

Onzième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier



**Lieu : Amphithéâtre IAE
Place Eugène Bataillon
34090 Montpellier**

Vendredi 23 septembre 2016

PROGRAMME DE LA JOURNEE

8h Accueil des participants

8h30 Introduction du séminaire

9h Session 1. Consommation alimentaire et équilibre nutritionnel

- *Equilibres et déséquilibres dans l'alimentation des jeunes étudiants : proposition d'un modèle conceptuel*, **Andréa Gourmelen Angélique Rodhain**, Montpellier Recherche Management, Université de Montpellier.
- *Les effets positifs et négatifs des communautés en ligne de soutien à la perte de poids : les avis d'experts en nutrition et d'utilisateurs de communautés*, **Steffie Gallin, Marie-Christine Lichtlé et Laurie Balbo**, Montpellier Recherche Management, Université de Montpellier.
- *Impact du système d'affichage nutritionnel 5C sur des préférences alimentaires et de ses mécanismes sous-jacents*, **Carolina O.C. Werle, Kévin Roche et Olivier Trendel**, Grenoble Ecole Management.

10h30 Pause

11h Session 2. Table ronde « Stratégies marketing et RSE dans les structures à gouvernance alternative (coopératives/SCOP) du secteur agroalimentaire ? »

- **Alix PAVIE-JONCA**, Responsable RSE et Innovation, COOP de France LANGUEDOC-ROUSSILLON
- **Bernard PALLISE**, Directeur de CASTELBARRY
- **Christophe BARBIER**, Président de LA FABRIQUE DU SUD
- **Didier CRABOS**, Directeur de COFRUID'OC

Animateur : **Philippe AURIER**, Professeur à l'Université de Montpellier

12h30 – 14h00 Apéritif et buffet

14h00 Session 3. Lutte contre le gaspillage et intervention de santé publique : quels impacts du marketing ?

- *Improving food waste communication campaigns: self-efficacy and the backfiring effect of negatively framed descriptive norms*, **Birau Mia M. et Faure Corinne**, IREGÉ, Grenoble Ecole de Management.
- *Le consommateur face à des stimuli esthétiques inhabituels : le cas des produits alimentaires « moches » en grande distribution*, **Audrey Hanan, Jean-Louis Moulins et Cendrine Fons**, CRET-LOG, Université Aix-Marseille.
- *L'impact de la publicité sur les comportements alimentaires et sa régulation par l'intervention publique : une revue de la littérature*, **Patricia GURVIEZ**, AgroParisTech INRA Université Paris-Saclay.

15h30 Pause

16h Session 4. Proximité et authenticité: impacts cognitifs et sensoriels

- *Informations incongruentes et goûts des consommateurs*, **Victor Mejia**, Laboratoire GRM, IUT Nice.
- *Consumption behavior of local origin products*, **Joseph Kaswengi et Mbaye Fall Diallo**, Vallorem Lab, Université Orléans.
- *La proximité perçue envers un produit alimentaire : un antécédent de l'acceptabilité des innovations alimentaires : une application au cas des calissons*, **Jean-Marc Ferrandi**, LEMNA, ONIRIS.

17h30. Apéritif et clôture de la journée.

COMITE SCIENTIFIQUE

Organisateurs

Philippe Aurier
Lucie Sirieix

Professeur, MRM, Université de Montpellier
Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro

Comité

| | |
|--------------------------------|---|
| Laurie Balbo | Professeur Assistant, Montpellier Business School |
| Jacqueline Boysselle | ATER, MRM, Université de Montpellier |
| Anne-Sophie Cases , | Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier |
| Geneviève Cazes-Valette | Professeur, ESC Toulouse |
| Franck Celhay | Professeur Assistant, Montpellier Business School |
| Foued Cheriet | Maître de Conférences, MOISA - Montpellier SupAgro |
| François Coderre | Professeur, Université de Sherbrooke, Canada |
| Sandrine Costa | Chargée de Recherche, MOISA - INRA |
| Pierre-Louis Dubois | Professeur, MRM, Université de Montpellier |
| Krista Duniach | Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier |
| Hervé Fenneteau | Professeur, MRM, Université de Montpellier |
| Pauline Folcher | ATER, Université de Montpellier |
| Fatiha Fort | Professeur, MOISA - Montpellier SupAgro |
| Christophe Fournier | Professeur, MRM, Université de Montpellier |
| Céline Gallen | Maître de Conférences, Université de Nantes |
| Christine Gonzalez | Professeur, Université du Mans |
| Andréa Gourmelen | Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier |
| Patricia Gurviez | Professeur, AgroParistech |
| Marie-Christine Lichtlé | Professeur, MRM, Université de Montpellier |
| Karim Messeghe | Professeur, MRM, Université de Montpellier |
| Etienne Montaigne | Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro |
| Sarah Mussol | Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier |
| Gilles N'Goala | Professeur, MRM, Université de Montpellier |
| Fanny Poujol | Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier |
| Eric Rémy | Professeur, IAE de Rouen |
| Angélique Rodhain | Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier |
| Florent Saucède | Maître de Conférences, MOISA - Montpellier SupAgro |
| Gilles Séré de Lanauze | Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier |
| Béatrice Siadou-Martin | Professeur, Université de Lorraine |
| Leila Temri | Maître de Conférences-HDR, MOISA - Montpellier SupAgro |
| David Vidal | Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier |

COMITE D'ORGANISATION

Philippe Aurier, Melissa Benbelgacem, Jacqueline Boysselle, Sandra Challita, Karine Garcia, Marie-Christine Lichtlé, Angélique Rodhain, Florent Saucède, Gilles Séré de Lanauze, Lucie Sirieix

INSCRIPTION

Les inscriptions se font directement sur le site suivant :

<http://mrm.edu.umontpellier.fr/evenements/onzieme-journee-du-marketing-agro-alimentaire-a-montpellier-jmam-2016/jmam2016-inscriptions/>

Informations :

Ouverture des inscriptions : 1er juillet 2016

Clôture des inscriptions : 9 septembre 2016

FRAIS D'INSCRIPTION

- 60 € TTC (académiques et professionnels)
- 55 € TTC (académiques et professionnels – affiliés AFM)
- 50 € TTC (étudiants, doctorants)

Les frais d'inscription comprennent la participation à la journée, les actes sur clé USB, les pauses café, le repas de midi et l'apéritif du soir. L'inscription ne sera prise en compte qu'à réception de votre bulletin d'inscription et du règlement correspondant.

Pour participer à la Journée, 2 étapes :

- 1- Compléter le formulaire d'inscription
- 2- Le renvoyer accompagné du règlement : bon de commande ou chèque (ordre : Agent comptable de l'Université de Montpellier)

Attention : votre inscription sera considérée comme effective à réception du formulaire et paiement correspondant.

| TRESOR PUBLIC | | | | RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE | | | |
|--|--------------|-------------|------|----------------------------|------|-----|----------------------------|
| PARTIE RÉSERVÉE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ | | | | | | | |
| Le relevé ci-contre est destiné à être remis à vos créanciers ou débiteurs, français ou étrangers, appelés à faire inscrire des opérations à votre comptes (virements, paiements des quittances, etc...) | | | | | | | |
| Identifiant national de compte bancaire - RIB | | | | | | | |
| Code banque | Code guichet | N compte | Clé | Domiciliation | | | |
| 10071 | 34000 | 00001004507 | 62 | TPMONTPELLIER | | | |
| IBAN (International Bank Account Number) | | | | | | | |
| FR76 | 1007 | 1340 | 0000 | 0010 | 0450 | 762 | BIC (Bank Identifier Code) |
| | | | | | | | TRPUFRP1 |
| Titulaire du compte | | | | | | | |
| UNIVERSITE MONTPELLIER | | | | | | | |
| AGENCE COMPTABLE | | | | | | | |
| 163 RUE AUGUSTE BROUSSONNET | | | | | | | |
| 34090 MONTPELLIER - FRANCE | | | | | | | |

Contact inscription :

MRM – Université de Montpellier – Marie-Laure Weber

Place Eugène Bataillon CC 19001

34095 Montpellier

marie-laure.weber@umontpellier.fr

04 67 14 42 09