

Campagne d'évaluation 2011-2014
Unité de recherche : dossier unique

BILAN des travaux
des chercheurs MRM

2006-2009

Cette liste compile les travaux 2006-2009 des chercheurs MRM (CEROM, CREGOR, CR2M, ERFI)

ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées par l'AERES ou dans les bases de données internationales (ISI Web of Knowledge, Pub Med...).

1. Algesheimer R. & Gurău C. 2008. Introducing structuration theory in communal consumption behavior research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 11, 2, 2008, 227-245.
2. Amadiou Paul & Francois Heude Alain & Viviani Jean-Laurent (2009). Reducing the cost of greenhouse gas emissions. Evaluating the investments that need to be made. *Bankers, Markets & Investors*.
3. Amadiou Paul & Viviani Jean-Laurent (2009). Impact of intangible effort on performance in the case of French cooperatives and non-cooperatives. *Agribusiness*.
4. Amans P., Villesèque-Dubus F. (2009) « Le budget : fonctions théoriques et application au cas d'une organisation du spectacle vivant », *RSG Revue Sciences de gestion*, n°67,
5. Aurier Philippe & Fort Fatiha (2007). The effects of perceived congruity between origin, brand and product on the purchase intention of a branded product of origin. *Advances in Consumer Research*, 34.
6. Aurier Philippe & Siadou Béatrice (2007). Perceived justice and consumption experience evaluations: a qualitative and experimental investigation . *International Journal of Service Industry Management*, 18 (5).
7. Ayerbe C. & Missonier A. 2007. Validité interne et validité externe de l'étude de cas: Principes et mise en œuvre pour un renforcement mutuel. *Finance Contrôle Stratégie*, 10(2): 37-62.
8. Balas N. et Palpacuer F.(2008), "Les réseaux d'innovation sont-ils toujours ancrés dans les territoires ? Le cas de l'Alliance Crolles 2", *Entreprises et Histoire*, n°53, décembre.
9. Barbe Daniel (2007). Financement des entreprises et attractivité des territoires: le cas des entreprises innovantes. *Economies et sociétés*, Tome XLI (5) : 861-882.
10. Barlette Y. 2008. Une étude des comportements liés à la sécurité des systèmes d'information en PME. *Systèmes d'Information et Management*, 13(4).
11. Belbaly N. (Forthcoming). Investigating the impact of knowledge management factors on new product development performance. *International Journal of Knowledge Management*, 5(3).
12. Ben Mahmoud-Jouini S., Bloch A. Mignon S. (2010) « Capacités d'innovation des entreprises familiales pérennes : proposition d'un cadre théorique et méthodologique », *RFG Revue Française de Gestion (Numéro spécial sur les entreprises familiales)*, vol 36, n°198.
13. Ben Mahmoud-Jouini S., Mignon S. (2009) « Entrepreneuriat familial et stratégies de pérennité: contribution au concept d'innovation prudentielle », *Management International*. (Numéro spécial : « L'entrepreneuriat familial : état des lieux et perspectives de recherche »), vol 14, n°1, Automne 2009.
14. Benbya H. & McKelvey B. 2006. Using coevolutionary and complexity theories to improve IS alignment: a multi-level approach. *Journal of Information Technology*, 21(4): 284-298.
15. Benbya H. & Meissonnier R. 2007. La contribution des Systèmes de gestion des connaissances au développement de nouveaux produits. *Systèmes d'Information et Management*, 12(1): 75-95.
16. Benkraiem R. & Gurau C. Forthcoming. The financing policy of French SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. (Special Issue on "Accounting and Finance for SMEs).
17. Benkraiem R. 2007. Diversité et importance des investisseurs institutionnels: une comparaison franco-américaine. *Revue de l'Economie Méridionale*, 55(3): 197-216.
18. Benkraiem R. 2008. The influence of institutional investors on opportunistic earnings management. *International Journal of Accounting Auditing and Performance Evaluation*, 5(1): 89-106.
19. Benkraiem R. (Forthcoming) Does the presence of independent directors influence accruals management? *Journal of Applied Business Research*.
20. Benkraiem R., Louhichi W. & Marquès P. 2009. Market reaction to sporting results: the case of European listed football clubs. *Management Decision [Special issue: 'Taking Sport Seriously: Sport, Management and Business']*, 47(1): 100-109.

21. Bessiere Véronique, Kaestner Michael (2008). Sur- et sous- réactions des analystes financiers : une étude des évolutions post-krach. *Banque & Marchés*, (92) : 6-19.
22. Bessiere Véronique (2007). Excès de confiance des dirigeants et décisions financières : une synthèse. *Finance, Contrôle, Stratégie*, 10 (1) : 39-70.
23. Bessiere Véronique (2008). Motivations et création de valeur des acquisitions d'entreprises. *Banque & Marchés*, (94) : 56-62.
24. Bessieux-Ollier C. & Walliser E. 2007. La transition et le bilan de la première application en France des normes IFRS : le cas des incorporels. *Comptabilité Contrôle Audit*, 13(2): 219-245.
25. Bessieux-Ollier C. 2006. Les pratiques d'évaluation et de publication des entreprises françaises, allemandes et américaines: le cas des éléments incorporels. *Comptabilité Contrôle Audit*, 12(2): 167-189.
26. Botti, L., Barros, C.P., Peypoch, N., Solonandrasana B. (2009) "Managerial efficiency and hospitality industry: The Portuguese case" *Applied Economics*.
27. Botti, L., Briec, W. G. Cliquet (2009) "Plural forms versus franchise and company-owned systems: A DEA approach of hotel chain performance", *OMEGA: The International Journal of Management Science*, vol. 37, n°3, 566-578.
28. Botti, L., Peypoch, N., Solonandrasana B. (2008), "Time and tourism attraction", *Tourism Management*, 29: 594-596.
29. Bourdil M. (Forthcoming). Des primes d'objectifs motivantes : la justice et l'équité comme conditions de réussite. *Revue Sciences de Gestion*, 67.
30. BOURDON I, TESSIER N. (2008) "Le management des hommes : un défi pour la gestion des connaissances". *La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion*
31. Bourdon I. & Bourdil M. 2007. Récompenses et gestion des connaissances: des liens complexes. *La Revue des Sciences de Gestion*, 226-227: 165-172.
32. Bourdon I. & Lehmann-Ortega L. 2007. Systèmes d'information et innovation stratégique: une étude de cas. *Système d'Information et Management*, 1(12): 55-73.
33. BOURDON I., BOURDIL M. (2007) « Récompenses et gestion des connaissances : des liens complexes », *La RSG, Revue des Sciences de Gestion*, n°226-227, p165
34. Bourdon I., Hollet-Haudebert S. (2009), « Pourquoi contribuer à des bases de connaissances ? Une exploration des facteurs explicatifs à la lumière du modèle UTAUT », *SIM Systèmes d'Information et Management* vol. 14 n° 1
35. BOURDON I., KIMBLE C., (2008) "Some Success Factors for the Communal Management of Knowledge" *The International Journal of Information Management*, December 2008
36. BOURDON I., LEHMANN L (2007) "Systèmes d'information et innovation stratégique : une étude de cas ", *SIM Systèmes d'Informations et Management*, N°1, vol.12,
37. BOURDON I., RAVARINI A., VITARI, C., MORO J. (2007) "Improving KMS effectiveness : the role of organizational and individual's influence", *IJKM International Journal of knowledge management* (3,2)
38. CARAMELLI M., BRIOLE A. (2007) «Employee Share Ownership and Job attitudes : Does culture matters ? », *Human Resources Management Review* vol 17 n°3 (2007) 290-304
39. CASES Anne-Sophie, FOURNIER Christophe & DUBOIS Pierre-Louis & TANNER John F. (2009). Website Spillover to Email Campaigns: The Role of Privacy, Trust and Shoppers' Attitudes. *Journal of Business Research*.
40. CASES Anne-Sophie, GALLEN C. (2007). Le rôle du risque perçu et de l'expérience dans l'achat de vin en ligne. *Décisions Marketing*, 45 : 1-16.
41. CASES Anne-Sophie, FOURNIER Christophe, Dubois Pierre-Louis (2006) «Etude de l'influence des caractéristiques d'un e-mail commercial : approches expérimentales in vivo», *Revue Française du Marketing*, P7-23, Octobre, N°209
42. CHAUDAT Pierre (2006) « Droit Social et Gestion des ressources humaines: Le cas de la couverture sociale française pour les expatriés », *Gestion 2000*, septembre – octobre, n°5, pp 57 - 73.
43. Cheriet F., Le Roy F. Rastoin J. (2008), « Les alliances stratégiques asymétriques: cas de Danone- Djurdjura en Algérie », *Revue Internationale PME*, Vol. 21, n°1.
44. Cheriet F., Le Roy F. Rastoin J. (2008), « Quelles spécificités de l'instabilité des alliances stratégiques asymétriques : Cas de l'agroalimentaire en Méditerranée », *Management International*, Vol 12, n°3.
45. Chollet B. & Géraudel M. A paraître. Réseau personnel, personnalité du dirigeant de PME et accès aux informations sur les marchés. *Finance, Contrôle, Stratégie*.
46. CISSE-DEPARDON Karine & N'GOALA Gilles (2009). Les effets de la satisfaction, de la confiance et de l'engagement vis-à-vis d'une marque sur la participation des consommateurs à un boycott. *Recherche et Applications en Marketing*, 24 (1).
47. Commeiras N., Loubès A., Fournier C. (2009), "Les effets des tensions de rôle sur l'implication au travail : une étude auprès des managers de rayon", *Management International*, vol. 13, n° 4. p.73-89.
48. Courrent J.M. & Gundolf K. Forthcoming. Proximity and Micro-Entreprise Manager's Ethics: a French empirical study of responsible business attitude. *Journal of Business Ethics*.
49. Dagnino G. B., Le Roy F et Yami S. (2007), « La dynamique des stratégies de coopération », *Revue Française de Gestion*, Vol 33, n°76, p. 87-98.
50. Dana L.-P. & Winstone K.E. 2008. Wine cluster formation in New Zealand: operation, evolution and impact. *International Journal of Food Science & Technology*, 43(12): 2177-2190.
51. Dana L.-P. 2008. Community-based Entrepreneurship in Norway. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 9(2): 77-92.
52. Dana L.-P. 2009. Religion as an explanatory variable for entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation* [Special issue: 'Religion'], 10(2): 87-99.
53. Dana L.-P., Hamilton R.T. & Wick K. 2009. Deciding to export: an exploratory study of Singaporean entrepreneurs. *Journal of International Entrepreneurship*, 7(2): 79-87.
54. Dana L.-P., Jaouen A. & Lasch F. 2009. Comprendre le contexte entrepreneurial dans les pays émergents d'Asie: une étude comparative. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 22(4): 483-496.

55. Dana L.P., Le Cren N. & Lyons J. 2009. The Role of Collective Action in the New Zealand Dairy Industry: An International Comparison. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 8(1): 154-169.
56. Desmarais C. & Tessier N. 2006. La frontière encadrants/non encadrants: une segmentation pertinente ? *Revue de l'Economie Méridionale*, 54(216): 346-370.
57. DESQ S., FALLERY B., REIX R., RODHAIN F. (2007) « La spécificité de la recherche francophone en Systèmes d'information », *RFG Revue Française de Gestion*, vol 33, Nov-Dec 2007
58. Dholakia U.M., Wiertz C. & Algesheimer R. Forthcoming. Communal service delivery: how customers benefit from participation in firm-hosted P3 communities. *Journal of Service Research*.
59. Drillon D. 2008. Jeux vidéo, Internet, sexe: un parfum d'irréel. Apports de la psychanalyse au virtuel. *Gestion 2000* [Special issue: 'Les technologies de la communication et la psyché'], 1(1): 93-108.
60. Dupuy Y. (2009) « Pérennité organisationnelle et contrôle de gestion », *RFG Revue française de gestion*, 2009/02, n° 192, pages 167-176
61. Dupuy Y., Lacroix M., Naro G. (2006), « Identités et dilemmes de l'enseignant-chercheur en sciences comptables », *Comptabilité, Contrôle, Audit*, Tome 12, Décembre.
62. FABRE Bruno, FRANCOIS HEUDE Alain (2008). Etablissements de crédit à la consommation : la prime justifie-t-elle le risque ? *Banque & Marchés* : 6-23.
63. FABRE Bruno & FRANCOIS HEUDE Alain (2009). Optimism and overconfidence biases : a methodological note. *Finance*.
64. FALLERY B., GERBAIX S., OLOGEANU R. (2010) "Acceptance and Appropriation of Videoconferencing for E-training : an Empirical Investigation", *IJTHI International Journal of Technology and Human Interaction*, July 2010, 6(3).
65. FALLERY B., MARTI C. (2007), "Le storytelling, un outil de gestion de connaissances », *SIM Systèmes d'Information et Management*, n°4, vol 12, décembre 2007
66. FALLERY B., MARTI C. (2007), « Vers des nouveaux types de réseaux sur Internet ? Les réseaux à liens faibles du dirigeant de petite entreprise », *RMA Management et Avenir*, n° 13, Juin 2007, pp 173-187
67. FENNETEAU Hervé & PELLEGRIN-BOUCHER E. (2007). Management de la coopération : le cas du secteur des ERP. *Revue Française de Gestion*, vol. 33 n° 176, août- Septembre, pp. 111-134.
68. Filion L.J., Dana L.-P., Julien P.-A., Veciana J.M. & Johannessen T.A. Forthcoming. The future of entrepreneurship research: results of a research workshop with invited speakers and discussants at the International Council for Small Business World Conference in Halifax. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*.
69. Filser M., Fulconis F. et Messeghem K. (2009), « L'évolution des relations entre industrie et grande distribution », *Gestion 2000*, n°3.
70. Fort F. et Fort F. (2006), « Alternatives marketing pour les produits alimentaires de terroir, *Revue Française de Gestion*, vol.32, n°162, 145-160
71. Fort F. et Fort F. (2006), « Diminuer les risques d'échecs lors de la mise en œuvre de changements packagés : une approche culturaliste appliquée à l'introduction », *Revue Française de Gestion*, vol.32, n°166, 159-172.
72. Fort F., Peyroux C., Temri L. (2008), « Mode de gouvernances des signes de qualité et comportements d'innovation. Une étude dans la région Languedoc-Roussillon », *Economie Rurale*, n° 302.
73. Fourcade C. (2006), « Les systèmes agro-alimentaires comme modalités collectives », *Revue Française de gestion*, Vol. 32, n° 167.
74. Fourcade C. Saint Pierre J. (2009) « Réflexion sur la recherche en PME et sa légitimité dans le domaine des sciences sociales », *Economies et Sociétés*, 2, 221-250.
75. Fourcade C. (2008), « Des dynamiques territorialisées novatrices : le cas des PME agroalimentaires », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 2, p. 193-210.
76. Fourcade C., et Polge M. (2007), Rédactrice en chef invitée, « Diversité des TPE artisanales : entre tradition et modernité », *Revue Internationale PME*, numéro spécial, vol. 19, n° 3-4, 2006.
77. FOURNIER Christophe & GANASSALI Stéphane (2008). Les recherches doctorales françaises en vente : bilan et perspectives. *Management & Avenir*, (8) : 104-118.
78. FOURNIER Christophe & TANNER J. & CHONKO L. & MANOLIS C. (à paraître). Revisiting Antecedents of Salesperson Propensity to Leave: The Moderating Role of Ethical Climate. *Journal of Personal Selling & Sales Management*.
79. FOURNIER Christophe & WEEKS W. (à paraître). The Impact of Time Congruity on Salesperson's Role Stress: A Person-Job Fit Approach. *Journal of Personal Selling & Sales Management*.
80. FRANCOIS-HEUDE Alain & SENTIS Patrick (2008). Franchissements de seuils dans le capital des IPO : source d'information sur les performances futures ? *Banque & Marchés*, (93) : 21-34.
81. Géraudel M. & Chollet B. A paraître. Quand les PME bénéficient du bouche à oreille: l'effet combiné de la personnalité du dirigeant et de son réseau personnel. *Management International*.
82. Giordano-Spring S. et Lacroix M. (2007), "Juste valeur et reporting de la performance : débats conceptuels et théoriques", *Comptabilité Contrôle Audit*.
83. Giordano-Spring S. et Rivière-Giordano G. (2008), « Reporting sociétal et IFRS : quelle cohérence ?, *Revue Française de Gestion*, août-septembre.
84. Groh A. & von Liechtenstein H. 2009. How attractive is central Eastern Europe for risk capital investors? *Journal of International Money and Finance*, 28: 625-647.
85. Groh A., Baule R. & Gottschalg O. 2008. Measuring idiosyncratic risks in leveraged buyout transactions. *Quarterly Journal of Finance and Accounting* [Special issue: 'Financing Costs, Earnings Management and Risks: Debt and Equity Markets'], 47(4): 5-24.
86. Groh A., Von Liechtenstein H. & Lieser K. Forthcoming. The European venture capital and private equity country attractiveness indices. *Journal of Corporate Finance*.

87. Gueguen G. (2007), "Systèmes d'information et performance : le cas des coureurs du Tour de France", *Systèmes d'Information et Management*, vol.12, n°3, 57-76.
88. Gundolf K. & Missonier A. (Forthcoming). Merger between size-unequal partners: strategic risks and hurdles. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
89. Gundolf K., Fink M. & Roessl D. (A paraître). Coopération, confiance et réussite – considerations théoriques et résultats empiriques. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 23(3).
90. Gundolf K., Jaouen A. & Loup S. (Accepté). La place des institutions locales dans les stratégies collectives : le cas des activités touristiques. *Revue Française de Gestion*, 32(167).
91. Gundolf K., Jaouen A., Loup S. (2006), « La place des institutions locales dans les stratégies collectives : le cas du secteur du tourisme », *Revue Française de Gestion*, Vol. 32 (167), pp 141-157.
92. Gurău C. & Dana L.-P. Forthcoming. The evolution of entrepreneurship forms and strategies in transition economies: the case of Romania. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business* [Special issue: 'Entrepreneurial Contexts, Decisions, and Strategies'].
93. Gurău C. & Groh A. 2009. The impact of regional development policies on ICT and biotech firm creation: a comparative analysis of France, Germany and the UK. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* [Special issue: 'High-Tech Entrepreneurship'], 7(3): 347-366.
94. Gurău C. & Ranchhod A. 2006. The impact of managers' experience on the internationalisation process: the case of UK biopharmaceutical SMEs. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 1(1/2): 198-218.
95. Gurău C. 2006. Bio-entrepreneurship in different economic systems: a comparative analysis of bio-entrepreneurs' profile in UK, France and Germany. *International Journal of Biotechnology*, 8(3/4): 169-186.
96. Gurău C. 2006. Multi-channel banking in Romania. *International Journal of Financial Services Management*, 1(4): 381-399.
97. Gurău C. 2008. An exploratory analysis of the strategic marketing choices implemented by the UK biopharmaceutical SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 6(2): 245-263.
98. Gurau C. 2008. Integrated online marketing communication: implementation and management. *Journal of Communication Management*, 12(2): 169-184.
99. Gurau C. Forthcoming. Consumer privacy issues in mobile commerce: a comparative study of British, French and Romanian consumer. *Journal of Consumer Marketing*, 26(7).
100. He L., Labelle R., Piot C. & Thornton D.B. 2006. Management, structure de propriété et qualité de l'information financière, Deuxième partie. *Gestion, revue internationale de gestion*, 30(4): 27-32.
101. Heumann S., Schmude J. & Lasch F. Forthcoming. German universities of applied sciences and entrepreneurship: the impact of research on knowledge-based start-up activity. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business* [Special issue: 'Entrepreneurial Contexts, Decisions, and Strategies'].
102. HOUZE E., MEISSONIER R., BELBALY N. (2007), "L'évolution de la résistance des acteurs dans un projet d'implantation de technologies de l'information : cas d'une PME française du secteur des hautes technologies", *Gestion, Revue Internationale de Gestion*, vol. 32, n°1, pp. 20-28
103. JANICOT C., MIGNON S., (2008) "Vers un modèle de codification des connaissances: nature et perspectives", *SIM Systèmes d'Information et Management*, Vol.13 N°4, décembre 2008
104. JANICOT Luc (2007) Les systèmes d'indicateurs de performance environnementale (IPE), entre communication et contrôle. *Revue CCA, Comptabilité, Contrôle, Audit*, tome 13, juin 2007, 13 pages
105. Jaouen A. & Gundolf K. 2009. Strategic alliances between microfirms: specific patterns in the French context. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 15(1): 48-70.
106. Jaouen A. 2006. La question centrale des ressources dans les alliances stratégiques. *Revue de l'Economie Méridionale*, n°214: 107-124.
107. Jaouen A. 2006. Les stratégies d'alliances des TPE artisanales. *Revue Internationale PME*, 19(3-4): 111-136.
108. Jaouen A. A paraître. Typologie des dirigeants de TPE. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 23(2).
109. KAESTNER Michael (2006) « Investors Misreaction to Unexpected Earnings: Evidence of Simultaneous Overreaction and Underreaction », *ICFAI Journal of Behavioral Finance*, Vol. 3, No. 1, March 2006,
110. KAESTNER Michael (2006). Anomalous Price Behavior Following Earnings Surprises: Does Representativeness Cause Overreaction? *Revue Finance*, 27 (2).
111. Kraus S., Harms R., Schwarz E. & Gundolf K. Forthcoming. Planification stratégique et réussite de la jeune TPE. *Revue de l'Economie Méridionale*.
112. Lantin F., Roy P. (2009), « Le rôle du rating dans une stratégie de croissance externe », *Revue Française de Gestion*, Vol.35, n°191,15-32.
113. Lasch F. & Yami S. 2008. The nature and focus of Entrepreneurship research in France over the last decade: A French Touch? *Entrepreneurship, Theory & Practice* [Special issue: 'Entrepreneurship Research in Europe: Overview, Trends and Themes'], March: 339-360.
114. Lasch F. 2007. L'impact du contexte socio-économique local sur la création d'entreprise en France. *Revue Internationale PME*, 20(2): 9-32.
115. Lasch F. (Forthcoming). Beyond the concept of social capital: the impact of the environment on high tech venturing. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, (special issue "How important is social and cultural capital to succeed your start up?").
116. Lasch F., Le Roy F. & Yami S. 2007. Critical growth factors of ICT start-ups. *Management Decision*, 45(1): 62-75.
117. Lasch F., Yami S. (2008), "The nature and focus of Entrepreneurship research in France over the last decade: A French Touch?", *Entrepreneurship, Theory & Practice*, Special issue, March, 39-360.
118. Le Roy F. (2006), « Guerre des prix, prix prédateurs et prix agressifs : clarification conceptuelle et voies de recherche », *Revue Gestion 2000*, vol. 23, n°2, p. 197-210.

119. Le Roy F. & Yami S. (2007), "The development of innovation strategy in SME context: a case study", *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, Volume 4, Issue 4, p. 431-449.
120. Le Roy F. (2008), "The rise and fall of collective strategies", *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, Vol. 5, n°2, 127-142.
121. Le Roy F. & Torres O. (2008), "The impact of internationalisation on the competitive strategies of SME", *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, Vol. 5, n°2, 157-169.
122. Le Roy F. et Yami S. (2007), « Les stratégies de rupture en PME : une étude de cas », *Management International*, V. 11, n° 2, p.1-13.
123. Le Roy F., Marques R. & Robert F. 2008. Coopétition et performances : le cas du football professionnel français. *Revue Sciences de Gestion*, 64: 127-149.
124. Lehmann-Ortega L. 2007. Enjeux et opportunités de l'Executive Education. *Revue Française de Gestion*, 33(178/179): 107-116.
125. LOBOS German, VIVIANI Jean-Laurent (2008). Evaluation de la probabilité de contracter des assurances dans l'industrie vitivinicole chilienne. *Economie et Société série Systèmes Agroalimentaires*, (30).
126. MANNARINI M. (2008) "Coopetition and governance in hospital service areas", *IPMR, International Public Management Review*, volume 9 N°2, juin 2008.
127. Marchesnay M. (2006), « Michael Porter » In : Les constructeurs du management *Revue Française de Gestion Hermès*, 255-276.
128. Marchesnay M. (2008), « L'entrepreneur : une histoire française », *Revue Française de Gestion*, vol.34, 188-189.
129. Marchesnay M. (2008), « Le cas entrepreneurial : retour à la maïeutique », *Revue Française de Gestion*, vol.34, n° 185, juin-juillet, 175-190.
130. Marchesnay M. (2008), « French entrepreneurship in the XIX^e century – In search of both legitimacy and competitiveness », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol. 8, n° 3, Septembre.
131. Marchesnay M. (2008), « Valeurs et responsabilités : l'entrepreneur français entre compétitivité et légitimité », *Revue Sciences de Gestion*, N° 64, 173-186.
132. Marchesnay M. (2008), « Trente ans d'entrepreneuriat en France : naissance, connaissance, reconnaissance », *Revue Internationale P.M.E.*, Automne 2008.
133. Marchesnay M., S. Chabchoub E. Henda (2006), « Y a-t-il un entrepreneuriat méditerranéen ? », *Revue Française de Gestion* n° 166, août-septembre, 101-118.
134. MAURAND-VALET A. (2008) « Choix du profil du responsable qualité et diffusion de la norme ISO 9000 ? L'intérêt des profils mixtes », *RFG Revue Française de Gestion*, janvier 2008
135. Meis Mason A., Dana L.-P. & Anderson R.B. 2009. A study of enterprise in Rankin Inlet, Nunavut: where subsistence self-employment meets formal entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, 7(1): 1-23.
136. Meis Mason A., Dana L.P. & Anderson R.B. 2008. Entrepreneurship in Coral Harbour, Nunavut. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 9(2): 111-120.
137. Meissonier R., Houzé E. & Belbaly N. 2007. L'évolution de la résistance des acteurs dans un projet d'implantation de technologies de l'information: cas d'une PME française du secteur des hautes technologies. *Gestion, Revue Internationale de Gestion*, 32(1): 20-28.
138. Meissonier Regis, Houzé Emmanuel, Benbya Hind, Belbaly Nassim (2006) « Performance Factors of a Full Distance Learning: The Case of Undergraduate Students in Academic Exchange », *CAIS Communications of the Association for Information Systems*, vol. 18, article 12, August 2006
139. Messeghem K. et Mendez A. (2009), « L'émergence des pôles de compétitivité : premiers bilans et perspectives », *Management et Avenir*, n°25.
140. Messeghem K. et Sammut S. (2007), « Poursuite d'opportunité au sein d'une structure d'accompagnement : entre légitimité et isolement », *Gestion 2000*, n° 3/2007.
141. Messeghem K., A. Paradas (2009), « L'émergence d'un pôle de compétitivité agroalimentaire : de l'encastrement à l'ambidextrie », *Management et Avenir*, n°25.
142. Messeghem K., M.-P. Fourquet-Courbet (2009), « Les stratégies discursives de l'entrepreneur institutionnel : le cas du blog de Michel-Edouard Leclerc », *Gestion 2000*, n°3.
143. Mignon S. (2009), « La pérennité organisationnelle : un cadre d'analyse », *RFG Revue Française de Gestion*, vol 35 (n° 192): pp 75-89.
144. Mione A. (2006). L'évaluation par l'accompagnant de la performance d'une structure d'aide à la création d'entreprise, *Management International*, Automne, vol. 11, n°1, pp. 31-43.
145. Mione, A. (2009) "When entrepreneurship requires coopetition : The need for norms to create a market", *International Journal of Entrepreneurship and Small business*, Vol. 8, n°1, 92-109.
146. Mione A. (2006) « Les normes comme démarche collective », *Revue Française de Gestion*, numéro spécial « Les stratégies collectives à l'épreuve des faits », Octobre, vol. 23, n°167, 105-122.
147. MIRALLES P. (2007) « Au-delà du modèle de la compétence : le management des talents », *RMA Revue Management & Avenir* n°11, janvier 2007.
148. MIRALLES P. (2008), « Rémunérations des talents, le salaire du sportif professionnel : exception ou préfiguration ? », *Gérer et Comprendre*, n° 92, 2008
149. N'GOALA Gilles (2007). Customer Switching Resistance (CSR): The effects of perceived equity, trust and relationship commitment. *International Journal of Service Industry Management*, 18 (5) : 510-533.
150. N'GOALA Gilles (2007). Vers une nouvelle génération de CRM. *Décisions Marketing*, 45 (1) : 35-46.
151. Noguera F. et Lartigau J. (2009), « De la prospective à la gestion prévisionnelle des métiers et des compétences dans la fonction publique hospitalière : enjeux et perspectives », *Management et Avenir*, 25.

152. OLOGEANU-TADDEI R. BENCHENNA A., BRULOIS V., MIEGE B., PAQUIEN-SEGUY F., QUINTON P., STAI A., (2007) « Les TICE en tant que techniques de l'information et de la communication. Bilan d'une 2nde étape de recherches (2003-2006) », Enjeux de l'information et de la communication, octobre.
153. Orsoni J., Pérez R. (coord.) (2006), dossier sur « le management méditerranéen » - Revue Française de gestion, n° 166, août-sept., pp 93-189. Dans ce dossier : J. Orsoni & R. Perez « Le management méditerranéen : forme dépassée ou formule d'avenir ? », pp 95-100.
154. Paché G. (2006), « Gestion des chaînes logistiques multi-acteurs : entre planification et adaptation », Management International, Volume 10, n°2, hiver, pp. 93-100.
155. Paché G., Filser M. (2006), « La dégradation du service logistique comme source d'avantage concurrentiel : l'étrange paradoxe de la distribution française », Gestion : Revue Internationale de Gestion, Volume 31, n°3, automne, pp. 36-45.
156. Paché G. (2006), « Concilier production au plus juste et agilité dans les chaînes logistiques étendues : un double éclairage opérationnel et stratégique », Gestion 2000, Volume 23, n°2, mars-avril, pp. 23-40.
157. Paché G., Badot O. (2006), « Une logistique expérientielle pour la firme de distribution : du "zéro défaut" au "zéro ennui" », Management & Avenir, n° 11, décembre, pp. 11-28.
158. Paché G., Merminod N., Calvi R. (2006), « Pour une approche décloisonnée de la logistique et des achats : proposition d'un modèle CCO », Revue Française de Gestion Industrielle, Volume 25, n 3, pp. 29-46.
159. Palpacuer F. (2008), « Bringing the Social Context Back In: Governance and Wealth Distribution in Global Commodity Chains » Economy and Society, 37, 3 : 393-419.
160. Palpacuer F. Tozanli S. (2008), "Changing governance patterns in European food chains: the rise of a new divide between global players and regional or multi-national producers", Transnational Corporations, 17, 1 : 69-97.
161. Palpacuer F., Seignour A., Vercher C., (2008), « Stratégies des grandes firmes et réduction d'effectifs : l'utilisation du licenciement pour motif personnel dans la gestion des cadres », Management international, vol. 12, 1-10.
162. Palpacuer, F. (2006), « The global sourcing patterns of French clothing retailers: Determinants and implications for suppliers' industrial upgrading », Environment and Planning A, décembre.
163. Palpacuer, F. (2008), "Firme-réseau globale et réseaux transnationaux d'ONG: vers un nouveau mode of régulation?" Revue de la Régulation, 2, Janvier.
164. Palpacuer, F. et Balas, N. (2009), « Hégémonie managériale et résistances dans les multinationales », Revue Française de Gestion, n°193, 151-168.
165. Palpacuer, F., Pérez R., Tozanli S., Brabet J. (2006), « Financiarisation et globalisation des stratégies d'entreprise: le cas des multinationales agroalimentaires en Europe », Finance, Contrôle, Stratégie, 9, 3: 165-189.
166. Palpacuer, F., Seignour A., Vercher, C. (2007) « Stratégie des grandes firmes et réduction des effectifs: l'utilisation du licenciement pour motif personnel dans la gestion des cadres en France », Management International, décembre.
167. Paradas A. (2009), « Difficultés d'application et réponses possibles en matière de formation professionnelle dans les petites entreprises », Management et Avenir, 21, 80-98
168. Paradas, A. (2008), « Le dirigeant comme levier de la RSE en TPE. Approche exploratoire basée sur l'utilisation de récits et d'une cartographie cognitive », Revue Internationale PME, Numéro spécial : « Les PME face à la responsabilité sociale des entreprises », Vol 20, n°3-4.
169. Paradas, A. (2007), « Mutualiser la formation et le recrutement dans les PME : une variété de réponses », La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion n° 226-227.
170. Pascual-Espuny C. (Forthcoming). Comment les organisations se saisissent-elles de « l'image verte ». Communication et Organisation.
171. Pellegrin-Boucher E. et Fenneteau H. (2007), "Management de la coopération : le cas du secteur des ERP", Revue Française de Gestion, vol. 33 n° 176, août- Septembre 2007, pp. 111-134.
172. Pérez R. (2006), « La gouvernance des grandes firmes françaises n'est plus ce qu'elle était », Economies & sociétés (série AG, n° 28), tome XL, n° 5, mai, pp 735-745.
173. Pérez R. (2007) « Sur la gouvernance des disciplines de gestion en France », Revue Française de gestion, novembre-décembre (N° spécial sur « l'enseignement de la gestion).
174. Pérez R. (2008) « Pierre Tabatoni et le management » Revue Française de Gestion (série : les constructeurs), n° 180, janvier, 15-24.
175. Pérez R. (2008), - coord- « la gouvernance de l'entreprise » - numéro thématique (série K – « Economie de l'entreprise » - n° 19) Economies et Sociétés (cahiers de l'ISMEA), tome XLII, n° 10, octobre, 1819-2075. Dans ce numéro : « Introduction : sur une contribution française à la recherche sur la gouvernance d'entreprise », 1819-1829.
176. Pérez R. (2006), « Les relations capital humain – capital financier au sein du triptyque modèle économique - régime de gouvernance - système de management. L'exemple de l'évolution du groupe BSN-Danone 1984-2004, Gestion 2000, n° 3, pp 213-243.
177. Pérez R. (2008) « le chercheur en gestion est-il audible ? » Revue Sciences de Gestion, n° 64, mai, 325-342.
178. Piot C. & Janin R. 2007. External auditors, audit committees and earnings management in France. European Accounting Review, 16(2): 429-454.
179. Piot C. 2006. Les déterminants de l'existence et de l'indépendance managériale des comités de rémunération et de sélection en France. Finance, Contrôle, Stratégie, 9(2): 159-185.
180. Piot C. 2007. Auditor Concentration in a Joint-Auditing Environment: The French Market 1997-2003. Managerial Auditing Journal, 22(2): 161-176.
181. PLANE J-M (2008), « Hypermodernité et développement des ressources humaines. Vers de nouvelles aspirations individuelles ? », Revue Sciences de Gestion, Printemps, n° 64, 291-303.
182. Polge M. (2008), « Diversité des entreprises artisanales en développement », Revue Management et Avenir, n°18, Octobre.
183. Polge M. (2008), « Le développement incrémental de l'entreprise artisanale : La tradition comme levier d'innovation ? », Gestion 2000, n°3, Mai-juin.

184. Polge M. (2008), « Les stratégies entrepreneuriales de développement : le cas de l'entreprise artisanale », *Revue Française de Gestion*, Dossier l'Entrepreneuriat en action, été.
185. POUJOL Fanny & FOURNIER Christophe (2007). Caractéristiques d'un challenge de vente et adhésion des commerciaux : quelques recommandations. *Décisions Marketing*, 47 : 33-45.
186. POUJOL Fanny & TANNER John F. (2009). Management of sales advisers and service climate: an experiment, *Journal of Service Management*, (ex: *International Journal of Service Industry Management*), 20, 3, p.274-289.
187. Rivière-Giordano G.(2007), "Comment crédibiliser le reporting sociétal", *Comptabilité Contrôle Audit*, Tome 13, vol.2, septembre.
188. RIZZA C., CERISIER J.-F., OLOGEANU-TADDEI R., LEMARCHAND-MILLOIS S. (2008), « Pertinences et impuissances d'une politique de changement autour des TICE : l'expérience de Télécom Paris », *Communication & Organisation* No. 33, juin 2008
189. Robert F., Marquès P. & Le Roy F. 2009. Coopetition between SMEs: an empirical study of French professional football. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business* [Special issue: 'Coopetition and Entrepreneurship'], 8(1): 23-43.
190. Robert F., Marquès P., Lasch F. & Le Roy F. 2009. Entrepreneurship in emerging High-Tech industries: ICT entrepreneurs between experts and kamikazes. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business* [special issue: 'High-Tech Entrepreneurship'], 7(3): 258-283.
191. RODHAIN Angélique (2006). Brands and the Identification of Children. *Association of Consumer Research*, Pechmann and Price Editors, vol 23, 549-555.
192. RODHAIN F., (2007), « Changer les mots à défaut de soigner les maux ? Critique du développement durable » *Revue Française de Gestion (RFG)*, vol.33, n°176, août-septembre, pp.203-210.
193. Roy P. (2007), « De l'intérêt des firmes dominantes à perturber et stabiliser le jeu concurrentiel », *Revue Finance Contrôle Stratégie*, vol. 10, n° 3, septembre, p. 139-160.
194. Roy P. (2008), « Une lecture spatiale des stratégies concurrentielles des salles de cinéma », *Revue Entreprises et Histoire*, n°53, décembre.
195. Roy P., Yami S. (2009), "Managing strategic innovation through coopetition", *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Special Issue "Coopetition and Entrepreneurship", Vol.8, n°1, 61-73.
196. RUIZ J., NOY C. (2007) « Vers une conception globalisée des SIC intégrant tous leurs usages », *La RSG, Revue des Sciences de Gestion* no 223, pp 87-98 mai 2007
197. Salvétat D. & Le Roy F. 2007. Coopétition et intelligence économique. Une étude empirique dans les industries de haute technologie en Europe. *Revue Française de Gestion*, 33(76): 147-162.
198. Salvétat D. 2008. Pratiques d'intelligence économique: entre structuration et déstructuration. Le cas des entreprises européennes de hautes technologies. *Système d'Information et Management*, 3(13): 1-22.
199. San Martino L. (2008), « Régie – Délégation : la cohabitation ? », *Revue Politiques et Management Public*, vol.26, n°1, Octobre, 93-110.
200. Schaper M.T., Dana L.-P., Anderson R.B. & Moroz P. 2009. Distribution of firms by size: observations and evidence from selected countries. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 10(1): 88-96.
201. Schmude J., Heumann, S., Lasch F. & Le Roy F. 2009. IECER conference - five years of entrepreneurship research: topics and trends. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business* [special issue: 'Entrepreneurship and the Region'], 7(2): 155-176.
202. Seignour A., Palpacuer F., et Vercher C. (2007) « Ouvrir la boîte noire du licenciement pour motif personnel », *Gérer et Comprendre*, décembre, 90: 20-29.
203. SENTIS Patrick & FEUILLOLEY Marc (2007). Pertinence économique des dépréciations de goodwill : le cas français. *Finance, Contrôle, Stratégie*, 10 (1) : 95-124.
204. SENTIS Patrick (2009). Insider trading, pricing and the long-run performance of IPOs: evidence from the French market during the high tech bubble. *Venture Capital: an International Journal of Entrepreneurial Finance*, 11.
205. Temri L., Haddad S. (2009), "Le processus de création d'entreprises de biotechnologies : Résultats d'une étude exploratoire », *Revue Française de Gestion*, Vol.35, n°192, 15-30.
206. Topscalian P. & Bagneris J.-C. 2008. Le point sur l'émission de dettes assorties d'une option d'achat sur les capitaux propres de l'émetteur: théorie et confirmations empiriques. *Banque & Marchés*, 93: 63-70.
207. Torres O. (2009), « La recherche en PME au V.I.T.R.I.O.L », *Revue Economies et Sociétés*, n°20, février.
208. Torrès O. et Gueguen G. (2008), « Incidence de la loi proxémique sur la perception de l'incertitude des PME », *Revue Internationale PME*, Vol. 21, n°1, 93-117.
209. TRAVAILLE D., MARSAL C (2007), « Automatisation des tableaux de bord et cohérence du contrôle de gestion : à propos de deux cas », *Comptabilité, Contrôle, Audit*, Décembre 2007.
210. VILLESEQUE-DUBUS F. (2007) « Le processus budgétaires comme processus d'interactions sociales : une approche par l'analyse de réseau social », *FCS Finance Contrôle Stratégie*, Volume 10, n°3, septembre 2007, p.161 – 184
211. Vitari C. (2009). "The Quest for Data Genesis Development." *Cutter Benchmark Review* 9(2).
212. VITARI Claudio, Ravarini Aurélio, RODHAIN Florence (2006) « An analysis framework for the evaluation of content management systems », *CAIS, Communications of the Association for Information Systems*, volume 18, article 5, pp.76-98
213. Vitari, C., Ravarini, A., (2009), " A longitudinal analysis of trajectory changes in the software industry: the case of the content management application segment" *EJIS, European Journal of Information Systems* (18:3) 2009.
214. VIVIANI Jean-Laurent & LOBOS German (2009). Comparaison des perceptions des sources de risque des producteurs vitivinicoles : l'exemple du Chili. *Economie Rurale*.
215. VIVIANI Jean-Laurent (2006). Risk management of the agricultural income: the Inter-Rhône reserve. *British Food Journal*, 108 (4) : 290-305.

216. Viviani J-L. (2006), « "Risk management of the agricultural income: the Inter-Rhône reserve », *British Food Journal*, Vol. 108, n° 4, pp. 290-305.
217. Welter F. & Lasch F. 2008. Entrepreneurship research in Europe: taking stock and looking forward. [Special issue: 'Entrepreneurship Research in Europe: Overview, Trends and Themes'], March: 241-248.
218. Yami, S., Nicquevert B. et Nordberg M. (2006), Le consortium de recherche comme stratégie collective agglomérée : le cas de la « Collaboration ATLAS » au CERN, *Revue Finance Contrôle Stratégie*, vol.9, n°3, septembre, pp.191-217.
219. Yami S. (2006), « Application d'une méthode abductive : portée et limites du sociogramme dans l'étude des relations interorganisationnelles », *Revue Sciences de Gestion*, n°49, septembre-octobre

ACLN : **Articles dans des revues avec comité de lecture non répertoriées dans des bases de données internationales.**

1. AMADIEU Paul & BESSIERE Véronique & VIVIANI Jean-Laurent (2009). Conception de la trésorerie dans l'analyse financière et l'évaluation. *Revue du Financier*.
2. Aubert P-M., Leroy M., Auclair L. (2009), « Moroccan forestry policies and local forestry management in the High Atlas: a cross analysis of forestry administration and local institutions », *Small-scale Forestry*, 8, 175-191.
3. AURIER Philippe (2006) « Le vin, une boisson pour gens riches et bien éduqués », *Réussir Vigne*, 128, p 43.
4. Bayfield R., Dana L.-P. & Stewart S. 2009. Firm characteristics & internationalisation strategies: an empirical investigation of New Zealand exporters. *International Journal of Globalisation and Small Business*, 3(3): 275-287.
5. BESSIERE Véronique & KAESTNER Michael (2009). Les analystes financiers : l'apport de la finance comportementale. *Revue du Financier*.
6. Bessieux-Ollier C., Lacroix M. & Walliser E. 2006. Le capital humain : approche comptable versus approche managériale. *Revue Internationale sur le Travail et la Société*, 4(2): 25-57.
7. BORIES-AZEAU I, CHAUDAT P. (2008), « la perception des discriminations salariales entre hommes et femmes : le cas du bénéfice de l'assurance maladie pour les expatriés, un risque pour l'entreprise ? », *Management et sciences sociales*, n°5, pp 145-163.
8. Bories-Azeau I., Chaudat P. (2008), « La perception des discriminations salariales entre hommes et femmes : le cas du bénéfice de l'assurance maladie pour les expatriés – Un risque pour l'entreprise ? », *Management & Sciences sociales* N° 5, 145-163
9. Bories-Azeau I. et Loubès A. (2009), « Systèmes productifs locaux et innovations dans la gouvernance territoriale », *Les cahiers du management territorial*.
10. Botti, L., Guzmán S., Peypoch A., Solonandrasana B. (2009) « Analyse opérationnelle touristique : le cas de l'Etat de Tabasco au Mexique », *Les Cahiers Internationaux du Tourisme (CirVath)*
11. Botti, L., Torrès, O. (2008) "Small tourism business resistance to participation in local collective strategies: The proximity management approach contribution" *Rural Enterprise & Management*, vol.4, n°1, 72-88.
12. BOURDON I, TESSIER N. (2008) « Management des connaissances et gestion des ressources humaines : l'incontournable tandem », *Economie et Management*, n° 126, janvier
13. BOURRIE-QUENILLET M. (2008), « Le contentieux de l'indemnisation des préjudices corporels », *Revue de jurisprudence régionale*, 2008 – N°11, p. 15 à 110, CETIJ.
14. BRIOLE A., RABIER R. (2008), « Les chômeurs saisonniers de l'hôtellerie restauration en Languedoc Roussillon », *INSEE Collection Repères Synthèse*, N°11, Décembre 2008.
15. CASES Anne-Sophie & FOURNIER Christophe & DUBOIS Pierre-Louis (2006). Etude de l'influence des caractéristiques d'un e-mail commercial : approches expérimentales in vivo. *Revue Française du Marketing*, (209) : 7-23.
16. Chabin Y. (2009), « Le développement durable des grands distributeurs alimentaires : une lecture à travers les indicateurs », *Revue de l'Economie Méridionale*, numéro spécial Management et Agroalimentaire : de nouveaux enjeux, n°221/222.
17. CHAPPELLIER P., TRIGUI T. (2007) « Internet et la relation client : le cas des cabinets d'expertise comptable français », *Revue Comptable et Financière*, N°77, Été 2007
18. CHAPPELLIER P., TRIGUI T. (2007) « Internet et la relation entre l'expert-comptable et le dirigeant d'entreprise », *RFC, Revue Française de Comptabilité*, N°395, Janvier 2007, p.42-48,
19. CHAUDAT P. (2008), « La satisfaction à l'égard de la couverture maladie française accordée aux expatriés » *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, Juillet - Août -Septembre 2008, n° 69, pp 65 - 75.
20. CHAUDAT P. , MIRALLES P. (2009) Evaluer les experts dans les organisations, *Revue Interventions Economiques*, n°039, janvier.
21. CHAUDAT P. (2007), « Enjeux et principaux facteurs de réussite de l'expatriation dans un contexte de mondialisation », *Revue de l'Economie Méridionale*, vol 54, n° 214, pp 173 - 185.
22. CHAUDAT P. (2007), « Une réforme organisationnelle sans précédent : le régime social des travailleurs indépendants », *Les cahiers de prévoyance et de retraite de la SNCF*, n°11, décembre, pp 37 - 48.
23. Chaudat P. (2009), « Le climat social, une approche par les relations sociales et par ses indicateurs », *Revue Personnel*, juillet – août, n°501, pp 40-41.
24. CHAUDAT Pierre (2006) « Enjeux et principaux facteurs de réussite de l'expatriation dans un contexte de mondialisation », *Revue de l'Economie Méridionale*, vol 54, n° 214, pp 173 - 185.
25. CHAUDAT Pierre (2006) « La protection sociale des salariés frontaliers, des solutions disparates et complexes », *Revue Personnel*, juillet août, n°471, pp 30-32.
26. CHAUDAT Pierre (2006) « Le management participatif, l'approche par le dialogue social : une difficulté en PME », *Revue Personnel*, décembre, n°475, pp 41- 43

27. CHIROUZE Yves & BENOIT Denis (2006). Entre manipulation et éthique. *Revue Marketing & Communication, Market Management*, (4).
28. Courrent J-M., et Gundolf K. (2007) "The Role of Ties for Manager's Ethics: Microfirm Management in the French Context.", InterRENT publications.
29. Dagnino G. B., Le Roy F, Yami S. Czacow W. (2008), „Strategie kooperacyjnej – nova forma dynamiki miedzyorganizacyjnej”, *Przeglad Organizacji*, n°6, 3-7.
30. Dana L.-P. & Galperin B. 2008. The role of government policy in post-communist Europe: a multi-country qualitative study. *Global Business and Economics Review*, 10(4): 467-490.
31. Dana L.-P. & Vignali C. 2008. Paul Smith in Japan. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 3(3/4): 284-288.
32. Dana L.-P., Anderson R. & MeisMason A. 2008. Globalisation and the Dene First Nations of Canada. *Global Studies Journal*, 1(2): 71-78.
33. Dana L.-P., Anderson R.B. & Meis Mason A. 2009. A study of the impact of oil & gas development on the Dene First nations of the Sahtu (Great Bear Lake) Region of the Canadian Northwest Territories (NWT). *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 3(1): 94-117.
34. Dana L.-P., Grimwood S. & William G. 2009. Export incentives and international entrepreneurship in New Zealand firms. *Journal of International Business and Entrepreneurship Development*, 4(1/2): 1-21.
35. Dana L.-P., Meis Mason A. & Anderson R.B. 2008. Oil & gas and the Inuvialuit people of the Western Arctic. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 2(2): 151-167.
36. Desportes Y. 2006. Trust, Confidence and Reliance: Reflections of a Linguist. *Global Economy Journal*, 6(1): 1-15.
37. Dion E., Fremeaux S. & Noël C. 2008. La conscience juridique des professionnels du chiffre. *La Revue du Financier* [Special Issue "Droit & Gouvernance"], 172.
38. Dupuy Y, Lacroix M, Naro G. (2006), «Matching Accounting Education and Research : a challenge for accounting educators», *Journal of Accounting Education*.
39. DUPUY Y. (2007), « A propos de « Connaissance et Management », note de lecture, *Comptabilité, Contrôle, Audit*, tome 13, vol 2, p. 193-195.
40. Fourcade C. (2008), « Des dynamiques de proximité innovantes : le cas des Systèmes agroalimentaires localisés en France », *Cahiers Agricultures*, Vol. 17, n° 6, novembre-décembre, 520-525.
41. FOURNIER Christophe (2009). Impact des stratégies multicanal sur la rémunération des commerciaux : quelques réflexions appliquées au secteur des services. *Revue Française de Marketing*.
42. Gauzente C., Ranchhod A. & Gurău C. 2008. SMS-marketing: a study of consumer saturation using an extended TAM approach. *International Journal of Electronic Business*, 6(3): 282-297.
43. Giordano-Spring S. (2007), « Le nouvel état financier de l'IAS 1 révisée : comprehensive income », *Revue Française de Comptabilité*, n°405, décembre, p.41-43.
44. Giordano-Spring S. et Travaillé D. (2007), « Chaîne logistique intégrée et intégration des informations comptables », *Logistique & Management*, vol.14, n°2, pp.3-13.
45. Givry P. & Jeannicot K. 2006. Le marché des ETFs -Exchange Traded Funds- en Euro Méditerranée: enjeux et perspectives pour les marchés développés et les marchés émergents. *Arab Economic & Business Journal*, 2: 133-156.
46. Gueguen G., Peyroux C., Torres O. (2009) « Degré d'internationalisation et pratiques d'innovation : le cas des PME polonaises » (traduction portugaise), *Revue Portugaise de Management*, n°2, janvier.
47. Gundolf K. & Courrent J.-M. 2008. The Role of Ties for Manager's Ethics: Microfirm Management in the French Context. 4th Inter-RENT Online Publication. European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB). Turku, Finland, march 2008.
48. Gundolf K., Jaouen A. & Temri L. 2007. Le comportement d'innovation des PME dans les pôles de compétitivité : un cadre d'analyse. *Revue d'Economie Méridionale*.
49. Gundolf K., Jaouen A. & Loup S. 2009. Collective entrepreneurship and collective strategies: the case of tourism in France. *International Journal of Business and Globalisation* [Special issue: 'International Entrepreneurship'], 3(1): 4-21.
50. Gundolf K., Lasch F. et Kraus S. (2007) « The impact of unemployment on entrepreneurship: empirical evidence from France », *International Journal of Business Research*, Vol. 7 (2), pp. 1-9.
51. Gurău C. & Duquesnois F. 2008. Direct marketing channels in the French wine industry. *International Journal of Wine Business Research*, 20(1): 38-52.
52. Gurău C. & Merdji M. 2008. The internationalization process of online SMEs in the U.K., U.S. and Australia. *Journal of Asia-Pacific Business*, 9(1): 55-81.
53. Gurău C. 2007. Digital B2B interactions in Romania: an exploratory study of the level of satisfaction of client organisations. *International Journal of Emerging Markets*, 2(1): 39-53.
54. Gurău C. 2007. Porter's generic strategies: a re-interpretation from a relationship marketing perspective. *The Marketing Review*, 7(4): 369-384.
55. Gurău C. 2008. The influence of advergaming on players' behaviour: an experimental study. *Electronic Markets*, 18(2): 106-116.
56. Gurău C. 2009. Entrepreneurial strategies of small Romanian-Italian joint ventures. *International Journal of Business & Globalisation* [Special issue: 'International Entrepreneurship'], 3(1): 81-93.
57. Gurău, C. & Duquesnois, F. (2008), "Direct Marketing channels in the French Wine Industry", *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 20, No. 1, 38-52.
58. Jaouen A. 2006. Typologie d'alliances stratégiques en très petite entreprise, *Revista Facef Pesquisa*, 9(3).
59. Jaouen A., Loup S. & Sammut S. 2006. Accompagnement par les pairs, confiance partagée et résilience : Illustration au travers du cas Voiles d'Oc. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 5(1): 59-65.
60. Lasch F., Gundolf K. & Kraus S. 2007. The impact of unemployment on entrepreneurship: empirical evidence from France. *International Journal of Business Research*, VII(2): 1-8.
61. LOBOS German & VIVIANI Jean-Laurent (2007). Estimation des indicateurs de concentration et d'instabilité dans l'industrie vitivinicole du Chili, période 2001-2006. *Revista agroalimentaria*, 24 (1) : 55-61.

62. LOBOS German & VIVIANI Jean-Laurent (2009). Factores determinantes de la utilización de instrumentos públicos para la gestión del riesgo en la industria vitivinícola chilena: un modelo logit binomial. *Lecturas de Economía*, (69).
63. LOUBES A., BORIES-AZEAU I., FABRE C., (2007), Emergence d'un acteur collectif territorial et réseau d'entreprises : l'exemple de CAMDIB, *Revue du RECEMAP Gestion et Management Publics*
64. MANNARINI M. (2007) « Territoires et processus en milieu hospitalier », *REM* N° 215, 1er trimestre 2007.
65. Marchesnay M. (2008), « Drucker, Galbraith, Goshal : trois visions de l'éthos managérial », *Finance et Bien Commun*, juin.
66. Marchesnay M. (2008), « L'hypofirme, vivier et creuset de l'innovation hypermoderne », *Innovation*, n°27, 2008-1, 147-163.
67. Marchesnay M. (2008), « La "doxa managériale" en crise », *Revue Finances et Bien Commun*, automne.
68. Marchesnay M. et Orsoni J. (2008), « Une nouvelle aurore pour l'entrepreneuriat corse ? », *Annales Méditerranéennes d'Economie*, n°1, Juillet, 129-156.
69. MASSON Josselin & AURIER Philippe & D'HAUTEVILLE François (2008). Effects of non-sensory cues on perceived quality: The case of low-alcohol wine. *International Journal of Wine Business Research*, 20 (3). This paper has been selected for the "best paper award" 2008.
70. MAUNIER Cécile (2006). La communication politique en France, un état des lieux. *Revue Marketing et Communication*, 4 (4) : 69-83.
71. MAUNIER Cécile (2007). Une approche triadique du marketing des destinations. *Revue Marketing et Communication*, 8 (2) : 41-64.
72. MAUNIER Cécile (2008). Les communications interpersonnelles, fondement des nouvelles techniques de communication en marketing ? *Revue Direction et Gestion*.
73. Merdji M. & Johnston R.F. 2006. Collaboration amongst small business olive growers in a globalized world. *Australasian Journal of Regional Studies*, 12(3): 165-172.
74. Messeghem K. et Sammut S. (2009), « L'accompagnement n'immunise pas contre le risque d'isolement », *L'Expansion Entrepreneuriat*, n°2, 13-21.
75. Messeghem K. et Verstraete T. (2009), « La recherche en entrepreneuriat : Etat des thèses, soutenues entre 2004 et 2007 », *Revue de l'entrepreneuriat*, vol. 8, n°1.
76. Mignon S. , Janicot C. (2009) « Knowledge use, capitalisation and sharing in the audit and consultancy professions » *Knowledge and Process Management*, (référéncé par Wiley InterScience), vol 16, n°4, pp 174-185.
77. Miloudi A. & Moraux F. Forthcoming. Relations between corporate credit spreads, treasury yield and the equity market. *International Journal of Business*.
78. MIRALLES Pierre (2006) « Le Casting, une compétence-clef pour le management d'équipes ? » *Revue Personnel*, novembre 2006.
79. Montcho G., Bories-Azeau I. (2008), « Innovations managériales et responsabilisation des acteurs de la Fonction Publique », *Les cahiers du management territorial*, N° 33, juin-juillet-août, pp. 7-34
80. MONTCHO G., BORIES-AZEAU I., (2008) « Innovations managériales et responsabilisation des acteurs de la Fonction Publique », *Les cahiers du management territorial*, N° 33, juin-juillet-août 2008, pp. 7-34
81. MURATORE Isabelle (2008). L'adolescent, les pairs et la consommation : ethnographie d'une cour de récréation. *Revue Française du Marketing*, (216).
82. MURATORE Isabelle (2008). Teenagers, blogs and socialization. *Young Consumers*, 9 (2).
83. N'GOALA Gilles (2009). Incidents critiques et infidélité des consommateurs: une étude empirique dans le secteur bancaire. *Revue Internationale de Psychosociologie*, XV (35).
84. Noguera F. Cappelletti L. Delattre M. (2008) « Introducing the First Management Control System in Independent Professions: A Qualimetric Enquiry » *Tamara Journal for Critical organization Inquiry*, Vol. 6, 3.
85. Noguera F. Naro G. (2008) « L'intégration du développement durable dans le pilotage stratégique de l'entreprise : enjeux et perspectives des Sustainability Balanced Scorecards », *Revue de l'Organisation Responsable*, mai..
86. Paché G. (2006), « Approche spatialisée des chaînes logistiques étendues—De quelle(s) proximité(s) parle-t-on ? », *Les Cahiers Scientifiques du Transport*, n°49, 1er semestre 2006, pp. 9-28.
87. Paché G. (2006), « From re-enchantment to disenchantment : a new logistical deal for the food retailing industry ? », *European Retail Digest*, n°48, winter, pp. 42-47.
88. Paché G., Chandès J. (2006), « La coordination des chaînes logistiques multi-acteurs dans un contexte humanitaire : quels cadres conceptuels pour améliorer l'action ? », *Logistique & Management*, Volume 14, n°1, pp. 39-48.
89. Paché G., Fulconis F., Saglietto L. (2006), « Exploring new competences in the logistics industry : the intermediation role of 4PL », *Supply Chain Forum : An International Journal*, Volume 7, n° 2.
90. PACHE Gilles & FENNETEAU Hervé (2008). Logistical Performance in the French Food Retailing Industry: Towards a New Trade-off Between Cost and Service Quality?. *Ege Academic Review*, 8 (2) : 403-419.
91. Palpacuer F. (2009), "For an institutional approach to corporate governance: Making sense of NGO campaigns in global apparel chains", *Revue de l'Organisation Responsable*, 1, 5-18.
92. Palpacuer, F. (2006), « Globalization and corporate governance: issues for management researchers », *Society and Business Review*, Volume 1, N°1, January.
93. Paradas A. (2006), « Le développement durable vu par les dirigeants de petites entreprises », *Bulletin Oeconomica Humana*, décembre.
94. Paradas A. (2008), « La position des petites entreprises face à la responsabilité sociale », *Revue de l'Organisation Responsable*, vol 3, n°1, mai, 39-52
95. Pellegriin-Boucher E. (2007), « Symbolic Functions of consultants », *Journal of General Management*, vol.32, n°2, hiver 2006/2007, janvier 2007, pp. 1-16.
96. Pérez R. (2007) « Dynamique des organisations et développement durable : propositions pour un cadre d'analyse » *Revue de l'Organisation Responsable* (ROR), n° 3.
97. Pérez R. (2009), « La gouvernance d'entreprise : évolutions et débats récents », *Cahiers français*, n° 349, 69-75 (n° thématique « Le capitalisme : mutations et diversités »).
98. Pérez R. (2009), « Sur la gouvernance d'entreprise », *Qualitique*, n° 2006, 26-35 (dossier : « La gouvernance »).

99. Peyroux C. (2006), « Quelles compétences pour un développement territorial fondé sur l'innovation », *Revue de l'Economie Méridionale* n°208, 2005
100. Peyroux C. (2008), « Panorama de l'entrepreneuriat » *Economie et Management*, n° 127 avril, dossier spécial *Entrepreneuriat*.
101. Peyroux C. (2009), « L'innovation en PME », *Economie et Management*, n° 131.
102. Piot C. 2006. Les regroupements de cabinets et le co-commissariat aux comptes ? Une approche interrelationnelle sur le marché français 1997-2003. *Revue du Financier*, 162(November-December): 32-44.
103. PLANE J.M. (2007) « Le marché du travail aujourd'hui : l'hypermodernité » - Conférence Cité des entrepreneurs, CCI Montpellier, publiée dans *Les cahiers de la cité « Emploi et fluctuation de l'activité économique : comment trouver l'équilibre ? »* Mars 2007, pp.5-11.
104. PLANE J.M. (2008) « L'implication organisationnelle et la stratégie d'engagement. Deux dimensions clés du management des équipes et des personnes au travail », *Les Cahiers de l'Actif*, mars-juin, n° 382-385, pp. 9-2
105. PLANE J.M. (2008) « Séduction et management des hommes dans le contexte de l'hypermodernisme », *Le journal des psychologues*, juillet-août, n°259, pp. 49-55.
106. Poissonier H. & Drillon D. 2008. Le développement de la gestion durable des ressources humaines: un éclairage par les outils de pilotage des performances. *Vie & Sciences Economiques*, 179-180.
107. Poissonnier H., Cateura O. Ansart S. (2008) « E-management et stratégie low cost: quelles évolutions du positionnement? Le cas POWEO » . *E-Journal of Digital Entreprise* N°20, 1-17, Avril.
108. POUJOL Fanny (2008). La perception des challenges par les commerciaux d'après une analyse textuelle, *Revue Française de Marketing*, 217, 2, 77-90.
109. POUJOL Fanny (2008). Le rôle des comportements relationnels des commerciaux dans la Gestion de la Relation Client, *Revue Management et Avenir*, 16, 2, 140-154.
110. RODHAIN Florence, Llena Claude (2006) « Le mythe du développement durable », *Préventique sécurité*, Janvier-février, n°85, pp.41-47.
111. RODHAIN Florence, Llena Claude (2006) « Un cas d'économie solidaire à Millau », *Economie et Humanisme*, Numéro 378, Octobre 2006
112. Rossignol J-L. et Walliser E. (2007) "Classification of accounting systems : its contribution to understanding of international accounting", *European Financial and Accounting Journal*, vol 2, n°1, pp. 6-33.
113. Saleilles S. (2006), « L'imbrication projet de vie/projet entrepreneurial chez les entrepreneurs néo-ruraux », *Management et Sciences Sociales* n°1.
114. Salvetat D. (2007) "Entreprises européennes de hautes technologies: de l'intelligence concurrentielle à l'intelligence coopérative ?", *Vie & Sciences économiques*, numéro spécial, pp. 174-175, *Intelligence économique et performance des entreprises*, ANDESE et PESOR (Université Paris Sud XI).
115. SENTIS Patrick (2009). Merging activity as rational explanation of long-run underperformance of IPOs. *Multinational Finance Journal*.
116. TANNER John F. & FOURNIER Christophe & WISE George & HOLLET Sandrine & POUJOL Fanny (2008). Toward a New Vision: Executives' Perspectives of the Changing Role of Salespeople, Their Tasks and Competencies. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 23 (3) : 193-200.
117. Temri L. et Kreimer P. (2007) « Développement des connaissances, besoins sociaux et innovation : un chemin difficile. La maladie de Chagas en Amérique Latine » ; *Innovations*, n°25,1, pp. 111-134.
118. Temri L., Fort F. (2009), « Partage des bonnes pratiques de développement durable : le cas des PME agroalimentaires du Languedoc-Roussillon », *Innovations*, n°29, 2009/1, 103.
119. Tessier N. 2006. Instrumentation de l'appréciation du personnel - Les outils d'appréciation du personnel au service d'une décision de droit ? *Personnel*, 468: 20-22.
120. Tessier N. 2006. L'impact des modes de gestion des cadres sur le stress au travail, *Revue Management et Avenir*, 8.
121. Ting, I., Kimble, C., & Kudenko, D. (2009). Finding Unexpected Navigation Behaviour in Clickstream Data for Website Design Improvement. *Journal of Web Engineering*, 8(1), pp. 71 - 92.
122. Trigui T., Chapellier P (2009) : « L'usage de l'Internet dans les petits et moyens cabinets d'expertise comptable », *RFC Revue Française de Comptabilité*, N°424, Septembre
123. URASADETTAN J. (2008), « Nouvelles stratégies mutualistes : le cas du groupe hospitalier mutualiste », *Revue des Etudes Coopératives Mutualistes et Associatives*, N° 306, Mai 2008
124. VITARI C. (2008), « La localisation des experts ». *Economie et Management* (126), p 31-37.
125. Viviani J.L., Yami S. (2009), « Stratégies collectives et financement de l'innovation des PME : Le cas des entreprises de la vallée du Rhône », *Revue d'Economie Méridionale*.
126. VIVIANI Jean-Laurent & YAMI Said (2009). Stratégies collectives et financement de l'innovation des PME : le cas des entreprises de la vallée du Rhône. *Revue d'Economie Méridionale*, 56 (221-222).
127. VIVIANI Jean-Laurent (2007). Protection against wine price risk: a real option approach. *Journal of Wine Economics*, décembre.
128. VIVIANI Jean-Laurent (2008). Capital structure determinants: an empirical study of French companies in the wine industry. *International Journal of Wine Business Research*, 20 (2) : 171-174.
129. VIVIANI Jean-Laurent (2009). Export Implicit Financial Performance: The Case of French Wine companies. *International Food and Agribusiness Management Review*, Vol. 12, n° 3, pp.1-26.
130. Walliser E., Bessieux-Ollier C., Lacroix M. (2006), "Capital humain : approche comptable versus approche managériale", *Revue Internationale sur le Travail et la Société*, vol.4, n°2, mai, 25-57.

ACTI : Communications avec actes, en anglais

1. Algesheimer R. & Dholakia U. 2007. The long-term effects of joining and participating in customer communities. Marketing Science Institute (MSI) Conference, March 14-16, Minneapolis, US.

2. Algesheimer R., Dholakia U., Blazevic V. & Wiertz C. 2007. The determinants of participation in technical support customer communities. European Marketing Academy (EMAC) Annual Conference, May 22-25, Reykjavik, Iceland.
3. Algesheimer R., Dholakia U., Blazevic V. & Wiertz, C. 2007. Participation in service support communities. *Frontiers in Services Conference*, October 4-7, San Francisco, US.
4. Algesheimer R., Dholakia U., Fehr E., Götte L. & Kosfeld M. 2007. The weave of social life: how social interactions shape the individual. *Incentives in Economics Conference*, November 9-10, Nuremberg, Germany.
5. Algesheimer R., Dholakia U., Fehr E., Götte L. & Kosfeld M. 2007. Trust and social interaction. *Behavioral Public Economics Workshop*, October 18-19, Innsbruck, Austria.
6. AMADIEU Paul & VIVIANI Jean-Laurent (2007). Intangible and performance: the case of the French wine industry. *XIV colloques VDQS*, Trèves (Allemagne), Mai.
7. AMADIEU Paul & VIVIANI Jean-Laurent (2008). Impact of intangible effort on performance in the case of French cooperatives and non-cooperatives. *AWBR*, Sienna, Juillet.
8. Anderson R., Meis-Mason A. & Dana L.-P. 2008. Inuit Entrepreneurship and Economic Development from Caribou in Nunavut, Canada. *United Nations University*, September 26-27, Helsinki, Finland.
9. Andrieu G. 2009. Choice of financing by independent or bank-affiliated venture capital firm. *Midwest Finance Association (MFA)*, March 3-4, Chicago, US.
10. Andrieu G. 2009. Choice of financing by independent or bank-affiliated venture capital firm. *European Financial Management Association Annual Conference (EFMA)*, June 4-5, Turin, Italy.
11. Aubert P.-M., Leroy M., Auclair L. (2008), « Moroccan forestry policies and local forestry management in the High Atlas: a cross analysis of forestry administration and local institutions » IUFRO International Symposium on “Small-scale Rural Forest Use and Management: Global Policies versus Local Knowledge”, 23-27 June, Gérardmer, France.
12. Augé B. et Pedenon A. (2007) « A cognitive approach of the global value : The case of the valorisation of sport facilities »The 15th Congress of European Association for Sport Management, Torino, Italy.
13. Augé B. et Pedenon A. (2009), “Valorisation of sports facilities : a representative of global value”, EURAM European Academy of Management, Annual Conference, Liverpool, 11-14 may 2009.
14. Augé B., Naro G. et Vernhet A. (2009), « Management by Numbers in French Public Administrations : The « LOLF » and the limits of the adoption of New Public Management”, EAA European Accounting Association, 32nd Annual Congress, Tampere, 12-15 may.
15. Augé B., Naro G., Vernhet A. (2008), « The adoption of the principles of New Public Management in the French Administration : The implementation of the « LOLF » and the limits of management by numbers”, Asian-Pacific Conference International Accounting Issue, Paris, November.
16. Augé B., Naro G., Vernhet A. (2008), « Professional sports clubs and performance: what the Balanced Scorecard can bring”, European Association of Sport Management, Heidelberg, September.
17. AURIER Philippe & FORT Fatiha (2006). The effects of perceived congruity between origin, brand and product on the purchase intention of a branded product of origin. *Annual Conference of the Association for Consumer Research*, Orlando, Florida, sept.
18. AURIER Philippe & GIROUX Anne (2006). The Short Term Impact of an advertising TV Campaign on Brand Sales An Application to Frequently Purchased Goods. *Marketing Science Conference*, Pittsburgh, Juin.
19. AURIER Philippe & SIADOU-MARTIN Béatrice (2006). Perceived Justice and Service Evaluations: a Qualitative and Experimental Investigation. *9th International Research Seminar in Service Management*, La Londe les Maures, June.
20. AURIER Philippe, Brugière Françoise (2006) « Beverages, wine and consumption contexts », , 3rd International Wine Business & Marketing Conference, 6-8 july, Montpellier
21. AURIER Philippe, FORT Fatiha (2006) « The effects of perceived congruity between origin, brand and product on the purchase intention of a branded product of origin », *Advances in Consumer Research*, Full competitive paper, Fitzsimons G. and Morwitz V. Editors, Orlando, Florida, septembre
22. AURIER Philippe, Giroux-Broz A. (2006) « The Short Term Impact of an advertising TV Campaign on Brand Sales », *Marketing Science Conference*, 8-10 juin, Pittsburgh
23. AVERSENG C, JANICOT C, MAZARS-CHAPELON A., MIGNON S, (2007) «Regional observation post of the practices in knowledge management of companies : objectives, tools and organizational devices», 7th International Management Control Research Conference, 12-14 September 2007, ESCP-EAP Paris.
24. BAILLETTE P., KIMBLE C. (2008) “ the concept of appropriation as a heuristic for conceptualising the relationship between technology, people and organisations”, In: 13th conference UKAIS Conference, 10 - 11 April 2008 , Bournemouth, UK
25. Bair J., Palpacuer F. (2008), “The Emergence of New Social Movements in Global Commodity Chains: The Anti-sweatshop Movement in Comparative Perspective”, EGOS Annual Conference, Amsterdam, VU University, Pays Bas, Juillet 10-12.
26. Baker R., Cappelletti L. et Noguera F. (2009), “Developing human capital through management consulting: an action research project”, AOM Chicago.
27. Balas N. et Palpacuer F. (2009), « The evolution of the territorial embeddedness of innovation networks : the Crolles 2 Alliance case », *European Academy of Management Conference*, 11-14th May, Liverpool.
28. Barlette Y. & Fomin V. 2008. Exploring the suitability of IS security management standards for SMEs. 41st Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-41), January 7-10, Big Island, Hawaii, USA.
29. Barros C. P., Botti L. et N. Peypoch (2007), Productivity changes of Portuguese travel agencies: measurement and sources, *Travel and Tourism Research Association (TTRA)*, Sophia Antipolis European School of Business (France), Avril 2007.
30. Barros, C. P., Botti, L. et N. Peypoch (2007), “A framework to analyse productivity changes: theoretical aspects and application to the Portuguese travel agencies sector”, 1st Conference of the International Association of Tourism Economics (IATE), University of the Balearic Islands, Palma de Mallorca (Espagne), Octobre 2007.

31. Belbaly N. & Meissonier R. 2007. The Evolution of User Resistance to Change in SME's. Academy of Management Meeting (AOM), August 3-8, Philadelphia, US.
32. Belbaly N. & Robert F. 2009. I.S alignment improved with co-evolutionary principles. 14ème Colloque de l'Association Information et Management (AIM), June, 10-12, Marrakech, Maroc.
33. Belbaly N., Benbya H. & Meissonier R. 2007. An empirical investigation of the customer Knowledge creation impact on NPD Performance. Hawaii International Conference System Science (HICSS), January 3-6, Waikoloa, Big Island Hawaii.
34. Benbya H. & Van Alstyne M. 2008. Elicitation and validation of knowledge in knowledge management systems. 41st Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-41), January 7-10, Big Island, Hawaii, USA.
35. Benbya H. 2006. Mechanisms for Knowledge Management Systems Effectiveness: Evidence from the Silicon Valley. In K. Mark Weaver (Ed.), Best Paper Proceedings of the Sixty fifth Annual Meeting of the Academy of Management (CD), ISSN, 1543-8643. .
36. Benbya H., & McKelvey B. 2007. Using Pareto-based Science to Enhance Knowledge for Practical Relevance. Organization Studies Summer Workshop, June 9-7, Crete, Greece.
37. Benbya H., 2007. Developer's Behavior and its Impact on Open Source Software Design. Academy of Management Meeting (AOM), August 3-8, Philadelphia, USA.
38. Benbya H., Cooper L. & Belbaly N. 2008. Knowledge management for creativity and innovation. 41st Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-41), January 7-10, awaii, USA.
39. Benkraiem R. 2008. Corporate governance and earnings management. 31st Annual Congress of the European Accounting Association (EAA), April 23-25, Rotterdam, The Netherlands.
40. Benkraiem R. 2009. Does the presence of independent directors influence accruals management. European Applied Business Research Conference (EABR), June 8-11, Prague, Czech Republic.
41. BESSIERE Véronique & SENTIS Patrick (2007). Corporate disclosure, information uncertainty and investors' behavior : A test of the overconfidence effect on market reaction to goodwill write-offs. *AFFI-Paris*, Paris, Décembre.
42. Bessieux-Ollier C. & Walliser E. 2009. Forthcoming. The effects of adopting mandatory IFRS on intangible assets: the case of France. European Accounting Association Congress (EAA), May 12-15, Tampere, Finland.
43. Bessieux-Ollier C., Chavent M., Kuentz V. et Walliser E. (2009), "The effects of adopting mandatory IFRS on intangibles: French evidence", American Accounting Association (AAA) Annual meeting, New York, 1-5 August 2009.
44. Bessieux-Ollier M., Chavent V., Kuentz et Walliser E. (2009), "The consequences of adopting mandatory IFRS on intangibles: the case of France", 32ème congrès annuel de l'European Accounting Association (EAA), Tampere, 13-15 May 2009.
45. Botti L. (2007), Small businesses in tourism collective strategies, *Advances in Tourism Economics (ATE)*, Institut Piaget de Vila Nova de Santo André (Portugal), Avril 2007.
46. Botti L. et O. Torrès (2007), "Tourism small businesses reserve to take part in a local collective strategy: The proximity management approach contribution", Conference: "Perspectives on Entrepreneurship: Cultures and Contexts?", Aberdeen Business School (Ecosse), Septembre 2007.
47. Botti, L., Torrès O. (2008) "Tourism and regional development: Small business and social network for competitiveness" European Council for Small Business (ECSB), RENT XXII, Covilhã, Portugal, novembre.
48. Botti, L., Torrès O. (2008) "Small businesses and top-down tourism collective strategies: The proximity management approach" International Council for Small Business (ICSB), Halifax, Nova Scotia, Canada, Juin.
49. BOURDON I, KIMBLE C. (2008) "An Analysis of Key Factors for the Success of the Communal Management of Knowledge" 13th conference UKAIS, Bournemouth, 10-11 avril.
50. Bourdon I. & Tessier N. 2006. How knowledge management is formalized in human resource management practices? The case of appraisal support. Conference EGOS, July 6th-8th, Bergen, Norway.
51. Bourdon I., Hollet-Haudebert S. (2009), "Towards an Understanding of Knowledge Management Systems – UTAUT revisited", AMCIS, American Conference of Information Systems, 5-9 aout, San Francisco USA
52. Bousquet F., Fomin V. & Drillon D. 2009. Standardization: a major tool for competitive intelligence . Standardisation and Corporate Intelligence. 14th EURAS Annual Standardisation Conference, June 22–24- EISTI, Cergy-Pontoise, France.
53. BOUSQUIE Benoît (2006) « On CRM projects failures: an exploration of the way IS and marketing strategy influences themselves and CRM project success », 14th ECIS Doctoral Consortium, Göteborg 2006, Suède.
54. Brion S., Chauvet V., Chollet B., Géraudel M. & Mothe C. 2009. Network and performance of new product development: the strength of strong ties. EGOS Colloquium, July 2-4, Barcelona, Spain.
55. Brion S., Chauvet V., Chollet B., Géraudel M. & Mothe C. 2009. Team members' network and the performance of new product development: the strength of strong ties. Academy of Management Conference, August 7-11, Chicago, USA.
56. Brion S., Chauvet V., Chollet B., Géraudel M. & Mothe C. 2009. Team members' network and the performance of new product development: the strength of strong ties. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, June 3-5, Grenoble, France.
57. BRUNETTO G., (2007) « Integrating information systems” , 9th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS), 12-16 June 2007, Funchal, Madeire (Portugal)
58. BRUNETTO Gérald (2006) « Integrating information systems during mergers : integration modes typology, prescribed vs constructed implementation process », 14th European Conference on Information Systems (ECIS), Göteborg (Suède), 12-14 juin
59. CADOT Julien & COUDERC Jean-Pierre (2008). A model of adaptive relationship between the entrepreneur and the bank : the case of French vineyards entrepreneurs. *The Fourth International Conference of the Academy of Wine Business Research*, Siena (It), Juillet.
60. CADOT Julien, Couderc Jean-Pierre (2006) « Financing vineyards acquisitions: a monitoring role for the bank? », The 3rd International Wine Business Conference, Montpellier (FRA), 6-7 juillet 2006
61. Cappelletti L. et Noguera F. (2009), « Performing an internal control function through management consulting intervention: Evidence from Europe », AOM Chicago.

62. CARAMELLI M. (2007) "Employee share ownership and attitudes in the context of the large multinationals: some new evidence" 4th Performance and Reward Conference, Manchester Metropolitan University, UK
63. CARAMELLI Marco (2006) « The Construction and Validation of Measures of Cultural Dimensions at Individual Level in French, English Italian and Spanish », 18th International Congress of the International Association for Cross-Cultural Psychology, Isle of Spetses, Greece, July 11-15.
64. CASES Anne-Sophie & FOURNIER Christophe & DUBOIS Pierre-Louis (2006). Antecedents and consequences of consumer attitudes toward an E-mail campaign. *Direct Marketing Educators' Conference*, San Francisco, Octobre.
65. Cateura O. et Poissonnier H. (2007) "A Strategy of Major Electricity Users for Securing Price Risk. Political Sponsor for Industrial Buyers Group as a Response to the Price Rising Risk in France", 4th European Congress - Economics & Management of Energy in Industry. Porto, 27-30 nov.2007.
66. Cateura O., Crespin-Mazet F. & Poissonnier H. (2008) "The Mobilisation of Political Actors as a Collective Purchasing Strategy in the European Electricity Market. Exploiting the Plural Identity of Political Actors" IMP International Conference. Uppsala, Suède, 4 - 6 septembre.
67. Changeur S. & Fons C. 2007. Managerial identification of competitors: Representations, criteria and differences among managers, 36th European Marketing Academy Conference (EMAC), May 22-25, Reykjavik, Iceland.
68. Chappert H. et Mione A. (2009), "Standards war in cooperation context : Does coepetition apply ? The case of ODF and OOXML", Standard and Innovation The 6th International Conference on Standardization and Innovation in Information Technology, 8-10 septembre 2009, Kogakuin University, Shinjuku, Tokyo, Japan
69. Chappert, H. et Mione, A. (2008), « Coepetition as a market requirement : When standardization is required in the electronic document format "EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management)" », 3rd workshop on "coepetition strategy- stretching the boundaries of coepetition", Madrid, February 4.
70. Chappert, H. et Mione, A. (2008), «Strategies in Electronic Office Document Format Standardisation - Cooperation, coepetition or competition ? », 13th EURAS (European Academy of Standardisation) Workshop on Standardisation, 16 au 18 juin, Skövde, Suède
71. Courrent J.M., Gundolf K. 2006. The Role of Social Capital in Microfirm Management: An Approach by French Manager's Ethics. RENT XX Research in Entrepreneurship and Small Business, November 23-24, Bruxelles, Belgium.
72. Courrent J.M., Gundolf C. et O. Torrès (2007), "From relational perceptions to small business ethics: lessons from the south of France", 52nd International Council of Small Business (ICSB), Turku, Finland.
73. Courrent JM. (2009), "Implementing Sustainable Development Policies In Very Small Business: The Role of the Territorial and Competitive Legitimacy of the Manager In the French Context", RENT XXIII, European Council for Small Business and entrepreneurship (ECSB), Budapest, 19th-20th November 2009.
74. Dai Y., Gurău C. & Ranchhod A. 2006. Open innovation in the UK biopharmaceutical industry. 8th Session on Innovation in the Extended Enterprise, July 5-8, Brindisi, Italy.
75. Dana L., Lasch F. & Jaouen A. 2007. Symbiotic entrepreneurship in the Eurozone. Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), June 7-9, Madrid, Spain.
76. Dana L.-P. & Lasch F. 2007. Transition and entrepreneurship in Central Asia. Academy of Management Meeting (AOM), August 3-8, in Philadelphia, Pennsylvania.
77. Dana L.-P. 2008. Entrepreneurship, culture & economic development in the Western Arctic: development & the Dene First nations. Plenary keynote at the University of Caen Entrepreneurship, Culture, Finance and Economic Development Conference, June 20, Caen, France.
78. Dana L.-P. 2008. On leadership. Opening Keynote at the 5th CIRCLE Conference on Consumer Behavior and Retailing Research, March 26, Nicosia, Cyprus.
79. Dana L.-P. 2008. Regional studies and the rural-urban dynamic: an interdisciplinary perspective. Plenary keynote at the Conference on Regional Studies and Rural-Urban Dynamics, June 27th, Antigonish, Nova Scotia, Canada.
80. Dana L.-P. 2008. Societal entrepreneurship. Plenary opening keynote at the Societal Entrepreneurship Conference, April 8, Amsterdam, The Netherlands.
81. Dana L.-P. 2008. The future of entrepreneurship research: research methodology and theory development. Invited lecture at the International Council for Small Business World Conference (ICSB), June 23, Halifax, Canada.
82. Dana L.-P. 2008. Tobatí, Paraguay: indigenous market town revisited. Invited Guest Lecture, Murdoch University Business School, May 23, Perth, Australia.
83. DESQ S., FALLERY B., and RODHAIN F. (2009), Management Information Systems: the Journey of a Research Field, International Conference on Management Research Athenaeum'09, Trichy, India, 14-15 février, 30 p.
84. Dufour L. & Banoun A. 2009. Dealing with resistance to management : managing different types of management-resident individuals. Academy of Management (AOM), August 7-11, Chicago, USA.
85. Duquesnois F. & Gurău C. 2008. The Internet marketing strategy of French wine producers from Languedoc-Roussillon region. 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research, July 17-19, Siena, Italy.
86. Eggrickx A. (2009), "Accounting, governance and public/private mimicry : A crisis of model or a model in crisis ? ". 1st Mediterranean Critical Studies in Accounting and Finance Conference. Tunisia, 6-7 July, 2009.
87. Elie-Dit-Cosaque C. 2009. Managerial responses to IT implementation: the case of French public middle-managers. Academy of Management (AOM), August 7-11, Chicago, USA..
88. Elie-Dit-Cosaque C., Pallud & J. Kalika M. 2008. The influence of work environment on IT-specific individual differences: an empirical study. International Conference on Information Systems – AIM, Pre-ICIS Workshop, December 14, Paris.
89. ENJOLRAS Geoffroy & SENTIS Patrick (2008). Revisiting the Main Determinants of Insurance Purchase: An Empirical Study on Crop Insurance Policies in France. *Midwest Finance Association*, San Antonio (USA), Février.
90. ENJOLRAS Geoffroy & SENTIS Patrick (2008). The Main Determinants of Insurance Purchase: An Empirical Study on Crop Insurance Policies in France. *European Association of Agricultural Economists*, Ghent, Belgium, August 26-29.

91. FALLERY B, MARTI C. (2007) "Storytelling on the Internet to develop weak-link networks. Two case studies" Workshop e-HRM, ICEIS, 9th International Conference on Enterprise Information Systems. Funchal, Madeira. 12-16 June 2007
92. FALLERY B., GERBAIX S., OLOGEANU R. (2008) "Appropriation of video-conferencing-mediated training in a large French company", 13ème conférence de l'AIM, 8th Workshop Pré-ICIS International Conference in Information Systems, Dec 2008, Paris.
93. FALLERY B., GERBAIX S., OLOGEANU R. (2008) "Use and appropriation of Videotraining: an empirical investigation », Second European Workshop e-HRM, may 2008 29-30, Carry le Rouet, France.
94. FALLERY B., GERBAIX S., OLOGEANU R. (2008), "Videotraining : A Comparison Between Virtual Class and Remote Class", International Symposium on Collaborative Technologies and Systems, CTS 2008, in Cooperation with ACM, IEEE, and IFIP, may 19 - 23, 2008, Irvine, California, USA
95. FALLERY B., RODHAIN F. (2007) "Understanding Traceability As An Actor-Network", , 5th International Conference on Supply Chain Management and Information Systems, SCMS 2007, Melbourne, Australia, 9-12 December 2007
96. Fenneteau H. et Paché G. (2007), "Unlocking the logistical services life cycle: a paradoxical view from the food retailing industry", 23rd EGOS colloquium, Vienne.
97. Fenneteau H., Naro G. et Paché G. (2009), "Trust and Control: Defining the Right Logistical Monitoring", 14th International Symposium on Logistics, Istanbul, Turkey.
98. Fernandes A. & Salvetat D. 2009. Co-opetitive relationships in the aeronautics and space filières: considered or imposed strategies? European Academy of Management Annual Conference (EURAM), May 11-14, Liverpool, UK.
99. Fernandez A.-S., Marques P., Le Roy F., Robert F. (2009), "Measuring coepetition: methodological implications", EURAM Annual Conference, 11-14th May, Liverpool.
100. Fernandez A.-S., Salvetat D. (2009), "Co-opetitive relationships in the aeronautics and space filieres: considered or imposed strategies?", EURAM Annual Conference, 11-14th May, Liverpool.
101. Fomin V.V. & Egyedi T. 2007. Multi-method approach to guide design and use of ICT infrastructure services. 15th European Conference on Information Systems (ECIS), June 7-9, St. Gallen, Switzerland.
102. Fomin V.V., De Vries H. & Barlette Y. 2008. ISO/IEC 27001 Information systems security management standard: identifying directions for future research. EuroMOT 2008 - 3rd European Conference on Management Technology, September 17-19, Nice, France.
103. Fourcade C., Polge M. (2006), « Development of the artisanal enterprise as a vector of innovation », 28th ISBE Conference : International entrepreneurship, 31 octobre-2 novembre, Cardiff, Grande Bretagne.
104. FOURNIER Christophe & GANASSALI Stéphane & PULLINS Ellen (2008). Doctoral Research in Sales: A Comparison France vs US. 2nde Conférence "Global Sales Science Institute", Athènes, Juin.
105. FOURNIER Christophe, POUJOL Fanny, Hollet Sandrine (2006) « Toward a new vision: executives' perspectives of the changing role of salespeople, their tasks and competencies », The Fifth Biennial Academy of Marketing/AMA Conference, 05-08 juin, Dublin.
106. FULCONIS François & VIVIANI Jean-Laurent (2006). Wine Consumer Behavior in Romania: an Exploratory Study. *IWBMC*, Montpellier, Juillet.
107. GABARRET Inès (2006) « From the Corporate Manager to the Entrepreneur by choice », 41st annual assembly CLADEA 10-13 September 2006, Corum Montpellier
108. GEORGES Laurent & EGGERT Andreas & N'GOALA Gilles (2004). Communication is Key: Delivering Customer-Perceived Value and Satisfaction in Key Account Relationships. *Academy of Marketing Science Annual Conference*, Vancouver, 26-29 may.
109. Georgescu I. (2008), "A Review of a Difference in Control : the Budgetary Slack", 31st Annual Congress – European Accounting Association, Erasmus University, Rotterdam, 23-25 April.
110. Georgescu I. (2008), "An Analysis of the Literature Concerning the Budgetary Slack: A Gap in Control", 20th Asian Pacific Conference, Paris, 9-11 november.
111. Georgescu I., Gangloff F. (2009), « Effects of the intensification of Control through organizational Technologies: a Study of the Hospital Sector », 32st Annual congress European Accounting Association, Tampere, mai.
112. Géraudel M., Chauvet V. & Chollet B. 2009. Information returns and personal networks: does gender matter? European Academy of Management Conference (EURAM), May 11-14, Liverpool, UK.
113. Géraudel M., Jaouen A., Missonier A. & Salvetat D. 2009. Management buy-in of small businesses: a comparative study of intentions to buyout viable vs distressed firms in France. International Council of Small Business World Conference (ICSB), June 22-24, Seoul, South Korea.
114. Giordano-Spring S., et Chauvey J-N. (2007), « Assessing the quality of corporate social reporting through Reporting Principles : an empirical study of French listed Companies on SBF 120 Stock index », European Accounting Association conference, 24-28 avril, Lisbonne, Portugal.
115. Girard A., Fallery B. (2009), "E-recruitment: new practices, new issues. An exploratory study", 3rd International Workshop HRIS'2009, in 11th International Conference on Enterprise Information Systems, ICEIS, May 2009, Milan, Italy
116. GIRARD Aurélie, Bernard FALLERY (2009), E-Recruitment: New Practices, New Issues. An Exploratory Study, In: The 3rd International Workshop on Human Resource Information System, Conference ICEIS, Milan, Italy.
117. Givry P. & K. Jeannicot. 2007. Exchange Traded Funds : contexte international et contribution à l'amélioration de la liquidité des marchés émergents méditerranéens. 4th International Finance Conference, March 15-17, Hammamet, Tunisia.
118. Givry P. 2009. It takes two to tango: liquidity, information asymmetries and optimal order placement strategies for socially responsible traders. 5th International Finance Conference (IFC5), March 11-15, Hammamet, Tunisia.
119. Gomez-Velasco M. et Saleilles S. (2007), « The local embeddedness of lifestyle entrepreneur: an exploratory study », Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship's Research, Montpellier, 28 février-2 mars.

120. Groh A. & Gottschalg O. 2007. The risk-adjusted performance of US buyouts. NBER Conference on Private Equity, October 5th, Cambridge, Massachusetts, USA.
121. Groh A. & Gottschalg O. 2007. The risk-adjusted performance of US buyouts. Western Finance Association Conference (WFA), June 28th, Big Sky Resort, Montana, USA.
122. Groh A. & Gottschlag O. 2008. The risk-adjusted performance of US buyouts. Private Equity Symposium, June 6-7, London Business School, London, UK.
123. Groh A. & Gottschlag O. 2008. The risk-adjusted performances of US buyouts. NBER Conference "The new world of private equity", April 4, New-York City, New-York, USA.
124. Groh A. & Gottschlag O. 2008. The risk-adjusted performance of US buyouts. Workshop on Private Equity, May 28, EM Lyon, Lyon, France.
125. Groh A. 2008. Limited partners' perceptions of the Central Eastern European venture capital and private equity market. Midwest Finance Association, February 29 - March 1, San Antonio, Texas, USA.
126. Groh A. 2008. Limited partners' perceptions of the Central Eastern European venture capital and private equity market. 6th Annual INFINTI Conference on International Finance, June 9, Trinity College, Dublin, Ireland.
127. Groh A., Baule R. & Gottschalg O. 2007. Measuring idiosyncratic risks in leveraged buyout transactions. Southern Finance Association Meeting, November 15th, Charleston, South Carolina, USA.
128. Groh A., Baule R. & Gottschlag O. 2008. Measuring idiosyncratic risks in leveraged buyouts transactions. Midwest Finance Association, February 29 - March 1, San Antonio, Texas, USA.
129. Groh A., Baule R. & Gottschlag O. 2008. Measuring idiosyncratic risks in leveraged buyouts transactions. Annual Meeting of the European Finance Association, August 28, Athens, Greece.
130. Groh A., Baule, R. & Gottschalg, O. 2007. Measuring idiosyncratic risks in leveraged buyout transactions. Annual Meeting of the German Finance Association, September 25, Dresden, Germany.
131. Groh A., Liechtenstein H. & Canela M. 2007. Allocation determinants of institutional investments in venture capital and private equity limited partnerships in Central Eastern Europe. Financial Services Institute's Symposium, September 14th, New York City, USA.
132. Groh A., Liechtenstein H. & Canela M. 2008. International allocation determinants of institutional investments in venture capital and private equity limited partnerships. European Financial Management Association (EFMA) Meeting, June 26, Athens, Greece.
133. Groh A., Liechtenstein H. & Canela M. 2008. International allocation determinants of institutional investments in venture capital and private equity limited partnerships. 6th Annual INFINTI Conference on International Finance, June 9, Trinity College, Dublin, Ireland.
134. Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2007. The attractiveness of Central Eastern European countries for venture capital and private equity investors. Kauffman Symposium on Entrepreneurship and Innovation Data, November 2nd, Kansas City, Missouri, USA.
135. Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2007. The attractiveness of Central Eastern European countries for venture capital and private equity investors. Financial Services Institute's Symposium, September 14th, New York City, USA.
136. Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2007. The attractiveness of Central Eastern European countries for venture capital and private equity investors. Annual Conference of the French Finance Association (AFFI), June 27th, Bordeaux, France.
137. Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2008. The attractiveness of Central Eastern European countries for venture capital and private equity investors. FMA Meeting, October 10, Dallas, Texas, USA.
138. Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2008. The attractiveness of Central Eastern European Countries for venture capital and private equity investors. Midwest Finance Association, February 29 - March 1, San Antonio, Texas, USA.
139. Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2008. The attractiveness of Central Eastern European countries for venture capital and private equity investors. Annual Meeting of the European Finance Association, August 28, Athens, Greece.
140. Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2008. The attractiveness of Central Eastern European countries for venture capital and private equity investors. 6th Annual INFINTI Conference on International Finance, June 9, Trinity College, Dublin, Ireland.
141. Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2008. The attractiveness of Central Eastern Europe countries for venture capital and private equity investors. 2nd Emerging Markets Group Conference on Emerging Markets Finance, May 15, Cass Business School, London, UK.
142. Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2008. The attractiveness of Central Eastern Europe countries for venture capital and private equity investors. 11th Conference of the Swiss Society for Financial Market Research, April 11, Zurich, Switzerland.
143. Gueguen G. (2007), "Information systems and performance: the case of "Tour de France" racing cyclists", 15th Congress of European Association for Sport Management, Torino, Italy, 12-15 september 2007.
144. Gueguen G., Pellegrin-Boucher E., Torrès O. (2006), « Between cooperation and competition: the benefits of collective strategies within business ecosystems. The example of the software industry », EIASM, 2nd Workshop on cooperation strategy, Milan, Italy, September 14-15, 2006.
145. Gundolf K. & Jaouen A. 2007. Strategic alliance between microfirms in creative industries: patterns and specificities. 23rd European Group for Organizational Studies (EGOS), July 5-7, Vienna, Austria.
146. Gundolf K. & Missonier A. 2007. Transfer of technological skills during a merger: an analysis in the French information technology sector. Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), June 7-9, Instituto de Empresa, Madrid, Spain.
147. Gundolf K., Jaouen A. (2006), « Governance of strategic alliances: the case of microfirms in France », RENT XX Research in Entrepreneurship and Small Business, Bruxelles, Belgique, novembre 23 et 24, 2006.
148. Gundolf K., Courrent J.-M. (2006), « The Role of Social Capital in Microfirm Management : An Approach by French Manager's Ethics » RENT XX Research in Entrepreneurship and Small Business, Bruxelles, Belgique, novembre 23 et 24, 2006.

149. Gurău C. & Ayadi, N. 2007. The implementation of online self-service systems: quality dimensions and organisational challenges. 21st Service Workshop - Academy of Marketing Special Interest Group, November 15-17, London, UK.
150. Gurău C. & Bourdil M. 2009. The influence of goal related financial objectives on employees' motivation: A study of French call centers. 24th Workshop on Strategic Human Resource Management, April 6-7, Brussels, Belgium.
151. Gurău C. & Dana L.-P. 2008. The evolution of entrepreneurship forms and strategies in transition economies: the case of Romania. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), March 5-7, Regensburg, Germany.
152. Gurău C. & De Faultrier B. 2006. Alternative perceptual spaces: is always Euclid right? 2nd International Conference "Product Management - Challenge of the Future", May 18-20, Poznan, Poland.
153. Gurău C. & Lasch F. 2009. Social capital for successful entrepreneurial ventures: the profile of the top management team (TMT) in UK biopharmaceutical SMEs. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), March 4-6, Lisbon, Portugal.
154. Gurău C. & Pascual-Espuny C. 2009. The application of marketing theory and practice for sustainable development : towards a functional economy? 4th International Conference on Services Management. May, 8-9. Oxford, England.
155. Gurău C. & Villemus P. 2006. Offshoring: developing a synthetic definitional framework. 5th Global Conference on Business and Economics, July 6-8, Cambridge, UK.
156. Gurău C. 2006. Integrated Online Marketing Communication: opportunities and requirements. 11th Conference on Corporate and Marketing Communications, April 21-22, University of Ljubljana, Slovenia.
157. Gurău C. 2007. International alliances in the biopharmaceutical industry. Global Conference on Business & Economics (GCBE). Octobre 13-14, Rome, Italy.
158. Gurău C. 2007. Managing External Knowledge for New Product Development: the case of UK Biopharmaceutical SMEs, European Conference on Knowledge Management (ECKM), September 6-7, Barcelona, Spain.
159. Gurău C. 2007. The "Born Global Purchasers": internationalisation through outsourcing in the UK biotechnology sector. Oxford Business and Economics Conference (OBEC). June 24-26, Oxford, UK.
160. Gurău C. 2008. Consultant-client relationships in transition economies: the case of Romania. Conference on Consulting and Management in Central and Eastern Europe, November 6-7, Berlin, Germany.
161. Gurău C. 2008. Managing internal conflicts in multi-professional organisations: the case UK biopharmaceutical enterprises. 8th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), May 14-17, Ljubljana, Slovenia.
162. Gurău C. 2008. Marketing flexibility for new product development. Third International Conference 'Product Management - Theory, Practice, and Challenges of the Future', September 22-23, Poznan, Poland.
163. Gurău C. 2008. Online shopping agents: an exploratory study of users' perceptions of service quality. ICEIS, June 12-16, Barcelona, Spain.
164. Gurău C. 2008. Strategic elements for assessing and promoting higher education institutions: the case of French 'Grandes Ecoles de Commerce'. The Marketing of Higher Education Conference – Academy of Marketing Special Interest Group, April 2-4, Krakow, Poland.
165. Gurău C. 2008. The effect of customer complaints' resolution on company-customer relationships: a study of French customers. 5th Research Conference on Relationship Marketing & CRM, November 20-21, Brussels, Belgium.
166. Gurău C. 2008. The sources, the management, and the performance of open innovation in UK biopharmaceutical SMEs. CINet 2008 Conference, September 5-9, Valencia, Spain.
167. Gurău C. 2008. Trust and loyalty in various service settings: an exploratory study. ATINER, July 7-10, Athens, Greece.
168. Gurău C. 2009. Strategies for increasing marketing flexibility : an application of the service dominant logic. 5th International Conference on European integration – new challenges for the Romanian Economy. May 28-30, Oradea, Romania.
169. Gurău C., Ranchhod, A. & Ross, F. 2008. E-tailing strategies within the intimate apparel market. OBEC, June 22-24, Oxford, UK.
170. Hillion S. (2008), "Trust at the Center of a 3D Crisis, Case of a Small French Charity in Southern India", EGOS Annual Conference, Amsterdam, VU University, Pays Bas, Juillet 10-12.
171. Hillion S. (2009), « Discussed Dynamism of small business in developing economies generated through microcrédit », International Council of Small Business, Séoul, Corée, Juin.
172. Hillion S. (2009), « Ethics at the core of a humanitarian conflict », European Business Ethics Network Annual Conference, Beer Sheva, Israël, juin.
173. HOLLET Sandrine & FOURNIER Christophe (2007). Does customer orientation influence salesforce burnout and performance ? Results from an empirical study. *EMAC*, Riejkjavik, Mai.
174. HOUZE E., BELBALY N., (2007) « OSS design science and its influence on OSS performance: The Apache case study », 12th Conference AIM , 18-19 June 2007, Lausanne, Suisse
175. HOUZE E., BELBALY N., MEISSONIER R. (2007) "The Evolution of User Resistance to Change in SME's", Academy Of Management, 3-8 August, Philadelphia Pennsylvania
176. Janicot C. Mignon S. (2009), "Knowledge Codification in Audit and Consulting Firms: a Conceptual and Empirical Approach", EURAM 09, European Academy of Management, 9th Conference, 11-14 May, Liverpool .
177. Jaouen A. & Gundolf K. 2006. Governance of strategic alliances: the case of microfirms in France. RENT XX Research in Entrepreneurship and Small Business, November 23-24, Bruxelles, Belgium.
178. Jaouen A. & Gundolf K. 2007. Vision and Strategy of Microfirm Managers: Propositions for a Typology. International Council for Small Business (ICSB), June 13-15, Turku, Finland.
179. Jaouen A. & Gurău C. 2008. Exploring female entrepreneurship in transition economies: the case of Romania. RENT XII, European Council for Small Business (ECSB), November 20-21, Covilha, Portugal.
180. Jaouen A. & Tessier N. 2009. HRM strategies and microfirm restructuring: French case studies. International Council of Small Business World Conference (ICSB), June 22-24, Seoul, South Korea.

181. Jaouen A., Sammut S. & Gundolf K. 2006. Strategic alliance between new businesses: Strategic and organizational impacts on start-up stage. Conference EGOS, July 6th-8th, Bergen, Norway.
182. Joly-Galzin C. & Gurau C. 2006. About the consequences of “financialisation” in marketing: a tentative research framework centred on marketing managers. Academy of Marketing Conference, July 4-6, London, UK.
183. Joly-Galzin C. (2009), « Creating Value for Customer and Shareholder : Marketing practitioners stuck into specific managerial discourses », 9th EURAM Annual Conference, Liverpool, 11-14 May.
184. KAESTNER Michael (2006) « Investors Misreaction to Unexpected Earnings: Evidence of Simultaneous Overreaction and Underreaction », EFMA 2006 Symposium "Behavioral Finance", Durham, <http://ssrn.com/abstract=877246>
185. KIMBLE C., TEISSIER N., BOURDON I. (2009) Defining Practice, Power and Relationships in Virtual Communities of Practice 25th EGOS Colloquium, Barcelona
186. Kimble K., Bourdon I., Lehmann-Ortega L. (2009), “Business Meta-Models and the Saga of Business-IT Strategic Alignment”, AMCIS, American Conference of Information Systems, 5-9 aout, San Francisco.
187. Kimble K., Tessier N., Bourdon I. (2009), “Defining Practice, Power and Relationships in Virtual Communities of Practice”, 25th EGOS Colloquium, 2009, Barcelona
188. LACOSTE Sylvie & FENNETEAU Hervé (2008). The Development of "Hybrid" Forms of Vertical Exchange, Mixing Transactional and Relational Features: a Key Account's Point of View. *24th IMP Conference*, Uppsala, Septembre.
189. Lainé A. et Palpacuer F. (2009), “The SCOP Model in France: Opportunities for Building Alternative, Sustainable Forms of Production”, Second International CIRIEC Research Conference on the Social Economy, Scandinavian Institute for Social Economy, October 1st-2nd, Östersund, Jämtland, Sweden.
190. Lasch F. & Yami S. 2006. The nature and focus of entrepreneurship research in France over the last decade: A French Touch? 4th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), February 22 - 24, Regensburg, Germany.
191. Lasch F. 2006. Innovation policy and socio-economic context as success factors for RTD: the case of Montpellier, France. What is the impact of a policy-framework compared to the external socio-economic conditions? How far has the Montpellier-region got today and what are their perspectives for the future? International Workshop: Creating a RTD Investment Policy for Regions in Emerging and Developed Economies (CRIPREDE), June 29, Deventer, Netherlands.
192. Lasch F. 2008. Entrepreneurship and the region: empirical evidence from France. RENT XII, European Council for Small Business (ECSB), November 19-21, Covilha, Portugal.
193. Lasch F. 2009. Social capital and high-tech entrepreneurship from a regional perspective. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), March 4-6, Lisbon, Portugal.
194. Lasch F., Gundolf K. & Kraus S. 2007. The impact of unemployment on entrepreneurship: empirical evidence from France. International Academy of Business & Economics (IABE), October 14-17, Las Vegas, USA.
195. Lasch F., Le Roy F. & Yami S. 2006. Entrepreneurs on routes to success or engaged in dead ends? Survival and growth of ICT start-ups in France. 7th International Conference on the Dynamics of Strategy, April 10-12, Mahe, The Seychelles.
196. Lasch F., Le Roy F., Robert F. & Marquès P. 2008. From kamikazes to experts: type of high-tech entrepreneurs in the ICT sector. RENT XXII, European Council for Small Business (ECSB), November 19-21, Covilha, Portugal.
197. Lasch F., Le Roy F., Dana L.-P. (2008), “Towards a typology of high tech entrepreneurship: experts, freshmen, providents & kamikaze”, Congress of IECER, Regensburg, Germany.
198. Laval M., Garcia C., Leroy M., Hinnewinkel C., Kushalappa C.G., Guillaume S. (2008), « Collective action for natural resource management in the Western Ghats. Case study of Chennayanakote village, Kodagu District.” », The International Union of Forest Research Organizations (IUFRO) International Symposium on "Small-scale Rural Forest Use and Management: Global Policies versus Local Knowledge", 23-27 June, Gérardmer, France.
199. Le Roy F. et Yami S. (2007), “Innovation strategy and entrepreneurship in SME context”, New Frontiers in Entrepreneurship: Strategy, Governance, and Evolution, Strategic Management Society Special Conference, Catania, Italy.
200. Le Roy F., Guillotreau P. (2006), “From cooperation to competition :a winning strategy for outsiders?”, EIASM 2nd Workshop on Coopetition Strategy, Milan, Italy.
201. MANVILLE Caroline (2006) « The impact of organizational justice on contingent workers' commitment, Workshop on advances in organizational behaviour and human resources management research, LIRHE et GRACCO CNRS, University of Toulouse 1, May
202. Marques P., Louhichi W., Benkraiem R. (2008), “The Stock Market Evaluation of Football Game Results”, 16th Congress of the European Association for Sport Management, Spetember 10-13, Heidelberg, Germany.
203. Marques P., Robert F. & Le Roy F. 2007. Coopetition and performance: an empirical study of French professional football. The 15th Congress of the European Association of Sport Management, 12-15 September, Turin, Italy.
204. Marques P., Robert F., Le Roy F. (2008), “Coopetition and performance: an empirical study of French professional football”, EURAM Conference, Ljubljana, Slovénie.
205. MASSON J., AURIER Ph., D’HAUTEVILLE F. (2008), Measuring Consumer Acceptability of a New Product Trought Daily Exposure : The Case of a Low Alcohol Content Wine, *Enometrics XV*, Collioure, 16 p, May 29 – 31.
206. MASSON J., AURIER Ph., D’HAUTEVILLE F. (2008), Measuring Consumer Acceptability of a New Product Trought Prolonged Exposure : The Case of a Low Alcohol Content Wine, 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research, 15 p, Siena, July 17-19.
207. MASSON J., AURIER Ph., D’HAUTEVILLE F. (2008), Using Exposure to Test New Product Acceptation: The Case of Low-Alcohol Wine, Second Annual Conference of the American Association of Wine Economists, Portland, Oregon, August 14-16.
208. MASSON Josselin & AURIER Philippe & D’HAUTEVILLE François (2007). Effects of non-sensory cues on perceived quality: The case of low-alcohol wine. *Oenometrics XIV*, Trier, Germany, may.
209. Maurand-Valet A. (2009), “Determinating factors of managerial speeches : application to quality manager”, EIASM Conference, Nice 23th-25th September 2009

210. MAURAND-VALET A., PÉDRA L. (2007) "The organisational consequences of process flow analysis : a comparative approach of ERP and ISO 9000" , 7th International Management Control Research Conference, Management Control Association, Paris 12-14 September 2007
211. MAUREL Carole (2007). Determinants of export performance in SMEs: the case of the French wine industry. *Oenometrie XIV-VDQS*, Trèves (Allemagne), Mai.
212. Maurice, J., A. Rouaix and M. Willinger (2009), "Income Redistribution and Public Good Provision: An Experiment", 11th INFER Annual Conference, Stirling, UK, september 4-6.
213. McElwee G., Dana L.-P., Barnes I. & Lasch F. 2008. Diversity in the European Union: Entrepreneurship and SMEs in the Euro-zone. 8th International Conference on Diversity in Organisations, Communities and Nations, June 17-20, Montréal, Canada.
214. Meissonier R. & Houzé E. 2009. "Avoiding Management" of resistances during IT implementation phase : a longitudinal research in a high tech corporation. 17th European Conference on Information Systems. June 8-10, Verona, Italy.
215. Meissonier R., Houzé E. & Belbaly N. 2006. The IT culture as an obstacle to the adoption of an ERP: Case of a high tech SME. 15th International Conference on Information Systems Development, August 31-September 2, Budapest, Hungary.
131. Messeghem K. et Sammut S. (2007), « Entrepreneurship and Business Incubators: When Support Breeds Isolation », Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), Montpellier, mars.
216. MIGNON Sophie (2006) « Change processes and sustainability : a longitudinal study », Congrès et séminaire doctoral international, ISEOR/Academy of Management (Etats-Unis), Division Organization Development and Change, 24 et 25 avril, Lyon.
217. Mione A., Leroy M. et Irola B. (2009), "Standards war in Forest management: The FSC and PEFC rivalry", 14th EURAS European Academy for Standardization, Workshop on standardisation, 22nd and 23rd June 2009, Cergy Pontoise, France, 199-212.
218. Mione, A. (2008), "When entrepreneurship requires Coopetition : the role of standards in the creation of a new market", EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management), 3rd workshop on "coopetition strategy - stretching the boundaries of coopetition", Madrid, February 4.
219. Missonier A. & Guallino G. 2006. An Analysis of the Transfer Process of Technological Skills During a Merger in the Information Technology Sector. International Symposium on the Competence Perspective in Management Education, Practice and Consulting, December 1, Cape Town, South Africa.
220. MURATORE Isabelle (2008). Price perception : a developmental approach. *3rd international conference on multidisciplinary perspectives*, Trondheim, Norvège, April.
221. Naro G. et Travaille D (2009), "Strategizing with the Balanced Scorecard: the Kaplan and Norton Model Revisited through the Interactive Control Framework. Evidence from two cases studies". EAA European Accounting Association 32nd Annual Congress, Tampere, 12-15 may.
222. Naro G., Travaille D. (2009), "Revisiting the Balanced Scorecard model through the Simon's Levers of Control Framework" , American Accounting Association AAA, New York, Etats-Unis, 1-5 Août.
223. N'GOALA Gilles (2006) « How to make customers resist switching to another service provider when a critical incident occurs? The complementary roles of trust and relationship commitment», 9th international research seminar in service management, La Londe les Maures, May 30 & 31, June 1 & 2, 2006.
132. Nicquevert B., Yami S. (2007), "ATLAS Collaboration and Russia", Workshop "ATLAS through the looking glass – Socio-economic perspectives on fundamental research", November 16-17, Geneva, Switzerland.
224. Noël C. 2008. International accounting standardization analyzed in terms of a political process: the case of petroleum resources, prospecting and evaluation. 31st Annual Congress of the European Accounting Association (EAA), April 23-25, Rotterdam, The Netherlands.
225. Noguera F. (2006), « Restructing time management in an agri-food company », Academy of management, Altanta, août 2006.
226. Noguera F. Cappelletti L. (2008), « Managerial impacts of SOX 404 on company internal consulting function: a field-based survey », Academy Of Management, Los Angeles, Août.
227. Noguera F., Cappelletti L. (2006), « Achieving sustainable development of the value of human working time : a case of intervention in a company in the services sector » , Academy of management, Altanta, août 2006.
228. Oiry E., Ologeanu R. (2009), "Appropriation of Technologies : What Role for the Organisation ?", 3rd International Workshop HRIS'2009, in 11th International Conference on Enterprise Information Systems, ICEIS, May 2009, Milan, Italy
229. OLOGEANU-TADDEI R., STAI A. (2007) , " Learning about eLearning : contribution to a context sensitive approach focused on actors' interaction" SOLSTICE Conference 2007, Edge Hill University, Angleterre, 11 May 2007
230. Paché G. (2006), «The rise and fall of time-based strategy : the degradation of logistical performance as a new managerial dogma ?», Proceedings of the 5th International Conference on Social Time, Palermo (Italie), June 2006, pp. 1-15 (CD-rom).
231. Paché G., Fulconis F., Saglietto L. (2006), « Understanding the dynamics of supply chain networks–The controversial influence of logistics service providers », Proceedings of the 7th International Conference on the Dynamics of Strategy, Mahé (Seychelles), April 2006, pp. 1-16 (CD-rom).
232. Palpacuer F. (2006) « Can a New Mode of Regulation Emerge from Interactions between Global Network Firms and Global Networks of NGOs ? » Annual Conference of the European Association for Evolutionary Political Economy (EAEPE), Galatasaray University, Istanbul, Turkey, November 2-4.
233. Palpacuer F. (2006), « Global Network Firms and Global NGO Networks: Towards a New Mode of Regulation? », Research Conference on "Decent Work, Social Policy and Development", International Institute for Labor Studies (IILS), ILO Headquarters, Geneva, Switzerland, 29 Novembre – 1 Décembre.
234. Palpacuer F. (2007) "Bringing the Social and Political Context Back In: Governance and wealth distribution in Global Value Chains », Workshop on Governing Production, Trade and Consumption: Power and Agency in Global Value Chains and Networks Danish Institute for International Studies, Copenhagen, June 19-20.

235. Palpacuer F. (2007) "Governance and Social Relations in Global Value Chains: the Case of Transnational Activist Campaigns in the Apparel Industry" UNRISD Conference on Business, Social Policy and Corporate Political Influence in Developing Countries, Palais des Nations, Genève, Suisse, 12-13 Novembre.
236. Palpacuer F. (2007), "Can a New Mode of Regulation Emerge from Interactions between Global Network Firms and Global Networks of NGOs?", workshop on Future Routes for Regulation Theory, European Interdisciplinary Network of the EAEPE (European Association of Evolutionary Political Economy), Université de Lausanne, Switzerland, 22-23 Mars.
237. Palpacuer F. (2008) « Bridging The Local and The Global: Inequalities and New Forms of Transnational Resistance in Labor-Intensive Industries », Conference annuelle de l'EAEPE, Université Roma Tre, Rome, Italie, Novembre 6 - 8.
238. Palpacuer F. et Balas N. (2009), "Global Hegemony and Local Counter-Hegemony: a Neo-Gramscian Analysis of Social Relations in Large Multinationals", EURAM Annual Conference, 11-14th May, Liverpool.
239. Palpacuer F. et Balas N. (2009), "Managerial Hegemony and Resistance in Large Multinationals", EGOS Colloquium, 2-4th July, Barcelona.
240. Palpacuer F., C. Vercher, et A Seignour (2007), "Towards a Market-Based HRM Model in Global Corporations: White Collar Experiences of Employment Termination in France » EURAM Annual Conference, May 16-19, Paris.
241. Palpacuer F., Vercher C., Seignour A. (2006), « Towards a Market-Based HRM Model in Global Corporations: Expert and manager experiences of employment termination in a French context », Workshop on Advances in Organizational Behavior and Human Resource Management Research, LIRHE & GRACCO CNRS – University of Toulouse 1 – France, May 15-19.
242. Palpacuer, F. (2006), « Global Network Firms and Global NGO Networks: Towards a New Mode of Regulation? », EURAM Annual Conference, Oslo, Sweden, May 17-18.
243. Parot I. 2007. Beyond teams: Virtual teams. European Academy of Management Conference (EURAM), May 16-19, Paris, France.
244. Pellegriin E., Le Roy F. (2008), "Coopetition: a sustainable or transitory strategy?", EURAM Conference, Ljubljana, Slovénie.
245. Pellegriin E., Le Roy F. (2008), "Coopetition: a sustainable strategy", EIASM 3rd Workshop on Coopetition Strategy, Madrid, Spain.
246. Pellegriin-Boucher E., Fournier C. et Fenneteau H. (2009), "How alliance managers sell products with their own competitors? Some key success factors", The Third Global Sales Science Institute (GSSI), Clermont Ferrand, 3-5 juin 2009.
247. Piot C. & Missonier-Piera F. 2007. Corporate Governance, Audit Quality and the Cost of Debt Financing of French Listed Companies. 6th International Conference on Corporate Governance, May 21-22, Geneva, Switzerland.
248. Piot C. & Missonier-Piera F. 2007. Corporate Governance, Audit Quality and the Cost of Debt Financing of French Listed Companies. Annual Congress of the European Accounting Association (EAA), April 25-27, Lisbon.
249. Piot C. & Missonier-Piera F. 2007. Corporate Governance, Audit Quality and the Cost of Debt Financing of French Listed Companies. Portugal, Annual Congress of the Association Francophone de Comptabilité (AFC), May 23-25, Poitiers, France.
250. PLANE J.M. (2007) « Organization Development and Action Science on Company Management" International Conference Academy of Management/ISEOR, Lyon, Mars 2007, 14 pages.
251. POUJOL Fanny & FOURNIER Christophe & HOLLET Sandrine (2009) Sales contests in call centers: a conjoint analysis to understand telemarketers' preferences, 38th European Marketing Academic Conference, Nantes, 26-29 mai.
252. POUJOL Fanny & FOURNIER Christophe (2006). The impact of sales competition on salespeoples' customer orientation and service climate, 35th European Marketing Association Conference. *35th European Marketing Academic Conference* Athens, 23-26 Mai.
253. POUJOL Fanny (2006) « "The favorite sales contest of salespeople: A conjoint analysis approach", Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, 4-6 décembre, Brisbane, Australie.
254. POUJOL Fanny (2006), The favorite sales contest of salespeople: A conjoint analysis approach, *Australian and New Zealand Marketing Academy Conference*, Brisbane, Australie, 4-6 décembre.
255. POUJOL Fanny (2008), Management des commerciaux et climat de service, *La Londe Conference in Service Management*, La Londe Les Maures, 27-30, mai.
256. Ribeiro, R., Kimble, C., & Cairns, P. (2009). "Quantum-CoPs: When Communities of Practice Resemble Physics". in Proceedings of 14th UKAIS Conference, Oxford.
257. Robert F., Lasch F., Le Roy F. Marques P. (2008), "Entrepreneurship in emerging high tech industry: between experts and kamikaze", ICSB Conference, Halifax, Canada.
258. Robert F., Lasch F., Le Roy F., Marques P. (2008), "Entrepreneurship in emerging high tech industry: between experts and kamikaze", EURAM Conference, Ljubljana, Slovénie.
259. Robert F., Marquès P. & Le Roy F. 2008. Coopetition between SMEs: an empirical study of French professional football. 8th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), May 14-17, Ljubljana/Bled, Slovenia.
260. Robert F., Marquès P., Lasch F. & Le Roy F. 2008. Entrepreneurs in emerging High-Tech industries: between experts and Kamikazes. International Council for Small Business Conference (ICSB), June 22-25, Halifax, Canada.
261. Robert F., Marquès P., Le Roy F. & Lasch F. 2008. Entrepreneurs in emerging high-tech industries: between experts and Kamikazes. 8th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), May 14-17, Ljubljana/Bled, Slovenia.
262. RODHAIN F. and UDHAYAKUMAR C.S., (2009) « Self-Understanding Through Self-Awareness for New Entrepreneurs » (2009), Proceedings of the eight Biennial Conference on Contemporary Issues in Entrepreneurship Research, Ahmedabad, India, 19-21 mars, 19 p.
263. RODHAIN F., FALLERY B. (2008) "Information Systems Requirement: from the analytical approach to the construction of a representation", Best Paper Award, Athenaeum 2008, 3th International Conference, B.I.M., Trichy, India, february 2008

264. Rodhain F., Fallery B. (2009), "ICT and Ecology: In favour of research based on the Responsibility principle", 4th Mediterranean Conference on Information Systems MCIS'09, 25-27 September 2009, Athens, Greece.
265. Rodhain F., S. Janganathan S. (2009), "What is Mindful Leadership?", 2nd ICISOL International Conference on Integrating Spirituality and Organizational Leadership, Pondicherry, India, 9-12 février
266. Rodhain F., Udhaykumar C.S. (2009), "Self-Awareness and Personal Growth: a Core Training for New Leaders", 2nd ICISOL International Conference on Integrating Spirituality and Organizational Leadership, Pondicherry, India, 9-12 février
267. Roscoe P. & Howorth C. 2008. Elephants don't gallop: a qualitative study of investors in smaller quoted companies. RENT XXII, European Council for Small Business (ECSB), November 19-21, Covilha, Portugal.
268. Roscoe P. 2009. Not as dumb as they seem: making uneconomic men in the financial markets. State of Things Conference, April 28 – May 1, Leicester, England.
269. Roscoe P., Discua A. & Howorth C. 2009. Materiality and felicitous opportunity. Academy of Management (AOM), August 7-11, Chicago, USA.
270. Roy P. et Yami S. (2007), « Managing Disruption Through Coopetition », Conférence annuelle de l'EURAM, Paris.
271. Roy P., Yami S. (2006), « Coopetition in Oligopoly : Effects of an Individual Move on Collective Strategy », 2nd EIASM Workshop on Coopetition Strategy, SDA Bocconi, Milan, Italie, 14-15 septembre
272. Salvetat D. & Le Roy F. 2007. Coopetition and business intelligence: an empirical study of high technology industries in Europe. European Academy of Management Conference (EURAM), May 16-19, HEC Paris, Paris.
273. Salvetat D. & Le Roy F. 2008. Coopetition and Business Intelligence: an empirical study of high-technology industries in Europe. 28th Annual Strategic Management Society International Conference, October 12-15, Cologne, Germany.
274. Salvetat D. 2009. Practices of competitive intelligence – to structure or not to structure: the case of European high technology firms European Academy of Management Annual Conference (EURAM), May 11-14, Liverpool, UK.
275. Salvetat D. et Le Roy F. (2007), "Coopetition and business intelligence: an empirical study of high technology industries in Europe", European Academy of Management, annual Conference, Paris.
276. San Martino L. (2008), « Governance and Public Services in France » 27ème Congrès International du CIRIEC, Innovation and Management, Answers to the Great Challenges of Public, Social, Economy and Cooperative Enterprises, 22-24 Septembre 2008, Séville, Espagne.
277. SEGURA N. (2007) « Litigation Loss Contingencies Disclosure Process » 30th Conference EAA European Accounting Association, 25-27 April 2007, Lisbonne
278. SENTIS Patrick & NGUEMA Jean-Fernand (2006). IPO Underpricing across the World: Does the Country Risk Matter? *European Financial Management Association (EFMA)*, Madrid, Juin.
279. SENTIS Patrick (2006). Merging Activity as Rational Explanation of Long-Run Underperformance of IPOs. *Multinational Finance Society*, Edinburg, Juin.
280. Temri L. et Fort F. (2007) "Which innovations for sustainable development for the agro-food sector SME?" AIEA2 and SOBER International Conference "Knowledge, sustainability and bioresources", Londrina Paraná-Brasil, 22th-27th July 2007.
281. Temri L., Kreimer P. (2006), « Developping knowledge, social needs and innovation : a difficult trail. Chagas disease in Latin America », CLADEA 2006 : "América Latina & Union Europea : Oportunidades y Desafios", Montpellier–10-13 sptembre 2006.
282. Torrès. O (2006), "The proximity law of small business finance", 51st International Council of Small Business (ICSB), Melbourne, Australia.
283. TRAVAILLE D., MARSAL C. (2007) « Automation of dashboards and coherence of organizations: ambiguous effects on share of representations », 7th International Management Control Research Conference, Paris, ESCP-ESSEC, 12-14 September 2007.
284. Travaillé D., Naro G. (2009), "Strategizing with the Balanced Scorecard. The Kaplan and Norton Model revisited through the Interactive Control Framework. Evidence from Two longitudinal Cases Studies", EAA, 32nd Annual Congress of the European Accounting Association, Tampere (Finland), 12th-15th May 2009
285. Uehara T.H.K., Leroy M. et Mantovani W. (2009), « Potencialidades da gestão ambiental e um arcabouço para sua avaliação: a Análise Estratégica da Gestão Ambiental », 1º Congresso Lusófono sobre Energia e Ambiente; 3ª Jornada de Energia de Caiscais, 20-22 setembro de 2009 ; Estoril, Portugal.
286. Uehara T.H.K., Mantovani W., Leroy M., Richard S. (2009), « A formulação da política para conservação de áreas ribeirinhas do Estado de São Paulo, Brasil », 1º Congresso Lusófono sobre Energia e Ambiente; 3ª Jornada de Energia de Caiscais, 20-22 setembro de 2009 ; Estoril, Portugal.
287. Vasconcelos, J., Kimble, C., Miranda, H., & Henriques, V. (2009). A Knowledge-Engine Architecture for a Competence Management Information System. in Proceedings of 14th UKAIS Conference, Oxford.
288. Vercher C. (2009), "Multi-stakeholders Governance Issues in the Field of Social Movements", International Conference on Civil Society Organization Governance, September 7-8, Paris.
289. Vercher C. (2009), "The anti-sweatshop movement and experimentation on new modes of regulation and social dialogue : The French case of the 'Ethique sur l'Etiquette' coalition", Euram Annual Conference, 11-14th May, Liverpool.
290. Vernhet A. et Augé B. (2007), « Professional players : specific intangible asset » The 15th Congress of European Association for Sport Management, Torino, Italy.
291. VIDAL David (2006) « Breakdown and restoration of business relationships: How to avoid the dissolution of long-term partnerships? », 22nd IMP Conference, Milan – Italy
292. Villeseque-Dubus F. et Courrent J-M (2007) "Controlability and Small Business : Focusing on Ten Years Research", 7th International Management Control Research Conference, Paris, 12th – 14th September
293. VITARI C., RAVARINI A. (2008) "The effects of communities of practice on the success of an expert recommending service". ECIS, European Conference for Information Systems. Galway, Ireland.

294. VITARI Claudio, FALLERY Bernard, Ravarini A. (2006) « The KMS recommending experts in the communities: proposition of a theory on their success », 3rd ItAIS Conference, 26-27 Octobre 2006, MILAN Italie
295. Vitari, C. (2009), "Sources of IT Dynamic Capability in the context of Data Genesis Capability". ECIS European Conference for Information Systems. Verona (Italie) 2009
296. Viviani J-L., Fulconis F. (2006), « Wine Consumer Behavior in Romania : an Exploratory Study », 3rd International Wine Business & Marketing Conference, 6-8 juillet, Montpellier, 22 p.
297. Viviani J-L., Guibert N. (2006), « Company Counter-Performances and Globalisation: An Exploratory Financial Analysis of the French Wine Industry », 2d Wine in the World Conference, Florence, Italy, June.
298. Yami S., Lehmann-Ortega L. & Naro G. 2008. Coopetitive dynamic capabilities: the MSI case in the mechanical industry. 3rd EIASM Workshop on Coopetition Strategy, February 7-8, Madrid, Spain.
299. Yami S., Nicquevert B., Nordberg M. (2007), "Collaborative strategies", Workshop "ATLAS through the looking glass – Socio-economic perspectives on fundamental research", November 16-17, Geneva, Switzerland.
300. Yami S., Lehmann-Ortega L., Naro G. (2008), « Coopetitive dynamic capabilities: the MSI case in the mechanical industry », 3rd workshop on coopetition strategy « Stretching the boundaries of coopetition », Madrid, Spain, February 7-8.
301. Yunus M., Moingeon B. & Lehmann-Ortega L. 2008. Building social business models: lessons from the Grameen Experience. Special Workshop on Business Models, December 15-17, London, UK.

OS : Ouvrages scientifiques (ou chapitres de ces ouvrages).

1. AMADIEU Paul & BESSIERE Véronique (2009). « Information comptable et prévision » in Encyclopédie de Comptabilité, Contrôle de Gestion et Audit. *Economica*, Paris.
2. AURIER Philippe (2006) « Mixer marque privée et origine géographique : quelles stratégies pour quels résultats dans une PME agroalimentaire ? », Editions Management et Société, La stratégie dans tous ses états. Mélanges en l'honneur du professeur Michel Marchesnay, éd. C. Fourcade, G. Paché et R. Pérez, Caen, 273-288.
3. AURIER Philippe (2007). « Concepts ou facettes ? Tester la structure des concepts : application à l'évaluation d'une expérience de consommation cinématographique » in Mélanges en l'honneur du professeur Robert Reix, éd. Dubois P.L. et Dupuy Y... *Economica*, Paris.
4. AURIER Philippe (2007). « Vins, boissons et contextes de consommation : une analyse du statut du vin en France » in Bacchus 2007 : Management du vin. *Dunod*, Paris.
5. AURIER Philippe (2007). La consommation du vin en France, Enquête Viniflor-Université Montpellier 2, Vague 2005, Volume 1, 2007, 103 pages, *Aurier Ph, Aigrain P, Brugière Editeurs*, Université Montpellier 2 – CR2M.
6. Bagneris J-C. 2008. Le mauvais cas est-il réellement réducteur et le bon cas possible? In C. Ayerbe, O. Meier & A. Missonier (Eds). Traiter et résoudre un cas pratique en management, 17-19. Paris, Dunod.
7. Bagneris J-C. 2008. S'introduire en bourse, quelle bonne stratégie de croissance! In A. Pezet & S. Sponem (Eds). Petit Bréviaire des idées reçues en management, 179-185. Paris, La découverte
8. Barlette Y. & Fomin V.V. Forthcoming. The adoption of Information Security management Standards: A Literature Review. In Knapp K.J. Ed.), *Cyber-Security & Global Information Assurance: Threat, analysis and response solutions*. IGI Global, USA.
9. Barlette Y. 2005. L'apport des facteurs éthiques à la sécurité des informations : une revue de la littérature. In S. Agostinelli (éd.). *L'éthique des situations de communication numérique* : 145-163. Paris, Harmattan.
10. Belbaly N. 2007. Introduction. In Belbaly N. (Ed.). *Knowledge Management: Systems Implementations: Lessons from the Silicon Valley*.
11. Belbaly N., Benbya H. & Meissonier R. Forthcoming. *Successful OSS Project Design and Implementation: Requirements, Tools, Social Designs, Reward Structures and Coordination Methods*. Hampshire, Gower Publishing Limited.
12. BELGHITI-MAHUT S., DAMBRIN, LAMBERT (2008), « L'égalité hommes-femmes aux postes de direction n'est qu'une question de temps », in Petit bréviaire des idées reçues en management, sous la direction de A. Pezet et S. Sponem, Edition La Découverte, Collection « Cahiers libres », octobre 2008
13. Belghiti-Mahut S., (2010), « Les femmes dans les organisations : de la théorie de l'apprentissage au modèle conceptuel Genre-Organisation-Système », In *Hommes, Femmes et Après ? Economie de la connaissance, sexe et diversité dans les organisations*, sous la direction F. Sala et L. Garet-Talon, Edition L'HARMATTAN.
14. BELGHITI-MAHUT S., BASTID F. (2007) "Les femmes et le plafond de verre", in *Comportement Organisationnel Vol2*, Sous la direction de A. El Akremi, S. Guerrero, JP. Neveu, Edition De Boeck.
15. BELGHITI-MAHUT S., LANDREIX-KARTOCHIAN S. (2008), Le plafond de verre, encore et toujours », in *GRH et Genre : Les défis de l'égalité hommes – femmes*, Sous la direction de A Cornet, J Laufer, S Belghiti-Mahut, Edition Vuibert, avril 2008
16. Benbya H. 2007. *Processi di gestione della conoscenza organizzativa* In Campisi D. & Passiante G. (Eds.). *Fondamenti di knowledge management: conoscenza e vantaggio competitivo di Campisi e Passiante*. Aracne Editrice, Rome. Italy.
17. Benbya H. 2008. *Knowledge Management Systems Implementations: Lessons from the Silicon Valley*. Oxford, Chandos Publishing.
18. Benbya H., Cooper L. & Belbaly N. 2008. Introduction to the Minitrack on Knowledge Management for Creativity and Innovation. Hawaii International Conference on System Sciences Proceedings.
19. BESSIERE Véronique (2007). « Les biais cognitifs dans la perception du risque : le cas de la décision financière » in *Connaissance et Management*. *Economica*, 55-62.
20. BORIES-AZEAU I, FABRE C., FAILLENET P., LOUBES A. (2008), « La contribution de l'animateur dans la production et la mobilisation du capital social au sein d'un réseau inter-firmes », In : *Management et réseaux sociaux*, Ed. Lecoutre M. et Lièvre P.. Hermès Lavoisier, chap. 6, pp. 279-289.

21. BORIES-AZEAU I., (2007), « Cadre statutaire et récompense des efforts de formation des agents communaux : la difficile conciliation » in *La GRH publique en questions : une perspective internationale* : L'Harmattan, novembre 2007
22. Bories-Azeau I., Fabre C., Loubès A. (2009), « SPL et développement territorial : le cas Camdib », in *Les Nouveaux Défis du Manager Public* (Bories-Azeau I. et Mahé de Boislandelle H. Coord.), L'HARMATTAN, collection Management Public / Recemap.
23. Bories-Azeau I., N'Diaye P. (2009), *Le mix social : un cadre d'analyse des limites d'une modernisation de la sphère publique basée sur la GRH*, in GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives, EMS, Collection Questions de société.
24. BOURDON I, TESSIER N. (2008) « La GRH : un catalyseur des politiques de gestion des connaissances ? » in *Vers le KM 2.0 : Quel Management des Connaissances imaginer pour faire face aux défis futurs ?*, Ouvrage coordonné par A. Dudezert et I. Boughzala, Vuibert (janvier 2008)
25. BOURGUIGNON R., CORNOLTI C., FABRE C., PHILIP DE SAINT JULIEN D. (2008), « Vingt cinq ans de travaux consacrés aux survivants des restructurations : bilan et analyse des connaissances actionnables », In: *Restructurations d'entreprises, des recherches pour l'action*, Vuibert, chap. 3, pp. 49-66.
26. BRIOLE A. (2007), « De l'organisation hiérarchique aux réseaux sociaux : la contribution de Robert Reix à l'analyse organisationnelle », in *Connaissance & Management*, Ouvrage dédié à Robert Reix. Economica, Paris, 03/2007.
27. BRIOLE A., BELGHITI-MAHUT S., GUERIN S., PIJOAN N. SAINT-GERMES E. (2008) « Gérer les âges et les seniors : le cas du secteur du service à la personne âgée », *Rapport de recherche DARES*, Paris (186 p.),
28. CADOT Julien & COUDERC Jean-Pierre & (2007). « L'installation en viti-viniculture et son accompagnement par la banque » in *Bacchus 2008*. Dunod, Montpellier, 236-255.
29. Cateura O., Poissonnier H. (2008), « La preuve par l'énergie - L'énergie, révélateur des forces et des faiblesses européennes » in *Huissoud J-M. Royer P. (Eds.) Dans Europe: la puissance au bois dormant*, Paris: PUF. Septembre.
30. Chabin Y. (2010), « Vin et Développement Durable : du management citoyen à l'avantage consommateur », Editions FERET, à paraître.
31. CHABIN Y., VIVIANI J.-L. (2007), « Performance des coopératives viticoles : des indicateurs stratégiques et prospectifs à la création de valeur », *Bacchus 2008*, Editions Dunod, pp. 211-233.
32. CHAUDAT P , GUEYE C., (2008), « Le capital social dans un processus de reprise d'entreprise », In *Management et réseaux sociaux: ressource pour l'action ou outil de gestion ?* Lecoutre M., Lievre P. (coord.) aux éditions Hermes-Lavoisier, mai 2008.
33. CHAUDAT Pierre (2006) « Une réforme organisationnelle sans précédent : le régime social des travailleurs indépendants », *Les cahiers de prévoyance et de retraite de la SNCF*, n°11, décembre, pp 37 - 48.
34. COMMEIRAS N., CHARLES-PAUVERS B., PEYRAT-GUILLARD D., ROUSSEL P. (2007), « La performance individuelle au travail et ses déterminants psychologiques », in *Gestion des performances au travail. Bilan des connaissances*, Saint Onge S. et Haines V. (coord.), ed. De Boeck, collection Méthodes et Recherches, p. 97-150.
35. Commeiras N., Fournier C., Loubès A. (2009), « Implication des managers de rayon dans l'organisation : vers une typologie », in *Les mutations de la Grande Distribution* » (C. Vignon Coord.), ed., VUIBERT, Collection Entreprendre, série Vital Roux, Paris, chap.6, pp125-140.
36. Commeiras N., Loubès A., (2009) : « Le changement organisationnel : quels effets sur les tensions de rôle et l'implication organisationnelle des chefs de rayon dans la grande distribution », dans *GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives* (K. Meseghem, I. Bories-Azeau et F. Noguera Coord.), EMS, Collection Questions de société, chap.5, pp95-117.
37. COMMEIRAS N., SAINT-ONGE S., BALKIN D., (2007), « Rémunération des performances : bilan des connaissances et voies de recherche », in *Gestion des performances au travail. Bilan des connaissances*, Saint Onge S. et Haines V. (coord.), ed. De Boeck, collection Méthodes et Recherches, p. 331-379.
38. COMMEIRAS Nathalie & FOURNIER Christophe (2006). « La force de vente : un cas exemplaire de rotation du personnel » in *Encyclopédie des Ressources Humaines*, 2ème édition, 530 – 536. Coordination J.Allouche, *Vuibert*, 530-598.
39. Courrent J-M. (2009), « Quel développement durable pour les PME », in *Le Grand Livre de l'Economie PME*, Ed. Gualino, coll. Business Recherche, Paris.
40. Dana L.-P. & Anderson R.B. 2008. *International handbook of research on indigenous entrepreneurship*. Cheltenham, Edward Elgar.
41. Dana L.-P. & Lasch F. Forthcoming. Myanmar. In Dana L.-P. (Ed.), *Small business and entrepreneurship in Asia*. Cheltenham, Edward Elgar.
42. Dana L.-P. 2008. *Handbook of research on ethnic minority entrepreneurship: a co-evolutionary view on resource management*. [e-book]. Cheltenham, Edward Elgar.
43. Dana L.-P. 2009. Chapter 10: Global entrepreneurship education. In Kiesner F. (Ed.), *Creating entrepreneurs: making miracles happen*. Singapore: World Scientific.
44. Dana L.-P. 2009. Fred Smith's Federal Express. In Hisrich R. (Ed.), *International entrepreneurship: starting, developing and managing a global venture*. London, Sage.
45. Dana L.-P., Han M., Ratten V. & Welpe I. 2009. *Handbook of Research on Asian Entrepreneurship*. Cheltenham, Edward Elgar.
46. Dana L.P., Welpe I., Han M. & Ratten V. (Eds.). 2008. *Handbook of Research on European Entrepreneurship: Internationalisation of Small Businesses*. Cheltenham, Edward Elgar (United Kingdom).
47. DESQ S., FALLERY B., and RODHAIN F. (2009), "Management Information Systems : the Journey of a Research Field", in *Contemporary issues in Management Research*, Edited by D.Jawahar, EXCEL BOOKS, ISBN 978-81-7446-713-3, New Dehli, 2008 pp 131-154
48. Dick W., Missonier-Piera F. & Bessieux-Ollier C. (A paraître). *Comptabilité financière en IFRS*. Ed. Pearson Education.

49. Drillon D. & Mione A. 2008. Besoin, désir demande, fondements psychanalytiques des concepts clés du marketing. In Barth I. (Ed.), *Souci de soi, souci de l'autre et quête de l'insouciance dans les organisations*: 83-100. Paris, l'Harmattan.
50. Drillon D. 2008. Conclusion. In Barth I. (Ed.), *Souci de soi, souci de l'autre et quête de l'insouciance dans les organisations*: 231-238. Paris, Collection Impacts des Nouvelles Technologies, L'Harmattan.
51. Drillon D. Mione A. (2008), « Fondements psychanalytiques de concepts clé du marketing » in Barth I. (Eds) *Soucis de soi, soucis de l'autre et quête d'insouciance dans les organisations*, L'Harmattan.
52. Drillon D., Verhoeven M., Verhoeff A. & Ulijn J. 2007. *Psycho-analytical and sociological methods of sustainability assessment in an aerospace case: lessons for the technostarter?* In J. Ulijn, D. Drillon & F. Lasch (Eds.). *Entrepreneurship, Cooperation and the Firm: The Emergence and Survival of High Tech Ventures In Europe*. Cheltenham (UK), Edward Elgar.
53. Dufour L., Brunet S., Peretti J-M. & Villedieu D. 2009. *Les talents inexploités des jeunes sans qualification*. In J-M. Peretti, *Tous Talentueux*. Paris, Eyrolles Editions d'Organisation.
54. Dupuy Y. Travaillé D. « Les bases de la comptabilité analytique de gestion », Edition ECONOMICA, deuxième édition, 158 pages, parution Janvier 2009
55. DUPUY, Y. (2007), « Contrôlabilité des organisations et principe de variété requise », in *Connaissance et Management*, Dupuy, Y. et Dubois, P.L. (coord.),. Ouvrage dédié à Robert Reix, Editions Economica, Paris, p. 34-41.
56. FALLERY B. (2007) « Réflexions sur les fondements épistémologiques de la e-formation » in *Connaissance et Management*, Dupuy Y. et Dubois P.L. (coord.),. Ouvrage dédié à Robert Reix, Editions Economica, Paris, 2007
57. FALLERY B. (2007, 2008, 2009), « La revue des thèses », *SIM Systèmes d'Information et Management*, vol 11, 12, 13
58. Fonrouge C., Sammut S. (2008), « Variété des formes d'accompagnement du créateur d'entreprise : quand la dimension interpersonnelle devient prégnante » in Gundolf K. et Jaouen A. (Eds.), *Les relations interorganisationnelles de PME*, Lavoisier, Paris.
59. Fort F., Yami S. (2007), « Partenariats et stratégies collectives agglomérées dans le secteur de la recherche », Chapitre 13, in Yami S. et Le Roy F. (coord.), *Les Stratégies collectives : Rivaliser et coopérer avec ses concurrents*, Caen : EMS
60. Fourcade C. (2006), "Entrepreneuriat collectif et petite entreprise : tous pour un ou un pour tous ?". In *La stratégie dans tous ses états, Mélanges en l'honneur du professeur Michel Marchesnay*, EMS, Caen.
61. Fourcade C. (2007) : "Mise en place de milieux propices au développement de la PME". In : Filion L.J. (ed) : *Management des PME*, ERPI, Saint Laurent, Canada.
62. Fourcade C. (2008), « Les systèmes de TPE : au croisement des proximités ? Le cas de l'agroalimentaire ». In Jaouen A. Torrès O. (Eds), *Les très petites entreprises : un management de proximité*, Hermès Lavoisier, Paris.
63. Fourcade C. et Polge M. (2009), « Le réseau, mode de stratégie collective pour les entreprises artisanales ? ». In : K. Messeghem, F. Noguera et I. Bories-Azeau, *GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives*, EMS, Collection Questions de société.
64. Fourcade C., Granata J. Yami S. (2008), « Relations interorganisationnelles et interpersonnelles dans la construction de stratégies collectives : le cas des petites entreprises agroalimentaires ». In Gundolf K., Jaouen A. (Eds) *Les relations interorganisationnelles des PME*, Hermès Lavoisier, Paris.
65. Fourcade C., Michkevitch M.V. (2008), « Université et entrepreneuriat au Belarus : un chemin contrasté ». In Schmitt C. (Ed) *Université et entrepreneuriat : un panorama international*, tome 2, Presses Universitaires de Nancy.
66. G. Milolidakis, C. Kimble and D. Akoumianakis. (2009) *A Practice-Based Analysis of an Online Strategy Game*. in L. M. Camarinha-Matos, I. Paraskakis and H. Afsarmanesh. (Ed) *Leveraging knowledge for innovation in Collaborative Networks*. Berlin: SPRINGER, pp 433 - 440, 2009.
67. Gauzente C. et Fenneteau H. (2006), "Ethique et responsabilité sociale – Que peut-on attendre du marketing ?", in *Responsabilité sociale de l'entreprise*, J.-J. Rosé éd., De Boeck, Bruxelles, p. 77-92.
68. GIRARD A., FALLERY B., (2008) "E-recruitment: new practices, new issues. An exploratory study", in *Human Resource Information System*, Edited by Tanya Boudarouk and Huub Ruel, *Proceedings HRIS'2009*, 11th Conference IECS, INSTICC PRESS, ISBN 978-989-8111-97-5. pp 39-48
69. Gueguen G. et Pellegrin-Boucher E. (2009), "Wplyw relacji interpersonalnych na racjonalnosc decyzji ekonomicznych. Gdy nad racjami góruja emocje", [in:] *Innowacyjnosc regionów w gospodarce opartej na wiedzy*, A. Nowakowska (ed.), Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2009, p. 261 – 278
70. Gueguen G. et Yami S. (2007), "Collecte et diffusion de données par Internet", in *Humanités Numériques*, vol.2 "Socio-informatique et démocratie cognitive", C. Brossaud et B. Reber (coord.), Hermès Science.
71. Gueguen G., Pellegrin-Boucher E., et Torrès O. (2007), « Des stratégies collectives aux écosystèmes d'affaires », p. 281-310 dans *Mutation des STIC, acteurs, ressources et activités*, sous la dir. de Vialle P., Editions Hermès, Lavoisier, 398 p.
72. Gueguen, G., Pellegrin-Boucher E. (2008), « Echec d'un rapprochement entre PME et relations interpersonnelles », in « *Les relations interorganisationnelles des PME* » sous la direction de K. Gundolf et A. Jaouen, Hermès, 105-126.
73. Gundolf K. & Jaouen A. (Eds.) 2008. *Les relations interorganisationnelles de PME*. London, Hermès Publishing.
74. Gundolf K. & Kraus S. (Eds). 2008. *Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung*. Hannover/Stuttgart, Ibidem Verlag.
75. Gundolf K. & Kraus S. 2008. *Entrepreneurship: Zur Genese eines Forschungsfeldes*. In Kraus K. & Gundolf K. (Eds), *Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung*: 8-28. Hannover/Stuttgart, Ibidem Verlag.
76. Gundolf K. & Voléry T. 2008. *Entwicklungen in der deutschsprachigen Entrepreneurship und KMU-Forschung: Eine Artikelanalyse von 1997 bis 2006*. In Kraus K. & Gundolf K. (Eds), *Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung*: 65-78. Hannover/Stuttgart, Ibidem Verlag.
77. Gundolf K. 2008. *Cohésion territoriale et proximités des acteurs: le cas des TPE du tourisme*. In Jaouen A. & Torrès O. (Eds). *Les très petites entreprises: un management de proximité*: 175-192. London, Hermès Lavoisier.
78. Gundolf K. 2008. *Entre cohérence collective et individualisme: Les relations entre PME de tourisme*. In Gundolf K. & Jaouen A. (Eds.), *Les relations interorganisationnelles de PME*: 175-194 London, Hermès Lavoisier.

79. Gundolf K. A paraître. Gestion des processus de transmission familiale au sein d'un site touristique: Les raisons d'un succès. In Meier O (Ed.), *Transmission et Reprise d'Entreprise*. Paris, Dunod - Gestion Sup.
80. Gundolf K. Forthcoming. Cohésion territoriale et proximité des auteurs: le cas des TPE du tourisme. In Torrès O. & Jaouen A. (Eds.), *Les très petites entreprises. Un management de proximité*. Paris, Vuibert.
81. Gundolf K., Fink M. & Reschke CH. 2009. Eléments historiques et évolutions de l'entrepreneuriat en milieu universitaire. Aperçus allemands et autrichiens. In Schmitt C. (Ed), *Université et entrepreneuriat*, 123-134. Presses universitaires de Nancy.
82. Gundolf K., Jaouen A. et Loup S. (2007). « Etude comparée de stratégies collectives : Facteurs de succès et évolution dans le secteur touristique ». In Bataillou C., Schéou B., *Tourisme et développement – Regards croisés*. Perpignan, Presses Universitaires de Perpignan, Collection Etudes.
83. Gurău C. 2005. Codes of Ethics in Virtual Communities: the regulation of inter-personal interaction within Public Discussion Forums. In S. Dasgupta (Ed.), *Encyclopedia of Virtual Communities and Technologies: 22-35*. Hershey (US), Idea Group Publishing
84. Gurău C. 2005. Modelling eCRM systems with the Unified Modelling Language (UML). In M. Pagani (Ed.), *Encyclopedia of Multimedia Technology and Networking: 667-677*. Hershey (US), Idea Group Publishing.
85. Gurău C. 2008. Codes of ethics in virtual communities. In Kisielnicki J. (Ed.), *Virtual technologies: concepts, methodologies, tools and applications*. Hershey (PA), US, IGI Global.
86. Gurău C. 2008. From information management to knowledge management. In Khosrow-Pour M. (Ed.), *Encyclopedia of information science and technology, 2nd Edition*. Hershey (PA), US, IGI Global.
87. Gurău C. 2008. Managing the integrated online marketing communication. In Khosrow-Pour M. (Ed.), *Encyclopedia of information science and technology, 2nd Edition*. Hershey (PA), US, IGI Global.
88. Gurau C. Forthcoming. How good is your shopping agent? User's perception regarding shopping agents service quality. In *Comparison shopping Services and Agent Designs*.
89. Gurau C. Forthcoming. The management of CRM information systems in small B2B service organisations. In *Enterprise information systems for business integration in SMEs: technological, organizational and social dimensions*.
90. Gurau C. Forthcoming. The mobile service market: an exploratory analysis of mobile phone usage by French consumers. In *Hand book of Research in Mobile Business (HRMB2), 2nd edition*.
91. Janssen F., Polge M. (2008), « L'artisan face aux changements : une mise en perspective des « Paroles d'artisans » », in Bayad M., Schmitt C., *Paroles d'artisans*, Presses Universitaires de Nancy, Nancy, Février.
92. Jaouen A. A paraître. Les très petites entreprises ont-elles un pouvoir de négociation? In Gundolf K, Meier O & Missonier A (Eds), *Négociations et stratégies d'entreprises*. Paris, Hermès Lavoisier.
93. Lacroix M. et Naro G. (2007), « Comptabilité financière et contrôle de gestion dans une économie des savoirs », in *Connaissances et Management, Mélanges en l'honneur du Professeur Robert Reix, Dubois P.L., Dupuy Y. (Eds), Economica., Paris, pp. 103-111*.
94. LAPORTE Jean-Pierre & CADOT Julien & MONTAIGNE Etienne (2006). « Circuits de distribution des entreprises vitivinicoles du Languedoc-Roussillon » in *Dynamique des établissements agro-alimentaires du Languedoc-Roussillon. UMR MOISA, 2006*, Montpellier, 119-131.
95. Lasch F., Le Roy F. & Yami S. (2007), "Emergence of high-tech ventures in France: how do regional, individual and organizational factors influence birth and sustainability of new firms?", in Ulijn J., Drillon D. & Lasch F. (Eds.), *Entrepreneurship, Cooperation and the Firm: The Emergence and Survival of High Tech Ventures In Europe*, Cheltenham (UK), Edward Elgar.
96. Le Roy F. (2006), « Clausewitz, la stratégie militaire américaine et le management », in Fourcade C., Paché G. et Pérez R. (eds), *La stratégie dans tous ses états, Mélanges en l'honneur du professeur Michel Marchesnay*, EMS, Caen, p. 89-100.
97. Le Roy F. (2007), « Emergence, dynamique et déclin des stratégies collectives : une étude de cas », in Yami S. et Le Roy F. (eds), *Les stratégies collectives : rivaliser et coopérer avec ses concurrents*, EMS, Caen, p.21-100.
98. Le Roy F. et Pellegrin-Boucher E. (2007), « Les stratégies de coopération dans les industries fondées sur la connaissance », in Dubois P-L. et Dupuy Y. (eds), *Connaissance et Management, Economica, Paris, p. 113-122*.
99. Le Roy F. et Yami S. (2009), « Innovation stratégique et croissance des PME : le paradoxe d'Icare », in Meier O. et Meysonier A. (ed.), *Stratégie de croissance*, Dunod, Paris.
100. Le Roy F., Merji M. & Yami S. (2006) "ABX", in Ajami R.A., Cool K., Goddard G. J., Khambata D. (2006), *International business: theory and practice: second edition*, M.E. Sharpe, New York.
101. Leroy M., Mathieu G., Méline V., Moulin C-H, (2006), La gestion communautaire comme principe de gestion environnementale en Namibie (Nord-Central) : évaluer les dispositifs pour éviter les mots d'ordre. In "Le retour des paysans à l'heure du développement durable?", Auclair L., Aspe C., Baudot P. (dir.). Paris, IRD- EDISUD, coll. Ecologie Humaine, 275-298.
102. Loubès A., Fabre C., Bories-Azeau I. (2009), « Modernisation de la GRH en PME : le rôle des réseaux- Le cas d'un système productif local », In *GRH, PME, Transmission, de nouvelles perspectives*, Messegem K., Bories-Azeau I., Noguera F. (coord.), EMS, Paris, p.29-46.
103. Marchesnay M. (2006), « Hypermodernité et entrepreneuriat » In : *Richesses de la diversité- Regards croisés en l'honneur du professeur Jacques OrsoniVuibert*, 41-52.
104. Marchesnay M. (2006), « La gestion : une histoire française » In : *Richesses de la diversité- Regards croisés en l'honneur du professeur Jacques OrsoniVuibert*, 41-52.
105. Marchesnay M. (2008), "Le statut théorique de la relation petite entreprise-réseau", in Gundolf K. et Jaouen A. (Eds.), *Les relations interorganisationnelles des PME*, chap. 1, Paris, Hermès Lavoisier, 23-45.
106. Marchesnay M. (2008), "Le système stratégique – retour aux fondamentaux", in Marchesnay M. et Payaud M. (Eds.), *Stratégies et pouvoirs*, chap. 9, 99-112.
107. Marchesnay M. (2008), "Proximité et singularité des PME", in Jaouen A. et Torrès O. (Eds.), *Les très petites entreprises, un management en termes de proximité*, chap. 3, Paris, Hermès Lavoisier, 81-104.

108. Marchesnay M. (2009), "TPE et Développement Durable", in Lesca N. (Ed.), *Veille et Développement Durable*, Paris, Hermès Lavoisier.
109. Marchesnay M. (2007), De la responsabilité morale des auteurs en gestion, In, Dubois P.L. et Dupuy Y. (Eds.), *Connaissance et Management – Ouvrage dédié à Robert Reix*, Economica, 329-337.
110. Marchesnay M. (2007), *Hypermodernité et Entrepreneuriat*, in Filion L.J. (Dir.), *Management des PME*, Pearson Education.
111. Marchesnay M. (2007), *Modernités, émergence de l'idée d'entreprise et PME*, in Filion L.J. (Dir.), *Management des PME*, Pearson Education.
112. MARTI Carole (2006) « Des histoires... à la gestion des connaissances : le cas de l'artisanat », chapitre dans l'ouvrage « Le Storytelling : concepts, outils et applications », sous la direction d'E. Soulier, Editions HERMES Science, *Traité IC2, série informatique et SI*
113. Meissonier R. 2006. *Externaliser le Système d'Information : Décider et Manager*. Paris, Economica.
114. Messeghem K. et Sammut S. (2009), « Stratégies de légitimités des créateurs d'entreprises dans leur désir de rupture du sentiment d'isolement », In : K. Messeghem, F. Noguera et I. Bories-Azeau, GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives, EMS, *Collection Questions de société*.
115. Messeghem K., Paradas A. (2008), « Pôles de compétitivité et relations amont/aval : entre pouvoir et légitimité », in Gundolf K., Jaouen A., *Les relations inter organisationnelles de PME*, Hermès-Lavoisier.
116. Messeghem K., Sammut S. (2008), « Créateur et accompagnement : de l'isolement à la recherche de légitimité », *Mélanges en l'honneur du Professeur Henry Mahé de Boislandelles*.
117. Mignon S. (2009) « La pérennité : Graal de la compétitivité », in P-J Benghozi et J-M Huet (Ed), *Le meilleur de la stratégie et du management*, Edition PEARSON Education, 2009, pp 60-63.
118. Mignon S., Teller R. (2009) « Le contrôle de gestion : Pour un pilotage intégrant stratégie, cognition et finance », Paris, Edition EMS (Management et Société), collection *Les Essentiels de la Gestion*, 254 p, nouvelle version de l'ouvrage de R. Teller, *Le contrôle de gestion : concepts, problématiques, territoires*, publié en 2001.
119. MIGNON Sophie (2006) « Change processes and sustainability : a longitudinal study », communication au congrès international ISEOR/Academy of Management, sélectionnée et publiée in *Organization Development and Change*, coordonné par H. Savall, M. Bonnet, V. Zardet, M. Péron, Edition ISEOR/PUFOMASE, pp 557-572.
120. MIRALLES P. (2007) « Manager les talents au service de la haute performance, in « Comités Exécutifs : voyage au cœur de la dirigeance », (F. Bournois, J. Duval-Hamel, J.L. Scaringella, coord.) les Editions d'Organisation. 2007.
121. MIRALLES P. NICOLLIN L. (2008), « Le cocooning : protéger les talents pour les amener à l'état de performance », in *Tous talentueux*, (J.M. Peretti dir.) Editions d'Organisation
122. MIRALLES P., (2007) *Le Management des Talents*, Editions L'Harmattan - collection *Entreprise et Management*, 2007.
123. Missonier A. & Aldebert B. 2007. *Le changement culturel et d'organisation : le cas IBM*. In Missonier A., Ayerbe C., Barabel M., Meier O. & Schier G. *Gestion du changement*. Paris, Dunod - Gestion Sup.
124. Missonier A. & Meier O. 2008. *La gestion des alliances asymétriques : l'influence des réseaux interpersonnels*. In Gundolf K. & Jaouen A. (Eds), *Les Relations interorganisationnelles: 45-65*. Paris, Hermès.
125. Missonier A. & Meier O. 2009. *Les alliances entre la grande entreprise et les petites sociétés innovantes*. In O. Meier (Ed), *Stratégies de croissance*, 99-108. Paris, Dunod.
126. Missonier A. & Dikmen L. (2008), « Transmissions et reprises d'entreprises : retours d'expériences de différentes parties prenantes », in Meier O. (Ed.). *Transmission et Reprise d'Entreprise*, Paris, Dunod - Gestion Sup.
127. Missonier A., Ayerbe C. & Meier O. 2008. *Méthode des cas*. Paris: Dunod - Gestion Sup.
128. Missonier A., Ayerbe C., Barabel M., Meier O. & Schier G. 2007. *Gestion du changement*. Paris: Dunod - Gestion Sup.
129. MONTAIGNE Etienne & CADOT Julien & LAPORTE Jean-Pierre (2006). « L'innovation dans la filière vitivinicole du Languedoc-Roussillon » in *Dynamique des établissements agro-alimentaires du Languedoc-Roussillon. UMR MOISA, 2006*, Montpellier, 89-101.
130. Moore R.A. et O. Torres (2007), « HYTEC », p141-156 in *European cases in entrepreneurship*, edited by T.M. Cooney and R.A. Moore, Blackhall Publishing, 156p.
131. MURATORE Isabelle (2007). « L'enfant et la promotion des ventes » in *Kids marketing coord par J. BREE. EMS*.
132. Naro G. (2006), « Un tableau de bord pour les dirigeants de petites entreprises : apports et limites des tableaux de bord prospectifs », in C. Fourcade, G. Paché, R. Pérez (coord.) *La stratégie dans tous ses états. Mélanges en l'honneur du professeur Michel Marchesnay*, EMS, Caen.
133. Noguera F. (2009), « Le management des professions libérales : quels défis pour la GRH ? », in GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives, EMS, *Collection Questions de société*.
134. Noguera F. Criaud D. Cappelletti L. (2008) « Le management des talents, un enjeu économique et éthique pour l'entreprise », in Jean-Marie Péretti (Ed.) *Tous Talentueux*, Editions d'Organisation, Paris.
135. Nowakowska A., Peyroux C., Sokolowicz M. (2008) « Quelle contribution de l'université polonaise au processus entrepreneurial ? » in Schmidt G. (Ed.) *Université et entrepreneuriat*, l'Harmattan.
136. Pacitto J-C. & Missonier A. 2009. *La croissance interne des très petites entreprises*. In O. Meier (Ed), *Stratégies de Croissance*, 21-32. Paris, Dunod.
137. Palpacuer F., Seignour A., Vercher C. (2008) « La montée du licenciement pour motif personnel » in *Le Contrat de travail*, Centre d'études de l'emploi, *Collection Repères, La Découverte*, 25-33.
138. Palpacuer F., Seignour A., Vercher C. (2008) « Le licenciement pour motif personnel, instrument de gestion de la firme mondialisée », in Beaujolin-Bellet R., Schmidt G. (Eds.) *Restructurations d'entreprises : des recherches pour l'action*, Vuibert, AGRH, à paraître, avril.
139. Palpacuer, F. (2006) « Globalisation et gouvernance de l'entreprise : quelles approches en management stratégique ? » in C. Fourcade, G. Paché, R. Pérez (coord.) *La stratégie dans tous ses états. Mélanges en l'honneur du professeur Michel Marchesnay*, Ed. Management et Société, Coll. *Gestion en Liberté*, Chapitre 10.
140. Palpacuer, F., Seignour A., et Vercher C. (2007), *Sorties de cadre(s) : le licenciement pour motif personnel, instrument de gestion de la firme mondialisée*, La Découverte, *Collection Entreprise et Société*, février, 234 p.

141. Paradas A., Texier S. (2008), « Développer des talents responsables dans les PME », in J-M Perretti (Ed.), Tous Talentueux, Editions d'Organisation, Paris, 73-77.
142. Paradas, A. (2008), « Proximité représentative et responsabilité sociale dans les TPE », in Torres O., Jaouen A. (Eds.) Les Très Petites Entreprises. Un management de proximité, Hermès Lavoisier, 125-141.
143. Pérez R. (2006), « La dimension ressources humaines des restructurations industrielles », Encyclopédie des ressources humaines (coordonnée par J. Allouche), Paris, Vuibert, 2^e édition, pp 1297-1307
144. Pérez R. (2006), « Un régime méditerranéen de gouvernance d'entreprise ? » in J-M Peretti (Ed.) Richesse de la diversité et management - Mélanges en l'honneur du Professeur Jacques ORSONI, Paris, Vuibert, pp 179-188
145. Pérez R. (2007) « La diversité historique des restructurations » in J. Allouche et J. Freiche (coord.) Restructurations d'entreprise : regards croisés, Paris, Vuibert, chap. 1, pp 9-26.
146. Pérez R. (2007) « Sur la gouvernance d'un champ scientifique et technique : application au champ gestion-management en France » in P-L Dubois et Y. Dupuy (coord.) Connaissance et Management : mélanges en l'honneur de Robert Reix, Paris, Economica, chap. 1, pp 13-21.
147. Pérez R. (2008), « La recherche en gestion est-elle légitime ? » in Marchesnay M., Payaud M. (coord.) Stratégie et pouvoir - Mélanges en l'honneur de A-Ch Martinet (chap. 5) – Paris, Vuibert, 51-61.
148. Pérez R. (2009) Groupe de Bellechasse (coll.) L'alimentation du Monde et son avenir, Paris, L'Harmattan.
149. Pérez R. (2008), « Le point sur la gouvernance » in Schmidt G. (coord.) Le management : fondements et renouvellements - Auxerre, Ed. Sciences Humaines, 350-351.
150. Pérez R. (2008), « Management et société » in Schmidt G. (coord.) Le management : fondements et renouvellements - Auxerre, Ed. Sciences Humaines, 339-349
151. Peyroux C. (2007), « Management des connaissances et processus d'innovation dans les Pme de la région de Lodz » in « Region w gospodarce opartej na wiedzy », sous la direction d'Aleksandra Jewtuchowicz, Editions de l'Université de Lodz, Pologne 2007.
152. Peyroux C., Temri L. (2008), « Les relations interorganisationnelles dans les TPE de haute technologie : l'impact des relations interpersonnelles » in Gundolf K., Jaouen A. (Eds.), Les relations interorganisationnelles des PME, Hermes
153. PIJOAN Natacha (2006) « Gérer l'employabilité des seniors », in « Pérennité au travail : âge bouleversements et performance », Editions Chroniques sociales, p247-266.
154. Piot C. 2005. Qualité de l'audit, information financière et gouvernance. In A. Finet (Ed.), Gouvernement d'entreprise: Enjeux managériaux, financiers et comptables: 155-229. Bruxelles, Éditions De Boeck Université.
155. PLANE J.M. (2007) « Les théories de la motivation à l'usage des dirigeants », in « Comités Executifs : Voyage au cœur de la dirigeance », F. Bournois, J. Duval-Hamel, J.L. Scaringella, coord., Paris, Eyrolles, 2007, pp. 425-432.
156. PLANE J.M. (2007) « Du savoir tacite à l'hypermodernité du management », in Connaissance et Management, P.L Dubois/Y. Dupuy (éd.), .). Ouvrage dédié à Robert Reix, Paris, Economica, 2007, pp. 152-161.
157. Plane JM (2009), « Développement des ressources humaines et hypermodernisme. La question du dépassement de soi à l'épreuve des mutations organisationnelles », in GRH, PME et transmission. De nouvelles perspectives, coordonné par K. Messeghem, Paris, EMS, pp.83-117.
158. Plane JM (2009), « L'intervention-conseil en PME, La GRH dans les PME », P. Louart et M.A Vilette coordonnateurs, Paris, VUIBERT, coll. AGRH, 16 pages.
159. Plane JM (2010), « Confiance et Organization Development », in Rationalité et Sciences de Gestion, coordonné par F. Bournois et V. Chanut, Paris, ESKA, 14 pages.
160. Plane JM, Le Flanchec A. (2009), « Le pouvoir dans les organisations », in Comportement Organisationnel, Volume 3, J. Rojot P. Roussel (éd.), DE BOECK, pp. 103-161.
161. Poissonnier H., Vitari C., Duymedjian R. (2009), " Systèmes d'Information et Responsabilité Sociétale de l'Entreprise" in: Stratégie et pilotage des systèmes d'information, DUNOD (ed.), Paris, 2009.
162. Ranchhod A. & Gurău C. 2007. Marketing strategies: a contemporary approach. 2nd edition, Harlow, Prentice-Hall.
163. Reschke C. H., Kraus S. et Gundolf K. (2007). « Diskussion evolutionärer Ansätze in der Ökonomie am Beispiel von Organisation und Lebenszyklen von Gründungsunternehmen ». In Fink M, Almer-Jarz D. & Kraus S., Sozialwissenschaftliche Aspekte des Gründungsmanagements, Hannover/Stuttgart, Ibidem Verlag.
164. Ribeiro, R., & Kimble, C. (2009). Identifying 'Hidden' Communities of Practice within Electronic Networks. In D. Akoumianakis (Ed.), Virtual Communities of Practice and Social Interactive Technologies: Lifecycle and Workflow Analysis, HERSHEY: IGI Global Inc, pp. 42 - 59.
165. RODHAIN Angélique (2007). « L'enfant, cible marketing : quelles limites? » in Kids Marketing. EMS, Colombelles, 41-82.
166. RODHAIN Angélique (2008). « L'observation directe » in A la recherche du consommateur. De nouvelles techniques pour étudier les clients, ouvrage coordonné par Delphine Dion, Dunod, Paris.
167. RODHAIN Angélique. (2008), « En France, la publicité est interdite dans l'enceinte de l'école » in Petit bréviaire des idées reçues en management, sous la direction de A. Pezet et S. Sponem, La Découverte, Paris, pp.-268-276
168. Rodhain F., Fallery B (2010), « T.I.C. et écologie : de la bonne conscience ... à la responsabilité ? » in Management, mondialisation et écologie, F. Palpacuer et M. Leroy éditeurs, HERMES, Paris, page 323-339
169. RODHAIN F., FALLERY B. (2008), « Information Systems Requirement » (2008), , Emerging Issues in Management Research, Edited by D.Jawahar, Excel Books, New Dehli, 2008, pp.1-20.
170. RODHAIN Florence, Llena Claude (2006) « Hacia un decrecimiento ameno? » www.aporrea.org/dameletra.php?docid=22516
171. RODHAIN Florence, Llena Claude (2006) « Internationalisation », et « Décroissance conviviale », in Dictionnaire critique de la mondialisation
172. RODHAIN Florence. (2008), « Avec les technologies de l'information et de la communication, moins de pollution » in Petit bréviaire des idées reçues en management, sous la direction de A. Pezet et S. Sponem, La Découverte, Paris, pp.-248-256.

173. Roy P. (2007), « Chapitre 7 : Stratégies collectives et interdépendance des firmes : le cas des salles de cinéma en France » in Yami S., Le Roy F. (coord.), *Les Stratégies collectives : rivaliser et coopérer avec ses concurrents*, Editions EMS, p. 175-194.
174. Saint-Germes E. (2009) « L'évaluation de l'employabilité des salariés licenciés dans les dispositifs d'accompagnement social des restructurations d'entreprises », in *Emploi et Politiques sociales – Trajectoires d'emploi et rémunération (Tome II)*, sous la direction de Barnay Th. et Legendre F., L'HARMATTAN, pp. 191-205
175. Saint-Germes E. (2010) « L'évaluation de l'employabilité en GRH : de la situation d'emploi à la prospective des opportunités de transition professionnelle », *Tendances RH et Management : L'apport de la prospective. Mélange en l'honneur de Luc Boyer*, coordonné par Scourneac A., Management et Avenir Ed.
176. SALENCON A, BAILLETTE P., FALLERY B., RAHALI N., (2009), « Changements organisationnels, traçabilité, technologies de l'information et de la communication : le cas des caves coopératives viti-vinicoles du Languedoc – Roussillon », *Série Etudes MOISA n°12* ISBN 978-2-7380-1263-0, 81 pages
177. Salvetat D. (2006), *Les pratiques d'intelligence économique dans les entreprises européennes de hautes technologies*, Ouvrage collectif, Coll. Sciences économiques et sociales, Ed. Mines Paris Les Presses, p 239-252 , 2006
178. Salvetat D. A paraître. *Intelligence concurrentielle*. In Le Roy F. & Yami S. (Eds). *Management stratégique de la concurrence*. Paris, Dunod.
179. San Martino L.(2008), « Méthodes et thématiques pour la gestion des risques », in Guillon B., *Nouveaux Regards sur le Management Public*, Editeur l'Harmattan, Collection Recherches en Gestion.
180. Saoudi L., Chaudat P. (2009), « Regards croisés du Repreneur et du cédant sur le concept du Noyau dur », dans *GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives* (K. Meseghem, I. Bories-Azeau et F. Noguera Coord.) : EMS, Collection Questions de société, chap 23, pp 465 - 479.
181. Tabatabaie, M., Paige, R., & Kimble, C. (2009). *Exploring Enterprise Information Systems*. In M. M. Cruz-Cunha (Ed.), *Social, Managerial, and Organizational Dimensions of Enterprise Information Systems*, (Advances in Information Resources Management (AIRM)), HERSHEY: IGI Global
182. Temri L., Haddad S. (2006), “ Les start-up : un pont entre connaissances scientifiques et développement économique ? » - pp.75-90 in « La société des savoirs : trompe l'œil ou perspective? » J.B. Meyer et M. Carton édés, L'Harmattan
183. Torrès O. & Jaouen A. (Eds.) 2008. *Les très petites entreprises: un management de proximité*. Paris, Vuibert.
184. Torrès O. (2006), « Le rôle du toucher en psychologie sociale et son importance en PME », in C. Fourcade, G. Paché, R. Pérez (coord.) *La stratégie dans tous ses états. Mélanges en l'honneur du professeur Michel Marchesnay*, Ed. Management et Société, Coll. Gestion en Liberté.
185. Torrès O. (2007), " Une approche descriptive de la spécificité de gestion des PME : le mix de proximité", p. 23-34 dans *Gestion des PME* (sous la dir. de L.J. Filion).
186. TRAVAILLE Denis (2006) « Les systèmes d'information de pilotage, les tableaux de bord », in *Encyclopédie "Systèmes d'information-Informatique"* Editions VUIBERT, Paris, Novembre 2006
187. Ulijn J., Drillon D. & Lasch F. (Eds.) 2007. *Entrepreneurship, Cooperation and the Firm: The Emergence and Survival of High Tech Ventures In Europe*. Cheltenham (UK), Edward Elgar.
188. VITARI C, MORO, J., RAVARINI A. AND BOURDON I. (2008) "Improving KMS Effectiveness: The Role Of Organizational And Individuals' Influence," in *Knowledge Management, Organizational Memory and Transfer Behaviour: Global Approaches and Advancements 2008*. IGI Publishing.
189. Vitari C. (2009), "Expert Recommending Services: the role of the Knowledge Community in the success of the Expert Recommending Information Systems" LAP LAMBERT Academic Publishing AG & Co. KG, Köln - Allemagne, (2009).
190. Yami S. et Le Roy F. (2007), *Les stratégies collectives : rivaliser et coopérer avec ses concurrents*, EMS, Caen.
191. Yami, S. (2007), « L'origine du concept de stratégie collective », Chapitre 1, in Yami S. et Le Roy F. (coord.), *Les Stratégies collectives : Rivaliser et coopérer avec ses concurrents*, Caen : EMS
192. Yami, S., Nicquevert B., Nordberg M. (2007), « Stratégie collective agglomérée dans le champ de la recherche scientifique : le cas de la « Collaboration ATLAS » au CERN », Chapitre 14, in Yami S. et Le Roy F. (coord.), *Les Stratégies collectives : Rivaliser et coopérer avec ses concurrents*, Caen : EMS

OV : Ouvrages de vulgarisation (ou chapitres de ces ouvrages).

1. AMADIEU Paul & BESSIERE Véronique (2007). *Analyse de l'Information Financière*, *Economica*, Paris.
2. Augé B. et Naro G.(2008), *Réussir l'épreuve 11 du DCG*, Edition Dunod, Paris.
3. Augé B., Lamouroux O., Lapouble J-C (2007), *Gestion des équipements sportifs*, Edition WEKA.
4. AURIER Philippe (2007). *Pratique des études de marché, Outils du diagnostic marketing*, *Economica*, Paris.
5. Ayerbe C., Meier O. & Missonier A. 2008. *Traiter et résoudre un cas pratique en management*. Paris, Dunod – *Méthod'O*.
6. Botti, L., Peypoch N., Solonandrasana B. (2008), *Ingénierie du tourisme : concepts, méthodes et applications*, DeBoeck Université, Bruxelles, 2008.
7. Cateura O. (2009). « Dynamique concurrentielle & libéralisation » in Le Roy F. Yami S. (Eds.) *Management stratégique de la concurrence*, Paris: Dunod.
8. CHIROUZE Yves & BENOIT Denis (2007). *Ethique et communication*, *ESKA*, Paris.
9. CHIROUZE Yves & MOINET Nicolas (2006). *L'intelligence économique : Fondements et pratiques*, *ESKA*, Paris.
10. CHIROUZE Yves (2006). « Les grands magasins parisiens de 1852 à nos jours » in *Economie.Droit.Management des Organisations*. *Nathan*, Paris.
11. CHIROUZE Yves (2007). *Le Marketing : Etudes et Stratégies*, *ELLIPSES*, Paris.
12. Courrent J.M. et Sammut S. (2006), *Elaborer son dossier financier de création*, Collection *Entrepreneuriat*, 3e édition, Dunod, Paris.
13. DUPUY, Y. (2008) « *Comptabilité de Gestion* », in *Encyclopédie des Sciences Comptables*, 2ème édition, coordonnée par Bernard Colasse. Editions *Economica*.

14. DUPUY, Y., NARO, G. (2008) La transposition des normes managériales au secteur public : de l'insignifiance à la violence, La Tribune, 21 janvier 2008.
15. DUPUY, Y., TRAVAILLE, D. (2008) Les bases de la comptabilité analytique de gestion, 2ème édition, Editions Economica.
16. Fenneteau H. (2007), Enquête : entretien et questionnaire, Paris, Dunod, 2ème éd. revue et augmentée.
17. GERBAIX S. (2008) « Management et contrôle de gestion – Cas pratiques » - UE3 du DSCG, Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion, Cas pratiques 112p. et Corrigés 97p. , Editions Corroy, 2008
18. Gerbaix S., Pasquet M., (2009) "Management des systèmes d'information - Cas pratiques - DSCG UE5", Editions CORROY, Edition 2010
19. Gueguen G. et Torrès O. (2009), « Les écosystèmes d'affaires », in Le Roy F. et Yami S., Management Stratégique de la concurrence, Dunod, Paris.
20. Guillotreau P. et Le Roy F.(2009), « La compétition verticale », in Le Roy F. et Yami S., Management Stratégique de la concurrence, Dunod, Paris.
21. Jerson A., (2009) "Les pratiques anticoncurrentielles", in Le Roy F. Yami S. (Eds.) Management stratégique de la concurrence, Paris, Dunod.
22. Lacroix M., Cocoynacq J.M., Giordano-Spring S., Vernhet A. (2008), Comptabilité financière approfondie, 3ème édition, Paris, Vuibert Gestion.
23. Le Roy F. (2007), « Karl Von Clausewitz : Penser la guerre, penser la Stratégie », Les grands auteurs en stratégie, in Loilier T. et Tellier A. (Dir.), Les grands auteurs en stratégie, Coll.Grands auteurs, Caen : EMS, pp.437-453.
24. Le Roy F. (2009), « La stratégie d'affrontement », in Le Roy F. et Yami S., Management Stratégique de la concurrence, Dunod, Paris.
25. Le Roy F. et Yami S. (2009), Management Stratégique de la concurrence, Dunod, Paris.
26. Marchesnay M.(2007), Kenneth Andrews, In Loilier T. et Tellier A. (Eds.), Les grands auteurs en stratégie, EMS, 39-55.
27. Messeghem K. (2007), « Sumantra Ghoshal : Pour une vision positive du management stratégique des entreprises multinationales », in T. Loilier et A. Tellier, Les grands auteurs en Stratégie, EMS.
28. Missonier A., Ayerbe C. & Meier O. 2007. Méthode des cas. Paris: Dunod - Gestion Sup.
29. Missonier A., Ayerbe C., Barabel M., Meier O. & Schier G. 2007. Gestion du changement. Paris: Dunod - Gestion Sup.
30. Noguera F. (2006), Management du temps de travail, Topo Dunod, 128 p.
31. Pellegrin, E. (2009), « Stratégies de coopération », in Management stratégique de la concurrence, sous la direction de Frédéric Le Roy et Saïd Yami.
32. PLANE J.M. (2007) « H. Garfinkel : l'analyse ethnométhodologique », in Encyclopédie des Ressources Humaines, coordonnée par J. Allouche, Paris, Vuibert, 2ème édition, pp. 1493-1510.
33. PLANE J.M. (2007) « Le Directeur des Ressources Humaines : agent de changement », in Master en Ressources Humaines coordonné par J. Igalens/A. Roger, Paris, Vuibert, 2007, pp. 66-76.
34. PLANE J.M. (2008), Théorie des organisations, 3eme édition, mars 2008, Collection Topos, Dunod, Paris
35. PLANE J.M. (2008), Théorie et management des organisations, 2eme édition, octobre 2008, Dunod, Paris
36. RODHAIN Angélique (2008). « En France, la publicité est interdite dans l'enceinte de l'école » in Petit bréviaire des idées reçues en management. *La Découverte, collection "Cahiers libres"*, Paris, 268-276.
37. Roy P. (2009) « Les stratégies de rupture », in Le Roy F. et Yami S. (Eds.), Management stratégique de la concurrence, Paris, Dunod.
38. Roy P. (2009), « Les interactions concurrentielles », in Le Roy F. et Yami S. (Eds.), Management stratégique de la concurrence, Paris, Dunod.
39. Roy. P. (2007), « La guerre des toiles : stratégies concurrentielles dans les salles de cinéma », Cas pédagogiques CCMP
40. Tribou G. et Augé B. (2009), Management du sport, 3ème édition, Edition Dunod, Paris.
41. Walliser E. (2009), « Comptabilité des marques », in B. Colasse (coord.), Encyclopédie de Comptabilité, Contrôle de gestion et Audit, Paris, Economica, 2ème édition.

DO : Directions d'ouvrages

1. AURIER Philippe, AIGRAIN P, BRUGUIERE Editeurs (2007). La consommation du vin en France : Vin, boissons et contextes de consommation, Enquête Viniflor-Université Montpellier 2, Vague 2005, Volume 1, 2007, Université Montpellier 2 – Série Cahier de recherche du CR2M n°03-2007-1, 103 pages.
2. CORNET A., LAUFER J., BELGHITI-MAHUT S. (2008), GRH et Genre, les défis de l'égalité hommes-femmes, aux éditions Vuibert, Paris, Avril 2008
3. Dana L.P., Welpel I., Han M. & Ratten V. 2007. Handbook of Research on European Entrepreneurship: Internationalisation of Small Businesses. Cheltenham, Edward Elgar (United Kingdom).
4. Dick W., Missonier-Piera F. & Bessieux-Ollier C. 2006. Comptabilité financière en IFRS. Ed. Pearson Education.
5. Dowling M., Schmude J. & Lasch F. Forthcoming. Entrepreneurial contexts, decisions, and strategies: editorial. International Journal of Entrepreneurship & Small Business [Special issue: 'Entrepreneurial Contexts, Decisions, and Strategies'], 10(1).
6. DUPUY, Y. DUBOIS , P.L. (2007), Connaissance et Management. Ouvrage dédié à Robert Reix, Editions Economica, Paris
7. Fourcade C., Paché G. et R.Pérez (coordonné par), (2006), La stratégie dans tous ses états. Mélanges en l'honneur du professeur Michel Marchesnay, EMS, Caen.
8. Gundolf K. & Jaouen A. (Eds.) 2007. Les relations interorganisationnelles de PME. London, Hermès Publishing.
9. Gundolf K. & Kraus S. (Eds). 2008. Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung. Hannover/Stuttgart, Ibidem Verlag.

10. Gundolf K. & Kraus S. Forthcoming. Etat et perspectives de la recherche germanophone en entrepreneuriat et PME. *Revue Internationale PME*.
11. Jaouen A. et Torrès O. (2008), *Très Petites Entreprises : un management de proximité*, Hermès Lavoisier.
12. Jaouen A., Gundolf K., Lasch F. & Le Roy F. 2009. International entrepreneurship: Editorial. *International Journal of Business & Globalization* [special issue: 'International Entrepreneurship'].
13. KIMBLE C., HILDRETH P., BOURDON I. (2008) "Communities of Practice: Creating Learning Environments for Educators" Information Age Publishing (Avril 2008)
14. Leroy M. (2006). *Gestion stratégique des écosystèmes du fleuve Sénégal. Actions et inactions publiques internationales*. Paris, L'Harmattan, coll. Etudes africaines, 623p.
15. Leroy M. (2008), *Participation in Development projects. A critical analysis*. Paris, Ed. AgroParisTech.
16. Marchesnay M. (2009), *La rhétorique entrepreneuriale*, Editions de l'ADREG, http://asso.nordnet.fr/adreg/entrepreneuriat_editions_adreg.htm.
17. Marchesnay M. Payaud M. (2008), *Stratégie(s) et pouvoir(s) – Mélanges en l'honneur d'Alain Charles Martinet*, Paris, Vuibert, Décembre.
18. Messegheem K., Bories-Azeau I., Noguera F. (2009), *GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives*, EMS, Collection Questions de société.
19. Mione, A. (2009), *Les enjeux stratégiques de la norme*, AFNOR éditions, La plaine Saint Denis.
20. Paché G., Paraponaris C., (2006), *L'entreprise en réseau : approches inter et intra-organisationnelles*, Editions de l'ADREG, disponible sur le site : <http://asso.nordnet.fr/adreg>.
21. Palpacuer, F., Seignour A., et Vercher C. (2007), *Sorties de cadre(s) : le licenciement pour motif personnel, instrument de gestion de la firme mondialisée*, La Découverte, Collection Entreprise et Société, février, 234 p.
22. Pérez R. (2^e Ed. 2009), *La gouvernance de l'entreprise*, Paris, La Découverte.
23. Ranchhod A. & Gurău C. 2007. *Marketing strategies: a contemporary approach*. 2nd edition, Harlow, Prentice-Hall.
24. Torrès O. (2006), "Wine Wars : the Mondavi Affair", Palgrave Mac Millan.
25. Ulijn J., Drillon D. & Lasch F. (Eds.) 2007. *Entrepreneurship, Cooperation and the Firm: The Emergence and Survival of High Tech Ventures In Europe*. Cheltenham (UK), Edward Elgar.
26. Welter F. & Lasch F. 2008. *Entrepreneurship Research in Europe: Taking stock and looking forward*. [Special issue: 'Entrepreneurship Research in Europe: Overview, Trends and Themes'], March: 241-248.
27. Yami S. et Le Roy F. (2007), *Les stratégies collectives : rivaliser et coopérer avec ses concurrents*, EMS, Caen.