

Articles répertoriés dans des revues scientifiques classées

CR2M

1. AMADIEU Paul & VIVIANI Jean-Laurent (2010). Intangible effort and performance: the case of the French wine industry, *Agribusiness*, Vol. 26, n°2, pp.280-306.
2. AURIER Philippe & N'GOALA Gilles (2010). The differing and mediating roles of trust and relationship commitment in service relationship maintenance and development. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
3. BESSIERE Véronique & SCHATT Alain (2010). L'investissement dans la réputation par les auditeurs et les analystes financiers, *Revue Française de Gestion*, Vol.26, n°207, octobre.
4. CASES A.S. & FOURNIER C. & DUBOIS P.L. & TANNER J. (2010). Web site Spill over to Email Campaigns: The Role of Privacy, Trust and Shoppers' Attitudes, *Journal of Business Research*, Special Issue on Internet Customer Behavior, 63, 9/10, 993-999.
5. FENNETEAU Hervé & MESSEGHEM Karim & PACHE Gilles. Introduction au dossier Relations entre producteurs et grande distribution alimentaire. *Economies et Sociétés*, Série « Systèmes agroalimentaires », AG, n°32, 9-10/2010, 1503-1509.
6. FENNETEAU Hervé & PACHE Gilles (2010). Faire confiance au partenaire ou contrôler ses actions ? A la recherche d'un pilotage efficace des chaînes logistiques, *Revue Française de Gestion Industrielle*, vol. 29, n°3, p. 7-29.
7. FOURNIER Christophe & TANNER J. & CHONKO L. & MANOLIS C. (à paraître). Revisiting Antecedents of Salesperson Propensity to Leave: The Moderating Role of Ethical Climate. *Journal of Personal Selling & Sales Management*.
8. FOURNIER Christophe & WEEKS W. (2010). The Impact of Time Congruity on Salesperson's Role Stress: A Person-Job Fit Approach. *Journal of Personal Selling & Sales Management*.
9. GUERRERO Isabelle (2010). Economic evaluation of public health programs based on risk: the case of the cancer plan in France, *Value in Health*, Vol. 13, n° 5, p.552-556.
10. BELGHITI-MAHUT Sophia & LAFONT Anne-Laurence. (2010), Présence des femmes dans le Top Management et performance financière des entreprises : une étude exploratoire, *Gestion 2000*, Vol 5, septembre-octobre, p.131-146.
11. N'GOALA Gilles (2010). A la découverte du côté sombre des relations de service ...ou pourquoi les relations durables et exclusives s'autodétruisent. *Recherche et Applications en Marketing*, 25(1).
12. PELLAT Ghislaine, POUJOL Fanny & SIADOU-MARTIN Béatrice (2010), L'orientation client du vendeur du point de vue du consommateur : Les apports de la théorie de l'attachement, *Management et Avenir*, Vol. 31, n°2, p.246-266.

13. PELLEGRIN-BOUCHER Estelle, FOURNIER Christophe & FENNETEAU Hervé (2010). Le profil du loup solitaire et le management des alliances commerciales : une étude exploratoire, *Management & Avenir*, n°31, p.321-338.
14. POUJOL Fanny & TANNER John F. (2010). The impact of contest on salespeople's customer orientation: an application of tournament theory, *Journal of personal selling and sales management*, Vol.30, n°1, p.33-46.
15. RODRIGUEZ Jean-Laurent (2010). Les réseaux sociaux comme outils de prospection et de fidélisation client en Vente Par Réunion, *Revue Management & Avenir*, n° 31, pp. 364-383.
16. VEDEL B. & STEPHANY E. (2010). Quels déterminants de la performance du processus d'incubation, *Gestion 2000*, Vol. 27, n°3, p.27-41.

CREGOR

1. Sanaa Ait Daoud, Jean Laqueche, Isabelle Bourdon, Florence Rodhain (2010), *Ecologie & Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) : une étude exploratoire sur les éco-TIC*, *Management et Avenir*, 2010, vol 9 n° 39
2. Pascale Amans, Agnès MAZARS-CHAPELON, Fabienne VILLESÈQUE-DUBUS (2011) *De la politisation à l'instrumentation d'un outil de gestion : le cas du budget dans les théâtres associatifs*, *Management et Avenir*, vol 10 février 2011
3. Céline AVERSENG, Corinne JANICOT (2010) *Les vertus de la documentation des processus dans l'intégration des contraintes de normalisation: le cas d'une entité industrielle*, *SIM Systèmes d'Information et Management*, Vol. 15, No 3
4. Sophia BELGHITI-MAHUT, Anne-Laurence Lafont (2010) *Lien entre présence des femmes dans le Top management et performance financière des entreprises en France*, *Revue Gestion 2000*, numéro septembre-octobre 2010
5. Sihem Ben Mahmoud-Jouini, Alain Bloch, Sophie MIGNON (2010) *Capacités d'innovation des entreprises familiales pérennes : proposition d'un cadre théorique et méthodologique*, *RFG Revue Française de Gestion*, Numéro spécial sur les entreprises familiales, vol 36, n°200, pp 111-126
6. Adrien BONACHE (2010) *Déréglementation, sécurité et prévision d'accidents extrêmes : le cas du fret ferroviaire français*, *CST Cahiers Scientifiques du Transport*, n° 58, pp. 77-97.
7. Jean-Pierre DUMAZERT, Laurence Lemoine (2010) *Relation client et mondes virtuels ; quelles variables culturelles explicatives de la fonction commerciale ?* *Management et Avenir*, vol 9, n° 31, Janvier 2010.
8. Jean-Pierre DUMAZERT, Laurence Lemoine, Dominique Drillon (2010) *Prospective sectorielle appliquée aux mondes virtuels : de la fonction de chef de guildes au métier de manager*, *Management et Avenir*, n° 36, Juin 2010

9. Bernard FALLERY, Roxana OLOGEANU, Sylvie GERBAIX (2010) ACCEPTANCE AND APPROPRIATION OF VIDEOCONFERENCING FOR E-TRAINING: AN EMPIRICAL INVESTIGATION, *IJTHI International Journal of Technology and Human Interaction*, July 2010, 6 (3):37-52
10. Bernard FALLERY, Florence RODHAIN (2010) Fondements théoriques pour une régulation d'Internet : La légitimation faible et la réflexivité forte, *SIM Systèmes d'Information et Management*, Vol. 15, No 3, Octobre 2010.
11. Agnès MAZARS-CHAPELON (2010) Le foisonnement d'outils de gestion : d'un portefeuille d'outils à une technologie en pratique, *FCS Finance Contrôle Stratégie*, vol 13, N° 4
12. Régis MEISSONIER, Isabelle BOURDON, Emmanel HOUZÉ, Serge Amabile, Stéphane Boudrandi (2010) Comprendre les motivations des développeurs de l'open source à partir de leur participation : une étude empirique, *SIM Systèmes d'Information et Management*, vol 15, n°2.
13. Régis MEISSONIER, Emmanuel HOUZÉ (2010) TOWARD AN 'IT CONFLICT-RESISTANCE THEORY': ACTION RESEARCH DURING IT PRE-IMPLEMENTATION, *EJIS European Journal of Information Systems*, vol 15 (5).
14. Oiry E., Roxana OLOGEANU-TADDEI, Pascal A., Tchobanian R. (2011), Au delà des individus et des outils, quelle place pour les politiques RH et l'organisation dans l'analyse des usages des TIC ? », *Management & Avenir*, vol 10, février 2011
15. Oiry E., Roxana OLOGEANU-TADDEI, Bondarouk T. (2010), The role of the organizational structure in the appropriation of technologies: explorative case studies into the interaction between IT and workforce management", *International Journal of Technology and Human Interaction (IJTHI)*, Juillet, Vol. 6, No. 3.
16. Florence Palpacuer, Corinne Vercher, Nathalie Tessier, Isabelle BOURDON (2010) Sous l'épée de Damoclès : L'évaluation des cadres, entre performance individuelle et esprit d'équipe, *Management & Avenir*, vol 9, 35.
17. Florence RODHAIN, Bernard FALLERY, Aurélie GIRARD, Sylvie DESQ (2010) Une histoire de la recherche en Systèmes d'Information, à travers 30 ans de publications, *Entreprises et Histoire* n° 60, pp 78-97
18. Wadi TAHRI, Bernard FALLERY (2010) L'usage de la messagerie électronique : une méta-analyse des travaux francophones sur la période 2000-2008, *Management et Avenir*, n°34, Juin 2010: 184-200.
19. Denis TRAVAILLÉ, Gérald Naro (2010) Construire les stratégies avec le Balanced Scorecard : vers une approche interactive du modèle de Kaplan et Norton, *FCS Finance Contrôle Stratégie*, numéro 2, juin 2010
20. Hua Wang, Chris KIMBLE (2010) LOW-COST STRATEGY THROUGH PRODUCT ARCHITECTURE: LESSONS FROM CHINA, *Journal of Business Strategy*, 31(3): 12-20
21. Jean-Pierre NEVEU & Sassi, N. (2010). "Traduction et validation d'une nouvelle mesure d'épuisement professionnel : le Shirom-Melamed Burnout Measure." *Canadian Journal of Behavioral Science/Revue Canadienne des sciences du comportement*, 42, 177-184.

22.Loubès A., Bories-Azeau I. (2010), «Les réseaux territorialisés de PME: Quels effets sur la formation professionnelle continue des salariés?», *Management & Avenir*, n°39.

ERFI

1. Chauvey J.-N. (2010). Hypocrisie, déraison : les nouveaux leviers du contrôle ? *Comptabilité – Contrôle – Audit* 16 (1): 33-52.
2. Naro G., Travaillé D. (2010). Construire les stratégies avec le Balanced Scorecard : vers une approche interactive du modèle de Kaplan et Norton. *Finance Contrôle Stratégie* 13 (2): 33-66.
3. Noguera F. (2010). Les défis posés par la nouvelle gestion publique à la GRH : cas de la Direction Générale des Impôts. *Revue de Gestion des Ressources Humaines* 78: 32-58.
4. Palpacuer F., Seignour A., Vercher C. (2010). Financialization, Globalization and White Collar Management: Towards a Market-Based HRM Model in Large Corporations in France. *British Journal of Industrial Relations* no. doi: 10.1111/j.1467-8543.2010.00785.x.
5. Bakkali C., Messeghem K., Sammut S. (2010). Pour une gestion des compétences dans les structures d'accompagnement à la création d'entreprise. *Management & Avenir* 39 (9): 149-162.
6. Bessieux-Ollier C., Walliser E. (2010). Capital immatériel : état des lieux et perspectives. *Revue française de gestion* 36 (207): 85-92.
7. Bessieux-Ollier C., Chavent M., Kuentz V., Walliser E. (2010). L'adoption en France des normes IFRS relatives aux incorporels : bouleversement ou inertie ? *Revue française de gestion* 36 (207): 85-92.
8. Cappelletti L., Khalla S., Noguera F., Scouarnec A., Voynnet Fourboul C. (2010). Toward a new trend of managing people through benevolence? *Management & Avenir* 36 (6): 263-283.
9. Chabaud D., Messeghem K. (2010). Stratégie et entrepreneuriat : les opportunités, ruptures et nouvelles perspectives. *Revue Française de Gestion*, n° 206: 87-92.
- 10.Chabaud D., Messeghem K. (2010). Le paradigme de l'opportunité : des fondements à la refondation. *Revue Française de Gestion* 206: 93-112.
- 11.Chabaud D., Messeghem K., Sammut S. (2010). L'accompagnement entrepreneurial ou l'émergence d'un nouveau champ de recherche. *Revue Gestion 2000* 27 (3): 15-27.
- 12.Chalus, M.-C., Noguera F. (2010). Etude empirique au sein d'une entreprise subsaharienne : Mythe ou réalité d'une gestion informelle ? *Revue Française de Gestion* 204: 15-31.
- 13.Duquesnois F., Le Roy F., Gurău C. (2010). Stratégies concurrentielles dans un contexte de crise : le cas de l'industrie vitivinicole. *Revue Française de Gestion* 36 (203): 41-56.
- 14.Fenneteau H., Messeghem K., Paché G. (2010). Introduction à l'analyse des relations entre producteurs et grande distribution alimentaire. *Economies et Sociétés Cahiers de l'ISMEA, Série AG*, 32: 1503-1509.

15. Fernandez A.-S., Le Roy F. (2010). Pourquoi coopérer avec un concurrent ? Une approche par la RBV. *Revue Française de Gestion* 36 (204): 155-169.
16. Fernandez A.-S., Marquès P., Le Roy F., Robert F. (2010). Mesurer la coopération : mission impossible ? *Revue Sciences de Gestion* 73.
17. Gallego V., Gangloff F., Saoudi L. (2010). Quelle alternative humaine à la délocalisation des PME ? *Revue Française de Gestion* 34 (204): 69-80.
18. Guillet F., Leroy M. (2010). Perspective stratégique de la gouvernance d'une ONG de conservation de la nature. *Politiques et Management Public* 27 (1): 11-30.
19. Loubès A., Bories-Azeau I. (2010). Les réseaux territorialisés de PME : Quels effets sur la formation professionnelle continue des salariés ? *Management & Avenir* 39 (9): 163-175.
20. Louche C., Pérez R., Sun W. (2010). Finance, soutenabilité et responsabilité. *Economies et Sociétés* (cahiers de l'ISMEA), 44 (11): 1705-1719.
21. Messeghem K., Naro G., Sammut S. (2010). Construction d'un outil stratégique d'évaluation de l'accompagnement à la création d'entreprise : Apport du tableau de bord prospectif. *Gestion* 2000 27 (2): 95-112.
22. Messeghem K., Noguera F., Sammut S. (2010). GRH, PME et Entrepreneuriat : regards croisés. *Management & Avenir* 39 (9): 87-95.
23. Palpacuer F., Balas N. (2010). Comment repenser l'entreprise dans la mondialisation ? *Revue Française de Gestion* n° spécial "Les chaînes globales de valeur" 36 (201): 89-102.
24. Palpacuer F., Vercher C., Teissier N., Bourdon I. (2010). Sous l'épée de Damoclès : l'évaluation des cadres, entre performance individuelle et esprit d'équipe. *Management & Avenir* 35 (5): 15-32.
25. Paradas A., Polge M. (2010). Diversité des sources de changements d'une entreprise artisanale dans une perspective cognitive. *Management & Avenir* 38 (8): 215-239.
26. Pellegrin-Boucher E., Fournier C., Fenneteau H. (2010). Le profil de loup solitaire et le management des alliances commerciales : une étude exploratoire. *Management & Avenir* 31 (1): 321-338.
27. Pérez R. (2010). Elinor Ostrom et le Nobel d'économie. *Economies et Sociétés* (cahiers de l'ISMEA), 44 (9/10): 1651-1664.
28. Pérez R. (2010). Analyse financière de la crise ou crise de l'analyse financière ? *Management & Avenir* 35 (5): 170-194.
29. Robert F., Marquès P., Lasch F., Le Roy F. (2010). Les entrepreneurs dans les technologies de l'information et de la communication : proposition d'une 15 typologie. *Revue Internationale PME* 23 (1): 63-90.
30. Vercher C. (2010). Chaînes globales de valeur, mouvement *anti-sweatshops* et responsabilité sociale des marques et des enseignes de l'habillement en France. *Revue Française de Gestion* 36 (201): 177-193.

Groupe de recherche MBS

1. Benbya H. & Van Alstyne M. 2011. How to find answers within your company. MIT Sloan Management Review, 52(2): 65-75.
2. Algesheimer R., Dholokia U.M. & Gurau C. 2011. Virtual team performance in highly competitive environment. Group & Organization Management, 36(2): 161-190.
3. Benbya H. & Belbaly N. 2010. Understanding developers' motives in open source projects: a multi-theoretical framework. Communications of the Association of Information Systems, 27(1).
4. Gurau C. & Duquesnois F. 2011. The website as an integrated marketing tool: an exploratory study of French wine producers. Journal of Small Business and Entrepreneurship, 24(1): 17-30.
5. Lasch F. & Dana LP. 2011. Contrasting contexts for entrepreneurship: Capitalism by Kyrgyz decree compared to gradual transition in Uzbekistan. Journal of Small Business and Entrepreneurship, 24(3): 319-328.
6. Aldebert B., Meier O. & Missonier A. 2010. Dynamique culturelle dans le cas d'une fusion: et si faire évoluer sa culture était possible? Revue Française de Gestion, 36(206): 66-83.
7. Benbya H. 2011. Valuing knowledge-based-initiatives: what we know and what we don't know. International Journal of Knowledge Management, 7(1): 1-15.
8. Bessieux-Ollier C., Chavent M., Kuentz V. & Walliser E. Forthcoming. The mandatory adoption of IFRS on intangibles: Upheaval or inertia? The case of France. International Journal of Accounting Auditing & Performance Evaluation.
9. Bessieux-Ollier C. & Walliser E. 2010. Le capital immatériel: états des lieux et perspectives. Revue Française de Gestion, 36(207): 85-92.
10. Bessieux-Ollier C., Chavent M., Kuentz V. & Walliser E. 2010. L'adoption des normes IFRS relatives aux incorporels: bouleversement des pratiques ou inertie? Revue Française de Gestion, 36(207): 93-110.
11. Etemad H., Wilkinson I. & Dana L.P. 2010. Internetization as the necessary condition for internationalization in the newly emerging country. Journal of International Entrepreneurship, 8(4): 319-342.
12. Fernandez A.S. & Le Roy F. 2010. Pourquoi coopérer avec les concurrents? Une approche par la RBV. Revue Française de Gestion, 36(204): 155-169.
13. Gherra S. 2010. Stratégies de Développement Durable: combiner les parties prenantes et les ressources et compétences de l'entreprise. Revue Française de Gestion, 36(204): 141-153

14. Gurau C. & Ayadi N. 2011. Political communication management: The strategy of the two main candidates during the 2007 French presidential elections. *Journal of Communication Management*, 15(1): 5-22.
15. Leitao J., Lasch F. & Thurik R. 2011. Globalization, entrepreneurship and regional environment. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business* [Special issue 'Entrepreneurship and Space'], 12(2): 129-138.
16. Meier O., Missonier A. & Soparnot R. 2011. The evolution of the governance model in instances of highly innovative strategic mergers. *Corporate Governance: An International Review*, 11(3): 256-273.
17. Ohana M. & Meyer M. 2010. Should I stay or should I go now? Investigating the intention to quit of the permanent staff in social enterprises. *European Management Journal*, 28(6): 441-454.
18. Pascual-Espuny C. 2010. Economie créative: nouvelle traduction du développement durable? Analyse de son potentiel et de ses limites communicationnelles au niveau territorial. *Communication et Organisation*, 37: 11-20.
19. Robert F., Marquès P., Lasch F. & Le Roy F. 2010. Les entrepreneurs dans les technologies de l'information et de la communication: proposition d'une typologie. *Revue Internationale PME*, 23(1): 64-90.
20. Roy P. & Le Roy F. 2011. Stratégies de rupture, dynamique de la concurrence et performances. *Management International*, 15(2): 81-129.
21. Salvetat D. & Géraudel M. 2011. Comprendre le rôle de l'intermédiation dans la coopération: le cas des industries aéronautiques et spatiales. *Management International*, 15(2): 67-130.
22. Thi Hong V.H. 2010. Le commerce de l'or à Paris de 1941 à 1948: de la clandestinité à la liberté. *Economies et Sociétés*, 43.
23. Bessieux-Ollier C. & Walliser E. 2010. Actifs incorporels et comptabilité. *Revue Française de Comptabilité*, 438: 40-42.
24. Brulhart F., Gherra S. & Rousselot P. 2010. Proposition of a performance measurement tool for analyzing and signaling SME's performance. *The Business Review*, Cambridge, 16(1): 217-224.
25. Cunneen H. & Dana L.P. 2010. Auctions & the New Zealand Horse industry: What happens when recession hits? *International Journal of Business and Globalization*, 5(3): 297-303.
26. Dana L.-P. 2011. Entrepreneurship in Bolivia: An ethnographic enquiry. *International Journal of Business and Emerging Markets*, 3(1): 75-88.

27. Dana L.-P. 2011 Air New Zealand: Facing increased competition. *International Journal of Business & Globalization*, 6(3/4): 410-419.
28. Dana L.P. & Anderson R.B. 2011. Arviat: Southernmost community of mainland Nunavut. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 4(4).
29. Dana L.-P. & Brydon K. 2011. Globalization and firm structure: Comparing a family-business and a corporate block holder in the New Zealand seafood industry. *International Journal of Globalization and Small Business*, 4(2): 206-220.
30. Dana L.-P. & Lasch F. Forthcoming. A tale of two villages: A comparison of neighboring communities in Southern France and the impact of tourism. *International Journal of Management Cases*.
31. Dana L.-P., Manitoq O. & Anderson R.B. 2010. The Aivilingmiut people of Repulse Bay (Naujaat), Canada. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 4(2): 162-178.
32. Dana L-P. & Schoeman J. 2010. An entrepreneurial innovation: mega cooperatives. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(1): 67-87.
33. Géraudel M. 2010. Accès aux connaissances pour une PME dans un pôle de compétitivité: un dirigeant extraverti en vaut deux. *Gestion 2000*, 5:121-129.
34. Katsuyuki K. & Dana L.-P. 2010. Business incubation and the pursuit of opportunity: Focus on Kobe. *Journal of Asia Entrepreneurship & Sustainability*, 7(2): 3-18.
35. Missens R., Dana L-P. & Yule S. 2010. Indigenous entrepreneurship in the Wine Industry: a comparative study of Two Indigenous Approaches. *Journal of Aboriginal Economic Development*, 7(1): 26-38.
36. Nakara W. & Mezzourh S. 2010. Stratégie d'innovation et économie de la connaissance. *Revue 4 Temps du Management*, 29(4).
37. Pascual-Espuny C. 2010. Controverses, autour de Reach. *La Revue Internationale de Psychosociologie*, 38: 85-98.
38. Enjolas F. & Sentis P. 2011. Crop insurance policies and purchases in France. *Agricultural Economics*, 42(4): 475-486.
39. Thi Hong V.H. 2010. The gold market at the Paris stock exchange: A risk-return analysis 1950-2003. *Historical Social Research*, 35(3): 389-411.

Communications dans des conférences avec actes

Internationales

CR2M

1. TOUMI Kaouther, VIVIANI Jean Laurent & BELKACEM Lotfi (2010). Actual risk sharing measurement in Islamic Banks: A Value at Risk Based model. International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM), Université Paris Dauphine, Paris, July 8-10.
2. TOUMI Kaouther, VIVIANI Jean Laurent & BELKACEM Lotfi (2010). A Value at Risk based model for the measurement of Displaced Commercial Risk in Islamic Banks. Global Finance Association GFC), Poznan, Poland, June 27-30.
3. TOUMI Kaouther & VIVIANI Jean Laurent (2010). The Measurement of the Displaced Commercial Risk: A Value at Risk Based Model. Association Française de Finance (AFFI), Saint Malo, France, Mai 10-12.
4. MAUREL Carole & VIVIANI Jean-Laurent (2010). Export Performance and financial constraint in French wine SMEs. 5th Association of Wine Business Research (AWBR) International Conference, Auckland, New Zealand, February 8-10.
5. SERE de LANAUZE Gilles & SIADOU-MARTIN Béatrice (2010), Comportements de déconsommation : pratiques, motivations, et conséquences pour la marque alimentaire, 9th International Conference Marketing Trends, Venise, 21 au 23 janvier.
6. SERE de LANAUZE Gilles & SIADOU-MARTIN Béatrice (2010). Le paradoxe de la déconsommation : une analyse exploratoire de la dissonance cognitive dans les discours des consommateurs, XXVI Congrès International de l'Association Française de Marketing, Angers-Le Mans, 6 et 7 mai.
7. GUERRERO Isabelle (2010). Protecting health or fighting the disease. International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research (ISPOR), Atlanta, USA, May 17-19.
8. BOISSIN Romain & SENTIS Patrick (2010). Long run performance of IPOs and the role of financial analysts: some French evidence. AFFI Saint-Malo, 10-12 Mai.
9. POUJOL Fanny J., TANNER John F. & PEZET Eric (2010). Games Salespeople Play: Do Sales Contests Create Ethical Micro-Climates? Global Marketing Conference, Tokyo, September 9-12.
10. HOLLET Sandrine, FOURNIER Christophe & POUJOL Fanny J. (2010), Designing Sales Contests in call centers: Understand telemarketers' preferences and recommendations for compensation, Academy of Marketing Science Annual Conference, Portland, May 26-19.

CREGOR

1. Pascale Amans, Agnès MAZARS-CHAPELON, Fabienne VILLESÈQUE-DUBUS (2010) BUDGETING AND LOOSE COUPLING IN PUBLIC AND NONPROFIT PERFORMING-ARTS ORGANIZATIONS, 8th International Management Control Research Conference, London, 8-10 september
2. Sanaa Ait DAOUD, Jean Laqueche, Isabelle BOURDON, Florence RODHAIN (2010) Ecologie & technologies de l'information de la communication : une étude exploratoire sur les éco-TIC, AIM, 15 ème Congrès de l'Association Information et Management, juin 2010, La Rochelle
3. Sihem Ben Mahmoud-Jouini, Alain Bloch, Sophie MIGNON (2010) TOWARDS A COMPREHENSIVE MODEL OF SUSTAINABLE FAMILY FIRMS' PERFORMANCE, 10th World Congress of the International Federation of Scholarly Associations of Management, (IFSAM), 8-10 Juillet 2010, Paris.
4. Sophia BELGHITI-MAHUT (2010) THEORETICAL AND METHODOLOGICAL CONTRIBUTION TO UNDERSTAND WORK-FAMILY CONFLICT OF MILITARY'S SPOUSES, 3th Equality Diversity and Inclusion (EDI) Conference, 14-16 July, Vienna
5. Adrien BONACHE, Jonathan Maurice, Karen Moris (2010) A BEST EVIDENCE SYNTHESIS ON THE LINK BETWEEN BUDGETARY PARTICIPATION AND MANAGERIAL PERFORMANCE, Irish Accounting and Finance Association, May 2010, Belfast.
6. Adrien BONACHE, Karen Moris (2010) NONLINEAR AND CHAOTIC PATTERNS IN JAPANESE VIDEO GAME CONSOLE SALES AND CONSEQUENCES FOR MANAGEMENT CONTROL, Irish Accounting and Finance Association Annual Meeting, May 2010, Belfast.
7. Adrien BONACHE, Karen Moris (2010) Risque associé à l'utilisation de la loi de Benford pour détecter des ventes frauduleuses de biens innovants à la mode, AFC, 31ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, mai 2010, Nice.
8. Adrien BONACHE, Karen Moris (2010) Les médias en tant que mécanisme de gouvernance partenarial, AFC, 31ème congrès de l'Association Francophone de comptabilité, mai 2010, Nice.
9. Isabelle Bories-Azeau, Anne LOUBÈS (2010) LOCAL SYSTEMS OF PRODUCTION AND TERRITORIAL GOVERNANCE, IFSAM 2010, Track "Territorial multi-stakeholders strategizing practices between public and private organisations", Paris, Juillet
10. Isabelle BOURDON, Florence RODHAIN, Claudio VITARI (2010) Internet et la communication RSE des entreprises du CAC40, AIM, 15 ème Congrès de l'Association Information et Management, juin 2010, La Rochelle
11. Philippe CHAPPELLIER, A. Mohammed (2010) Le Système d'Information Comptable des PME syriennes : complexité et déterminants, Congrès International Francophone des PME, Bordeaux, 26-29 Octobre 2010
12. Philippe CHAPPELLIER, A. Mohammed (2010) Les pratiques comptables des dirigeants de PME syriennes dans un contexte de libéralisation de l'économie, AFC, 31ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, mai 2010, Nice.

13. Nathalie COMMEIRAS, Anne LOUBÈS, Isabelle Bories-Azeau (2010) La socialisation des apprentis commerciaux : une étude auprès de conseillers clientèle du secteur banque assurance, AGRH, 21^{ème} Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines, Saint-Malo, Novembre 2010.
14. Amira DAKHLAOUI, AGRH, 21^{ème} Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines, Saint-Malo, Novembre 2010.
15. Caroline DEBRAY-BOUVAREL (2010) Les modes de contrôle dans l'hypogroupe : proposition d'une typologie, 10^{ème} Colloque International Francophone en Entrepreneuriat et PME, octobre 2010, Bordeaux
16. Duport M., Luc JANICOT (2010) Les EIE en Chine et la refondation du MIRH : entre tyrannie procédurale et management de crise, AGRH, 21^{ème} Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines, Saint-Malo, Novembre 2010.
17. Yves DUPUY, Fabienne VILLESÈQUE-DUBUS (2010) Les apports d'une observation simplifiée des pratiques budgétaires, AFC, 31^{ème} congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, mai 2010, Nice.
18. Aurélie GIRARD, Bernard FALLERY (2010) HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ON INTERNET : NEW PERSPECTIVES, Best Paper award, ATHENAEUM'10, 4th International Conference on Management Research, Trichy, India, 12-14 février
19. Sylvie GERBAIX, Roxana OLOGEANU, Bernard FALLERY (2010) Critères d'adoption de la visioconférence pour la formation professionnelle à distance : une prise en compte du point de vue des décideurs, AIM, 15^{ème} Congrès de l'Association Information et Management, juin 2010, La Rochelle
20. Ilda ILAMA, Sophia BELGHITI-MAHUT, Alain BRIOLE (2010) Perception de la qualité de l'emploi dans l'aide à domicile : Résultats d'une étude exploratoire, AGRH, 21^{ème} Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines, Saint-Malo, Novembre 2010.
21. Corinne JANICOT (2010) La capitalisation des connaissances: nature des connaissances, rôles des acteurs et des technologies de l'information» 5^{ème} Congrès de l'Association Information et Management, juin 2010, La Rochelle
22. Anne MAURAND-VALET (2010) choix méthodologiques en sciences de gestion : pourquoi tant de chiffres ? AFC, 31^{ème} congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, mai 2010, Nice.
23. Régis MEISSONIER, Emmanuel HOUZÉ (2010) ATTITUDE, INVOLVEMENT AND PARTICIPATION IN BUSINESS OPEN SOURCE SOFTWARE PROJECTS: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF DEVELOPERS' BEHAVIOURS, International Conference on Innovation, Engineering Management and Technology, 26-28 May, Tokyo, Japan
24. Régis MEISSONIER, Emmanuel HOUZÉ, Tuffery J., Amabile S., Boudrandi S. (2010) a dualité du contrôle et de la créativité dans le transfert de connaissances inter-sites. Le cas de Veolia Water UK, AIM, 15^{ème} Congrès de l'Association Information et Management, juin 2010, La Rochelle
25. Régis MEISSONIER, Emmanuel HOUZÉ (2010) BUSINESS OPEN SOURCE SOFTWARE PROJECTS: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF DEVELOPERS' BEHAVIOUR, IADIS International Conference on Information Systems, 18-20 March, Porto, Portugal

26. Florence RODHAIN, Bernard FALLERY (2010) Après la prise de conscience écologique, les T.I.C. en quête de responsabilité sociale, AIM, 15^{ème} Congrès de l'Association Information et Management, juin 2010, La Rochelle
27. Adrian Staii and Roxana OLOGEANU (2010) PROFESSIONAL AND CORPORATE DYNAMICS OUTSIDE THE COMPANY: ROLES OF INTERNET FORUMS IN CHANGE APPROPRIATION, UKAIS Proceedings, 2010
28. Denis TRAVAILLÉ, Yves DUPUY, Naro G. (2010) Le contrôle de gestion comme observation des paradoxes, AFC, 31^{ème} congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, mai 2010, Nice.
29. Denis TRAVAILLÉ, Naro G. (2010) Le Balanced Scorecard revisité à travers le modèle des leviers de contrôle : les enseignements de deux études de cas, AFC, 31^{ème} congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, mai 2010, Nice.
30. Claudio VITARI, Bernard FALLERY (2010) Le succès des Systèmes de Localisation d'Expert : l'importance de la connaissance des autres, AIM, 15^{ème} Congrès de l'Association Information et Management, juin 2010, La Rochelle.
31. Amira DAKHLAOUI (2010), Le climat organisationnel : Analyse d'un construit pour de nouveaux comportements, Atelier doctoral du 21^{ème} congrès de l'AGRH 17-19 novembre 2010, Saint-Malo Rennes
32. Wang, H., & Kimble, C. (2010). Leapfrogging to electric vehicles: Challenges of governance in China's Automobile Industry. Paper presented at the 18th GERPISA International Colloquium: The Greening of the Global Auto Industry in a Period of Crisis, Berlin, June, 2010.
33. Sophia BELGHITI-MAHUT, Guest speaking (2010) WOMEN LEADERS: "GLASS CEILING" & COMPANIES' FINANCIAL PERFORMANCE IN FRANCE, Capgemini & French Chamber of Commerce, 19 mars, Oslo, Norvège.
34. Sophia BELGHITI-MAHUT, Conférence invitée, (2010) Les femmes managers et le plafond de verre : le cas de la France, Ambassade de France en Norvège- CCF Oslo, 17 mars, Norvège.

ERFI

1. Aubert P.M., Leroy M., Auclair L., Genin D., Romagny B. (2010). Common property forest management and community forestry: what prospects for a fruitful engagement? Case study from Morocco. International Conference on Smallholder and Community Forest Management, Montpellier.
2. Augé B., Naro G., Vernhet A. (2010). Challenging Financial and sports performances in rugby clubs : stakes, perspectives and limits of the balanced scorecards. 10th European Academy of Management Annual Conference, Rome.
3. Augé B., Naro G., Vernhet A. (2010). The management control to the service of university government: stage statement on the designing of a Balanced Scorecard in a French university. 6th International Conference on Accounting, Auditing and Management in Public Sector Reforms, Copenhagen.

4. Augé B., Naro G., Vernhet A. (2010). Towards a measure of overall performance of professional sports clubs. 10th International Federation of Scholarly Associations of Management Conference, Paris.
5. Bonache A., Maurice J., Moris K. (2010). A best evidence synthesis on the link between budgetary participation and managerial performance. 23rd Annual Irish Accounting & Finance Association Conference, Belfast.
6. Bories-Azeau I., Loubès A. (2010). Local Systems of Production and territorial governance. 10th International Federation of Scholarly Associations of Management Conference, Paris.
7. Cappelletti L., Khalla S., Noguera F., Scouarnec A., Voynnet Fourboul C. (2010). Benevolent approaches in management consulting: Overview, theories and practices. Academy of Management Annual Meeting, Montréal.
8. Chappert H., Mione A., Yami S. (2010). Microsoft vision of coopetition in EDF standard setting process. 4th Workshop on Coopetition Strategy, Montpellier.
9. Chappert H., Mione A., Yami S. (2010). Management of coopetition in de jure standard setting process: The case of Microsoft. 10th International Federation of Scholarly Associations of Management Conference, Paris.
10. Chappert H., Mione A., Yami S. (2010). Management of Coopetition in Standard Setting Process: Microsoft's Initiative in the Electronic Document Format. 30th Strategic Management Society Annual Conference, Rome.
11. Charreire S., Palpacuer F., Vercher C. (2010). New tools for corporate social responsibility: Towards regulation or deregulation of corporate activities in a post-crisis world. 10th European Academy of Management Annual Conference, Rome.
12. Chauvet M., Fernandez A.-S. (2010). Management of cultural diversity in global companies: between discourses and practices. 26th EGOS Colloquium, Lisbon.
13. Dikmen L., Triki D. (2010). Toward understanding International Joint Venture control and performance in emerging countries: Perspectives of Turkish firms. 26th EGOS Colloquium, Lisbon.
14. Duquesnois F., Gurău C., Le Roy F. (2010). Small firms' strategic responses to a crisis context : the case of the wine sector in South of France. 10th International Federation of Scholarly Associations of Management Conference, Paris.
15. Fernandez A.-S., Le Roy F. (2010). Drivers of co-opetition: A RBV perspective. 30th Strategic Management Society Annual Conference, Rome.
16. Fernandez A.-S., Le Roy F. (2010). Why cooperate with a competitor? Drivers of coopetition within the European Space Industry? 4th Workshop on Coopetition Strategy, Montpellier.
17. Gangloff F., Messeghem K., Naro G., Sammut S. (2010). The balanced scorecard, a shared tool for business support for start-up? 10th European Academy of Management Annual Conference, Rome.

18. Gangloff F., Messeghem K., Naro G., Sammut S. (2010). Business support for start-up: how to use the balanced scorecard as an inter-organizational shared tool? ICSB Conference, Cincinnati.
19. Georgescu I., Hartmann F.G.H. (2010). Explaining data-manipulation by physicians: 'Tell me who presses you and I will predict your manipulation'. 7th Conference on New Directions in Management Accounting, Bruxelles.
20. Georgescu I., San Martino L. (2010). Evolution in Hospital Management & Risks. 10th European Academy of Management Annual Conference, Rome.
21. Giordano-Spring S. (2010). The Entity Perspective in the FASB/IASB Conceptual Framework – The Use of Accounting Theories in Public Consultations. 5th International Workshop on Accounting & Regulation, Siena.
22. Gurău C., Duquesnois F. (2010). The web site as an integrated marketing tool: an exploratory study of French wine producers. 10th European Academy of Management Annual Conference, Rome.
23. Lartigau J. (2010). The implementation of prospective payment systems in French public hospitals: the new face of the management control function. 33rd European Accounting Association Annual Congress, Istanbul.
24. Hillion S. (2010). Cross cultural Management in Western Humanitarian Micro firms in Emerging countries: The case of French charities in Southern India. ICSB Conference, Cincinnati.
25. Lasch F., Robert F., Le Roy F. (2010). Where do innovations happen? Regional determinants for new ICT ventures. European Council for Small Business, Maastricht.
26. Lasch F., Robert F., Le Roy F. (2010). The relevance of the region for new ICT ventures: Challengers or victims of geography? ICSB Conference, Cincinnati.
27. Messeghem K., Naro G., Sammut S. (2010). L'évaluation de l'accompagnement à la création d'entreprise. 9ème Symposium International de MDI, Alger.
28. Nicquevert B., Boujut J.-F., Yami S. (2010). Design Process Modelling and Complexity: Which Key Success Factors for the Implementation of a PDM Tool? International Design Conference – Design 2010, Dubrovnik.
29. Noguera F. (2010). Management Control System in Independent Professions: Evidence from the French Notary Sector. American Accounting Association Annual Meeting, San Francisco.
30. Palpacuer F., Seignour A. (2010). The social consequences of globalization analyzed through managerial discourses: The case of France Télécom. 26th EGOS Colloquium, Lisbon.
31. Palpacuer F., Seignour A. (2010). Restructuring, Violence at Work and Managerial Rhetoric: Learning from the case of France Télécom. 10th European Academy of Management Annual Conference, Rome.

32. Paradas A. (2010). Sustainable development awareness among small business owners: a dynamic framework. 10th International Federation of Scholarly Associations of Management Conference, Paris.
33. Peyroux C., Pellat G. (2010). Relations interorganisationnelles et gestion de la crise dans les PME françaises. XVème Conférence PGV, Prague.
34. Platet-Pierrot F., Giordano-Spring S. (2010). CSR in the corporate discourse: Which responsibilities are involved? 2nd Center for Social and Environmental Accounting Research North American Congress, Orlando.
35. Platet-Pierrot F., Giordano-Spring S. (2010). CSR in the corporate discourse: Which responsibilities are involved? 33rd European Accounting Association Annual Congress, Istanbul.
36. Sanou F.H., Le Roy F. (2010). Coopetition Strategy and Performance. 30th Strategic Management Society Annual Conference, Rome.
37. Sanou F.H., Le Roy F. (2010). Aggressiveness, cooperation or coopetition; which effective strategy in network industries? 4th Workshop on Coopetition Strategy, Montpellier.
38. Sanou F.H., Le Roy F. (2010). Aggressiveness, cooperation or coopetition; which effective strategy in network industries? 10th International Federation of Scholarly Associations of Management Conference, Paris.

Centre de recherche MBS

1. Benbya H. & Belbaly N. 2010. Understanding motivation in OSSP: a multi theoretical framework. 5th Mediterranean Conference on Information Systems, September 12-15, Tel Aviv, Israel.
2. Benbya H. & Belbaly N. 2010. Understanding motivation in OSSP: a multi-theoretical framework. Academy of Management Meeting (AOM), August 6-10, Montréal, Canada.
3. Dufour L. 2010. They need your help! Organizational support in the socialization of poorly educated young people. Academy of Management Meeting (AOM), August 6-10, Montréal, Canada.
4. Dufour L. 2010. Matching individual, work group and organizational expectations: the socialization of young undereducated people. Academy of Management Meeting (AOM), August 6-10, Montréal, Canada.
5. Belbaly N. 2010. How to manage co-opetitive innovation with modular design? HBS-MIT, 8th Annual International Open and User Innovation Workshop, August 2-4, MIT, Boston, MA, US.
6. Benbya H. & Van Alstyne M. 2010. Internal knowledge markets design. HBS-MIT, 8th User and Open Innovation Workshop, August 2-4, Boston, MA, US.

7. Géraudel M. & Salvetat D. 2010. Understanding cooperative relationships between subcontracting SMEs: the case of aerospace valley. International Council for Small Business Conference (ICSB), June 24-27, Cincinnati, Ohio, US.
8. Lasch F., Le Roy F. & Robert F. 2010. The relevance of the region for new ICT ventures: Challengers or victims of geography? International Council for Small Business Conference (ICSB), June 24-27, Cincinnati, OH, US.
9. Nlemvo F., Biga Diambeidou M. & Cabrol M. 2010. Increasing the rate of mid-sized companies in the economy: lessons from the French most dynamic regions. International Council for Small Business Conference (ICSB), June 24-27, Cincinnati, OH, US.
10. Dana L.-P., Missens R. & Yule S. 2010. Indigenous entrepreneurship in the wine industry: a comparative study of two indigenous approaches. Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada/Congrès Annuel de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC), May 22-25, Saskatchewan, Canada.
11. Meis-Mason A., Dana L.-P. & Anderson R.B. 2010. Getting ready for oil and gas development in the NWT: aboriginal entrepreneurship and economic development. Building Capacity and Collaboration in Business Sustainability Research All-ASAC Sustainability Workshop, May 22, Saskatchewan, Canada.
12. Gurău C. 2010. The influence of new marketing paradigms on supply chain management theories: interdependence and cross-fertilization. Product and Operations Management Conference, May 7-10, Vancouver, Canada.
13. Meis Mason A., Dana L.-P. & Anderson R.B. 2010. Sami entrepreneurship arising from reindeer. 49th Annual Meeting Western Regional Sciences Association, February 21-24, Sedona, Arizona, US.
14. Belbaly N. & Robert F. 2010. Improved alignment with co-evolutionary principles. Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), January 5-8, Koloa, Kauai, Hawaii, US.
15. Benbya H. 2010. Valuing knowledge-bases-initiatives: what we know and what we don't know. Hawaii International Conference on System Science (HICSS), January 5-8, Koloa, Kauai, Hawaii, US.
16. Lasch F., Robert F. & Le Roy F. 2010. Where do innovations happen? Regional determinants for new ICT ventures. European Council for Small Business (ECSB), November 18-19, Maastricht, NL.
17. Pascual-Espuny C. 2010. 'Parler vert' ou intérêt général? Etude d'une valse hésitation des grandes enseignes historiques positionnées sur l'intérêt général en France. Communicating Green LASCO Conference, November 18-19, Bruxelles, Belgium.
18. Gurău C. 2010. Business modeling for eCRM systems: Applying UML specifications. 5th Henley Conference on Customer Management, September 27-29, Henley-on-Thames, UK.
19. Sanou F.H. & Le Roy F. 2010. Coopetition strategy and performance. International Conference of the Strategic Management Society (SMS), September 12-15, Rome, Italy.
20. Dana L.-P. 2010. The social role of entrepreneurship among Sami Family SMEs. Rencontres de St Gall 'Strategic Entrepreneurship - the promise for future entrepreneurship, family business and SME research?', September 6-8, St Gallen, Switzerland.

21. Dana L.-P. & Riseth J.A. 2010. Reindeer herders in Finland: Pulled to community-based entrepreneurship & pushed to individualistic firms. Uddevalla Symposium special session at the 50th Anniversary European Congress of the Regional Science Association (ERSA) International, August 19-23, Jonkoping, Sweden.
22. Pascual-Espuny C. 2010. The pro-Reach: analysis of communication strategies of civil society to defend a draft Directive on Sustainable Development. International Association for Media and Communication Research, July 18-22, Braga, Portugal,
23. Gurău C. 2010. Business modeling for eCRM systems: applying UML specifications. AMSE Conference, July 15-17, Barcelona, Spain.
24. Gurău C. 2010. Computer simulations as a teaching platform: success factors in using Markops simulation. EDULEARN 2010 Conference, July 5-7, Barcelona, Spain.
25. Dufour L., Banoun A. & Andiappan M. 2010. Maximizing corporate reputation through the management of image gaps. European Group on Organizational Studies Colloquium (EGOS), June 28-July 2, Lisbon, Portugal.
26. Dufour L. 2010. Managing the unmanageable: a question of respect. European Group on Organizational Studies Colloquium (EGOS), June 28 to July 2, Lisbon, Portugal.
27. Gurău C. 2010. Strategic elements for assessing and promoting higher education institutions: the case of French 'Grandes Ecoles de Commerce'. ICED Conference, June 28-30, Barcelona, Spain.
28. Galperin Bella L.G. & Dana L.-P. 2010. An examination of knowledge management practices in France. International Society for the Study of Work and Organizational Values Conference, June 27-30, Estoril-Lisbon, Portugal.
29. Gurău C. & Duquesnois F. 2010. The website as an integrated marketing tool: an exploratory study of French wine producers. European Academy of Management (EURAM), June 19-22, Rome, Italy.
30. Thurik R. 2010. Entrepreneurship and the business cycle. International Workshop on Entrepreneurship Culture Finance and Economic Development, June 17-18, Cartagena, Spain.
31. Géraudel M. & Salvétat D. 2010. The role of personality in situations of coopetition: the case of future managers. Conférence de l'Association Internationale de Management (AIMS), June 1-4, Luxembourg.
32. Sanou F.H. & Le Roy F. 2010. Agressivité, coopération ou coopétition: quelle stratégie performante dans les industries de réseaux? Conférence de l'Association Internationale de Management (AIMS), June 1-4, Luxembourg.
33. Gurău C. 2010. Advergames: characteristics, limitations and potential. European Integration-New Challenges Conference, May 28-29, Oradea, Romania.
34. Gurău C., Pascual-Espuny C. & Ranchhod A. 2010. Company-customer communication effectiveness: an exploratory study of B2B interactions in Romania. Corporate and Marketing Communication Conference, April 21-23, Aarhus, Denmark.
35. Pascual-Espuny C. & Gurău C. 2010. Medias and sustainable development: studying perceptions and change of leading line. Corporate and Marketing Communication Conference, April 21-23, Aarhus, Denmark.

36. Gurău C. 2010. Combining physical and virtual environments in experience-based learning: a study case approach. Designs for Learning Conference, March 17-19, Stockholm, Sweden.
37. Gurău C., Dana L-P. & Lasch F. 2010. Alternative models of academic entrepreneurship and the associated performance: an exploratory study of UK biopharmaceutical firms. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), March 10-12, Regensburg, Germany.

Nationales

CR2M

1. AMADIEU Paul & VIVIANI Jean-Laurent (2010). Développement durable, flux comptables et évaluation d'entreprise, Congrès AFC, Nice, mai 10-12.
2. BESSIERE Véronique & SCHATT Alain (2010). Réflexions sur l'investissement dans la réputation par les auditeurs et les analystes financiers, congrès des IAE, Strasbourg, août-sept 2010 et colloque Capital Immatériel, Montpellier juin 2010.
3. BESSIERE Véronique (2010). Excès de confiance et création d'entreprise : une synthèse des approches cognitives, congrès des IAE, Strasbourg, août-sept 2010.
4. CASES A.S. & N'GOALA G. (2010). e-Customisation, Privacy et Comportements d'achat réels : du rêve à la réalité, Colloque (On/Off) Reconnaissance et Marketing, Paris Ouest. WS
5. JERSON Ariste & LE ROY Frédéric & SENTIS Patrick (2010). La réaction du marché aux condamnations des pratiques anticoncurrentielles: mise en évidence de l'effet taille. 20^e Congrès du Réseau des IAE, Strasbourg, France, 31 Août - 2 Septembre.
6. MASSON J. & AURIER Ph. & D'HAUTEVILLE F. (2010), L'exposition prolongée des consommateurs à un nouveau produit permet-elle de prédire son adoption ?, actes du Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing, Le Mans, mai.
7. MAUREL Carole (2010). Activité export et performance financière des PME : le cas de la filière vin française. Congrès International sur l'Internationalisation des PME (iPME), Pau, France, 1-3 décembre.
8. N'GOALA G. & CASES A.S. (2010). Driving Actual Customer Loyalty in E-Commerce : The Key Mediating Roles of Trust and Relationship Commitment, 9^eme Journée AFM sur l'e-marketing Paris 1.
9. OUESLATI Hanene (2010). Au delà de la stratégie de distribution multicanal: apports et limites de la stratégie multicanal intégrée (JRMB 15), Dijon, France, Novembre 18-19.
10. POUJOL Fanny & SIADOU Béatrice (2010). De l'orientation client des vendeurs à la fidélité à l'entreprise : Le rôle modérateur de la propension du client à s'engager dans une relation, 13^eme colloque Étienne Thil, La Rochelle, Octobre 7-8.

11. REVELLI Christophe (2010). L'effet de l'ISR sur la performance financière : une analyse méthodologique de la littérature empirique, 20ème Congrès des IAE, Strasbourg, 31 août et 1^{er} septembre.
12. SENTIS Patrick (2010). La Finance durable existe-t-elle ? Deuxième édition des Etats Généraux du Management, FNEGE, Paris, 22 octobre.
13. SERE de LANAUZE Gilles & SIADOU-MARTIN Béatrice (2010). Critiques de la consommation et pratiques consuméristes : La réduction de la dissonance par les justifications externes du comportement, 13ième Colloque Etienne Thil, La Rochelle, 7 et 8 octobre.
14. TOUMI Kaouther (2010). Islamic Banks Exposure to Displaced Commercial Risk: Identification and Measurement. Workshop la gestion des risques en finance islamique, université Paris Dauphine, Paris, 23 Janvier.

CREGOR

1. Adrien BONACHE, Karen Moris (2010) NONLINEAR AND CHAOTIC PATTERNS IN JAPANESE VIDEO GAME CONSOLE SALES AND CONSEQUENCES FOR MANAGEMENT CONTROL, Doctoral Meeting of Montpellier, May 2010, Montpellier.
2. Isabelle Bories-Azeau, Anne LOUBÈS, Faillenet P., Natahlie COMMEIRAS (2010) La Gestion Territoriale des Emplois et des Compétences : le cas de l'Association des Industries Ferroviaires, 4ème Université d'été « Emploi, compétences et territoires », DIDERIS-Université Montpellier 1, août 2010
3. Isabelle Bories-Azeau, Faillenet P., Anne LOUBÈS, Natahalie COMMEIRAS (2010) GPEC et logique territoriale ? Un exemple dans l'industrie ferroviaire, Colloque « PME innovantes, clusters et territoires : théories et pratiques de la gestion des compétences », IAE de Tours – ESCM de Tours, Décembre
4. Jean-Pierre DUMAZERT, Dominique Drillon (2010) RSE et pratiques innovantes de gestion des ressources humaines : maîtrise des phénomènes furtifs par les managers», 7ème Congrès de l'ADERSE : RSE et innovation, Groupe Sup de Co La Rochelle, 24-25-26 mars
5. Jean-Pierre DUMAZERT, Laurence Lemoine, Dominique Drillon (2010) Relation client et mondes virtuels ; quelles variables culturelles explicatives de la fonction commerciale ? 10èmes Rencontres sur la Prospective des Métiers, Colloque ESSEC Paris, 16 mars 2010.
6. Duport M., Luc JANICOT (2010) L'idéologie managériale de la diversité - entre rhétorique et pratiques- le cas des FMN en Chine, 7ème journée Humanisme et Gestion, Identités, diversité et Management Responsable, Bordeaux, 15-16 avril 2010.
7. Ilda ILAMA, Sophia BELGHITI-MAHUT, Alain BRIOLE (2010) Diversité des facteurs de motivation au travail des aides à domicile, Sixièmes Rencontres Internationales de la diversité, 30 septembre et 1er octobre, Corte.
8. Anne LOUBÈS, Isabelle Bories-Azeau (2010) Les réseaux territorialisés de PME : Quels effets sur la formation professionnelle continue des salariés ? Colloque « GRH, PME et entrepreneuriat, Regards croisés » (AGRH, IAIRPME, ECSB), Montpellier 2010.

9. Marc Pasquet, Sylvie GERBAIX (2010) THE COMPLEXITY OF SECURITY STUDIES IN NFC PAYMENT SYSTEM, 8th Australian Information Security Management Conference, December 2010, Perth, Australia
10. Denis TRAVAILLÉ, Sophie Spring (2010) Reporting Financier et Gestion Stratégique des Coûts dans la Chaîne Logistique, 2ème Journée d'étude sur le contrôle de gestion AFC Nantes, 11 février 2010.
11. Claudio VITARI (2010) THE POWER OF EMANCIPATION OF THE FREE/LIBRE/OPEN SOURCE SOFTWARE: AN INSPIRING SUCCESS FOR OTHER CONCRETE ALTERNATIVES, R&D conference. Barcelone (Espagne) 2010
12. Saloua ZGOULLI, Swalhi A. (2010) Le développement de l'employabilité : un outil de GRH, 10ème Rencontre sur la prospective des métiers : Quel management demain ? 16 Mars 2010, ESSEC, Paris.
13. Amira DAKHLAOUI (2010), Condition de travail et risques professionnels : analyse et synthèse de la littérature, 8ème colloque francophone sur le risque, ORIANE 23 et 24 septembre 2010, Bayonne.

ERFI

1. Augé B., Naro G., Vernhet A. (2010). Le contrôle de gestion au service du gouvernement l'université : propos d'étape sur la conception d'un balanced scorecard au sein de l'université française. 31ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Nice.
2. Bah T., Mahé de Boislandelle H. (2010). La méthodologie des récits de vie au service de l'analyse du processus de transmission des entreprises. Colloque GRH, PME et Entrepreneuriat : Regards croisés, Montpellier.
3. Bakkali C., Messeghem K., Sammut S. (2010). Pour une gestion des compétences dans les structures d'accompagnement à la création d'entreprise. Colloque GRH, PME et Entrepreneuriat : Regards croisés, Montpellier.
4. Bakkali C., Messeghem K., Sammut S. (2010). Vers la création d'un référentiel compétences pour l'accompagnant à la création d'entreprises. XIXème Conférence Internationale de Management Stratégique, Luxembourg.
5. Bakkali C., Messeghem K., Sammut S. (2010). Diversité des structures d'accompagnement à la création d'entreprises et gestion des ressources humaines. 10ème Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME, Bordeaux.
6. Bessieux-Ollier C., Walliser E. (2010). Capital immatériel : état des lieux et perspectives. Journée de recherche AFC/MRM du 18 juin 2010, Montpellier.
7. Bessieux-Ollier C., Walliser E. (2010). L'évolution de la recherche comptable sur le capital immatériel : une analyse scientométrique sur la période 1926-2008. Symposium du 31^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Nice.

8. Bessieux-Ollier C., Chavent M., Kuentz V., Walliser E. (2010). L'adoption en France des normes IFRS relatives aux incorporels : bouleversement ou inertie ? Journée de recherche AFC/MRM du 18 juin 2010, Montpellier.
9. Beylier R.P., Messeghem K., Fort F. (2010). Les MDD du terroir au coeur de la légitimité territoriale des distributeurs. 4ème Biennale Internationale de la Négociation Commerciale, Paris.
10. Bories-Azeau I., Faillenot P., Loubès A., Commeiras N. (2010). GPEC et logique territoriale ? Un exemple dans l'industrie ferroviaire. Colloque « PME innovantes, clusters et territoires : théories et pratiques de la gestion des compétences », Tours.
11. Cappelletti L., Khalla S., Noguera F., Scouarnec A., Voynet Fourboul C. (2010). Benevolence for Human Resource Management Consultants. Colloque Académique à l'ESSEC, Cergy-Pontoise.
12. Chemin C., Vercher C. (2010). Quelle gouvernance et quel mode de coordination des acteurs au sein des nouveaux mouvements sociaux multi-acteurs ? XXIème Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, St Malo.
13. Commeiras N., Loubès A., Bories-Azeau I. (2010). La socialisation des apprentis commerciaux : une étude auprès de conseillers clientèle du secteur banque assurance. XXIème Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, St Malo.
14. Courrent J.-M. (2010). Pour une typologie des outils d'aide à l'engagement dans le développement durable. Table Ronde au 10ème Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME, Bordeaux.
15. Dikmen L., Triki D. (2010.) Contrôle & Performance des Joint-ventures internationales : Cas des JVI implantées en Turquie. XIXème Conférence Internationale de Management Stratégique, Luxembourg.
16. Dupuy Y., Naro G., Travaillé D. (2010). Le contrôle de gestion, comme observation de paradoxes. Symposium « Recherches en contrôle de gestion : observer l'inobservable. Etat des lieux et perspectives » du 31ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Nice.
17. Estève J.-M., Gallego V., Mahé de Boislandelle H., Saoudi L. (2010). La valorisation des ressources humaines en PME Le cas d'une entreprise franco-tunisienne. XXIème Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Saint Malo.
18. Estève J.-M., Gallego V., Saoudi L. (2010). Bouleverser la GRH après la reprise.... et si c'était le bon choix ? Colloque GRH, PME et Entrepreneuriat : Regards croisés, Montpellier.
19. Fourcade C., Polge M. (2010). Rencontre praticiens universitaires : Quels défis pour la recherche transdisciplinaire en entrepreneuriat ? Table Ronde au 10ème Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME, Bordeaux.
20. Fourcade C., Gallego V., Polge M., Saoudi L. (2010). De la gestion des ressources humaines à l'animation des relations humaines, le cas des entreprises artisanales. Journée de Recherche « Entreprendre dans l'Artisanat : quel(s) défi(s) ? », Montpellier.
21. Georgescu I. (2010). RAPM : une étude qualitative au sein du secteur hospitalier français. 31ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Nice.

22. Giordano-Spring S., Travaillé D. (2010). Reporting financier et gestion stratégique des coûts dans la chaîne logistique. 2ème Journée d'Etude en Contrôle de Gestion de Nantes « Le contrôle de gestion au service des fonctions ou du contrôle dans les fonctions ? », Nantes.
23. Gribaa F., Tounés A., Messeghem K. (2010). Un modèle exploratoire de l'intention environnementale des dirigeants de PME/PMI tunisiennes. 10ème Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME, Bordeaux.
24. Jerson A., Le Roy F., Sentis P. (2010). La réaction du marché aux condamnations des pratiques anticoncurrentielles : mise en évidence de l'effet taille. 20ème Congrès du Réseau des IAE, Strasbourg.
25. Julien P.-A., Marchesnay M., Vier Machado H. (2010). Pour une théorie entrepreneuriale tenant compte des différences culturelles. 10ème Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME, Bordeaux.
26. Marchesnay M. (2010). Pour une ontologie de l'entrepreneur : le pragmatisme de James. 10ème Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME, Bordeaux.
27. Maurice J., Plot E. (2010). Double diffusion des entreprises dans le rapport annuel : renforcement ou contradiction ? 31ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Nice.
28. Mione A., Yami S., Chappert H. (2010). Relations concurrentielles et processus de normalisation : Le jeu de Microsoft dans le secteur des Formats de Documents Electroniques. XIXème Conférence Internationale de Management Stratégique, Luxembourg.
29. Naro G., Travaillé D. (2010). Le balanced scorecard revisité à travers le modèle des leviers de contrôle : les enseignements de deux études de cas. 31ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Nice.
30. Palpacuer F., Leroy M., Le Roy F., Balas N. (2010). Management, Mondialisation et Ecologie : Regards critiques en sciences de gestion. Table ronde, XIXème Conférence Internationale de Management Stratégique, Luxembourg.
31. Paradas A., Polge M. (2010). Diversité des sources de changements d'une entreprise artisanale dans une perspective cognitiviste. 6èmes Rencontres sur la diversité, Corte.
32. Torrès O. (2010). Quelques réflexions provisoires sur la santé des artisans et commerçants. 10ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Bordeaux.
33. Levratto N., Torrès O. (2010). Le classement européen des villes entrepreneuriales : méthode, résultats et portée. Colloque International Territoire et Entrepreneuriat, Dunkerque.
34. Sanou F.H., Le Roy F. (2010). Agressivité, coopération ou coopétition : quelle stratégie performante dans les industries de réseaux ? XIXème Conférence Internationale de Management Stratégique, Luxembourg.
35. Benkraiem R., Louhihi W., Le Roy F. (2010). Sporting Performances and the Volatility of Listed English Football Clubs. 27th International Conference of French Finance Association, Saint Malo.

Centre de Recherche MBS

1. Meyer M. Glémain P. & Bilaudeau V. 2010. Les dynamiques coopératives du microcrédit social: quelle contribution à un autre modèle bancaire solidaire? Colloque de l'Association pour le Développement de la Documentation en Economie Sociale (ADDES), November 9, Paris, France.
2. Aspelund A., Cabrol M. & Calcei D. 2010. L'internationalisation comme un acte entrepreneurial. Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), October 28-29, Bordeaux, France.
3. Gundolf K., Jaouen A. & Missonier A. 2010. L'accompagnement des jeunes entreprises par les pairs: conditions d'émergence. Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFEPME), October 28-29, Bordeaux, France.
4. Védel B. & Stéphanie E. 2010. Effet de sélection et accompagnement des entreprises hébergées dans un incubateur: une analyse causale. Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFEPME), October 28-29, Bordeaux, France.
5. Fayolle A. & Nakara W. 2010. Création par nécessité et précarité: la face cachée de l'entrepreneuriat. Etats Généraux du Management, October 22, Paris, France.
6. Meyer M. 2010. Les entreprises sociales vectrices d'une nouvelle citoyenneté au sein des économies développées. Etats Généraux du Management, October 22, Paris, France.
7. Sentis P. 2010. La finance durable existe-t-elle? Etats Généraux du Management, October 22, Paris, France.
8. Jerson A., Le Roy F. & Sentis P. 2010. La réaction du marché aux condamnations des pratiques anticoncurrentielles: mise en évidence de l'effet taille. Congrès des IAE, August 31-September 1st, Strasbourg, France.
9. Sanou F.H. & Le Roy F. 2010. Aggressiveness, cooperation or coopetition: Which effective strategy in network industries? IFSAM World Conference, July 8-10, Paris, France.
10. Bessieux-Ollier C. & Walliser E. 2010. Capital immatériel: état des lieux et perspectives. Journée de Recherche sur le Capital Immatériel, June 18, Montpellier, France.
11. Dana L-P. 2010. Coopetition: a winning strategy for entrepreneurial firms? 4th EIASM Workshop on Coopetition Strategy 'Coopetition and SME research', June 17-18, Montpellier, France.
12. Sanou F.H. & Le Roy F. 2010. Aggressiveness, cooperation or coopetition: Which effective strategy in network industries? 4th EIASM Workshop on Coopetition Strategy 'Coopetition and SME research', June 17-18, Montpellier, France.
13. D'Armagnac S., Géraudel M. & Salvétat D. 2010. Coopetitive processes of knowledge development within spatial industry. Toulouse Space Show: Semaine Internationale des Applications Spatiales, June 8-11, Toulouse, France.
14. Belbaly N. & Robert F. 2010. L'alignement individuel du système d'information et les principes de coévolution: le cas des projets Open Source. 15ème Colloque de l'Association Information et Management (AIM), May 19-20, La Rochelle, France.

15. Salvetat D., Géraudel M. & D'Armagnac S. 2010. La gestion inter-organisationnelle des connaissances dans un contexte coopétitif: le cas des industries aéronautiques et spatiales. Conférence de l'Association Information et Management (AIM), May 19-21, La Rochelle, France.
16. C Khedhaouria A. 2010. Stimuler la créativité par l'usage de l'intranet. Association Information & Management (AIM), May 20-21, La Rochelle, France.
17. Pauger B., Cabrol M. & Lartigau G. 2010. Sustainability of health care systems: an overview of outsourcing in the French health care system. International Society for Research on Innovation and Change in Health Care Systems (ISRICH), May 13-14, Paris, France.
18. Benkraiem R., Louhihi W. & Le Roy F. 2010. Sporting performances and the volatility of listed English football clubs. Association Française de Finance (AFFI), May 10-12, Saint Malo, France.
19. Benkraiem R., Le Roy F. & Louhichi W. 2010. Sporting performances and the volatility of listed English Football Clubs. Association Française de Finance (AFFI), May 10-12, La Rochelle, France.
20. Bessieux-Ollier C. & Walliser E. 2010. L'évolution de la recherche comptable sur le capital immatériel: une analyse scientométrique sur la période 1926-2008. 31ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), May 10-12, Nice, France

Ouvrages ou chapitres d'ouvrage

CR2M

1. AMADIEU Paul & BESSIERE Véronique (2010). « Analyse de l'Information Financière : Diagnostic, Evaluation, Prévisions et Risques », deuxième édition, Economica.
2. BERTRANDIAS L. CARRICANO M. & POUJOL F. (2010), « Analyse de données avec SPSS », Deuxième édition, Pearson Education.
3. D'HAUTEVILLE F. & AURIER Ph. (2010), Partie 2 : Consommation, Promotion et Distribution, in La vigne et le vin : Mutations économiques en France et dans le monde, La documentation Française, 69-98.
4. LANCELOT-MILTGEN C. & CASES A.S. (à paraître en 2011), L'Email Marketing, Chapitre dans un ouvrage collectif sur l'e-Marketing, Dunod.

CREGOR

1. Sophia BELGHITI-MAHUT (2010) Les femmes dans les organisations: de la théorie de l'apprentissage au modèle conceptuel Genre-Organisation-Système, In *Etre homme ou femme dans les organisations: contributions à l'éclosion de l'économie de la connaissance*, sous la direction F. Sala et L. Garet-Talon, Edition L'Harmattan, pp 197-215.
2. Sophia BELGHITI-MAHUT, Christine Naschberger (2010) Cas Beauté Naturelle, in *Gestion des Ressources Humaines, Recueil de cas pédagogiques*, sous la direction de F. Chevalier ; pp 31-34.

3. Valérie Chanal, Chris KIMBLE (2010) BORN TO BE WILD: USING COMMUNITIES OF PRACTICE AS A TOOL FOR KNOWLEDGE MANAGEMENT, In: *Ethicomp 2010: The 'Backwards, Forwards and Sideways' changes of ICT*, ed. by M. Arias-Oliva, T. W. Bynum, S. Rogerson and T. Torres-Coronas, pp. 71 - 80, Universitat Rovira i Virgili
4. Aurélie GIRARD, Bernard FALLERY (2010) HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ON INTERNET : NEW PERSPECTIVES, in *Ideas, Insights and Innovations on Management Research*, Edited by D.Jawahar, MACMILLAN publishers, India, ISBN 023-032-889-X pp 68-86
5. Bernard FALLERY (2009) La revue des thèses, notes de lecture, in *SIM Systèmes d'Information et Management*, vol 15, n° 1, 2, 3
6. Jean-Pierre NEVEU (2010) Pour repenser la relation travail-santé psychologique : la théorie de préservation des ressources, in E. Abord de Chatillon & O. Bachelard (Eds.), *Santé et sécurité au travail*. Paris, Vuibert 2010.
7. Jean-Michel PLANE (2010) Confiance et Organization Development, in *Rationalité et Sciences de Gestion*, coordonné par F. Bournois et V. Chanut, Paris, ESKA, 14 pages.
8. Florence RODHAIN, Bernard FALLERY (2010) T.I.C. et écologie : de la bonne conscience ... à la responsabilité ? in *Management, mondialisation et écologie*, F. Palpacuer et M. Leroy éditeurs, HERMES, Paris, page 323-339
9. Florence RODHAIN (2010) La relation complexe entre représentation et objet représenté, l'exemple de la cartographie cognitive : construction ou « reconstruction » de la représentation mentale modélisée, in *Management et Cognition, Pilotage des Organisations : questions de représentations*, B. Claverie, J-C. Sallaberry et J-F. Trinquecoste, L'Harmattan, , pp.117-144
10. Eve SAINT-GERMES (2010) L'évaluation de l'employabilité en GRH : de la situation d'emploi à la prospective des opportunités de transition professionnelle, in *Tendances RH et Management : L'apport de la prospective*. Mélanges en l'honneur de Luc Boyer, coordonné par Scourneac A., Management et Avenir Ed.
11. Denis TRAVAILLE (2010), *Systèmes de Gestion de Production et Systèmes de Contrôle de Gestion*, Editions Universitaires Européennes.
12. Ribeiro, R., & Kimble, C. (2010). The Search for the 'Hidden' Virtual Communities of Practice: Some Preliminary Premises. In *Virtual Communities: Concepts, Methodologies, Tools and Applications* (pp. 2395-2411). Hershey: IGI Global Inc.
13. Tabatabaie, M., Paige, R., & Kimble, C. (2010). Exploring Enterprise Information Systems. In *Enterprise Information Systems: Concepts, Methodologies, Tools and Applications* (pp. 35-52). Hershey: IGI Global.
14. Kimble, C., & Li, F. (2010). Effective Virtual Working through Communities of Practice. In K. St.Amant (Ed.), *IT Outsourcing: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications* (Vol. 4, pp. 1966-1973). Hershey: IGI Global.
15. Wang, H., & Kimble, C. (2010). Product Architecture as a Driver of Breakthrough Strategy: The Case of Chinese Carmakers. In J. V. Reynolds (Ed.), *Emerging Markets: Identification, New Developments and Investments* (pp. 71-94). New York: Nova Science Publishers, Inc.

ERFI

1. Fourcade C., Muchnik J., Treillon R. (2010). Coopérations, territoires et entreprises agroalimentaires. Editions QUAE.
2. Joyal A., Sadeg M., Torrès O. (2010). La PME algérienne et le défi de l'internationalisation—Expériences étrangères. Éditions l'Harmattan, Paris.
3. Palpacuer F., Leroy M., Naro G. (Eds., 2010). Management, Mondialisation et Ecologie : Regards critiques en sciences de gestion. Hermès Science Publishing, Paris.
4. Pellegrin-Boucher E. (2010). La coopétition : enjeux et stratégies. Hermès Science Publishing.
5. Yami S., Castaldo S., Dagnino G. B., Le Roy F. (Eds, 2010). Coopetition: winning strategies for the 21st century. Edward Elgar, Cheltenham, UK, Northampton, MA, USA.
6. Yami S., Le Roy F. (Eds, 2010). Les stratégies de coopétition : rivaliser et coopérer simultanément. De Boeck, Collection Méthodes et Recherches, Bruxelles.
7. Balas N. (2010). Les pôles de compétitivité, ou l'hégémonie du cluster portier ? Essai critique sur la performativité du management stratégique. In Entreprises et mondialisation: regards critiques en sciences de gestion (Eds. Palpacuer F., Naro G., Leroy M.). Hermès Science Publishing, Paris.
8. Dupuy Y., Naro G. (2010). La tétranormalisation et le management public : Crise des représentations, crise du sens. In Normes : Origines et Conséquences des Crises (Eds, Bessire D., Cappelletti L., Pigé B.). Economica.
9. Fernandez A.-S., Marquès P., Le Roy F., Robert F. (2010). Dynamiques et défis de la coopétition. In Les stratégies de coopétition : rivaliser et coopérer simultanément (Eds, Le Roy F., Yami S.). De Boeck.
10. Gueguen G., Yami S. (2010). The Internet in the Process of Data Collection and Dissemination. In Digital Cognitive Technologies: Epistemology and Knowledge Society (Eds, Brossard C., Reber B.). STE Ltd and John Wiley & Sons Inc, 393-407.
11. Joly Galzin C. (2010). Quand les stratégies marketing obéissent à la rentabilité financière : éclairages sur le marketing de la valeur. In Management, Mondialisation et Ecologie : Regards critiques en sciences de gestion (Eds, Palpacuer F., Leroy M., Naro G.). Hermès Science Publishing, Paris.
12. Leroy M. (2010). Fondements critiques de l'analyse de la performance environnementale des dispositifs de développement durable. In Management, Mondialisation et Ecologie : Regards critiques en sciences de gestion (Eds, Palpacuer F., Leroy M., Naro G.). Hermès Science Publishing, Paris.
13. Le Roy F. (2010). La Métaphore Militaire comme fondement du Management Stratégique : une approche critique. In Management, Mondialisation et Ecologie : Regards critiques en sciences de gestion (Eds, Palpacuer F., Leroy M., Naro G.). Hermès Science Publishing, Paris.
14. Le Roy F., Guillotrau P. (2010). Successful strategy for challengers: competition or coopetition with dominant firms? In Coopetition: winning strategies for the 21st century (Eds, Yami S., Castaldo S., Dagnino G. B., Le Roy F.). Edward Elgar, Cheltenham, UK, Northampton, MA, USA.

15. Le Roy F., Yami S., Dagnino G.B. (2010). La Coopétition : Une stratégie pour le XXI^{ème} siècle. In Stratégies de coopétition : Rivaliser et coopérer simultanément (Eds, Yami S., LeRoy F.). Editions De Boeck, Coll. Recherches & Méthodes.
16. Marchesnay M. (2010). La prospective, ou l'art de se tromper scientifiquement. In Management et métier : visions d'experts, Mélanges en l'honneur de Luc Boyer (Eds, Scouarnec A.). EMS.
17. Messeghem K., Sammut S. (2010). Processus d'accompagnement et isolement du créateur. In L'entrepreneuriat comme mode d'insertion (Eds, Brasseur M.). Bruylant.
18. Messeghem K., Pierson F. (2010). La GRH en PME face à la démarche qualité : Pour une approche contextuelle. In La GRH en PME (Eds, Louart P., Vilette M-A.). Vuibert.
19. Mione A. (2010). Coopétition et définition des normes : Le cas des textiles géosynthétiques. In Les stratégies de coopétition : rivaliser et coopérer simultanément (Eds, Le Roy F., Yami S.). De Boeck.
20. Naro G. (2010). Perspectives critiques en comptabilité : le Nouveau Management Public en question(s). In Management, Mondialisation et Ecologie : Regards critiques en sciences de gestion (Eds, Palpacuer F., Leroy M., Naro G.). Hermès Science Publishing, Paris.
21. Naro G., Salez M. (2010). Le contrôle de gestion sociale en quête de fondements théoriques et méthodologiques. In Le contrôle de gestion en mouvement. Etat de l'art et meilleures pratiques (Eds, Berland N., Simon F.-X.). Eyrolles Éditions d'Organisation, Paris, 127-143.
22. Palpacuer F., Leroy M., Naro G. (2010). Face à une hégémonie managériale mondialisée, quelles recherches critiques en sciences de gestion ? In Management, Mondialisation et Ecologie : Regards critiques en sciences de gestion (Eds, Palpacuer F., Leroy M., Naro G.). Hermès Science Publishing, Paris.
23. Paradas A. (2010). Les aspects humains de la RSE en petite entreprise. In La GRH en PME (Eds, Louart P., Vilette M.A.). Vuibert Recherche.
24. Paradas A. (2010). Les contraintes de recrutement dans les PME. In La GRH en PME (Eds, Louart P., Vilette M.A.). Vuibert Recherche.
25. Pellegrin-Boucher E. (2010). Le management de la coopétition. In Les stratégies de coopétition : rivaliser et coopérer simultanément (Eds, Le Roy F., Yami S.). De Boeck.
26. Roy P., Yami S. (2010). Coopetition within an Oligopoly: Impacts of a Disruptive Strategy. In Coopetition: winning strategies for the 21st century (Eds, Yami S., Castaldo S., Dagnino G. B., Le Roy F.). Edward Elgar, Cheltenham, UK, Northampton, MA, USA.
27. Roy P., Yami S. (2010). Coopétition et stratégie de rupture : le cas des salles de cinéma. In Stratégies de coopétition : Rivaliser et coopérer simultanément (Eds, Yami S., Le Roy F.). Editions De Boeck, Coll. Recherches & Méthodes.
28. Seigneur A., Vercher C., Palpacuer F. (2010). Globalisation des stratégies d'entreprises et individualisation de la relation d'emploi : le cas des licenciements dans les firmes multinationales françaises. In Mondialisation et recomposition des relations professionnelles, un état des lieux (Eds, Aballéa F., Mias A.). Octares Édition.

29. Uzan O., Peyroux C. (2010). Accompagnement public et gouvernance partenariale. Concilier intérêt territorial et buts personnels des entrepreneurs. In *Entrepreneuriat et Insertion* (Eds, Brasseur M.). Bruylant.
30. Vercher C. (2010). La gestion des cadres dans la firme mondialisée : Entre l'angélisme des discours humanistes et le cynisme des pratiques instrumentales. In *Management, Mondialisation et Ecologie : Regards critiques en sciences de gestion* (Eds, Palpacuer F., Leroy M., Naro G.). Hermès Science Publishing, Paris.
31. Yami S., Castaldo S., Dagnino G.B., Le Roy F., Czakon W. (2010). Introduction -Coopetition strategies: Towards a New Form of Interorganizational Dynamics? In *Coopetition: winning strategies for the 21st century* (Eds, Yami S., Castaldo S., Dagnino G. B., Le Roy F.). Edward Elgar, Cheltenham, UK, Northampton, MA, USA.

Centre de Recherche MBS

1. Banoun A. & Dufour L. (Eds). 2010. *L'opportunisme: une approche pluridisciplinaire*. Paris, Hermès.
2. Benbya H. & Belbaly N. (Eds). 2010. *Successful OSS project design and implementation*. Surrey, Gower Publishing.
3. Dana L.-P. 2010. *When economies change hands: a survey of entrepreneurship in the Emerging Markets of Europe from the Balkans to the Baltic States*. New York & Oxford (US), Routledge.
4. Gundolf K., Meier O. & Missonier A. (Eds). 2010. *Négociations et stratégies d'entreprises*. Paris, Hermès.
5. Gundolf K. & Jaouen A. (Eds). 2010. *Diriger sa petite entreprise: gérer, communiquer, se développer*. Paris, Dunod.
6. Jaouen A. 2010. *Entrepreneuriat et stratégie: une lecture à travers le prisme de la Très Petite Entreprise*. Sarrebruck, Editions Universitaires Européennes.
7. Khedhaouria A. (Ed). 2010. *Stimuler la créativité en entreprise par l'usage de l'intranet: méthodes et outils*. Sarrebruck, Editions Universitaires Européennes.
8. Cabrol C., Mlemvo F., Rasmussen E., Servais P. & Aspelund A. Forthcoming. *Growth and internationalization of French and Danish SMEs*. In Nummela N. (Ed.), *International Growth of Small and Medium Enterprises*. NYC (USA), Routledge.
9. Dana L.-P. 2011. *International Entrepreneurship in Developing/ Emerging Countries*. In Etemad H. (Ed.), Volume 4 of *McGill International Entrepreneurship Series*. Cheltenham, Edward, Elgar.
10. Dana L.-P. & Morris M. 2010. *Ethnic minority entrepreneurship*. In Dana L.-P. (Ed.), *World Encyclopedia of Entrepreneurship*. Cheltenham, Edward Elgar.
11. Dana L.-P. 2010. *Internationalization of European entrepreneurs*. In Dana L.-P. (Ed.), *World Encyclopedia of Entrepreneurship*. Cheltenham, Edward Elgar.
12. Dana L.-P. 2010. *Foreword*. In Munoz J.-M. (Ed.), *Microenterprise: Concepts and Cases*, Cheltenham (UK), Edward Elgar.

13. Dana L-P. 2010. Federal Express. In Hisrich R.D. (Ed.), International Entrepreneurship: starting, developing and managing a Global Venture: 254-260. Thousand Oaks – California (USA), Sage.
14. Dana L-P. 2010. Toward sustainable economic development: an experiment in West Africa. In Kao R.W.Y. (Ed.), Sustainable Economy: corporate, social and environmental responsibility: 353-375. Singapore, World Economic.
15. Dana L-p. 2010. Chapter 7: Global entrepreneurship education. In Kiesner F. (Ed.), Creating Entrepreneurs: making miracles happen: 107-120. Singapore, World Scientific.
16. Dufour L. & Lacaze D. 2010. L'influence des valeurs associées au travail sur l'intégration des jeunes à faible capital scolaire au sein des organisations. In Sahut J.-M. (Ed.), Les relations salariés-employeurs: quel partage des valeurs? Paris, L'Harmattan.
17. Fernandez A.S., Marques P., Le Roy F. & Robert F. 2010. La coopération: un concept multidimensionnel. Les stratégies de coopération: rivaliser et coopérer simultanément: 101-111. Bruxelles, DeBoeck, Collection Méthodes et Recherches.
18. Gachon T. & Géraudel M. 2010. Elaborer une stratégie marketing avec des ressources limitées. In Gundolf K. & Jaouen A. (Eds.), Diriger sa petite entreprise: gérer, communiquer, se développer. Paris, Dunod.
19. Groh A. 2009. Private equity in emerging markets. In Cumming D. (Ed.), The Companion to Private Equity. Wiley Press.
20. Gurau C. Forthcoming. Business modeling for e-CRM. In 2010 Best-of Book of the AMSE Conferences.
21. Le Roy F., Yami S. & Dagnino G. 2010. La coopération: une stratégie pour le vingt-et-unième siècle. In Yami S. & Le Roy F. (Eds.), Les stratégies de coopération: rivaliser et coopérer simultanément: 17-28. Bruxelles, DeBoeck, Collection Méthodes et Recherches.
22. Robert F., Lasch F. & Le Roy F. 2009. Qui sont les entrepreneurs high-tech: le cas du secteur TIC en France. In Riccio P.- M. & Bonnet D. (Eds.), Management des Technologies Organisationnelles, Journées d'étude 2009. Paris, Presse des Mines, Collection Economie et Gestion.