

Guénola Nonet (Abord-
Hugon)
34 ans, mariée, 1 enfant
Française
+33 (0)6 05 28 70 16



49 Impasse du Jasset,
34070 Montpellier
guenola.nonet@gmail.com

Doctorante, ATER chargée d'enseignement

*Membre du Labex Entrepreneuriat
Membre de MRM – axe Innovation – Champ Alter-management*

Formation

- 2009-2013 **Doctorat en sciences de gestion - Université Montpellier I, sous la direction de Dr. Florence Rodhain**
Thématique: *Business Schools, a new era ?* (Terrains de recherche : HEC France, Erasmus University Rotterdam School of Management, Ashridge BS & Schumacher College)
- 2007 - **Master of *Global business and stakeholders management* - Rotterdam School of Management Erasmus University (Pays Bas)** Mention bien
2008 Management, consulting, gouvernance, développement durable et équitable, stratégie responsable
Mémoire : Quels sont les changements nécessaires au sein des écoles de commerce pour préparer les futurs managers de manière plus holiste ?
- 2004 - **Bachelor of Sciences *International business administration* à RSM Erasmus University**
2007 ; Bas)
Echange d'un an à Singapore Management University (Singapour)
Mention assez bien et best top 10^e/350 business plan

Expérience Professionnelle

- 2012-2013 **IUT GEA Université de Perpignan**
ATER temps plein – Cours & TD enseignés : Economie & globalisation, Méthodologie, statistiques, communication d'entreprise, acte de synthèse, insertion professionnelle
- 2011-2012 **Groupe Sup de Co Montpellier**
Création et mise en place de la semaine de la responsabilité globale 2011 et 2012
Audit diagnostic campus responsable (empreinte carbone, RSE, stratégie, recherche et formation)
Création d'outils pédagogiques sur le développement durable pour la Conférence des Grandes Ecoles
Design d'un Master formation continue : *Le Management responsable dans l'espace méditerranéen*.
Ateliers et formations : Le bilan carbone, le commerce équitable
- 2009-2012 **IDRAC Montpellier**
Enseignement : *Organisation des entreprises et RSE, géopolitique, international marketing* (niveau bachelor)
Accompagnement d'étudiants Master I pour la rédaction et la soutenance de leur mémoire de fin d'étude
- 2011 **Université Paul Valéry**
Le marketing international durable et équitable – ateliers cours, création de projets professionnels innovants et équitables (pour la filière L.E.A Espagnol niveau L2 avec Dr. Adeline Chainais)
- 2009-2010 **ISCOM Montpellier**
Enseignement : *stratégie de communication, international marketing, services marketing, culture d'entreprise* (niveaux BTS, bachelor et Master)
- 2009-2010 **IFORE – Institut de formation du Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer. :**
Création d'un livret, outil de formation de 80 pages sur le développement durable

- Co-design d'une formation coaching conseil : *la facilitation au développement durable*
Ateliers et créativité autour du développement durable
Monographies sur la facilitation au développement durable
- 2010, 2013 **Sup' de Com Montpellier (Réseau Idrac)**
La communication et le développement durable (niveau Master)
- 2009 **SUFCO: Département de formation continue du campus universitaire Montpellier III :**
Audit : évaluation et mise en place des bilans qualitatifs et quantitatifs des dépenses et recettes liées aux programmes de formation continue
- 2008 **Evalavie**
Mission diagnostic stratégie de communication
- 2006-2008 **Shell Downstream (Benelux)**
Marketing international, Analyse de marché, recommandations, communication interne
- 2006, 2007 **Certiked (Pays Bas)**
Audit : évaluations et accréditations de programmes d'écoles de commerce.
- 2000-2002 **Kronos**
Chef de produit marketing
- 1998-2000 **Canon Fac Similé : Commercial B2B, Laforêt Immobilier : Commercial B2C**

Publications, chapitres d'ouvrages / Communications / Interventions

- Nonet G. (2012) "Business schools, a new era?" Travail, organisations et politiques publiques : quelle soutenabilité à l'heure de la mondialisation ? Cahiers du Cirtes hors séries n°2, Presses Universitaires de Louvain, pp.203-214.
- Nonet G., Rodhain F. (2012) "Business school, pedagogical innovation for responsible management?" Actes de l'école d'été RRI (Réseau de Recherche sur l'Innovation), 29 Août-1 Septembre, Montpellier, 11p.
- Nonet G. (2010) "*Une introduction au développement durable*", document pédagogique, IFORE Institut de FORMation de l'Environnement, Ministère de l'écologie du développement durable et de la Mer, 80p.
- Da Fonseca M., Nonet G., « stratégies collectives pour un développement durable, quelles problématiques de légitimité ? » RIODD, Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable, Juin 2013
- Nonet G., Rodhain F. (2013), « Into the wild », pedagogical innovation for responsible management ? », ESEE Conference : 10^e conférence biennale de European Society for Ecology Economics, 18-21 Juin, Lille, France.
- Nonet G., "An alternative education to enhance responsible leadership and management ? », EURAM Doctoral Colloquium, Rotterdam, Pays Bas, 5-6 juin 2012.
- Nonet G., (2012) "Business school, innovation for responsible management" ADERSE, Nice, Avril 2012
- Nonet G., (2012) "Business schools, a new era?" XXXIIèmes journées de l'association d'Economie Sociale, LEST CNRS, 13-14 Septembre, Aix en Provence
- Nonet G. « Conférence & management de 3 ateliers consacrés à l'entre-aide internationale », La semaine de la responsabilité globale 2013 Groupe Sup de Co Montpellier Business School – Jeudi 7 février 2013
- Nonet G., Atelier n°6, « Formation des managers au management de la diversité, quels outils pour se former ? », Colloque Manager la diversité organisé par le Groupe Sup de Co Montpellier Business School, 25 Octobre 2012.

Volontariat - Passions

- Gospel Chant – Gospel System Montpellier – concerts pour associations (2012 – présent)
- Bénévole pour les centres de méditation internationaux Vipassana (2003 – 2012)
- Participation aux Cordées de la Réussite Montpellier (2011)
- Collecte de fonds pour l'éducation des enfants au Malawi (2008)
- Organisation de la partie événementielle du gala 2005-2006 pour INSEAD à Singapour (2006)
- Responsable marketing et campagne de communication pour Erasmus Debate society (2004-2006)
- Activation d'un réseau entrepreneurs en Asie pour les écoles de management NUS, SMU, INSEAD (2006)

