économique en Région Languedoc-Roussillon, représente un des sept pôles de compétitivité régionaux<sup>8</sup>. Ce secteur offre alors des terrains privilégiés aux chercheurs de MRM. Le Laboratoire s'impose dès lors comme un laboratoire particulièrement actif en phase avec les préoccupations des acteurs économiques régionaux. Cet intérêt particulier pour le secteur agro-alimentaire, s'explique aussi par la proximité et des liens étroits de coopération entre MRM et la chaire management de Montpellier *SupAgro* et l'UMR MOISA, ainsi qu'avec plusieurs grands laboratoires et institutions montpelliéraines (INRA, CIRAD, Institut Agronomique Méditerranéen,...).

Au regard du paysage scientifique et socio-économique montpelliérain, le secteur de la santé occupe une place emblématique dans une ville qui s'enorgueillit d'une prestigieuse faculté de médecine, née au 12<sup>ème</sup> siècle. De nombreux facteurs ont conduit les chercheurs de MRM à développer leurs recherches sur le terrain de la santé, citons notamment : la proximité avec un CHRU particulièrement désireux de collaborer à des recherches transdisciplinaires sur l'économie et la gestion de la santé, mais aussi avec de puissants laboratoires en médecine ou en santé publique, en droit de la santé, les liens privilégiés de plusieurs chercheurs de MRM avec le Département de l'Information Médicale du CHRU de Montpellier ou avec le secteur de l'hospitalisation privée<sup>9</sup>, l'opportunité offerte par la stratégie scientifique du secteur biologie santé orientée sur le management de la prise en charge des maladies chroniques.

L'émergence de ces deux thématiques transversales – *l'innovation et le développement durable* – et le positionnement géographique de MRM, dans une région où l'industrie agroalimentaire et la santé constituent des secteurs

---

<sup>8</sup> Le pôle « *Qualimediterranée* » <http://www.qualimediterranee.fr/>

<sup>9</sup> Le CESEGH (Centre d'Etudes Supérieures en Gestion Hospitalière) est une association très active dans le domaine de l'hospitalisation privée, qui favorise, en leur apportant des compétences professionnelles ainsi qu'un soutien administratif et logistique, le développement de formations et d'études dans le domaine de l'hospitalisation privée.

d'activités historiques, ont conduit à la création de quatre groupes thématiques transversaux ou champs d'application privilégiés : agro-alimentaire, développement durable, innovation, et santé.

#### • Le groupe MRM – Agroalimentaire

Animé par Béatrice Siadou-Martin, l'axe agroalimentaire se focalise sur l'étude des leviers d'actions de la performance des entreprises agroalimentaires, considérées comme des acteurs individuels ou collectifs, à travers le regard de plusieurs acteurs (investisseurs, partenaires commerciaux, consommateurs...).

La constitution d'un groupe agroalimentaire se justifie par plusieurs arguments :

- ✓ L'histoire de la recherche montpelliéraine dans le domaine agroalimentaire : depuis plusieurs décennies, les chercheurs montpelliérains ont travaillé sur les spécificités de ce secteur et ont dédié leurs recherches à ce champ d'application. Les gestionnaires de MRM travaillent déjà depuis plusieurs années avec des chercheurs d'autres institutions et laboratoires de recherche (MOISA, IAM, CIRAD...), fortement présents sur le site montpelliérain. D'ailleurs, ces relations sont parfois officialisées : notons, à ce titre, la convention signée entre MRM et MOISA<sup>10</sup> (en 2011) qui octroie le statut de « chercheurs invités » dans l'un ou l'autre des laboratoires à tout chercheur intéressé par les problématiques agroalimentaires.
- ✓ Une deuxième justification se trouve dans le poids économique de ce secteur économique aussi bien sur un plan national qu'à l'échelon local. Sur le plan socio-économique, le secteur agroalimentaire, compris dans une acception large (agriculture et industries alimentaires) est caractérisé par une forte vitalité. La France demeure le premier producteur agricole européen : 65 milliards d'euros, soit 19 % de la production de l'Union Européenne en 2010. L'industrie agroalimentaire réalise un chiffre d'affaires de 157,2 milliards d'euros en 2011 (en progression de 6,8 % par rapport à l'année précédente). Elle emploie environ 500 000 salariés et se place ainsi comme le deuxième employeur industriel en France, derrière les entreprises de la mécanique. De plus, à l'exception de quelques grands groupes nationaux voire internationaux tels que Danone, Nestlé, Unilever..., ce sont des PME ou des TPE qui constituent le tissu économique de l'industrie alimentaire. Sur le plan régional, l'agroalimentaire est une composante essentielle de la vie économique : 8,6 milliards de chiffre d'affaires et un effectif permanent de 19800 personnes.
- ✓ De plus, le champ agroalimentaire est confronté aujourd'hui à d'importants défis qui représentent des questions de recherche actuelles des chercheurs MRM. Confrontés à plusieurs crises, le secteur se doit de répondre de manière pertinente aux enjeux de la traçabilité ou de la qualité, mais également des questions relatives aux relations intra-filières, les modes de gouvernance – *le rôle des coopératives très important dans ce secteur* -, la préservation des ressources naturelles, la gestion et l'aménagement du territoire, la gestion des déchets... Ces questions ont également des répercussions au niveau individuel avec des attentes en termes de praticité, d'innovation, de bénéfices santé, relation au terroir, de prévention et de lutte contre l'obésité... Ces questions interrogent l'aspect matériel de la consommation alimentaire mais également, et surtout, les dimensions symboliques de celle-ci.

L'objectif est de permettre à des chercheurs issus de divers horizons et disciplines de se réunir et de regrouper des compétences complémentaires dans la mise en œuvre de projets collectifs. Il s'agit donc de mettre en valeur les travaux des membres du groupe tout en recherchant une originalité dans leur expression collective. La structuration du champ s'est déroulée en plusieurs étapes. Elle a débuté par un état des lieux des laboratoires-institutions-réseaux spécialisés dans le domaine de l'agroalimentaire. De ce premier repérage, trois sous-axes sont apparus saillants :

- Identification et étude des effets des indicateurs de performance ;
- Proximité, innovation et créations de valeurs ;
- Durabilité, développement local et stratégies agro-alimentaires.

---

<sup>10</sup> L'unité mixte de recherche Marchés, Organisations, Institutions et Stratégies d'Acteurs, rassemble chercheurs et enseignants-chercheurs sur la base de la complémentarité des approches scientifiques et de la communauté des objets de recherche de plusieurs équipes montpelliéraines de sciences sociales du Cirad, de l'Inra, de Montpellier SupAgro et du Ciheam-IAMM.

Parmi les thèmes de recherche développés dans ces axes on notera :

- ✓ **Les stratégies (financières, gestion du risque, gouvernance, marketing, entrepreneuriales, d'innovation, système d'informations...) ainsi que les formes de gouvernance et d'organisation** (travail en réseau des petites entreprises, coopération et proximité...) sont étudiées. Les recherches tentent de déterminer dans quelle mesure ces différents éléments contribuent à la création de valeur.
- ✓ **De même, est examinée la capacité des PME agroalimentaires à organiser des chaînes de valeur « alternatives » et à les rendre durables.** Cette problématique concerne toutes les parties prenantes (investisseurs, clients, fournisseurs...).
- ✓ **Le comportement du consommateur dans le domaine de marques alimentaires et les sources de valorisation pour ce dernier** sont aussi un axe important de ces travaux, notamment l'étude des relations entre consommateurs et produits, marques, appellations, terroirs.
- ✓ **Les champs privilégiés actuels sont les PME agroalimentaires du Languedoc Roussillon**, que leur activité soit tournée aussi bien vers le développement des marchés locaux qu'internationaux.

Plusieurs thèses sont actuellement en cours ou ont été réalisées dans le champ de l'industrie agroalimentaire, à titre illustratif citons :

#### **Thèses en cours :**

- ✓ **Boyselle J. :** Le pouvoir d'achat perçu du consommateur : variable modératrice de l'influence des discours responsables des marques alimentaires de PME agroalimentaires, sur les perceptions de la valeur et de l'orientation relationnelle de la marque (Directeurs : Ph. Aurier et Gilles Séré de Lanauze).
- ✓ **Ceccaldi V. :** Apprentissage d'une stratégie d'innovation dans le secteur de l'agro-alimentaire Le cas de l'emploi de normes Iso par une petite cave coopérative vinicole (Directeurs : S. Mignon et G. Naro).
- ✓ **K. Garcia :** Déterminants et risques de la co-création responsable : le cas de l'oenotourisme en Languedoc Roussillon (Directeur : Ph. Aurier et A. Rodhain).

#### **Thèses soutenues :**

- ✓ **Duquesnois F. (2011) :** Les stratégies des petites entreprises dans les industries en crise : Une étude des caves particulières de la région vitivinicole du Languedoc-Roussillon (Directeurs : F. Le Roy, C. Gurau).
- ✓ **Sorio R. (2012) :** Catégorisation et évaluation de l'innovation : approche par la Théorie des prospects appliquée au cas du vin allégé en alcool (Directeur : Ph. Aurier).

## Principaux résultats et réalisations majeures du groupe MRM – Agroalimentaire (2008-2012)

### Articles dans des revues classées AERES/CNRS

- **Aurier Ph., Séré de Lanauze G.** (2012). Impacts of Perceived Brand Relationship Orientation on Attitudinal Loyalty. An application to Strong Brands in the Packaged Goods Sector. *European Journal of Marketing* 6: 11-12 (B AERES ; 3 CNRS).
- **Baillette P., Fallery B., Rahali N.**, (2012) « Les systèmes de traçabilité dans la filière vitivinicole : quelle opportunité pour les coopératives? », RIPME Revue Internationale P.M.E., Volume 25, numéro 1, 2012, p. 59-88 (C AERES ; 4 CNRS)
- **Enjolras G. & Sentis P.** (2011). Crop insurance policies and purchases in France, *Agricultural Economics*, 42(4): 475-486 (B AERES ; 3 CNRS).
- **Amadiou P., Viviani J.L.** (2011). Intangible expenses: a solution to increase the French wine industry performance? *European Review of Agricultural Economics*, 38 (2): 237-258 (A AERES ; 2 CNRS).
- **Amadiou P., Viviani J.L.** (2010). Intangible effort and performance: the case of the French wine industry, *Agribusiness*, 26 (2): 280-306 (C AERES ; 4 CNRS).

### Manifestations et partenariats

- L'organisation chaque année à Montpellier, depuis bientôt neuf ans, des journées de recherche Marketing agroalimentaire (le groupe en est aujourd'hui à sa 9<sup>ème</sup> édition).
- **Dans le cadre du groupe agroalimentaire, MRM est partenaire de la chaire « UNESCO Alimentation du Monde ».** Le 27 janvier 2012, s'est tenu le colloque inaugural de cette chaire intitulée « Alimentation : un bien durable ? », avec pour objectif de présenter des points de vue scientifiques sur la situation alimentaire mondiale afin de susciter des débats. **B. Siadou-Martin**, responsable de l'axe agroalimentaire, et **P. Amadiou** ont assisté à ce colloque inaugural. Les présentations et les débats qu'elles ont suscités ont permis aux participants de mieux cerner les enjeux de l'alimentation mondiale et toute l'importance de faire de celle-ci un bien commun.

### Communications dans des congrès

- **Boyselle J., Aurier Ph., Séré de Lanauze G.** (2012). CSR communication and customer's perceived value: Customers preference for small and local agribusiness in the food category. RENT XXVI, *Research in Entrepreneurship and Small Business Conference*, Lyon, France.
- **Siadou-Martin B., Aurier Ph., Couderc J.P.** (2012), Stratégies de marque : pour quelle création de valeur ? Application aux entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon, dans *Dynamiques des Entreprises Agroalimentaires du Languedoc Roussillon, évolution 1998-2010*, INRA Série Recherche n° 08, 99-112.
- **Giordano-Spring S.** et Rivière-Giordano G. (2011). le lien entre l'engagement sociétal et la performance financière : une application au secteur agroalimentaire, Congrès de l'AFC, Montpellier, mai.
- **Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B.** (2010). Comportements de déconsommation : pratiques, motivations, et conséquences pour la marque alimentaire, 9th International Conference Marketing Trends, Venise, 21 au 23 janvier.

### Ouvrages, chapitres d'ouvrages et rapports

- **Aurier Ph., Siadou-Martin B., Couderc J.P.** (UMR Moisa) : Stratégies de marque : « pour quelle création de valeur ? Application aux entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon ». *Dynamiques Agroalimentaires du Languedoc-Roussillon, évolution 1998-2010*, INRA Série Recherche n° 08, 99-112, 2012.
- **D'Hauteville F., Aurier Ph.** (2010). Partie 2 : Consommation, Promotion et Distribution, in *La vigne et le vin : Mutations économiques en France et dans le monde*, La documentation Française, 69-98.
- **Aurier Ph., Sirieix L.** (2009). « Le marketing dans le champ agroalimentaire », Deuxième édition, Dunod.

- **Le groupe MRM - Développement Durable**

Animé par Florence Palpacuer, - *Professeur à l'ISEM (UM1)*- et Cédric Joly-Galzin - *Professeur au Groupe Sup de Co Montpellier Business School*, l'axe Développement Durable a connu un fort développement sur la période considérée, notamment grâce à l'obtention d'un financement ANR par appel d'offre pour le programme Gouvernance des Entreprises, Organisations et Développement Durable (GEODD), lancé en décembre 2010 pour une durée de 4 ans. Obtenu par MRM-ERFI, en partenariat avec le Laboratoire de Génie Industriel (LGI) de l'Ecole Centrale de Paris et le laboratoire ICI de l'Université de Bretagne Occidentale, ce programme, dirigé par les Professeurs Florence Palpacuer et Gérald Naro, a permis d'amorcer une véritable dynamique transversale au sein du laboratoire où il mobilise une trentaine de chercheurs principalement rattachés aux équipes de Stratégie, Entrepreneuriat, Comptabilité & Société, et Gestion des Ressources Humaines. Ce programme est adossé à une Chaire et un Programme de Recherche du LABEX « *Entreprendre* » : d'une part, certains projets bénéficient du soutien de la Chaire Management et Entrepreneuriat Responsables (notamment les projets 3, 4, 5 et 7) également pilotée par Gérald Naro et Florence Palpacuer ; d'autre part, les projets 1, 2, et 6 s'intègrent au Programme Observatoire du Développement Durable, piloté par Jean-Marie Courrent, Olivier Torres et Florence Palpacuer. Le LABEX soutient également le projet 8 mené par des chercheurs en GRH au sein de l'axe émergent Territoire.

Les groupes Système d'Information, Marketing, et Finance, sont également très actifs dans le domaine du développement durable, ainsi qu'en attestent les sections dédiés à la présentation de leurs activités. La présentation ci-dessous se centrera sur le programme GEODD en raison de son caractère fortement interdisciplinaire et structurant au sein du laboratoire.

La conception du programme GEODD (Gouvernance, Entreprises, Organisations et Développement Durable) part d'un double constat : celui, largement partagé, de la nécessité de concevoir et mettre en oeuvre des modes de gestion des ressources plus respectueux des équilibres sociaux et écologiques, suite aux échecs récents de Copenhague et face aux crises de multiples natures – sociale, économique, financière, écologique – qui signalent les risques et défaillances des systèmes de gestion contemporains ; celui, plus original et constituant l'armature du programme, de l'existence de paradoxes et de difficultés d'articulation des dimensions sociales, économiques et environnementales dans la mise en oeuvre des politiques de développement durable. GEODD relève dès lors d'une volonté d'utiliser les cadres d'analyse et outils des sciences de gestion pour identifier, caractériser et modéliser les formes de résolution des paradoxes du développement durable que les acteurs organisationnels sont susceptibles de construire dans l'exercice de leurs pratiques de gestion, au sein de d'organisations caractérisées par une diversité de modes de gouvernance.

Les recherches se positionnent dans des contextes organisationnels variés, incluant des petites entreprises (axe 1), des grandes firmes mondialisées (axe 2) ainsi que des organisations de l'économie sociale et solidaire et des ONG (axe 3). Ce faisant, est émise l'hypothèse que les finalités et systèmes de décision inscrits dans les modes de gouvernance de ces trois types d'organisations, sont susceptibles d'influencer les formes de résolution des paradoxes du développement durable qu'y construisent les acteurs et qu'une perspective comparative doit permettre de mieux le comprendre et le théoriser.

Le programme GEODD mobilise 31 chercheurs de statuts variés au sein de MRM, 11 chercheurs du LGI (Ecole Centrale de Paris) et 6 chercheurs du laboratoire ICI (Université de Bretagne Occidentale). Le partenariat ainsi constitué dispose d'un capital d'expérience reconnu dans l'étude des stratégies de petites entreprises, de grands groupes et d'organisations alternatives, en lien avec les problématiques du développement durable et l'expertise des chercheurs de l'AgroParisTech de Montpellier rattachés à MRM (cf sous-groupe thématique AME au sein du groupe Stratégie). Le programme s'appuie sur les réseaux scientifiques internationaux des trois laboratoires. L'axe 1 est adossé à un partenariat de longue date entre le groupe Entrepreneuriat et l'Ecole de Gestion de l'Université d'Ottawa, permettant la réalisation d'une analyse comparative internationale. L'axe 2 bénéficie de relations privilégiées au sein du Global Value Chain Network fondé par le Center on Globalization, Governance & Competitiveness à Duke University, ainsi que les liens développés avec des chercheurs de l'université de Warwick au sein de la Critical Management Conference et du European Group for Organization Studies. Enfin, les études menées sur les ONG (axe 3) bénéficient de partenariats européens et internationaux notamment avec l'institut de recherche brésilien INPA, et le Center for international forestry research en Indonésie.

Plusieurs sessions spéciales ont été organisées dans des congrès internationaux, dont notamment :

- « Transnational social movements and global value chain », à la conférence annuelle du European Group for Organisations Studies (EGOS) 2011, Goteborg, July 7-9, Convenors : Florence Palpacuer, Jennifer Bair and Alessia Contu (14 communications) ;

Plus généralement, depuis son lancement, GEODD a généré 24 articles dans des revues à comité de lecture, dont 6 à l'international, 12 chapitres d'ouvrage, 2 ouvrages de langue française, et 65 communications, dont 29 internationales. Le programme est organisé en sept projets pilotés par MRM ou impliquant fortement ses chercheurs, au sein des trois axes précités.

#### ✓ **Axe 1 : Petite Entreprise**

Projet 1 : *Caractéristiques de l'entreprise et de son dirigeant, engagement dans le DD et performance durable en TPE/PME – Responsable Jean Marie Courrent*. Ce projet a pour objectif d'apporter des éléments de cadrage sur les dynamiques du développement durable en PE/PME. Il part d'une analyse statistique des liens entre la performance durable telle que la perçoit le dirigeant, les formes de son engagement dans le DD, et des facteurs de contingence personnels et organisationnels. Depuis le lancement du programme, l'administration d'un questionnaire d'enquête a été réalisée en France et au Canada, correspondant à une première vague de collecte des données, a été achevée. L'analyse de ces données a été menée sur deux premières thématiques : l'effet de l'orientation entrepreneuriale sur la performance globale d'une part ; les pratiques de reporting d'autre part. Elle a donné lieu à plusieurs communications lors de congrès nationaux et internationaux, ainsi qu'à la soumission d'articles dans diverses revues académiques. Le souhait de mener des comparaisons internationales nous conduit à mettre en place progressivement des partenariats avec d'autres équipes afin d'élargir la collecte des données à une dizaine d'autres pays. Une deuxième vague d'enquête sera lancée au premier trimestre 2013. L'Institut de Recherche sur les PME (Université du Québec à Trois-Rivières) propose de mettre à notre disposition les données d'une enquête portant en partie sur le développement durable, pour une exploitation conjointe.

✓ Projet 2 : *Rôle des représentations des dirigeants dans les processus de mise en place d'actions durables dans les petites entreprises - Responsable Agnès Paradis*. Etroitement lié au premier, ce projet vise la construction d'un cadre d'analyse des représentations du développement durable des dirigeants et des liens entre leurs représentations et leurs actions. Les neuf chercheurs impliqués se sont plusieurs fois réunis pour homogénéiser leurs méthodologies d'études de cas de dirigeants de PE ou collectifs de dirigeants impliqués dans des actions de développement durable. Le groupe partage et développe des méthodes adaptées à l'étude des représentations des dirigeants, comme les cartes cognitives ou la recherche actée. Le modèle d'aide au diagnostic en cours de développement au sein du projet a commencé à être affiné au regard des premières données collectées sur les différents terrains. Les influences réciproques entre les éléments favorisant la mise en œuvre du développement durable et les représentations des dirigeants sont explorées sur différents terrains et en particulier au sein de réseaux spécifiques, dédiés au DD. Une table ronde a été organisée au Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (Brest, Octobre 2012), en vue d'une publication commune. Plusieurs publications et communications ont déjà été produites à ce stade du projet.

#### ✓ **Axe 2 : Grande Entreprise**

Projet 3 : *Chantiers d'éco-conception et acteurs du DD en GE – Responsable Eléonore Mounoud, LGI – participation MRM Nicolas Balas*. Les pratiques de développement durable sont ici appréhendées sur la base d'études longitudinales de différents chantiers d'éco-conception au sein de grands groupes. Au-delà d'un apparent déterminisme technologique, il s'agit bien ici de mettre à jour les choix politiques intervenant dans la définition des périmètres des chantiers et l'articulation des contraintes économiques, sociales et environnementales au fil de leur exécution. Deux chantiers d'éco-conception ont été étudiés en partenariat entre MRM et le LGI : 1°) La filière de recyclage du verre automobile) : par une méthode de type recherche-intervention auprès des différentes parties prenantes (Etat, constructeur, collecteur, démonteur, traiteur, recycleur), ont été produits un modèle de représentation de la filière, des scénarios prospectifs, et une étude des conditions d'engagement des acteurs. Ces résultats ont été présentés aux partenaires du projet lors d'une conférence plénière finale en juillet 2012. Un rapport final sera remis à l'ADEME en octobre 2012. Nos résultats mettent au jour les mécanismes par lesquels la traduction française de la Directive VHU européenne (2000/53 CE) tend à diverger de cette dernière, et permettent de comprendre pourquoi les seuils de réutilisation, recyclage et valorisation fixés par la Commission européenne ne sont pas encore atteints. 2°) L'éco-conception de sous-stations électriques: Il s'agit d'une recherche-intervention au sein d'une division de grand groupe. Les travaux effectués incluent : l'analyse du cycle de vie (ACV) d'une sous-station électrique; la mise en œuvre d'un dispositif participatif d'éco-innovation, et l'analyse des conditions de diffusion de l'éco-innovation dans l'organisation. Les premiers résultats soulignent les difficultés d'institutionnalisation en interne des nouvelles pratiques.

Projet 4 : *Les paradoxes de la Performance Globale – Responsable Gérald Naro et Sophie Spring*. Il s'agit ici d'évaluer dans quelle mesure et de quelle manière, face aux attentes différenciées de leurs parties prenantes, les entreprises sont susceptibles d'adopter des stratégies de dissociation entre logiques financières et sociétales dans leurs systèmes de pilotage des performances, où un découplage pourrait être observé entre les systèmes dédiés à la performance financière et ceux dédiés à la performance environnementale et sociale, et dans leurs systèmes de reporting, où les informations contenues dans le reporting financier sont susceptibles d'entrer en dissonance avec celles contenues dans le reporting RSE, notamment dans les messages du Président et les rapports de gestion. L'étude a débuté par le volet « reporting » qui a donné lieu à un article et plusieurs communications dans des congrès nationaux et internationaux ; Le volet « pilotage » est ensuite monté en puissance. Ont été réalisés : l'étude des messages des Présidents des sociétés cotées et un questionnaire élaboré et soumis aux contrôleurs de gestion et directeurs financiers membres de l'Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG), sous l'égide de la DFCG. Trois études complémentaires ont été adjointes au projet initial, portant sur l'évaluation de la qualité de l'information dans les rapports de développement durable des sociétés cotées ; sur les stratégies de comptabilisation des provisions environnementales, dans le cadre d'un travail doctoral. Cinq chercheurs supplémentaires se sont adjoints au projet. L'organisation du congrès CSEAR (Congress on Social and Environmental Research) à Montpellier en mai 2013 sera portée par les principaux chercheurs impliqués, avec près d'une centaine de communications internationales présentées en lien avec ces sujets

Projet 5 : *Restructurations et résistances dans les multinationales - Responsables Amélie Seignour et Florence Palpacuer*. En contexte de restructuration, la responsabilité sociale de l'entreprise est appréhendée dans sa capacité à impulser, favoriser, ou simplement autoriser l'émergence d'alternatives « durables » en matière de pérennité des emplois et des activités dans le respect des équilibres tant budgétaires qu'environnementaux sur les localités touchées. Plus largement, on s'intéressera à la capacité des acteurs salariés à renouveler leur répertoire stratégique en y intégrant des formes d'articulation entre global et local, entre social et environnemental, et entre formes de résistance nouvelles et traditionnelles. Les développements théoriques liés à ces questions ont donné lieu à plusieurs publications, tandis que diverses études de cas ont été engagées ou poursuivies au cours de l'année écoulée, incluant FRANCE TELECOM, le groupe LA POSTE, NESTLE, et IBM, l'étude des stratégies de résistance managériale à la fermeture du site de Montpellier dans ce dernier groupe a reçu le prix de la meilleure communication en termes d'implications managériales lors du congrès annuel de l'Association Internationale de Management Stratégique en mai 2012 à Lille. Un dispositif de recherche-action est en cours d'élaboration avec l'ARACT Languedoc Roussillon et la DIRRECTE, portant sur la constitution d'un groupe d'échange entre responsables de sites régionaux de multinationales autour des questions d'ancrage territorial. D'autres organisations ont récemment fait appel aux compétences des chercheurs pour animer des séminaires de réflexion interne sur la manière dont leurs cadres vivent les transformations en cours, dans le prolongement de l'ouvrage « Sorties de cadres » publié aux éditions La Découverte en 2007 par trois membres de l'équipe.

### ✓ **Axe 3 : Alter-management**

Projet 6 : *Innovations managériales de l'économie sociale et solidaire – Responsable Florence Palpacuer*. Il s'est agi ici d'orienter nos investigations vers des formes d'organisation alternatives qui priorisent de façon explicite des finalités sociales et/ou environnementales dans leurs missions et leurs modes d'action. Avec l'avènement du développement durable, ces organisations tendent aujourd'hui à s'engager dans des démarches militantes qui revendiquent à la fois la promotion et l'évolution de pratiques sociales et environnementales, tout en cherchant à mettre en œuvre des politiques sociales et/ou environnementales innovantes. La priorisation d'objectifs environnementaux et/ou sociaux dans les stratégies de ces organisations ne leur permet pas pour autant d'évacuer les grands paradoxes que soulève la mise en œuvre d'une démarche de développement durable. Les travaux récents dans ce projet incluent une recherche-action avec Alter'Incub, structure mise en place par l'UR SCOP du Languedoc Roussillon et spécialisée dans l'incubation de projets de création d'entreprises à forte innovation sociale. Ce travail a progressé sur deux volets : 1°) L'étude de 7 projets entrepreneuriaux portant sur les articulations entre la dynamique entrepreneuriale des porteurs et les caractéristiques DD de leur projet, a permis de mettre à jour plusieurs facteurs de succès/blocage sur le plan des individus, des équipes et du projet lui-même, et d'animer des séances de diagnostic/bilan de la gouvernance des équipes entrepreneuriales avec les porteurs concernés ; 2°) L'étude du dispositif d'accompagnement mis en place par Alter-Incub, portant plus particulièrement sur la manière dont il mobilise et traduit le concept d'innovation sociale, et positionne son action dans le paysage institutionnel régional, national et international en forte mutation autour des questions d'innovation, d'économie sociale, et de redistribution des rôles entre secteurs public et privé.

Projet 7 : *Stratégies des ONG d'environnement – Responsable Maya Leroy*. Ce programme porte sur les organisations non gouvernementales d'environnement (ONGE) dans leurs stratégies transnationales et leurs relations aux autres acteurs sociaux. Dans les différents cas, on s'intéresse aux interdépendances entre les dimensions locales et globales des modes de gestion, ainsi qu'aux articulations entre la sphère du public et celle du privé. La finalité de ce projet est double : établir une grille d'évaluation critique sur l'efficacité environnementale de leurs actions, et caractériser les articulations entre logique stratégique d'intervention, gouvernance interne, et coalitions d'ONG. Les travaux effectués se sont concentrés (1) d'une

part sur les terrains d'action des ONG, au Brésil et en Guyane (Amazonie : en zone peu anthropisée et en front pionnier sur des aires protégées), au Maroc et en Albanie (zones de montagne sylvo-pastorales à forte biodiversité), et (2) d'autre part sur l'analyse du lien entre les logiques d'entrepreneuriat et le développement d'ONG au niveau européen, et les changements de stratégies d'intervention des grandes ONGE au Brésil en partenariat ou pas, avec d'autres ONG, les pouvoirs publics et les entreprises, et leur inscription dans les réseaux internationaux. Des réunions de coordination de l'ensemble des membres du projet, impliquant une dizaine de chercheurs au plan national et international, ont été menées. Outre la progression des différentes thèses engagées sur ces terrains, les chercheurs encadrants ont réalisé des missions au Brésil et au Maroc, ainsi qu'une mobilité à l'université d'Oxford en septembre 2012. Un second volet d'étude a été ouvert portant sur les mouvements de résistance et les relations ONG-Entreprises concernant les conditions de travail dans les chaînes globales de valeur (CGV), portant sur une comparaison France – Angleterre – Danemark, en prolongement de la comparaison Europe – Amérique du Nord préalablement réalisée.

#### ✓ **Axe 4 : Territoire**

Projet 8 : *Emergence d'une GRH territorialisée – Responsable Isabelle Bories-Azeau, Claude Fabre, Anne Loubès*. Ce projet de recherche constitue l'une des perspectives à venir du programme GEODD. Des chercheurs du groupe MRM-GRH viennent ainsi renforcer la dynamique du programme en l'abordant sous l'angle de la territorialisation de la Gestion des Ressources Humaines. Le projet est décrit de manière plus détaillée en fin du présent dossier dans la partie consacrée au projet scientifique dans le cadre du futur plan quinquennal (p.75).

Au-delà du programme GEODD, il apparaît que les questions relatives au développement durable apparaissent comme une thématique transverse à l'ensemble des groupes disciplinaires de MRM. L'organisation prochaine, par des chercheurs du groupe « Comptabilités et Société », du congrès CSEAR France à Montpellier en mai 2013, souligne qu'il s'agit d'un axe de recherche majeur parmi les travaux de comptables.. Comme on l'a précisé plus haut, de nombreux chercheurs des groupes Entrepreneuriat, Finance, Marketing, ORHA et Systèmes d'information, s'ils ne collaborent pas tous au programme GEODD ou dans l'un des programmes du LABEX consacré au développement durable, explorent diverses problématiques liées à cette thématique. Ainsi, le développement durable et, plus précisément, la problématique de la responsabilité sociale et environnementale du management, devraient naturellement former un axe structurant dans le futur projet scientifique de MRM.

Plusieurs thèses portant sur la problématique du développement durable sont actuellement en cours ou ont été soutenues, à titre illustratif, citons :

#### **Thèses en cours :**

- ✓ Da Fonséca M.C. : Les enjeux managériaux du développement durable : une réponse par les stratégies collectives (Directeur : S. Yami).
- ✓ Georges : Les conditions d'émergence d'une pratique volontaire de Développement Durable lié aux Impacts Environnementaux au sein d'une chaîne logistique aval Cas des Prestataires logistiques et des Donneurs d'ordres de la Grande Distribution (Directeur : D. Travaillé).
- ✓ S. John Ahyee : Essai d'analyse de l'impact du pilotage du développement durable sur les activités des contrôleurs de gestion (Directeurs : S. Spring et D. Travaillé).
- ✓ Moca : Le climat d'orientation sécurité: un enjeu de Responsabilité Sociale des Entreprises (Directeur : J.P. Neveu)
- ✓ R. Yerbanga : Investissement socialement responsable, application des critères ESG et risque des portefeuilles (Directeur : P. Chollet)

#### **Thèses soutenues :**

- ✓ Maurice J. (2012) : Fiabilité des provisions comptables environnementales : apports d'une lecture institutionnelle. Université Montpellier 1. Directeurs G. Naro et Y. Dupuy
- ✓ Ait Daoud S. (2012). Le management responsable des technologies de l'information (MRTI) : entre approches éthique et institutionnelle. Université Montpellier 2. Directrices : F. Rodhain et I. Bourdon.

- ✓ Révelli Ch. (2011). La performance financière de l'investissement socialement responsable (ISR) : approche méta-analytique. Directeur : J.L. Viviani.
- ✓ Fajfrowski D. (2011) : le rôle du contrôle de gestion dans la stratégie de Développement durable de l'entreprise. Université Montpellier 1. Directeurs G. Naro et M. Lacroix
- ✓ Falque A. (2008) « Principe du sens moral ordinaire. Etude des critères méconnus de l'évaluation de la performance sociale des entreprises », Université Montpellier I. Directeur G. Naro.

## Principaux résultats et réalisations majeures du groupe MRM-Développement Durable (2008-2012)

### Articles dans des revues classées AERES/CNRS

- J. Bair, F. **Palpacuer** (2012). From varieties of Capitalism to Varieties of Activism: The Antisweatschop Movement in Comparative Perspective, *Social Problems*, 59(4): 115-149 (Classement AERES en sociologie).
- **Palpacuer, F., Seignour A., Vercher C.** (2011) Financialization, Globalization and the Management of Skilled Employees: Towards a Market-Based HRM Model in Large Corporations in France, *British Journal of Industrial Relations*, 49 (1): 560-582 (A AERES ; 2 CNRS).
- **Vercher, C., Palpacuer F.** et Charreire Petit S. (2011). La responsabilité sociale des entreprises au sein des chaînes globales de valeur : étude comparative des codes de conduite et des systèmes d'alerte éthique, *Revue de la Régulation*, 9 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Courrent JM., Gundolf K.** (2009). Proximity and Micro-Enterprise Manager's Ethics: A French Empirical Study of Responsible Business Attitudes., *Journal of Business Ethics*, 88 (4): 749-762. (A AERES ; 2 CNRS)
- **Palpacuer F.** (2009). For an institutional approach to corporate governance: Making sense of NGO campaigns in global apparel chains. *Revue de l'Organisation Responsable*, 4 (1): 5-18 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Naro G, Noguera F.** (2008). « L'intégration du développement durable dans le pilotage stratégique de l'entreprise : enjeux et perspectives des Sustainability Balanced Scorecards », *Revue de l'Organisation Responsable*, mai (C AERES ; 4 CNRS).
- **Paradas A.** (2008). « La position des petites entreprises face à la responsabilité sociale », *Revue de l'Organisation Responsable*, 3 (1): 39-52 (C AERES ; 4 CNRS).

### Manifestations

- **Palpacuer F.**, European Group on Organization Studies – EGOS – Organisateur principal du sous-thème « Transnational social movements and global value chain », Conférence annuelle 2011 Goteborg, July 7-9, avec Jennifer Bair et Alessia Contu

### Communications dans des congrès

- **Chauvey JN., Giordano-Spring S., Cho C. & Patten D.** (2012). "The Informational Quality of Corporate Social Disclosure: An Exploratory Analysis". 2012 American Accounting Association Annual Meeting, Washington, DC, USA, August.
- **Palpacuer F., Vercher C., Balas N.** (2012). « Balancing Social and Economic Goals in Sustainable Development Strategies: A Comparative Analysis of Three Alternative Business Projects », *EURAM annual conference*, 6-8 June, Rotterdam.
- **Platet Pierrot F. & Giordano-Spring S.** (2010). CSR in the corporate discourse: which responsibilities are involved? North American Congress on Social & Environmental Accounting Research (CSEAR), January 46, Orlando, FL, US. Conférences Europe & France

### Ouvrages et chapitres d'ouvrages

- **Courrent J.M.** (dir.) (2012). Développement durable et responsabilité sociétale en PME, coll. « Petites Entreprises & Entrepreneuriat », De Boeck, Bruxelles.
- **Balas, N., Palpacuer, F.** (2012). "Are innovation networks still territorially embedded?" in Belussi, F & Staber, U. *Managing networks of creativity*, Routledge Studies in Innovation, Organizations and Technology, Routledge, New York: 301-316
- **Palpacuer F.** (2012). « Financiarisation, pressions normatives et rapports humains au travail : état des lieux en France » in Ariel Mendez, Robert Tchobanian, Antoine Vion (coords.) *Travail, compétences et mondialisation: Les dynamiques sociétales en question*, Armand Colin/Recherches.
- **Palpacuer F., Leroy M., Naro G.** (2010). *Mondialisation, Management et Ecologie. Regards critiques en sciences de gestion*. Editions Hermès, Lavoisier, Paris.

- **Le groupe MRM - Innovation**

Piloté par Sophie Mignon - *Maître de conférences HDR à l'IUT de Montpellier (UM2)* - et Florence Rodhain - *Maître de conférences HDR à Polytech (UM2)*, le groupe Innovation rassemble des chercheurs en SI, RH, Comptabilité-Contrôle, Finance, Marketing et Stratégie. L'objectif est de permettre à des chercheurs issus de divers horizons et disciplines de se réunir et de regrouper des compétences complémentaires dans la mise en œuvre de projets collectifs. Il s'agit donc de mettre en valeur les travaux des membres du groupe tout en recherchant une originalité dans leur expression collective.

La politique scientifique du groupe s'est progressivement structurée en quatre axes :

- ✓ **Outils de gestion et management de l'innovation** : comment des outils divers (budgets, tableaux de bord, outils KM, normes) peuvent-ils structurer, cadrer, jouer un rôle de garde-fou des innovations.
- ✓ **Genre et innovation** : le genre influe-t-il l'innovation ? Comment caractériser les innovations féminines/masculines et quels sont les facteurs d'émergence et de mise en œuvre de ces innovations
- ✓ **Éthique, Pédagogie et Innovation** : la capacité à innover se transmet-elle ? La mise en œuvre d'un management s'écartant du *mainstream* (management responsable, par exemple) nécessite-t-elle une pédagogie adaptée, et conduit-elle à une remise en question des modes de transmissions traditionnels ?
- ✓ **Capital social et innovation** : comment s'opèrent les transmissions de connaissances entre une entreprise et ses partenaires (clients, fournisseurs, université...) et comment contribuent-elles aux innovations (de produits, managériales) ? Ce programme est inséré dans un sous-axe du LABEX (Relations inter-organisationnelles et innovation) piloté par Frédéric Le Roy et Franck Robert.

Les principaux résultats de la recherche ont porté sur trois points :

1°) Le rôle des outils de gestion (procédures de certification, budget, système d'information comptable, tableaux de bord...) dans le processus d'exploration et d'exploitation, source de pérennité organisationnelle. La réflexion collective menée pendant deux ans a permis de mettre en évidence que ces outils déployés dans des organisations diversifiées - PME vs GE, entreprises privées vs publiques - conduisent à une légitimation externe et produisent en interne un langage commun, une structuration dans laquelle s'enracinent des processus d'apprentissage, de changement, de créativité et d'innovations, sources de pérennité des organisations concernées. (cf. ouvrage collectif sur la pérennité organisationnelle).

2°) Le lien entre les relations inter-organisationnelles et les processus d'innovations (de produit, managériale...). Dans le cadre du groupe « Innovation », est plus particulièrement étudié le lien entre partage/co-construction de connaissances et les processus d'innovation. Cette recherche en cours a débouché sur des premiers résultats portant par exemple sur le rôle d'une relation de long-terme noué entre un expert et un dirigeant de PME dans le processus d'apprentissage en simple et double boucle. Ce résultat s'insère dans le cadre des études menées par le LABEX sur le lien entre les processus de « coopération » (clients/fournisseurs/concurrents...) et les processus d'innovation. (Cf. LABEX sur l'axe relations inter-organisationnelles et innovation).

3°) Le rôle de la gouvernance familiale sur l'ambidextrie des entreprises familiales pérennes. Cette recherche menée conjointement avec l'Ecole polytechnique, le Boston Consulting Group et HEC montre la spécificité des entreprises familiales pérennes : celles-ci présentent un système de décision plus audacieux que les entreprises non familiales, une capacité à aller à contre-courant du marché, en même temps, elles se révèlent plus prudentes dans l'allocation de ressources qui sont limitées (frugalité). Leur richesse réside dans la qualité des ressources humaines. La stabilité permet à la fois un développement cumulatif de compétences et un droit à l'erreur qui est au cœur du processus d'exploitation/exploitation, autrement d'ambidextrie des entreprises familiales.

Le groupe Innovation participe activement à plusieurs réseaux nationaux et internationaux :

- Fin août, début septembre 2012, le groupe a co-organisé à Montpellier, l'Ecole d'Été RRI (Réseau de Recherche sur l'Innovation) avec l'UMR Innovation et l'UMR Moisa (CIRAD/INRA/Sup Agro). Cette manifestation s'est distinguée à la fois par sa dimension internationale (plusieurs pays représentés) et par son ancrage régional. L'école d'été RRI a été co-organisée à Montpellier, par les UMR Innovation, MOISA, et ARdev, ainsi que par le LABEX « Entreprendre », la chaire Unesco « Alimentation du monde » et MRM.

Autour de 120 participants, représentant une quarantaine d'universités ou d'UMR, ont fait le point cette année sur l'évolution des dimensions sectorielles de l'innovation. Introduites par Anne Yvonne Ledain, Députée, représentant le Conseil régional du Languedoc Roussillon, les conférences inaugurales de Franco Malerba (Université Bocconi Milan) et

de Laurens Klercx (Wageningen) ont présenté l'évolution et l'actualité des approches en termes de système d'innovation dans les deux principales communautés scientifiques qui utilisent ce concept : d'une part l'économie évolutionniste au fondement des « innovation studies », d'autre part, les travaux sur les « Agricultural Innovation Systems » influencés par la sociologie rurale, l'économie du développement et les approches « farming system ». Les 55 communications retenues ont ensuite suscité de nombreux débats en interrogeant les spécificités vs convergences sectorielles de l'innovation. Douze ateliers (3 à 4 communications par session et atelier) ont porté sur les sujets suivants : Outils de gestion et processus sectoriels d'innovation, Coopération inter-organisationnelle et SSI, Clusters et SSI : l'impact territorial, Stratégies d'entreprises et dynamiques sectorielles des Systèmes d'Innovation, Contribution des SSI au paradigme écologique, Développement durable, entreprises et SSI....(pour la contribution du champ innovation aux communications : cf. rapport d'activité – 6 communications présentées). Cette manifestation donnera lieu à deux numéros spéciaux (coordonnés par S. Mignon, L. Temple, JM Touzard, L. Temri) : revue Innovations ; Journal of Innovation Economics, « Marchés et organisations » à paraître fin 2013.

- Le groupe MRM-Innovation participe en outre à un programme de recherche en collaboration avec le Boston Consulting Group, HEC et l'École Polytechnique portant sur la pérennité des grandes entreprises familiales pérennes et donnant lieu à la publication d'un ouvrage collectif sur ce thème en 2012 (coordination : A Bloch, N. Kachaner, S. Mignon, voir ci-dessous).

Plusieurs thèses sur la problématique de l'innovation sont actuellement en cours ou ont été soutenues. A titre illustratif, il convient de citer :

#### Thèses en cours :

- ✓ V. Ceccaldi : Apprentissage d'une stratégie d'innovation dans le secteur de l'agro-alimentaire Le cas de l'emploi de normes Iso par une petite cave coopérative vinicole (Directeurs : S. Mignon et G. Naro).
- ✓ K. Dangereux : Le rôle des systèmes de contrôle de gestion dans les processus d'innovation et de créativité (Directeurs Ph. Chapellier et F. Villesèque-Dubus).
- ✓ R. Gharbi : Innovation et Médias Sociaux: le cas des énergies renouvelables (Directeurs : B. Fallery et R. Ologéanu-Taddéi).
- ✓ Ph Giuliani : Comment l'innovation managériale permet-elle d'améliorer la performance : le cas de l'AIC chez SCHNEIDER electric (Directeurs : F. Le Roy et F. Robert).
- ✓ R. Hamouti : Les stratégies inter-organisationnelles et la performance de l'innovation produit dans l'industrie des jeux vidéo (Directeur : F. Le Roy).
- ✓ A. Nemeh : Coopétition et innovation dans les programme de R&D : Le cas de cluster Celtic-Plus du programme paneuropéen Eureka (Directeur : S. Yami).
- ✓ G. Nonet : Innovations dans les Business Schools visant à encourager un management responsable (Directrice : F. Rodhain)
- ✓ J.M. Wouters : L'innovation comme processus de déconstruction du principe de progrès et facteur d'accélération de la mécroissance (Directrice : F. Rodhain)
- ✓ P. Keh : Etude et interprétation du phénomène de résistance locale dans la multinationale étude historique du cas d'IBM Montpellier de 1965 à 2009 (Directeurs : F. Rodhain et R. Meissonier).

#### Thèses soutenues :

- ✓ N. Balas : La (dé)territorialisation du travail d'innovation. Une généalogie de la Silicon Valley Alpine (1955-2009) (Directeur : F. Palpacuer).
- ✓ L. Tendil : Le financement des entreprises biotechnologiques une comparaison internationale (Directeur : P. Sentis)
- ✓ R. Sorio : Catégorisation et évaluation de l'innovation: approche par la Théorie des prospects appliquée au cas du vin allégé en alcool (Directeur : Ph. Aurier).

## Principaux résultats et réalisations majeures du groupe MRM – Innovation (2008-2012)

### Articles dans des revues classées

- **Celhay F.**, Cusin J. (2012). L'apprentissage indirect par l'échec des innovations produits des concurrents. *Finance Contrôle Stratégie*, 15(3): 73-93 (B AERES ; 3 CNRS).
- Chollet B., Brion S., Chauvet V., Mothe C., **Géraudel M.** (2012). NPD projects in search of top management support: the role of team leaders' social capital. *M@n@gement*, 15(1): 43-75 (A AERES ; 2 CNRS).
- Ben Mahmoud-Jouini S., Bloch A., **MIGNON S.** (2010). Capacités d'innovation des entreprises familiales pérennes : proposition d'un cadre théorique et méthodologique, *Revue Française de Gestion*, Numéro spécial sur les entreprises familiales, 36(200): 111-126 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Kimble Ch.**, Grenier C., Goglio-Primard K. (2010). Innovation and knowledge sharing across professional boundaries: political interplay between boundary objects and brokers, *Int. Journal of Information Management*, 30(5):437-444. (B AERES ; 3 CNRS).
- Ben Mahmoud-Jouini S., **Mignon S.** (2009). Entrepreneuriat familial et stratégies de pérennité: contribution au concept d'innovation prudentielle, *Management International*, (Numéro spécial : « L'entrepreneuriat familial : état des lieux et perspectives de recherche »), 14(1) (B AERES ; 3 CNRS).
- **Roy P., Yami S.** (2009). Managing strategic innovation through coopetition. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business Special Issue "Coopetition and Entrepreneurship"* 8 (1): 61-73 (C AERES ; 4 CNRS).

### Communications

- **Benbya H.** (2012). Exploring the performance of Idea systems: An empirical investigation of a large sample of ideas. *User and Open Innovation Workshop*, July 30-August 2, Harvard, Cambridge, MA, USA.
- **Bourdon I., Jaouen A.** (2011). « Strategic innovation and information technology in microfirms », Proceedings of the 56th ICSB world Conference, Stockholm, Suède, 15-18 June.
- **Belbaly N.** (2010). How to manage co-opetitive innovation with modular design? HBS-MIT, 8th Annual International Open and User Innovation Workshop, August 2-4, MIT, Boston, MA, US.
- **Benbya H., Cooper L. & Belbaly N.** (2008). Knowledge management for creativity and innovation. 41st Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS41), January 7-10, Hawaii, USA.
- **Balas N., Palpacuer F.** (2009). *The evolution of the territorial embeddedness of innovation networks : the Crolles 2 Alliance case*. European Academy of Management Conference, Liverpool.
- **Mignon S., Bloch, A., Ben Mahmoud D. Jouini S.,** (2008). « Vers un modèle prudentiel d'innovation des entreprises familiales – contribution au concept d'entrepreneuriat familial », 2èmes Journées Georges DORIOT, HEC Paris et Ecole de Management de Normandie, 15 mai 2008, Paris.

### Manifestations et partenariats

- Fin août, début septembre 2012, le groupe a co-organisé à Montpellier, l'Ecole d'Été RRI (Réseau de Recherche sur l'Innovation) avec l'UMR Innovation et l'UMR Moisa (CIRAD/INRA/Sup Agro). L'école d'été RRI a été co-organisée à Montpellier, par les UMR Innovation, MOISA, et ARdev, ainsi que par le LABEX « Entreprendre », la chaire Unesco « Alimentation du monde » et MRM.
- 4th EIASM Workshop on Coopetition Strategy 17-18 Juin 2010. Université Montpellier I & Groupe Sup de Co Montpellier Business School: 4th EIASM Workshop on Coopetition Strategy 'Coopetition and Innovation'.
- Participation à un programme de recherche en collaboration avec le Boston Consulting Group, HEC et l'Ecole Polytechnique portant sur la pérennité des grandes entreprises familiales pérennes et donnant lieu à la publication d'un ouvrage collectif sur ce thème en 2012 (coordination : A Bloch, N. Kachaner, S. Mignon, voir ci-dessous).

### Ouvrages et chapitres d'ouvrages

- **Mignon S.** (à paraître, 2013). Pilotage de la pérennité organisationnelle : normes, représentations et contrôle (Sophie Mignon Eds). Editions EMS, Préface de Philippe Lorino.
- **Jaouen A., Le Roy F.** (à paraître). L'innovation Managériale. Dunod. Paris.
- Bloch A. (HEC), Kachaner N. (BCG), **Mignon S.** (2012) (Eds), La stratégie du propriétaire - enquête sur la résilience des entreprises familiales- Edition Pearson, 188 p.- préface de B. Ramanantsoa

- **Le groupe MRM - Santé**

Le groupe MRM-Santé est piloté par Gérald Naro, Professeur à l'université Montpellier 1. La création d'un groupe Santé est née de la volonté de plusieurs chercheurs, membres des différents groupes de MRM, de rassembler leurs compétences autour d'un axe thématique porteur de sens sur un plan économique et sociétal. Sur un plan socio-économique, le secteur de la santé présente un enjeu macro-économique de première importance : en 2011, les dépenses de santé représentent en France 240 milliards d'€, soit 12 % du Produit Intérieur Brut. Le secteur emploie directement 10 % de la population active. A l'origine du déficit de l'assurance maladie, la croissance des dépenses de santé est un phénomène commun aux pays occidentaux qui n'ont de cesse que de tenter de la maîtriser à travers plusieurs réformes successives.

Les enjeux macro-économiques du secteur de la santé ne sauraient s'envisager indépendamment de grandes tendances macro-sociales qui constituent autant d'enjeux sociétaux : le vieillissement de la population et la problématique de la dépendance ; les maladies chroniques et leur prise en charge, les questions relatives à la santé au travail, au développement des troubles musculo-squelettiques, au stress, à l'épuisement professionnel, etc. Dans le même temps, le secteur sanitaire et médico-social vit à l'heure des restructurations et connaît de profondes mutations : introduction des investisseurs institutionnels dans le capital des cliniques privées ou des Etablissements d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes (EHPAD), regroupements, fusions, acquisitions, développement de réseaux de santé, partenariats public-privé, etc. À l'échelon régional, les Agences Régionales de Santé (ARS) coordonnent des schémas régionaux d'organisation des soins sur un territoire. L'Hôpital public subit quant à lui de profondes mutations organisationnelles et managériales, sous l'effet des réformes successives dites de « modernisation » des services publics, dont l'esprit et les méthodes s'inspirent largement de la doctrine du « New Public Management », né dans le système de santé britannique, au cours des années 1980.

Ces enjeux socioéconomiques et managériaux interrogent les différents champs des sciences de gestion auxquels se rattachent les différents groupes de recherche de MRM : la stratégie, la finance, le marketing, la gestion des ressources humaines, les systèmes d'information, la comptabilité et le contrôle de gestion, l'entrepreneuriat, la gouvernance, le management responsable, l'alter-management. Axe transversal au sein de MRM, le groupe santé appelle en premier lieu à une interdisciplinarité au sein des sciences de gestion. La santé y est envisagée à la fois comme objet et champ de recherche : comme un objet, en tant qu'enjeu sociétal dans le cadre d'une approche éthique et responsable des sciences de gestion ; comme un champ, dans la mesure où les mutations du secteur et les problématiques actuelles de gestion de la santé, le management de ces organisations complexes et hybrides que sont les hôpitaux, témoignent de problématiques managériales contemporaines et, dans le même temps, nous ramènent aux questionnements fondamentaux qui parcourent nos disciplines. En second lieu, dans sa volonté de participer à un programme de recherche plus général porté par la communauté scientifique régionale et ses diverses institutions, le groupe santé, fort de son ancrage dans les sciences de gestion, vise à développer des collaborations étroites au sein du domaine droit, économie et gestion. Des relations privilégiées sont engagées avec le Centre du Droit de la Santé de Montpellier, dans le cadre notamment d'une recherche sur la problématique de l'obésité. Le groupe santé coopère étroitement avec des laboratoires en biologie et santé, et avec la Direction de la Recherche du CHRU de Montpellier. De même, dans le domaine des sciences de l'homme et de la société, les problématiques managériales ne peuvent que s'enrichir des éclairages de disciplines telles que la psychologie, la sociologie ou la philosophie. En troisième lieu, cette volonté d'ancrage dans un pôle de compétitivité régional conduit les chercheurs de l'axe santé à se rapprocher des acteurs économiques et sociaux locaux. A ce titre, une étroite collaboration avec le Département de l'Information Médicale du CRHU de Montpellier est déjà à l'œuvre sous la forme d'une participation à des réunions de recherche communes. Des collaborations avec l'Agence Régionale de Santé sont en voie de réalisation.

Le groupe santé se structure à partir de plusieurs axes de recherche :

- ✓ Le management de la prise en charge des maladies chroniques : innovations et efficacité médico-économique (Gérald Naro)
- ✓ Management, comportements organisationnels et santé au travail (Irène Georgescu)
- ✓ Conditions ambiantes et satisfaction du patient dans les établissements du secteur sanitaire et médico-social (Christophe Fournier)
- ✓ Entrepreneuriat et santé des dirigeants (Olivier Torrès)
- ✓ Réformes du système de santé, mutations organisationnelles et innovations managériales à l'hôpital (Ariel Eggrickx)
- ✓ Calcul de coûts par Groupes Homogènes de Séjours : comment rendre compte de la complexité ? Les apports de l'Activity Based Costing (Gérald Naro et Grégoire Mercier)

L'un des programmes structurants, à même de fédérer les recherches du groupe santé pour le prochain plan quinquennal, porte sur la problématique du *management de la prise en charge des maladies chroniques*. Selon

l'Organisation Mondiale de la Santé, les maladies chroniques sont « des affections de longue durée qui en règle générale, évoluent lentement ». Responsables, selon l'OMS, de 65 % des décès, ces maladies sont la principale cause de mortalité dans le monde. Leurs implications se mesurent tout autant sur un plan social que sur un plan micro ou macro-économique. Les résultats de la recherche en santé publique et les retours d'expérience internationaux sur les modes de prise en charge des patients, tendent à converger sur l'observation selon laquelle l'organisation et le management des parcours de soins apparaissent comme déterminants dans la relation coût-efficacité : Les maladies chroniques ont en effet ceci en commun, qu'elles requièrent une réponse complexe et à long terme, mobilisant pour chacune d'entre-elles un ensemble vaste et complexe d'acteurs, d'institutions et de réseaux de santé, dont la coordination et la coopération s'avèrent déterminantes. Il s'agit tout autant d'étudier les modes de gouvernance et d'organisation de parcours ou de cycles de soin le long de la vie d'un patient atteint de maladie chronique. Plusieurs champs des sciences de gestion sont dès lors mobilisables : la stratégie pour l'étude des processus de coopération et de coopération entre établissements ou encore pour celle des modèles économiques ("business models") qui peuvent être développés, le marketing pour l'étude du rôle ou de l'efficacité de la communication en matière de consommation alimentaire ou d'éducation thérapeutique, les systèmes d'information pour l'étude du rôle des nouvelles technologies telles que la télémédecine, le contrôle de gestion pour l'étude de la relation coût-valeur le long d'un cycle de soins, etc. Mais, et cela relève d'un enjeu majeur, la problématique du management de la prise en charge des maladies chroniques, transcende les différents champs disciplinaires dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales comme des Sciences du Vivant, pour s'ériger en objet de recherche transdisciplinaire. Le projet de création, à Montpellier, d'un Institut des Maladies Chroniques, et les vives sollicitations reçues par MRM pour développer des recherches dans cette direction en coopérant avec des chercheurs en droit, en économie, en psychologie ou en médecine et santé publique, constituent une opportunité pour le laboratoire.

Plusieurs thèses sur le champ de la santé sont actuellement en cours ou ont été soutenues, à titre illustratif, citons :

#### **Thèses en cours :**

- ✓ A. Tegbé : Stratégies relationnelles dans le secteur sanitaire et médico-social (Directeurs : S. Yami et G. Naro).
- ✓ V. Gharbi : Le rôle et la place de la dimension santé dans les structures d'accompagnement du créateur d'entreprise (Directeur : O. Torrès).
- ✓ T. Lechat : Les événements de vie de l'activité entrepreneuriale et leur impact sur le capital santé du dirigeant de PME (Directeur : O. Torrès).
- ✓ A. Rivière : Tensions de rôle chez les cadres de santé et nouveau management public à l'hôpital : quelles stratégies d'ajustement ? (Directrices : N. Commeiras et A. Loubès).
- ✓ E. Fromenty : Transmission de PME : impact sur la santé des dirigeants cédants (Directeur : O. Torrès).

#### **Thèses soutenues :**

- ✓ G. Mercier (2012) : la comptabilité analytique hospitalière entre légitimité et efficience. Université Montpellier 1 (Directeur : G. Naro).
- ✓ F. Gangloff (2010). Contribution à l'étude du contrôle organisationnel dans les organisations professionnelles: discours croisés des acteurs face à la mise en oeuvre du nouveau management public. Université Montpellier 1 (Directeur : G. Naro).
- ✓ I. Georgescu (2010). La pression financière interne, ses déterminants et ses effets sur les attitudes et les comportements : le cas de l'hôpital public français, Thèse de doctorat en sciences de gestion, université Montpellier 1 (Directeur : G. Naro et N. Commeiras).
- ✓ J. Lartigau (2010). Le contrôle de gestion à l'heure des réformes hospitalières : une fonction en mutation ? Université Montpellier 1 (Directeur : G. Naro).
- ✓ M. Mannarini (2008). « Les liens entre organisation hospitalière et processus logistiques : un essai d'approche théorique et méthodologique ». Université Montpellier 2 (Directeur : Y. Dupuy).

## Faits marquants et réalisations majeures du groupe MRM-Santé (2008-2012)

### Articles dans des revues classées AERES/CNRS

- **Naro G., Georgescu I.** (2012). Pressions budgétaires à l'hôpital : une étude qualitative du concept de RAPM auprès de praticiens hospitaliers, *Comptabilité Contrôle Audit*, 18(3): 67-96 (A AERES ; 2 CNRS).
- **Fournier Ch.** (2011). La prise en compte des motivations des élèves soignants : élément clé d'un recrutement et d'une fidélisation réussis, *Journal d'Economie Médicale*, 29 (6-7): 323-335 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Guerrero I.** (2010). Economic evaluation of public health programs based on risk: the case of the cancer plan in France, *Value in Health*, 13(5): 552-556 (A AERES ; 2 CNRS).
- **Guerrero I, Mosse Ph. et Vaughan R.** (2009). Hospital Investment Policy in France: Pathways to efficiency and the efficiency of the pathways. *Health Policy*, 93(1): 35-40 (A AERES ; 2 CNRS).

### Communications dans des congrès

- **G. Mercier**, P. Aubas (CHRU de Montpellier) et **G. Naro** (2012). Activity Based Costing in a French Surgery Department. European Conference on Health Economics, Zurich, July.
- **Rivière A., Commeiras N., Loubès A.**, (2012) Objectif de performance et tensions de rôle à l'hôpital : une étude qualitative auprès des cadres de santé, *Congrès ARAMOS*, (Paris).
- **I. Guerrero** (2010). Protecting health or fighting the disease. International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research (ISPOR), Atlanta, USA, May 17-19.
- **Georgescu I., Hartmann F.G.H.** (2011). "Explaining data-manipulation by physicians: 'Tell me who presses you and I will predict your manipulation'", *34th European Accounting Association Annual Congress*, 20-23 Avril, Rome, Italie.
- **Georgescu I. et Commeiras N.** (2011). "Les effets de la pression budgétaire sur l'implication organisationnelle : une étude auprès des médecins de l'hôpital public", (sélectionné en Best Paper), *22<sup>ème</sup> Congrès de l'AGRH*, octobre 2011, Marrakech, Maroc
- **Lartigau, J., Naro G.** (2011). "Management control in french public hospitals at the time of prospective payment systems and clinical directorates: a new institutional perspective", *34th European Accounting Association Annual Congress*, 20-23 Avril, Rome, Italie.
- **Lartigau J. et T. Nobre** (2011). "Une nouvelle grille d'analyse pour le contrôle de gestion hospitalier : le contrôle intégré de Simons", *Congrès de l'AFC*, 18 au 20 mai, Montpellier
- **Georgescu I., Hartmann F.G.H.** (2010). *Explaining data-manipulation by physicians: 'Tell me who presses you and I will predict your manipulation'*. 7th Conference on New Directions in Management Accounting, Bruxelles.
- **Guerrero** (2010). Protecting health or fighting the disease. International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research (ISPOR), Atlanta, USA, May 17-19.
- **Lartigau J.** (2010). *The implementation of prospective payment systems in French public hospitals: the new face of the management control function*. 33rd European Accounting Association Annual Congress, Istanbul.
- **I. Georgescu et F. Gangloff** (2009). *Effects of the intensification of Control through organizational Technologies: a Study of the Hospital Sector*. 32nd European Accounting Association Annual Congress, Tampere.
- **I. Georgescu** (2009). *Conflit de rôle chez le praticien hospitalier : une étude exploratoire*. 6th congress of International Society of Critical Health Psychology, Lausanne.
- **Lartigau J.** (2009). The introduction of prospective payment systems and the development of the management control function in French public hospitals. 3rd International Society for Research into Innovation and Change in Health Care Systems (ISRICH) conference, Manchester.

### Ouvrages et chapitres d'ouvrages

- **Torrès O.**, (2013) (à paraître). The health of entrepreneur, *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, Springer.
- **Torrès O., Chabaud D.**, (à paraître, 2013). La santé du dirigeant de PME : un sujet capital marginalisé, p. 41-56 sous la dir. de Chabaud D., Qui sont (vraiment) les dirigeants de PME, Editions EMS Management et Société.
- **I. Guerrero** (2009). « Modélisation pluridisciplinaire du risque maladie : faire du financement un outil de pilotage du système de santé », in *Les nouveaux défis du manager public-Collection RECEMAP (réseau des chercheurs en management public)*, Editions l'Harmattan, Paris, p.53-66.

## Conclusion sur la politique scientifique des groupes disciplinaires et transversaux

Les quatre thématiques transversales qui structurent les travaux des groupes thématiques transversaux ont progressivement émergé des travaux des différents groupes disciplinaires ou fonctionnels. Elles ont favorisé également des collaborations inter groupes au point de s'imposer comme des vecteurs de transversalité au sein de MRM et donner lieu à la création de groupes thématiques transversaux.

Cela correspondait également à une double mission : celle de positionner MRM comme un acteur des pôles de compétitivité régionaux et tout particulièrement ceux de la santé et de l'agro-alimentaire ; celle d'ancrer les thématiques de recherche du laboratoire dans les grands questionnements et enjeux économiques et sociétaux contemporains et notamment les questions relatives au développement durable et à l'innovation.

L'abandon de la structuration en quatre équipes de recherche pour adopter cette organisation en 7 groupes disciplinaires et 4 groupes thématiques transversaux répondait aussi à la volonté de prendre en compte les avis et recommandations de l'évaluation de l'AERES, en vue d'une approche plus transversale orientée vers des thématiques interdisciplinaires telles que le développement durable, l'innovation, le management de la santé ou des entreprises agro-alimentaires.

Dans leurs avis et recommandations préalables à la création de MRM, les experts notaient :

- ✓ « De nombreux thèmes sont abordés par les chercheurs de MRM, ce qui dénote la présence de compétences multiples. MRM possède un avantage compétitif sur certains axes spécifiques, développés depuis de longues années tels que les  **systèmes d'information**  ou  **l'entrepreneuriat** , ou développés plus récemment tel que  **l'alter-management**  ».
- ✓ «  **Le comité estime cependant que la grande variété de thématiques pourrait avoir des effets négatifs en termes de visibilité et suggère, par conséquent, une rationalisation des axes de recherche**  ».
- ✓ «  **Les axes disciplinaires classiques en sciences de gestion, tels que la comptabilité, la finance, le marketing, les ressources humaines, ou la stratégie, devraient éventuellement être resserrés sur un nombre limité de thématiques transversales, permettant à MRM de se différencier plus clairement**  ».

Au terme du contrat quadriennal 2009-2012, et depuis la date officielle de création de MRM au 1<sup>er</sup> janvier 2011, un bilan de la période écoulée conduit à l'analyse suivante :

- Les travaux de MRM évoluent vers davantage de transversalité et une interdisciplinarité accrue. Cette évolution a été favorisée par la structuration en quatre groupes thématiques transversaux portant sur des champs d'application privilégiés : agro-alimentaire, santé, innovation, développement durable. Elle s'est concrétisée par de nombreuses publications dédiées à ces thèmes qui, souvent, ont été l'occasion de coopérations entre chercheurs de groupes différents au sein de MRM ; au-delà de cette interdisciplinarité à l'intérieur des champs disciplinaires des sciences de gestion, les recherches sur les champs d'application ont conduit à des coopérations entre chercheurs en sciences de gestion et chercheurs dans d'autres disciplines. On citera, à titre d'exemple illustratif, le cas de la santé où des communications ont été co-écrites en collaboration entre des médecins et des gestionnaires<sup>11</sup> ou encore, toujours sur ce champ de la santé, une recherche sur la problématique de l'obésité, réunissant des médecins, des juristes, des sociologues et des chercheurs en marketing<sup>12</sup>. Tel est le cas également, du groupe MRM – Agroalimentaire qui réunit des chercheurs en marketing ou en stratégie et des chercheurs en agronomie, des économistes et des sociologues, autour de la problématique de l'alimentation.
- La création du LABEX « Entreprendre » a joué un rôle structurant dans ces évolutions, puisqu'elle a favorisé des collaborations entre chercheurs des différents groupes fonctionnels de MRM et avec des chercheurs en Droit ou en Sciences Economiques, autour des différents programmes et chaires du LABEX. À cela s'ajoutent plusieurs programmes, tels que le programme ANR GEODD (Gouvernance Entreprises Organisations et Développement Durable) qui a favorisé des rapprochements inter groupes de MRM et avec d'autres laboratoires français.
- Cette évolution vers plus de transversalité et d'interdisciplinarité, si elle constitue un point positif, est cependant jugée perfectible par les responsables de MRM, qui souhaitent aller plus avant dans cette démarche, notamment en prenant davantage en considération les recommandations des experts de l'AERES.

<sup>11</sup> Grégoire Mercier, Pierre Aubas (CHRU de Montpellier) et Gérard Naro (2012) : Activity Based Costing in a French Surgery Department. European Conference on Health Economics, Zurich, July.

<sup>12</sup> Par exemple, Les travaux de Marie-Christine Lichtlé, en collaboration avec des juristes, des médecins et des sociologues autour de la problématique de l'Obésité (ouvrage en cours de réalisation)

### 1.3 Organisation et vie du laboratoire depuis la création de MRM

Les effectifs de MRM se stabilisent aujourd'hui autour de 200 chercheurs : 130 enseignants – chercheurs permanents et 70 doctorants.

Tableau n° 2 : Évolution des effectifs de MRM

Année	2008	2009	2010	2011	2012
Professeurs	20	20	21	24	24
HDR	11	19	23	22	26
MCF et assimilés	77	72	60	70	82
Doctorants	84	105	98	65	69
Total	192	216	202	181	201

N.B. : concernant les années 2008, 2009 et 2010, les données des quatre équipes de recherche ont été consolidées

Les locaux de MRM sont situés au bâtiment 19 sur le campus de la Faculté des Sciences à l'Université Montpellier 2, place Eugène Bataillon (160 m<sup>2</sup>). Deux salles dédiées aux doctorants (ATER, Contrats doctoraux,...) sont situées à l'ISEM, sur le campus de Richter (120 m<sup>2</sup>).

MRM bénéficie de 1,5 poste de personnels administratifs qui assurent son secrétariat. 1 poste est basé au bâtiment 19 (Université Montpellier 2), 1/2 poste à l'ISEM sur le campus de Richter (Université Montpellier 1).

Depuis sa création, en 2011, la gouvernance de MRM a d'abord été fortement influencée par la logique de structuration de la recherche montpelliéraine en quatre équipes qui prévalait jusqu'alors. Aux côtés du directeur de MRM, quatre directeurs adjoints – *de fait, les directeurs des quatre équipes de recherche* – composaient un comité de direction. Celui-ci se réunissait au minimum une fois par mois pour animer la politique scientifique du laboratoire et sa gestion opérationnelle. Un conseil scientifique, composé de 16 membres élus et des cinq membres du comité de direction, avait pour but de conseiller le comité de direction dans la conception de la stratégie scientifique du laboratoire.

Dans un premier temps, MRM a été structuré en quatre équipes de recherche, chacune disposant d'une autonomie budgétaire et de fonctionnement. Ces équipes, reflets des laboratoires fondateurs de MRM, étaient vouées à disparaître en laissant place à une organisation structurée autour du projet scientifique du laboratoire, organisé autour des 7 groupes disciplinaires ou fonctionnels (comptabilité-contrôle, entrepreneuriat, finance, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie et systèmes d'information) et des 4 groupes thématiques transversaux, appelés alors « champs d'application » (agro-alimentaire, développement durable, innovation et santé).

## Principaux faits marquants 2008-2012

### Ouvrages représentatifs

- **Mignon S.** (Eds) (à paraître). *Pilotage de la pérennité organisationnelle : normes, représentations et contrôle* Editions EMS, 223 p.
- **Torrès O.** (2012). *La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salutaire*, Editions De Boeck, 217 p.
- Julien P.A. et **Marchesnay M.** (2011). *"L'entrepreneuriat"*, Nouvelle édition, Paris, Economica
- **Yami S.**, Castaldo S., Dagnino G. B., **Le Roy F.** (2010). *Coopetition: winning strategies for the 21st century*. Edward Elgar, Cheltenham, UK, Northampton, MA, USA. 22
- **Palpacuer F., Leroy M. et Naro G.** (2010). *Mondialisation, Management et Ecologie. Regards critiques en sciences de gestion*. Editions Hermès, Lavoisier, Paris.
- **Messeghem K., Bories-Azeau I., Noguera F.** (2009). *GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives. Mélanges en l'honneur du professeur Henri Mahé de Boislandelle*, EMS, Collection Questions de société.
- **Kimble C., Hildreth P., Bourdon I.** (2008). *Communities of Practice: Creating Learning Environments for Educators*. Information Age Publishing.

### Articles représentatifs

- **Aurier Ph., Séré de Lanauze G.** (2012). Impacts of Perceived Brand Relationship Orientation on Attitudinal Loyalty: An Application to Strong Brands in the Packaged Goods Sector, *European Journal of Marketing*, 46(11/12) (B AERES ; 2 CNRS).
- Barlette Y. (2012). Implication et action des dirigeants : quelles pistes pour améliorer la sécurité de l'information en PME, *Systèmes d'Information et Management*, 17(2):115-149 (A AERES ; 2 CNRS).
- **Bessière V., Pouget J.** (2012). Excès de confiance et création d'entreprise : une synthèse des approches cognitives, *Finance, Contrôle, Stratégie*, Vol.15(4) (B AERES ; 3 CNRS).
- **Lambert J., Bessière V., N'Goala G.** (2012). Does expertise influence the impact of overconfidence on judgment, valuation and investment decision? *Journal of Economic Psychology*, 33(6): 1033-1272. (B AERES ; 3 CNRS).
- **Mignon S., Siadou-Martin B., Janicot C., Averseng C., Mazars-Chapelon A.,** (2012). Management des connaissances : quels dispositifs pour quels objectifs ? *Systèmes d'Information et Management*, 17(3): 33-70. (A AERES, 2 CNRS).
- Enjolras G., **Sentis P.** (2011). Crop insurance policies and purchases in France, *Agricultural Economics*, 42(4): 475-486 (B AERES ; 3 CNRS).
- **Naro G.,** Travailé D. (2011). The role of the Balanced Scorecard in the formulation and control of strategic processes, *Journal of Applied Accounting Research*, 12(3): 212 – 233 (B AERES ; 3 CNRS).
- **Palpacuer, F., Seignour A., Vercher C.** (2011). Financialization, Globalization and the Management of Skilled Employees: Towards a Market-Based HRM Model in Large Corporations in France, *British Journal of Industrial Relations*, 49(3): 560–582 (B AERES ; 3 CNRS).
- **Meissonnier R., Houzé E.** (2010). Toward an IT Conflict-Resistance Theory: Action research during IT Pre-implementation, *EJIS European Journal of Information Systems*, 15(5) (A AERES ; 1 CNRS)
- **Fallery B, Rodhain F.** (2010). Fondements théoriques pour une régulation d'Internet : La légitimation faible et la réflexivité forte, *Systèmes d'Information et Management*, 15(3) (A AERES ; 2 CNRS).
- **Fernandez A.-S., Le Roy F.** (2010). Pourquoi coopérer avec un concurrent ? Une approche par la RBV. *Revue Française de Gestion* 36 (204): 155-169 (C AERES ; 4 CNRS).
- **Guerrero Isabelle,** Mosse Philippe & Vaughan Rogers (2009). Hospital Investment Policy in France: Pathways to efficiency and the efficiency of the pathways. *Health Policy*, 93(1): 35-40 (A AERES ; 2 CNRS).
- **Roy P., Yami S.** (2009). Managing strategic innovation through coopetition. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business Special Issue "Coopetition and Entrepreneurship"* 8 (1): 61-73.
- **Lasch F., Yami S.** (2008). The nature and focus of Entrepreneurship research in France over the last decade: A French Touch? *Entrepreneurship Theory & Practice*, 32(2): 339-360 (A AERES ; 1 CNRS).

### Prix de thèses

- En 2011, Irène Georgescu a obtenu le prix de thèse AFC-FNEGE, doublé du prix de la thèse transversale FNEGE (Dir. : Gérald Naro) ;
- En 2012, Céline Averseng a été lauréate du prix de thèse AIM-FNEGE (Dir. : Yves Dupuy et Bernard Fallery) ;

### Organisation des manifestations scientifiques

- Mars 2011 : organisation à Montpellier 7<sup>ème</sup> CIFPME organisé par le groupe « entrepreneuriat ».
- Mai 2011 : les groupes « comptabilités et société » et le groupe « finance » ont respectivement organisé, sur le campus de Richter, le 32<sup>ème</sup> congrès de l'AFC et le 28<sup>ème</sup> congrès de l'AFFI.
- Sept.2011 : Organisation du congrès de l'IAS (Institut de l'Audit Social) à l'université Montpellier 3, sous la responsabilité du groupe GRH.
- Chaque année, le groupe marketing organise la « journée AFM du marketing agroalimentaire. Le groupe marketing est également chargé de l'organisation du 30<sup>ème</sup> congrès de l'AFM en 2014.

## 2. Réalisations 2008-2012

### 2.1. Production scientifique

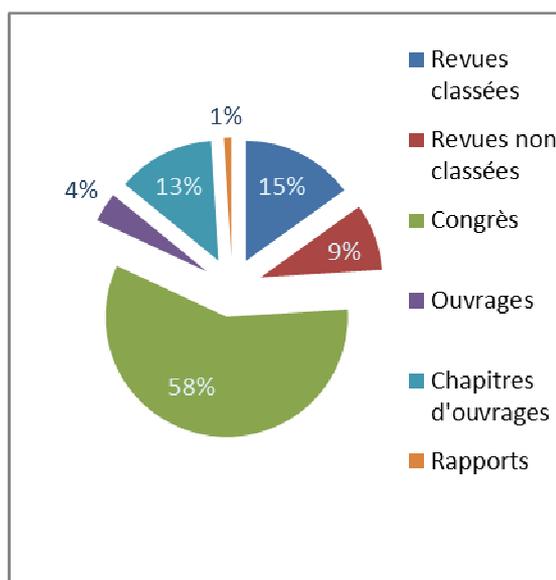
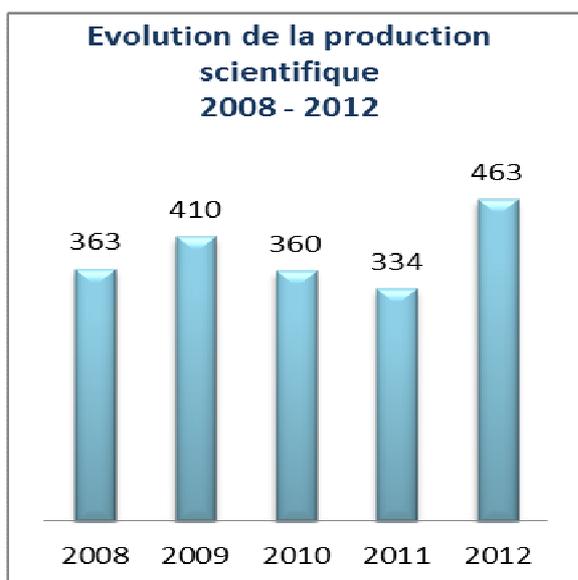
L'évolution globale de la production scientifique de MRM entre le 1<sup>er</sup> janvier 2008 et le 31 décembre 2012 permet d'observer une activité soutenue (2.1.1.). Au-delà de cette évolution, nous constatons une montée dans les classements (2.1.2.) ainsi qu'une internationalisation croissante de la production scientifique (2.1.3.).

#### 2.1.1. Une activité soutenue sur la période de précédent contrat quadriennal

Sur la période 2008-2012, l'activité est soutenue avec, en moyenne, environ 386 supports de production par an. On note cependant, une baisse du volume de production en 2011 et un pic en 2012, où la production s'élève à 463 supports. Au 31 décembre 2012, la part la plus importante revient aux communications dans des congrès (58 %), suivies par les publications dans des revues classées<sup>13</sup> (14 %). Le volume total de publication dans des revues classées et non classées représente un total de 451 articles, soit 23 % de la production scientifique totale.

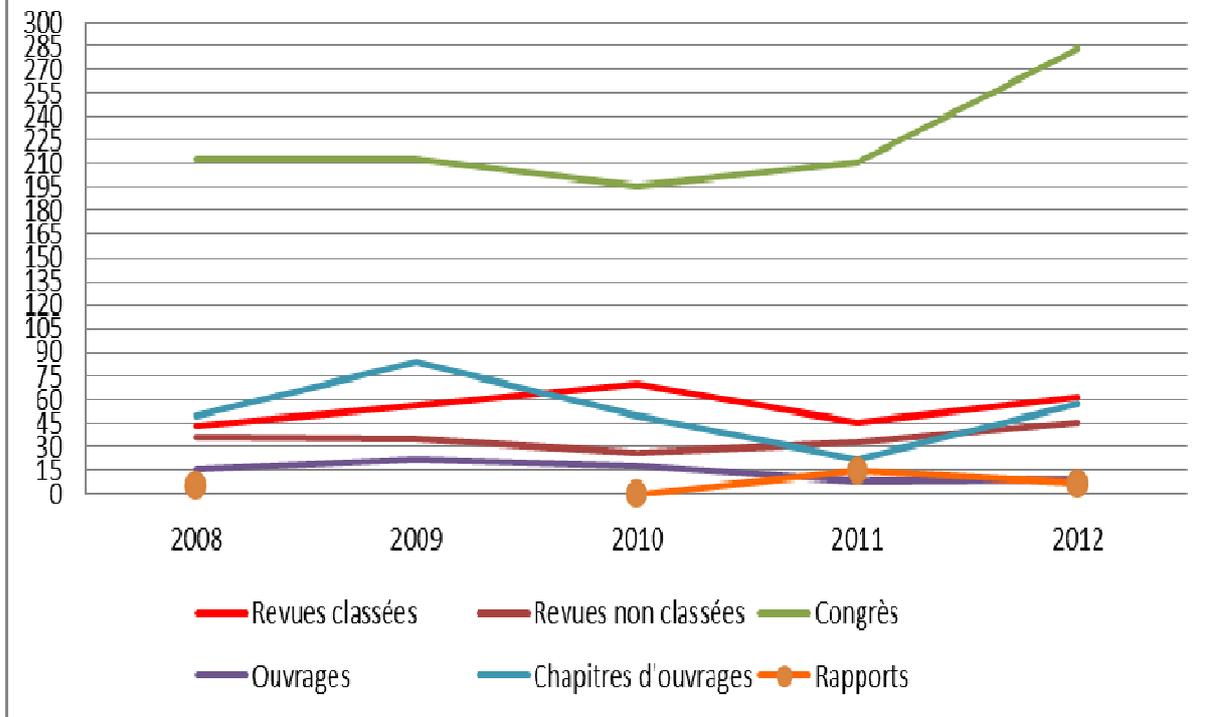
Tableau n° 3 : Evolution de la production scientifique du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 décembre 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Total	%
Revues classées	43	56	70	45	62	276	14%
Revues non classées	36	35	26	33	45	175	9%
Congrès	213	213	196	211	283	1116	58%
Ouvrages	16	22	18	8	9	73	4%
Chapitres d'ouvrages	50	84	50	22	57	263	14%
Rapports	5		0	15	7	27	1%
<b>Total</b>	<b>363</b>	<b>410</b>	<b>360</b>	<b>334</b>	<b>463</b>	<b>1930</b>	<b>100%</b>



<sup>13</sup> Les données relatives au classement des revues sont établies sur la base du classement AERES Novembre 2012.

## Evolution par type de production 2008 - 2012



Sur un plan plus qualitatif, la production scientifique de MRM se caractérise par une double évolution : une montée dans les classements (2.1.1.) ; une internationalisation croissante (2.1.2.).

### 2.1.2. Une montée dans les classements

La part des publications dans des revues classées AERES en gestion est majoritaire dans l'ensemble des publications de MRM, comme l'indique le tableau n° 4, ci-dessous :

**Tableau n°4 : Évolution de la part des articles référencés AERES<sup>14</sup> parmi les publications dans des revues**

	2008		2009		2010		2011		2012		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.						
Revues classées AERES/CNRS Gestion	43	54,4%	56	61,5%	65	71,4%	45	57,7%	55	55,0%	264	60,1%
Revues non classées	36	45,6%	35	38,5%	26	28,6%	33	42,3%	45	45,0%	175	39,9%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100,0%</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>	<b>78</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>	<b>439</b>	

La part des revues classées « C » par l'AERES demeure prépondérante. Elle tend cependant à diminuer depuis 2011, au profit des publications de rang « B » et de rang « A ».

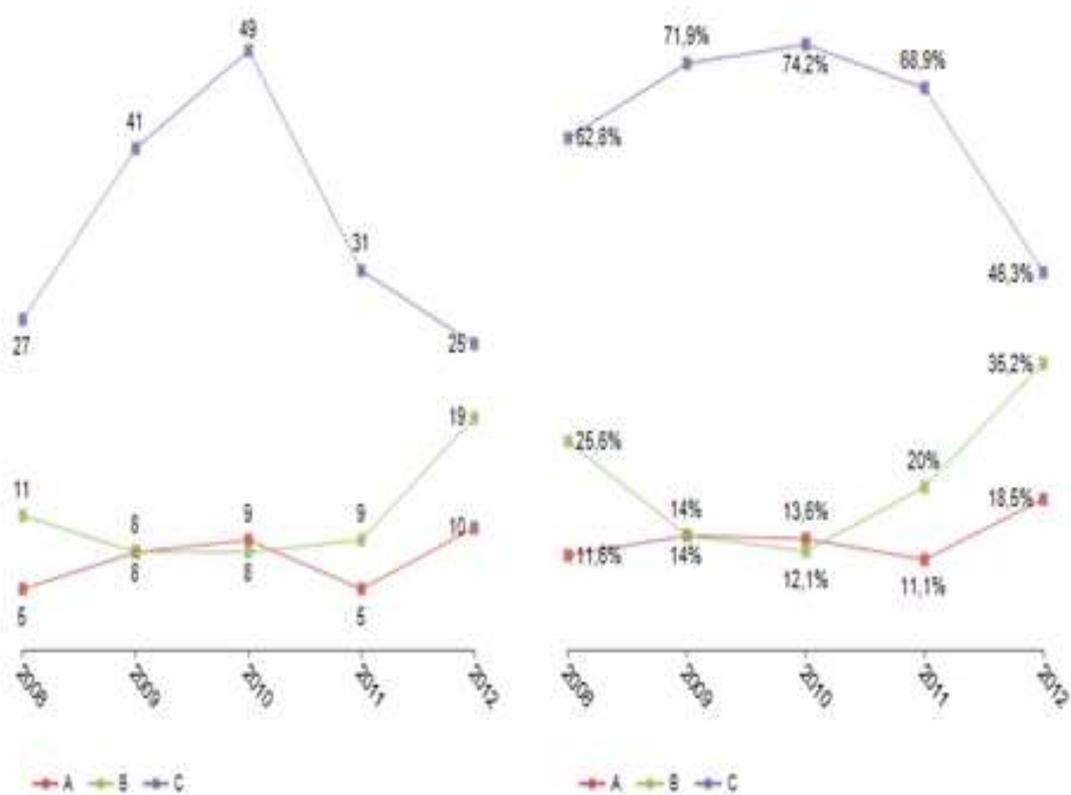
La part des revues classées « C » représente 46,3 % en 2012, contre 62,8 % en 2008 ; les revues de rang « B » et de rang « A » représentent respectivement 35,2 % et 18,5 % en 2012, contre 25,6 % et 11,6 % en 2008.

<sup>14</sup> Classement AERES novembre 2012

Tableau n° 5 : Évolution des publications selon le rang AERES

	2008		2009		2010		2011		2012		Total	
	N	% cit.	N	% cit.								
A	5	11,6%	8	14,0%	9	13,6%	5	11,1%	10	18,5%	37	14,0%
B	11	25,6%	8	14,0%	8	12,1%	9	20,0%	19	35,2%	55	20,8%
C	27	62,8%	41	71,9%	49	74,2%	31	68,9%	25	46,3%	173	65,3%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100,0%</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>	<b>265</b>	

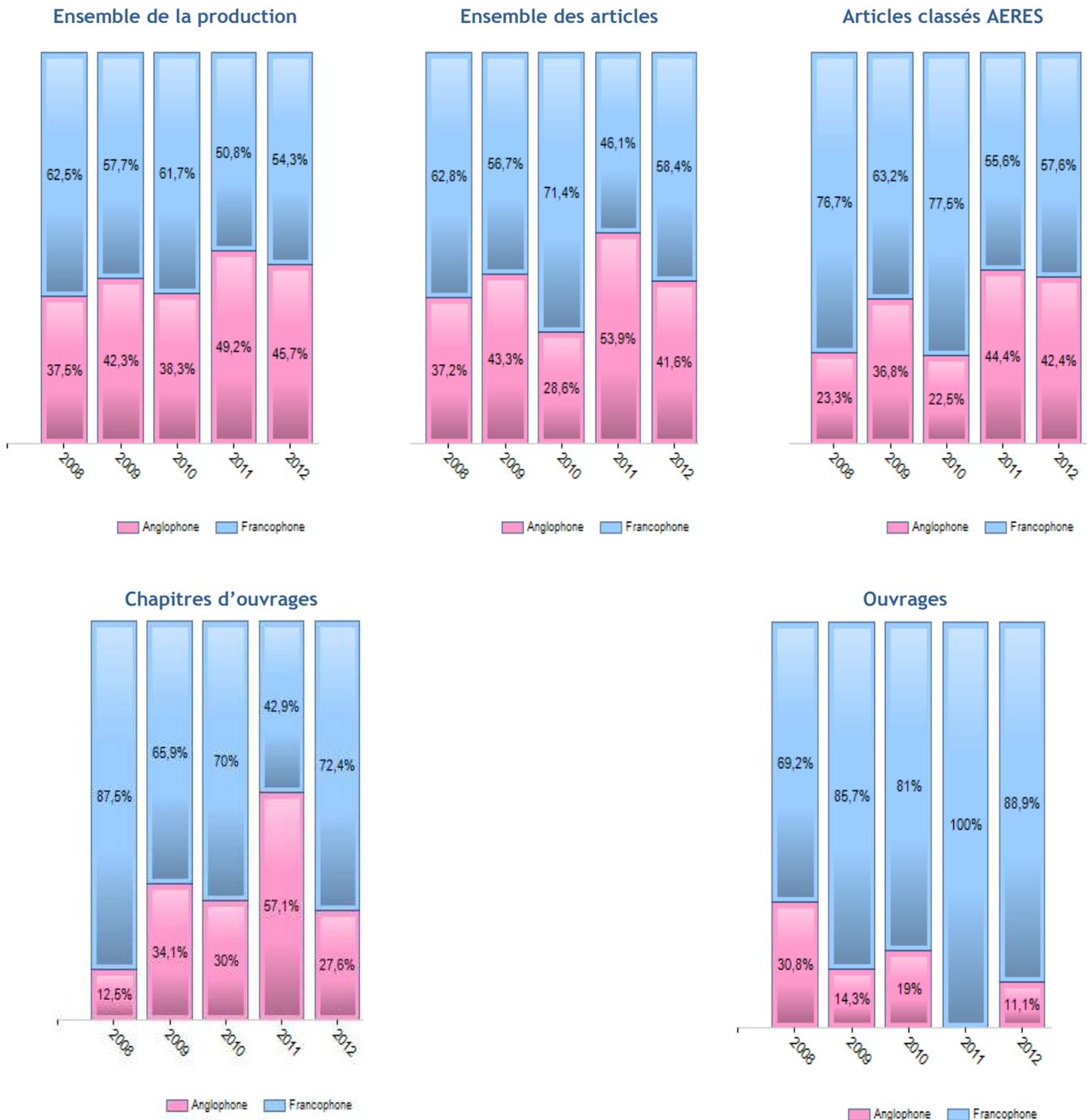
Evolution des publications dans des revues classées selon le rang AERES 2008-2012



### 2.1.2. Une internationalisation de la production scientifique

Le nombre de publications académiques en langue anglaise n'a cessé de croître depuis 2008. Afin d'évaluer l'internationalisation des publications, les tableaux ci-dessous prennent en compte les revues anglo-saxonnes, les ouvrages, chapitres d'ouvrages et rapports, en langue anglaise, ainsi que les communications dans des congrès anglophones à l'étranger<sup>15</sup>. La part des réalisations en langues étrangères hors anglophones est négligeable.

#### L'internationalisation de la production scientifique de MRM 2008-2012



<sup>15</sup> Nous n'avons pas pris en compte les communications en anglais dans des congrès sur territoire français (par exemple les communications au congrès de l'AFFI ou les communications en anglais au congrès de l'AFC).

## 2.2. Rayonnement et attractivité académiques

Plusieurs facteurs participent au rayonnement et à l'attractivité académiques de MRM : MRM est depuis 2011, laboratoire coordinateur du LABEX *entreprendre* (2.2.1.) ; le laboratoire participe à des réseaux scientifiques et s'implique dans des projets nationaux ou internationaux (2.2.2.) ; Ses chercheurs sont également impliqués dans des instances académiques et tutélaires nationales ou internationales (2.2.3.) ; au cours du précédent contrat quadriennal, MRM a organisé plusieurs manifestations scientifiques (2.2.4.) ; le travail de ses chercheurs a été récompensé par plusieurs prix et distinctions (2.2.5.) ; le laboratoire jouit d'une forte attractivité nationale ou internationale, puisqu'il attire de nombreux chercheurs visitant ou invités et des doctorants de plusieurs nationalités (2.2.6.) ; Ses chercheurs participent régulièrement à des missions d'expertises (2.2.7.) ; ils sont également impliqués dans des comités éditoriaux de plusieurs revues académiques (2.2.8.) ; MRM bénéficie également de contrats institutionnels sur financement public (2.2.9.).

### 2.2.1. MRM, laboratoire coordinateur du LABEX « *Entreprendre* »

L'obtention en septembre 2011 du LABEX « *Entreprendre* », constitue l'un des atouts majeurs de MRM, laboratoire coordinateur du LABEX. Classé « A » par le jury international d'évaluation des LABEX, il est l'unique « Laboratoire d'excellence » dédié à l'entrepreneuriat retenu en France dans le cadre de l'appel à projet des investissements d'avenir. Cet événement vient consacrer l'excellence et le rayonnement des travaux du laboratoire dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Doté d'un financement de 7,5 M€ sur dix ans, le LABEX joue un rôle structurant et fédérateur dans les recherches de MRM. Organisé en deux axes, il est structuré autour de 6 programmes et 6 chaires :

#### Axe 1 : *Émergence et innovation*

Programme 1 : Observatoire national du chercheur créateur d'entreprise (V. Bessière, S. Sammut)<sup>16</sup>

Programme 2 : Management et évaluation de l'accompagnement (K. Messeghem, E. Stéphany, L. Temri)

Programme 3 : Stratégies inter-organisationnelles et innovation (F. Le Roy, M. Robert)

Chaire 1 : Prévention et traitement des difficultés des entreprises<sup>17</sup>

Chaire 2 : Jacques Cœur pour l'accompagnement entrepreneurial (K. Messeghem, S. Sammut)

Chaire 3 : Entrepreneuriat et innovation (F. Lasch, F. Robert, A. Jaouen, K. Gundolf).

#### Axe 2 : *Entreprendre durablement*

Programme 1 : Enjeux de la normalisation et de la contractualisation<sup>18</sup>

Programme 2 : Observatoire du développement durable en PME (J.M. Courrent, F. Palpacuer, O. Torrès)

Programme 3 : Stratégies de marché et gouvernance durable des entreprises (Ph. Aurier, J.P. Couderc, P. Sentis)

Chaire 1 : Responsabilité sociale de l'entreprise et monde du travail<sup>19</sup>

Chaire 2 : santé des dirigeants de PME et entrepreneurs (O. Torrès)

Chaire 3 : Management et entrepreneuriat responsables (G. Naro et F. Palpacuer)

Le LABEX joue également un rôle important dans l'évolution des travaux de MRM en direction d'approches transversales et interdisciplinaires, aux côtés de MRM, il réunit également des équipes de recherche en économie et en droit, spécialisées dans l'entrepreneuriat. Mais surtout, le LABEX participe du rayonnement de MRM à l'échelon régional, en ce qu'il suscite, par ses travaux particulièrement en phase avec les enjeux et les attentes du tissu socio-économique régional, un intérêt manifeste des décideurs politiques et économiques du Languedoc-Roussillon. Grâce au LABEX, MRM s'affirme désormais comme un acteur déterminant de l'économie régionale.

<sup>16</sup> Avec Ch. Albigès, Professeur à la Faculté de Droit et de Sciences Politiques de Montpellier

<sup>17</sup> Cette chaire n'est pas pilotée par des chercheurs de MRM

<sup>18</sup> Ce programme n'est pas piloté par des chercheurs de MRM

<sup>19</sup> Cette chaire n'est pas pilotée par des chercheurs de MRM

### 2.2.2. Participation à des réseaux scientifiques et implication dans des projets nationaux ou internationaux

MRM s'inscrit dans plusieurs réseaux scientifiques nationaux ou internationaux :

- ✓ Le groupe stratégie est très impliqué dans le *Coopetition Global Network*, qui est un réseau global regroupant les chercheurs sur la coopétition. Ce réseau organise notamment un workshop EIASM tous les deux ans. Le groupe Coopetition organise tous les ans à Montpellier le *Coopetition Meeting*, qui est la réunion du *Coopetition Steering Comitee*, qui coordonne le *Coopetition Global Network*.
- ✓ Le groupe thématique transversal « innovation » participe au RRI (Réseau de Recherche sur l'Innovation). Ce réseau a pour ambition de favoriser le développement de connaissances sur plusieurs thématiques : « Entrepreneur et Innovation » ; « Territoire et Innovation » ; « Management de l'innovation » ; « Firme et réseau d'innovation », etc. Il rassemble des chercheurs de différentes disciplines (économie, gestion, agronomie,...) et édite trois revues (« Innovation », « Journal of Innovation Economics », « Marchés et organisations »). Les chercheurs du réseau se regroupent régulièrement lors de manifestations scientifiques tout au long de l'année. MRM a co-organisé avec plusieurs équipes de recherche montpelliéraines<sup>20</sup>, l'école d'été 2012 du RRI.

### 2.2.3. Implication dans des instances académiques et tutélaires nationales et internationales

Plusieurs membres de MRM sont, ou ont été, présidents ou membres des conseils d'administration des principales associations académiques, dans leur discipline :

- ✓ *Groupe Comptabilités et Société* : Gérald Naro a été membre élu du CA de l'AFC (Commission Recherche) de 2009 à 2013. Sophie Spring en est membre élue depuis 2012 ;
- ✓ *Groupe GRH* : Jean-Michel Plane est Président de l'AGRH ; Florence Noguéra est Trésorière de cette association ;
- ✓ *Groupe Entrepreneuriat* : Olivier Torrès est Président de l'AIRPME, Colette Fourcade en est la Secrétaire Générale. Karim Messeghem et Sylvie Sammut sont Vice-Présidents de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Agnès Paradas est Membre du CA de l'ARIMHE (Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises) et Responsable GRT (Groupe de Recherche Thématique) de l'ARIMHE (Personne et Management). Co-responsable du GRT AGRH : « GRH en PME ». Jean-Marie Courrent est trésorier du RIODD (Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable).
- ✓ *Groupe Finance* : Patrick Sentis a été Président de l'AFFI en 2011 ;
- ✓ *Groupe Stratégie* : Frédéric Le Roy est membre du CA de l'AIMS ; Florence Palpacuer du CA du RIODD ;
- ✓ *Groupe Systèmes d'Information* : Isabelle Bourdon (depuis 2008) et Aurélie Girard (depuis 2010), sont membres élus du CA de l'AIM. Depuis 2012, Roxana Ologeanu-Taddei est membre élue au CA du CREIS.

Depuis 2010, Emmanuel Houzé, Gérald Naro, Patrick Sentis et Corinne Vercher sont membres élus du CNU.

<sup>20</sup> L'UMR MOISA, ARdev, Le Labex « Entreprendre », la chaire « Alimentation du monde » de l'Unesco.

#### 2.2.4. Organisation de manifestations scientifiques

Si l'on se réfère à l'annexe 6 on constate que MRM organise de manière régulière et soutenue de nombreuses manifestations scientifiques de portée nationale et internationale.

Sur un plan national, les chercheurs de MRM ont organisé à Montpellier, plusieurs congrès des différentes grandes associations académiques : en 2011, au mois de mars, s'est tenu à Montpellier le 7<sup>ème</sup> CIFPME organisé par le groupe « entrepreneuriat ». Cette même année, les groupes « comptabilités et société » et le groupe « finance » ont respectivement organisé, sur le campus de Richter, le 32<sup>ème</sup> congrès de l'AFC et le 28<sup>ème</sup> congrès de l'AFFI. Le congrès de l'IAS (Institut de l'Audit Social) s'est tenu en septembre à l'université Montpellier 3, sous la responsabilité du groupe GRH. Chaque année, le groupe marketing organise la « journée AFM du marketing agroalimentaire. Le groupe marketing est également chargé de l'organisation du 30<sup>ème</sup> congrès de l'AFM en 2014.

Les 27 et 28 juin, dans le cadre des rencontres « Montpellier-Sherbrooke », le groupe Comptabilités et Société a organisé un colloque sur le thème « Le contrôle de gestion dans un contexte de développement durable ». Ce colloque a été l'occasion d'échanges entre des chercheurs canadiens et français dans le domaine de la comptabilité sociétale. Plusieurs axes de coopération ont ainsi été définis à l'issue du colloque : le pilotage et le reporting du développement durable dans les organisations de santé en France et au Canada ; la gouvernance des organisations publiques, comparaison France-Québec ; les pratiques de divulgation volontaire d'informations sociétales par les entreprises en France et au Canada.

Comme indiqué plus haut, le groupe « stratégie » organise tous les ans à Montpellier le *Coopetition Meeting*, qui est la réunion du *Coopetition Steering Comitee*, qui coordonne le *Coopetition Global Network*.

A en juger par la liste des communications (annexe 6), les chercheurs de MRM assurent une présence régulière aux différents congrès internationaux généralistes ou disciplinaires. Plusieurs « tracks » et « workshops » ont été organisés dans des congrès internationaux. A titre d'exemple on citera :

- ✓ Juillet 2011 : EGOS, Goteborg, Florence Palpacuer (avec Jennifer Bair et Alessia Contu : « *Transactional social movements and global value chain* »

#### 2.2.5. Prix et distinctions reçus par les membres de MRM

Depuis la création de MRM, plusieurs prix de thèse ont été décernés à des membres de MRM :

- ✓ en 2012, Laurie Balbo a obtenu le prix de thèse 2012 de l'Association Française du Marketing (AFM) en partenariat avec la *Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises* (FNEGE) pour sa thèse intitulée : « *Les communications de santé: effet du cadrage du message et de l'objectif annoncé (prévention versus dépitage) et médiation par la valence de l'imagerie mentale* » ;
- ✓ en 2012, Céline Averseng a été lauréate du prix de thèse AIM-FNEGE (Directeurs de thèse : Yves Dupuy et Bernard Fallery) ;
- ✓ en 2012, Magalie Marais est lauréate du prix de thèse transdisciplinaire remis par la *Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises* (FNEGE) et de l'Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (ADERSE) pour sa thèse intitulée « *Comprendre la marge de manœuvre des dirigeants mandataires sociaux pour l'engagement stratégique socialement responsable des entreprises françaises cotées. Exploration multi-méthodes.* » ;
- ✓ en 2011, Irène Georgescu a obtenu le prix de thèse AFC-FNEGE, doublé du prix de la thèse transversale FNEGE (Directeurs de thèse : Gérald Naro et Nathalie Commeiras).

À la lecture de l'annexe 6, il apparaît que de nombreux articles et conférences ont été primés. A titre illustratif, citons :

- ✓ en 2012 : F. Celhay reçoit le *Emerald Literati Network Award for Excellence 2012: Highly Commended Paper Award 2012* pour son article dans *International Journal of Wine Business Research* intitulé : « Wine labelling: is it time to break with tradition? A study of moderating role of perceived risk. »
- ✓ en 2012, le prix de l'AIMS 2012 récompensant l'article ayant les meilleures implications managériales, attribué à Pauline Keh (groupe Systèmes d'Information) ;
- ✓ en 2012, Maryline Bourdil obtient un prix d'excellence pour une communication à la conférence de l'Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises (ARIMHE) pour sa communication « Management par la peur et motivation au travail ».
- ✓ en 2012, Magalie Marais obtient un prix d'excellence pour sa communication à la conférence de l'Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (ADERSE) intitulée « CEO rhetorical strategies for corporate social responsibility (CSR): Searching for legitimacy in the midst of stakeholder pressures ».
- ✓ en 2012, le prix du meilleur article, au congrès des IAE, a été remis à Ariel Eggrickx (groupe FCCA) ;
- ✓ en 2011, le prix du meilleur article académique dans la catégorie « *Opérations, Gestion, Contrôle/Systèmes d'information & Technologie* » pour un article publié en 2010 dans la revue *European Journal of Information Systems* par Régis Meissonier et Emmanuel Houzé (groupe Systèmes d'Information) ;
- ✓ en 2011, Katherine Gundolf (groupe Entrepreneuriat) et Audrey Missonier (groupe Stratégie) obtiennent le prix d'excellence à la conférence *Advances in Business-Related Scientific Research Conference (ABSRC)* ;
- ✓ en 2011, Hind Benbya (Groupe Systèmes d'Information) et Maryline Bourdil (groupe GRH) obtiennent respectivement un prix d'excellence au congrès annuel de l'*Academy of Management (AOM)* et à l'*European Reward Management Conference (EIASM)* ;
- ✓ en 2011, Chaffik Bakkali, Karim Messeghem et Sylvie Sammut (Groupe Entrepreneuriat) ont obtenu le prix de la meilleure communication au 7ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (Paris, octobre).

Sur la période 2008-2009, plusieurs membres de MRM ont été lauréats des différents concours d'Agrégation de l'enseignement supérieur qui se sont déroulés sur la période :

- 2009 : Bruno Fabre, Mickaël Keastner, Gilles N'Goala ;
- 2011 : Florence Noguéra, Régis Meissonier ;
- 2012 : Nathalie Commeiras, Anne Mione, Denis Travaillé ;
- 2013 : Geoffroy Enjolras, Irène Georgescu, Corinne Vercher.

### 2.2.6. Attractivité nationale et internationale

Au cours du précédent contrat, MRM a accueilli des chercheurs appartenant à des universités ou écoles de management étrangères :

- **2010 - 2011:**

Dr. Arild Aspelund (Norwegian University of Science and Technology, NOR) en année sabbatique au Groupe Sup de Co Montpellier Business School.

Dr. Sascha Kraus (University of Liechtenstein, LI) ;

Dr. Bob Galliers (Bentley University, US) ;

Dr. Claes Hultman (Örebro University, SUE) ;

Dr. Audrey Gilmore (University of Ulster, UK) ;

Dr. Gerald E. Hills (University of Illinois at Chicago, US) ;

Dr. Eleanor Shaw (University of Strathclyde, Glasgow, UK)

Pr. Jennifer Bair, Yale University.

Dr. Charles Cho, Université de Concordia, John Molson School of Business en février 2010 et mai 2011.

- **2012 :**

Slim Hadoussa durant la période de Mai 2012 (10 jours). I'HEC et université de Carthage ;

Mohammed Sadou durant la période d'Octobre 2012 (1 mois). Université de Béjaia (Algérie) ;

Dr. Fabiola Montalto (U. of Calabria, IT) invitée par le Dr. Raffaele Staglianò, a effectué un séjour de moyenne durée au sein du Groupe et travaillé sur des articles avec des co-auteurs du département Finance.

Liette Lapointe (mai). Liette Lapointe, Université de McGill, Montréal.

Lotte Thomsen (juillet). Copenhagen Business School

Accueil de M Mézirak et M Ouard, Pr à l'UMI de Meknès dans le cadre du Séminaire Innovation et Intervention Sociale, MSH, 2-502/2012.

Accueil de K Mouna de l'UMI de Meknès visiting professor, du 01 au 31/11. Intervention & travail dans le cadre du projet Développement Social, Dispositifs et Stratégies d'acteurs.

Accueil de Z Ahouari, Pr à l'Université de Béjaia. Projet de création d'un Master RH/Développement Social à l'Université de Béjaia. Mars 2012.

Le laboratoire accueille également des doctorants en mobilité AVEROES (Sanae Ait Daoud et Sarra Mrani Zentar, en 2012, par exemple), ainsi que deux doctorants sous contrat EGIDE (*T Koevi, Université de Lomé et M Kande (Co-tutelle, Université de Dakar)*). Sur l'ensemble des doctorants inscrits en thèse au sein de MRM depuis 2011, 41 % viennent d'un pays étrangers (Tableau n° 6) :

**Tableau n° 6 : Origine géographique des doctorants de MRM**

ORIGINE DES DOCTORANTS DE MRM PAR NATIONALITE (2008-2012)		
Française	63	59%
Algérienne	3	3%
Argentine	1	1%
Bénoïse	2	2%
Burkinabé	2	2%
Gabonaise	2	2%
Iranienne	1	1%
Libanaise	2	2%
Marocaine	13	12%
Mauricienne	1	1%
Mexicaine	1	1%
Nigériane	1	1%
Sénégalaise	2	2%
Syrienne	3	3%
Tunisienne	9	8%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	

**41%**

Plusieurs chercheurs de MRM ont été accueillis par des universités étrangères en tant que chercheurs invités ou visitants :

- Véronique Bessière, Professeur invité Burapha University Thailand
- Jean-Marie Courrent, invité pour un séminaire de recherche à l'Université du Québec à Trois-Rivières
- En 2010 : Ouidad Yousfi, Invitée par le Center Operations Research and Econometrics CORE, Louvain Management School, Louvain La Neuve, Belgique
- 2 au 16 Avril 2011 : Mickaël Géraudel en visiting à Erasmus University Rotterdam, Pays-Bas
- 4 au 5 Avril 2011 : Frank Lasch, invité pour un séminaire de recherche à l'University de Caen
- Juin 2011: Walid Nakara en visiting à la Queen Margareth University Edinburgh en Écosse

La conférence internationale de l'**AFFI**, en mai 2011 à Montpellier, a accueilli sur 3 journées plus de 200 personnes provenant de 13 nationalités différentes. Au cours de cette conférence, le titre de Docteur Honoris Causa a été remis au Professeur Sheridan Titman, Professeur à l'Université du Texas à Austin et Président en exercice de l'Association Américaine de Finance, keynote speaker de la conférence. Denis Gromb, Professeur à l'INSEAD était le deuxième keynote speaker de la conférence.

La même semaine, la séance d'ouverture du **32<sup>ème</sup> congrès de l'AFC** était assurée par une conférence de Peter Miller, professeur à la London School of Economics and Political Sciences.

### **2.2.7. Participation à des expertises**

Plusieurs chercheurs de MRM ont été nommés experts pour l'Agence d'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (AERES) en 2012 (Véronique Bessière, Isabelle Bourdon, Gérald Naro, Jean-Michel Plane, ...). Bernard FALLERY est expert pour l'ANRT (évaluation des contrats CIFRE) et pour le COFECUB (Comité Français d'Evaluation de la Coopération Universitaire et Scientifique avec le Brésil). Il est membre du jury du prix de thèses FNEGE-AIM.

### **2.2.8. Implication dans des comités éditoriaux de revues académiques**

Karim Messeghem est rédacteur en chef de la Revue de l'Entrepreneuriat. Gérald Naro est co-éditeur associé de la revue Finance Contrôle Stratégie et membre du comité de rédaction de la revue Comptabilité Contrôle Audit (CCA). Depuis 2009 il est responsable de la rubrique « *ils ont soutenu* », de la revue CCA. Régis Meissonier est associate editor de European Journal of Information Systems (EJIS) et rédacteur de la revue Systèmes d'Information et Management (SIM). Bernard Fallery est rédacteur de la Revue SIM pour la rubrique « Revue des thèses ». Nombreux sont les chercheurs de MRM qui sont membres de comités de rédaction ou réviseurs dans les principales revues académiques de leur discipline ou dans des revues plus généralistes.

### **2.2.9. Les contrats institutionnels sur financement public (ANR, PCRD...)**

Au-delà des dotations budgétaires accordées par ses tutelles ou dans le cadre du LABEX « Entreprendre », MRM a également bénéficié de plusieurs dispositifs de financements publics. Mentionnons tout particulièrement :

- ✓ Le contrat de recherche « USORG, Usages des outils collaboratifs et rôle des formes organisationnelles », doté d'un financement de 35 000 €, signé en 2010-2011 avec la Fondation CIGREF et porté par le groupe Systèmes d'information, a réuni des chercheurs en sociologie du travail (LEST, Université Aix-Marseille) et en gestion des ressources humaines (e-HRM, Université de Twente aux Pays-Bas). Le travail a donné lieu à un ouvrage chez Springer, deux articles dont un dans *International Journal of Technology and Human Interaction* (IJTHI) et deux communications.
- ✓ Le programme ANR GEODD (Gouvernance d'Entreprise, Organisations et Développement Durable), doté d'un financement de 157 500 € sur une durée de quatre ans. Ce programme implique une trentaine de chercheurs de MRM appartenant à divers groupes thématiques tels que l'entrepreneuriat et le contrôle de gestion.
- ✓ Contrat pour une convention de mise à disposition, CEA Marcoule, La légitimation du contrôleur de gestion : Etude de cas menée auprès du Commissariat à l'Energie Atomique et aux Energies Alternatives.

- ✓ (2008-2009), ATICFEL « Adaptation des Technologies de l'Information et de la Communication aux Fruits et Légumes », Contrat de collaboration sur la traçabilité au Marché Saint-Charles, Perpignan, SNI-FL (15.000 euros).
- ✓ (2008-2010) Contrat pour une convention CIFRE, Fédération des Caves Coopératives de l'Hérault
- ✓ (2008-2010) Contrat pour une convention CIFRE, Les braserades, entreprise du secteur alimentaire
- ✓ (2008-2009) : Soutien à l'autonomie scientifique d'enseignants-chercheurs UM2 "Partage des connaissances et communautés de pratiques : quels enjeux en termes de pouvoir ?" (10.000 euros)

Sur la période 2008-2012, 5 doctorants ont pu bénéficier d'un contrat CIFRE. Une convention de recherche a été signée avec le Commissariat à l'Énergie Atomique (CEA) de Marcoule en vue de permettre le financement de la thèse de Christophe Dondeyne dont la recherche empirique portait notamment sur la mise en œuvre d'un tableau de bord stratégique au sein du CEA.

### 2.3. Interactions avec l'environnement social, économique et culturel

Par nature et par vocation, parce qu'il traite d'une problématique centrale dans le développement économique régional, le groupe MRM-Entrepreneuriat, s'affirme aujourd'hui comme un acteur déterminant du développement régional auprès des acteurs et des instances économiques et sociales en Languedoc-Roussillon.

Le groupe entretient des relations étroites avec l'environnement social, économique et culturel. Dans cette perspective, il a, d'une part, développé des recherches qui trouvent leur application dans les politiques publiques dédiées à l'entrepreneuriat (exemple : travaux de recherche sur l'efficacité des structures d'accompagnement de la création d'entreprise) et dans les choix des acteurs socio-économiques. Il tisse, d'autre part, des liens de proximité avec des dirigeants d'entreprises, des décideurs politiques et institutionnels régionaux et nationaux. A ce titre, le groupe MRM Entrepreneuriat a organisé le 19 janvier 2012 la deuxième « Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs », axée sur les Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial, avec l'objectif de faciliter l'interaction entre l'univers des chercheurs spécialistes du domaine et celui des praticiens de l'accompagnement. Le besoin d'échanger entre ces deux univers s'impose en effet comme une condition au développement d'une connaissance actionnable. Cet événement a bénéficié du soutien d'associations académiques, l'AEI et l'AIREPME, et d'acteurs de l'accompagnement, l'APCE, Synerud et CCIR LR. La deuxième « Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs » a été organisée autour d'ateliers dans lesquels chercheurs (33 communications) et praticiens de l'accompagnement ont échangé sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial. Les meilleures communications ont fait l'objet d'un dossier spécial dans la revue Management International. Cet événement a accueilli 170 participants : 140 chercheurs et praticiens, et 30 étudiants.

Le groupe MRM-Entrepreneuriat se positionne également comme un acteur dans la réflexion engagée sur la stratégie régionale d'innovation du Languedoc Roussillon. Et ce, en réponse à la demande de l'Union Européenne qui souhaite que les universités soient plus fortement impliquées dans les choix de croissance régionale. Dans cette perspective, le groupe MRM Entrepreneuriat, appuyé par le LABEX Entreprendre, a répondu à l'appel à projets « Stratégie de Spécialisation Intelligente (3S) » du conseil régional du Languedoc Roussillon en proposant la création du « *European i-Lab – Center for Innovation and Entrepreneurship* ». Cette structure positionnera la Région comme leader européen de la création d'entreprises innovantes et du soutien à l'innovation des secteurs d'activités stratégiques identifiés pour la Région. Ce lieu unique, en devenant une véritable tête de réseau en entrepreneuriat, aura la capacité de fédérer, de pérenniser le travail de recherche multidisciplinaire, de valoriser la recherche et de devenir force de propositions innovantes en matière de formation, de soutien à la croissance d'entreprises et d'outils d'aide à la décision dans des domaines clés tels que les hautes technologies, la santé et l'agro-alimentaire.

Toujours en lien avec une réflexion du groupe MRM Entrepreneuriat sur les problématiques sociales et économiques, les travaux de recherche d'Olivier Torrès sur la santé des entrepreneurs ont fait l'objet d'une forte exposition médiatique à la suite de l'inauguration de la Chaire « Santé des dirigeants de PME et Entrepreneurs » du LABEX Entreprendre le 18 juin 2012. Plus précisément, on dénombre 36 retombées pluri-médias dont les deux tiers sur des supports de diffusion nationale : LCI, France Info, France 2, BFM TV, Les Echos, Le Monde... pour ne citer que les principaux.

On note enfin que Sylvie Sammut et Isabelle Bories-Azeau sont chargées de mission auprès du Président de l'Université Montpellier 1 pour développer l'entrepreneuriat étudiant au sein des neuf composantes de cette université. Sylvie Sammut et Isabelle Bories-Azeau se sont également fortement impliquées dans la création du Pôle Entrepreneuriat

Etudiant Languedoc Roussillon (PEE-LR), dont Sylvie Sammut est la directrice, et qui regroupe 8 établissements : les 3 Universités de Montpellier (UM1, UM2, UM3), les Universités de Nîmes et de Perpignan, l'Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Montpellier, Groupe Sup de Co Montpellier Business School, Ecole Polytechnique Féminine de Montpellier (EPF). Les actions du PEE-LR, adossé au PRES Sud de France, sont développées grâce à des partenariats actifs avec les acteurs politiques, institutionnels et socio-économiques régionaux.

Le groupe thématique transversal « Innovation » vient conforter cette démarche en étroite relation avec les travaux du groupe « Entrepreneuriat ». Cela s'illustre notamment dans les programmes du LABEX « Entreprendre » où les problématiques liées à l'innovation et celle relatives à l'entrepreneuriat sont étroitement imbriquées dans la perspective des problématiques d'émergence et de durabilité. L'école d'été du Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI), par exemple, a favorisé les échanges entre chercheurs et représentants des milieux socio-économiques autour de plusieurs tables rondes. Une table ronde portant sur l'évolution des politiques publiques d'innovations dans différents contextes géographiques a mobilisé des représentants de l'Union Européenne, du Ministère de l'Agriculture, du Conseil Régional Languedoc-Roussillon, par exemple.

Au sein du groupe Marketing, la participation de M.C. Lichtlé au projet PICRI, dont le but est d'aider le CTCR Ile de France dans sa mission et son travail d'assistance et de conseil aux 17 associations de consommateurs d'Ile de France en matière de communication au consommateur. Ce projet est coordonné par Dominique Roux, Professeur à l'Université de Paris-Sud et regroupe douze enseignants-chercheurs.

Le groupe Comptabilités et Société, travaille étroitement avec l'Ordre Régional des Experts Comptables, la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes et l'Association des Directeurs Financiers et du Contrôle de Gestion (DFCG). Plusieurs membres du groupe sont membres de cette association et ont participé à l'animation de sa réunion annuelle. En 2008, Françoise Platet-Pierrot a coordonné un groupe de travail sur le cadre conceptuel comptable, au sein de l'Académie des Sciences et Techniques Comptables (émanation du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables), cela l'a amenée à présenter ses travaux de thèse devant l'assemblée annuelle des membres d'honneur de l'académie. Sophie Spring, travaille avec Isabelle Martinez, Professeur à l'université de Toulouse 3, dans le cadre d'un financement par appel à projet de l'Autorité des Normes Comptables sur le thème : « *définition et représentation de la performance* ».

Le 9 novembre 2011, Gérald Naro est intervenu à l'ANVIE sur le thème : « Performance RH : quels indicateurs retenir ? Une vingtaine de DRH de grandes entreprises ou organisations des secteurs public et privé ont participé à ce séminaire.

Une des forces du groupe Systèmes d'Information est le lien étroit avec les entreprises et organisations, régionales et nationales : depuis 2004, le groupe S.I. a signé 11 contrats de recherche pour un total de plus de 130.000 euros. On peut citer dernièrement :

- ✓ La convention de collaboration CIGREF - Réseaux de Grandes Entreprises (2010-2011), "USORG, Usages des outils collaboratifs et rôle des formes organisationnelles", doté d'un financement de 35.000 euros. Le travail a donné lieu à un ouvrage chez Springer, deux articles dont International Journal of Technology and Human Interaction IJTHI et deux communications.
- ✓ La convention de collaboration SNI.FL (2008-2010), doté d'un financement de 15.000 euros, « @cticfel, Création d'une plate-forme collaborative de sécurité agro-Alimentaire » avec le syndicat national des importateurs de fruits-légumes, par B. Fallery, P. Baillelte, F. Rodhain, N. Rahali. Le travail a donné lieu à un article dans une revue classée et deux communications.
- ✓ La convention de collaboration SNCF (2007-2008), « Impacts de la visioconférence sur la formation à la SNCF », doté d'un financement de 35.000 euros, Rapport final décembre 2009, par B. Fallery, S. Gerbaix, R. Ologeanu. Le travail a donné lieu à deux articles dans des revues classées et quatre communications.

À en juger par la liste des publications dans des ouvrages en annexe 6, plusieurs chercheurs de MRM s'impliquent dans la diffusion des connaissances à travers la rédaction d'ouvrages de vulgarisation ou par des contributions dans des revues à caractère professionnel. À titre illustratif, parmi les manuels et ouvrages de vulgarisation, il convient de citer notamment :

- ✓ **Amadiou P & Bessière V** (2010). « Analyse de l'Information Financière : Diagnostic, Evaluation, Prévisions et Risques », deuxième édition, Economica.
- ✓ **Augé B. et Naro G.** (2011) "*Mini manuel de contrôle de gestion*", Edition Dunod, Paris
- ✓ **Augé B., Naro G.** (2009). Réussir l'épreuve 11 du DCG. 2ème édition, Paris : Dunod.

- ✓ **Cases AS.** & Lancelot Miltgen C. (2011) L'e-Mail Marketing, Chapitre de l'ouvrage collectif « *e-Marketing & e-Commerce* » chez Dunod.
- ✓ **D'Hauteville. & Aurier Ph.** (2010), Partie 2 : Consommation, Promotion et Distribution, in *La vigne et le vin : Mutations économiques en France et dans le monde*, La documentation Française, 69-98.
- ✓ **Dupuy Y., Travaillé D.** (2008) *Les bases de la comptabilité analytique de gestion*, 2ème édition, Editions Economica.
- ✓ **Gundolf K. & Jaouen A.** (Eds). (2010) *Diriger sa petite entreprise: gérer, communiquer, se développer*. Paris, Dunod.
- ✓ **Lacroix M., Cocoynacq J.M., Giordano-Spring S., Vernhet A.** (2008), *Comptabilité financière approfondie*, 3ème édition, Paris, Vuibert Gestion.
- ✓ Langlois G ; Friederich M., Burlaud A., **Walliser E.** (2012), *Comptabilité Approfondie DCG 10*, Manuel 2013/2014, 7ème édition, Foucher.
- ✓ **Le Roy F., Yami S.** (2009). *Management Stratégique de la concurrence*. Paris : Dunod.
- ✓ **Marchesnay M. et Messeghem K.** (2011) "Cas de stratégie de PME et d'Entrepreneuriat", Collection Etudes de cas, Editions Management et Société.
- ✓ **Naro G., Salez M.** (2010). Le contrôle de gestion sociale en quête de fondements théoriques et méthodologiques. In *Le contrôle de gestion en mouvement. Etat de l'art et meilleures pratiques* (Eds, Berland N., Simon F.-X.). Eyrolles Éditions d'Organisation, Paris, 127- 143.
- ✓ **Palpacuer F., Seignour A., Vercher C.** (2008) « La montée du licenciement pour motif personnel » in *Le Contrat de travail*, Centre d'études de l'emploi, Collection Repères, La Découverte, 25-33
- ✓ **Pijoan N.,** (2012) La loi sur l'emploi des seniors a surtout conduit les entreprises à parler des seniors, Enquête Emploi des seniors, les entreprises composent avec les fins de carrière, *Entreprise et Carrières*, n°1116/1117.
- ✓ Reix R., **Fallery B.,** Kalika M., Rowe F. (2011), *Systèmes d'Information et Management des Organisations*, sixième édition, refonte complète du manuel de R. Reix, VUIBERT, Paris, 496 pages
- ✓ **Roy P.,** Fillol C. (2012) « Abercrombie & Fitch perd-t-il son élan ? Développement stratégique sur le marché du prêt-à-porter », *Centrale des Cas et Médias Pédagogiques*, Paris
- ✓ **Torrès-Blay O.** (2009). *Economie d'entreprise – organisation, stratégie et territoire*. 3ème édition, Economica, Paris.
- ✓ **Tribou G., Augé B.** (2009). *Management du sport*. 3ème édition, Paris : Dunod.
- ✓ **Yousfi O.,** Chatti M. A., (2012) *Conventional versus Islamic Private Equity*, *The World Financial Review*, Janvier-Février. Editeur IESE Business School, University of Navarra

### 3. Implication de MRM dans la formation par la recherche

La plupart des groupes de recherche, interviennent comme appui académique aux différents Masters des universités de Montpellier et aux formations du Groupe Sup de Co Montpellier Business School. Les chercheurs y donnent des enseignements en lien direct avec leurs recherches et participent à l'encadrement de mémoires.

- ✓ Le groupe Comptabilité et Société, participe activement à la pédagogie du Master "Contrôle de Gestion et Nouveaux Systèmes Technologiques" Co-habilité entre l'IAE et l'ISEM. La conception de la maquette du Master est structurée de manière à ce que l'ensemble des maîtres de conférences et professeurs du groupe, assure la responsabilité d'une unité d'enseignement. Le Master "CGNST" étant fortement orienté vers les systèmes d'information pour le contrôle de gestion, plusieurs membres du groupe "Systèmes d'information" y interviennent. Les chercheurs participent également à l'encadrement du Master Comptabilité Contrôle Audit (ISEM)
- ✓ Le groupe Entrepreneuriat apporte son soutien à différentes formations de Master dans le domaine de l'entrepreneuriat et du management des PME : Master "Accompagnement Entrepreneurial" ; Master "Transmission et Développement des PME" ; Master "Management International des PME" (AES).
- ✓ Le groupe ORHA, grâce aux liens créés avec l'université Montpellier 3, est fortement impliqué dans deux Masters de cette université, qui proposent à la fois recherche et formation dans le domaine de la gestion des ressources humaines : le Master 2 "Gestion Stratégique des Ressources Humaines" (GSRH), dirigé par A. Briole et le Master 2 "Sciences des Organisations et des Institutions" (SOI), dirigé par J.M. Plane. Le groupe ORHA assure par ailleurs l'appui recherche des formations de l'IAE dans son domaine de spécialité.
- ✓ Le groupe Stratégie, et les chercheurs de l'axe « coopétition » organisent la formation du Master "Conseil en Management Organisation et Stratégie" (ISEM). Les chercheurs de l'axe Altermanagement, Mondialisation et Ecologie encadrent le Master Management Organisation et Développement Responsable (MODR) de l'ISEM. Ce Master est par ailleurs étroitement liée à la Chaire « Management Responsable du LABEX « Entreprendre ».
- ✓ Le groupe Systèmes d'Information intervient activement dans la pédagogie du Master « MTID » (Management des Technologies de l'Information et Décisions) de l'IAE de Montpellier 2. Il est dirigé par Emmanuel Houzé du groupe SI ; de nombreux chercheurs du groupe y interviennent. Le groupe intervient également très activement dans la pédagogie du département IG (Informatique et Gestion) de l'école d'ingénieurs Polytech de l'UM2.
- ✓ Le groupe Finance, assure la formation des Masters "Management Financier", "Gestion de Patrimoine" et "Credit Management" (ISEM).
- ✓ Le groupe Marketing, celle des différents Masters en Marketing de la Faculté d'AES ou de l'ISEM. Les chercheurs du groupe interviennent également dans le Master Mathématiques Appliquées aux Sciences Sociales (MASS) de l'Université Montpellier 2. Le Master MASS MR est totalement interdisciplinaire puisque co-habilité avec l'UFR des Sciences. Il s'adresse en priorité à des étudiants ayant suivi un parcours de Licence dans le domaine des Sciences (notamment mathématiques) pour ensuite, au cours de leur scolarité en Master, appliquer au domaine de la gestion et particulièrement à la gestion du risque leurs connaissances scientifiques.

Dans les universités co-tutelles de MRM, la plupart des Masters ont mis en place des Unités d'Enseignement "Recherche", d'une vingtaine d'heures environ, portant sur la recherche dans la discipline concernée. En sus de ces "UE Recherche", l'ISEM et la Faculté d'AES, ont créé un module de 25 heures sur l'épistémologie et les méthodologies de la recherche en sciences de gestion. Ces cours sont proposés le vendredi en fin d'après-midi ou le samedi matin et s'adressent à tous les étudiants des masters en gestion de l'université Montpellier 1. Un dispositif similaire a été mis en place à l'IAE de Montpellier.

Les doctorants de MRM sont rattachés à titre principal à l'ED 231, Ecole Doctorale d'Economie et Gestion (EDEG) et à titre secondaire à l'ED 60 « Territoires, Temps, Sociétés et Développement ». L'EDEG propose aux doctorants en économie et gestion une formation organisée en modules de 20 h. Les doctorants sont tenus de suivre au minimum 5 modules durant les trois ans de leur parcours doctoral. Plusieurs modules sont assurés par des chercheurs de MRM : le module « Entrepreneuriat, PME et Innovation » est assuré sous la responsabilité des groupes Entrepreneuriat et Stratégie ; le module « Gouvernance et Développement durable », sous la responsabilité du sous - groupe Alter-management,

Mondialisation et Ecologie au sein du groupe Stratégie ; le groupe Comptabilités et Société anime le module "Théories du contrôle", tandis que les professeurs Bernard Fallery et Florence Palpacuer animent un module consacré aux méthodologies qualitatives.

Au-delà de la formation à et par la recherche en amont, en Masters 1 et 2 ou, durant le parcours doctoral de l'étudiant à l'EDEG, les groupes assurent une mission collective d'accompagnement et de suivi des travaux de thèse. Les doctorants sont ainsi invités à présenter leurs travaux doctoraux et leur état d'avancement régulièrement lors des réunions de recherche qui se tiennent au minimum une fois par mois dans chaque groupe. Des pré-soutenances sont régulièrement organisées avant toute soutenance de thèse. Les réunions de recherche, à l'intérieur de chacun des groupes disciplinaires, mais aussi dans les groupes thématiques transversaux, permettent également aux doctorants d'assister à des présentations de chercheurs confirmés.

Chaque année, sont organisées des commissions doctorales sous la responsabilité des différents groupes disciplinaires. Après avoir entendu chaque candidat à une inscription en première année de thèse sur son projet de thèse ou chaque doctorant sur son état d'avancement, la commission donne un avis, sur l'inscription en première année ou sur la poursuite en année supérieure. Cet avis est alors transmis à l'EDEG, qui donne un avis consultatif au Conseil Scientifique des Universités.

Notons également que, chaque année, des ateliers de formation sont mis en place à l'intention des doctorants : formation à des logiciels de traitement d'enquête, d'analyse de données textuelles, ateliers d'écriture, etc.

Au-delà de ces dispositifs, et de l'appui de l'EDEG, la création d'un Master Recherche est actuellement à l'étude. Elle permettrait de dispenser une formation à la recherche et par la recherche, davantage orientée sur la transversalité et l'interdisciplinarité en cohérence avec la stratégie et les perspectives scientifiques de MRM dans le cadre de son futur contrat.

## 4. État des Réalisations - 2012

### SOMMAIRE

#### ANNEE 2012

<b>1. Articles .....</b>	<b>57</b>
<b>2. Communications publiées dans des actes de colloques .....</b>	<b>64</b>
<b>3. Rapports de recherche .....</b>	<b>83</b>
<b>4. Ouvrages, Chapitres d'ouvrage .....</b>	<b>83</b>
<b>5. Articles ou interviews publiés dans la presse .....</b>	<b>88</b>
<b>6. Autres travaux et publications .....</b>	<b>90</b>
<b>7. Organisation de manifestations scientifiques .....</b>	<b>92</b>
<b>8. Prix, Récompenses et Honneur .....</b>	<b>94</b>

#### Bilan quantitatif

Articles dans des revues académiques	Congrès académiques	Rapports de recherche	Ouvrages et chapitres	Autres travaux et publications
<b>106</b> Dont dans des revues classées <b>61</b>	<b>295</b>	<b>7</b>	<b>72</b>	<b>25</b>

## 1. Articles

### Articles publiés dans des revues classées AERES

Liste des articles publiés		Classement AERES
1.	<b>Andrieu G,</b> Groh A. (2012). Entrepreneurs' financing choice between independent and bank-affiliated venture capital firms. <i>Journal of Corporate Finance</i> , 18: 1143-1167.	A/2
2.	<b>Aurier P., Séré de Lanauze G.</b> (2012), Impacts of Perceived Brand Relationship Orientation on Attitudinal Loyalty: An Application to Strong Brands in the Packaged Goods Sector, <i>European Journal of Marketing</i> , vol. 46, N° 11/12	B/2
3.	Bair, J., <b>Palpacuer, F.</b> (2012) "From Varieties of Capitalism to Varieties of Activism: The Anti-sweatshop Movement in Comparative Perspective", <i>Social Problems</i> 59(4): November, pp. 522-543.	AERES en sociologie
4.	<b>Barlette Y.</b> (2012) Implication et action des dirigeants: quelles pistes pour améliorer la sécurité de l'information en PME. <i>Systèmes d'Information et Management</i> , 17(2):115-149	A/2
5.	Bathli D., Eggers F, <b>Gundolf K.</b> (2012) Brand communities for market trend discovery: a study to advance entrepreneurial marketing research. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 16(4): 386-405.	C/4
6.	<b>Ben Hamadi Z., Chapellier P.</b> (2012), « Le système de données comptables des dirigeants de PME tunisiennes : complexité et déterminants », <i>Management International</i> , Vol 16-N°4 : 151-165	B/3
7.	Benkraiem R., Louihi W., <b>Le Roy F.</b> (2012), « Football et Bourse : Analyse de la volatilité autour des annonces de résultats », <i>Recherches en Sciences de Gestion</i> , n° 91, p. 85-106.	C/4
8.	<b>Bessière V., Pouget J.</b> (2012), Excès de confiance et création d'entreprise :une synthèse des approches cognitives, <i>Finance, Contrôle, Stratégie</i> , Vol.15-4 (Décembre 2012).	B/3
9.	<i>Beylier R- P., Messeghem K., Fort F., (2012) Rôle des MDD de terroir dans la construction de la légitimité des distributeurs : le cas reflets de France», Décisions Marketing, N° 66, avril-juin.</i>	B/3
10.	Bonache A., <b>Maurice J.</b> , Moris K. (2012) Participation budgétaire et performance managériale : lien non significatif et contingences, <i>Comptabilité – Contrôle – Audit</i> , t. 18, vol. 2, p. 125-184.	A/2
11.	<b>Catanzaro A., Messeghem K., Sammut S.</b> (2012) Accompagner l'Entreprise à Internationalisation Précoce et Rapide: La place centrale de la dimension réticulaire, <i>Revue de l'entrepreneuriat</i> , Vol. 11, p.33-53.	C
12.	<b>Celhay F., Cusin J.</b> (2012) L'apprentissage indirect par l'échec des innovations produits des concurrents. <i>Finance Contrôle Stratégie</i> , 15(3): 73-93.	B CNRS 3
13.	<b>Celhay F., Cusin J.</b> (2012) Comment innover au sein d'une organisation prisonnière de la tradition et de son succès et faisant face à un environnement réfractaire à la nouveauté ? Le cas des vins de Bordeaux, <i>Gestion – Revue internationale de gestion</i> , 36, 4, 44-53.	C CNRS 4
14.	<b>Cesinger B., Danko A., Bouncken R.</b> (2012) Born Globals: (Almost) 20 years of research and still not 'grown up'? <i>International Journal of Entrepreneurship &amp; Small Business</i> , 15(2): 171-190.	C CNRS 4

Liste des articles publiés		Classement AERES
15.	Chevalier C., <b>Lichtlé M.C.</b> (2012), L'influence de l'âge perçu du modèle inclus dans une annonce sur l'efficacité publicitaire, <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , 27, 2,3-19.	A CNRS 2
16.	Chollet B., Brion S., Chauvet V., Mothe C., <b>Géraudel M.</b> (2012) NPD projects in search of top management support: the role of team leaders' social capital. <i>M@n@gement</i> , 15(1): 43-75.	A CNRS 2
17.	Cottet P., Ferrandi JM., <b>Lichtlé M.C</b> (2012), Les consommateurs résistants au marketing et à la publicité : quelles sont leurs principales actions et motivations ?, <i>Décisions Marketing</i> , 68, 25-36.	B CNRS 3
18.	<b>Dana L.-P.</b> (2012) Learning from Lagnado about self-employment and entrepreneurship in Egypt. <i>International Journal of Entrepreneurship&amp;Small Business</i> , 17(1): 140-153.	C CNRS 4
19.	<b>Debray C.</b> , (2012) Diriger un hypogroupe : évolution du management et des modes de contrôle, <i>Travail et Emploi</i> , n°130 avril-juin, pp. 39-55.	SOCIOLOGIE- DÉMOGRAPHIE
20.	<b>Dubois PL.</b> (2012) La memorisation des consommateurs en matiere d'assortiment (en coll.yolandepiris), accepte, <i>Management et Avenir</i>	C CNRS 4
21.	<b>Eggrickx A.</b> (2012) « Réflexion critique sur l'adoption d'outils de gestion par mimétisme. Le cas de la LOLF», <i>Revue Management &amp; Avenir</i> , N° 54, pp 61-82	C CNRS 4
22.	<b>Eggrickx A., Mazars-Chapelon A.</b> (2012) « Bureaucraties et émotions : des injonctions paradoxales ?», <i>Revue Française de Gestion</i> , 2012/4, N° 223, pp 59-73.	C CNRS 4
23.	Fayolle A., <b>Nakara W.A.</b> (2012) Création par nécessité et précarité: la face cachée de l'entrepreneuriat. <i>Economies et Sociétés</i> , 2.	C CNRS 4
24.	Georgescu Irène, <b>Naro Gérald</b> (2012). Pressions budgétaires à l'hôpital : une étude qualitative du concept de RAPM auprès de praticiens hospitaliers, <i>Comptabilité, Contrôle Audit</i> , Tome 18, Décembre, Vol. 3, pp. 67-96.	A CNRS 2
25.	<b>Gherra S.</b> (2012) Orientation parties prenantes de l'entreprise: validation d'une échelle de mesure. <i>Economies et Sociétés</i> , 34.	C CNRS 4
26.	<b>Gillet-Monjarret C.</b> (2012), La vérification des informations sociétales: présentation d'une pratique émergente, <i>Journal des Sociétés</i> , n°100, pp.40-4.	Revue classée en Droit
27.	<b>Gillet-Monjarret C.,Martinez I.</b> (2012), La vérification sociétale des entreprises du SBF 120 : l'impact de la structure de propriété et du conseil d'administration, <i>Comptabilité-Contrôle-Audit</i> , Tome 18, vol.3, pp.43-66.	A/2
28.	<b>Gillet-Monjarret C.</b> (2012), A Study of Sustainability Verification Practices: The French Case, <i>Journal of Accounting and Organizational Change</i> , vol.8, n°1, pp.62-84 [Revue classée C par l'ABDC Ranking - Australian Business Deans Council].	AERES Sans Rang
29.	<b>Gurău C.</b> (2012) A life-stage analysis of consumer loyalty profile: comparing generation X and millennial consumers. <i>Journal of Consumer Marketing</i> , 29(2): 103-113.	C/4
30.	<b>Hoang T.</b> (2012) La vie et la mort du marché de l'or à la Bourse de Paris de 1948 à 2004. <i>Economies et Sociétés</i> , 45.	C/4

Liste des articles publiés		Classement AERES
31.	Hipango W., <b>Dana L.-P.</b> (2012) Culture and entrepreneurial efficacy: Using GEM data to explore opportunity and capability in relation to firm longevity. <i>International Journal of Entrepreneurship &amp; Small Business</i> , 16(2): 199-222	C/4
32.	<b>Jaeck M.</b> , Lifran R. (2012) Entre stratégies des firmes et choix des agriculteurs: la diversité variétale dans la riziculture camarguaise. <i>Economies et Sociétés</i> , 34.	C/4
33.	<b>Janicot C., Mignon S.</b> (2012), Knowledge Codification in Audit and Consulting Firms: a Conceptual and Empirical Approach”, <i>Knowledge Management Research and Practice</i> , Vol. 10(1), pp. 4-15.	B/3
34.	Katsuyuki K., <b>Dana L.-P.</b> (2012) Examining the impact of new policy facilitating SME succession in Japan: from a viewpoint of risk management in family business. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 16(1): 60-70.	C/4
35.	<b>Keh P., Rodhain F., Meissonier R., Llorca V.</b> , (2012), “Financial Performance, Environmental Compliance, and Social Outcomes: The Three Challenges of Reverse Logistics. Case study of IBM Montpellier”, <i>Supply Chain Forum: International Journal</i> , Vol.13, N°3, pp.26-38.	C/4
36.	<b>Kimble C.</b> , Wang H.,(2012), « Transistors, electric vehicles and leapfrogging in China and Japan », <i>Journal of Business Strategy</i> , 33(3), 2012, pp. 22-29.	B/3
37.	<b>Lambert J., Bessière V., N’Goala G.</b> (2012), Does expertise influence the impact of overconfidence on judgment, valuation and investment decision ?, <i>Journal of Economic Psychology</i> , Volume 33, Issue 6, p.1033-1272 (December 2012)	B/3
38.	<b>Leroy M.</b> , Mermet L., (2012). Delivering on Environmental Commitments? Guidelines and Evaluation Framework for an “On-Board” approach. <i>Science et Changements Planétaires/ Sécheresse</i> , 23 (3): 185-195	Liste AERES Géographie- Aménagement- Urbanisme
39.	<b>Loose, F.</b> , Régner, I., Morin, A., & Dumas, F. (2012). Are academic discounting and devaluing double-edged swords? Their relations to global self-esteem, achievement goals, and performance among stigmatized students. <i>Journal of Educational Psychology</i> , 104, 713-725	Classé en Psychologie AERES “Excellent”
40.	Meier O., <b>Missonnier A.</b> , Missonnier S. (2012) Analyse des systèmes d’interactions à l’œuvre au sein d’un projet TI: mise en évidence d’une perspective dynamique et relationnelle. <i>Systèmes d’Information et Management</i> , 17(1): 7-48.	A/2
41.	<b>Meissonier R., Bourdon I., Houze E.</b> , (2012), « Toward an Enacted Approach to Understanding OSS Developers Motivations », <i>International Journal of Technology and Human Interactions</i> , 8(2), April, pp. 38-54.	C/4
42.	Meis-Mason A., <b>Dana L.-P.</b> , Anderson R.B. (2012) Getting ready for oil and gas development in the NWT: Aboriginal entrepreneurship and economic development. <i>International Journal of Entrepreneurship &amp; Small Business</i> , 16(3): 242-266.	C/4
43.	<b>Mignon S., Siadou-Martin B., Janicot C., Averseng C., Mazars-Chapelon A.</b> (2012) « Management des connaissances : quels dispositifs pour quels objectifs ? », <i>Système d’Information et Management</i> , Volume 17, numéro 3, pp. 33-70	A/2
44.	<b>Mione A.</b> (2012), « Le récit de vie d’un entrepreneur : un instrument de management ? », <i>Economies et Sociétés</i> , série KC : Etudes Critiques en Management, KC, N°2, 9, p. 1697-1728.	C/4
45.	<b>N’Goala G., CasesAS.</b> , (2012), Piloter la relation client dans l’e-commerce : quels leviers et quelles incidences sur les comportements d’achat, <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , 27, 4, 95-119.	A/2

Liste des articles publiés		Classement AERES
46.	<b>Nakara A.W.</b> , Fayolle A. (2012) Les "bad" pratiques d'accompagnement à la création d'entreprise: le cas des entrepreneurs par nécessité. <i>Revue Française de Gestion</i> , 38(228-229): 231-251.	C/4
47.	<b>Nakara W.</b> , Benmoussa F., <b>Jaouen A.</b> (2012) Entrepreneurship and social medial marketing: Evidence from French small business. <i>International Journal of Entrepreneurship &amp; Small Business</i> , 16(4):386-405.	C/4
48.	Cappelletti L, <b>Noguera F.</b> , <b>Plane J.M.</b> (2012) La normalisation du management des ressources humaines : Le cas des professions libérales réglementées, <i>Revue de Gestion de Ressources Humaines</i> , Septembre, ESKA.	B/3
49.	Ohana M., Swaton S., <b>Meyer M.</b> (2012) Decision-making in social enterprises: Exploring the link between employee participation and organizational commitment. <i>Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly</i> , September 17 (published on line).	B/3
50.	<b>Palpacuer, F. et Seigneur, A.</b> (2012) « Quand rhétorique managériale rime avec violence sociale. Le cas d'une restructuration dans les télécommunications », <i>Revue Française de Gestion</i> , 38/220, janvier : 149-163.	C/4
51.	Poilpot-Rocaboy G. <b>Pijoan N.</b> , Chevance A. (2012) La formation des seniors et maintien dans l'emploi – quels apports des plans et accords seniors ? – N° Spécial Formation des seniors, <i>Education Permanente</i> , pp.67-84.	Sc. de l'Education
52.	<b>Plane J.-M.</b> , Dumazert J.P. (2012) « Negative Deviant Behaviors in the Workplace: Causes and Impacts to Co-Workers and Human Relations », <i>Revue de Gestion des Ressources Humaines</i> , n° 86, octobre-novembre-décembre 2012, pp. 52-63.	B/3
53.	<b>Poujol F.J.</b> , Manfred K., DeCarlo T. et Tanner J.F. (2012), "Compensation and Control Systems: A New Application of Vertical Dyad Linkage Theory", <i>Journal of Personal Selling and Sales Management</i> , 32, 1, p.107-116.	B/3
54.	<b>Revelli C.</b> , Viviani J-L., (2012) La performance financière de l'investissement socialement responsable (ISR) : une méta-analyse, <i>Finance, Contrôle, Stratégie</i> , 15-4, p.21-46.	B/3
55.	<b>Roy P.</b> , Becuwe A. (2012), « Recensement : déviance et management », <i>Humanisme et Entreprise</i> , n°306, p. 73-83	C/4
56.	Salvetat D., <b>Géraudel M.</b> (2012) The tertius role in a coepetitive context: the case of the European aeronautical and aerospace engineering sector. <i>European Management Journal</i> , 30(6): 603-614.	B/3
57.	Salvetat D., <b>Géraudel M.</b> , D'Armagnac S. (2012) Inter-organizational knowledge management in a coepetitive context in the aeronautic and space industry. <i>Knowledge Management Research &amp; Practice</i> . [doi: 10.1057/kmrp.(2012)6]	B/3
58.	<b>Sentis P.</b> , Boissin R., (2012) Long-run performance of IPOs and the role of financial analysts: some French evidence, <i>The European Journal of Finance</i> , june, p. 1-25.	C/4
59.	<b>Swalhi A.</b> , Frimousse S., El Wahidi El Alaoui M., (2012) «The hybridization and internationalization of HRM in the Maghreb: Examining the case of commitment and intention to quit amongst employees of multinational companies», <i>Cross Cultural Management: An International Journal</i> , Vol. 19, p. 257-270.	C/4
60.	Taillandier, A., Maisonneuve, C., Dambrun, M., <b>Loose, F.</b> , Gras, E., Tourret, I., & Uhlen, C. (2012). Préférences acculturatives des travailleurs sociaux dans le cadre de l'insertion professionnelle: Effets des attitudes personnelles et de la norme professionnelle descriptive sur leurs pratiques. <i>Psychologie du Travail et des Organisations</i> , 18, 4, 308-327.	Classé en Psychologie AERES "Modéré"

Liste des articles publiés		Classement AERES
61.	Young S., <b>Marais M.</b> (2012) A multi-level perspective of CSR reporting: the implications of national institutions and industry risk characteristics. <i>Corporate Governance: An International Review</i> , 20(5): 432-450.	B/3

## Articles publiés dans des revues non classées AERES

Liste des articles publiés	
1.	Amans P., <b>Mazars-Chapelon A.</b> , <b>Villesèque-Dubus F.</b> (2012): “The budget as a monitoring and political tool in nonprofit performing arts organizations”, <i>Revista de Contabilidad y Direccion</i> , ACCID, Num.14. , pp.203-227
2.	<b>Belghiti-Mahut S</b> , Drillon D., (2012) Managers en quête d'estime de soi : de quoi dépendent le sens et la valeur qu'on s'attribue à soi-même ?, <i>Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels</i> , numéro 46, Vol XIX, pp 107-122.
3.	<b>Bessieux-Ollier C</b> , Chavent M., Kuentz V. <b>Walliser E.</b> , (2012),The mandatory adoption of IFRS on intangibles: upheaval or inertia? The case of France, <i>International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation</i> , vol. 8, n°1, 2012, pp. 91-113.
4.	<b>Bourdil M.</b> (2012) Les primes d'objectifs vecteurs de signaux en fonction de leur montant. <i>Communication et Organisation</i> , 41: 115-129.
5.	<b>Cesinger B.</b> , Habisreutinger C., Danko A. (2012) Opening the black box: a comparative case study on international prospectors. <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i> , 4(1): 77-95.
6.	<b>Chapellier P.</b> , <b>Fabre C.</b> , (2012) L'élaboration des plans de sauvegarde de l'emploi, <i>Problèmes Economiques</i> , n°3043, mai, pp.47-51.
7.	Cottet P., Plichon V, <b>Lichtlé M.C</b> (2012) Fidélité transactionnelle ou relationnelle : une approche qualitative, <i>Gestion 2000</i> , 3/12, 63-82.
8.	<b>Den Besten M.</b> (2012) Using social media to sample ideas: empirical analysis of a Slate-Twitter contest. <i>Journal of Systems and Information Technology</i> , 14(2): 123-130.
9.	<b>Dubois PL.</b> , (2012) Brand gender and its dimensions” ‘en coll. Ulrich i., tissier-desbordes e.),european advances in consumer research, alanbradshaw, chrishackley&paulinemaclaran (eds), vol. 9, london, association for consumer research.
10.	<b>Dubois PL.</b> , (2012) La marque politique, son capital-marque et l'électeur, <i>Congres « marketing trends »</i> , en coll. avec sabine lubrano, venise, 19-21 janvier 2012
11.	<b>Duport M.</b> , (2012), L'altérité comme pratiques : d'une logique comptable de la différence à une logique humaniste interactionniste, <i>Revue Management et Sciences Sociales</i> , juillet-août.
12.	Faivre-Tavignot B., Lehmann-Ortega L., <b>Schoettl M.</b> (2012), « BOP nouvelle alchimie de l'innovation », <i>Expansion Management Review</i> , Mars: 22-27.

### Liste des articles publiés

13.	Faure G., Le Coq J.-F., Vagneron I., Soto G, <b>Kessari M.-E.</b> (2012) Stratégie des organisations de producteurs de café au Costa Rica face aux certifications environnementales et sociales. <i>Cahiers Agricultures</i> , 21(2-3): 162-168.
14.	<b>Gerbaix S</b> « L'accompagnement humain des projets de système d'information – Prendre le train de l'accompagnement d'un projet de système d'information – SNCF : Socrate, un défi à Chronos ? », <i>Revue des cas en gestion</i> , Editions Ems, management et sociétés. (à paraître)
15.	<b>Gundolf K., Jaouen A., Missonier A.</b> (2012) Une entreprise mature décide d'accompagner une jeune entreprise potentiellement concurrente: quelles motivations et conditions d'émergence? <i>Revue Sciences de Gestion</i> , 254: 69-80.
16.	<b>Gurău C., Dana L.-P. , Lasch F.</b> (2012) Academic entrepreneurship in UK biotechnology firms: alternative models and the associated performance. <i>Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy</i> , 6(2).
17.	<b>Hoang T.</b> , (2012) La thésaurisation de l'or en France depuis 1914 : d'une thésaurisation monétaire à une thésaurisation refuge, <i>Revue Numismatique</i> , p. 119-134.
18.	<b>Kimble C., Bourdon I.</b> , (2012), « 1001 Listes: Strategic breakthroughs by a low-tech company in a high-tech world », <i>Global Business and Organizational Excellence</i> , 31(3), 2012, pp. 58-68.
19.	Kraus S., Harms R. & <b>Filser M.</b> 2012. Strategic entrepreneurship: structuring a new field of research. <i>International Journal of Strategic Management</i> .
20.	<b>Marais M.</b> (2012), « CEO rhetorical strategies for corporate social responsibility (CSR). <i>Society and Business Review</i> , 7(3): 223-243.
21.	Meis Mason A.H., Anderson R.B., <b>Dana L.-P.</b> (2012) Inuit culture and opportunity recognition for commercial Caribou harvests in the bioeconomy. <i>Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy</i> , 6 (3): 194-212.
22.	Mezzourh S, <b>Nakara W.A.</b> (2012) New business ecosystems and innovation strategic choices in SMEs. <i>The Business Review, Cambridge</i> , 20(2): 176-182.
23.	<b>Missonier A., Meier O.</b> , Schier G. (2012) A cognitive reading of hospital governance or how cognitive conflicts can generate cooperation. <i>Problems and Perspectives in Management</i> , 10(2): 47-54.
24.	<b>Neveu JP.</b> , (2012) Estrés y Burnout en las organizaciones : Análisis de la situación actual y proyectos de futuro, <i>Revista de la Sociedad Española de Medicina y Seguridad del Trabajo</i> , 7(3),
25.	<b>Nonet G.</b> , (2012), « Business Schools, a new era ? », Travail, organisations et politiques publiques : quelle « soutenabilité » à l'heure de la mondialisation ? Cahiers du Cirteshors séries n°2, Presses universitaires de Louvain, pp.203-214.
26.	<b>Pijoan N.</b> Poilpot-Rocaboy G., Chevance A., (2012) Coopérations intergénérationnelles : quels outils mobilisés pour quels objectifs ?, <i>Sciences de Gestion</i> , n°253, n°1, pp 69- 78, Revue classée jusqu'au 12 Octobre 2012 – article paru en Février 2012.
27.	Pellat G., <b>Peyroux C.</b> , (2012) L'internationalisation des PME, une démarche entrepreneuriale orientée client ? , <i>Management et Gouvernance</i> , n° 8, juillet-décembre.
28.	<b>Pijoan N.</b> , Poilpot-Rocaboy G., (2012) La tutoria como instrumento de solidaridad intergenerational, <i>ARXIOUS de sciences sociales</i> , n°26, pp. 73-83.

### Liste des articles publiés

29.	<b>Poujol FJ.</b> , Galois I., Paillé P. (2012) Temp Workers: Why be loyal? <i>International Journal of Services, Economics and Management</i> , 4, 2, p.93-103.
30.	<b>Poujol FJ., Siadou-Martin B.</b> (2012) Quand l'Orientation Client du vendeur conduit au développement de la relation : Le rôle modérateur de la propension relationnelle du client, <i>Gestion 2000</i> , 29, 2, p.87-104.
31.	<b>Revelli C.</b> , (2012) La place de l'investissement socialement responsable (ISR) dans le champ de la finance durable : proposition d'une grille de lecture, <i>La Revue des Sciences de Gestion</i> , vol. 6, n°258.
32.	<b>Revelli C., Sentis P.</b> , (2012) L'investissement socialement responsable diffère-t-il vraiment de l'investissement conventionnel ?, <i>La Revue des Sciences de Gestion</i> , vol. 3-4, n°255-256, p.85-95.
33.	Ribeiro A., Rezaei S, <b>Dana L.-P.</b> (2012) Gender and family in transnational entrepreneurship. <i>International Journal of Business and Globalisation</i> , 8(3): 421-438.
34.	<b>Rodhain F., Rodhain A.</b> , (2012), « Pour une éthique des Sciences du Management : Formation à la Connaissance de Soi », <i>Revue Science de Gestion</i> , numéro « Gérer Autrement », Janvier-Février, pp. 43-50.
35.	<b>Roy P.</b> , Kamei K. (2012), « La sécurité dans les salles de cinéma : une comparaison franco-japonaise », <i>Bulletin de la société franco-japonaise de gestion</i> .
36.	<b>Sabri R., Messeghem K.</b> (2012) « Accompagnement des petits producteurs par la grande distribution : Cas de 'Marjane Holding' », <i>N° spécial Marché et Organisations - Management de la distribution</i> , p. 143- 168
37.	<b>Staglianò R.</b> , La Rocca M., La Rocca T. (2012) Agency costs of free cash flow, internal capital markets and unrelated diversification. <i>Review of Managerial Science</i> . [10.1007/s11846-013-0098-0]
38.	<b>Staglianò R.</b> , La Rocca M., La Rocca T., Cariola A., (2012). Detener liquidità genera valore? Benefici, costi ed evidenze dall'Italia. <i>Economia &amp; Management</i> , 2, p.73-90.
39.	Tessier N. <b>Jaouen A.</b> (2012) Gestion des ressources humaines et TPE, encore des efforts à faire. <i>Revue Personnel</i> , 532: 64-67.
40.	Vidal O., <b>Giordano-Spring S.</b> (2012) Le résultat global : une remise en cause de la notion de résultat ? <i>Revue Française de Comptabilité</i> , N°457, septembre, p.16-18.
41.	<b>Walliser E.</b> , (2012), Etre ou ne pas être juste : (1 <sup>ère</sup> partie) un débat conceptuel rémanent en comptabilité, <i>Revue Française de Comptabilité</i> , n° 453, avril 2012, p. 45-47.
42.	<b>Walliser E.</b> , (2012), Etre ou ne pas être juste : (2 <sup>ème</sup> partie) vers de nouvelles perspectives ?, <i>Revue Française de Comptabilité</i> , n° 454, mai 2012, p. 32-34.
43.	<b>Yousfi O.</b> , (2012) Islamic Private Equity: what is new ?, <i>Journal of Business Management, Commerce &amp; Research</i> , Vol. 1, n° 1, Septembre, p. 66-79.
44.	<b>Yousfi O.</b> , (2012) Financial Capital Structure in LBO Project Under Asymmetric Information, <i>IUP Journal of Corporate Governance</i> , Vol. 6, n°3, p. 7-35.

### Liste des articles publiés

45.	<b>Yousfi O.</b> (2012) Leveraged Buy Out: Does the arrival of new targets increase the agents' incentives?, <i>Journal of Economic Research</i> , Vol. 17, p. 1-34.
-----	--

## 2. Communications publiées dans des actes de colloques

### Liste des communications

1.	<b>Ait-Daoud S., Bourdon I., Rodhain F.</b> , (2012), « La gestion responsable des Technologies de l'Information et de la communication (TIC) : Un isomorphisme institutionnel ? Le cas de la gestion des déchets informatiques (e-déchets) », <i>Actes du 17<sup>ème</sup> Congrès de l'AIM 2012 : Association Information et Management</i> , Bordeaux, 21-23 Mai, 19 p.
2.	<b>Amadiou P.</b> , Couderc J.P., Viviani J.L., (2012), Financial Reaction to Business Cycle in Period of Difficulties, The Case of French Wine Companies, 6 <sup>th</sup> AAWE Annual Conference (American Association of Wine Economists), Princeton (New Jersey, USA), June 7-10.
3.	Amans P., <b>Mazars-Chapelon A., Villesèque-Dubus F.</b> (2012): « Innovation dans les organisations théâtrales : quels dispositifs de soutien pour quelles interactions? », Ecole d'Été Réseau de Recherche sur l'Innovation, Montpellier, 29 août-1 <sup>er</sup> septembre
4.	Amans P., <b>Mazars-Chapelon A., Villesèque-Dubus F.</b> , (2012): "Institutional Logics in Performing Arts Organizations: The Case of Budget Use", 8 <sup>th</sup> conference on new directions on management accounting, Brussels, 12-14 december
5.	<b>Andiappan M.</b> (2012) Quick decisions, quick morals? The direct and moderating effects of temporal constraint and situational factors in moral decision making. <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 6-8, Rotterdam, Netherlands.
6.	<b>Andrieu G.</b> (2012) Optimal allocation of control rights in venture capital contracts. <i>Financial Management Association European Conference (FMA)</i> , June 6-8, Istanbul, Turkey.
7.	<b>Andrieu G.</b> (2012) Optimal allocation of control rights in venture capital contracts. <i>Academy of Entrepreneurial Finance</i> , September 18-21, New York, US. [Proceedings].
8.	Audrain-Pontevia AF., <b>N'Goala G.</b> , (2012) An investigation of the effects of acquisition and transaction values on consumers' e-satisfaction and e-loyalty, <i>European Marketing Academy (EMAC) Conference</i> , Lisbon, May 22 to 25
9.	<b>Augé B., Naro G. et Vernhet A.</b> ,(2012) "Sports facilities and public-private partnership : a partnership governance?", <i>European Association Sport Management 20th Conference</i> , Aalborg, Denmark, 18-21 september 2012
10.	<b>Averseng C.</b> , (2012), « Manager les processus : Un vecteur de création de sens ? », <i>Actes du 17<sup>ème</sup> Congrès de l'AIM 2012 : Association Information et Management</i> , Bordeaux, 21-23 Mai, 22 p.
11.	<b>Aytac B. , Mandou C.</b> (2012) Do Turkish mutual funds develop herding behavior? <i>Global Academy of Business and Economic Research (GABER)</i> , October 4-5, New-York, USA.
12.	<b>Aytaç B., Mandou C.</b> (2012) Do Turkish mutual funds develop herding bBehavior? <i>International Institute of Social and Economic Sciences (IISES)</i> , September 9-12, Lisbon, Portugal.

### Liste des communications

13.	<b>Bakkali C.</b> , Messeghem K., Sammut S., (2012) Diversity in incubators: An explanation through the configurational approach, <i>EURAM Conference</i> , Rotterdam, 8 juin.
14.	<b>Bakkali C.</b> , Messeghem K., Sammut S., (2012) L'approche configurationnelle : un cadre théorique prometteur pour la recherche sur les incubateurs, <i>AIMS</i> , Lille, 4 juin.
15.	<b>Balas N.</b> (2012), « The Politics of Offshoring : Institutional Logics, Controversy and Resistance in the French Semiconductor Industry », <i>EGOS Colloquium</i> , 5-7 July, Helsinki.
16.	<b>Barlette Y.</b> (2012) Les dangers des réseaux sociaux: comment s'en prémunir? <i>4ème Journée du Management des Technologies Organisationnelles (MTO)</i> , October 4-5, Nîmes, France.
17.	<b>Barlette Y. , Jaouen A.</b> (2012) Quelle est l'influence de l'expert-comptable sur le dirigeant de TPE? Le cas de la gestion des informations de l'entreprise. <i>Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFEPME)</i> , October 24-26, Brest, France. [Proceedings].
18.	<b>Barlette Y. , Jaouen A.</b> (2012) What is the influence of certified public accountants on microfirm owner-managers? <i>European Council for Small Business (ECSB)</i> , November 21-23, Lyon, France.
19.	<b>Belghiti S., Lafont A.L., Rodhain A., Rodhain F.</b> (2012) Devenir une femme leader : quand quatre femmes au sommet se racontent, <i>8èmes Rencontres internationales Diversité</i> , Mazagan, Maroc, 28-29 septembre.
20.	<b>Belghiti-Mahut A., Lafont AL., Rodhain A., Rodhain F.,</b> (2012), Quand des femmes au sommet se racontent, <i>7èmes Rencontres Internationales de la diversité</i> , 28-29 septembre, Mazagan, Maroc.
21.	<b>Ben Hamadi Z.,Chapellier P.</b> (2012), « Profils et culture des dirigeants de PME tunisiens », <i>11ème Congrès International Francophone des PME</i> , Brest, 24-26 octobre
22.	<b>Ben Hamadi Z.,Chapellier P.</b> (2012), « Secteurs d'activité, profils de dirigeants et innovations managériales en matière budgétaire en PME », Ecole d'été du Réseau Recherche Innovation (RRI) « Les nouvelles dimensions des systèmes sectoriels de l'innovation », 29 août - 1 <sup>er</sup> septembre, Montpellier
23.	<b>Ben Hamadi, Z., Chapellier, P.</b> (2012) "Profils des dirigeants et innovations managériales: Cas des budgets dans les PME Tunisiennes", <i>3ème Journée Internationale « Innovation Sociétale et Entrepreneuriale : Autour de la méditerranée »</i> , Nice, 6 Juillet
24.	<b>Ben Tahar Y.</b> , (2012) Coping with occupational stress and its outcomes : findings in entrepreneurial context, <i>Conférence RENT</i> , Lyon, 22 et 23 novembre.
25.	<b>Ben Tahar Y.</b> , (2012) Entrepreneurial stressors, <i>Conférence ICSB</i> , Wellington, Nouvelle Zélande, du 10 au 13 juin.
26.	<b>Benbya H.</b> (2012) Exploring the performance of Idea systems: An empirical investigation of a large sample of ideas. <i>User and Open Innovation Worskhop</i> , July 30-August 2, Harvard, Cambridge, MA, USA.
27.	<b>Benbya H.</b> (2012) Relational models of knowledge sharing: Transitioning between markets and communities. <i>User and Open Innovation Worskhop</i> , July 30-August 2, Harvard, Cambridge, MA, USA.
28.	<b>Benbya H. , Menon T.</b> (2012) Relational models of knowledge sharing: Transitioning between markets and communities. <i>Academy of Management (AOM)</i> , August 3-7, Boston, MA, USA.

### Liste des communications

29.	<b>Bessiere V.,Elkemali T. ,</b> (2012) Uncertainty and Financial Analysts' Overconfidence: European Evidence between High-Tech and Low-Tech Firms, EFMA conference – European Financial Management Association – Barcelona, June 2012.
30.	<b>Bessière V., Pouget J.,</b> (2012) Excès de confiance et création d'entreprise :une synthèse des approches cognitives, Conférence Internationale de Gouvernance, Lyon, mai 2012.
31.	<b>Bessieux-Ollier C., Walliser E.</b> (2012) Les déterminants de l'adoption volontaire des IFRS: le cas des entreprises françaises cotées sur un marché financier non réglementé. <i>Association Française de Comptabilité (AFC)</i> , May 21-23, Grenoble, France.
32.	<b>Bessieux-Ollier C., Walliser E.</b> (2012). Why firms listed on an unregulated financial market comply voluntarily with IFRS: An empirical analysis with French data, <i>European Accounting Association Congress (EAA)</i> , May 9-11, Ljubljana, Slovenia. [Proceedings].
33.	<b>Bessieux-Ollier C., Walliser E.</b> (2012). Why firms listed on an unregulated financial market comply voluntarily with IFRS: An empirical analysis with French data, <i>Congrès International de Gouvernance (CIG)</i> , May 24-25, Lyon, France. [Proceedings].
34.	<b>Bessieux-Ollier C., Walliser E.</b> (2012). Why firms listed on an unregulated financial market comply voluntarily with IFRS: An empirical analysis with French data, <i>American Accounting Association Congress (AAA)</i> , August 4-8, Washington, USA. [Proceedings].
35.	<b>Bou Saba M.,Gerbaix S.,</b> (2012), « Création et implantation d'un réseau numérique d'intelligence collective pour un réseau de coopératives agricoles. Un essai d'observation et d'interprétation par l'approche Acteur – réseau. », <i>Actes du 4<sup>ème</sup> Workshop MTO</i> , 4-5 Octobre, Ecole des mines d'Alès, Nîmes, 18 p.
36.	<b>Bourdil M.</b> (2012) La mise en place d'un label de responsabilité sociale dans les centres d'appels. <i>Conférence Internationale sur la Responsabilité des Entreprises</i> , April 28-30, Agadir, Morocco.
37.	<b>Bourdil M.</b> (2012) Management par la peur et motivation au travail. <i>Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises (ARIMHE)</i> , November 30, Paris, France.
38.	<b>Bourdon I., Ologeanu-Taddei R.,</b> (2012), « Business model durable et entrepreneuriat : les technologies de l'information ont-elles un rôle à jouer ? Une exploration de non-alignement dans l'industrie textile », <i>Actes du Colloque « Entrepreneuriat et Développement durable »</i> , 22- 24 Novembre, Ile Maurice, 21 p.
39.	<b>Boyselle J., Aurier P., Séré de Lanauze G.</b> (2012) Helathier, Greener, and Socially aware...but is it true ? The effects of CSR communication and consumer's perception in food purchasing decisions. <i>Conférence Annuelle des Jeunes Chercheurs en Economie et en Gestion (CAJCEG)</i> ,Amiens.
40.	<b>Boyselle J., Aurier P., Séré de Lanauze G.</b> (2012).CSR communication and customer's perceived value: Customers preference for small and local agribusiness in the food category. RENT XXVI, <i>Research in Entrepreneurship and Small Business Conference</i> ,Lyon,France.
41.	<b>Boyselle J., Aurier P., Séré de Lanauze G.,</b> (2012) CSR Communication and perceived value: The role of consumer's perception in food purchasing decision. <i>Huitième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire</i> , Montpellier,France.
42.	<b>Catanzaro A., Messeghem K. , Sammut S.,</b> (2012) Impact of International Support Programs on International New Ventures: A Conceptual Model , <i>XXVI Research in Entrepreneurship and Small Business Conference (RENT)</i> , Lyon, November.
43.	<b>Catanzaro A., Messeghem K., Sammut S.,</b> (2012) L'accompagnement des PME à l'international : de l'exportation tardive à la globalisation précoce, <i>Colloque ACFAS</i> , Montréal.

### Liste des communications

44.	<b>Catanzaro A., Messeghem K., Sammut S.,</b> (2012) Entrepreneurial support and internationalisation: The challenge of International New Ventures , <i>EURAM European Academy of Management Conference</i> , Rotterdam School of Management, Erasmus University, Rotterdam, Pays-Bas, 6-8 juin.
45.	<b>Catanzaro A., Messeghem K., Sammut S.,</b> (2012) Les programmes d'accompagnement à l'international et l'impact sur la performance: Un modèle conceptuel pour les jeunes firmes entrepreneuriales , <i>XIème CIFEPME Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME</i> , IAE de Brest, 24-26 octobre.
46.	<b>Celhay F., Folcher P.</b> (2012) Design du packaging et codes visuels catégoriels. Etude sémiotique des codes visuels des grands crus bordelais, <i>28ème Congrès International de l'AFM, Association Française du Marketing</i> , mai 2012, Brest, France.
47.	<b>Chabin Y.,</b> (2012), « Les coopératives vitivinicoles à l'aune du développement durable », Reims, <i>Journée Internationale de Recherche Stratégies des territoires vitivinicoles, Clusters, gouvernance et Marque territoriale - Research Centre for Wine-Place-Value</i> , Reims, France, 1er juin.
48.	<b>Chabin Y.,</b> (2012), « Sustainable claims on the wine bottles and consumers buying decision: an International Comparaison », <i>Congrès de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin</i> , Izmir, Turquie, June 18-22.
49.	<b>Chabin Y., Garnier A., Capitaine M., Pervanchon F., Jeanneaux P.</b> (2012), « PerfEA : A methodological framework to help farm managers to build and manage a sustainable strategy in a participative way », <i>10th European International Farming Systems Association Symposium</i> , Aarhus, Denmark, July 1-4.
50.	<b>Chabin Y., Garnier A., Capitaine M., Pervanchon F., Jeanneaux P.</b> (2012), « Itinéraire méthodologique pour le management stratégique de la performance globale de la coopérative agricole », Colloque <i>Diversité et Durabilité des modèles agricoles coopératifs dans un contexte de crises de la mondialisation</i> , Société Française d'Economie Rurale, Paris , 6 et 7 novembre.
51.	<b>Chabin Y., Rochard J.</b> (2012), « Les coopératives vitivinicoles : quelles voies de durabilité », Colloque <i>Diversité et Durabilité des modèles agricoles coopératifs dans un contexte de crises de la mondialisation</i> , Société Française d'Economie Rurale, Paris, 6 et 7 novembre.
52.	Chakroun R., <b>Balbo L.</b> (2012) Effets du cadrage de l'information et du stress perçu sur les attentes de transparence et la confiance envers les acteurs de santé: peut-on parler d'un effet Médiateur®? <i>Association Française de Marketing (AFM)</i> , May 9-11, Brest, France, [Proceedings].
53.	Chanut-Guieu C., Guieu G., Tannery F., <b>Dana L.-P.</b> (2012) Hyper-growth and sustainability in SMEs: The key figure of the strategic entrepreneur for balancing dominant logic and strategic paradoxes. <i>Rencontres de St Gall</i> , September 3-5, St. Gallen, Switzerland.
54.	<b>Chapellier P., Fabre C.,</b> (2012), Le rôle de l'expert de la DDTE-FP dans la régulation sociale des plans de sauvegarde de l'emploi, <i>Colloque International sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFPME)</i> , Brest, octobre.
55.	<b>Chauvey JN., Giordano-Spring S., Cho C. &amp; Patten D.</b> (2012), "The Informational Quality of Corporate Social Disclosure: An Exploratory Analysis". 2012 American Accounting Association Annual Meeting, Washington, DC, USA, August.
56.	<b>Chauvey JN., Giordano-Spring S., Cho C. &amp; Patten D.</b> (2012), "The Informational Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure : An Exploratory Analysis", 2012 Conference of the American Accounting Association's Public Interest Section Mid-Year Meeting, Orlando, Florida, USA.
57.	<b>Chauvey JN., Giordano-Spring S., Cho C. &amp; Patten D.</b> (2012), The Informational quality of Corporate Social Responsibility Disclosure: An exploratory analysis, Congrès de l'AFC, Grenoble.

### Liste des communications

58.	<b>Chauvey JN., Giordano-Spring S., Cho C. &amp; Patten D.</b> (2012), The Normativity and Legitimacy of CSR Disclosure: Evidence from France”, 4th World Business Ethics Forum”, Hong-Kong, 16-18 décembre.
59.	<b>Chauvey JN., Giordano-Spring S., Cho C., Patten D.</b> (2012), The Normativity and Legitimacy of CSR Disclosure: Evidence from France”, EAA annual conference 2013, Paris.
60.	Chekkar-Mansouri R., <b>Gillet-Monjarret C.</b> , Martinez I. (2012), Effects of Visual Representation on Users' Performance Perception: An Experimental Study, <i>16th Financial Reporting and Business Communication Conference(FBRC)</i> , 5 et 6 juillet à Bristol.
61.	<b>Chollet A., Bourdon I., Rodhain F.</b> (2012), « Etat de l’art du jeu vidéo : histoires et usages », <i>Actes du 17<sup>ème</sup> Congrès de l’AIM 2012 : Association Information et Management</i> , Bordeaux, 21-23 Mai, 19 p.
62.	<b>Chollet A., Bourdon I., Rodhain F.</b> , (2012), « Capitalisation de l’expérience de jeu par les joueurs de MMORPG », <i>Actes du 4<sup>ème</sup> Workshop MTO</i> , 4-5 Octobre, Ecole des mines d’Alès, Nîmes, 15 p.
63.	<b>Chollet A., Bouron I. et Rodhain F.</b> (2012), « State of the Art of Video Game : history and uses », <i>Actes du 17<sup>ème</sup> Congrès de l’AIM</i> , 21-23 mai, Bordeaux, 18 p.
64.	<b>Chollet P.</b> , Cellier A., Gajewski J-F., (2012) Why Do Investors Trade Around Social Rating Announcements, <i>11<sup>ème</sup> Conférence Internationale de Gouvernance</i> , Lyon, mai 2012.
65.	<b>Chollet P.</b> , Cellier A., Gajewski J-F., (2012) Why Do Investors Trade Around Social Rating Announcements, <i>19th Annual Conference of the Multinational Finance Society</i> , Krakow, Poland, June 24 - 27, 2012,
66.	<b>Chollet P.</b> , Cellier A., Gajewski J-F., (2012) Why Do Investors Trade Around Social Rating Announcements, <i>AFFI 29<sup>th</sup> International Conference</i> , Strasbourg, May 2012.
67.	Cottet P., Plichon V., <b>Lichtlé M.C.</b> , (2012) De la psychologie au marketing : doit-on adapter les échelles des psychologues au comportement du consommateur ? Le cas des émotions, <i>1<sup>er</sup> Congrès National de la Recherche en IUT</i> , Tours, du 6 au 8 juin.
68.	Cottet P., Plichon V., <b>Lichtlé M.C.</b> , (2012) Les éléments constitutifs de l’hospitalité d’une ville : le point de vue des touristes, <i>28<sup>ème</sup> congrès de l’Association Française du Marketing</i> , Brest, 9 au 11 mai.
69.	<b>Da Fonseca M.</b> (2012), « Le rôle des représentations du DD dans l’adhésion des dirigeants aux groupements d’entreprises. Intervention dans le cadre de la table ronde : La perception des dirigeants d’entreprises dans le cadre du développement durable, Dirigée par Agnès Paradas 11 <sup>ème</sup> CIFEPME, 24-26 Oct 2012, à Brest
70.	<b>Da Fonseca M. et Yami S.</b> (2012) « Le développement durable en PME : vers des stratégies inter-organisationnelles, le cas des groupements d’entreprises », 11 <sup>ème</sup> CIFEPME, 24-26 Oct 2012, à Brest
71.	<b>Da Fonseca M. et Yami S.</b> (2012), Une approche territorialisée du développement durable : les groupements d’entreprises, 12&13 Sept 2012 XXXIII <sup>ème</sup> Journée, AES- LEST – CNRS, à Aix en Provence
72.	<b>Da Fonseca M.-C., Le Roy F. ,Robert M.</b> (2012) Sustainable development and coepetition: What strategy for eco-innovation, coepetition or cooperation with non-rival? <i>European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) Workshop on Coepetition Strategy</i> , September 13-14, Katowice, Poland.
73.	<b>Da Fonseca M.-C., Levasseur L.</b> (2012) Le Développement Durable: quel mode de gouvernance des dynamiques inter-organisationnelles territorialisées? <i>Annual Young Researchers’ Conference in Economics and Management (AAJEG)</i> , October 25-26, Amiens, France.

### Liste des communications

74.	<b>Dana L.-P.</b> (2012) Coopetition at work: how firms innovate to shape the airline industry. <i>European Institute for Advanced Studies in Management (ELIASM) Workshop on Coopetition Strategy</i> , September 13-14, Katowice, Poland.
75.	<b>Dana L.-P.</b> (2012) Invited Presentation. <i>Australia New Zealand Academy of Management (ANZAM)</i> , December 5-7, Perth, Australia.
76.	<b>Dana L.-P.</b> , Light I. (2012) Boundaries of Social Capital. <i>ET,P Conference on Social Capital and Entrepreneurship</i> , April 20, Vancouver, Canada.
77.	<b>Dana L.-P.</b> , Light I. (2012) Toward a theory of social capital. <i>Dubrovnik International Academic Conference</i> , June 24-27, Dubrovnik, Croatia.
78.	<b>Dana L.-P.</b> , Rezaei S. (2012) Royal delicacies at peasant prices: Revisiting crimmigration in a socio-economic perspective. <i>1st Crimmigration Control Conference, Keynotes Session</i> , October 11-12, Coimbra, Portugal.
79.	<b>Dana L.-P.</b> , Mettrick M., Labadan M. , Ponder-Sutton A. (2012) Focusing on tourism as a distribution channel where wine production costs are high and production is limited by space constraints. <i>International Conference on Innovation , Trends in Wine Management</i> , June 22, Dijon, France.
80.	<b>Debray C.</b> , Ben Tahar Y., Paradas A. (2012) De l'influence des conflits de représentation sur la santé du dirigeant de PME : quelques pistes de recherche, <i>Congrès CIFEPME</i> , Brest, du 24 au 26 octobre.
81.	<b>Debray C.</b> , Paradas A., Polge M., (2012) Les femmes responsables de PME à l'épreuve du développement durable (DD) : état des lieux, <i>Huitièmes Rencontres Internationales de la Diversité, Diversité(s), RSE et Solidarité</i> , Essaouira, Maroc, 28 - 29 septembre.
82.	<b>Den Besten M.</b> (2012) Towards a knowledge commons for integrated assessment models of climate change. <i>International Association for the Study of the Commons Conference (IASC)</i> , September 12-14, Louvain-la-Neuve, Belgique.
83.	<b>Den Besten M.</b> (2012) Using social media to sample ideas: Lessons from a slate-twitter contest. <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 6-8, Rotterdam, Netherlands.
84.	<b>Dufour L., Andiappan M.</b> (2012). Locked in place? Explaining the social immobility of low SES individuals in organizations. <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 6-8, Rotterdam, Netherlands.
85.	<b>Dufour L., Andiappan M.</b> (2012). The organization, the work group and you: A tripartite socialization model. <i>Academy of Management (AOM)</i> , August 3-7, Boston, MA, USA.
86.	<b>Dufour L.</b> (2012) The organization, the work group and you: A tripartite socialization model based on the high-school educated young population. <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 6-8, Rotterdam, Netherlands.
87.	<b>Dufour L. , Andiappan M.</b> (2012) Locked in place? Explaining the social immobility of low SES individuals in organizations. <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 6-8, Rotterdam, Netherlands.
88.	<b>Dufour L. , Andiappan M.</b> (2012) The organization, the work group and you: A tripartite socialization model. <i>Academy of Management (AOM)</i> , August 3-7, Boston, MA, USA.
89.	<b>Dufour L.</b> (2012). The organization, the work group and you: A tripartite socialization model based on the high-school educated young population. <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 6-8, Rotterdam, Netherlands.

## Liste des communications

90.	<b>Duport M.</b> , (2012) L'altérité, facteur de développement des connaissances et de renouveau du management, <i>Journées internationales de la diversité</i> – Université de Corte- El Jadida-Maroc.
91.	<b>Duport M.</b> , (2012) L'altérité comme pratiques : d'une logique comptable de la différence à une logique humaniste interactionniste , Bordeaux, Regards croisés sur la Responsabilité Sociale : Mutuellisme, solidarité et management interculturel , <i>9ème journée Humanisme &amp; Gestion</i> , avril.
92.	<b>Duquesnois F., Gurău C., Granata J., Le Roy F.</b> (2012) Strategies of small wine producers in a hostile environment: a study of firms in the south of France. <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 10-13, Wellington, NZ.
93.	<b>Eggrickx A.</b> (2012) « Réflexion critique sur l'adoption d'outils de gestion par mimétisme. Le cas de la LOLF », <i>21ème Congrès des IAE</i> , Poitiers , 13-14 juin 2012. Prix du meilleur papier - 21ème Congrès des IAE
94.	El Baz J., <b>Laguir I., Marais M. &amp; Staglianò R.</b> (2012). Corporate social responsibility (CSR) in SMEs: Understanding differences between France and Morocco in the food-processing industry. <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 10-13, Wellington, New Zealand.
95.	<b>Escobar M., Cheyns E.</b> (2012) "Interplays between Nongovernmental Organizations' Strategies targeting Corporations: The Palm Oil and Soybean Cases". Présenté à la conférence <i>Responsible Supply Chains and Networks: Challenges for Governance and Sustainability</i> , Stockholm, Långholmen, Suede, 22-24 Novembre 2012
96.	<b>Escobar M., Funcke, A., Wesz J</b> (2012) "Convergences and Divergences in Quality Markets: Perspectives in Agri-food certifications in Brazil", <i>XIII World Congress of Rural Sociology</i> , Lisbonne-Portugal 29 Juillet au 4 Août 2012
97.	<b>Etcheu J.</b> , (2012), La sélection du personnel à la formation professionnelle : peut-on parler d'une logique paternaliste dans le cas des PME camerounaises ? <i>23ème Congrès AGRH</i> , Nancy, Septembre.
98.	<b>Fallery B., Rodhain F.</b> , (2012), « Multi-gouvernance des organisations : l'exemple des collectifs sur Internet », <i>Actes de la 5ème Conférence GeCSO</i> , Montréal, CA, 30 Mai-1er Juin.
99.	<b>Fernandez AS, Pierrot F.</b> , (2012) Une lecture stratégique du processus d'harmonisation comptable internationale : le cas des relations entre le FASB et l'IASB, AFC, Grenoble, 21-23 mai
100.	<b>Fernandez AS. Pierrot F.</b> (2012), Une lecture stratégique du processus d'harmonisation comptable internationale : le cas des relations entre le FASB et l'IASB, <i>33ème congrès de l'AFC</i> , Grenoble, 21-23 mai
101.	<b>Fernandez AS., Yami S.</b> (2012), "Coopetition ambidextrous capabilities and firm performance", <i>5th ELASM Workshop on coopetition</i> , Katowice, Poland, 11-13 septembre
102.	<b>Fernandez AS., Le Roy F.</b> (2012), Manager la coopétition dans les industries de haute-technologie – L'avènement de l'équipe-projet coopétitive, <i>21ème conférence de l'AIMS</i> , Lille, 4-6 juin
103.	<b>Fernandez AS., Le Roy F.</b> (2012), Managing coopetition through a mixed organization : Case evidence from manufacturing telecommunications satellites in Europe, <i>5th ELASM Workshop on coopetition</i> , Katowice, Poland, 11-13 septembre
104.	<b>Fernandez AS., Le Roy F.</b> (2012), Managing coopetitive tensions through managerial innovation : The Implementation of coopetitive project-teams, 12th EURAM conference, Rotterdam.
105.	<b>Fernandez AS., Pierrot F.</b> (2012), A coopetitive Framework for Accounting Harmonization ; The Case of the FASB and IASB Convergence Agreement, <i>Winter Global Conference on Business and Finance (GCBF)</i> , Honolulu, Hawaï, USA. 3-6 janvier

### Liste des communications

106.	<b>Filser M.</b> (2012) Entrepreneurial orientation and firm performance: A multi-country study in the Rhine Valley region in Austria, Switzerland and Liechtenstein. <i>Global Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship</i> , August 15-17, Chicago, IL, USA.
107.	<b>Filser M.</b> (2012) Management research and religion: A citation analysis. <i>International Academy of Business and Economics (IABE)</i> , June 8-10, Venice, Italy.
108.	<b>Fournier C.</b> , (2012) Recruter et fidéliser le personnel soignant : une étude exploratoire, <i>Journées d'Economie Médiale</i> , Paris, 27 janvier 2012.
109.	<b>François-Heude A., Yousfi O.</b> ,(2012) How to improve the liquidity of CAC 40 options Market?, <i>AFFI 30<sup>th</sup> International Conference</i> , Lyon, May 2013.
110.	Gallais-Hamonno G. , <b>Hoang T.</b> (2012) Gold in France 1803 to date: from a currency to a financial asset. <i>Colloque International sur le Marché de l'Or aux 19-20èmes Siècles</i> , March 9-10, Lausanne, Switzerland.
111.	<b>Gauche K., Eggrickx A.</b> ,(2012) « Pilotage de la recherche à l'Université : premiers résultats d'une étude de cas enchâssés. » 33 <sup>ème</sup> Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Grenoble 21 au 23 mai.
112.	<b>Gauche K., Eggrickx A.</b> ,(2012) « Pilotage de la recherche à l'université : un découplage entre le pilotage interne et "externe" ? » Congrès des IAE, Poitiers, 13 et 14 juin.
113.	Georgescu I, <b>Riviere A.</b> (2012), « Managerialism and professional identity: an exploratory study in French Public Hospitals », EURAM Conference, Rotterdam, 6th-8th June.
114.	<b>Géraudel M.</b> (2012) How can entrepreneurs choose their cooptation network? A social network approach. <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 10-13, Wellington, NZ.
115.	<b>Géraudel M.</b> (2012). How can entrepreneurs choose their cooptation network? A social network approach. <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 10-13, Wellington, NZ.
116.	<b>Ghani R.</b> (2012), « L'adoption de l'ERP dans la PME familiale marocaine », 21ème congrès des IAE, Poitiers 13 – 14 Juin, 2012.
117.	<b>Ghani R.</b> (2012), « The ERP Adoption in the Moroccan family SME » Rent XXVI – Research in Entrepreneurship and Small Business, Lyon, France, Novembre 21, 23, 2012.
118.	<b>Gharbi V., Torrès O.</b> , (2012) Perceptions of health-oriented support among business Incubator managers and nascent entrepreneurs, <i>RENT XXVI</i> , Research in entrepreneurship and small Businesses, Lyon, 21-23 Novembre.
119.	<b>Gharbi V., Torrès O.</b> ,(2012) Perceptions of health-oriented support among business Incubator managers, <i>International Council for Small Business</i> , Wellington, New-Zealand, 10-13 juin .
120.	<b>Gherra S.</b> , Brulhart F. (2012) Orientation parties prenantes, pro-activité environnementale et rentabilité: une approche spécifique du lien entre performance sociale et performance économique. <i>Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i> , June 4-6, Lille, France.
121.	<b>Gherra S.</b> , Brulhart F. (2012) Stakeholder orientation, environmental proactivity, and profitability: Understanding performance links. <i>Academy of Management (AOM)</i> , August 3-7, Boston, MA, USA.

### Liste des communications

122.	Gieu G. , <b>Dana L.-P.</b> (2012) Coopetition among Sámi Reindeer entrepreneurs. <i>European Institute for Advanced Studies in Management (ELIASM) Workshop on Coopetition Strategy</i> , September 13-14, Katowice, Poland.
123.	<b>Giordano-Spring S., Villesèque-Dubus F., Courrent J.M.</b> ,(2012)« Les déterminants du reporting sociétal interne et externe en PME : une étude empirique quantitative »,33ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Grenoble, 21-23 mai 2012
124.	<b>Girard A., Fallery B, Rodhain F.</b> , (2012), « Social Media and Recruitment: a Delphi Study », <i>Proceedings of the 4<sup>th</sup> International eHRM Conference</i> , Nottingham, UK, 28-29 March, 30 p.
125.	<b>Girard A., Fallery B., Rodhain F.</b> , (2012), « Accords et controverses sur l'intégration des médias sociaux dans le recrutement : les résultats d'une étude Delphi », <i>Actes du 17<sup>ème</sup> Congrès de l'AIM 2012 : Association Information et Management</i> , Bordeaux, 21-23 Mai, 28 p.
126.	<b>Granata J.</b> (2012) De la proximité géographique interorganisationnelle au management de la proximité intra-organisationnelle: le cas des producteurs de vin du Pic Saint-Loup. <i>Proximity Days 7th Edition</i> , May 21-23, Montreal, Quebec.
127.	<b>Granata J.</b> (2012) Economic, psychological and sociologic drivers of SME coopetition and their evolution. <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 10-13, Wellington, NZ.
128.	<b>Granata J.</b> (2012) The multiplication of cooperative strategies to overcome their limits. <i>European Institut for Advanced Studies in Management (ELIASM)</i> , September 13-14, Katowice, Poland.
129.	<b>Granata J., Le Roy F.</b> (2012) Rendre la stratégie de coopération performante en PME: le rôle central de son management. <i>Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)</i> , October 24-26, Brest, France.
130.	<b>Granata J., Dana L.-P., Lasch F.</b> , Carnaby A. (2012). "The evolution of coopetition in wine sector: the Waipara case study". <i>European Institute for Advanced Studies in Management (ELIASM)</i> , September 13-14, Katowice, Poland.
131.	Guiderdoni-Jourdain K., Laval F., Milliot S., Oiry E., <b>Ologeanu-Taddei R.</b> , (2012), « Technology, people and strategy, A Powerful triangle to analyze E-HR uses? », <i>Proceedings of the 4<sup>th</sup> International eHRM Conference</i> , Nottingham, UK, 28-29 March, 19 p.
132.	<b>Gundolf K. , Filser M.</b> (2012) Strategic entrepreneurship - Structuring a new field of research. <i>Academy of Management (AOM)</i> , August 3-7, Boston, MA, USA.
133.	<b>Gurău C.</b> (2012) Developing the interface between purchasing and marketing in French SMEs: Specific stages and challenges. <i>Production and Operation Management Society Conference (POMS)</i> , April 20-23, Chicago, IL, USA.
134.	<b>Gurău C.</b> (2012) Entrepreneurial marketing: Specificities, challenges and opportunities. <i>International Conference "Marketing - from Information to Decision"</i> , October 26-27, Cluj-Napoca, Romania.
135.	<b>Gurău C.</b> (2012) Solving customer complaints: A study of multiple commercial settings. <i>International Conference "European Integration - New Challenges" (EINCO)</i> , May 24-26, Oradea, Romania.
136.	<b>Gurău C.</b> (2012) The effect of team composition on MBA students'performance during Markops simulation: An exploratory study. <i>International Conference on Education and New Learning Technologies</i> , July 2-4, Barcelona, Spain.

### Liste des communications

137.	<b>Gurău C.</b> (2012) The purpose of business studies in the present society: Problems and challenges. <i>International Congress on University Teaching and Innovation</i> , July 4-6, Barcelona, Spain.
138.	<b>Gurău C.</b> (2012) Value co-creation in the service dominant logic: Redefining market interactions. <i>International Conference on Global Business and Technology Association (GBATA)</i> , July 10-14, New-York, NY, USA.
139.	<b>Gurău C.</b> (2012) What is the problem with social marketing? Criticism and counter criticism of social marketing theory and practice. <i>Social Marketing Advances in Research and Theory Conference (SMART)</i> , April 26-28, Vancouver, Canada.
140.	<b>Gurău C. , Dana L.-P.</b> (2012) So, you're innovative. Fine! What next?... <i>Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)</i> , February 15-17, Regensburg, Germany.
141.	<b>Gurău C. , Le Bellac A.</b> (2012) Sustainable development: Alternative market models for practical implementation. <i>International Conference in Environmental, Cultural, Economic and Sustainability</i> , January 10-12, Vancouver, Canada.
142.	Hamouti R. , <b>Robert F.</b> (2012) L'innovation radicale et incrémentale: quel partenaire pour quel type d'innovation produit le cas des jeux vidéo? <i>Ecole d'Eté du Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI)</i> , August 29-September 1, Montpellier, France.
143.	Hamouti R. , <b>Robert F.</b> (2012) The strategy of "double coepetition" to support product innovation: The case of product bundles in the video games industry. <i>European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) Workshop on Coepetition Strategy</i> , September 13-14, Katowice, Poland.
144.	<b>Hamouti R.</b> (2012) « Innover seul ou en coopérant : Quelle stratégie gagnante pour les éditeurs des jeux vidéo » ISERAM- IESEG- Paris-5 avril.
145.	<b>Hamouti R.</b> , L. Dikmen (2012) « Rivalry after cooperation within the video games industry : the case of Sony-Nintendo », EURAM, Rotterdam-Pays-bas- 6-8 Juin
146.	<b>Hoang T.</b> , (2012) Has gold been a good hedge against inflation in France from 1949 to 2011? Empirical evidence of the French specificity. <i>Association Française de Finance (AFFI)</i> , May 15-16, Strasbourg, France.
147.	<b>Hoang T.</b> , Gallais-Hamonno G.,(2012) Gold in France 1803 to date: from a currency to a financial asset. <i>Colloque International sur le Marché de l'Or aux 19-20èmes Siècles</i> , March 9-10, Lausanne, Switzerland.
148.	<b>Ilima I I , Belghiti-Mahut S. , Briole A.</b> , (2012)Quels risques pour les aides à domicile : prise de conscience et précaution pour une meilleure santé et sécurité au travail. <i>10<sup>ème</sup> colloque francophone sur le risque, ORIANE</i> , 20 et 21 septembre, Bayonne-Biarritz.
149.	<b>Jaeck M.</b> , Lifran R. , Stahn H. (2012) Emergence of organic farming under imperfect competition. <i>Organic Rice Farming and Production Systems Conference</i> , August 27-30, Montpellier, France.
150.	<b>Jaeck M.</b> , Lifran R. , Stahn H. (2012) Emergence of organic farming under imperfect competition. <i>INRA workshop 'Changements de pratiques et adoption de nouvelles technologies par les agriculteurs'</i> , September 18-19, Montpellier, France.
151.	<b>Jaouen A.</b> (2012) Joining a strategic alliance: Key success factors for new ventures. <i>Eurasia Business , Economics Society Conference (EBES)</i> , May 24-26, Istanbul, Turkey.
152.	<b>Jaouen A.</b> (2012) Strategic alliances in small sized enterprises: A longitudinal perspective. <i>International Conference on Small and Medium Sized Enterprises (ATINER)</i> , July31-August 2, Athens, Greece.

### Liste des communications

153.	<b>John Ahyee S.</b> , (2012) « La stabilité des activités des contrôleurs de gestion est-elle paradoxale ? », 33 <sup>ème</sup> congrès de l'AFC, Grenoble, 21-23 Mai.
154.	<b>Keh P., Palpacuer F.</b> , Llorca V., (2012), « Interpréter le phénomène de résistance par la transformation locale au sein de la firme globale – Etude du cas du site IBM de Montpellier et proposition d'une grille de lecture », <i>Actes de la 21<sup>ème</sup> Conférence de l'AIMS</i> , Lille, 4-6 Juin, 25 p.
155.	<b>Keh P., Rodhain F., Meissonier R.</b> , (2012), « Rentabilité financière, respect environnemental et enjeu social : les trois défis de la logistique retour ? Le cas d'IBM Montpellier », <i>Actes du 17<sup>ème</sup> Congrès de l'AIM 2012 : Association Information et Management</i> , Bordeaux, 21-23 Mai, 17 p.
156.	<b>Kessari M.-E.</b> (2012) Fare Trade cooperatives: continued diversity or toward the supremacy of the marketing model? <i>Fair Trade International Symposium</i> , April 2-4, Liverpool, UK.
157.	<b>Kessari M.-E., Temri L. , Giordano G.</b> (2012) Les coopératives 'naturellement plus responsables'? Le cas des coopératives agricoles languedociennes? <i>Société Française d'Economie Rurale</i> , November 6-7, Paris, France.
158.	<b>Kessari M.-E.</b> , Wampfler B. , Le Coq J.-F. (2012) Les coopératives du commerce équitable: une diversité de modèles menant à des tensions dans le système équitable. Le cas des coopératives de café du Costa Rica certifiées par le système FLO. <i>Société Française d'Economie Rurale</i> , November 6-7, Paris, France.
159.	<b>Kimble C., Bourdon I.</b> , Tessier N., (2012), « Diversity and Plurality in the Study of Knowledge Sharing in Geographically Distributed Communities », <i>Proceedings of the 17<sup>ème</sup> Conference UKAIS</i> , UK, 26-28 March, 18 p.
160.	<b>Lafont A.L., Rodhain A.</b> (2012) Représentation de la RSE par le consommateur : quels sont les jeux de pouvoir et les marges de manœuvre des acteurs concernés ?, <i>11th International Marketing Trend Conference</i> , Venise, 19-21 janvier.
161.	<b>Laguier I.</b> , El Baz J. (2012) Crise et pratiques RSE dans les établissements de crédit français: une opportunité ou une menace? <i>Association pour le Développement et l'Enseignement de la Responsabilité Sociale des Entreprises (ADERSE)</i> , March 29-30, Nice, France.
162.	<b>Laguier I.</b> , El Baz J. (2012) Crisis, performance and corporate social responsibility (CSR) in the French banking industry: An exploratory study. <i>International Association for Accounting Education and Research (IAAER)</i> , June 20-21, Amsterdam, Netherlands.
163.	<b>Laguier I.</b> , El Baz J. (2012) Implication familiale, responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et performance: le cas des entreprises familiales françaises du CAC 40. <i>Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)</i> , May 22-23, Nantes. France.
164.	<b>Laifa R., Mione A.</b> (2012), "Standards as antecedents of coopetition strategy", 5th EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management), september 13-14, Katowice, Poland.
165.	<b>Lasch F., Le Roy F., Robert F.</b> (2012), "Pick the winners: Linking types of ICT entrepreneurs to new firm survival", <i>IECER Conference</i> , University of Regensburg, Regensburg, Germany.
166.	<b>Lasch F., Robert F. ,Le Roy F.</b> (2012) Does the type of entrepreneur impact new firm survival? <i>European Council for Small Business (ECSB)</i> , November 21-23, Lyon, France.
167.	<b>Lasch F., Robert F. ,Le Roy F.</b> (2012) Sector specific or generic approaches of entrepreneurship support: Do regional factors of new firm formation differ between industries? <i>International Network of Business , Management Journals Conference (INBAM)</i> , March 20-22, Valencia, Spain.

### Liste des communications

168.	<b>Lasch F., Robert F., Le Roy F.</b> (2012) Types of ICT entrepreneurs and new firm survival. <i>International Network of Business, Management Journals Conference (INBAM)</i> , March 20-22, Valencia, Spain.
169.	<b>Le Roy F., Robert M.</b> (2012) Cooperation with rivals or non-rivals for radical product innovation: The effects of firm size. <i>European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) Workshop on Coopetition Strategy</i> , September 13-14, Katowice, Poland.
170.	<b>Le Roy F., Robert M., Giuliani P.</b> (2012) Quels liens entre l'innovation technologique et managériale? Pour une distinction entre l'innovation produit et l'innovation procédé. <i>Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i> , June 4-6, Lille, France.
171.	<b>Le Roy F., Robert M., Giuliani P.</b> (2012) Technical innovation and management innovation: An integrated approach. <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 6-8, Rotterdam, Netherlands.
172.	<b>Le Roy F., Robert M., Giuliani P.</b> (2012) Technological and managerial innovation links: for a distinction between product and process innovation. <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 6-8, Rotterdam, Netherlands.
173.	<b>Le Roy F., Robert M., Lasch F.</b> (2012) Coopération verticale ou horizontale: quelle stratégie pour l'Innovation produit? <i>Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i> , June 4-6, Lille, France.
174.	<b>Le Roy F., Robert M., Lasch F.</b> (2012) Vertical cooperation or coopetition: which strategy for innovation? <i>Business Strategy and Organizational Behaviour Conference</i> , May 7-8, Bali, Indonesia.
175.	<b>Le Roy F., Robert M., Lasch F.</b> (2012) Vertical or horizontal cooperation for product innovation: an empirical study. <i>European Academy of Management Conference (EURAM)</i> , June 6-8, Rotterdam, NL.
176.	<b>Le Roy F., Robert M., Lasch F.</b> (2012) What is the best strategy for product innovation: vertical or horizontal cooperation? The moderating effect of firm size. <i>European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) Workshop on Coopetition Strategy</i> , September 13-14, Katowice, Poland.
177.	<b>Le Roy F., Robert M., Lasch F.</b> (2012) Coopérer avec ses amis ou avec ses ennemis: quelle stratégie pour la performance d'innovation produit en PME? <i>Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFEPME)</i> , October 24-26, Brest, France.
178.	<b>Le Roy F., Robert M., Giuliani P.</b> (2012), "Are technological and managerial innovation linked? An empirical study", <i>2<sup>nd</sup> annual international Conference on Business Strategy and Organizational Behaviour, BizStrategy2012</i> , Bali, Indonesia.
179.	<b>Le Roy F., Robert M., Giuliani P.</b> (2012), "Technical innovation and management innovation: an integrated approach", <i>EURAM Conference</i> , Rotterdam, Nederland.
180.	<b>Le Roy F., Robert M., Giuliani P.</b> (2012), « Innovation technologique et innovation managériale : une approche intégrative », <i>Vingt-et-unième Conférence de l'AIMS</i> , Lille.
181.	<b>Le Roy F., Robert M., Lasch F.</b> (2012), "Cooperation with rivals or with non-rivals for radical product innovation: The effect of firm size", <i>5<sup>th</sup> EIASM Coopetition Workshop</i> , Katowice, Poland.
182.	<b>Leroy M., Vendé, J., G. Derroire, P.M Aubert, T. Leménager,</b> (2012). Les dispositifs de gestion durable des forêts : vers une logique de marché pour quelles performances environnementales ? <i>IXe Conférence Internationale de l'International Center for Research on Environmental Issues (ICREI)</i> , « Droits de propriété et instruments économiques au service de l'agriculture et de la forêt », Aix-en-Provence, France, 21-22 juillet 2012

### Liste des communications

183.	<b>Levasseur L.</b> (2012) An integrating framework, a prospective model and a call to study time perspective in CEOs of medium-sized family and non-family businesses. <i>European Council for Small Business (ECSB)</i> , November 21-23, Lyon, France.
184.	<b>Levasseur L.</b> (2012) Change in CEOs' time perspective in medium-sized businesses. <i>International Conference on Time Perspective</i> , September 5-8, Coimbra, Portugal.
185.	<b>Levasseur L.</b> (2012) Comment peut-on voir le monde depuis son appartement? Proposition d'un cadre d'analyse liant structure de propriété, comportements stratégiques, orientations temporelles du dirigeant et de la moyenne entreprise familiale et non familiale. <i>Journées Georges Doriot sur l'Entrepreneuriat Familial</i> , May 11-13, Montreal, Canada.
186.	<b>Levasseur L.</b> (2012) Comment peut-on voir le monde depuis son appartement? Un cadre d'analyse liant structure de propriété, comportements stratégiques, orientations temporelles du dirigeant et la moyenne entreprise. <i>Journée de Recherche Entrepreneuriat: de la Théorie à la Pratique</i> , June 28, Montpellier, France.
187.	<b>Li L.</b> (2012) The impact of Internet-based disclosure on capital market risk. <i>European Accounting Association (EAA)</i> , May 9-11, Ljubljana, Slovenia.
188.	<b>Li L.</b> (2012) The impact of Internet-based disclosure on capital market risk. <i>French Finance Association (AFFI)</i> , May 15-16, Strasbourg, France.
189.	<b>Li L.</b> (2012) The impact of Internet-based disclosure on capital market risk. <i>Association Française de Comptabilité (AFC)</i> , May 21-23, Grenoble, France.
190.	<b>Li L.</b> (2012) The impact of Internet-based disclosure on capital market risk. <i>Multinational Finance Conference (MFS)</i> , June 24-27, Krakow, Poland.
191.	<b>Li L.</b> , Gajewski J.F. (2012) The tone of the quarterly earning press release by French listed companies. <i>ESC conference</i> , December 5-6, Lille, France.
192.	Light I. , <b>Dana L.-P.</b> (2012) Toward a theory of social capital in entrepreneurship. <i>International Institute of Social and Economic Sciences International Academic Conference (IISES)</i> , June 24-27, Dubrovnik, Croatia.
193.	<b>Loubès A., Bories-Azeau I.</b> , (2012) La GPEC élargie au territoire : quelles interfaces ? <i>Actes du 23<sup>ème</sup> Congrès de l'AGRH</i> , (Nancy)
194.	<b>Mannarini M.</b> , (2012), « Le management collectif et individuel des transports et de la logistique au service de la performance », Congrès ARTH-Hôpital, Patients, Logistique, Transport: quel contrat de performance durable ?, Montpellier, 24 et 25 mai 2012
195.	<b>Mannarini M., George A.</b> , (2012), “Relations contractuelles en territoires hospitaliers: les bases d'une nouvelle organisation médico-logistique”, Congrès ARAMOS, Paris, 23 novembre 2012
196.	<b>Marais M.</b> (2012) CEO rhetorical strategies for corporate social responsibility (CSR): Searching for legitimacy in the midst of stakeholder pressures. <i>Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (ADERSE)</i> , March 29-30, Nice, France.
197.	<b>Marais M.</b> , Reynaud E. (2012) Envers qui les dirigeants sont-ils responsables? <i>Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i> , June 4-6, Lille, France.

### Liste des communications

198.	Meis Mason A.-M., <b>Dana L.-P.</b> , Anderson R. (2012) Future directions for inuit extractive industry development in the Nunavut and the Northwest Territories. <i>18th Inuit Studies Conference - The Smithsonian Institution</i> , October 24-28, Washington DC, VA, USA.
199.	<b>Meissonier R., Houze E.</b> ,(2012), « Cultural Misfits in Information System Management: an analysis of ERP implementations in Thailand », <i>Proceedings of the BMIC 2012</i> , 16-17 August 2012, Pattaya, Thailand, 13 p.
200.	<b>Mejia V., Aurier Ph.</b> (2012) Recherche de variété intramarque : conceptualisation et modélisation, <i>in actes du Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing</i> , Brest, mai.
201.	<b>Mejia V., Aurier Ph.</b> , (2012) Modélisation de la recherche de variété inter-temporelle et instantanée : application au marché du chocolat en tablettes, <i>in actes de la Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier</i> , Journée thématique AFM, septembre.
202.	<b>Melchior O., Meissonier R.</b> , (2012), « Les projets KMS à l'épreuve des rites culturels : le cas de la formation aéronautique dans l'Armée de l'air », <i>Actes de la 5<sup>ème</sup> Conférence GeCSO</i> , Montréal, CA, 30 Mai-1 <sup>er</sup> Juin.
203.	<b>Mercier G</b> , Aubas P, Molinari N (2012). Modélisation de l'attractivité des établissements de Languedoc Roussillon pour la chirurgie du canal carpien. <i>EPICLIN</i> , Marseille, juin 2012
204.	<b>Mercier G</b> , Aubas P, <b>Naro G</b> (2012). Activity-based case costing in a French surgery department. <i>European Conference on Health Economics</i> , Zurich, juillet 2012
205.	<b>Messara N., Mione A.</b> (2012), "Initiating a network effect in a Social Network", 17 <sup>th</sup> EURAS (European Academy for Standardization), annual conference –standards and innovation, June 18-20, Kosice, Slovakia.
206.	<b>Meyer M.</b> , Ohana M. (2012) Les perceptions d'injustice distributive des employés des organisations à but non lucratif ont-elles un impact sur leurs attitudes et comportements au travail? <i>Association Internationale de Psychologie du Travail de Langue Française (AIPTLF)</i> , July 10-13, Lyon, France.
207.	<b>Meyer M.</b> , Ohana M. , Swaton S. (2012) Faut-il sauver la démocratie dans les entreprises de l'économie sociale? <i>Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises (ARIMHE)</i> , November 30, Paris, France.
208.	Morrongiello C., <b>N'Goala G.</b> , (2012) Les échanges et l'influence interpersonnelle sur les plateformes d'opinion dédiées au tourisme, <i>Congrès de l'Association Française du Marketing</i> , Brest, 9-11 mai 2012.
209.	<b>Nakara W.</b> (2012) New business ecosystems and innovation strategic choices in SMEs. <i>Management Business Accounting and Finance Research Conference</i> , May 31- June 3, Honolulu, HI, USA.
210.	<b>Nakara W.</b> (2012) The psychology of entrepreneurship revisited: A methodological 'reculer pour mieux sauter'. <i>European Council for Small Business (ECSB)</i> , November 21-23, Lyon, France.
211.	<b>Nakara W.</b> , Fayolle A. (2012) Faut-il repenser les pratiques d'accompagnement? Le cas des entrepreneurs par nécessité. <i>Etats Généraux du Management</i> , October 11-12, Strasbourg, France.
212.	<b>Nakara W.A.</b> (2012) On corporate governance issues in small innovative firms. <i>European Council for Small Business (ECSB)</i> , November 21-23, Lyon, France.
213.	<b>Nemeh, A., Yami, S.</b> (2012) Inter-Organizational Strategies and Results Evaluation in Pre- Competitive R&D Programs: The Case of The Cluster Celtic-Plus in The Pan-European Program Eureka., <i>European Academy of Management Annual Conference</i> , Rotterdam (Pays-Bas), 6-8 Juin.

### Liste des communications

214.	<b>Nemeh, A., Yami, S.,</b> (2012) Coopetition and precompetitive R&D: which key success factors?, <i>5th Workshop on Coopetition Strategy, Katowice (Poland)</i> ,13-14 septembre.
215.	<b>Nemeh, A., Yami, S.,</b> (2012) Coopetition in Precompetitive R&D: Which Determinants of Emergence and Success? The Case of the Cluster Celtic-Plus in the Pan-European Program Eureka, <i>The 32nd SMS Annual International Conference</i> , Prague (Czech Republic), 7-9 Octobre.
216.	<b>Nemeh, A., Yami, S.,</b> (2012) Coopetition strategies and innovation in pre-competitive R&D programs: the case of wireless telecommunication sector, <i>DRUID Society Conference</i> , Copenhagen (Denmark), 19-21 Juin.
217.	<b>Nemeh, A., Yami, S.,</b> (2012) Stratégies inter-organisationnelles et évaluation des programmes de R&D précompétitifs: Le cas du cluster Celtic-Plus du programme paneuropéen Eurêka., <i>XXIème conférence de l'AIMS</i> , Lille (France), 03-05 Juin.
218.	<b>Neveu JP.,</b> (2012) Safety climate as a tool for occupational risk prevention: a review of the literature . <i>10<sup>th</sup> International Conference on Occupational Risk Prevention</i> , Bilbao, Espagne.(en coll. avec A. Dakhlaoui).
219.	<b>Neveu JP.,</b> (2012) Suicides au travail : une double contrainte. <i>2<sup>ème</sup> Journée d'Etude et de Recherche sur le stress au travail</i> , CERGAM, IAE-Université d'Aix-Marseille 3.
220.	<b>Noguera F.,</b> La création de valeurs publiques : les nouveaux enjeux de la GRH publiques ?, L. Cappelletti, Congrès AIRMAP, Paris Panthéon-Assas
221.	<b>Noguera F.,</b> La gouvernance territoriale des structures d'accompagnement à la création d'entreprise : d'un leadership politique à un leadership d'expertise ? F. Fort, I. Bories-Azeau, C. Perroux, Colloque AGRH, Montpellier.
222.	<b>Noguera F.,</b> La modernisation du pilotage des RH dans la fonction publique hospitalière : cas de la gestion de la masse salariale, L. Cappelletti, J. Lartigau, Congrès AGRH Paris Sorbonne.
223.	<b>Noguera F.,</b> Le dilemme de la gouvernance territoriale des structures d'accompagnement à la création d'entreprises : contribution à l'émergence d'un milieu entrepreneurial, F. Fort, I. Bories-Azeau, C. Perroux, Jubile Pologne.
224.	<b>Noguera F.,</b> Vers une articulation plus étroite des fonctions contrôle de gestion et GRH dans les hôpitaux : cas du pilotage de la masse salariale, L. Cappelletti, J. Lartigau, Congrès international IIC, Lyon.
225.	<b>Nonet G.</b> (2012), "An alternative education to enhance responsible leadership and management" June 5th-June 6th 2012 EURAM Doctoral Colloquium, Rotterdam The Netherlands
226.	<b>Nonet G.,</b> (2012) "Business schools, a new era?" XXXIIèmes journées de l'association d'Economie Sociale, Aix en Provence, 13-14 September 2012, LEST CNRS
227.	<b>Nonet G.,</b> (2012) "Business school, innovation for responsible management" ADERSE, Nice, Avril 2012
228.	<b>Nonet G., Rodhain F.,</b> (2012), « Business School, pedagogical innovation for responsible management ? », <i>Actes de l'école d'été du RRI (Réseau de Recherche sur l'Innovation)</i> , 29 Août – 1 Septembre, Montpellier, 11 p.
229.	Nzengue B., <b>N'Goala G.,</b> Kreziak D.,(2012) Customer Burnout and Customer Incivility in Service Settings: examining the potential dark side of customer participation in service delivery process, <i>The 12th International Research Conference in Service Management</i> , La Londe les Maures, May 29, 30, 31 & June 1, 2012

### Liste des communications

230.	Obrecht J.-J. , <b>Dana L.-P.</b> (2012) The strength of localness, the sine qua non for sustainable entrepreneurship. <i>International Bilingual Conference on Sustainable Entrepreneurship (IBCSE)</i> , November 22-24, Réduit, Mauritius.
231.	<b>Ologeanu-Taddei R.</b> , Oiry E.,(2012), « Outils collaboratifs et types de pratiques collaboratives : quid des caractéristiques organisationnelles ? », <i>Actes du 17<sup>ème</sup> Congrès de l'AIM 2012 : Association Information et Management</i> , Bordeaux, 21-23 Mai, 17 p.
232.	<b>Palpacuer F., Vercher C.,Balas N.</b> (2012), « Balancing Social and Economic Goals in Sustainable Development Strategies: A Comparative Analysis of Three Alternative Business Projects », <i>EURAM annual conference</i> , 6-8 June, Rotterdam.
233.	<b>Palpacuer F., Vercher C.,Balas N.</b> (2012), « Balancing Social and Economic Goals in Sustainable Development Strategies: A Comparative Analysis of Two Alternative Business Projects », <i>XXI<sup>e</sup> Conférence Internationale de Management Stratégique</i> , 4-6 Juin, Lille.
234.	<b>Palpacuer F., Vercher C.</b> , Temri L., <b>Balas N.</b> (2012), « Enjeux et paradoxes de l'alter-management : étude de projets socialement innovants », <i>XXXII<sup>es</sup> journées de l'Association d'Economie Sociale</i> , 13-14 septembre, Aix-en-Provence.
235.	<b>Pascual-Espuny C.</b> (2012) Etude des conditions d'émergence d'un discours environnemental performatif suite aux pressions exercées par la société civile. <i>Congrès de l'ACFAS</i> , May 8-9, Montréal, Canada.
236.	Pellat G., <b>Peyroux C.</b> , (2012) L'internationalisation des jeunes entreprises innovantes, une démarche entrepreneuriale orientée client ? in L'entrepreneur face aux politiques publiques en Europe, <i>XVIII<sup>o</sup> Conférence Scientifique Internationale</i> .
237.	<b>Pijoan N.</b> , Poilpot-Rocaboy G., Chevance A. (2012) Coopération intergénérationnelles, une analyse des plans et accords seniors, <i>Colloque RSE</i> , vers de nouvelles formes de coopérations en entreprise, de l'intergénérationnel à la diversité sociale, Paris, 29 Mars 2012.
238.	Poilpot-Rocaboy G., <b>Pijoan N.</b> , Chevance A., (2012) Formation des salariés âgés : quels apports des plans et accords seniors ?, <i>Congrès AGRH</i> , Nancy, Sept 2012.
239.	<b>Plane JM, Tronc B.</b> (2012), L'audit de l'implication organisationnelle : une dimension clé du management, Colloque de l'IAS, IAE de Dijon, université d'été, août, 16 pages.
240.	<b>Plane JM</b> (2012), Les interfaces de la GRH, introduction au congrès AGRH, Nancy 2013, 6 pages.
241.	<b>Plane JM</b> (2012), GRH et marque employeur : quels nouveaux défis ? , conférence colloque RH, SUPTEM, Safi Royaume du Maroc.
242.	<b>Plane JM</b> (2012), Les nouveaux défis de la GRH, colloque Humanisme et Gestion, Bordeaux, 12 avril.
243.	<b>Plane JM</b> (2012), Motivation, implication et fidélisation du personnel : stratégies et modèles, Journées d u Management, Douala, Cameroun, PANESS et ESSEC, 27, 28 et 29 juin.
244.	<b>Plane JM</b> (2012), Les nouveaux défis de la marque employeur, Paris, ANVIE, février mars avril.
245.	<b>Plane JM</b> (2012), Essai sur l'état de la recherche sur le leadership, Journée du GRT Leadership, Montpellier, juin.

### Liste des communications

246.	<b>Poujol F.J., Siadou-Martin B.,</b> Pellat G., <b>Vidal D.</b> (2012) Examining the impact of salespeople's relational behaviors and organizational fairness on customer loyalty", <i>La Londe Conference in Service Management</i> , 29 mai-1er juin, La Londe Les Maures.
247.	<b>Poujol F.J., Siadou-Martin B.</b> (2012) How the salesperson influence the eprception of fairness? A qualitative study, <i>6<sup>th</sup> International Great Lakes NASMEI Conference</i> , 29-30 décembre, Chennai, Inde.
248.	Régner, I., Smeding, A., Dumas, F., <b>Loose, F.</b> , Huguet, P. (2012). Stéréotypes de genre et reproduction des inégalités hommes/femmes en sciences. Communication orale présentée au <i>9ème Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française</i> , Porto, juillet 2012
249.	<b>Revelli C.</b> (2012) La performance financière de l'investissement socialement responsable (ISR) : approche méta-analytique, <i>RIODD 7th International Congress</i> , Nantes, 22-23th May.
250.	<b>Revelli C.</b> , Viviani J-L., (2012) The Link SRI / Financial Performance: Meta-Analytical Point of View, <i>ADERSE 9th International Congress</i> , Nice, 29-30th March (Best Paper).
251.	<b>Revelli C. ,Paradas A. , Debray C. ,Courrent J-M.</b> , (2012) Femmes dirigeantes de Petites et Moyennes Entreprises (PME) et Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) : une étude exploratoire, <i>XIème CIFEPME, Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME</i> , Brest, 24-26 octobre.
252.	Rezaei S., <b>Dana L.-P.</b> , , Light I. (2012) The Bazaar economy. <i>Administrative Sciences Association of Canada (ASAC)</i> , June 10, St. John's Newfoundland, Canada.
253.	<b>Rivière A.</b> (2012),«Le cadre de santé, à l'interface entre management et soin : Tensions de rôle et stratégies d'ajustement », 23ème Congrès de l'AGRH, Nancy, 12-14 septembre.
254.	<b>Rivière A. , Commeiras N., Loubès A.</b> , (2012) Objectif de performance et tensions de rôle à l'hôpital : une étude qualitative auprès des cadres de santé, <i>Congrès ARAMOS</i> , (Paris).
255.	<b>Robert F., Lasch F., Le Roy F.</b> (2012), "Does the type of entrepreneur impact new firm survival?", <i>Rent XXVI - Research in Entrepreneurship and Small Business</i> , November, Lyon, France.
256.	<b>Robert F., Lasch F., Le Roy F.</b> (2012), "Types of ICT entrepreneurs and new firm survival", <i>INBAM Conference</i> , Valencia, Spain.
257.	<b>Robert M.,Da Fonseca M. , Le Roy F.</b> (2012) Sustainable development and coepetition: What are the SMES' cooperation strategies for Eco-Innovation? <i>European Council for Small Business (ECSB)</i> , November 21-23, Lyon, France.
258.	<b>Robert M., Da Fonseca M., Le Roy F.</b> (2012), Eco-innovation et coopération : Quelles stratégies de coopération pour éco-innover ?, 18-21 Juin, RIODD, Lille
259.	<b>Robert M., Da Fonseca M., Le Roy F.</b> (2012), Eco-innovation et coopération : Quelles stratégies de coopération pour éco-innover ?, 30&31 Aout 2012, RRI, Montpellier.
260.	<b>Robert M., Da Fonseca M., Le Roy F.</b> (2012), Sustainable development and coepetition: What are the SMEs' cooperation strategies for eco-innovation, <i>RENT</i> , 21-22 Nov 2012, Lyon
261.	<b>Robert M., Da Fonseca M., Le Roy F.</b> (2012), Sustainable development and coepetition: What strategy for eco-innovation, coepetition or cooperation with non-rival? 5ème Workshop Coopétition, 12&13 Sept 2012, Katowice

### Liste des communications

262.	<b>Robert M., Da Fonseca M.-C. , Le Roy F.</b> (2012) Eco-innovations et coopération: Quelles stratégies de coopération pour éco-innover? <i>Ecole d'Eté du Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI)</i> , August 29-September 1, Montpellier, France.
263.	<b>Robert F., R. Hamouti.</b> (2012). « L'innovation radicale et incrémentale : quel partenaire pour quelle type d'innovation produit, le cas des jeux vidéo », RRI, École d'été, Montpellier-29 août – 1 septembre.
264.	<b>Rodhain A., J.Galy J., Fallery B., Rodhain F.,</b> (2012), « Ce que je sais, ce que je fais, ce que je voudrais... Conscience écologique et consommation informatique », <i>Actes du 17<sup>ème</sup> Congrès de l'AIM 2012 : Association Information et Management</i> , Bordeaux, 21-23 Mai, 14 p.
265.	<b>Rodhain A.,</b> Nicolas-Hémar V. (2012) La marque, ça fait partie de la vie de tous les jours, La marque, ressource sociale et culturelle des enfants, <i>11<sup>èmes</sup> Journée Normande de la Consommation</i> , Deauville, 22-23 novembre.
266.	<b>Sabri R., Messeghem K.</b> (2012), « Enhancing legitimacy: implications for developing inter-organizational supporting relationship between supermarkets chains and small producers of fresh product in Morocco », <i>International Journal of Arts and Sciences</i> , Boston, 26-30 mai.
267.	<b>Sabri R., Messeghem K.</b> (2012), « Enhancing legitimacy: implications for developing support services (the case study of Moroccan food retailer and small producers of fresh product) », <i>International Council for Small Business</i> , Wellington, 12- 14 juin
268.	<b>Sabri R., Messeghem K.</b> (2012), « L'accompagnement comme pratique de légitimation en grande distribution », <i>Colloque Etienne Thill</i> , Lille, 29-30 novembre
269.	<b>Sanou F.H., Le Roy F.</b> (2012), "The Impact of firm's cooperative behaviour on its competitive behaviour: An empirical Study of the Asia Pacific region", <i>Strategic Management Society Special Conference</i> , Guangzhou, China..
270.	<b>Seigneur, A., Palpacuer, F.</b> (2012) "Cultural normalization as a primary source of managerial control in global companies», paper presented at the 12 <sup>th</sup> annual conference of the European Academy of Management (EURAM), Track 13 Managerial Norms and Society, Rotterdam, 6-8 June 2012.
271.	<b>Seigneur, A., Palpacuer, F.</b> (2012) "La grande firme à l'heure du néo-fordisme : Valorisation de la diversité ou normalisation des comportements ?" 8 <sup>ème</sup> rencontres internationales de la diversité, Magazan, Maroc, Association Les défis de la diversité et Institut marocain de l'audit social, 28-29 septembre
272.	Senaux B., Gammelsaeter H., <b>Augé B.,</b> (2012) « Governance And Regulations In French Rugby: Introducing A Salary Cap », <i>EURAM European Academy of Management</i> , Annual conference , Rotterdam, 6-8 june 2012
273.	<b>Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B.,</b> (2012) Consumer information treatments as cognitive dissonance reduction strategies: an identification of the successive stages through cluster analysis, <i>41<sup>ème</sup> Conférence de l'EMAC, European, Marketing Academy Conference, Poster Session</i> , 22 au 26 mai, Lisbonne.
274.	<b>Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B.,</b> (2012) Linguistic dimensions of the messages about the brand on the web: How do they influence the negative word-of-mouth process?, <i>11<sup>th</sup> International Conference Marketing Trends</i> , 19 au 21 janvier, Venise.
275.	Shen D., van Alstyne M., Lippman A. , <b>Benbya H.</b> (2012) Barter: mechanism design for a market incented wisdom exchange. <i>Computer Supported Cooperative Work</i> , February 11-15, Seattle, Washington, USA. [Proceedings].
276.	<b>Sorio R., Aurier Ph.</b> (2012) La catégorisation de l'innovation : l'aversion aux pertes pour les attributs centraux peut elle expliquer la perception d'une nouvelle catégorie ? <i>in actes du Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing</i> , Brest, mai.

### Liste des communications

277.	<b>Staglianò R.</b> (2012) The role of blockholders in the governance of a firm. US empirical evidence. <i>British Academy of Management (BAM)</i> , September 11-13, Cardiff, UK.
278.	<b>Staglianò R., El Baz J., Laguir I., Marais M.</b> , (2012) <i>Corporate social responsibility (CSR) in SMEs: Understanding differences between France and Morocco in the food-processing industry</i> , ICSB Conference, June 10-13, Wellington, New-Zealand.
279.	<b>Staglianò R., Rossetto S.</b> , (2012) The existence of blockholders and corporate governance. Empirical evidence from U.S., <i>French Finance Association Conference (AFFI)</i> , May 15-16, Strasbourg, France.
280.	<b>Staglianò R., Rossetto S.</b> , (2012) The role of blockholders in the governance of a firm. US empirical evidence. <i>British Academy of Management (BAM)</i> , September 11-13, Cardiff, UK.
281.	Swaton S., <b>Meyer M.</b> , Akhabbar A. (2012) Appliquer la RSE dans les entreprises sociales: simple formalité ou source de pérennité? <i>Journées de l'Association d'Economie Sociale</i> , September 13-14, Aix-en-Provence, France.
282.	<b>Temri L., Giordano G., Kessari M.-E.</b> (2012) Innovation et développement durable dans les entreprises agroalimentaire du Languedoc-Roussillon. <i>Ecole d'été du Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI)</i> , August 29-September 1, Montpellier, France.
283.	<b>Tronc B., Veau M.</b> , (2012) La contestation du licenciement économique : L'expert en comptabilité interface de la fin de la relation d'emploi, 23 <sup>ème</sup> congrès de l'AGRH, Nancy du 12 au 14 septembre
284.	<b>Vedel B.</b> (2012) Quitter son emploi pour devenir entrepreneur. <i>12ème Rencontres sur la Prospective des Métiers: Prospective du Management, Management de la Prospective</i> , April 4, Paris La Défense, France.
285.	<b>Vedel B.</b> , Gabarret I. (2012) Creating jobs or creating knowledge? The role of selection in the incubation centers. <i>Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC)</i> , June 6-9, Fort Worth, TX, USA.
286.	<b>Vedel B.</b> , Gabarret I. (2012) Création d'emplois ou création de connaissances, quelle mesure de performance pour l'incubateur? Le rôle de la sélection dans le processus d'incubation. <i>Regards Croisés sur les Pratiques d'Accompagnement Entrepreneurial</i> , January 19, Montpellier, France.
287.	Verstraete T., Schmitt C., <b>Dana L.-P., Torrès O.</b> (2012) Entrepreneuriat: entre théorie et pratique. <i>Journée de Recherche Entrepreneuriat: de la Théorie à la Pratique</i> , June 28, Montpellier, France.
288.	Virtanen M., <b>Dana L.-P.</b> (2012) Entrepreneurship among historical minorities: A conceptual framework for analysing entrepreneurial activity amongst ethnic Finland-Swedes. <i>European Council for Small Business (ECSB)</i> , November 21-23, Lyon, France.
289.	Wang H., <b>Kimble C.</b> , (2012), « Development of Chinese New Energy Vehicle Industry: Business Model versus Technology Innovation », <i>Proceedings of the 20<sup>th</sup> Gerpisa International Colloquium : Structuring new automotive industries, restructuring old automotive industries and the new geopolitics of the global automotive sector</i> , Krakow, PL, 30 May-1 <sup>st</sup> June 2012.
290.	Werle C., <b>Balbo L.</b> , Caldara C., Lalleman C. (2012) Les effets du packaging standardisé sur la consommation de friandises. <i>Journée Internationale du Marketing Santé</i> , March 23, Nice, France.
291.	Werle C., <b>Balbo L.</b> , Caldara C., Lalleman C. (2012) Le packaging alimentaire standardisé peut-il être un outil de prévention de l'obésité? Une étude exploratoire appliquée aux produits de snacking. <i>Marketing Agroalimentaire</i> , September 28, Montpellier, France.
292.	Young S., <b>Marais M.</b> (2012) Gaining legitimacy in large Australian listed companies: Exploring the role of corporate reporting regarding employees. <i>Association of Industrial Relations Academics in Australia and New Zealand (AIRAANZ)</i> , February 8-10, Brisbane, Australie.

Liste des communications	
293.	<b>Yousfi O.</b> , (2012) Does corporate governance affect stock liquidity in the Tunisian Stock Market?, 10 <sup>ème</sup> Conférence Internationale de Gouvernance CIG, mai 2012.
294.	<b>Yousfi O.</b> , (2012) Does corporate governance affect stock liquidity in the Tunisian Stock Market?, <i>AFFI 29<sup>th</sup> International Conference</i> , Strasbourg, May 2012.
295.	<b>Zgoulli S., Swalhi A.</b> , (2012), Dimensions de l'employabilité individuelle et développement de l'employabilité: l'impact sur l'implication organisationnelle, 30ème anniversaire de l'IAS, Dijon, 30-31 aout.

### 3. Rapports de recherche

Liste des rapports de recherche	
1.	<b>Belghiti-Mahut S.</b> , Holter O-G, Hearn J., Hrzeniak M., Scambor E., Scambor C., Gartner M., Puchert R. (2012) Study on the role of men in gender equality in EU31, PROGRESS programme of the European Commission, Dec. 2010 – Dec. 2012, Brussels.
2.	<b>Chabin Y.</b> , (2012), « Voies de valorisation des stratégies développement durable des entreprises vitivinicoles sur le marché français de la Grande distribution », Interprofession des vins de pays d'Oc IGP, MRM-Université de Montpellier 2, avec le soutien de la Commission Européenne, 43 pages.
3.	<b>Chabin Y.</b> , Garnier A., Capitaine M., Pervanchon F., Jeanneaux P. (2012), « PerfEA : Performance Globale des Exploitations des lycées agricoles du Massif Central (construction d'un itinéraire méthodologique) », Métafort-VetagroSup, MRM-Université de Montpellier 2, avec le partenariat de Trame, Résolia, Supagro Florac.
4.	<b>Duniach K.</b> , Boulay J., Caemmerer B., Evanischitzky H. (2012) Multi-Unit Franchising as an Option to Expand: Decision Models and Competitive Advantages, Research Report for the French Franchise Federation, 152 p.
5.	<b>Messeghem K., Sammut S., Bessière V.</b> , Albigès C (coordinateurs) « Analyse de la trajectoire de développement des entreprises incubées à Languedoc-Roussillon Incubation » Labex Entreprendre, Région Languedoc-Roussillon, DRRT (novembre 2012),
6.	<b>Messeghem K., Sammut S., Catanzaro A.</b> (2012) Le projet d'accompagnement d'EFFI-Internationalisation face aux différents types d'entreprises internationalisées, Rapport remis au cabinet de Conseil Efficient Innovation dans le cadre d'un contrat avec la DGSIS.
7.	<b>Siadou B., Aurier Ph.</b> , Couderc JP., (2012), Stratégies de marque : pour quelle création de valeur ? Application aux entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon, dans <i>Dynamiques des Entreprises Agroalimentaires du Languedoc Roussillon, evolution 1998-2010</i> , INRA Série Recherche n° 08, 99-112.

### 4. Ouvrages, Chapitres d'ouvrage

#### Ouvrages

Liste des ouvrages	
1.	ADEME (2012), <i>Projet Valver – Rapport final : projet de valorisation du verre automobile dans le cadre d'une stratégie globale de valorisation de 95 % du poids des véhicules hors d'usage en 2015</i> , ADEME – Direction consommation durable et déchets, 30 novembre, 195 p.

### Liste des ouvrages

2.	Bloch A. (HEC), Kachaner N. (BCG), <b>Mignon S.</b> (2012) (Eds), <i>La stratégie du propriétaire – enquête sur la résilience des entreprises familiales</i> – Edition Pearson, 188 p.- préface de B. Ramanantsoa
3.	<b>Courrent J-M.</b> (2012) <i>Développement durable et responsabilité sociétale en PME : comprendre pour agir</i> , coll. Petites Entreprises & Entrepreneuriat, De Boeck.
4.	<b>Dubois PL.</b> , Marketing management, a value création process, 2 ème édition , (en collaboration avec alain jolibert, laurent flores et hansmulh bacher), palgrave, mac millan, 489 pages, 2012
5.	<b>Géraudel M. , Jaouen A.</b> (2012) <i>Ecosystèmes d'affaires et PME</i> . Paris, Hermès Sciences.
6.	<b>Gerbaix S.</b> , « Management et contrôle de gestion – Cas pratiques - UE3 du DSCG, Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion », Cas pratiques 112 p., Corrigés 97 p., Editions Corroy, septembre 2012
7.	<b>GERBAIX S.</b> , PASQUET M. (2012) <i>Management des systèmes d'information – Cas pratiques – UE5 du DSCG, Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion</i> , Enoncés, 58 p., Corrigés 47 p. , Editions Corroy, septembre 2012
8.	Gomez-Breyse M., <b>Jaouen A.</b> (2012) <i>L'entrepreneur au 21ème siècle: reflet des évolutions sociétales</i> . Paris, Dunod.
9.	Kalika M., Rowe F., <b>Fallery B.</b> , (2012), « <i>Systèmes d'information et management des organisations. Cas et applications</i> », 224 pages, ed. VUIBERT.
10.	Pellat G., <b>Peyroux C.</b> , Pithon P., Le « Sell » in Europe, source d'avantage concurrentiel ? » in <i>Après la cri l'Europe compétitivité renouvelée</i> sous la direction de C. Martin et H. Poissonnier, Editions l'Harmattan, septembre 2012.
11.	<b>Plane JM</b> (2012), <i>Théorie et Management des Organisations</i> , Paris, Dunod, 3 <sup>ème</sup> édition augmentée, 320 pages.
12.	Riccio P.-M., Bonnet D., <b>Barlette Y.</b> , Plantié M. (2013) <i>Impact des réseaux numériques dans les organisations</i> . Paris: Presses des Mines.
13.	<b>Torrès O.</b> , (2012) <i>La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salutaire</i> , Editions De Boeck, 217p.

### Chapitres d'ouvrage

#### Liste des chapitres d'ouvrage

1.	<b>Balas, N., Palpacuer, F.</b> (2012) "Are innovation networks still territorially embedded?" in Belussi, F & Staber, U. <i>Managing networks of creativity</i> , Routledge Studies in Innovation, Organizations and Technology, Routledge, New York: 301-316
2.	<b>Barlette Y.</b> (2012) Vers une implication et une action des dirigeants de PME dans la sécurité de leur système d'information. In Riccio P.-M , Bonnet D. (eds), <i>TIC et innovation organisationnelle: 277-306</i> . Paris, Presses des Mines.

### Liste des chapitres d'ouvrage

3.	<b>Ben Tahar Y.</b> , Rossi M., (2012) Le burnout patronal, In Torrès O. (dir), <i>La santé du dirigeant : de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre</i> , De Boeck.
4.	Berger-Douce S., <b>Paradas A.</b> , (2012) La responsabilité sociale et environnementale : des convictions de l'entrepreneur à ses réalisations, in <i>L'entrepreneur au 21<sup>o</sup> siècle</i> , Ouvrage collectif coordonné par Gomez-Breyse M. et Jaouen A., Dunod, p. 57-74.
5.	Charry K., Claude Pecheux C., Kindt M., <b>Rodhain A.</b> , (2012) L'élargissement du marketing à destination des enfants : le marketing social et le marketing des arts et de la culture, dans <i>Kids Marketing</i> , ouvrage coordonné par J. Brée, EMS Editions, 449-488.
6.	<b>Chollet P.</b> , Cellier A., (2012) CSR Rating Information: Relevance and Impacts on Financial Markets, <i>Board Directors and Corporate Social Responsibility</i> , MacMillan Palgrave, p. 179-201.
7.	<b>Da Fonseca M.</b> , <b>Yami S.</b> (2012), Une approche territorialisée du développement durable : les groupements d'entreprises, In <i>Travail organisation et politiques publiques : quelle soutenabilité à l'heure de la mondialisation ?</i> , Les Presses Universitaires de Louvain
8.	<b>Dana L.-P.</b> (2012) Informal economy entrepreneurship and policy implications. In Thanh Thai M.T. , Turkina E. (eds.), <i>Entrepreneurship in the informal economy: models, approaches and prospects for economic development</i> : 259-268. Routledge, London.
9.	<b>Dana L.-P.</b> , Riseth J.A. (2012) Sámi reindeer herders in Finland. In C. Karlsson, B. Johansson , R.R. Stough (Eds.), <i>Entrepreneurship, social capital and governance: Directions for the sustainable development , competitiveness of regions</i> : 358-377. Cheltenham, Edward Elgar.
10.	<b>Debray C.</b> , Ben Tahar Y., Paradas A. (2012) Les conflits entre valeurs et choix stratégiques peuvent-ils nuire à la santé des dirigeants de PME ?, In Torrès O. (dir), <i>La santé du dirigeant : de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre</i> , De Boeck.
11.	<b>Dubois PL.</b> , (2012) Pour une extension du domaine des choses », les paradoxes du marketing, ed. Marie Hélène fosse, <i>Cercle de l'entreprise</i> , EMS, 2012
12.	<b>Duport M.</b> , (2012) Audit social international : l'envers du décor , <i>Encyclopédie de l'audit du social et de la responsabilité sociétale</i> , sous la direction de Jean-Marie Peretti, Editeur EMS.
13.	<b>Dupuy Y</b> ,Teller R., (mai 2012)Le chercheur en sciences comptables : des incertitudes épistémologiques à la construction de sens. In : Comptabilité, Société, Politique, mélanges en l'honneur du professeur Bernard Colasse, M. Nikitin, C. Richard, éd. ; p 251-260, Economica
14.	Eric S., <b>N'Goala G.</b> , Pez V., (2012) Fluidifier les parcours clients, In <i>Stratégie Clients : points de vue d'experts sur le management de la relation client</i> , ouvrage coordonné par Pierre Volle, Ed Pearson, pp 155-189.
15.	<b>Fallery B.</b> , <b>Gerbaix S.</b> , <b>Ologeanu-Taddei R.</b> , (2012), « Acceptance and appropriation of Videoconferencing: an empirical investigation », Chapter 7 in Anabela Mesquita, <i>Human Interaction With Technology for Working, Communicating, and Learning</i> , Information Science Reference IGI Global, pp. 102-119.
16.	<b>Fallery B.</b> , Oiry E., <b>Ologeanu-Taddei R.</b> , Pascal A., Tchobanian R., (2012), « Usage des outils d'intelligence collective », in <i>Les Essentiels de la Fondation CIGREF</i> , e-book, Paris, pp.78-89.
17.	<b>Fallery B.</b> , <b>Rodhain F.</b> , (2012), « La multi-gouvernance des systèmes d'information dans des organisations multirégulées : une troisième période dans l'histoire de la recherche en S.I. ? », Chapitre 2, in P.M. Riccio et D. Bonnet, <i>TIC et innovation organisationnelle</i> , Presses des MINES Collection Economie et Gestion, 2012, pp. 31-50.
18.	Fayolle A. , <b>Nakara W.A.</b> (2012) Création par nécessité et précarité: la face pathogène de l'entrepreneuriat. In Torrès O. (Ed.), <i>La santé du dirigeant : de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre</i> . Bruxelles, De Boeck.

### Liste des chapitres d'ouvrage

19.	Fayolle A., <b>Nakara W.A.</b> (2012) Création par nécessité: les dangers d'une face cachée de l'entrepreneuriat. In A.C. Martinet, P.L. Dubois (Eds), <i>Management des Sociétés: mutations et ruptures</i> . Paris, Seuil.
20.	Fayolle A., <b>Nakara W.A.</b> (2012) La précarité chez les entrepreneurs. In O. Torrès (Eds.), <i>La santé du dirigeant: De la souffrance au travail à l'entrepreneuriat salutaire</i> . De Boeck, Bruxelles.
21.	Gauzente C., Julienne E., <b>N'Goala G.</b> , Stevens E., (2012) Mériter la confiance des clients, In <i>Stratégie Clients : points de vue d'experts sur le management de la relation client</i> , ouvrage coordonné par Pierre Volle, Ed Pearson, en ligne sur le site du CCM : <a href="http://center-for-customer-management.com">http://center-for-customer-management.com</a> .
22.	<b>Gharbi V., Torrès O.</b> , (2012) Faut-il suivre la santé des créateurs d'entreprise ?, <i>La santé des dirigeants: de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salutaire</i> , De Boeck.
23.	Gomez-Breyse M., <b>Jaouen A.</b> , Saleilles S. (2012) Le projet de vie, moteur de l'entrepreneur du 21ème siècle. In Gomez-Breyse M., Jaouen A. (Eds.), <i>L'entrepreneur au 21ème siècle: reflet des évolutions sociétales</i> . Paris, Dunod.
24.	<b>Guilianil F., Torrès O.</b> , (2012) La gestion du sommeil des dirigeants de PME, <i>La santé du dirigeant : De la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salutaire</i> , De Boeck.
25.	<b>Gundolf K., Jaouen A.</b> (2012) Female entrepreneurship in France: fighting against social-cultural heritage. In D. Kariv (Ed.), <i>Female Entrepreneurship and the new venture creation</i> : 58-62. NY, Routledge.
26.	<b>Gurău C.</b> , Pascual-Espuny C., Ranchhod A. (2012) Business strategies incorporating sustainable development principles: Toward an application of the functional economy. In N.J. Delener (Ed.), <i>Service Science Research, Strategy, and Innovation: Dynamic Knowledge Management Methods</i> . IGI Global.
27.	Hémar N., <b>Rodhain A.</b> , (2012) Pour un kids marketing responsable !!!, dans <i>Kids Marketing</i> , ouvrage coordonné par J. Brée, EMS Editions, 71-115.
28.	<b>Ilama, I.I., Belghiti-Mahut S., Briole, A.</b> , (2012) Quels risques pour les aides à domicile : prise de conscience et, précaution pour une meilleure santé et sécurité au travail. Oriane (Bayonne Biarritz). <i>Ouvrage collectif du colloque Oriane</i> .
29.	<b>Jaouen A., Nakara W.A.</b> (2012) Auto-entrepreneur, cyber-entrepreneur, ou l'impact des mutations technologiques sur l'entrepreneuriat. In Gomez-Breyse M., Jaouen A. (Eds.), <i>L'entrepreneur au 21ème siècle: reflet des évolutions sociétales</i> . Paris, Dunod.
30.	<b>Jaouen A.</b> , Meier O., <b>Missonnier A.</b> (2012) Interpartner dynamics in symmetric strategic alliances: the role of interpersonal networks. In Das T.K. (ed), <i>Interpartner dynamics in strategic alliances</i> . Information Age Publishing, NC.
31.	Julienne E., <b>N'Goala G.</b> , (2012) Valoriser le portefeuille de clients, In <i>Stratégie Clients : points de vue d'experts sur le management de la relation client</i> , ouvrage coordonné par Pierre Volle, Ed Pearson, pp 101-126.
32.	<b>Le Roy F.</b> (2012), « Vices et vertus des stratégies de coopération », in Richomme-Huet K., Guieu G. et Paché G. (2012), <i>La démarche stratégique, entreprendre et croître</i> , Presses Universitaire de Provence, Aix-en-Provence, p. 83-92.
33.	Meis-Mason A., <b>Dana L.-P.</b> , Anderson R.B. (2012) Inuit women entrepreneurs recognizing opportunities. In D. Kariv (Ed.), <i>Female Entrepreneurship and the new venture creation</i> : 180-187. NY, Routledge.
34.	<b>Merle A., Torrès O.</b> , (2012) Les pratiques alimentaires des dirigeants d'entreprise : quelques hypothèses exploratoires, p. 113-130 dans Torrès O. (sous la dir.) <i>La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salutaire</i> , Editions De Boeck, 217p.

### Liste des chapitres d'ouvrage

35.	<b>Messeghem K., Torres O.</b> , (2012) La recherche française en PME et en Entrepreneuriat in <i>Entreprendre et croître, Mélanges en l'honneur du Professeur Paturel</i> , Presses Universitaires de Provence.
36.	<b>Mignon S.</b> (2012) « GRANT, l'analyse des ressources et le management des connaissances », in J. Allouche, <i>Encyclopédie des ressources humaines</i> , Edition Vuibert, 2003, pp 1666-1678; 3 <sup>e</sup> édition, 2012
37.	<b>Mondelus R-M., Torrès O.</b> , (2012) Le rôle de la santé dans l'octroi de crédit aux PME , p. 131-144 dans Torrès O. (sous la dir.) <i>La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salutaire</i> , Editions De Boeck, 217p.
38.	<b>Nakara W.A. , Jaouen A.</b> (2012) L'entrepreneur du 21 <sup>ème</sup> siècle sera-t-il un entrepreneur 3,0. In Breyse M. , Jaouen A. (Eds.), <i>L'entrepreneur au 21<sup>ème</sup> siècle</i> . Paris, Dunod.
39.	<b>Nakara W.A. , Mezzourh S.</b> (2012) La destruction créatrice des écosystèmes d'affaires. In Géraudel M. , Jaouen A. (Eds.). <i>Ecosystèmes d'affaires et PME</i> . Paris, Hermès Sciences.
40.	<b>Neveu JP.</b> , (2012) Pour repenser la relation travail-santé psychologique : la théorie de préservation des ressources, dans E. Abord de Chatillon & O. Bachelard (Eds.), <i>Santé et sécurité au travail</i> (pp. 79-87).Paris : Vuibert.
41.	<b>Noguera F.</b> ,Quels rôles pour les cadres publics ? in <i>L'imagination managériale des cadres, collection « Profession : cadre public »</i> , coord. Jean-René Brunetière, Véronique Chanut et Serge Vallemont
42.	<b>Nonet G.</b> (2012) “Business schools, a new era?” Chapter contribution to the book “Travail organisation et politique publique, quelle soutenabilité à l'heure de la mondialisation?” UCL Presses Universitaires de Louvain (January 1, 2013) pp. 203-214
43.	<b>Palpacuer F.</b> (2012) « Financiarisation, pressions normatives et rapports humains au travail : état des lieux en France » in Ariel Mendez, Robert Tchobanian, Antoine Vion (coords.) <i>Travail, compétences et mondialisation: Les dynamiques sociétales en question</i> , Armand Colin/Recherches.
44.	<b>Palpacuer, F., Seignour, A., Vercher, C.</b> (2012) “GRH, ouvre-toi! Voyage au coeur des pratiques de licenciement” in Allouche (coord.) <i>Encyclopédie des Ressources Humaines</i> , 3 <sup>ème</sup> édition, Vuibert: 1318-1320
45.	<b>Paradas A.</b> , (2012) Intégrer la RSE dans la GRH et l'organisation de la PME, dans Courrent J-M. (dir.), in <i>RSE et DD en PME : comprendre pour agir</i> , De Boeck, Collection Petites entreprises et entrepreneuriat, Avril, p. 89-113.
46.	<b>Pellegrin-Boucher, E.</b> (2012), « Nature et déterminants de la coopération au sein d'un ESA : le rôle des croyances et des émotions », in <i>Ecosystèmes d'affaires et PME</i> , sous la direction d'Annabelle Jaouen et M.Geraudel, Hermes Lavoisier
47.	<b>Plane JM</b> (2012), Harold Garfinkel : l'analyse ethnométhodologique, in <i>Encyclopédie des Ressources Humaines</i> coordonnée par J. Allouche, Paris, 3 <sup>ème</sup> édition Vuibert, 10 pages.
48.	<b>Plane JM., Akanni A.</b> (2012), Audit de l'implication organisationnelle et de la RSE, in <i>Encyclopédie de l'Audit Social</i> , EMS, 21 pages.
49.	<b>Pijoan N.</b> Poilpot G. Chavance A., (2012) Gestion des seniors dans les entreprises françaises : vers un renouveau ?, chap. 46, <i>Encyclopédie de la Diversité</i> , coord. Peretti JM.
50.	Salem A.A.H., Anderson R.B. , <b>Dana L.-P.</b> (2012) <i>Entrepreneurship and sustainability</i> . In C. N. Madu (Eds.), <i>Handbook of sustainable management</i> : 291-312. London, Imperial College Press.

Liste des chapitres d'ouvrage	
51.	<b>Sentis P.</b> , (2012) La Finance durable existe-t-elle ? , <i>RSE et Gouvernance mondiale</i> , Economica, septembre 2012.
52.	<b>Torrès O.</b> , (2012) De la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre , p. 11-16 dans Torrès O. (sous la dir.) <i>La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre</i> , Editions De Boeck, 217p.
53.	<b>Torrès O.</b> , (2012) Il y a plus de statistiques sur la santé des baleines bleues que sur celle des entrepreneurs , p. 17-33 dans Torrès O. (sous la dir.) <i>La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre</i> , Editions De Boeck, 217p.
54.	<b>Torrès O.</b> , (2012) Premiers résultats d'une étude épidémiologique sur la santé des dirigeants de PME , p. 191-209 dans Torrès O. (sous la dir.) <i>La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre</i> , Editions De Boeck, 217p.
55.	<b>Torrès O.</b> , (2012) Vers une salutogénèse entrepreneuriale , p. 211-212 dans Torrès O. (sous la dir.) <i>La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre</i> , Editions De Boeck, 217p.
56.	<b>Torrès O.</b> , Lechat T., (2012) L'échelle des événements de vie de l'activité entrepreneuriale , p. 159-176 dans Torrès O. (sous la dir.) <i>La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre</i> , Editions De Boeck, 217p.
57.	Tounés A., Gribaa F., <b>Messeghem K.</b> , (2012) An exploratory model of the environmental intention of SME directors in Tunisia, in P. Kyrö, <i>The Handbook of Entrepreneurship and sustainable development research</i> , Edward Elgar Publishing. Limited.
58.	Wang H., <b>Kimble C.</b> , (2012), « The Low Speed Electric Vehicle - China's Unique Sustainable Automotive Technology? », In A. Subic, J. Wellnitz, M. Leary and L. Koopmans (Eds.), <i>Sustainable Automotive Technologies 2012</i> . Berlin Heidelberg, Springer pp. 207-214.
59.	Wang H., <b>Kimble C.</b> , (2012), « Business Model Innovation and the Development of the Electric Vehicle Industry in China », In G. Calabrese (Ed.), <i>The Greening of the Automotive Industry</i> , Palgrave Macmillan, pp. 240-253.

## 5. Articles ou interviews publiés dans la presse

Liste des articles ou interviews publiés dans la presse	
1.	<b>Aurier Ph.</b> , (2012) Le potentiel des marques régionales demeure encore largement sous exploité, Midi Tourisme, Hors série Midi Libre, spécial été 2012, 4-5.
2.	<b>Aurier Ph.</b> , Sirieix L., (2012) Huitième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journée thématique de l'Association Française du Marketing, septembre
3.	<b>Barlette Y.</b> (2012) Les risques professionnels des réseaux sociaux. <i>L'Echo Touristique</i> , 3045: 33.
4.	<b>Barlette Y.</b> (2012) Savoir protéger ses données. <i>L'Echo Touristique</i> , 3029: 33.
5.	<b>Barlette Y.</b> , (2012) in Newsletter de la lettre M du 7 décembre 2012. IRL: Comment bien utiliser les réseaux sociaux dans l'entreprise. Henri Frisque.

<b>Liste des articles ou interviews publié dans la presse</b>	
6.	<b>Celhay F.</b> (2012) « <i>Le design des grands crus bordelais en question</i> » InRéussir Vignes n°184, avril 2012 : compte rendu par la journaliste Claudine Galbrunn de la communication présentée avec Pauline Folcher lors du 28ème congrès de l'AFM.
7.	<b>Dubois PL.</b> , (2012) Logique de valeur, logique de territoire, le maillon manquant, Contribution a la journée du collègue des bernardins sur la délocalisation, ,paris, 4 avril 2012.
8.	<b>Girard A.</b> , (2012) a été interviewée pour l'article nommé « Interview d' Aurélie Girard sur la marque employeur », sur Banquio.fr (Février 2012). <a href="http://reseaubanque.com/2012/02/04/interview-aurelie-girard-sur-la-marque-employeur/">http://reseaubanque.com/2012/02/04/interview-aurelie-girard-sur-la-marque-employeur/</a>
9.	<b>Girard A.</b> , (2012) a participé au dossier nommé « Le Recrutement à l'heure du 2.0 » sur Expectra.fr (Avril 2012). <a href="http://www.expectra.fr/840/dossier-le-recrutement-l-heure-du-20">http://www.expectra.fr/840/dossier-le-recrutement-l-heure-du-20</a>
10.	<b>Lasch F. , Robert F.</b> (2012) Interview sur le secteur TIC publié dans le dossier 'Entreprises innovantes : La fibre entrepreneuriale'. <i>Le Nouvel Economiste</i> , 1597(2): 57-60.
11.	<b>Messeghem K.</b> , (2012) Il n'existe pas de remparts à la crise , Objectifs LR, Top Eco, janvier.
12.	<b>Messeghem K.</b> , (2012) L'entrepreneuriat d'une pratique à un enseignement , L'Expansion, juillet.
13.	<b>Nakara W.A. , Mezzourh S.</b> (2012) Entrepreneuriat et gouvernance des jeunes entreprises innovantes. <i>Entreprendre et Innover</i> .
14.	<b>Palpacuer F.</b> (2012), Interviews p 12 et p 34, Le Magi La Lettre Mi Hors Série Du 13 Novembre 2012
15.	<b>Pijoan N.</b> , (2012) La loi sur l'emploi des seniors a surtout conduit les entreprises à parler des seniors, Enquête Emploi des seniors, les entreprises composent avec les fins de carrière, <i>Entreprise et Carrières</i> , n°1116/1117, du 30 octobre au 12 Novembre 2012.
16.	<b>Rodhain F.</b> , (2012) a été interviewée dans le cadre d'un article du journal La Gazette (Jeudi 8 Mars), à propos des inégalités hommes-femmes.
17.	<b>Rodhain F.</b> , (2012) a été interviewée le 6 Mars 2012 par Radio Campus sur le thème des recherches sur le genre.
18.	<b>Rodhain F.</b> , (2012) a été interviewée le 7 Mars 2012 par NRJ sur le thème de l'égalité professionnelle homme-femme.
19.	<b>Rodhain F.</b> , (2012), « Internet : le mythe du zéro papier », <i>BioContact</i> , mai 2012, n°224, pp. 74-76.
20.	<b>Rodhain F., Rodhain A.</b> , (2012) ont été interviewées dans le cadre d'un article du quotidien Midi Libre (Mercredi 7 Mars), à propos d'éthique et des différences de genre.
21.	<b>Roy P.</b> (2012), Interview, article « Etes-vous un co-révolutionnaire ? », <i>Technikart</i> , n°167, p. 100-105

Liste des articles ou interviews publié dans la presse	
22.	<b>Torrès O.</b> , Une cinquantaine d'articles ont été publiés dans la presse locale et nationale sur les travaux de la chaire santé des entrepreneurs (Le Monde, Le Figaro, L'Usine Nouvelle, L'Expansion, l'Express...), y compris la radio (RMC, RTL, Europe 2, France Info, France Inter...) et la TV (France 2 à deux reprises, France 3, BFM TV, M6, France 5...). Notons que nous avons eu un reportage de plus de 4mn dans un JT de France 2
23.	<b>Yousfi O.</b> , Chatti M. A. , (2012) Conventional versus Islamic Private Equity, <i>The World Financial Review</i> , Janvier-Février. Editeur IESE Business School, University of Navarra

## 6. Autres travaux et publications

Liste des autres travaux et publications	
1.	2012-2015 : <b>Eggriekx A., Chapellier P.</b> Trigui T. – Contrat de recherche avec le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables (CSOEC). Etude sur l'usage des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) dans les cabinets d'expertise comptable.
2.	Amans P., <b>Mazars-Chapelon A., Villesèque-Dubus F.</b> (2012): "Institutional Logics in Performing Arts Organizations: The Case of Budget Use", working paper, Manchester Business School- Accounting and Finance group- Research Seminar: 1st February 2012
3.	<b>Averseng C.</b> , (2012), est intervenue dans le séminaire organisé par la FNEGE « Traitement des données qualitatives : le point sur les logiciels et les nouvelles méthodes d'analyse », du 27 au 30 Novembre 2012 à Paris.
4.	<b>Barlette Y.</b> , (2012). Doing Qualitative Research: Interpretive studies and Grounded Theory. GSCM research center faculty workshop, March
5.	<b>Barlette Y.</b> , (2012), a présenté devant la Chambre Professionnelle du Conseil - Languedoc Roussillon : « MTO et valorisation de la recherche », le 22 Mars 2012 à Lattes – Lattes. (avec P.M. Riccio, L. Raybaud, D. Bonnet et M-F. Combaz).
6.	<b>Barlette Y.</b> , (2012), Round Table "IRL, l'humain au cœur des réseaux". December 6. Groupe Sup de Co, Montpellier Business School.
7.	<b>Ben Hamadi Z., Chapellier P.</b> (2012), « Une étude du lien entre profils de dirigeants et innovations budgétaires des PME en Tunisie », 3 <sup>ème</sup> journée de recherche « innovation sociétale et entrepreneuriale, gouvernance territoriale autour de la méditerranée », IPAG, 6 juillet, Nice
8.	<b>Castillan S., Fabre B., François-Heude A.</b> , (2012) Market design of the French futures equity index market contract evolution and relation between volume and open interest, PHD Workshop, AFFI, mai. En soumission.
9.	<b>Chollet A., Bourdon I., Rodhain F.</b> , (2012), « Capitalisation de l'expérience de jeu par les joueurs de MMORPG », Présentation au Séminaire "Game in R&D", DigiWorld Game Summit, 14-15 Novembre, Montpellier.
10.	<b>Conférence invitée :</b> <b>Rodhain F.</b> , (2012), « TIC et Développement Durable : une approche critique », Conférence inaugurale de la première Journée de Recherche SI-DD (Systèmes d'Information et Développement Durable) de l'AIM (JRSIDD), La Rochelle, 26 avril.
11.	<b>Conférence invitée :</b> <b>Nonet G.</b> , (2012), Atelier n°6, « Formation des managers au management de la diversité, quels outils pour se former ? », <b>Colloque Manager la diversité organisé par le Groupe Sup de Co Montpellier Business School</b> , le 25 Octobre 2012.

### Liste des autres travaux et publications

12.	<b>Fabre C.</b> , Evaluation de communications pour des journées de recherche (GRT GRH et territoires, GRT leadership...)
13.	<b>Fabre C.</b> , Evaluation de communications pour les congrès de l'AGRH, de l'IAS, RIODD...
14.	<b>Fabre C.</b> , Expertise de projets ANR
15.	<b>Fallery B.</b> , (2012), « Usages des technologies collaboratives : le rôle des configurations organisationnelles », Communication aux Ateliers du CIGREF "Nouveaux modes d'organisation du travail dans le monde numérique : pratiques et tendances", 21 Septembre, Paris.
16.	<b>Fournier C.</b> , (2012) La motivation des élèves soignants, le regard du gestionnaire, In « Ensemble, retraçons 25 ans d'engagement auprès des patients », 24 octobre 2012, 25eme Salon Infirmier, Paris
17.	<b>Gharbi R.</b> , (2012), Participation à l'atelier "Poster" avec le poster intitulé "web 2.0 as a new channel for innovation diffusion: the case study of renewable energy products" du « International Workshop: Solar Energy in the MENA Countries From Multiple Social Science Perspectives », du 12 au 14 Novembre 2012 à El Mouradi Hotel, Gammarth, Tunisia.
18.	<b>Loubès A, Bories-Azeau I.</b> , Bruggeman F. (2012), "GPEC territoriale : quels indicateurs pour en évaluer l'impact sur les territoires ?", 6 <sup>ème</sup> Université d'été « Emploi, compétences et territoires », DIDERIS-Université Montpellier 1, (juillet).
19.	<b>Maurice J.</b> (2012) Are mandatory environmental provisions reliable? The case of the French listed companies, présenté lors du 24 <sup>e</sup> congrès international sur la recherche en comptabilité environnementale et sociale du CSEAR, St Andrews, 3-5 septembre.
20.	<b>Maurice J.</b> (2012) Fiabilité des provisions comptables environnementales : apports d'une lecture institutionnelle, thèse de doctorat de l'université Montpellier 1 (dir. Gérard Naro et codir. Yves Dupuy), 13 décembre.
21.	<b>Pijoan N.</b> (2012), Regard d'Expert, critique de la politique de gestion des salaires seniors de VEOLIA PROPLETE, Chap. 04 Ages, Rapport Diversité 2011 de VEOLIA PROPLETE
22.	<b>Rivière A., Commeiras N., Loubès A.</b> , (2012), « Tensions de rôle à l'hôpital et stratégies d'ajustement : une étude qualitative auprès des cadres de santé », <i>Journée de Recherche sur le Management des Organisations de Santé</i> , Grenoble, (3 octobre).
23.	Roy P., Fillol C. (2012) « Abercrombie & Fitch perd-t-il son élan ? Développement stratégique sur le marché du prêt-à-porter », <i>Centrale des Cas et Médias Pédagogiques</i> , Paris
24.	<b>Walliser E.</b> , (2012), <u>Compte rendu de lecture</u> « Comptabilité et développement durable ». Richard, J. (2012) : Paris : Editions Economica, publié dans <i>Economie et Sociétés série KF « Economie de l'entreprise »</i> , n°2, 3/2012, p. 605-609 (repris dans <i>Comptabilité-Contrôle-Audit</i> tome 18 vol 2, septembre, 2012 p. 186-188).
25.	<b>Walliser E.</b> , (2012), <u>Compte rendu de lecture</u> « Pouvoir, finance et connaissance. Les transformations de l'entreprise capitaliste entre XX et XXIème siècle ». Weinstein, O. (2010) : Paris : Editions La découverte, publié dans <i>Comptabilité-Contrôle-Audit</i> tome 18, vol. 1, avril 2012, p. 190-192.

## 7. Organisation de manifestations scientifiques

Liste des manifestations organisées	
1.	28 juin 2012, <b>Frank Lasch</b> coorganise la <b>2ème Journée de recherché sur l'entrepreneuriat – Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique</b> . Cette journée co-organisée avec Karim Messeghem , Sylvie Sammut à portée praxéologique a favorisé les échanges sur les applications effectives découlant des travaux de recherche réalisés dans le domaine de l'entrepreneuriat.
2.	<b>Aurier Ph.</b> , Sirieix L., (2012) Huitième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, Journée thématique de l'Association Française du Marketing, sept, 2012
3.	<b>Bakkali C.</b> , Membre du comité d'organisation du <b>colloque 2ème Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs</b> qui s'est tenu à Montpellier, le 19 janvier 2012.
4.	<b>Barlette Y.</b> , (2012,) a été membre du Comité d'organisation et du Comité scientifique du 4ème workshop MTO (Management des technologies organisationnelles) : « Impact des réseaux numériques dans les organisations ? », qui s'est tenu les 4 et 5 Octobre 2012 à l'école des Mines d'Alès, à Nîmes.
5.	<b>Catanzaro A.</b> , Membre du comité d'organisation, <b>2ème Journée de recherche <i>Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique</i></b> - du 28 Juin 2012 - Université Montpellier 1 - UFR AES.
6.	<b>Colloque RSE</b> , vers de nouvelles formes de coopération en entreprises. De l'intergénérationnel à la diversité sociale, Paris, Mars 2012.
7.	<b>Courrent J-M.</b> , Atelier SMEs and global responsibility, <b>7ème Congrès du RIODD</b> , Nantes, 22 et 23 mai 2012.
8.	<b>Gharbi R.</b> , (2012), Participation à l'organisation du « International Workshop: SolarEnergy in the MENA Countries From Multiple Social Science Perspectives », du 12 au 14 Novembre 2012 à El MouradiHotel, Gammarth, Tunisia.
9.	<b>Guilianil F.</b> , <b>Inauguration de la Chaire sur la santé des dirigeants</b> , Aide à l'organisation de la première chaire dédiée à la santé des dirigeants de PME.
10.	<b>Khedhaouira A.</b> , (2012), a été membre de l'organisation du congrès MTO 2012 (Management des Technologies Organisationnelles), à l'école des Mines d'Alès à Nîmes.
11.	Le 3 et 4 octobre 2012, <b>Yves Barlette</b> , <b>Anis Khedhaouira</b> et <b>Frank Lasch</b> organisent ensemble avec la Chambre Professionnelle du Conseil Languedoc-Roussillon (CPCLR) et le Centre de recherche Lg2ip de l'Ecole des Mines d'Alès (EMA) la quatrième édition de la <b>Journée d'Etude du Management des Technologies Organisationnelles (MTO)</b> sur le site de l'EMA à Nîmes. Le MTO a pour objectif de valoriser, auprès des entreprises et des organisations, les travaux de recherche et d'intervention de chercheurs, de consultants, d'experts et de professionnels sur ce thème.
12.	Le 5 Mars 2012, <b>Marc Robert</b> co-organise avec Frédéric Le Roy le workshop international <b>Coopetition Meeting</b> , Montpellier.
13.	<b>Melchior O.</b> , (2012), a organisé un séminaire intitulé : « Vers un Retour d'Expériences plus performant : cycle, enjeux et limites », à l'Ecoles d'Officiers de l'Armée de l'air, Salon de Provence, 18 - 19 Avril 2012.

**Liste des manifestations organisées**

14.	<b>Messeghem K., Lash F., Verstraete T.</b> , Organisation de la <b>journée de recherche Entrepreneuriat : entre théorie et pratique</b> , 28 juin 2012, Montpellier.
15.	<b>Messeghem K., Sammut S.</b> , Organisation d'une <b>table ronde au CIFEPME, La compétence entrepreneuriale</b> , octobre 2012, Brest.
16.	<b>Messeghem K., Sammut S.</b> , Organisation du <b>colloque Deuxième rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs : Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial</b> , 19 janvier 2012, Montpellier.
17.	<b>Mignon S.</b> , (2012), a été co-coordinatrice du comité d'organisation de l'Ecole d'été 2012 Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI) (avec L. Temple, B. Laperche, L. Temri, JL Touzard), Montpellier, 29 Août – 1 Septembre 2012. - 120 participants, 55 communications, 2 numéros spéciaux prévus dans Innovations – Cahiers d'économie de l'innovation – Journal of innovation economics.
18.	<b>Organisation d'un Workshop de l'EIASM</b> <b>Frédéric Le Roy</b> , Giovanni Dagnino et Wojciek Czakon ont organisé un Workshop de l'EIASM, en septembre 2012, <i>Coopetition and Value Network</i> , à l'Université Katowice (Pologne).
19.	<b>Organisation panel</b> <b>Yami S.</b> (org.) (2012), Table-ronde : « Stratégies de coopération : Quels nouveaux défis ? », XXIème conférence de l'AIMS, Lille (France), 03-05 Juin. Panel composé de : Baumard P. (CRG Ecole Polytechnique), Chiambaretto P. & Dumez H. (PREG-CRG Ecole polytechnique/CNRS), Le Roy F. (MRM, Université Montpellier 1 et GSCM-Montpellier Business School), Yami S. (MRM, Université Montpellier 1 et Euromed Management).
20.	<b>Organisation Workshop</b> <b>Frédéric Le Roy</b> et <b>Marc Robert</b> organisent un workshop international <i>Coopetition Meeting</i> , en juin, à Montpellier. 1 and Kedge Business school)
21.	<b>Paradas A.</b> , (2012) Mise en place et animation d'une table ronde Engagement des dirigeants dans le développement durable (DD): le rôle des représentations, <b>Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME</b> , Brest, Octobre.
22.	<b>Plane JM</b> , Atelier GRT Leadership AGRH Nancy septembre 2012
23.	<b>Rodhain F.</b> , (2012), est membre du Comité d'organisation de l'Ecole d'été 2012 Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI), Montpellier, 29 Août – 1 Septembre 2012.
24.	<b>Sammut S.</b> , Co-organisation du <b>colloque Deuxième rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs : Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial</b> , 19 janvier 2012, Montpellier.
25.	<b>Sammut S.</b> , Membre du comité scientifique du <b>colloque Entrepreneuriat : de la recherche à la pratique</b> , Montpellier, 28 juin 2012, Montpellier.
26.	<b>Sammut S.</b> , Membre du comité scientifique du <b>colloque international, 1ères Journées Internationales de Recherche en Entrepreneuriat et PME (JIREPME)</b> Casablanca, Maroc, 14 et 15 décembre 2012.

## Prix, Récompenses et Honneur

Prix, récompenses et honneurs	
1.	<b>Averseng C. (2012)</b> a reçu le prix de thèse FNEGE-AIM 2012 pour la thèse “management des processus et réduction de l'équivocité: un cas d'adaptation d'une organisation industrielle aux contraintes de normalisation” (directeurs : Yves Dupuy et Bernard Fallery)
2.	<b>Balbo L., Jeannot F., (2013)</b> Prix du meilleur papier écrit par un jeune chercheur, "L'adéquation du cadrage du message et de la distance temporelle : un moyen de promouvoir un produit innovant" Congrès AFM, LA Rochelle, 16 et 17 mai 2013
3.	<b>Eggrickx A. (2012)</b> « Réflexion critique sur l'adoption d'outils de gestion par mimétisme. Le cas de la LOLF», 21ème Congrès des IAE, Poitiers , 13-14 juin 2012. Prix du meilleur papier - 21ème Congrès des IAE "
4.	<b>Keh P. (2012)</b> a obtenu le prix de l'AIMS 2012 récompensant l'article ayant les meilleures implications managériales

## Conclusion : un essai de mise en perspectives

L'année 2012 est une année charnière dans la vie de MRM : elle clôt deux ans d'existence du laboratoire depuis sa création au 1<sup>er</sup> janvier 2011 ; elle précède et préfigure déjà les grandes évolutions du laboratoire à deux ans de la prochaine campagne d'évaluation de l'AERES dans le cadre du futur plan quinquennal. L'année 2013 sera dès lors consacrée à l'élaboration du projet scientifique 2015-2019.

À un an de la préparation du bilan et du projet scientifique de MRM pour l'évaluation AERES, il importait de dresser un bilan de cinq années de recherche montpelliéraine en gestion. En effet, MRM est né de la fusion de 4 équipes de recherche appartenant aux différentes composantes universitaires de Montpellier et d'une grande école de Management. Ce grand laboratoire de recherche en gestion du Languedoc-Roussillon, premier laboratoire en gestion du Sud de la France, qu'est aujourd'hui MRM, est le fruit de l'héritage et du potentiel scientifiques des quatre équipes qui l'ont fondé en 2011.

L'année 2012 aura été l'année de la concrétisation de la double structuration de MRM. Aux sept groupes fonctionnels ou disciplinaires se sont rajoutés les quatre groupes transversaux créés durant l'année 2011 : agro-alimentaire, développement durable, innovation et santé. La création de ces groupes a correspondu à une double volonté : la volonté d'ancrer les travaux du laboratoire dans l'histoire économique et sociale régionale où l'agro-alimentaire et la santé constituent des secteurs économiques majeurs ; l'ambition d'inscrire les recherches de MRM dans les enjeux économiques et sociétaux contemporains. Les questions relatives à l'entrepreneuriat et à l'innovation comme celles liées au développement durable parcourent aujourd'hui les grands questionnements économiques et sociétaux auquel un laboratoire de recherche en sciences de gestion ne peut se soustraire.

Ces quatre thématiques transversales se concrétisent à la lumière des réalisations scientifiques de l'année 2012. On remarque également, toujours à la lecture des réalisations de l'année 2012, que ces réalisations ont favorisé des collaborations entre chercheurs appartenant aux différents groupes disciplinaires de MRM. Il semble bien que, par le croisement des regards entre champs disciplinaires des sciences de gestion, la création des cinq groupes transversaux ait favorisé une évolution vers plus de transversalité et de pluridisciplinarité. La création du Labex « Entreprendre », par ailleurs, joué un rôle moteur dans cette évolution.

Ainsi, au terme de cinq années de recherche, tant sous l'effet de la création des groupes transversaux, que sous celui de la création du Labex, nous pouvons observer l'émergence de grandes thématiques transversales : la problématique de la responsabilité sociale de l'entreprise et du développement durable ; la problématique de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Or, ces deux thématiques font particulièrement sens dans des secteurs comme l'agro-alimentaire et la santé.

MRM, semble désormais lancé sur une trajectoire scientifique porteuse et structurante, qui devrait lui permettre d'asseoir son positionnement sur le plan national et international, tout en renforçant l'intégration de l'ensemble de ses composantes. Gageons que ces perspectives préfigurent son projet scientifique pour le futur plan quinquennal.