

**CONGRÈS RRI - VIII FORUM INNOVATION
RNI CONGRESS - INNOVATION FORUM VIII**

Livret des résumés

Les nouveaux modes d'organisation...
For innovation processes

"The best way
to predict the future
is to invent it."
– Alan Kay

Site: <http://innovation.univ-littoral.fr/>

LABEX Entreprendre



MRM
"Savoir Savoir - Savoir"

UNIMES
Université de Nîmes



elsa

UMR
INNOVATION

AGIR
Agriculture & Agro-industrie

#DigitAg

AIMS



AIREPME
Association Industrielle Régionale
de l'Entrepreneuriat de Montpellier

Crédit photo:
Berth LUDU SONG



Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation

Organisation

Comité de pilotage : coordonné par Sophie Mignon (MRM, Université de Montpellier)

Danielle Galliano (UMR AGIR, Toulouse, INRA), Guy Faure (UMR Innovation, CIRAD), Julie Labatut (UMR Agir, INRA, Toulouse), Pierre Labarthe (UMR Agir, INRA, Toulouse), Blandine Laperche (UMR Clersé, Université du Littoral), Catherine Macombe (UMR ITAP, IRSTEA), Anne Mione (MRM, Université de Montpellier), Liliana Mitkova (Université Evry Paris Saclay), Marc Robert (MRM, MBS), Ludovic Temple (UMR Innovation, CIRAD), Leila Temri, (UMR Moisa, Sup Agro), Francesco Schiavone (University Parthenope of Naples), Dimitri Uzunidis (UMR Clersé, Université du Littoral).

Coordinateurs de sessions :

C. Ayerbe (U. Nice), V. Bessière (U. Montpellier), S. Boutillier (U. Littoral), I. Capdevila (PSB Paris School of Business), V. Casadella (U. Picardie Jules Verne), P. Chapellier (U. Montpellier), M. Chauvet (U. Montpellier), N. Commeiras (U. Montpellier), JM Courrent (U. Montpellier), R. Debref (U. Reims Champagne Ardenne), E. Dubocage (U. Paris-Est Créteil), S. Dubouloz (IUT d'Annecy), B. Dumont (U. Paris 13), D. Gallaud (Inra), G. Faure (Cirad), D. Galliano (Inra), I. Georgescu (U. Montpellier), P. Giuliani (MBS), J. Labatut (Inra), P. Labarthe (Inra), M. Lima (Pôle Universitaire Léonard de Vinci), B. Laperche (U. Littoral), D. Lebert (ENSTA ParisTech), A. Loubes (U. Montpellier), C. Macombe (Irstea), A. Mazars-Chapelon (U. Montpellier), K. Messeghem (U. Montpellier), C. Merlin-Brogniart (U. Lille 1), S. Mignon (U. Montpellier), A. Mione (U. Montpellier), S. Nadel (U. Lille 1), G. Naro (U. Montpellier), S. Reboud (Burgundy School of Business - U. Bourgogne Franche-Comté), B. Szostak (U. Lorraine), E. Stephany (U. Montpellier), C. Tanguy (Inra), L. Temple (Cirad), L. Temri (SupAgro), F. Villeseque-Dubus (UPVD), O. Yousfi (U. Montpellier).

Cellule d'organisation :

Caroline Debray (MRM, UM), Yves Dupuis (GEA, IUT Nîmes), Claire Faugère (GEA, IUT Nîmes), Amélie Seignour (MRM, UM), Amel Charleux (MRM, UM), Nelly Haas (GEA, IUT Nîmes), Véronique Chanteperdrix, (Service communication, IUT Nîmes) -Projets tutorés : 1 et 2nd années (GEA - IUT Nîmes), Fedoua Kasmi (UMR Clersé, Université du Littoral), Zeting Liu (UMR Clersé, Université du Littoral).

Partenaires scientifiques :



Comité scientifique :

C. Ayerbe (U. Nice)
J. Eddine-Azzam (U. Toulouse)
P. Bailleterie (UPVD)
P-J. Benghozi (Ecole Polytechnique, Arcep)
V. Bessière (U. Montpellier)
S. Boutillier (U. Littoral)
I. Capdevila (PSB Paris School of Business)
P. Chapellier (U. Montpellier)
V. Casadella (U. Picardie Jules Verne)
M. Chauvet (U. Montpellier)
N. Commeiras (U. Montpellier)
JM. Courrent (U. Montpellier)
C. Debray (U. Montpellier)
R. Debref (Reims Champagne Ardenne)
F. Djellal (U. Lille 1)
E. Dubocage (U. Paris-Est Créteil)
S. Dubouloz (IUT d'Annecy)
B. Dumont (U. Paris 13)
D. Gallaud (Inra), G. Faure (Cirad)
C. Fourcade (U. Montpellier)
D. Galliano (Inra)
K. Gauche (SupAgro)
E. Gentilucci (Université de Padoue, Italie)
I. Georgescu (U. Montpellier)
P. Giuliani (MBS)
P. Labarthe (Inra)
J. Labatut (Inra)
A-L Lafont (U. Montpellier)
J. Hagedoorn (RHUL, UK et UNU-MERIT, Maastrich Univ, Pays-Bas)
A-L. Lafont (U. Montpellier)
B. Laperche (U. Littoral),
D. Lebert (ENSTA ParisTech)
F. Le Roy (U. Montpellier)
M. Lima (Pôle Universitaire Léonard de Vinci)
A. Loubes (U. Montpellier)
C. Macombe (Irstea)
A. Mazars-Chapelon (U. Montpellier)
K. Messeghem (U. Montpellier)
C. Merlin-Brogniart (U. Lille 1)
S. Mignon (U. Montpellier)
A. Mione (U. Montpellier)
L. Mitkova (U. Evry Paris Saclay)
S. Nadel (U. Lille 1)
G. Naro (U. Montpellier)
R. Pérez (U. Montpellier)
M. Polge (U. Montpellier)
S. Reboud (Burgundy School of Business - U. Bourgogne Franche-Comté)
F. Robert (MBS),
M. Robert (MBS)
A. Rodhain (U. Montpellier)
S. Sammut (U. Montpellier)
B. Szostak (U. Lorraine)
A. Seignour (U. Montpellier)
E. Stephany (U. Montpellier)
C. Tanguy (Inra)
L. Temple (Cirad)
L. Temri (SupAgro)
J-M. Touzard (Inra)
F. Villeseque-Dubus (UPVD)
O. Yousfi (U. Montpellier)
D. Uzunidis (U. Littoral)
E. Walliser (U. Nice)
J. West (KGI, Claremont, EU)

Programme

Lundi 4 juin 2018	
13h30	Accueil Participants
14h-14h15	Ouverture Congrès
14h15-15h15	Conférence inaugurale
15h15-15h30	Présentation RRI Editions
15h30-16h	Pause - dédicace d'ouvrages
16h-18h	Ateliers parallèles
18h15	Départ Bus : direction Pont du Gard Dîner de Gala - Remise des diplômes et prix RRI

Mardi 5 juin 2018	
8h30	Accueil café
8h45-10h15	Ateliers parallèles
10h15-10h30	Pause - dédicace d'ouvrages
10h30-12h	Ateliers parallèles
12h-13h30	Déjeuner (Restaurant Vatel)
13h45-15h45	Ateliers parallèles
15h45-16h	Pause - dédicace d'ouvrages
16h-17h45	Table ronde de clôture/ Pré-conférence AIMS
18h	Départ Bus - direction Gare
18h30-20h	Visite insolite de Nîmes- Association Apieou

Site du congrès : <https://innovation.univ-littoral.fr/>

Contact : Sophie MIGNON - sophie.mignon@umontpellier.fr

Conférence inaugurale

P-J Benghozi (Ecole Polytechnique, Arcep)

« Usages, modèle d'affaires et régulation : les dimensions cachées de l'innovation à l'âge du numérique »



Ancien élève de l'école Polytechnique, titulaire d'un doctorat en gestion et d'une HDR en économie de l'Université Paris Dauphine, Pierre-Jean Benghozi est directeur de recherche au CNRS et professeur à l'École Polytechnique où il dirigeait, jusqu'à sa nomination à l'Arcep en 2013, le pôle de recherche en économie et gestion.

Table ronde de clôture / Pré-conférence AIMS GT Innovation

Intellectual Property Rights in Global Innovation Networks: Patents and Open Innovation

coordonnée par **Blandine Laperche** (Univ. Littoral) et **Liliana Mitkova** (Univ. Evry Paris Saclay)



Jamal Eddin-Azzam is Associate Professor at Toulouse Capitole University



Joel West is Professor of Innovation & Entrepreneurship at the Keck Graduate Institute, one of the seven Claremont Colleges (USA)



Béatrice Dumont is Professor of Economics at the University of Paris 13



John Hagedoorn is Professor of Strategy and International Business, School of Management, RHUL, UK and Professorial Fellow, UNU-MERIT, Maastricht University, the Netherlands

Intellectual Property Rights in Global Innovation Networks: Patents and Open Innovation

The Round Table brings together international experts in economics and management who will share their views on the role of IPRs and more specifically patents in innovation networks around the world. The main topics are: John Hagedoorn, Professor of Strategic Management at the School of Management, Royal Holloway University of London, UK, will address the importance of contracts and IPRs in inter-organizational relations related to the development of innovative projects. Joel West, Professor of Innovation & Entrepreneurship at the Keck Graduate Institute, USA, will discuss how high-tech companies are combining open strategies for creating and capturing value, with a focus on the role of protection in innovation networks, such as innovation communities and ecosystems. Jamal Eddin-Azzam, Associate Professor at Toulouse Capitole University, will analyze the new determinants of the decision by companies to join a "patent pool" to manage intellectual property. Finally, Béatrice Dumont, Professor of Economics at the University of Paris 13, France, will discuss the public policies implemented to promote the attractiveness of patents and of innovative businesses (patent box regimes).

RÉSUMÉS DES COMMUNICATIONS PAR SESSION

Sommaire

Atelier 1/Session 1 : Nouveaux modes et pratiques de travail	10
Atelier 2/Session 2 : Pilotage des processus d'innovation.....	14
Atelier 3/Session 3 : Capacités, systèmes et politiques d'innovation.....	18
Atelier 4/Session 4: Diversity, Governance and Innovation.....	22
Atelier 5/Session 5 : L'innovation sectorielle (secteur des services/santé).....	26
Atelier 6/Session 6 : Innovation environnementale et territoire.....	30
Atelier 7/Session 7 : Les processus d'innovation sociale et responsable	34
Atelier 8/Session 8 : Compétences et capacités d'innovation	38
Atelier 9/Session 9 : Innovation et Numérique –quelles appropriations par les acteurs ?	41
Atelier 10/Session 10 : Collaborative Innovation.....	44
Atelier 11/Session 11: Accompagnement des innovations.....	47
Atelier 12/Session 12 : Systèmes produits-services, innovation et économie de la fonctionnalité	50
Atelier 13/Session 13 : Méthodologie Innovantes.....	53
Atelier 14/Session 14 : Innovation sectorielle (Agro-alimentaire et Environnement).....	56
Atelier 15/Session 15: Skills and innovation capabilities	59
Atelier 16/Session 16 : Contextes organisationnels et créativité	62
Atelier 17/Session 17 : Standards as drivers of open innovation and coopetition.....	65
Atelier 18/Session 18 : Changements organisationnels et conseil	68
Atelier 19/Session 19 : Stratégies d'innovation environnementale.....	71
Atelier 20/Session 20: Product service systems, innovation strategies and new business models	74
Atelier 21/Session 21 : Innovative entreprise and new combinations	77
Atelier 22/Session 22 : Standards as Innovation drivers.....	80
Atelier 23/Session 23 : Nouveaux espaces de travail et innovation	84
Atelier 24/Session 24 : Innovation et collaboration au sein des territoires à l'ère de la transition numérique	88
Atelier 25/Session 25 : Contrôle de Gestion et Innovation : quelles interrelations ?.....	91
Atelier 26/Session 26 : Pratiques RH et Innovation	95
Atelier 27/Session 27 : Les déterminants des processus d'innovation sociale et responsable	99
Atelier 28/Session 28 : Financement des innovations	103

Atelier 1/Session 1 : Nouveaux modes et pratiques de travail

Coordonnée par Sophie Boutillier et Ignasi Capdevila

Management par la confiance des salariés et engagement des militants dans une organisation de l'Economie Sociale : proposition d'un cadre d'analyse

SÉRAN Hubert, Université Lumière Lyon 2, COACTIS, hubert.seran@univ-lyon2.fr

Résumé :

En management, la confiance est un concept à la base de l'engagement des acteurs dans le projet d'une organisation, engagement qui facilite l'atteinte de la performance économique. Or des organisations, qualifiées d'hybrides, poursuivent aussi d'autres buts distincts de la performance. Ainsi, dans une entreprise de l'économie sociale, la logique d'utilité sociale peut être portée par une population spécifique de militants dont une des caractéristiques principales est son organisation structurée autour de la confiance. Une telle entreprise peut également instaurer un management par la confiance de sa structure salariée, porteuse de la logique de performance économique. Que devient alors l'engagement des militants lors de la mise en place d'un management par la confiance des salariés ? Nous proposons le design d'une quasi-expérimentation auprès de 250 militants d'une mutuelle d'assurance pour en mesurer les effets. Nous suggérons quelques pistes de discussion notamment quant aux difficultés que sous-tend cette démarche managériale au sein d'une organisation hybride.

Abstract:

In management, trust is a concept at the very heart of actors' commitment to an organization's project, a commitment that facilitates the achievement of economic performance. Some hybrid organizations also pursue other distinct performance objectives. Thus, in a social enterprise, the social benefit logic can be applied by a specific population of activists whose main characteristic is its organization structured around trust. Such an enterprise can also build trust management its employees, based on the economic performance logic. Then, what happens to the activists' commitment when setting up a trust management system for employees? We propose the design of a quasi-experimentation with 250 activists in a mutual insurance company in order to measure its impact. We suggest some avenues for discussion, particularly as regards the difficulties that this managerial approach entails within a hybrid organization.

The Californian myth: new work practices in a liquid world

GLASER Anna, ESCP Europe, aglaser@escpeurope.eu

FABBRI Julie, emlyon business school, i3-CRG-Ecole Polytechnique, fabbri@em-lyon.com

DE VAUJANY François-Xavier, Université Paris-Dauphine, PLS, DRM,
devaujany@dauphine.fr

Résumé :

Le monde du travail connaît de profondes transformations depuis le début des années 90. Nous adoptons une approche fictionnelle pour décrire le passage de pratiques de travail « solides » à des pratiques « liquides » (Bauman, 2000). Nous proposons trois angles d'analyse pour appréhender la transformation historique des pratiques de travail « solides » en pratiques « liquides » entre les années 1990 et 2010. Pour ce faire, nous étudions les héros de deux séries télévisées et leur vie professionnelle au quotidien (Courpasson, 2017) : Ally McBeal de la série éponyme (1990) et Richard Hendricks de Silicon Valley (2010). Nous observons un brouillage temporel, spatial et émotionnel de la distinction entre les mondes « privé et public » ou « professionnel et privé ». De manière concrète, nous rendons visibles les idées de Bauman (2000). Nous discutons le passage de la liminalité à la liminalisation de nos vies quotidiennes. Nous concluons en discutant également la valeur ajoutée d'une approche fictionnelle pour explorer les mutations des organisations et de l'organisation sur un temps long.

Abstract:

The world of work has undergone far-reaching changes since the early 1990s. Here we adopt a fictional stance to describe a move from 'solid' to 'liquid' work practices (Bauman, 2000). We propose three analytical approaches to grasp the historical transformation from 'solid' to 'liquid' work practices between the 1990s and the 2010s. We do this by studying the heroes of two TV series and their daily professional lives (Courpasson, 2017): Ally McBeal in the eponymous TV show (1990s) and Richard Hendricks in Silicon Valley (2010s). We observe a temporal, spatial, and emotional blurring of the distinction between 'private and public' or 'professional and private' worlds. In concrete terms we make Bauman's ideas visible (2000). We then discuss the move from liminality to the liminalization of our everyday lives. We conclude with a discussion about the added value of a fictional approach methodology to explore historical issues in organizations and organizing.

Le recours au crowdsourcing compétitif ou la dépendance grandissante de la firme vis-à-vis des acteurs externes

ABIDA Hadjar, Université Badji Mokhtar de Annaba, Algérie, hadjarabida@yahoo.fr

Résumé :

Cette communication vise à analyser les impacts de la plateforme de crowdsourcing compétitif sur les compétences conventionnelles, internes, de l'entreprise crowdsourcer.

Les stratégies d'allégement et l'externalisation, qui ont touché au départ ce qui était le cœur du métier des entreprises (la production) vont déplacer le cœur du métier vers les autres domaines de l'entreprise, telles que, la conception, la distribution. La montée en puissance de la technologie de communication et l'économie numérique, participent à l'expansion de ce processus d'externalisation. Le crowdsourcing en tant que forme d'externalisation de l'offre, en mobilisant des foules compétitives et anonymes, pourrait affecter la cohésion sociale et remettre en cause la « communauté de pratiques », acquise par l'expérience partagée à l'intérieur de l'entreprise crowdsourcer. Lorsque cette dernière considère que la foule mobilisée sur une plateforme numérique est créative, inventive et compétente, consciemment ou inconsciemment ne marginalise-t-elle pas ainsi, ses compétences internes ?

Nous décomposerons cette problématique en trois questions. Premièrement, dans quelle mesure les compétences mobilisées par les plateformes ne vont-elles pas faire de l'ombre aux compétences permanentes distinctives et affecter à la fois la cohésion sociale et la communauté des pratiques à l'intérieur de l'entreprise ? Deuxièmement, sur le plan juridique et social, l'exploitation des *compétences illimitées* de la foule, par l'entreprise crowdsourcer, ne deviendrait-elle pas une forme nouvelle d'exploitation abusive, anarchique et déloyale des individus ? Troisièmement, les capacités organisationnelles de l'entreprise ne risqueraient-elles pas d'être fragilisées du fait de cette déstabilisation de ses compétences internes ?

Abstract:

This paper aims to analyze the impacts of competitive crowdsourcing on internal and conventional competences of crowdsourcer firms. Strategies of reduction and outsourcing which, at first, were aimed at the core business of firms (production), will expand the core business to other domains, such as conception and distribution. The increasing power of NTIC and the digital economy are part of the growth in this process of outsourcing. Crowdsourcing as a form of outsourced offer, by mobilizing the competitive, external and unknown crowds may affect social cohesion and communities of practice, acquired by collective experience inside the firm. When the firm considers that the crowd mobilized on the platform is creative, inventive and competent, consciously or unconsciously, does it not marginalize its internal skills? We will answer these problems in three stages. First, to what extent the skills mobilized on the platform put in the shade permanent and distinctive skills, and, at the same time, affect the social cohesion and communities of practice inside the firm. Secondly, legally and socially, the unrestrained use of a crowd's competencies would become a form of excessive, anarchic, and unfair exploitation. Thirdly, the organizational capacities of the crowdsourcer risk being weakened as a result of this destabilization of its internal skills.

Retour sur l'élaboration d'un parcours d'apprentissage entrepreneurial créatif

BONNET Emmanuel, Groupe ESC Clermont, CRCGM-UCA,
emmanuel.bonnet@esc-clermont.fr

LECOUTRE Marc, Groupe ESC Clermont, CRCGM-UCA,
marc.lecoutre@esc-clermont.fr

CAILLOUX Fabrice, Groupe ESC Clermont,
fabrice.cailloux@esc-clermont.fr

Résumé :

Les nouvelles règles du jeu économique contemporain sont marquées par une injonction à la créativité dans le cadre d'une économie de l'innovation intensive (Hatchuel et al. 2002; Amin, Cohendet, 2004). L'apparition de nouveaux modèles entrepreneuriaux questionne les structures d'accompagnement entrepreneurial. Un débat s'ouvre en opposant entrepreneuriat prédictif et entrepreneuriat créatif (Sarasvathy, 2008; Neck, Greene 2011), imposant de repenser les modalités organisationnelles de cet accompagnement entrepreneurial. L'approche créative en entrepreneuriat est moins centrée sur un processus d'optimisation que sur des pratiques collaboratives d'expérimentation. En termes d'apprentissage, il s'agit plutôt d'une exploration de l'inconnu que de l'exploitation de connaissances existantes (March, 1991). Nous rendons compte de ces nouvelles formes d'apprentissage entrepreneurial à partir d'une approche pragmatiste (Dewey, 1938 ; Marchesnay, 2008) et processuelle (Hjorth, Johannison, 2009; Chia, 2017). En adoptant une démarche d'ingénierie ancrée (David, 2000) nous revenons sur la conception d'un parcours d'apprentissage entrepreneurial au sein d'un incubateur d'une grande école de gestion.

Abstract:

The new rules of the contemporary economic game are characterized by an obligation for creativity in a new era of intensive innovation economics (Hatchuel et al. 2002; Amin, Cohendet, 2004). Emerging entrepreneurial models question support structures for entrepreneurial learning and creation. A debate is opening around the opposition between predictive entrepreneurship and creative entrepreneurship (Sarasvathy, 2008; Neck, Greene 2011), requiring a rethink of the organizational modalities of entrepreneurial support. The creative approach in entrepreneurship relies less on optimization processes and much more on collaborative practices of experimentation. Here, learning refers to exploration of the unknown rather than exploitation of existing knowledge. (March 1991). We report on these new forms of entrepreneurial learning from a pragmatic (Dewey, 1938; Marchesnay, 2008) and processual approach (Hjorth, Johannison, 2009; Chia, 2017). By adopting a grounded engineering methodology (David, 2000), we detail the design of an entrepreneurial learning path within the incubator of a French Grande Ecole.

Atelier 2/Session 2 : Pilotage des processus d'innovation

Coordonné par Philippe Chapellier, Fabienne-Dubus Villeseque, Agnès Mazars-Chapelon et Gérald Naro

Le Balanced Scorecard : pour un tableau de bord axé sur l'innovation

TOUBTOU Abedrrahman, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, EDETO, Maroc,
t.abderahman@gmail.com

SLIMANI Hamid, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, EDETO, Maroc,
hamidslimani@yahoo.fr

Résumé :

Le Balanced Scorecard (BSC) peut être considéré comme un outil de mesure stratégique. Depuis sa première publication par Norton et Kaplan au début des années 1990, de nombreuses entreprises l'ont appliqué pour mesurer quatre aspects clés de la performance de leur organisation : financiers, client, processus d'affaires internes, apprentissage et croissance (innovation et apprentissage). Bien qu'utilisé dans le domaine des affaires, ce BSC n'a pas été développé pour évaluer les processus d'innovation. Par conséquent, ce document proposera un Scorecard pour mesurer ces processus d'innovation et identifier les indicateurs clés appropriés au sein de l'organisation qui sont utilisés pour mesurer les processus d'innovation. Afin d'obtenir une vision claire des résultats, la méthode de recherche la plus appropriée sera une étude de cas transversale fondée sur une méta-analyse.

Abstract:

The balanced scorecard (BSC) is considered as a tool for strategic measurements. Since its first publication at the beginning of the 1990s by Norton and Kaplan, many companies have used it to assess their total performances, mainly in finance, customer relationships, the internal business process, and continuous learning and development. Even though BSC was utilized initially in the business field, this strategic tool has not been developed enough so that companies can assess their internal innovation process. Our paper is aimed at improving this concept by defining the related key performance indicators, and then proposing an exhaustive scorecard to measure the innovation process. To do so, we have chosen a methodology based on a cross-case analysis, which will permit the best assessment of the accuracy of our KPIs/scorecard.

Un contrôle de gestion ambidextre pour les entreprises innovantes

CHAPELLIER Philippe, Université de Montpellier, MRM – Labex entreprendre,
philippe.chapellier@umontpellier.fr

CHAUVEY Jean-Noël, Université de Montpellier, MRM - Labex entreprendre,
jean-noel.chauvey@umontpellier.fr

NARO Gérard, Université de Montpellier, MRM - Labex entreprendre,
gerald.naro@umontpellier.fr

Résumé :

Cette communication, à vocation essentiellement conceptuelle, vise à apporter une réflexion large sur le contrôle de gestion stratégique dans les entreprises innovantes. La problématique de ces organisations est de développer autant l'alignement stratégique que la réflexion stratégique afin de concevoir et piloter des *Business Models* innovants. L'accent est mis sur la nécessité de se doter de systèmes de contrôle permettant de maîtriser tout à la fois les activités exploitantes et les activités exploratrices. Le papier mobilise ainsi le modèle des packages de contrôle développé par Malmi et Brown (2008) en introduisant la problématique de l'innovation au cœur de packages systémiques et ambidextres, articulant contrôle de l'exploitation et contrôle de l'exploration. À titre illustratif, un focus est réalisé sur deux instruments : le *Business Plan* et le *Balanced Scorecard*.

Abstract:

This paper, which is essentially conceptual, aims to provide a broad analysis on strategic management control in innovative companies. The problem for these organizations is to develop both strategic alignment and strategic thinking in order to design and drive innovative Business Models. It emphasizes the need for control systems to control both exploitative and exploratory activities. The paper thus mobilizes the model of the packages of control developed by Malmi and Brown (2008) by introducing the problem of innovation at the heart of systemic and ambidextrous packages, articulating control of exploitation and control of exploration. For illustrative purposes, a focus is placed on two instruments: the Business Plan and the Balanced Scorecard.

Pilotage des processus d'innovation : étude exploratoire des outils et pratiques

RAEDERSDORF Sophie, Université de Strasbourg, CNRS, BETA,
raedersdorf.sophie@gmail.com

MARTINEZ DIAZ Christian, Université de Strasbourg, CNRS, BETA,
christian.martinezdiaz@gmail.com

Résumé :

Les processus d'innovation sont par définition incertains. Ils concentrent une part importante des risques de l'entreprise et sont sources de tensions. Certains outils de gestion sont-ils plus à même de faciliter le bon déroulement d'un processus d'innovation ? La pertinence de ces outils dépend-elle de la taille de l'entreprise, de son secteur d'activité ou du type d'innovation attendu ? Nous répondons à ces questions grâce à une enquête quantitative par questionnaire menée auprès de 169 entreprises. Cette enquête nous permet de décrire les outils et pratiques de contrôle de gestion des processus d'innovation et de mettre en évidence les besoins des entreprises. Face à deux courants de littérature opposés (l'un en faveur de l'utilisation des outils de gestion, durant le processus d'innovation, l'autre en défaveur), cette étude, en montrant que les outils de gestion sont utilisés et souhaités par les entreprises pour le pilotage des processus d'innovation, contribue au courant de recherche qui vise à réconcilier le contrôle de gestion et les activités d'innovation. Les données récoltées montrent une convergence des outils et pratiques affichés, ce que la littérature autour du mimétisme inter-organisationnel nous aide à comprendre.

Abstract:

Innovation processes are uncertain, they concentrate a significant part of a company's risks and are a source of tension. We explore the management of the innovation process and whether some management tools can favor innovation. A quantitative survey of 169 companies is used to describe management control practices and tools employed during the innovation process, and to highlight the needs of firms. In the light of two opposing streams of literature (the first in favor of the use of management tools during the innovation process, the other against this), this study, by allowing us to show that management tools are used and desired by companies to manage the innovation process, contributes to the stream of research that aims to reconcile management control and innovation activities. The data collected shows a convergence of tools and practices that the literature around inter-organizational mimetism helps us understand.

Le big data peut-il favoriser l'innovation managériale et influencer le contrôle dans les organisations publiques bureaucratiques ?

FRANCESCHINO Serge, Université de Montpellier, MRM,
serge.franceschino@umontpellier.fr

Résumé :

Management et contrôle des organisations publiques bureaucratiques résultent d'une hybridation entre injonctions de régularité, neutralité et de nouveau management public. Celui-ci étant caractérisé par des logiques d'autonomie, de contractualisation et de marchés.

L'émergence du big data, c'est-à-dire de données massives et de toute leur exploitation, ou a minima seulement l'irruption de données massives automatiquement générées devrait être un facteur d'objectivation de ce management et de ce contrôle. En particulier, il apporte en masse de nouvelles données non-financières qui devraient être utiles aux missions du secteur public souvent difficilement mesurables financièrement.

Or l'hybridation semble avoir peu fonctionné et être restée, peut-être pour des raisons culturelles, un mécanisme détourné de façade. Si le big data alimente ce mécanisme factice il ne fera que le renforcer.

Les MCS packages de Malmi & Brown semblent un cadre adapté pour étudier les issues possibles de ce phénomène, en insistant sur les dimensions non-financières et culturelles.

Abstract:

Management and control of bureaucratic public organizations are the result of hybridization between regularity and neutrality orders and new public management, this new public management being characterized by autonomy, internal contracts, and market logics.

The emergence of big data, that is, of mass data and their exploitation as a whole, or, at a minimum, only the upsurge in automatically-generated mass data, should be a factor of objectification of this management and control. It overwhelmingly brings, in particular, new non-financial data that should be useful to the public missions that are often financially difficult to measure.

Yet hybridization seems not to have worked much, and to have remained a false hijacked mechanism, maybe for cultural reasons. If big data are fueling this artificial mechanism, this will only strengthen it.

Malmi & Brown's MCS packages seem to be a good framework to study the possible outcomes of this phenomenon, paying particular attention to non-financial and cultural dimensions.

Atelier 3/Session 3 : Capacités, systèmes et politiques d'innovation

Coordonné par Vanessa Casadella et Ludovic Temple

Les plates formes d'innovation comme nouveau modèle de développement agricole inter-acteurs dans les pays en développement : regards croisés sur deux expériences en Thaïlande et au Nicaragua

PENOT Eric, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation, eric.penot@cirad.fr

CHAMBON Bénédicte, Université de Montpellier, CIRAD, UR 34, Bangkok, Thaïlande, benedicte.chambon@cirad.fr

BENAVIDEZ LÓPEZ Douglas Nahum, SNV Netherlands Development Organisation, Managua, Nicaragua, dbenavidez@snv.org

TONGKAEMKAEW Uraiwan, Faculty of Technology and Community Development Thaksin University Thailand, t_uraiwan@hotmail.com

Résumé :

La plate-forme d'innovation (PI) est un concept relativement nouveau en agriculture, flexible et informel (Tiftonell (2012) qui rassemble des acteurs de milieux variables afin de visionner, planifier, implémenter de nouvelles idées ou pratiques agricoles avec une interaction entre acteurs susceptible de créer une synergie et atteindre un objectif spécifique commun, avec une approche délibérative et interactive. Nous allons comparer deux exemples de PI : i) l'une en Thaïlande du Sud, sur la problématique de diffusion de l'agroforesterie hévéicole et ii) l'autre au Nicaragua (Matagalpa) autour de la production d'un café de très haute qualité en systèmes agroforestiers. Le regard croisé sur ces deux expériences permettra d'illustrer l'approche PI et de comprendre les tenants et aboutissants de la démarche dont l'objectif est de pérenniser les relations entre acteurs autour d'une problématique commune en dépassant la contrainte habituelle des projets de développement classiques où le temps de l'innovation n'est jamais en adéquation avec le temps des projets.

Abstract:

The Innovation Platform (IP) is a relatively new concept in agriculture, flexible and informal (Tiftonell (2012), which brings together actors from different backgrounds to view, plan, implement new agricultural ideas or practices, with an interaction between actors likely to create a synergy and achieve a specific common goal, with a deliberative and interactive approach. We will compare two examples of IP: i) one in Southern Thailand, on the issue of the dissemination of agroforestry rubber systems and ii) the other in Nicaragua (Matagalpa) around the production of a high-quality coffee in agroforestry systems. The fresh perspective on these two experiences will illustrate the IP approach (and understand pros and cons), whose objective is to perpetuate relations between actors around a common issue, overcoming the usual constraint of classical development projects where the period of innovation is never in line with the period of the projects.

Déterminants institutionnels de l'innovation variétale en Afrique : souveraineté publique ou dépendance externe.

NLEND NKOTT Anny Lucrèce, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation

TEMPLE Ludovic, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation,
ludovic.temple@cirad.fr

SOURISSEAU Jean Michel, Université de Montpellier, UMR ARTDEV

Résumé :

Dans un contexte global d'évolution rapide de normes internationales de régulation du secteur semencier et d'interpellation sur la préservation des ressources de biodiversité cette communication interroge les mécanismes institutionnels qui président au développement de l'innovation variétale. Elle mobilise pour cela un cadre d'analyse en terme de système d'innovation sectoriel pour analyser comment se construisent les politiques publiques semencières en posant l'hypothèse de leur gouvernance exogène. Les résultats mettent en regard croisé les situations de Madagascar et du Burkina Faso et soulignent comment les variables macro-économique structurent la coexistence de différents régimes sociotechniques.

Abstract:

In a context of rapidly evolving international standards to regulate the seed sector, while maintaining genetic biodiversity, this paper addresses the institutional mechanisms that govern seed innovation. For this purpose, it mobilizes a sectoral innovation system to analyze how seed public policies are designed, by assuming their exogenous governance. The results compare the situations in Madagascar and Burkina Faso and highlight how macroeconomic variables structure the coexistence of different sociotechnical regimes.

Construction de capacités d'apprentissage et politiques d'innovation dans les pays du Maghreb

CASADELLA Vanessa, Université Picardie Jules Verne, Vanessa.casadella@u-picardie.fr

YOUNES BOUACIDA Rédha, Université du 20/08/1955, Skikda, Algérie, redha.younes.bouacida@bbox.fr

Résumé :

La construction de capacités d'innovation est devenue essentielle dans des objectifs de développement et de croissance économique. Si la littérature a été abondante sur la construction et l'analyse des systèmes d'innovation dans les économies maghrébines, il est moins courant de focaliser l'attention sur quel type de capacité(s) créer et surtout vers quelle politique d'innovation tendre. Le présent papier propose de revenir sur l'articulation entre les capacités d'innovation d'une part et capacités d'apprentissage d'autre part ainsi que sur la définition des politiques d'innovation dans les P.E.D. Nous analyserons par la suite les capacités d'apprentissage de trois économies maghrébines (Maroc, Algérie, Tunisie) et préconiserons vers quel type de politique d'innovation prétendre au sein de ces économies dans des objectifs de construction de compétences et de capacités.

Abstract:

The building of innovative capacities has become essential in the objectives of development and economic growth. While there has been a lot of literature on the construction and analysis of innovation systems in the Maghreb economies, it is less common to focus attention on what type of capacity(ies) to create, and especially towards which innovation policy to move. This paper proposes to return to the articulation between the capacities of innovation on the one hand, and capacities of learning on the other hand, as well as the definition of the policies of innovation in the DCs. We will analyze later the capacities of learning of three Maghreb economies (Morocco, Algeria, Tunisia) and advocate towards what type of innovation policy to aim within these economies in the objectives of building competencies and capacities.

Capacité à innover des producteurs de cacao dans la région du centre Cameroun

MATHÉ Syndhia, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation, France, IITA Cameroun, Yaoundé, Cameroun, syndhia.mathe@cirad.fr

TRIOMPHE Bernard, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation,

ALLEBONE-WEBB Sophie, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation,

MFECK EYENGA Luc Brice, Consultant, Yaoundé, Cameroun

Résumé :

L'objectif de cette communication est de présenter et de discuter, une méthode d'identification et d'évaluation des capacités à innover résultant des interventions de la recherche. A partir des douze capacités à innover identifiées dans la synthèse bibliographique d'Allebone-Webb et al. (2016), nous avons construit une grille d'auto-évaluation basée sur les perceptions que les agriculteurs ont de leurs capacités. Nous avons mené une enquête entre mai et juin 2017, auprès de 310 producteurs de cacao de la région Centre du Cameroun appartenant à six coopératives. Nos résultats conduisent à nous interroger d'une part sur les composantes de l'intervention de recherche qui ont un réel effet sur l'accroissement des capacités, par exemple il semble que les formations ne jouent qu'un rôle marginal, et d'autre part, sur l'intérêt d'une approche par les capacités à innover pour concevoir les interventions de recherche.

Abstract:

This paper aims at presenting and discussing a method of identifying and evaluating capacities to innovate resulting from research interventions. Using the twelve capacities to innovate identified in the bibliographical summary of Allebone-Webb et al. (2016), we constructed a grid for the self-assessment of farmers' capacities based on their own perceptions. We carried out a survey, between May and June 2017, with 310 cocoa producers from six cooperatives in the Center region of Cameroon. Our results emphasize questions 1) on the components of the research interventions which contribute to strengthening the capacities, for instance training seems to have a limited effect on capacities and 2) on the interest of this capacity to innovate an approach to support the design of the research interventions.

Atelier 4/Session 4: Diversity, Governance and Innovation

Coordonné par Ouidad Yousfi et Anne-Laurence Lafont

Board members' recruitment as a strategic answer: the influence of companies' strategies for innovation on the selection of new board members

ALLEMAND Isabelle, Burgundy School of Business - Université Bourgogne Franche-Comté, CEREN, EA 7477, isabelle.allemand@bsb-education.com

BRULLEBAUT Bénédicte, Burgundy School of Business - Université Bourgogne Franche-Comté, CEREN, EA 7477, benedicte.brullebaut@bsb-education.com

GALIA Fabrice, Burgundy School of Business - Université Bourgogne Franche-Comté, CEREN, EA 7477, fabrice.galia@bsb-education.com

ZENOU Emmanuel, Burgundy School of Business - Université Bourgogne Franche-Comté, CEREN, EA 7477, emmanuel.zenou@bsb-education.com

Abstract:

This article studies the influence of firms' strategies for innovation on the recruitment of directors: what are the impacts of these strategic decisions for innovation on the composition of the board of directors? Quantitative analysis has been used on 735 French companies that answered the CIS (Community Innovation Survey) conducted by INSEE for the period 2010-2012. Recruitments of directors are studied in 2012-2014, a time lag being required to observe the effects of decisions. The results confirm the influence of four strategies for innovation (the development of new markets, the development of new products, increased or improved marketing, and building alliances) on the choice of new members of the board of directors. This paper enables us to confirm that firms adapt the selection of their board members to their strategic choices, using board composition as a strategic answer. Finally, the study highlights interactions between the two disciplines of strategy and governance.

Résumé :

Cet article étudie l'influence des stratégies d'innovation des entreprises sur le recrutement des administrateurs : en quoi ces stratégies d'innovation impactent-elles la composition du conseil d'administration ? Une étude quantitative a été faite sur 735 entreprises françaises ayant répondu au questionnaire CIS (Community Innovation Survey) de l'INSEE sur la période 2010-2012. Les recrutements d'administrateurs sont étudiés sur 2012-2014, pour respecter un temps de décalage lié à l'effet de décisions. Les résultats confirment l'influence de quatre stratégies d'innovation (le développement de nouveaux marchés, le développement de nouveaux produits, l'amélioration ou intensification du marketing, et la construction d'alliances) sur le choix des nouveaux administrateurs. Ce papier permet de confirmer que les entreprises adaptent la sélection de leurs administrateurs à leurs choix stratégiques, utilisant ainsi la composition du conseil comme une réponse stratégique. Enfin l'étude souligne les interactions entre les deux disciplines de la stratégie et de la gouvernance d'entreprise.

Governance and Innovation: The Role of Directors

ATTIA Meriam, Université de Montpellier, MRM, Université de Tunis, ISG de Tunis, GEF2A, Tunisie, meriam.attia@etu.umontpellier.fr

OMRI Abdelwahed, Université de Tunis, ISG de Tunis, GEF2A, Tunisie, abdelomri@gmail.com

LOUKIL Nadia, Université de Tunis, ISG de Tunis, GEF2A, Tunisie, nadialoukil@gmail.com

Abstract:

Innovation is a determining factor for business performance. Researchers and policy have shown that innovation ability is significantly influenced by governance features (Hao and al., 2015). Over the last fifteen years, a significant number of studies have been scrutinizing the influence of corporate governance on innovation. Innovation decisions are made by board members. The innovation literature has shown how the involvement of top management influences the innovation process (Cooper and Kleinschmidt 1995, Huse 2007, Calabro and Huse 2011, Pathan and Faff 2013, Galia and Zenou 2013, Zenou and Ingham 2015). Given the lack of data on individual attributes, the literature has almost neglected the impact of the attributes of these key actors on innovation. There is still no conclusive evidence on the relationship between board composition and innovation (product, process or organizational). Based on a sample of companies belonging to the 2013 SBF120 index for a period from 2002 to 2013, we intend to test the impact of different types of board characteristics on innovation.

Résumé :

L'innovation est un facteur déterminant de la performance des entreprises. Elle occupe aujourd'hui la place centrale dans la stratégie des entreprises. Au cours des quinze dernières années, un nombre important d'études examinent de près l'influence de la gouvernance des entreprises sur l'innovation. La littérature a montré comment la participation des administrateurs influence le processus d'innovation (Cooper et Kleinschmidt, 1995 ; Kleinschmidt, de Brentani et Salomo, 2007, Cooper et Kleinschmidt, 1995 ; Huse, 2007; Calabro et Huse, 2011 ; Pathan et Faff, 2013; Galia et Zenou, 2013 ; Zenou et Ingham, 2015). Cependant elle a négligé les attributs de ces principaux responsables de l'entreprise. Dans notre perspective, nous apportons des preuves, des conclusions sur la relation entre la composition du conseil et l'innovation (produit, processus ou organisationnel). En nous basant sur un échantillon des entreprises qui appartient à l'indice SFB 120 2013 pour une période allant de 2002 à 2013, nous testons l'impact des différents types de caractéristiques du conseil d'administration sur l'innovation.

Boardroom Diversity and Corporate Social Responsibility: Empirical Investigation on French firms

BÉJI Rania, Université de Montpellier, MRM, Université de Tunis, ISG de Tunis, GEF2A, Tunisie, rania.beji@etu.umontpellier.fr

OMRI Abdelwahed, Université de Tunis, ISG de Tunis, GEF2A, Tunisie, abdelomri@gmail.com

LOUKIL Nadia, Université de Tunis, ISG de Tunis, GEF2A, Tunisie, nadialoukil@gmail.com

Abstract:

Recently, firms are facing increasing pressure on two fronts – the demand for more transparency and the need to implement good corporate governance practices. Although the composition of the board of directors has important implications for different aspects of firm performance, prior studies tended to focus only on financial performance. The effects of board composition on corporate social responsibility (CSR) performance remain an under-researched area. In this paper, we draw on insights from management and corporate governance theories to make explicit the links between a firm's corporate social responsibility (CSR) and board composition in France. We then test the model using the generalized method of moments proposed by Arellano and Bover (1995) and Blundell and Bond (1998). We investigate the relationship between corporate social responsibility (CSR) and boards' diversity, distinguishing between a structural diversity of boards and a demographic diversity in boards using data covering the period 2002/2016 for 120 companies listed on the SBF 120. We find empirical evidence showing that there is a significant relationship between demographic diversity in boards and corporate social performance.

Résumé :

Récemment, les entreprises font face à une pression croissante sur deux niveaux - la demande pour plus de transparence et la nécessité de mettre en œuvre de bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise. Bien que la composition du conseil d'administration ait des implications importantes sur différents aspects de la performance des entreprises, les études antérieures ont tendance à se concentrer uniquement sur la performance financière. Les effets de la composition du conseil sur la performance en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE) demeurent un domaine peu étudié. Dans cet article, nous nous appuyons sur les théories du management et de la gouvernance d'entreprise pour expliciter les liens entre la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et la composition du conseil en France. Nous testons le modèle en utilisant la méthode des moments généralisés proposée par Arellano et Bover (1995) et Blundell et Bond (1998). Nous étudions la relation entre la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et la diversité des conseils en utilisant des données couvrant la période 2002/2016 de 120 sociétés cotées sur le SBF 120. Les résultats trouvés montrent qu'il existe une relation significative entre la diversité démographique dans les conseils et la performance sociale de l'entreprise.

Innovation: CEO is the person of interest

YOUSFI Ouidad, Université de Montpellier, MRM, Université de Tunis, ISG de Tunis, Tunisie, ouidad.yousfi@umontpellier.fr

LOUKIL Nadia, Université de Carthage, UR FCF, Tunisie, nadialoukil@gmail.com

BEN CHEIKH Sana, Université de Tunis, ISG Tunis, UR FCF, Tunisie, bencheikhsana@yahoo.fr

Abstract:

The purpose of this paper is to study managerial involvement in decisions on innovation in the French context. The managerial aspect is explained by the prestige of the position of CEO. Few studies have addressed the determinants of research and development spending and the dimensions of innovation as organizational attributes. Most researchers have not considered the prestigious aspects of managers who are involved in the allocation of the firm's research and development resources. The interest in this area is to strengthen the prestige power of the CEO in the management of innovative firms. Our empirical methodology is based on a sample of 153 French firms listed on the SBF 120 for the period from 2001 to 2013. We expect that the managerial characteristics will have a positive and significant effect on innovation evaluated by R&D spending. We reveal that the impact of managerial power is more noticeable on family firms, and that training encourages it to be more involved in product than process innovation.

Résumé :

Le but de ce papier consiste à étudier l'implication managériale sur la décision d'innovation dans le contexte français. L'aspect managérial est expliqué par le prestige de la position de direction. Peu d'études ont traité des déterminants des dépenses en recherche et développement et les dimensions d'innovation comme attributs organisationnelles. La plupart de chercheurs n'ont pas tenu en compte des aspects prestigieux des dirigeants qui sont impliqués dans l'allocation des ressources de l'entreprise. L'intérêt porté à ce sujet consiste à renforcer le pouvoir de prestige managérial dans la direction des entreprises innovantes. Notre méthodologie empirique est basée sur un échantillon composé de 153 entreprises françaises cotées du SBF 120 pour la période allant de 2001 à 2013. Nous prévoyons que les caractéristiques managériales auront un effet positif et significatif sur l'innovation évaluée par les dépenses en Recherche et Développement. Nous révélons que l'impact du pouvoir managérial est plus notable sur les entreprises familiales et que sa formation lui favorise d'être plus impliquée sur l'innovation produit que l'innovation de processus.

Atelier 5/Session 5 : L'innovation sectorielle (secteur des services/santé)

Coordonné par Danièle Galliano et Irene Georgescu

Existing adopters hinder the growth of markets: the case of satellites

DOS SANTOS PAULINO Victor, University of Toulouse, Toulouse Business School,
v.dossantospaulino@tbs-education.fr

Abstract:

In the 1970s many people thought that humanity will live on other celestial bodies by the end of the millennium. The aim of this study is to understand why this was not the case through a focus on the obstacles to the diffusion of satellites.

We show that existing adopters created two types of obstacles for potential adopters: export control regulations and excessive satellite variants. Export control regulations hinder all potential adopters from purchasing satellites. Having too many satellite variants specifically hinders the entry of mainstream adopters into the market. These obstacles are due to the strategic advantage obtained from adoption, the needs of existing adopters, and the characteristics of satellite markets.

Our results suggest that existing adopters have an ambivalent influence on diffusion of innovations. They favor the emergence of markets for innovations, but they hinder market growth. This paper is an attempt to link diffusion and technology management literature.

Résumé :

Dans les années 1970s beaucoup de personnes pensaient que l'humanité vivrait sur d'autres astres célestes à la fin du millénaire. L'objectif de ce travail est de comprendre pourquoi cela n'a pas été le cas en étudiant les obstacles à la diffusion des satellites.

On montre que les adopteurs existants ont créé deux obstacles pour les adopteurs potentiels : contrôle des exportations et excès de variantes de satellites. Le contrôle des exportations entrave l'achat de satellites pour tous les adopteurs potentiels. Un excès de variantes de satellites entrave l'adoption par les adopteurs « mainstream ». Ces obstacles s'expliquent par l'avantage stratégique obtenu suite à l'adoption, les besoins des adopteurs existants et les caractéristiques des marchés.

Nos résultats suggèrent que les adopteurs existants ont une influence ambivalente sur la diffusion d'innovations. Ils favorisent l'émergence de marchés pour les innovations mais entravent leur croissance. Ce papier est une tentative pour rapprocher la littérature traitant de la diffusion des innovations de celle en management de la technologie.

Innovations et pratiques collaboratives dans le secteur de la pharmacie

LABROUCHE Geoffroy, Université Toulouse 2 Jean Jaurès, LEREPS,
geoffroy.labrouche@univ-tlse2.fr

KECHIDI Med, Université Toulouse 2 Jean Jaurès, FRAMESPA, med.kechidi@univ-tlse2.fr

Résumé :

L'objet de l'article est d'étudier l'impact des spécificités sectorielles sur les processus inter-organisationnels d'innovation dans la pharmacie. L'article met en exergue deux enjeux. Le premier est relatif à l'identification des capacités organisationnelles à l'origine des pratiques d'innovation entre firmes. Le second porte sur les particularités des processus d'innovation dans le secteur de la pharmacie. Le premier enjeu est traité à travers le lien entre les capacités relationnelles d'une firme et ses pratiques collaboratives d'innovation. Le second fait ressortir l'influence d'un secteur *science-based* et *high-velocity environment* sur les processus et les formes d'innovation. Il s'agit d'identifier les contraintes sectorielles particulières pour montrer en quoi elles ont favorisé le développement de stratégies inter-organisationnelles d'innovation. D'un point de vue empirique, les développements théoriques sont illustrés par des études de cas représentatives de la diversité des acteurs et des formes de relations inter-firmes (fusions, acquisitions, joint-ventures, alliances, partenariats) qui prévalent désormais dans le secteur.

Abstract:

This article studies the effect of sectoral characteristics on inter-organizational innovation processes in the pharmaceutical industry. It focuses more precisely on two main issues. The first is the identification of organizational capacities fostering innovation practices between firms. The second concerns the specificities of innovation processes in the pharmaceutical sector. The first issue is dealt with through the link between firms' relational capacities and their collaborative innovation practices. The second highlights the influence of a science-based and high-velocity environment sector on processes and forms of innovation. The aim is to identify sectoral constraints and to show that they have fostered the development of inter-organizational innovation strategies. From an empirical point of view, theoretical developments are illustrated by case studies representative of the diversity of actors, and forms of inter-firm relations (mergers, acquisitions, joint ventures, alliances, partnerships) that now prevail in the sector.

Les leviers de l'innovation dans le secteur des services : quelques évidences pour les entreprises tunisiennes.

GARA SAKIS Intissar, Université de Carthage, ThEMA, ESCT, Université de La Manouba, Tunisie, intissar.gara.sakis@gmail.com

Résumé :

Cet article cherche à analyser et vérifier l'impact des leviers de l'innovation sur le choix d'innover, au sens large, pour le cas des entreprises de services tunisiennes.

Notre démarche d'analyse s'inscrit plutôt dans l'approche technologiste avec une base de données issue de l'enquête sur la R&D et l'innovation du MESRST (2008).

L'ensemble des variables retenues reflète les spécificités structurelles de l'entreprise, les caractéristiques relatives à son environnement ainsi que le degré d'ouverture internationale. Les estimations menées ont permis de vérifier la portée de certains facteurs (âge, localisation, coopération) et à nuancer la contribution d'autres (taille, l'ouverture internationale) à la décision d'innover pour les entreprises tunisiennes de services.

Les résultats obtenus ont permis de conclure que les leviers retenus influencent différemment la décision d'innover pour chaque catégorie de services (entreprises dominées par les fournisseurs, entreprises de réseaux et entreprises fournisseurs spécialisés en technologie) ce qui confirme l'hétérogénéité des activités des services.

Abstract:

This article tries to analyze and verify the impact of levers of innovation on the choice to innovate for Tunisian service companies.

Our analytical approach is more in line with the technological approach, with a database derived from the R&D and Innovation Survey (MESRST, 2008). The variables selected reflect the company's structural specificities, the characteristics relating to its environment, and the degree of international openness. The estimates checked the scope of certain factors (firm age, location, cooperation) and modified the contribution of others (firm size, international openness) to the decision to innovate for Tunisian service companies. The results obtained led to the conclusion that the selected levers influence the decision to innovate for each category of services (supplier dominated, network based, specialized technological suppliers) differently, which confirms the heterogeneity of the activities of the services.

Explorer l'activité d'innovation technologique autour d'une fonction : le cas du diagnostic cardiovasculaire

LEBERT Didier, ENSTA ParisTech, Unité d'Economie Appliquée (UEA),
didier.lebert@ensta-paristech.fr

MEUNIER François-Xavier, ENSTA ParisTech, Unité d'Economie Appliquée (UEA),
francois-xavier.meunier@ensta-paristech.fr

Résumé :

Nous proposons une méthode pour cartographier l'activité d'innovation technologique autour d'une fonction, appliquée au cas du diagnostic cardiovasculaire. Associée aux outils de l'analyse structurale (réseaux sociaux, dominance économique), la méthode permet d'identifier les enjeux, les acteurs et les lieux clés de l'innovation, ainsi que de dessiner les interactions entre différents Systèmes Sectoriels d'Innovation (ici ayant trait aux sciences du vivant et à l'instrumentation médicale, mais également à l'informatique par exemple), contribuant par-là à les transformer dans le temps. Ce que nous montrons c'est que ces processus de transformation sont tirés par des technologies particulières, à l'interface de différents domaines, qui arrivent en se combinant à faire système. Cette méthode est générale: elle peut s'appliquer identiquement à n'importe quel périmètre fonctionnel, d'entreprise, de territoire ou d'industrie. Les données que nous utilisons sont extraites de PATSTAT, base de données de brevets maintenue par l'Office Européen des Brevets.

Abstract:

We propose a method to map the activity of technological innovation around a function, applied to the case of cardiovascular diagnosis. Associated with the tools of structural analysis (social networks, economic dominance), the method makes it possible to identify the stakes, actors and key places of innovation, as well as to draw interactions between different Sectoral Systems of Innovation (here relating to life sciences and medical instrumentation, but also to computing, for example), thereby contributing to their transformation over time. What we show is that these transformation processes are driven by particular technologies, at the interface of different domains, that come together to make a system. This method is general: it can be applied in the same way to any functional, corporate, territorial or industrial perimeter. The data we use are extracted from PATSTAT, a patent database maintained by the European Patent Office.

Atelier 6/Session 6 : Innovation environnementale et territoire

Coordonné par Romain Debref et Simon Nadel

La diffusion des pratiques d'éco-conception et d'éco-innovation dans la filière agro-alimentaire : étude de cas des projets ECOTROPHELIA.

SERHAN Hiam, AgroParisTech, Économie et Gestion des Entreprises (EGE)
hiam.serhan-murray@agropristech.fr

YANNOU-LE BRIS Gwenola, AgroParisTech, Économie et Gestion des Entreprises (EGE)
gwenola.yannou-lebris@agropristech.fr

Résumé :

Par cet article, nous tentons de combler une lacune dans la littérature consacrée aux innovations alimentaires durables en nous intéressant à un nouveau modèle pédagogique de l'enseignement supérieur, visant la construction et la concrétisation des projets d'éco-conception et d'éco-innovation alimentaire : les projets ECOTROPHELIA.

À travers une étude de cas - un projet intitulé « Ici & là » ou le steak vert 100% végétal Bio - nous répondons aux questions suivantes : Comment les objectifs du développement durable alimentaire s'intègrent dans la conception d'un projet axé sur le bien-être social, économique, environnemental et nutritionnel ? Quelles sont les portées et limites de ces démarches ? Quelle est la valeur sociétale créée à travers ces projets éco-innovants ? Nous montrons comment une innovation alimentaire durable se construit par un processus d'analyses de risques, d'exploration d'opportunités et de combinaison de connaissances publiques/privées pour créer un modèle d'affaire fondé sur des pratiques et des relations durables.

Abstract:

We attempt through this paper to fill a gap in the literature of sustainable food innovations by studying a new pedagogical model of higher education, aimed at the conception and realization of eco-design and eco-innovation-based food innovations: ECOTROPHELIA projects.

Through a case study - a project called "Ici & Là", an organic green vegetable steak - we study the following questions: how are sustainable development principles integrated into the design of a project focused on social, economic, environmental and nutritional wellbeing? What are the scope and limits of this approach? And what is the societal value created through these eco-innovative projects? We show how a sustainable food innovation is designed through a process of risk analysis, opportunity exploration, and a combination of public/private knowledge procedure, to create a business model based on sustainable practices and relationships.

Les enjeux d'une variété technologique dans une bioéconomie durable

PRIVÉ Baptiste, Université de Reims Champagne Ardenne, REGARDS (EA 6292)
baptisteprive@orange.fr

NIEDDU Martino, Université de Reims Champagne Ardenne, REGARDS (EA 6292)
martino.nieddu@univ-reims.fr

Résumé :

Notre système économique fondé sur l'utilisation des ressources fossiles doit faire face à la nécessité d'une transition écologique annoncée depuis les années 1970. Cette problématique de grande transition vient interroger ce que l'on appelle bioéconomie. Nous expliquerons les différentes formes que cette dernière peut prendre et pourquoi elle prête à désaccord entre ses différents acteurs. Ces différentes tensions nous amènent à tester les conditions d'émergence d'une autre variété technologique que le modèle utilisé actuellement, à savoir la bioraffinerie. Nous fondons notre réflexion autour de l'articulation entre l'agroécologie et l'industrialisation d'un territoire en traitant les principales questions économiques qui se posent : les rendements et les coûts. Nous proposerons les premiers résultats d'une enquête menée auprès de collègues chimistes ainsi que de différentes collaborations. Nous proposerons ainsi une stabilisation de l'état des savoirs autour des possibilités technologiques qui s'ouvrent pour une bioéconomie durable.

Abstract:

Our economic system, founded on fossil energy sources, must deal with the necessity of an ecological transition announced since the 1970s. This problematic of a major transition highlights what we call bioeconomy. We will explain the different forms taken by the bioeconomy. The different tensions lead us to test if there is another technology diversity instead of the dominant model of the biorefinery. We base our thoughts around the articulation between agroecology and the industrialization of a territory, and the principal economic questions: productivity and costs. We will propose the first results of a survey with chemists. We will establish a picture of the knowledge around the technological possibilities for a sustainable bioeconomy.

L'innovation socio-spatiale par la maîtrise d'usage globale. Contribution à un projet de paysage coopératif et expérimental dans les territoires en marge.

EPAUD Grégory, UMR 5319 Passages, Prima Terra, membre d'Oxalis scop, gregory.epaud@bordeaux.archi.fr

COTA Mathilde, Prima Terra, mathilde@prima-terra.fr

DURAND-JEANSON Alexis, Prima Terra, alexis@prima-terra.fr

Résumé :

Cette communication se propose d'explorer les champs de l'innovation socio-spatiale par le réagencement des acteurs en collectif et par la réorganisation induite de leurs relations à l'environnement. Pour cela, elle pose l'hypothèse selon laquelle mettre en œuvre une dialectique pragmatique entre le concept d'habiter et la notion de paysage permettrait de renouveler les différentes manières d'habiter les lieux, d'aménager les territoires et de gérer les environnements. Cette problématique s'inscrit dans un contexte particulier: celui d'une marge territoriale trop souvent regardée de manière négative. Seront plus particulièrement regardés ici les principes prospectifs de la mise en place d'une maîtrise d'usage globale: dessiner, pratiquer, habiter et réinventer le territoire (Durand-Jeanson). Il s'agit de montrer que les territoires en marge peuvent être, dans un contexte de transition(s), des révélateurs du rapport d'une société à ses ressources et à son environnement et être, sur cette base, des lieux incubateurs de solutions alternatives. La démarche de recherche repose sur l'expérimentation et la mise en place d'un partenariat avec les acteurs du territoire étudié. Elle a pour objectif de construire le cadre théorique et méthodologique d'un projet coopératif de territoire, fondé sur la possibilité d'une co-habitation, harmonieuse et féconde, entre « humains » et entre « humains » et « non-humains ».

Abstract:

This paper explores the fields of socio-spatial innovation through the reorganization of the actors as a collective and through the induced reorganization of their relations with the environment. To do so, the hypothesis implementing a pragmatic dialectic between the concept of inhabiting and the notion of landscape would allow us to renew the different ways of inhabiting places, managing territories, and managing environments.

This problem is part of a particular context: a territorial margin too often viewed in a negative way. More specifically, the prospective principles of the establishment of a user community will be looked at here: drawing, practicing, living in and reinventing the territory (Durand-Jeanson). The aim is to show that territorial margins can, in a context of transition(s), reveal a society's relation to its resources and its environment and, on this basis, be incubating places for alternative solutions. The research approach will be based on experimentation and the establishment of a partnership with the actors of the studied territory. The project presented here aims to build the theoretical and methodological framework of a cooperative project of territory, based on the possibility of a harmonious and fruitful co-habitation between "humans" and "humans", and "humans" and "non-humans".

Ecologie industrielle, milieu « éco-innovateur » et diversification « intelligente » : le cas de Dunkerque

KASMI Fedoua, Université du Littoral Côte d'Opale, CLERSÉ UMR 8019,
Fedoua.kasmi@univ-littoral.fr

LAPERCHE Blandine, Université du Littoral Côte d'Opale, CLERSÉ UMR 8019,
blandine.laperche@univ-littoral.fr

Résumé :

L'écologie industrielle est une démarche qui regroupe un ensemble de pratiques visant à réduire les rejets industriels polluants. Elle favorise la transition du système industriel vers un système viable, inspiré par le fonctionnement des écosystèmes naturels. Cette notion est habituellement étudiée sous l'angle de son fonctionnement et des impacts environnementaux qu'elle entraîne (économie de matières, recyclage, etc.). En nous appuyant sur les notions de variété connexe/reliée et spécialisation intelligente, nous souhaitons aborder cette thématique sous un angle différent c'est-à-dire étudier son potentiel en termes de développement économique territorial. Il s'agit d'analyser comment l'écologie industrielle, par la création d'un milieu « éco-innovateur » (Kasmi, 2017), peut orienter la trajectoire économique d'un territoire vers une diversification « intelligente ». Pour étudier cette question, nous analysons le cas de Dunkerque (Nord de la France), un territoire caractérisé par une forte spécialisation industrielle à la recherche d'un nouveau souffle économique.

Abstract:

Industrial ecology includes promoting the transition of the industrial system towards one that is viable and sustainable. This notion is usually studied in terms of its functioning and the environmental impacts that such an industrial organization entails. Based on the concepts of related variety and smart specialization, we approach this topic from a different angle, that is, to study its potential in terms of territorial economic development. It involves analyzing how industrial ecology, through the industrial symbiosis it generates, can contribute to the creation of an "eco-innovative" milieu (Kasmi, 2017) with a capacity to change the economic trajectory of a territory toward "smart" diversification. This framework of analysis is confronted by the empirical study of the case of Dunkirk (France). Through a field survey of newly established companies, we analyze their connection to existing firms and the role of industrial ecology in their location choice. We also identify indicators to measure the degree of relatedness between existing and new firms induced by the implementation of industrial ecology in an industrial territory.

Atelier 7/Session 7 : Les processus d'innovation sociale et responsable **Coordonné par Jean-Marie Courrent, Catherine Macombe, Leila Temri,**

Les pratiques d'innovation en France : une phase de transition vers plus de RSE ?

MAURAND-VALET Anne, Université d'Avignon & Pays de Vaucluse, MRM
anne.maurand-valet@univ-avignon.fr

Résumé :

Notre question de réflexion est la suivante : comment les pratiques institutionnelles et les pratiques privées de l'innovation ont-elles évolué dans un contexte de crise généralisée et de mise en avant de la RSE ?

Si l'Etat et les pouvoirs publics mènent une politique souvent construite sur une dimension volumétrique (pour évaluer l'importance de l'innovation, on s'appuie sur le montant global des sommes qui y sont consacrées), certaines organisations ont pris des positions particulières en distinguant innovations d'exploitation et innovations d'exploration (March, 1991) et ont mis en avant de nouvelles pratiques liées à un contexte sociétal nouveau en raison de la crise durable et de la mise en avant d'attentes en matière de RSE.

On assiste ainsi à une remise en cause du modèle de la filière inversée de Galbraith (1958) et à l'émergence de notions telles celles d'innovation frugale (Radjou & Prabhu, 2015) ou d'économie circulaire (Lemoigne, 2014).

Abstract:

Our thinking concerns the following question: how did the institutional practices and private practices of innovation evolve in a context of generalized crisis and the emergence of the ESR?

If the state and public authorities often conduct politics built on a volumetric dimension to estimate the importance of innovation (they assess the global amount of the sums that are dedicated to it), certain organizations themselves took particular positions.

They distinguished innovations of exploitation and innovations of exploration (March 1991) and they put forward some new practices of innovation in relation to the new societal context, connected to the long-lasting crisis and the existence of expectations regarding ESR.

We are thus seeing a questioning of the model of dependence effect (Galbraith, 1958) and the emergence of concepts such as frugal innovation (Radjou & Prabhu, 2015), or circular economy (Lemoigne, 2014)

Innovation sociale, circuits courts et relocalisation : l'exemple d'un marché de producteurs dans la Drôme.

DUBOYS DE LABARRE Matthieu, Université de Bourgogne Franche-Comté, AgroSup Dijon, INRA, UMR CESAER, matthieu.dubois-de-labarre@inra.fr

LECOEUR Jean-Loup, Université de Bourgogne Franche-Comté, AgroSup Dijon, INRA, UMR CESAER, yajintei@hotmail.fr

Résumé :

Cet article propose d'analyser les circuits courts au prisme de l'innovation sociale. Il s'appuie sur une étude de cas (un marché de producteurs biologiques) réalisée dans le cadre du programme Strength2Food (ce projet a été financé par le programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne dans le cadre de la convention de subvention n° 678024). Sa méthodologie mêle approche qualitative (entretiens semi-directifs et observations) et quantitative (questionnaire). En prolongeant les pistes ouvertes par la littérature, nous questionnons l'articulation entre agriculture, alimentation et innovation sociale. Nous utilisons la notion de *délocalisation* développée par Anthony Giddens, pour interpréter le contexte dans lequel s'inscrit l'expérience des producteurs et des consommateurs. Nous retraçons d'abord l'historique de cette initiative. Puis nous décrivons les spécificités des acteurs de ce marché. Nous caractérisons ensuite sa nature innovante. Enfin, nous revenons sur la potentialité de transformation sociale dont il serait porteur.

Abstract:

This article proposes to analyze the short food supply chain through the prism of social innovation. It is based on a case study (an organic farmers' market) carried out under the Strength2Food program (This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024). Its methodology mixes a qualitative (semi structured interviews and observations) and quantitative approach (survey). By extending the avenues opened by the literature, we question the articulation between agriculture, food and social innovation. We use the concept of *delocalization* developed by Anthony Giddens to interpret the context in which the experience of producers and consumers is embedded. We first retrace the history of this initiative. Then we describe the specificities of this market's actors. We then characterize its innovative nature. Finally, we return to the potential of social transformation, which this would convey.

Emergence de nouveaux marchés imbriqués favorables à la transition agroécologique du système alimentaire. Eclairages à partir du cas de La Réunion

PICCIN Luca, Université de Lyon 2, Etudes Rurales, luca.piccin@cirad.fr

CERDAN Claire, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation,

DELFOSSÉ Claire, Université de Lyon 2, Etudes Rurales

DANFLOUS Jean-Paul, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation,

Résumé :

Cet article se base sur les premiers résultats d'une thèse de doctorat en géographie portant sur le lien entre dynamiques de marchés et la transition agroécologique à l'île de La Réunion. Pour aborder cette thématique nous mobilisons la perspective multi-niveaux des « sustainability transitions » et le concept de marchés imbriqués. Nous montrons que ces approches sont complémentaires et que leur mobilisation conjointe permet de rendre compte des verrouillages, des ruptures et plus généralement des trajectoires marchandes au sein d'un système alimentaire donné. Le processus d'imbrication des marchés est présenté à travers l'analyse de trois grandes périodes caractérisées par des crises successives au sein du régime socio-technique en place, ce qui favorise l'apparition d'agencements marchands novateurs. Ces marchés imbriqués sont à considérer comme des véritables précurseurs de marchés potentiels pour de nouveaux biens et services. Ils représentent ainsi des outils au service des espaces ruraux, capables d'offrir des réponses face aux nouvelles exigences de la société civile.

Abstract:

This article is based on the first results of a doctoral thesis in geography on the link between market dynamics and agroecological transition in Reunion Island. To address this issue we mobilize the multi-level perspective on sustainability transitions, and the concept of nested markets. We show that these approaches are complementary and that their joint mobilization makes it possible to account for lock-in, breaks, and more generally the market trajectories within a given food system. The process of market nesting is presented through the analysis of three major periods characterized by successive crises within the incumbent socio-technical regime, which allows the emergence of innovative market arrangements. These nested markets are to be considered as precursors of potential markets for new goods and services. Thus, they constitute useful tools for rural areas, offering answers to the new needs of civil society.

De l'obligation de moyens à celle du résultat : Pour de nouveaux modes d'organisation des évaluations sociales dans les filières agro-alimentaires au Sud

LOEILLET Denis, CIRAD, UR GECO, denis.loeillet@cirad.fr

MACOMBE Catherine Macombe, Université de Montpellier, IRSTEA, ITAP,
catherine.macombe@irstea.fr

Résumé :

La certification des produits agro-alimentaires par des normes privées atteint ses limites. Nous proposons de créer des contrats de progrès basés sur les besoins prioritaires des populations concernées au Sud. Pour définir ces priorités, il faut « comprendre » le niveau de vie. Le cœur de l'innovation repose sur une nouvelle méthode d'évaluation (peu exigeante en temps et en moyens) du niveau de vie des travailleurs. Les objectifs sont de répondre au besoin d'information des opérateurs, et de combler les besoins sociaux prioritaires des travailleurs agricoles. Nous avons réalisé une revue des méthodes (basées sur le niveau de pauvreté absolu ou relatif), discuté leur adaptation au cas des travailleurs agricoles du Sud, afin de justifier notre proposition méthodologique. Nous allons utiliser des proxys pour représenter quelques services jugés significatifs du niveau de vie des ménages. Le résultat se concrétise par une nouvelle méthode d'évaluation, dont nous soulignons aussi les limites.

Abstract:

Certification of agri-food products through private standards is reaching its limits. We propose to create "progress contracts" based on the priority needs of the populations concerned in the South. To define these priorities, one must "understand" the level of living. The heart of the innovation lies in a new method of evaluation (which is not very demanding in terms of time and means) of workers' standard of living. The objectives are to respond to the information needs of operators and to meet the priority needs of agricultural workers. We conducted a review of the methods (based on the absolute or relative poverty level), discussed their adaptation to the South, to justify our methodological proposal. We will use proxies to represent some services that are considered significant in the standard of living of households. The result is a new evaluation method, the limitations of which we also highlight.

Atelier 8/Session 8 : Compétences et capacités d'innovation

Coordonné par Vanessa Casadella et Ludovic Temple

Transfert de connaissances et d'innovations dans les Petites et Moyennes Entreprises à faible intensité technologique

AOUINAÏT Camille, EPFL, Collège du Management de la Technologie, Suisse,
camille.aouinait@epfl.ch

CHRISTEN Danilo, Agroscope, Groupe de recherche production fruitière en région Alpine, Suisse,
danilo.christen@agroscope.admin.ch

Résumé :

Les petites et moyennes entreprises agricoles doivent faire face à des problèmes économiques, sociétaux et environnementaux croissants. Le but de cet article est d'identifier des produits de la recherche disponibles pour faire face à ces défis, en se concentrant sur le secteur de la production traditionnelle de fruits suisses. L'identification des besoins des entreprises en utilisant des entretiens en face-à-face et un groupe de discussion a permis de prioriser les innovations à mettre en place. Les besoins principaux du secteur de l'abricot suisse concernent le développement de nouvelles variétés résistantes aux maladies et nuisibles, au changement climatique et à l'amélioration du mûrissement. Les publications scientifiques ne couvrent pas tous ces besoins. Les connaissances – aux niveaux générique et spécifique – ont été identifiées grâce à une analyse bibliométrique. L'étude a démontré le besoin d'une meilleure coordination entre les acteurs agricoles et les chercheurs, surtout dans le transfert de connaissances. Les activités de recherche devraient se concentrer sur les spécificités locales des systèmes de production et devraient se concentrer sur des défis substantiels non résolus à ce jour et sur les technologies connexes utilisées dans des secteurs plus ou moins similaires.

Abstract:

Small agricultural firms have to cope with increasing economic, societal and environmental difficulties. The purpose of the paper is to identify whether there are available research outputs for these challenges, focusing on the Swiss traditional fruit sector. Identification of firms' needs using face-to-face interviews and a focus group allowed prioritization of the innovations to be implemented. The main needs in the Swiss apricot sector were related to developing new varieties resistant to pests and diseases, weather sensitivity, and ripening behaviour. Scientific publications do not cover all these needs. Knowledge gaps – at generic and specific levels – were highlighted thanks to bibliometric analysis. The study demonstrated a need for better coordination between agricultural stakeholders and researchers, especially on knowledge transfer. Research activities should target the local environment for production systems more. Future research projects should strengthen and focus on specific parts of the unsolved challenges and related technologies in similar sectors.

Les facteurs explicatifs de l'innovation : une approche intégratrice de la théorie des ressources et compétences et des capacités dynamiques

BEN SELMA Majdi, ESG UQAM, ben_selma.majdi@uqam.ca

Résumé :

Peu de travaux montrent l'influence de telles ou telles ressources et compétences dans la capacité d'innovation des entreprises. Nous mobilisons les deux approches des capacités dynamiques et celle de la théorie des ressources et compétences du management stratégique afin de développer un cadre théorique qui établit des liens entre les ressources d'une entreprise, les capacités dynamiques et l'innovation. Ainsi, nous montrons que trois catégories distinctes de capacités dynamiques jouent un rôle médiateur de la relation entre les ressources (sources de valeur, rares, imparfaitement imitables et difficilement substituables) et l'innovation. Ce travail permet de mieux comprendre le processus de création de valeur qui relie les ressources d'une entreprise à l'innovation. Nous complétons ce cadre théorique en discutant les implications théoriques et managériales ainsi que ses limites.

Abstract:

Little research has been devoted to demonstrating the impact of resources on innovation. Drawing from both the resource-based view and the dynamic capability perspective, this research explores theoretically the role of dynamic capabilities in the resource-based view framework, and explores the relationships among different resources, different dynamic capabilities, and firm innovation. We propose that the relationship between different firms' valuable, rare, inimitable and non-substitutable (VRIN) resources and innovation is mediated by three distinct dynamic capabilities. This study enriches our understanding of the value creation process linking resources in innovation. Contributions to theory and practice are discussed in addition to limitations to the study.

Antécédents et impact des compétences des équipes de startupper sur leurs collaborations avec les grandes entreprises

BERTIN Clarice, ICN Business School & University of Strasbourg, CNRS, BETA, clarice.bertin@icn-artem.com

Résumé :

En quête de croissance rapide pour assurer leur survie, de plus en plus de startups s'engagent ou souhaitent s'engager dans des collaborations avec de grandes entreprises : certaines startups connaissent des collaborations réussies alors que d'autres n'y parviennent pas. Ce papier vise, d'une part, à explorer dans quelle mesure les compétences des équipes de startupper-entrepreneurs et la nature de leurs startups sont susceptibles d'impacter leur collaboration avec une grande entreprise pour innover et, d'autre part, à mettre en lumière les antécédents de ces compétences. À ma connaissance, cette question n'a pas encore été étudiée par les chercheurs. Ces travaux sont basés sur une étude quantitative menée auprès de startups de différents secteurs et complétée par une étude qualitative. Les résultats devraient intéresser startups et grandes entreprises dans le cadre de l'optimisation de leurs collaborations, mais également les incubateurs et accélérateurs, ainsi que les politiques publiques de soutien aux réseaux d'innovation.

Abstract:

Searching for rapid growth to ensure their survival, more and more startups are engaging or would like to engage in collaborations with large firms: some startups are experiencing successful collaborations while others do not succeed in this. This paper aims firstly to explore to what extent startupper-entrepreneur teams' skills, together with the nature of their startups, are prone to impact their collaboration with a large firm to innovate, and secondly, to highlight the antecedents of these skills. To my knowledge this issue has not yet been explored by researchers. This work is based on a quantitative study conducted with startups from different sectors and supplemented by a qualitative study. The results should be of interest to startups and large firms within the framework of optimization of their collaborations, but also to incubators and accelerators, as well as public policies supporting innovation networks.

Atelier 9/Session 9 : Innovation et Numérique –quelles appropriations par les acteurs ?

Coordonné par Pierre Labarthe, Julie Labatut, Mathieu Chauvet

Barrières à l'adoption de l'IoT : une analyse par le business model

AFFOGBOLO Rostand, Université de Nantes, IAE, LEMNA,
rostand.affogbolo@univ-nantes.fr

Résumé :

L'internet des Objets (IoT) est aujourd'hui considéré comme une approche technologique clé dans le cadre de l'innovation et de la transformation numérique des entreprises. En raison des possibilités disruptives qui lui sont prêtées, notamment en termes de reconfiguration de business model (BM), les entreprises y prêtent de plus en plus attention. Cependant, pour tirer pleinement partie des bénéfices associés à l'IoT, elles doivent gérer au mieux les challenges inhérents. Le but de cet article est d'examiner ces challenges pouvant se transformer en barrières à l'adoption de l'IoT. A travers une méta-analyse conduite sur un corpus empirique de 8 études d'instituts, cabinets conseil et ESN représentant un échantillon cumulé de 6237 répondants décisionnaires, nous mettons en évidence les dimensions du BM influencées par les challenges pouvant constituer des barrières à l'innovation par l'IoT.

Abstract:

Nowadays, the Internet of Things (IoT) is in the spotlight concerning firms' digital transformation. Due to its supposedly disruptive capabilities, especially in terms of the business model (BM), many companies are paying close attention to this. However, to fully capture IoT benefits they need to better manage related challenges. The central purpose of this paper is to examine these challenges, which could become barriers to IoT adoption. Through a meta-analysis on a sample of eight institutional surveys which interviewed 6,237 C-level managers and executives, we show the business model dimensions, which are being more influenced by challenges and barriers to IoT-enabled innovation.

Emergence des fintechs dans le secteur bancaire : entre appropriation et diffusion de valeur

BIOT-PAQUEROT Guillaume, Burgundy School of Business, Université Bourgogne Franche-Comté, Guillaume.biot-paquerot@bsb-education.com

ASHTA Arvind, Burgundy School of Business, Université Bourgogne Franche-Comté, Arvind.ashta@bsb-education.com

ASSADI Djamchid, Burgundy School of Business, Université Bourgogne Franche-Comté, Djamchid.assadi@bsb-education.com

Résumé :

L'arrivée des technologies digitales dans le secteur bancaire, concomitamment à l'essor de la téléphonie mobile, a créé des opportunités nouvelles pour l'accès au financement des entreprises et des individus, et a contribué à perturber les positions des opérateurs classiques. La question de la valeur créée par ces innovations est essentielle pour comprendre les facteurs sous-jacents à leur diffusion et à leur appropriation par les différentes parties prenantes : (1) la structure des coûts est considérablement réduite grâce au facteur technologique ; (2) on observe une augmentation du volume des transactions, du fait de la possibilité de réaliser des opérations 24h/24 et 7 j/7 ; (3) la capture de données et le *big data* autorisent un ciblage plus efficace et une adaptation des services aux besoins des clients. Nous proposons, à travers cet article, de discuter de la problématique de la diffusion de la valeur et de son appropriation entre les nouveaux opérateurs de *fintech* et les institutions bancaires classiques.

Abstract:

The arrival of digital and mobile-related technologies has extended the reach of the Internet to the excluded and created opportunities for companies, where banks were historically not present, that are potentially disruptive. The question of the value created by these innovations is essential to better understand how they are diffused and how they are appropriated. First, costs are significantly reduced through technology. Second, there is an increase in the volume of transactions, because of the possibility of carrying out operations 24/7 seven days a week. Third, data capture and big data analysis allow for more efficient targeting and adaptation of services to the needs of customers. Through this article, we propose to shed light on the issue of the diffusion of value and appropriation between these new fintech operators and the traditional banking institutions.

The value chain and business model of the music and the newspaper industries: what place for digital innovation?

SALVADOR Elisa, ESSCA School of Management, Elisa.SALVADOR@essca.fr

BENGHOZI Pierre-Jean, Université Paris-Saclay, Ecole Polytechnique, I3-CRG

SIMON Jean-Paul, JPS Public Policy Consulting, Seville, Espagne

Résumé :

Les industries culturelles et créatives (CCIs) sont généralement associées à la «créativité» tandis que les industries de haute technologie sont liées à «l'innovation». Par conséquent, la question de l'innovation dans les CCIs est rarement abordée. Néanmoins, on peut se demander comment ces industries innover réellement à l'ère numérique et comment elles rivalisent avec de nouveaux concurrents puissants du monde des technologies de l'information. L'article fournit une perspective générale qui décrit les transformations que les CCIs ont subies avec certaines entreprises d'études de cas sélectionnées afin de mettre en évidence des éléments novateurs dans chaque sous-secteur. Un bref historique sera suivi par des études de cas spécifiques mises à jour portant sur une facette spécifique de l'innovation. Ces études de cas sont suivies d'une analyse des nouveaux acteurs qui construisent leur position à partir des fonctions d'intermédiation technique. Celle-ci révèle comment les «intermédiaires» soutiennent l'émergence d'un nouvel écosystème numérique autour des activités informatiques et logicielles, du traitement de l'information et des nouvelles interactions de communication.

Abstract:

Cultural and creative industries (CCIs) are usually associated with “creativity” while high-tech industries are linked to “innovation”. Consequently, the issue of innovation in CCIs is seldom dealt with. Nonetheless, one may wonder how these industries really innovate in the digital age and how they compete with powerful new competitors from the information technology world. This is precisely the aim of this article. The article provides a general outlook that sets the scene for the transformations that CCIs went through with some selected case studies of companies so as to highlight some innovative elements in every subsector. A brief historical background will be followed by updated specific case studies focusing on some specific facet of innovation. These case studies are followed by an analysis of the new players that are building their position from technical intermediation functions. It reveals how “intermediaries” support the emergence of a new digital ecosystem around computing and software activities, information processing, and new communication interactions.

Atelier 10/Session 10 : Collaborative Innovation

Coordonné par Marcos Lima et Delphine Gallaud

Management of open innovation between competitors

ROUVRE Audrey, Université de Montpellier, MoMa, Montpellier Management, MRM, audrey.rouyre@umontpellier.fr

Abstract:

Open innovation (Chesbrough, 2003) describes an ecosystem of firms open to each other that drives their innovation processes outside the boundary of the firms. Companies can collaborate with all types of actors, and especially competitors. On the one hand, the literature on open innovation did not study innovation relationships between competitors in detail. On the other hand, in the literature of coopetition, competitors can collaborate to innovate and to allow them to enhance their competitiveness (Brandenburger and Nalebuff, 1996). This literature is focused on the relationship between only two competitors. In fact, the literature does not analyze in detail what happens if several competitors and partners collaborate together. However, as it is a paradoxical approach, it generates tensions and conflicts that can be interesting to analyze (Fernandez et al, 2014). With this paper, we try to show that open innovation between competitors is a subject that deserves special attention and that this topic is well worth analyzing.

Résumé :

L'innovation ouverte (Chesbrough, 2003) décrit un écosystème d'entreprises ouvertes les unes aux autres qui conduisent leurs processus d'innovation en dehors de leurs frontières. Les entreprises peuvent collaborer avec tous les types d'acteurs, et en particulier les concurrents. D'une part, la littérature sur l'innovation ouverte n'a pas étudié en détail les relations d'innovation entre concurrents. D'autre part, dans la littérature sur la coopétition, les concurrents peuvent collaborer pour innover et leur permettre d'améliorer leur compétitivité (Brandenburger et Nalebuff, 1996). Cette littérature est axée sur la relation entre seulement deux concurrents. En fait, la littérature n'analyse pas en détail ce qui se passe si plusieurs concurrents et partenaires collaborent ensemble. Cependant, étant une approche paradoxale, elle génère des tensions et des conflits qui seraient intéressants à analyser (Fernandez et al, 2014). Avec cet article, nous essayons de montrer que l'innovation ouverte entre concurrents est un sujet qui mérite une attention particulière et vaut la peine d'être analysé.

From tradition to Innovation: re-generation of a business ecosystem. The Kyoto Contemporary Project

ARREOLA Fernanda, Léonard de Vinci Pôle Universitaire Research Center, fernanda.arreola@devinci.

LESAGE Xavier, ESSCA School of Management, xavier.lesage@essca.fr

Abstract:

This case study examines the way entrepreneurs and local authorities build a new innovation system on an obsolete business ecosystem in order to create a new and valuable business network. By studying the Kyoto Contemporary Project, we depict the actors, features and actions that have allowed its participants to innovate, internationalize, and improve their performance. Our research provides several contributions. First, we expand on the literature on innovation systems by providing new insights with regard to their deployment, efficiency and outcomes when this targets traditional firms aiming at internationalization. Second, we show the way in which such local systems create new valuable business ecosystems. Third, we capture the importance of institutional entrepreneurs and the characteristics of the embedded agency. Finally, our study highlights the effects of a bottom-up development of local programs, and how this can be beneficial for the agility, relevance and success of innovation programs.

Résumé :

Cette étude de cas analyse la façon dont des entrepreneurs et des autorités locales peuvent construire un nouveau système d'innovation sur un écosystème d'affaires devenu obsolète afin de créer de nouveaux et précieux débouchés commerciaux. À travers l'étude du Kyoto Contemporary Project (KCP), nous décrivons les acteurs, les caractéristiques et les actions qui ont permis à ses participants d'innover, d'internationaliser et d'améliorer leur performance. Notre recherche fournit plusieurs contributions. Tout d'abord, nous développons la littérature sur les systèmes d'innovation en apportant de nouvelles perspectives en termes de déploiement, d'efficacité et de résultats lorsque ces derniers s'adressent à des entreprises traditionnelles cherchant à s'internationaliser. Deuxièmement, nous montrons comment de tels systèmes d'innovation locaux peuvent créer de manière durable de nouveaux écosystèmes d'affaires. Troisièmement, nous capturons l'importance d'entrepreneurs institutionnels et les caractéristiques de leur pouvoir agentiel. Enfin, notre étude met en évidence les effets d'un développement ascendant des programmes locaux et la manière dont ils peuvent être bénéfiques pour l'agilité, la pertinence et le succès des programmes d'innovation nationaux.

Engaging with Open Innovation: A Scottish Perspective on its Opportunities, Challenges and Risks

DEKKERS Rob, Adam Smith Business School, University of Glasgow, United Kingdom, rob.dekkers@glasgow.ac.uk

KOUKOU Marianna, Adam Smith Business School, University of Glasgow, United Kingdom

MITCHELL Susie, Glasgow City of Science and Innovation, Centre for Engineering Education & Development, United Kingdom

Abstract:

With open innovation – although it is a label for long-existing practices – gaining popularity, the question is how firms view this conceptualisation. This is of particular interest for those national economies and national innovation systems that are patchy and consist largely of SMEs; the Scottish national innovation system is an example of this. To solicit the views of firms and actors a focus group was organized centred around the core themes of the concept of open innovation. The outcomes suggest that canonical views on ‘open innovation’ prevail, particularly for collaboration, even though its opportunities are well-recognised. Most interestingly, our study also reveals that the concept of open innovation is not always understood in terms of what it covers. Furthermore, some Scottish companies hold myopic views on innovation, which could be an explanatory factor for the often-discussed innovation gap.

Résumé :

L’objet de cette communication est comprendre comment les entreprises appréhendent le concept d’innovation ouverte.

Cette recherche revêt un intérêt particulier pour les économies nationales et les systèmes nationaux d’innovation qui, à l’instar du système d’innovation national écossais, sont en grande partie composés de PME.

Un groupe de discussion a été organisé afin de débattre du concept d’innovation ouverte. Les résultats suggèrent que si des définitions classiques de l’innovation ouverte prévalent, en particulier concernant la collaboration inter-entreprises, il ressort également de l’étude que certaines dimensions du concept ne sont pas prises en compte par les interlocuteurs du groupe de discussion. En outre, certaines entreprises écossaises font montre de vues de court terme concernant l’innovation, ce qui pourrait être un facteur explicatif du déficit d’innovation constaté dans ce pays.

Atelier 11/Session 11: Accompagnement des innovations

Coordonné par Guy Faure et Karim Messeghem

Mentorat et reprise de PME : de la nécessité d'accompagner en amont

BOUMEDJAOUD Dorian, Université de Montpellier, Labex Entreprendre, dorian.boumedjaoud@umontpellier.fr

MESSEGHEM Karim, Université de Montpellier, Labex Entreprendre, karim.messeghem@umontpellier.fr

Résumé :

Le moment de l'accompagnement influence-t-il la capacité à identifier des opportunités et *in fine* la performance de la PME ? Pour répondre à cette question, nous utilisons la vigilance entrepreneuriale – un concept introduit par Kirzner et opérationnalisé notamment par Tang *et al.* (2012) – et explorons ses conséquences. Nous posons alors deux hypothèses : la vigilance influence l'identification des opportunités (H1) et cette dernière a un effet sur la performance de la PME (H2). Pour tester ce modèle, nous avons interrogé 152 repreneurs accompagnés par Réseau Entreprendre et distingué deux groupes : les repreneurs mentorés avant la reprise (n=49) et ceux mentorés après (n=103). Nous avons ensuite procédé à une modélisation en équations structurelles en utilisant les logiciels SPSS 25 (analyse factorielles exploratoires) et SmartPLS 3.2.6 (analyses factorielles confirmatoires). Les résultats mettent en lumière des différences significatives entre les repreneurs mentorés avant et après la reprise, ce qui suggère que le moment de l'accompagnement est crucial.

Abstract:

Does the moment of support influence the capacity to identify opportunity and *in fine* SME performance? To answer this question, we use entrepreneurial alertness – a concept introduced by Kirzner and operationalized by Tang *et al.* (2012) – and explore its consequences. We then develop two hypotheses: alertness influence opportunity identification (H1), and the latter having an effect on SME performance (H2). To test our model, we interviewed 152 SME buyers, accompanied by Réseau Entreprendre, and created two groups: SME buyers mentored before takeover (n=49) and after (n=103). We then carried out a modelling in structural equations using SPSS 25 (exploratory factor analysis) and SmartPLS 3.2.6 (confirmatory factor analysis). Our results highlight significant differences between SME buyers mentored before and after takeover, suggesting that the moment of support is crucial.

Innovation organisationnelle et accompagnement managérial : étude de cas au sein d'un établissement hospitalier à travers l'implantation d'une démarche *lean*

ZAGHMOURI Noura, Université de Lorraine, CEREFIGE, nourazag@hotmail.com

Résumé :

Les évolutions rapides de l'environnement ont imposé aux organisations d'adapter continuellement leur offre et d'être dans une logique d'innovation afin de satisfaire le client. Au sein des établissements de santé, organisations complexes, le manager de proximité apparaît comme le levier principal de succès des innovations organisationnelles permettant la mobilisation des acteurs de terrain. Cependant, face aux exigences de plus en plus poussées de sa hiérarchie et à la complexification de ses missions, le manager de proximité peut rencontrer des difficultés dans le processus d'innovation.

Au cours de l'implantation d'une démarche *lean*, innovation managériale remettant en question le management et le processus de prise de décision, nous essayons de comprendre comment le manager de proximité peut être accompagné efficacement. Trois leviers issus de la littérature nous sont apparus comme pertinents pour mieux analyser et contextualiser ce concept d'accompagnement managérial : le processus d'apprentissage, le leadership, le sens commun (levier de l'action collective).

Abstract:

Rapid changes in the environment required organizations to constantly adapt their offer and to be in a logic of innovation to satisfy the customer. Within health establishments, complex organizations, the manager appears to be the main lever of success of organizational innovations by favoring mobilization of the actors. However, faced with requirements by his hierarchy and the complexity of his missions, the manager can encounter difficulties in the process of innovation.

During the setting-up of a lean approach, a managerial innovation questioning the management and the process of decision-making, we try to understand how the manager can be effectively supported. Three levers stemming from the literature appeared to us to be relevant in order to analyze better and to contextualize this concept of managerial support: the process of learning, the leadership, common meaning (lever of collective action).

Structures d'accompagnement à l'international : quels rôles jouent-elles dans les collaborations des éco-PME ?

HÉRAL Mireille, Université de Montpellier, MRM, mireille.heral@umontpellier.fr

MESSEGHEM Karim, Université de Montpellier, MRM, karim.messeghem@umontpellier.fr

CATANZARO Alexis, Université Jean Monnet, IAE de Saint-Etienne, COACTIS, alexis.catanzaro@univ-st-etienne.fr

Résumé :

Les éco-PME sont des entreprises innovantes qui ont la nécessité de se grouper pour aller à l'international, d'une part pour pallier la rareté de leurs ressources, d'autre part parce que les marchés environnementaux prennent la forme d'appels d'offres publics nécessitant la candidature d'un consortium. Les Structures d'Accompagnement à l'International (SAI) interviennent dans ces collaborations, mais leurs rôles n'ont pas été traités dans la littérature. En nous appuyant sur la théorie du capital social de Nahapiet et Ghoshal (1998), nous réalisons une étude qualitative exploratoire auprès de 21 SAI. Les résultats mettent en évidence un rôle de déterminant des collaborations avec une action importante sur le capital social des éco-PME, notamment un rôle de structuration du réseau et un rôle relationnel, mais également un rôle de constructeur opérationnel des collaborations, avec un apport d'opportunités, une aide à la structuration de l'offre, un apport d'expertise et une recherche active de financement.

Abstract:

Green SMEs are innovative companies that need to group together to become international, on the one hand to compensate for the scarcity of their resources, and on the other hand because environmental markets take the form of public tenders requiring the application of a consortium. International Support Structures (ISS) are involved in these collaborative strategies, but their roles have not been addressed in the literature. Based on the social capital theory of Nahapiet and Ghoshal (1998), we conduct an exploratory qualitative study of 21 ISS. The results highlight a determinant role for collaborations with important action on the social capital of eco-SMEs, in particular a role in structuring the network, and a relational role, but also a role of operational builder of collaborations, by providing opportunities and assistance in structuring the offer, as well as contributing with expertise and funding.

Atelier 12/Session 12 : Systèmes produits-services, innovation et économie de la fonctionnalité

Coordonné par Blandine Laperche et Céline Merlin-Brogniart

L'économie de la fonctionnalité : Quel périmètre? Quelles pratiques ? Quelles dynamiques d'innovation ?

MERLIN-BROGNIART Céline, Université Lille 1, Clersé, Celine.merlin@univ-lille1.fr

Résumé :

La recherche de nouvelles opportunités de croissance, l'inadaptation du modèle de croissance matérielle intensive aux préoccupations environnementales, ont conduit les entreprises et certaines collectivités à mettre en place de nouvelles offres de produits-services, ou à élaborer de nouvelles solutions coopératives, en vue de créer de nouvelles valeurs y compris territoriales. Certains de ces nouveaux modes d'organisation ont été regroupés sous le nom d'économie de la fonctionnalité. L'objectif de ce papier est, après avoir présenté les différents développements de l'économie de la fonctionnalité, et situé l'économie de la fonctionnalité au regard d'autres concepts proches étudiés par la littérature, d'identifier les différentes dynamiques d'innovation à l'œuvre dans ces nouveaux modes d'organisation.

Abstract:

The search for new growth opportunities, the fact that the material intensive growth model is no longer compatible with environmental concerns, led some companies and local authorities to create new product-service offers, or to develop new collaborative solutions, in order to create new value, including territorial values. Some of these new modes of organization have been grouped under the name of Functional (or Service) Economy. The aim of this paper is first to identify the various developments of the Economy of Functionality, then to situate this concept in relation to other related concepts studied in the literature. Then the different innovation dynamics of these new organizational modes are identified.

Couplage structurel entre systèmes produits-services. Cas du recyclage des bétons de construction en Région Ile-de-France

MORLAT Clément, Clersé, clement.morlat@gmail.com

DOUGUET Jean-Marc, Université Paris Saclay, UVSQ, jean-marc.douguet@uvsq.fr

Résumé :

L'évaluation des performances économiques et environnementales d'un système-produits-services (SPS) peut relever d'une analyse statique de ses interactions avec le système socio-technique au sein duquel il est objectivé. Une analyse plus dynamique s'intéresserait à la coévolution entre ce SPS et le système socio-technique dont il émerge et sur lequel il rétroagit. Il est alors question du couplage structurel entre deux SPS, ce qui implique de renouveler en permanence le cadre d'analyse de l'un en fonction de la compréhension de l'autre. La complémentarité de ces modes d'analyse sera illustrée par l'étude de deux SPS, associés respectivement à l'économie circulaire du béton nécessaire au Grand-Paris et à l'économie de la filière d'approvisionnement francilien en granulats de construction. La co-production d'une méthodologie d'évaluation *ad hoc* fondée sur la représentation partagée et la délibération peut favoriser l'émergence de compromis locaux et circonstanciés entre acteurs ne mobilisant pas les mêmes enjeux, espaces, temporalités et rationalités d'analyses.

Abstract:

Assessment of the economic and environmental performances of a product-service system (PSS) can respond to a static analysis of its interactions with the socio-technical system in which it is objectified. A more dynamic analysis would concern the coevolution between this PSS and the socio-technical system from which it emerges and to which it feeds back. It is then a question of the structural coupling between two PSSs, which involves constantly renewing the framework of analysis of one according to the understanding of the other. The complementarity of these modes of analysis will be illustrated by the study of two PSSs, respectively associated with the circular economy of the concrete needed in the Paris area and the economy of the supply chain of construction aggregates in the Ile-de-France region. The co-production of an *ad hoc* evaluation methodology based on shared representation and deliberation can facilitate the emergence of local and circumstantial compromises between actors who do not mobilize the same issues, spaces, temporalities, and rationalities of analysis.

L'économie de fonctionnalité : des conceptualisations théoriques à l'épreuve des mondes de légitimité

SERRA Benjamin, Université Grenoble Alpes, PACTE, benjamin.serra38@gmail.com,

BUCLET Nicolas, Université Grenoble Alpes PACTE, nicolas.buclet@univ-grenoble-alpes.fr

Résumé :

Les entreprises pratiquant l'économie de fonctionnalité le font rarement en le mentionnant. Inversement, d'autres acteurs diffusent ce concept auprès des entreprises afin de les convaincre de le mettre en pratique. Des logiques différentes sont en action. Cet article propose d'étudier la mise en pratique ainsi que les conceptualisations théoriques de l'économie de fonctionnalité à la lumière des mondes communs de justification sous-tendus. A cet effet nous présenterons d'abord les mondes communs de justification comme grille de lecture différenciant les concepts en fonction de leur objectivation par les acteurs. La seconde partie propose une revue de littérature des concepts assimilés à l'économie de fonctionnalité. La troisième partie analyse ces concepts à la lumière de la grille de lecture proposée, pour identifier, au-delà des différences entre les définitions proposées, les motivations qui sont prêtées aux acteurs qui poursuivent ces stratégies.

Abstract:

Companies applying the principles of the functional economy do not often mention the link between the concept and their action. On the other hand, different actors try to spread this concept by persuading companies to implement its principles. Different logics and justifications are at stake. This paper studies both the implementation and the theoretical conceptualizations of the functional economy according to legitimate common worlds. We first present each world of reference as tools used to differentiate theoretical concepts related to the functional economy, according to the different ways in which actors objectify them. The second part proposes a review of the literature including concepts close to the functional economy. The third part analyzes these concepts through the analytical grid of legitimate common worlds in order to identify, beyond proposed definitions, the motivations of actors following these strategies.

Atelier 13/Session 13 : Méthodologie Innovantes

Coordonné par Didier Lebert et Sophie Mignon

Une méthode simple pour représenter l'organisation de l'innovation technologique d'une entreprise

LEBERT Didier, ENSTA ParisTech, Unité d'Economie Appliquée,
didier.lebert@enstaparisstech.fr.

MEUNIER François-Xavier, ENSTA ParisTech, Unité d'Economie Appliquée,
francois-xavier.meunier@ensta-paristech.fr.

Résumé :

L'article propose une méthode pour visualiser l'organisation de l'innovation technologique d'une entreprise à partir de ses données de brevets. Elle s'appuie sur la théorie de la cohérence de Teece et al. (1994) et ses développements récents. Elle fournit des indicateurs : informant le choix des entreprises en matière d'arbitrage exploration / exploitation et identifiant leurs combinaisons technologiques potentiellement disruptives. La méthode est appliquée aux données CORDIP (OCDE, Commission Européenne) pour les 2 000 principaux groupes mondiaux en termes de dépenses de R&D sur la période 2010-2012 (500 000 filiales, près de 90 % de la R&D privée mondiale) sur les principaux marchés technologiques de la planète (Etats-Unis, Europe, Japon).

Abstract:

The article proposes a method to visualize the organization of a company's technological innovation from its patent data. It is based on Teece et al.'s coherence theory (1994) and its recent developments. It provides indicators:

- informing the choice of companies regarding the exploration/exploitation dilemma.
 - identifying their potentially disruptive technological combinations.
- The method is applied to the CORDIP database (OECD, European Commission) for the 2,000 main global groups in terms of R&D expenditure over the period 2010-2012 (500,000 subsidiaries, nearly 90% of private R&D worldwide) in the world's main technology markets (United States, Europe, Japan).

Créer des supports pédagogiques innovants

AVERSENG Céline, Université de Montpellier, IAE Montpellier, MRM,
celine.averseng@umontpellier.fr

Résumé :

Notre métier d'enseignants-chercheurs présente la grande richesse de proposer des missions particulièrement variées, dans un environnement intellectuellement très stimulant. Mais parfois, la dimension pédagogique de notre métier manque de sombrer dans la routine... Et nous n'avons pas forcément les ressources pour nous intéresser à ce qui nous permettrait de renouveler (moderniser ?) nos pratiques, d'innover pédagogiquement, dans l'objectif de renforcer les mécanismes d'apprentissage individuels ou collectifs.

L'innovation pédagogique désigne les nouveaux outils disponibles mais aussi les processus complexes s'appuyant sur ces derniers. Elle pourra prendre des formes diverses (présentiel, e-learning, Blended Learning...) et répondre à plusieurs objectifs : renouveler nos modes d'enseignements, mais aussi libérer des ressources (salles et temps) ou encore mettre en place des enseignements adaptés au rythme de chacun.

Dans cette optique, nous pouvons faire évoluer nos supports et médias, en mobilisant différents outils, parfois très rapides à prendre en main. L'objectif de cette communication est de faire le point sur ces derniers et proposer un retour d'expérience.

Abstract:

Our profession of teacher-researchers presents the great richness of proposing particularly varied missions, in an intellectually very stimulating environment. But sometimes, the pedagogical dimension of our profession fails to become a matter of routine... And we do not necessarily have the resources to focus on how to renew (modernize?) our practices, to innovate pedagogically, and to reinforce individual or collective learning mechanisms.

Pedagogic innovation refers to the new tools available but also the complex processes based on these. It can take various forms (face-to-face, e-learning, blended learning, etc.) and meet several objectives: renewing our teaching methods, but also freeing up resources (classrooms and time or setting up lessons adapted to the rhythm of each one).

With this in mind, we can develop our media by mobilizing different tools, sometimes very easy to take in hand. The purpose of this paper is to take stock of these and provide feedback.

La dynamique des systèmes : apport de la cybernétique

AUBERLET DE CHELLE Yvonne, Cadev Interactive, yauberlet@meteorix.fr

Résumé :

Les flux économiques constituent des systèmes dynamiques, se déroulant, avec de fortes interactions jalonnées dans le temps. La cybernétique offre une méthode puissante d'analyse des systèmes complexes, de leurs relations, des mécanismes de contrôle.

Ces changements, inéluctables, s'étendent au monde, mais restent du domaine des spéculations, rarement examinées dans leur ensemble, avec leurs interactions jalonnées dans le temps, empêchant de préparer le fonctionnement de la nouvelle économie, d'imaginer et maîtriser les risques exceptionnels du futur, «cygnes noirs» inattendus, destructeurs.

Il faut imaginer désormais des scénarios des futurs, identifier les impacts des transformations économiques, s'adapter.

Abstract:

Economic flows constitute dynamic systems, with strong interactions marked out in time. Cybernetics offers a powerful method of analysis of complex systems, their relations, control mechanisms

These changes, unavoidable, extend to the world, but stay in the domain of speculations, rarely examined as a whole, with their interactions marked out in time, inhibiting preparation of the functioning of the new economy, imagining and managing the exceptional risks of future, unexpected, destructive "black swans". We have to now imagine scenarios of the future, identify the impacts of the economical transformations, adapt.

Atelier 14/Session 14 : Innovation sectorielle (Agro-alimentaire et Environnement)

Coordonné par Danièle Galliano et Irène Georgescu

Les dynamiques organisationnelles de l'éco-innovation dans le secteur agro-alimentaire : une analyse par les ressources

GALLIANO Danielle, INRA, UMR AGIR, danielle.galliano@inra.fr

GONÇALVES Amélie, INRA, UMR AGIR, amelie.goncalves@inra.fr

TRIBOULET Pierre, INRA, UMR AGIR, pierre.triboulet@inra.fr

Résumé :

Ce travail interroge les déterminants organisationnels et spatiaux de l'émergence et du développement de projets éco-innovants multi-acteurs dans le secteur agroalimentaire. Nous analysons à la fois le rôle des facteurs internes à l'organisation innovante et des facteurs externes (secteur, territoire, régulation) ainsi que les dynamiques de co-évolution entre ces environnements internes et externes. Ces dynamiques sont appréhendées au travers des ressources mobilisées par les organisations innovantes et la manière dont elles les acquièrent. Nous utilisons pour cela une méthode mixte originale : les narrations quantifiées (Grossetti 2011) qui permettent de dessiner une analyse monographique approfondie de la trajectoire de projets éco-innovants (5 projets, 196 ressources). Au-delà du rôle respectif des facteurs internes et externes, ce travail met en lumière la place essentielle des liens interpersonnels – le plus souvent locaux – pour l'acquisition de ressources et ce tout au long du processus d'innovation. Il montre par ailleurs le rôle clé des institutions publiques et privées dans l'acquisition de certaines ressources, en particulier le financement.

Abstract:

In this paper, we study the organizational and spatial determinants of the emergence and development of eco-innovative multi-stakeholder projects in the agrofood industry. We analyze the role of organizational factors (internal to the innovative organization), of external factors (sector, territory, regulation), and the dynamics of co-evolution between internal and external. These dynamics are approached via the resources used by innovative organizations and the way in which they acquire these. For this purpose, we use an original mixed method: the quantified narratives method (QNM; Grossetti 2011), that enables an in-depth analysis of eco-innovative projects, thanks to the building of monographs (five projects, 196 resources). Beyond internal and external factors, this study shows the key role of personal networks – most often local – to access resources throughout the innovation process. It also shows the key role of public and private institutions in acquiring some resources, especially financing.

L'agroalimentaire à la croisée des chemins : vers une remise en cause des modèles d'affaires et des dynamiques stratégiques, deux illustrations

REBOUD Sophie, Burgundy School of Business, Université Bourgogne Franche-Comté,
CEREN, EA 7477

BALLEREAU Valérie, Burgundy School of Business, Université Bourgogne Franche-Comté,
CEREN, EA 7477

LEQUIN Sonia, Burgundy School of Business, Université Bourgogne Franche-Comté,
CEREN, EA 7477

TANGUY Corinne, INRA AgroSup Dijon, Université Bourgogne Franche
UMR CESAER, corinne.tanguy@inra.fr

Résumé :

Cette communication propose une contribution conceptuelle à une littérature en développement sur les implications de la numérisation de l'économie. Ces changements sont suffisamment profonds pour questionner les représentations actuelles des modèles d'affaires (en particulier en termes de création de valeur, construction de compétences et de ressources, partenariats, relations avec les clients, et distribution). L'originalité de ce travail est d'aborder dans un secteur perçu comme traditionnel, l'agroalimentaire, des questions qui sont plutôt étudiées dans les secteurs high-tech ou de service. Les synergies se mettant en place entre les évolutions technologiques et les évolutions sociétales (nouveaux enjeux en termes de durabilité, changement des modèles de distribution plus « courts », ...), rendent l'identification des innovations en cours particulièrement intéressante. Nos résultats suggèrent que les PME peuvent envisager différentes façons de s'adapter à ces évolutions et que la numérisation permet en particulier à ces petites structures de se développer dans des activités jusqu'alors plutôt accessibles à de grandes entreprises.

Abstract:

This paper offers a conceptual contribution to an emerging literature on the implications of the digitization of the economy. These changes are profound enough to question current representations of business models (especially in terms of value creation, core skills and resources, partnerships, customer relations, and distribution). The originality of this work is, in a sector perceived as traditional, agribusiness, to approach issues that tend to be studied in the high-tech or service sectors. The synergies between technological developments and societal changes (new challenges in terms of sustainability, changes in local distribution models, etc.) make the identification of innovations in progress particularly interesting. Our results suggest that SMEs can consider different ways of adapting to these developments and that digitization in particular allows these small structures to develop in sectors previously accessible to large companies.

The bioeconomy, biotechnology, and the transition to sustainability

BÉFORT Nicolas, Neoma Business School, Centre Européen de Biotechnologie et de Bioéconomie, nicolas.befort@neoma-bs.fr

NIEDDU Martino, Université de Reims Champagne Ardenne, REGARDS, EA6292
martino.nieddu@univ-reims.fr

Abstract:

The importance of the bioeconomy to regional, national and European public policy is continually growing. As it encompasses the transformation of biomass into food, feed, fuels, energy and materials through biorefineries, the bioeconomy is expected to become a major new industry. Nevertheless, few innovation or transition studies have dealt with this new industry. This paper aims to fill this gap. To do so, we conceptualize biotechnology and the bioeconomy as two differentiated sociotechnical regimes. We conclude that there is a need for mission-oriented policies in order to foster the development of the bioeconomy.

Résumé :

L'importance de la bioéconomie dans les politiques publiques régionales, nationales et européennes est croissante. Désignant la transformation de ressources renouvelables pour l'alimentaire et le non-alimentaire (matériaux, chimie, énergie) dans des bioraffineries, la bioéconomie est perçue comme étant appelée à devenir un nouveau secteur majeur. Cependant, peu de travaux portant sur l'innovation ou la transition vers la soutenabilité se sont intéressés à cette nouvelle industrie. Cet article vise à répondre à ce manque. Pour cela, nous conceptualisons la bioéconomie et les biotechnologies, souvent confondues, comme deux régimes sociotechniques. Nous concluons qu'il est nécessaire de développer des *mission-oriented policies* en vue de soutenir le développement de la bioéconomie.

Atelier 15/Session 15: Skills and innovation capabilities

Coordonné par Vanessa Casadella et Ludovic Temple

What is the business model for public innovations?

KAOUD Hebatalla, Université de Nantes, LEMNA, heba.aref@gmail.com

ALIGOD Laila, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, EDETO, Maroc

CHENE Emmanuel, Université de Nantes, LEMNA, emmanuel.Chene@univ-nantes.fr

KAOUD Menatalla, Université de Nantes, LEMNA, menna.kaoud@gmail.com

Abstract:

Bringing new solutions to the public embodies a major concern of governments, for which user-oriented public innovation is becoming even more imperative. Public organizations are moving towards changing their management processes conducive to the emergence of innovations. Government's aim is to make better use of knowledge and to innovate to effectively meet the expectations of citizens.

The literature on the business innovation model is very abundant, but little is known about the public sector. How is the innovation business model designed to enable the government to provide citizens with solutions in a more effective way?

This article mobilizes the knowledge management, open innovation, and the Quintuple Helix innovation model as a theoretical foundation. This research is based on two case studies of public innovation. Our business model could lead to best practices for public organizations facing development and innovation challenges.

Résumé :

Apporter de nouvelles solutions aux citoyens incarne une préoccupation majeure des gouvernements pour lesquels l'innovation publique orientée utilisateur devient de plus en plus impérative. Les organisations publiques s'orientent vers le changement de leurs processus de management propices à l'émergence des innovations. Les gouvernements se doivent de faire un meilleur usage de la connaissance et d'innover afin de mieux répondre aux attentes des citoyens.

La littérature sur les business model d'innovation en entreprise est très abondante, mais on en connaît peu du secteur public. Comment est conçu le business model d'innovation qui permettra au gouvernement de fournir aux citoyens des solutions d'une manière plus efficace? Cet article mobilise la gestion des connaissances, l'innovation ouverte et la quintuple hélice comme fondement théorique et s'appuie sur deux études de cas d'innovation publique. Notre business model pourrait donner lieu à des pratiques optimales pour les organisations publiques face aux problématiques de développement et de l'innovation.

Innovation platforms as multi-service new features for building farmers' innovation capacity in Cameroon

MATHÉ Syndhia, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation, IITA, Cameroun, Syndhia.mathe@cirad.fr

TSAFACK Sygnola, IITA - International Institute of Tropical Agriculture, Cameroun

DEGRANDE Ann, ICRAF - World Agroforestry Centre, Cameroun

FOSTO Apolin, IITA - International Institute of Tropical Agriculture, Cameroun

NKAFU Akamin, IITA - International Institute of Tropical Agriculture, Cameroun

IDRISSOU Latifou, Université de Parakou, Bénin

BISSELEUA Hervé, ICRAF - World Agroforestry Centre, WCF, Côte d'Ivoire, WCF-World Cocoa Foundation, Ghana

BIDOGEZA Jean-Claude, MINAGRI - World Bank Group, Rwanda

SUH Christopher, IRAD - Institut de Recherche Agricole pour le Développement, Cameroun

Abstract:

In this paper, we present innovation platforms and their roles in supporting innovations for African agriculture transformation. These platforms allow their members to access various support services that facilitate the strengthening of the innovation processes. Using the typology of support services built by Mathé et al. (2016), and inquiries to the Mbalmayo (Cameroon, Center Region) innovation platform members, we have identified the services exchanged within the platform. By structuring local innovation systems, innovation platforms are strategic tools to support African agriculture transformation from the bottom up. They facilitate support for innovation actors in the agricultural sector by strengthening their capacity to innovate. However, to produce these effects, this requires strong investments in time and resources at the beginning.

Résumé :

Dans cette communication, nous nous intéressons aux plateformes d'innovation et à leurs rôles dans l'accompagnement des innovations pour la transformation de l'agriculture africaine. Ces plateformes mettent à disposition de leurs membres un ensemble de services de support facilitant le renforcement des processus d'innovation. A partir de la typologie des services, produite par Mathé et al. (2016) et d'une enquête auprès des membres de la plateforme de Mbalmayo dans la région Centre du Cameroun, nous avons identifié les services rendus au sein de la plateforme. Les plateformes d'innovation sont des outils stratégiques pour la transformation par le bas de l'agriculture africaine car elles structurent les systèmes d'innovation locaux. Elles facilitent l'accompagnement des acteurs de l'innovation en agriculture à travers le renforcement de leur capacité à innover. Cependant, pour créer ces effets, elle demande au démarrage des investissements non négligeables en temps et en ressources.

A UK Model for Innovation Practices: Learning from Market-Niche Dominant SMEs

DEKKERS Rob, University of Glasgow, United Kingdom, rob.dekkers@glasgow.ac.uk

BOAG George, Targeting Innovation, United Kingdom

BUNDUCHI Raluca, University of Edinburgh Business School, United Kingdom

CHANARON Jean-Jacques, Grenoble Graduate School of Management, France

DAVIES Alastair, Advisory Council Wales, United Kingdom

FERRI Paul, Adam Smith Business School/University of Glasgow, United Kingdom

GREER David, Queen's Management School /Queen's University Belfast, Greer, Invest NI, Nola Hewitt-Dundas, United Kingdom

HODGES Dan, Innovate, United Kingdom

RISOM JESPERSEN Kristina, Aarhus University, Denmark

JONES-EVANS Dylan, University of South Wales, United Kingdom

LEKKERKERT L. J., Radboud University, the Netherlands

LYNN Gary, Stevens Institute of Technology, U.S.A

MCFADDEN Eion, Department for the Economy NI, United Kingdom

MITCHELL Susie, Glasgow City of Science and Innovation, United Kingdom

NOBEOKA Kentaro, Hitotsubashi University, Japan

PACITTI Joe, Centre for Engineering Education & Development, United Kingdom

SU Peiran, University of the West of Scotland, United Kingdom

TANG Puay, University of Sussex, United Kingdom

TIWARI Rajnish, Hamburg University of Technology, Germany

Abstract:

This research project searches for commonalities in innovation practices and related structures in market-niche dominant UK SMEs that serve niche markets; four outcomes contribute to knowledge about the often-cited productivity and productivity gap: The study will lead to the identification of market-niche dominant UK SMEs. Whereas for some other countries, e.g. Germany, this is known to a certain extent, for the UK this research has not taken place, yet, in the context of innovation practices. The research will also provide an international comparison by identifying market-niche dominant SMEs in Denmark, France and the Netherlands. It will determine which practices and related structures for innovation that selected UK SMEs have. 16 in-depth case studies in England, Northern Ireland, Scotland and Wales will be undertaken to identify, examine and evaluate innovation practices and related structures. The study will determine what the influence of the national context is on successful innovation practices and related structures in UK SMEs, particularly in the context of the Anglo-Saxon approach versus the Nippon-Rhineland model.

Résumé :

Ce projet de recherche vise à mettre en exergue les points communs dans les pratiques d'innovation de PME britanniques desservant des marchés de niche. L'étude mènera à l'identification des PME britanniques dominantes sur ce type de marchés. Si ces profils ont déjà été mis en évidence dans certains pays comme l'Allemagne par exemple, ils ne l'ont pas été dans le contexte britannique. Cette recherche fournira également une comparaison internationale en identifiant les PME dominantes sur les marchés de niche au Danemark, en France et aux Pays-Bas. 16 études de cas approfondies en Angleterre, en Irlande du Nord, en Écosse et au Pays de Galles seront entreprises pour identifier, examiner et évaluer les pratiques et structures d'innovation. Enfin cette étude déterminera l'influence du contexte national sur les pratiques d'innovation en comparant en particulier le contexte anglo-saxon vs le modèle nippon-rhéland.

Atelier 16/Session 16 : Contextes organisationnels et créativité

Coordonné par Bérangère Szostak

La créativité sous contraintes organisationnelles

PARMENTIER Guy, Université Grenoble Alpes, CERAG, guy.parmentier@grenoble-iae.fr

Résumé :

La créativité est de nature paradoxale. D'un côté, le processus de création devrait être peu structuré, ouvert, et peu contraint avec de larges ressources pour que les idées émergent et mûrissent. D'un autre côté, les praticiens de la créativité mettent au point des méthodes structurées pour canaliser la créativité dans un espace et une période temporelle contrainte. Il existe donc un paradoxe sous-jacent à la créativité entre liberté et contrainte, deux éléments qui semblent indispensables pour favoriser la créativité des individus et des groupes de travail. Cet article examine la nature des contraintes et leurs effets sur la créativité dans une perspective organisationnelle afin de dépasser le paradoxe de la créativité sous contraintes. L'examen des différents types de contraintes et de la construction de leur perception, nous amène à considérer le climat organisationnel comme un modérateur de l'effet des contraintes sur la créativité. Un climat créatif favorise le développement d'une motivation positive et les possibilités échanges de connaissances entre les individus, multipliant la probabilité d'émergence d'idées de valeur.

Abstract:

Creativity is intrinsically paradoxical. On the one hand, the creative process should be loosely structured, open, and unrestricted, with broad resources for ideas to emerge and mature. On the other hand, creativity practitioners develop structured methods to channel creativity into a space- and time-constrained period. There is therefore a paradox underlying creativity between freedom and constraint, two elements that seem to be essential to foster the creativity of individuals and working groups. This article examines the nature of constraints and their effects on creativity from an organizational perspective in order to overcome the paradox of constrained creativity. Examining the different types of constraints and the construction of their perception leads us to consider the organizational climate as a moderator of the effect of constraints on creativity. A creative climate fosters the development of positive motivation and opportunities for knowledge exchange between individuals, multiplying the likelihood of the emergence of valuable ideas.

The evolution of creative trends' social structures, between local buzz, translocal and global pipelines: the case of Krautrock (1964-1989)

MULLER Paul, Université de Lorraine, BETA-CNRS,
paul.muller@univ-lorraine.fr

BUGER-HELMCHEN Thierry, Université de Strasbourg, BETA-CNRS,
burger@unistra.fr

Résumé :

La littérature sur la créativité met en avant le rôle central joué par les communautés de connaissances dans la production collective et la diffusion des idées ainsi que les intrications entre différents niveaux géographiques dans ces processus. Adoptant l'échelle des communautés, notre papier étudie la manière dont les interactions entre les différents niveaux géographiques concourent à l'établissement d'un courant créatif et comment il s'impose à un niveau global. Par une analyse longitudinale du réseau social formé par les groupes du *Krautrock*, que nous assimilons à des communautés, nous montrons que le développement et la popularisation de ce courant créatif est associé à une succession de configurations de réseau spécifiques, mélangeant de différentes manières des relations locales, interrégionales et internationales. En particulier, les évolutions du réseau de communautés montrent trois phases principales de créativité collective, chacune étant associée à différentes intensités de production et de diffusion d'idées nouvelles.

Abstract:

The literature on creativity highlights the key role of knowledge communities for the collective production and diffusion of ideas, as well as intertwining between different geographic scales in those processes. Adopting a community-scale of analysis, our paper discusses the way in which interactions between different geographic levels contribute to establish a creative trend and how it contributes towards its global diffusion. A longitudinal analysis of the social network formed by *Krautrock* groups that we consider as communities shows that the development and the diffusion of this creative trend give rise to a succession of specific network configurations, each of them blending in different ways local, interlocal and international relations. More specifically, evolutions in the network of communities allows us to draw a distinction between three main phases of collective creativity, each being associated with different intensities of the production and diffusion of new ideas.

Espace et innovation en management stratégique : comment passe-t-on de l'innovation territorialisée à l'espace collaboratif d'innovation ?

GAY Claudine, Université Lyon 2, TRIANGLE (UMR CNRS 5206),
claudine.gay@univ-lyon2.fr

SZOSTAK Bérangère Lauren, Université de Lorraine, BETA (UMR CNRS 7522),
berangere.szostak@univ-lorraine.fr

Résumé :

Que ce soient les Fab-Labs, les espaces de coworking, de *makerspaces*, les *design centers*, les *innovation lab* ou encore les garages ou espaces de bricolage, ces lieux, qualifiés d'espaces collaboratifs d'innovation, sont des espaces physiques dédiés à l'innovation, qui incarnent une dynamique créative portée par une communauté. Ces nouvelles formes organisationnelles de proximité remettent au goût du jour, une thématique ancienne, à savoir la relation entre l'innovation et l'espace. Dans cet article, et selon une lecture critique historique, nous interrogeons cette relation. Pour cela, nous structurons notre article en deux parties. Dans la première, nous montrons que la relation passe par le territoire, qui est considéré comme naturellement innovant, mais, qui est ensuite vu comme devant être gouverné. Dans la seconde partie, nous soulignons le passage vers une autre définition de la relation : l'espace est appréhendé comme intentionnellement innovant à travers la collaboration entre les acteurs (internes ou externes), mais posant davantage la question de la protection intellectuelle.

Abstract:

From Fab-Labs, coworking and makerspaces, to design centers, innovation labs, garages and do-it-yourself spaces, these places, called collaborative innovation spaces, are physical spaces that are dedicated to innovation. They all represent a creative dynamic supported by a community. These organizational forms emphasize proximity; they bring an old theme up to date, namely the relationship between innovation and space. In this article, we adopt a historical critical reading of this relationship. We therefore structure our article in two parts. In the first part, we show that the relationship passes through the territory, which is regarded first as naturally innovative, but which is then seen as having to be governed. In the second part, we highlight the shift to a different definition of relationship. The space is seen as intentionally innovative through collaboration between actors (internal or external). But it raises further the question of intellectual protection.

Atelier 17/Session 17 : Standards as drivers of open innovation and coopetition

Coordonné par Anne Mione

Clustering Countries on the base of Standards and Coopetition: The Net-Map of the Automotive Industry

MIONE Anne, Université de Montpellier, Moma, MRM, anne.mione@umontpellier.fr

LONGO Maria Cristina, University of Catania , Department of Economics and Business, mailto:mclongo@unict.it

ROBERT Frank, Montpellier Business School, MRM, f.robert@montpellier.bs

NICOLOSI Alessandro, Université de Montpellier, Moma, MRM, alessandro.nicolosi@umontpellier.fr

Abstract:

In this contribution, we observe the clustering effect of standards on countries. Emission standards may encourage cooperative alliances between international partners. Indeed, in order to produce or commercialize in accordance with standards, firms may be induced to find a partner in specific countries. These countries are defined according to their economic status (developed, under- and medium-developed, and transition). We analyze how standards map clusters of countries that are significantly related in international alliances. Our method is quantitative. We constitute a database (built on SDC Platinum) with 538 cooperative alliances facing CO² reduction or zero emission standards in the automotive industry. The article provides three contributions. First, it highlights the geopolitical effects of standardization; second, we show that standards map international clusters; finally, we introduce a cooperative approach to analyze commercial relations, instead of a competitive perspective.

Résumé :

Dans cette contribution, nous observons comment les standards permettent de réaliser la clusterization des pays. Les standards d'émission de CO₂ peuvent amener les entreprises à définir des alliances coopératives avec des partenaires internationaux. En effet, pour produire et commercialiser en fonction des standards, les entreprises peuvent être amenées à choisir un partenaire d'un pays spécifique. Ces pays sont décrits selon leur statut économique (développés, sous et moyennement développés, en transition). Nous analysons comment les standards définissent des clusters de pays qui sont liés significativement par des alliances internationales. Notre méthode est quantitative. Nous créons une base de données (basée sur SDC Platinum) constituée de 538 alliances coopératives dans l'industrie automobile. L'article fournit trois contributions. Tout d'abord, il souligne le rôle géopolitique de la standardisation ; ensuite, nous montrons comment les standards dessinent des clusters ; enfin, nous adoptons une perspective de coopération plutôt que de compétition pour décrire les relations commerciales.

Comment les standards contribuent-ils à l'innovation open source ?

WISEUR Robert, Université de Mons, Faculté Warocqué d'Economie et de Gestion, Belgique, robert.viseur@umons.ac.be

Abstract: Although the link between innovation, standardization and open source is suggested by various examples (eg the World Wide Web), it remains largely unexplored. This research therefore proposes to explore this link. In particular, it discusses the types of innovations brought about by open source software, the innovative nature of open source software, the link between standardization and the open source innovation process, and finally the influence of standardization on the innovative nature of open source software. After showing the legal, organizational and product innovations brought about by open source, we propose a first ranking of the determinants of innovation specific to open source and identify a first set of objectives for companies associating open source and standardization. Finally, we hypothesize the dynamic nature of these determinants and objectives in terms of combinations and changes over time.

Résumé : Bien que le lien entre innovation, standardisation et open source soit suggéré par différents exemples (p.ex. *World Wide Web*), il reste globalement peu exploré. Cette recherche propose donc l'exploration de ce lien. En particulier, elle discute les questions des types d'innovations amenés par les logiciels *open source*, du caractère innovant de ces derniers, du lien existant entre standardisation et processus d'innovation *open source*, puis enfin de l'influence de la standardisation sur le caractère innovant des logiciels *open source*. Après avoir notamment montré les innovations juridiques, organisationnelles et de produit amenées par *l'open source*, nous proposons un premier classement des déterminants de l'innovation propres à *l'open source* puis identifions une première série d'objectifs pour les entreprises associant *open source* et standardisation. Nous posons enfin comme hypothèse le caractère non figé de ces déterminants et objectifs en termes de combinaisons et d'évolutions au fil du temps.

Implementing a standard as a strategic decision; the case of programming languages in open source software sector

CHARLEUX Amel, Université de Montpellier, Moma, MRM,amel.charleux@umontpellier.fr

MIONE Anne, Université de Montpellier, Moma, MRM, anne.mione@umontpellier.fr

Abstract:

In this contribution, we examine how the choice of implementing a standard relates to market strategies. To do so, we observe the sector of open source software. In this sector, proposing a project under this or that programming standard language may have consequences for its attractiveness to users and contributors. To evaluate this effect, our method is quantitative. We first examine 200 open source editors to identify a taxonomy of business models. Then, we examine the implementation of standards by three editors who are typical of the major business models identified in the open source sector. We use West's scale to qualify the standards' openness. Our results show that the more the firm is "open oriented", the more the technical standard is "open". At the same time, the more the firm is "profitability oriented", the more dominant is the technical standard implemented. We thus contribute to a better understanding of the strategic business implications of a standard implementation.

Résumé :

Dans cette contribution, nous examinons comment le choix d'implémenter un standard donné est lié à des stratégies de marché. Pour ce faire, nous observons le secteur des logiciels *open source*. Dans ce secteur, proposer un projet en utilisant tel ou tel standard de langage peut avoir des conséquences sur l'attractivité des utilisateurs et des contributeurs. Pour évaluer cet effet, nous mobilisons une méthode quantitative. Nous examinons dans un premier temps 200 éditeurs *open source* afin de proposer une taxonomie des *business models* utilisés. Ensuite, nous examinons l'implémentation de standards de trois éditeurs qui sont représentatifs des *business models* identifiés. Nous utilisons le continuum de West afin de qualifier le degré d'ouverture des standards analysés. Nos résultats montrent que plus l'entreprise adopte une démarche « ouverte », plus le standard technique utilisé est « ouvert ». Dans le même temps, plus l'entreprise est orientée sur sa « profitabilité », plus le standard technique choisi sera dominant. Nous contribuons ainsi à mieux comprendre les implications stratégiques de l'implémentation d'un standard.

Atelier 18/Session 18 : Changements organisationnels et conseil

Coordonné par Guy Faure et Karim Messeghem

Dispositifs de conseil et usage des technologies de l'information et la communication pour accompagner les exploitations agricoles en Afrique de l'Ouest

ALEXANDRE Chloé, Université de Montpellier, CIRAD, UMR innovation, chloe.alexandre@cirad.fr

Résumé :

Le conseil en agriculture peut permettre une amélioration de la performance des exploitations et un renforcement des capacités des producteurs à innover. En Afrique de l'Ouest, des services de conseil intégrant les technologies de l'information et de la communication se développent à l'initiative d'opérateurs de différente nature (entreprises, ONG, organisations de producteurs, ...). Nous étudions donc le fonctionnement de deux dispositifs de conseil 'numérique', en utilisant une grille d'analyse que nous détaillerons. Il s'agit de mettre en lumière les ressources et les contraintes propres à chaque organisation, influençant la nature et la pertinence du service délivré et questionnant le type d'apprentissages qu'ils peuvent favoriser chez les agriculteurs. Les premiers résultats montrent une relative diversité des services dont certains sont utiles et appréciés par de nombreux agriculteurs. Mais généralement ces services sont destinés à la résolution de problèmes techniques simples

Abstract:

Agricultural extension and advisory services can help improve farm performance and strengthen farmers' capacity to innovate. In West Africa, information and communication technologies are increasingly used as part of these services, provided by operators of various kinds (companies, NGOs, producers' organisations, ...). Using an analytical grid that we will detail, the functioning of two digital extension systems will be analyzed. We will put forward resources and constraints specific to each organization, as these elements influence the nature and relevance of the service delivered, as well as the learning types emerging from it at producer level. The first results show a relative diversity of services, some of them being useful and appreciated by farmers. However, most of the time these services are designed to solve simple technical problems, with a low level of interaction between advisors and farmers, and a low inclusion of local knowledge.

The ability of ICT knowledge-based platforms in being inclusive of women farmers demands. Lessons from Kenya.

JÖNSSON Madeleine, AgroParisTech, INRA, UMR SAD-APT, mad.jonsson@gmail.com

Abstract :

Family farms need advisory services for their technical choices to sustain yields. Access to internet knowledge-based platforms are presented as solutions to provide technical support to farmers. Arguments for substituting traditional extension services with platforms typically cite their unequal accessibility for women and men farmers and difficulty in meeting the heterogeneous demands of agricultural workers.

This article aims at presenting the consideration of Kenyan women farmers' demands in the objectives of two knowledge-based platforms used in farm advisory intervention.

The paper draws from institutional economics of services. Results have been analysed based on findings from qualitative interviews.

Evidence shows that platforms do not operate according to the same strategic objective, and it is because they do not have the same institutional characteristics. For one platform type, the civic dimension, and thus gender equality, could become deprioritised. Moreover, findings reveal the options of operational implementation of gender equality dimensions in platforms.

Résumé :

Le conseil agricole joue un rôle important dans les échanges de connaissances nécessaires aux agriculteurs pour assurer leurs rendements. L'accès à des plateformes de connaissances en ligne apparaît comme une solution pour fournir un soutien technique plus efficace aux agriculteurs. Parmi les arguments en faveur du remplacement des services traditionnels de conseil par des plateformes, on trouve les inégalités d'accès et la difficulté de répondre aux demandes hétérogènes des agriculteurs.

Cet article s'intéresse à la prise en compte des demandes des agricultrices Kenyanes dans les objectifs de deux plateformes de conseil agricole. Basée sur l'économie institutionnelle, le travail utilise une approche quantitative.

Les résultats montrent que les plateformes n'opèrent pas selon le même objectif stratégique. Pour une catégorie des plateformes, la dimension civique, et donc l'égalité des sexes, pourrait être mise en péril. Les résultats révèlent également les possibilités de mise en œuvre opérationnelle des dimensions de l'égalité homme-femme.

How support services can strengthen innovation in agriculture: between network facilitation and coordination.

FAURE Guy, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation, guy.faure@cirad.fr

KNIERIM Andrea, University of Hohenheim, rural sociology, Allemagne, andrea.knierim@uni-hohenheim.de

KOUTSOURIS Alex, University of Athens, Grèce, koutsouris@aia.gr

NDAH Hycenth Tim, University of Hohenheim, rural sociology, Allemagne, HycenthTim.Ndah@uni-hohenheim.de

AUDOUIN Sarah, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation, sarah.audouin@cirad.fr

ZAROKOSTA Elena, University of Athens, Grèce, eleniz72@yahoo.gr

WIELINGA Eelke, Link Consult, Pays-Bas, eelke.wielinga@wur.nl

TRIOMPHE Bernard, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation, bernard.triomphe@cirad.fr

MATHÉ Syndhia, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation, syndhia.mathe@cirad.fr

TEMPLE Ludovic, Université de Montpellier, CIRAD, UMR Innovation, ludovic.temple@cirad.fr

HEANUE Kevin, Teagasc, Irlande, kevin.heanue@teagasc.ie

Abstract:

The new EU agricultural policy aims to strengthen actors' capacities for innovation by taking into account the complexity of innovation processes. This paper aims to characterize the key innovation support services (ISS). We carried out an analysis of 57 case studies. We used a common grid to characterize ISS. Our results show that ISS depends on the phase of the innovation. During the initial phases, there is a need for innovative support services (e.g. network building, support for the innovator). In the final phases, there is a need for more conventional services (e.g. training, credit) both at farm level, value chain level, and territory level. Brokering functions and new services are key in supporting actors to innovate by facilitating interactions for the co-production of knowledge, co-design of technologies, and identification of new institutional arrangements.

Résumé :

La nouvelle politique agricole de l'UE vise à renforcer les capacités d'innovation des acteurs en tenant compte la complexité des processus d'innovation. Cet article vise à caractériser les principaux services de soutien à l'innovation (SSI). Nous avons réalisé une analyse de 57 études de cas. Nous avons utilisé une grille commune pour caractériser les SSI. Nos résultats montrent que SSI dépend de la phase de l'innovation. Au cours des phases initiales, il existe un besoin de services de soutien innovants (par exemple, la création de réseaux, le soutien aux innovateurs). Dans les dernières phases, il existe un besoin de services plus conventionnels (par exemple, la formation, le crédit) à la fois au niveau des exploitations, des chaînes de valeur ou des territoires. Les fonctions de courtage et les nouveaux services sont essentiels pour aider les acteurs à innover en facilitant les interactions pour la coproduction de connaissances, la conception conjointe de technologies et l'identification de nouveaux arrangements institutionnels.

Atelier 19/Session 19 : Stratégies d'innovation environnementale

Coordonné par Romain Debref et Simon Nadel

Frugal Innovation as Environmental Innovation

LE BAS Christian, ESDES, Business School of UCLy, clebas@univ-catholyon.fr

Résumé :

Dans ce papier nous contribuons à étendre la réflexion sur l'innovation frugale (IF) dans deux directions. En premier lieu on définit IF comme un nouveau paradigme technologique. En second lieu on considère l'IF comme une innovation environnementale. Le papier définit et tire les conséquences de l'impact économique des aspects environnementaux de l'IF. On suggère un cadre expliquant comment l'IF contribue au développement durable. En dernier lieu on présente les facteurs conduisant à la mise en œuvre de l'IF et note les barrières à sa diffusion.

Abstract:

In this paper we contribute to the literature on frugal innovation in two directions. First, we define FI as a new technological paradigm. Second, we consider FI as an environmental innovation by defining, considering, and drawing the consequences of the economic impact of the environmental side of FI. We suggest a framework accounting for how frugal innovation contributes to sustainability. Finally, we set out the factors driving the implementation of FI and point to barriers to their diffusion.

Les déterminants de l'innovation stratégique verte : le cas de l'industrie textile

CARÉ Arthur, Université de Montpellier, MRM, arthur.care@etu.umontpellier.fr

Résumé :

Les innovations stratégiques ont longtemps été présentées comme l'apanage des nouveaux entrants (Christensen, 1997). Cependant des auteurs ont mis en évidence des cas de firmes établies ayant réussi à redéfinir les règles de leur secteur à leur avantage (Danneels, 2004 ; Obal, 2013). Le but étant d'améliorer de manière significative la performance de l'entreprise (Christensen 1997 ; Hamel 1998 ; Markides 1997 ; Roy, 2010). Cependant, peu de travaux ont porté sur les innovations stratégiques « vertes » (Asselineau et Piré-Lechalard, 2009 ; Grandval et Soparnot, 2005) et les spécificités qui les entourent. Dans cette optique, la question de recherche que notre contribution entend approfondir est la suivante : « Quelles sont les déterminants spécifiques au processus des innovations stratégiques vertes ? » Notre papier ambitionne alors d'apporter un nouvel éclairage sur cette forme d'innovation stratégique au moyen d'une étude qualitative au sein de l'industrie textile.

Abstract:

Strategic innovations have long been presented as the preserve of new entrants (Christensen, 1997). However, some authors have documented instances of incumbents that have successfully redefined the rules of their sector to their advantage (Danneels 2004; Obal 2013), in the aim to significantly improve the company's performance (Christensen 1997; Hamel 1998; Markides 1997; Roy, 2010). However, there have been few works on "green" strategic innovations (Asselineau and Piré-Lechalard, 2009; Grandval and Soparnot, 2005) and the specificities that surround them. According to this, the research question that our contribution seeks to answer is: "What are the specific determinants of the green strategic innovations process? To do so, our paper aims to shed new light on this form of strategic innovation through a qualitative study within the textile industry.

Les droits de propriété intellectuelle et la marchandisation de la nature : le cas des semences

GENTILUCCI Eleonora, Université de Padoue, Italie, elef1@ymail.com

Résumé :

L'objet d'analyse de cette recherche est constitué par le vivant en général et par les semences d'une manière particulière. Les questions liées aux droits de propriété intellectuelle (DPI) sur les vivants seront abordées selon la perspective des *commons*. Ce papier évoquera des concepts émanant des liens entre propriété intellectuelle et agriculture d'une côté et entre propriété intellectuelle et innovation ouverte de l'autre.

Après avoir retracé les étapes majeures de l'évolution des DPI sur le vivant, nous passons à l'analyse objet de notre étude. Deux sections constituent le squelette de ce papier. Dans la première section nous présentons notre hypothèse de départ pour en tester sa validité : « les semences sont des *commons* et des CPRs avant l'introduction des DPI, tandis qu'après l'introduction des DPI elles perdent ces statuts. » Dans la seconde section nous présentons la voie du possible dépassement des enclosures liées aux DPI, par le biais des outils fournis par le logiciel libre. Il s'agit de voir la manière dont les forces *bottom-up* de l'agriculture se prévalent des outils fournis par les forces *bottom-up* des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Dans ce contexte nous mettons en évidence le parallélisme entre les principes régissant les communs des semences et les fondements de l'ESS.

Abstract:

The purpose of this research is to analyze living organisms in general and seeds in a particular way. Issues related to intellectual property rights (IPRs) on living organisms will be approached from the perspective of the commons. This paper will discuss concepts arising from links between intellectual property and agriculture on the one hand, and between intellectual property and open innovation on the other.

After tracing the major stages in the evolution of IPRs on living organisms, we move on to the analysis that is the subject of our study. Two sections make up the outline of this paper. In the first section we present our starting hypothesis to test its validity: "seeds are commons and CPRs before the introduction of IPRs, while after the introduction of IPRs they lose these statutes." In the second section we present the possible way to overcome IPR enclosures, through the tools provided by free software. The aim is to see how the bottom-up forces of agriculture exploit the tools provided by the bottom-up forces of new information and communication technologies. In this context, we highlight the parallelism between the principles governing common seeds and the foundations of SSE.

Atelier 20/Session 20: Product service systems, innovation strategies and new business models

Coordonné par Blandine Laperche et Céline Merlin-Brogniart

Limits and opportunities of Product-Service Systems (PSS) as sustainable business models for Circular Economy

PEREIRA Ángeles, Universidade de Santiago de Compostela (USC), ICEDE Research Group, Espagne, angeles.pereira@usc.es

VENCE Xavier, Universidade de Santiago de Compostela (USC), ICEDE Research Group, Espagne, xavier.vence@usc.es

Abstract:

The objective of this paper is twofold: first, to review the literature and discuss the potential of PSS to contribute to the principles of Circular Economy; in particular, it aims at studying the characteristics of PSS to enable optimization of resource productivity, and continuous circularity of products, components and materials. Second, to review the main types of PSS and to propose new business models based on the hybridization of products and services that could further support closing the loops in a CE. The research builds on a literature review and the discussion is illustrated with a case study of IT equipment reconditioning in Galicia (Spain). The main contribution of this paper is a proposed extended categorization of PSS for CE. This PSS categorization is not centered around the manufacturer but around all the organizations that may play a role in Circular Value chains.

Résumé :

L'objectif de cet article est double: premièrement, passer en revue la littérature et discuter le potentiel des SPS à contribuer aux principes de l'Économie Circulaire (EC); en particulier, il vise à étudier les caractéristiques des SPS pour permettre l'optimisation de la productivité des ressources et la circularité continue des produits, composants et matériaux. Deuxièmement, passer en revue les principaux types de SPS et proposer des nouveaux business modèles d'entreprises basés sur l'hybridation de produits et de services qui pourraient soutenir davantage la fermeture des boucles dans une EC. La recherche s'appuie sur une revue de la littérature et la discussion est illustrée par une étude de cas de reconditionnement d'équipements informatiques en Galice (Espagne). La contribution principale de cet article est une catégorisation étendue de SPS pour CE. Cette catégorisation de SPS n'est pas centrée sur le fabricant mais sur toutes les organisations susceptibles de jouer un rôle dans les chaînes de valeur circulaires.

Car sharing as a product-service system: intrinsic and extrinsic user motivations

LIMA Marcos, Léonard de Vinci Pôle Universitaire, Research Center,
marcos.lima@devinci.fr

BAUDIER Patricia, Léonard de Vinci Pôle Universitaire, Research Center,
patricia.baudier@devinci.fr

ALAWAMLEH Karim, Léonard de Vinci Pôle Universitaire, Research Center,
karim.alawamleh@devinci.fr ,

SEGUIN Bjorn, Léonard de Vinci Pôle Universitaire, Research Center,
bjorn.seguin@devinci.fr,

Abstract:

The sharing economy enables the emergence of new Product-Service-Systems by creating the opportunity for environmentally-friendly business models that are economically attractive to all stakeholders involved. This article aims at a better understanding of the motivations of users of Car Sharing Platforms, investigating intrinsic and extrinsic drivers behind their adoption attitude and behavior. To do so, we have adapted a scale based on Self-Determination Theory in order to examine the intentional behavior of 158 car sharing service users. We found that both intrinsic motivation factors (Sustainability and Enjoyment perceptions) and one extrinsic factor (Economic benefit) contribute strongly to creating a favorable attitude concerning the practice of car sharing. However, reputation expectations do not seem to influence user's attitudes or behavioral intention. We discuss the managerial implications of these findings for innovation in this domain.

Résumé :

L'économie du partage a fait émerger de nouveaux systèmes produit-service, à la fois respectueux de l'environnement et économiquement attractifs pour toutes les parties-prenantes engagées. Cet article vise à mieux comprendre les motivations des utilisateurs des plateformes de co-voiturage, en étudiant les facteurs intrinsèques et extrinsèques derrière leur attitude et leur comportement d'adoption de ces systèmes. Pour ce faire, nous avons adapté une échelle basée sur la théorie de l'autodétermination afin d'examiner les motivations de 158 utilisateurs de services de covoiturage. Nous avons constaté que les deux facteurs intrinsèques (développement durable et plaisir) et un des facteurs extrinsèques (avantage économique) contribuent fortement à créer une attitude favorable à l'égard de cette pratique. Cependant, les attentes en matière de réputation ne semblent pas influencer les attitudes ou l'intention comportementale de l'utilisateur. Nous discutons des implications managériales de ces résultats pour l'innovation dans ce domaine.

Product service Systems: exploitation or exploration strategies?

PEILLON Sophie, Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Etienne, Institut Henri Fayol, Coactis (EA 4161), sophie.peillon@mines-stetienne.fr

Abstract:

This paper deals with the innovation processes that underpin the development of product-service systems (PSS) by industrial companies: Is servitization a result of exploitative or explorative innovation, or of a form of organizational ambidexterity? We assume that the underlying innovation process greatly depends on the type of PSS and servitization strategy. Especially, the greater the business model change, the more it is based on an exploration strategy. The contribution of this research is twofold: first, it emphasizes the interest of the notions of exploitation and exploration for the research on servitization. Second, it proposes and in part validates the assumption that the development of product, use or result-oriented PSS relies on different innovation processes.

Résumé :

Cet article traite de la question des logiques d'innovation sous-jacentes au développement de systèmes produit-service (SPS) par les entreprises industrielles : la servicisation résulte-t-elle d'une stratégie d'exploitation, d'une stratégie d'exploration ou d'une forme d'ambidextrie organisationnelle ? Nous faisons l'hypothèse que la logique d'innovation dépend fortement du type de SPS et de stratégie de servicisation menée par l'entreprise. En particulier, plus le changement de business model sous-tendu par la servicisation est important, et plus il repose sur une stratégie d'exploration. La contribution théorique de cette recherche nous paraît double : d'une part, elle permet de montrer l'intérêt des notions d'exploitation et d'exploration dans le cadre des travaux sur la servicisation des entreprises industrielles. D'autre part, elle propose, et valide en partie, l'hypothèse selon laquelle le développement de SPS orientés produits, usage ou résultat repose sur des logiques différenciées en termes d'exploitation et d'exploration.

Atelier 21/Session 21 : Innovative entreprise and new combinations Coordonné par Béatrice Dumont

Excavating the Role of NPEs in the Innovation Process: Turning into a Mission Possible?

DEKKERS Rob, University of Glasgow, Adam Smith Business School, United Kingdom,
rob.dekkers@glasgow.ac.uk

Abstract:

The past decades have seen growing markets for technology and a rise in activities for the commercialization of Intellectual Property (IP), particularly by what are called Non-Practicing or Non-Producing Entities (NPEs). A systematic literature review reveals that 91 relevant papers address 'the good, the bad and the ugly' in an almost canonical way. With regard to the impact of NPEs on the innovation process, or on their desired contribution, opinions are divided. To find out more about the types of actors, their activities and their impact on the innovation process, empirical data have been collected by conducting interviews and by holding a focus group of academics. Both the interviews and the focus group added a different perspective to the extant literature. The road to decisive research seems far away: a mission impossible, perhaps.

Résumé :

Les dernières décennies ont été marquées par la croissance des marchés de la technologie et l'augmentation des activités de commercialisation de la Propriété Intellectuelle (PI), notamment l'émergence de nombreux nouveaux modèles de services de PI proposés par les intermédiaires du marché de la technologie, comme les entités non pratiquantes (*non-practicing entities* -NPE). Une revue systématique de la littérature dans ce domaine montre que 91 articles abordent le «bon, le mauvais et le vilain» d'une manière presque canonique. S'agissant de l'impact des NPEs sur le processus d'innovation, ou sur leur contribution souhaitée, les avis sont partagés. Pour en savoir plus sur les types d'acteurs, leurs activités et leur impact sur le processus d'innovation, des données empiriques ont été recueillies sur la base d'entretiens et en les confrontant à un groupe d'experts constitué d'universitaires. A la fois les entretiens et le groupe d'experts ajoutent une perspective différente à la littérature existante. Le chemin vers une recherche allant dans ce sens semble cependant lointain: une mission impossible, peut-être.

The Entrepreneur-Venture Capitalist Duo in the Regional System of Innovation: the Case of the French Competitiveness Clusters of the Lyon Grenoble Chambéry axis.

PERRIN BOULONNE Hélène, Université du Littoral Côte d'Opale ULCO, Clersé UMR 8019, helenepboulonne@gmail.com

LAPERCHE Blandine, Université du Littoral Côte d'Opale ULCO, Clersé UMR 8019

Abstract:

The aim of this paper is to study the relationship between the entrepreneur and venture capital at the regional level, and especially in the context of clusters. The first part focuses on a literature review on the relationship between entrepreneurs, venture capitalists and the territory. The second part of the paper studies empirically the particular case of the French competitiveness clusters ("*pôles de compétitivité*") of the Lyon Grenoble Chambéry axis.

The analysis of this case reveals: that venture capital financing is aimed primarily at firms in an innovation process; that all types of venture capitalist are very present among start-ups in the clusters, and that a large number of the venture capitalists financing start-ups have a local anchorage. We also show that the duo entrepreneur/venture capitalist allows the production of new knowledge and skills that enrich the "territorial knowledge capital".

Résumé :

L'objectif de cet article est d'étudier la relation entre l'entrepreneur et l'investisseur en capital au niveau territorial, et en particulier dans le contexte des clusters. La première partie se concentre sur une revue de la littérature sur la relation entre les entrepreneurs, les investisseurs en capital et le territoire. La deuxième partie étudie de façon empirique le cas particulier des pôles de compétitivité français de l'axe Lyon Grenoble Chambéry.

L'analyse de ce cas révèle que l'investissement en capital concerne principalement les entreprises dans un processus d'innovation ; que tous les types d'acteurs de l'investissement en capital sont très présents auprès des nouvelles entreprises des pôles, et qu'une grande partie des investisseurs en capital finançant des nouvelles entreprises, ont un ancrage local. Nous montrons également que le duo entrepreneur investisseur en capital permet la production de nouvelles connaissances et compétences qui enrichissent le «capital savoir territorial».

The strategic management of knowledge in a process of innovation: an analysis by value chain applied to mergers & acquisitions

ARIBOU Mohamed-Larbi, Université Abdelmalek Essaâdi de Tanger, Maroc,
m.aribou@yahoo.fr

Abstract:

Knowledge-Based Innovation (KBI), which focuses on innovation driven by the Strategic Capability Portfolio, recognizes the importance of knowledge to build competitive advantage in businesses. In order to acquire and integrate so-called "strategic" knowledge already existing in the market, companies can resort to mergers & acquisitions (M & A). These are seen as a quick way for the companies involved to pool their strengths and knowledge to create innovation. Based on the Knowledge-Value Chain (KVC) concept, this article aims to enrich research and understanding of the conditions favoring the success of the process of creating a "joint" innovation in M & A operations. For this purpose, a theoretical framework has been developed based on the specialized literature. The empirical study, proposing the analysis of three cases of M & A, sheds light on different aspects of this problem.

Résumé :

La *Knowledge-Based Innovation* (KBI), qui concerne l'innovation pilotée par le portefeuille de capacités stratégiques, reconnaît l'importance des connaissances pour la construction d'un avantage concurrentiel par les entreprises. En vue d'acquérir et d'intégrer des connaissances dites « *stratégiques* » déjà existantes sur le marché, les entreprises peuvent recourir à des opérations de fusions & acquisitions (F&A). Ces dernières sont considérées comme un moyen d'action rapide permettant aux entreprises engagées de mettre en commun leurs potentiels et leurs connaissances en vue de créer une innovation. S'appuyant sur le concept de *Knowledge-Value Chain* (KVC), cet article ambitionne d'enrichir la recherche et la compréhension des conditions favorisant la réussite du processus de création d'une innovation « conjointe » lors des opérations de F&A. Dans ce but, un cadre théorique a été élaboré en nous appuyant sur la littérature spécialisée. L'étude empirique, proposant l'analyse de trois cas de F&A, permet d'avancer plusieurs résultats.

Atelier 22/Session 22 : Standards as Innovation drivers

Coordonné par Anne Mione

Appropriation practices and dynamics of knowledge of ISO 9001 standard: a tool of conformation and crucible of innovation.

SERHAN Hiam, AgroParisTech, Économie et Gestion des Entreprises (EGE),
hiam.serhan-murray@agroparistech.fr

Abstract:

This paper analyzes ISO 9001 standard as a management tool whose requirements are paradoxically oriented towards the standardization of good practices and the exploration of opportunities and innovation. Building on Engeström's Activity System theory, we study the practices that 12 quality managers – belonging to different hierarchical levels of multinationals and SMEs in the food industry - deploy to orient the standard requirements towards one or the other strategy. Through this model we also study the tensions, learning and innovations that emerge in activities during the standardization process. Our results show that practices to appropriate the standard requirements are executed within a knowledge management process that leverage standardized best practices by the exploration of external opportunities that reconfigure these skills with new values. These exploitation/exploration practices allow the standard to be considered as a tool of conformation and a crucible of innovation.

Résumé :

Cet article analyse la norme ISO 9001 comme un outil de gestion dont les exigences sont paradoxalement orientées vers la standardisation des bonnes pratiques et l'exploration des opportunités et l'innovation. Nous utilisons le modèle du système d'activités d'Engeström pour étudier les pratiques que 12 gestionnaires qualité - appartenant à différents niveaux hiérarchiques de multinationales et des PME du secteur agro-alimentaire - mettent en place afin d'orienter le sens de la norme vers l'une ou l'autre stratégie. Ce modèle rend aussi visibles les tensions, apprentissages et innovations qui émergent dans les activités suite à la démarche de normalisation. Nos résultats montrent que les pratiques d'appropriation des exigences de la norme sont des pratiques de gestion de connaissances pour exploiter les bonnes pratiques standardisées et explorer les opportunités externes qui permettent de reconfigurer ces compétences par de nouvelles valeurs. Ces pratiques d'exploitation/exploration inscrivent la norme comme un outil de conformation et un creuset d'innovation.

Innovation and standard development: Healthy cooperation or speed race? Consequences of the standardization approach

MIONE Anne, Université de Montpellier, Moma, MRM, anne.mione@umontpellier.fr

BARRAUD Jean-Luc, Télémechanique Sensors, Schneider-Electric, jean-luc.barraud@tesensors.com

CUTTING-DECELLE Anne-Françoise, Université de Genève, CUI, Suisse, anne-francoise.cutting-decelle@unige.ch

Abstract:

Standard development, as a formal process, is attracting more and more attention as formal voluntary standards play an important regulatory role in the global economy. This development faces difficult challenges as there is a growing need to interconnect the world and less and less time to do this. Indeed, the international competition between companies and markets drastically reduces the time usually needed between the initial idea, the standard development process, and the introduction of a new product on the market. In this contribution we explore, through an in-depth case analysis, how the time factor plays on institutional entrepreneurship. We focus on a situation where a product aimed at being standardized is delayed in the standardization process and then compromised by a new innovation trend: the standardization process of the import/export data format used for structured RFID tags, first developed internally within Schneider Electric plants, then extended to different economic sectors. We analyze and measure the different aspects of this race against time and show how losing time can interrupt the project.

Résumé :

Le développement de normes suscite un intérêt croissant dans la mesure où les normes volontaires jouent un rôle de régulation important dans l'économie mondiale. Ce développement fait face à des challenges complexes dans la mesure où la demande de standards permettant de connecter le monde est croissante avec toujours moins de temps pour les développer. En effet, la compétition internationale entre les entreprises, les marchés, réduit de façon drastique le temps qui sépare habituellement l'idée initiale d'un nouveau produit, le développement de standards et l'introduction du produit sur le marché. Dans cette contribution, nous explorons au moyen d'une étude de cas approfondie comment le facteur temps peut impacter l'entrepreneuriat institutionnel. Nous examinons une situation dans laquelle la standardisation d'un produit innovant est retardée puis finalement compromise par une nouvelle innovation : la normalisation du format de données d'import/export utilisé pour des tags RFID structurés, initialement développé au sein de l'entreprise Schneider Electric, destiné à être utilisé dans différents secteurs économiques. Nous analysons cette course et montrons comment la perte de temps peut entraver le processus.

Perceptions and social responses of cocoa producers to innovations in the agricultural economy sphere in Côte d'Ivoire.

LIDA Dali Serge, Université Félix Houphouët Boigny de Cocody, LAASSE, Côte d'Ivoire, serge.lida@laasse-socio.org

OUATTARA Sangboliéwa Lanzeny, Université Félix Houphouët Boigny de Cocody, LAASSE, Côte d'Ivoire, lanzeny@gmail.com

Abstract:

Based on a qualitative survey (semi-structured individual interviews and focus group) conducted during January, March, June and August 2017 and January 2018, of agribusiness representatives and cocoa farmer cooperatives, this paper analyzes perceptions and social responses to innovations in the agricultural economy sphere in Côte d'Ivoire. It specifically focuses on social responses and perceptions linked to the introduction of certification, including both production methods (commercial and cultivation practices) and organization strategies (structure formalization) that are ongoing in the cocoa farming field. Data collected analysis shows, on the one hand, that the certification process is viewed as calling for an organizational change (practices, perceptions and relationships), and on the other hand, that the certification process launched appears to be like strategies of associated resource captation.

Résumé :

Sur la base d'une enquête qualitative (entretiens semi-directifs individuels et de focus group) menée au cours des mois de janvier, mars, juin, août 2017 et janvier 2018, auprès de représentants de l'agro-industrie, de coopératives de producteurs, et de producteurs de cacao, cette communication analyse les perceptions et réponses sociales face aux innovations opérées dans l'économie agricole en Côte d'Ivoire. Elle s'intéresse particulièrement aux perceptions et réponses sociales liées à l'introduction d'une certification incluant à la fois les modes de production (pratiques culturelles et commerciales) et les modes d'organisation (formalisation des structures), en cours dans la cacao-culture. Les résultats montrent, d'une part, que la certification est perçue et vécue comme un opérateur de changement organisationnel (modification, transformation des pratiques, des perceptions et des rapports sociaux) et d'autre part, que l'adhésion au processus de certification apparaît comme une stratégie de captation de ressources qui y sont associées.

On innovation effects of regulation and standards: An institutional economics perspective

EGYEDI Tineke M., DIRoS Pays-Bas, t.m.egyedi@diros.nl

WIDLAK Arjan, Kafkabrigade Foundation, Pays-Bas

ORTT Roland, Delft University of Technology, Pays-Bas

Abstract:

Certain influential empirical innovation studies examine the effect of regulation and standards on innovation (e.g. DTI, 2005; Swann and Lambert, 2010). Therein regulation and standards are treated as having similar characteristics (i.e. one category). Are the studies justified in not distinguishing these, or could this lead to misdirected innovation policy?

This paper uses concepts from Arild Vatn's (2005) *Institutions and the Environment* to examine in what manner the institutions 'standards' and 'regulation' differ (i.e. their inner workings) and whether they affect innovation differently.

The analysis shows notable differences. Condensing the findings, whereas standards concern *variety reduction*, regulation essentially concerns *conflict resolution* by formally sanctioned rules. Moreover, the effect of resolving conflicts is *(re)producing order*, while the effect of standards is in essence '*simplifying life*'. The paper tentatively concludes that, although regulation and standards are constrained differently, both may offer favorable conditions for innovation – in their own manner. Follow-up research is recommended.

Résumé :

Certaines études empiriques influentes examinent l'effet de la régulation et des normes sur l'innovation (par exemple, DTI, 2005, Swann et Lambert, 2010). La régulation et les normes sont traitées comme ayant des caractéristiques similaires (c'est-à-dire, comme une seule catégorie). Les études sont-elles justifiées à ne pas les distinguer ou cela pourrait-il conduire à une politique d'innovation mal orientée?

Cet article utilise les concepts du livre "Institutions and the Environment" d'Arild Vatn (2005) pour examiner de quelle manière les normes et la régulation en tant qu'institutions diffèrent (dans leur fonctionnement interne) et si elles affectent différemment l'innovation.

L'analyse fait ressortir des différences remarquables. Les résultats montrent que les normes concernent la réduction de variété alors que la régulation porte essentiellement sur la résolution des conflits par des règles formellement sanctionnées. De plus, l'effet de la résolution des conflits est de (re)produire l'ordre, alors que l'effet des normes est essentiellement de « simplifier la vie ». Le document conclut provisoirement que, bien que la régulation et les normes définissent des limites, les deux peuvent offrir des conditions favorables, à leur manière, à l'innovation. Une recherche de suivi est recommandée.

Atelier 23/Session 23 : Nouveaux espaces de travail et innovation

Coordonnée par Sophie Boutillier et Ignasi Capdevila

Working the spaces: the emergence of professionalized activists in alternative organizations

PEIRO Mickael, Université de Montpellier, MRM, mickael.peiro@umontpellier.fr

BALAS Nicolas, Université de Montpellier, MRM, nicolas.balas@umontpellier.fr

Abstract:

The idea of "alternative organization" has become a far-reaching issue within organizational studies. More specifically, researchers highlight the complexity of organizing and sustaining genuine activism in the long run, as well as the difficulties that more organized social movements have in maintaining and renewing their radical aim when they become institutionalized. In line with this argument, the main research question consists in asking: At what moment do activists need to professionalize themselves and how does it impinge upon the way they fight against dominant orders? Our empirical research is based on ethnographic work, still ongoing and accounting for more than 949 hours of observation, within three alternative organizations; a political hackerspace, a local and citizen currency project, and an occupation movement. To complete this ethnographic study, we have had the opportunity to interview the whole set of activists involved in this initiative, i.e 48 non-structured interviews and six recorded "work meetings"

Résumé :

L'idée d'une "organisation alternative" est devenue une question de grande portée dans les études des organisations. Plus précisément, les chercheurs soulignent la complexité de ces nouvelles formes d'organisation à maintenir leur activisme sur le long terme, faisant face aux difficultés organisationnelles, et dans certains cas, leur institutionnalisation. Faisant suite à cet argument, notre principale question de recherche consiste à se demander: à quel(s) moment(s) les activistes se professionnalisent, et comment cela affecte-t-il la manière dont ils se battent contre les ordres dominants? Notre recherche empirique se base alors sur un travail ethnographique, toujours en cours et représentant plus de 949 heures d'observation, au sein de trois organisations alternatives : un hackerspace politique, un projet de monnaie locale et citoyenne ainsi qu'un mouvement d'occupation. Pour compléter cette étude ethnographique, nous avons eu l'opportunité d'interviewer l'ensemble des activistes impliqués dans ces initiatives, soit 48 entretiens non directifs et 6 «réunions de travail» enregistrées.

Impacts de la mise en place d'un FabLab interne sur le management de l'innovation : l'exemple d'un cabinet de conseil

FAGBOHOUN Sandra, Université catholique de Lyon, BETA (UMR 7522), sandra.fagbohoun@gmail.com

Résumé :

Les FabLabs internes sont en pleine expansion actuellement dans les organisations. Ils s'établissent sur le principe de l'échange, à travers la mise à disposition de matériaux divers et de machines à commande numérique, avec l'objectif de coréaliser des projets. La littérature s'est attachée à décrire ces espaces, sans avoir, pour l'instant, permis d'identifier s'ils peuvent modifier des contextes organisationnels et impacter le management de l'innovation. Notre approche qualitative exploratoire s'appuie sur le cas d'une entreprise de conseil qui a fait le choix de se doter d'un fablab interne. Nous cherchons à identifier comment ce tiers-lieu, à la fois physique, empirique et numérique, peut permettre à une organisation, dont le cœur de métier est, par nature, immatériel, de développer sa capacité d'innovation.

Abstract:

Internal Fab Labs are actively growing in organizations. These are established on the principle of exchange, through the provision of equipment, tools and digital control machines, with the aim of the joint production of projects. The literature focuses on a description of these spaces, without having identified, for now, if Fab Labs can impact the organizational context and innovation management. Our qualitative and exploratory approach is based on the case of a consultancy firm which chooses to set up an internal Fab Labs on its premises. We seek to identify how this place, both tangible and intangible, could allow a company, the heart of whose trade is immaterial and non-physical, to develop its innovation capacity.

Fablabs, les micro-usines au cœur des villes : une étude de 6 espaces de fabrication numérique

LIOTARD Isabelle, Université Paris 13, CEPN, isabelle.liotard@univ-paris13.fr

Résumé :

On observe depuis quelques années l'émergence de nouveaux lieux porteurs d'innovation. Ces lieux appelés Fablab ((Fabrication laboratory) sont des ateliers ouverts au public, permettant d'utiliser des machines numériques de type imprimante 3D, et mobiliser des services pour passer d'une idée à un prototype. Portés par la volonté de collaboration et d'échange, les fablabs présentent des configurations diverses que certains travaux ont tenté de catégoriser (Eychenne, Menichelli). Notre article basé sur des entretiens directs avec 6 fabmanagers français tente d'apporter un éclairage sur leur *business models* en faisant émerger quelques traits saillants en matière de public visé, de financement d'origine et de mécanismes mis en place pour assurer leur pérennité. Si la distinction entre fablab éducationnel et pro-am apparaît évidente en matière d'objectifs, ces lieux apparaissent souvent comme une hybridation entre services gratuits et services payants.

Abstract:

In recent years, we have seen the emergence of new places of innovation. These places, called Fab Labs ((Fabrication laboratories) are workshops open to the public, allowing the use of digital machines like 3D printers, and mobilizing some services to move from an idea to a prototype. Supported by the desire for collaboration and knowledge exchange, Fab Labs have various configurations that some publications have tried to categorize (Eychenne, Menichelli) Our article, based on direct interviews with six French Fab Managers, tries to shed light on their business models by bringing out some salient features in the target audience, original funding, and mechanisms put in place to ensure their sustainability. If the distinction between educational and pro-am Fab Labs appears obvious in terms of objectives, these places often appear to be a hybrid between free services and paid services.

Place des « tiers-lieux » et « openLabs » dans l'écosystème d'innovation de la région des Hauts-de-France : Regards des acteurs classiques de l'innovation.

BOYER James, Université Catholique de Lille, Hemisf4ire, UMR innovation,
James.Boyer@univ-catholille.fr

ROCHE Claude, Université Catholique de Lille/ Hemisf4ire,
Claude.ROCHE@univ-catholille.fr

Résumé :

Ce papier vise à analyser la place des « tiers-lieux » et « Openlabs » dans l'écosystème de l'innovation de la Métropole Européenne de Lille à travers le regard des acteurs classiques de l'innovation en analysant trois axes : i) la perception des « tiers-lieux » ou OpenLabs ou des nouvelles communautés par ces acteurs, ii) la nature des relations qu'ils développent avec eux et iii) les actions qu'ils engagent avec ces derniers. Nous montrons que les acteurs classiques considèrent souvent ces communautés de pratiques et ces lieux comme accessoires à l'écosystème, mais reconnaissent qu'ils renforcent la créativité. Les relations qu'ils entretiennent avec les autres acteurs de l'écosystème ne sont pas souvent institutionnalisés et durables, mais plutôt informelles et/ou épisodiques. En revanche, nous montrons que les effets indirects sont majeurs, car les Sites d'excellences, principaux acteurs de la gouvernance de l'écosystème, et certaines entreprises innovantes internalisent la fonction de coworking, d'open innovation et de créativité au sein de leur organisation en y installant des espaces dédiés à cet effet, lesquels jouent déjà un rôle clé dans l'émergence des processus d'innovation.

Abstract:

This paper aims to analyze the role of "third places" and "Openlabs" in the innovation ecosystem of the Hauts-de-France through the eyes of the main traditional actors of innovation by analyzing three points: i) the perception of "third places" or OpenLabs or new communities by these actors, ii) the nature of the relationships they develop with them and iii) the actions that they take with them. We show that classical actors often consider these communities of practices and these "places" as accessories to the ecosystem but recognize that they reinforce creativity. Their relationships with other ecosystem actors are not often institutionalized but are rather informal and/or episodic. On the other hand, we show that the indirect effects are major, because the Sites of Excellence, the main actors of ecosystem governance, and some innovative companies internalize the function of coworking, open innovation and creativity within their organization by setting up dedicated spaces for this purpose, which already play a key role in the emergence of innovation processes.

Atelier 24/Session 24 : Innovation et collaboration au sein des territoires à l'ère de la transition numérique

Coordonné par Sophie Reboud et Corine Tanguy

Intensité technologique des entreprises et structuration géographique de leurs réseaux d'affaires

CABAGNOLS Alexandre, Université Clermont-Auvergne, CRCGM,
alexandre.cabagnols@uca.fr

LOUZZANI Yassine, VetAgro Sup, CRCGM, yassine.louzzani@vetagro-sup.fr

ROMOND Pierre-Charles, Université Clermont Auvergne, UMR MEDIS,
p-charles.romond@uca.fr

GUEZ Jean-Sébastien, Université Clermont Auvergne, Institut Pascal, jsebastien.guez@uca.fr

Résumé :

Cet article a pour objectif de tester de manière quantitative l'hypothèse communément admise selon laquelle plus le niveau technologique des entreprises est élevé et plus elles auraient tendance à développer un réseau d'affaires géographiquement étendu. Nous avons testé l'existence d'un lien entre la proportion de contacts jugés stratégiques localisés en Auvergne et l'intensité technologique des entreprises.

Notre étude porte sur un échantillon de 26 TPE/PME auvergnates du domaine nutrition santé interviewées en entretiens semi-directifs et évaluées par des experts du point de vue de leur intensité technologique. En dépit du niveau scientifique élevé des dirigeants interviewés leurs contacts localisés en Auvergne représentent 50% de leurs « partenaires stratégiques et indispensables » alors que l'Auvergne ne comptait en 2015 que 1,7% des établissements français. Même si la proximité géographique n'explique pas tout ; l'existence de structures intermédiaires de type cluster créée semble-t-il un cadre organisationnel favorable au renforcement des relations d'affaires.

Abstract:

The purpose of this paper is to test the commonly accepted hypothesis of a positive link between firms' technological intensity and the geographical extent of their business network. We tested the existence of a correlation between the proportion of strategic business contacts located in Auvergne and the technological intensity of the firms.

Our sample is made up of 26 French health and nutrition SMEs from the Auvergne region. We conducted semi-structured interviews of the companies' directors to get their business network. We collected experts' evaluations about the technological intensity of these firms.

Despite the high-level of scientific competencies of the interviewed directors, 50% of their 'essential and strategic partners' are located in Auvergne, whereas the region accounted for only 1.7 per cent of French business units in 2015. Geographic proximity may not be the only explanatory variable behind that result: the existence of specific regional institutions seems to play a major role in the process of regional business connectivity.

Identifier les réseaux des entreprises et leurs compétences relationnelles: proposition de méthodologie

LOUZZANI Yassine, VetAgro Sup, CRCGM, yassine.louzzani@vetagro-sup.fr

CABAGNOLS Alexandre, Université Clermont-Auvergne, CRCGM,
alexandre.cabagnols@uca.fr

ROMOND Pierre-Charles, Université Clermont Auvergne, MEDIS, p-charles.romond@uca.fr

GUEZ Jean-Sébastien, Université Clermont Auvergne, Institut Pascal,
j-sebastien.guez@uca.fr

Résumé :

Le capital relationnel des entreprises se trouve au centre des stratégies d'innovation ouverte des entreprises. Se posent ainsi de nombreuses questions relatives aux moyens de mesurer et d'analyser ce capital en cohérence avec le fonctionnement des entreprises. Nous nous interrogeons ainsi sur les forces et faiblesses d'une méthode d'étude empirique du capital relationnel des firmes qui exploite le business model canvas d'Osterwalder et Pigneur comme générateur de noms de contacts. Le principal intérêt de cette méthode est la possibilité de superposer le fonctionnement de l'entreprise et celui du réseau de partenaires des dirigeants. Des entretiens d'1h suffisent pour identifier de manière précise la contribution des partenaires au business model et pour alimenter la réflexion stratégique des dirigeants. Comme l'objet central du dialogue porte sur le business model des entreprises et sur leur fonctionnement global cette méthode permet de faire dire les noms des contacts « stratégiques » mais est inappropriée pour établir des listes exhaustives des contacts.

Abstract:

Relational capital is at the center of companies' open innovation strategies. This raises many questions about how to measure and analyze this capital in line with the way companies operate. We thus examine the strengths and weaknesses of a measurement method of the relational capital of firms that exploits the business model canvas of Osterwalder and Pigneur as a name generator. The main interest of this method is the possibility of superimposing the business model of the company and its network of partners. A one-hour interview is enough to identify accurately the contribution of the partners to the business model and to feed the strategic thinking of the leaders. Since the focus of the dialogue is on the business model of firms and their overall operations, this method makes it possible to get the names of the "strategic" contacts, but it is inappropriate for establishing exhaustive lists of contacts.

Geography of Resources for Innovation: What is the impact of proximities and digital technologies?

LE GALL Sébastien, Université Bretagne Sud, LEGO, Marsouin,
sebastien.le-gall@univ-ubs.fr

LETHIAIS Virginie, IMT Atlantique, LEGO, Marsouin, virginie.lethiais@imt-atlantique.fr

JULLIEN Nicolas, IMT Atlantique, LEGO, Marsouin nicolas.jullien@imt-atlantique.fr

Abstract:

This article questions how the resources needed in innovative projects are mobilized, focusing on the role of the different forms of proximity and digital. The qualitative approach, based on semi-structured interviews, looked at 17 innovative projects spread over the Brittany region. While generic resources are mainly mobilized at local or regional level, specific resources are reached by relational and cognitive proximities, at more distant levels. Digital technologies facilitate the mobilization of remote resources. However, the use of digital tools does not replace face-to face interaction but is complementary: it combines most often with temporary proximity.

Résumé :

L'article interroge la manière dont les ressources nécessaires aux projets innovants sont mobilisés, en se focalisant sur le rôle des différentes formes de proximité et du numérique. L'approche qualitative par entretiens semi-directifs porte sur 17 projets innovants répartis sur la région Bretagne. Alors que les ressources génériques sont principalement mobilisées à l'échelle locale, voire régionale, les ressources spécifiques sont atteintes via les proximités relationnelle et cognitive à des échelles plus éloignées. Cette mobilisation de ressources distantes est facilitée par le numérique. Le recours aux outils numériques ne se substitue pas pour autant au face à face mais lui est complémentaire : il se combine le plus souvent à la proximité temporaire.

Atelier 25/Session 25 : Contrôle de Gestion et Innovation : quelles interrelations ?

Coordonné par Philippe Chapellier, Fabienne-Dubus Villeseque, Agnès Mazars-Chapelon et Gérald Naro

Quel contrôle de gestion pour les innovations collaboratives? Le cas AirBnb

BENOIT Benjamin, UPVD, IAE de Perpignan, MRM,
benjamin.benoit@univ-perp.fr

VILLESÈQUE-DUBUS Fabienne, UPVD, IAE de Perpignan, MRM,
fabienne.villeseque@univ-perp.fr

Résumé :

Ce travail s'intéresse à la relation entre une technologie de gestion et les managers-utilisateurs auxquels elle est destinée. Pour ce faire, le cas du site AirBnB, lancé il y a dix ans dans la *Silicon Valley*, est étudié comme expression de l'économie collaborative et de ses plateformes collaboratives et est assimilé à une innovation « collaborative ». En recourant aux approches sociomatérielle et institutionnelle, nous proposons d'examiner un système numérique de contrôle de gestion *ad hoc*.

L'analyse qui s'en dégage permet d'identifier la mise en œuvre de différents outils et d'une démarche de contrôle de gestion qui oriente les actions et comportements d'individus qui sont alors conduits à adopter des pratiques gestionnaires. L'article montre comment une innovation dans le domaine de l'économie collaborative peut générer des innovations produits et services (les entreprises de l'économie collaborative) pouvant à leur tour susciter de nouvelles pratiques de gestion vues comme des innovations managériales.

Abstract:

This work focuses on the relationship between a management technology and the managers-users for whom it is intended. To do this, the case of the Airbnb site, launched ten years ago in Silicon Valley, is studied as an expression of the collaborative economy and its collaborative platforms and is assimilated to a collaborative innovation. Using sociomaterial and institutional approaches, we propose to examine a digital system of *ad hoc* management control.

The resulting analysis makes it possible to identify the implementation of various tools and a management control approach that directs the actions and behaviors of individuals who are then led to adopt management practices. The article shows how an innovation in the collaborative economy field can generate innovations in products and services (companies of the collaborative economy) that can in turn trigger new management practices seen as managerial innovations.

Le contrôle de gestion : une innovation managériale dans le pilotage des établissements de santé -le cas des hôpitaux publics en Algérie

LECHAB Safa, Université de Blida « 2 », Algérie, lechabsafaa@yahoo.fr

Résumé :

Le contexte particulier de l'hôpital public en matière de limitation des ressources et d'objectif d'augmentation de la qualité des soins offertes, pousse les responsables de santé à utiliser des outils de gestion pour assurer le bon fonctionnement de leurs établissements. Aujourd'hui, les établissements de santé ne peuvent plus se contenter d'un « Reporting » de leurs données d'activité. Le contrôle de gestion est devenu indispensable pour étudier, analyser, suivre les indicateurs de qualité, juger de l'opportunité de création ou de développement d'une activité, prévoir... Cette communication présente les résultats d'une enquête menée auprès des différents responsables des établissements publics de santé du centre d'Algérie: directeurs, sous-directeurs et chefs de service (673 réponses exploitables). Notre objectif est de donner une vision synthétique du périmètre et des fonctions du contrôle de gestion et de montrer empiriquement comment la variable « performance du contrôle de gestion » peut contribuer à l'innovation managériale au niveau des hôpitaux publics au travers l'amélioration de leur performance managériale.

Abstract:

The particular context of public hospitals in terms of resource limitation and the goal of increasing the quality of care offered pushes health managers to use management tools to ensure the proper functioning of their facilities. Today, healthcare facilities can no longer be satisfied with a "reporting" of their activity data. Management control has become indispensable for studying, analyzing, monitoring quality indicators, judging the desirability of creating or developing an activity, predicting...

This paper presents the results of a survey conducted among the various heads of public health establishments in central Algeria: Managers, Deputy Directors and department heads (673 usable responses); our objective is to give a global vision of the perimeter and the functions of management control and to show empirically how the variable "performance of management control" can contribute to managerial innovation at the level of public hospitals through improvement of their managerial performance.

Pilotage Valeur Risque Opportunité VaRiO : une proposition d'évolution de la fonction de contrôle de gestion R&D d'un constructeur automobile

LALLOU Imane, Université Paris Dauphine, Management et Organisation,
lallouimane@yahoo.fr

FORT François, Université Paris Dauphine, Management et Organisation,
francois.fort@rist-groupe.fr

KUSZLA-CHEVALLIER Catherine, Université Paris Nanterre, ckuszla@u-paris10.fr

Résumé :

La conception automobile est un processus complexe mettant en jeu une création de valeur multidimensionnelle (économique, compétences, processus, sociale et sociétale). Ce processus est également soumis à de fortes incertitudes et implique des multitudes d'acteurs dont la coordination s'avère difficile. Face à ces spécificités, le contrôle de gestion en conception se trouve confronté à de nombreuses limites. Dans le cadre d'une recherche-intervention chez un constructeur automobile français, nous avons tenté d'aider la fonction de contrôle de gestion R&D à dépasser ces limites. Pour ce faire, nous avons développé une méthode de pilotage innovante articulant Valeur Risques Opportunités VaRiO©- dont la mise en œuvre et l'animation devaient être prise en charge par la fonction de contrôle de gestion. Cette méthode, s'adaptant aux caractéristiques du processus de conception automobile et tenant compte des limites des méthodes actuelles de pilotage de la conception, permettrait au contrôle de gestion R&D d'enrichir son rôle en revenant au cœur de l'activité de pilotage des projets. Lors de sa mise en œuvre sur le terrain, nous avons assisté au transfert progressif de notre méthode qui est passée de la main de la fonction de contrôle de gestion à celle de la qualité, le périmètre et la mission de cette fonction se trouvant en meilleure adéquation avec notre méthode.

Abstract:

Automotive design is a complex and uncertain process creating a multidimensional value. This process is also characterized by difficult coordination of the multitude of actors from different areas involved in the design of a complex and uncertain product. Faced with these specificities, management control in design faces many limitations. As part of intervention research at a French automotive manufacturer, we tried to help the R&D management control function to go beyond these limits. To do this, we have developed an innovative control method articulating Value, Opportunities and Risks -VaRiO © - whose implementation and activity should be supported by the management control function. This method would allow R&D management control to complete its role by a focus on project management activity. During the implementation of our method we have noted its gradual transfer from the field of the management control function to that of quality. The scope and mission of the quality function were more consistent with our method.

L'influence des facteurs d'adoption des outils de contrôle de gestion sur leurs rôles (outils) dans l'innovation: revue de littérature et modèle conceptuel

TOURABI Amina, Université Ibn Zohr, Ecole National des Sciences Appliqués, Agadir, Maroc,
a.tourabi@uiz.ac.ma

YACOUBI Larbi, Université Ibn Zohr, Ecole Supérieure de Technologie, Agadir, Maroc,
yacoubi.larbi@gmail.com

Résumé :

Cette revue de littérature a pour objectif de présenter un cadre conceptuel qui explique l'influence des facteurs d'adoption des outils de contrôle de gestion sur le rôle de ses outils dans l'innovation au sein de l'entreprise. Nous répondons à la problématique suivante : « Dans quelle mesure les facteurs d'adoption des outils de contrôle de gestion influencent-ils leurs rôles sur l'innovation ? ». Pour ce faire, nous avons tout d'abord appréhender ces outils (ABC, Contrôle budgétaire, etc.) en tant qu'innovations managériales, par la suite, nous avons étudié les facteurs d'adoption en nous basant sur le modèle de diffusion et d'adoption des innovations managériales composé de trois motifs d'adoption : le choix efficient, la sélection forcée et le mimétisme. Finalement, nous avons abouti à la conception d'un modèle théorique qui fera l'objet ultérieurement, d'une étude empirique.

Abstract:

This literature review aims to present a conceptual framework that explains the influence of factors relating to the adoption of management control tools on the role of these tools in innovation within the company. We answer the following question: "in which way do the adoption factors of management control tools influence their roles in innovation?" To do this, first we understood these tools (ABC, Budget Control, etc.) as managerial innovations; thereafter, we studied the adoption factors based on the diffusion model and the adoption of managerial innovations, consisting of three motives for adoption: efficient choice, forced selection, and mimicry. Finally, we ended with the design of a theoretical model that will be the object of an empirical study.

Atelier 26/Session 26 : Pratiques RH et Innovation

Coordonné par Nathalie Commeiras et Anne Loubes

Employees' acceptance of wearable devices: source of innovation in corporate HR policies

BAUDIER Patricia, Léonard de Vinci Pôle Universitaire, Research Center,
patricia.baudier@devinci.fr

AMMI Chantal, Telecom Ecole de Management- Institut Mines Télécom,
chantal.ammi@telecom-em.eu

LECOUTEUX Anneliese, Léonard de Vinci Pôle Universitaire, Research Center ,
anneliese.lecouteux@devinci.fr

Abstract:

The Internet of Things (IoT) collect and analyze information to propose relevant solutions to make the user's life easier and in our case healthier. Our study aims to analyze the acceptance of Healthcare or Wellbeing wearables solutions supported by employees and proposed by firms. Few researchers have studied the role of smart Health wearables in the interaction between employees and employers. Thus, this article attempts to fill a gap in the field of IoT by investigating the use of wearable devices as a source of innovation in corporate HR policies. Our results highlight the level of acceptance of employees regarding smart health wearable devices potentially proposed by their employer, especially in terms of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use. Nevertheless, Anxiety could impact behavioral intention to use and such solutions can be implemented only if employees trust their employer.

Résumé :

Les objets connectés collectent et analysent les informations afin de proposer des solutions pertinentes pour faciliter la vie de l'utilisateur. Notre étude vise à analyser l'acceptabilité d'objets connectés portés par des employés, proposés par les employeurs et offrant des solutions de santé ou de bien-être. Peu de chercheurs ont étudié le rôle des objets connectés de santé dans l'interaction entre les employés et les employeurs. Cet article tente de combler une lacune dans ce domaine en examinant l'utilisation de ces solutions comme source d'innovation dans les politiques RH des entreprises. Nos résultats mettent en évidence le niveau d'acceptabilité par les employés des objets connectés proposés par leur employeur, en particulier en termes d'utilité perçue et de facilité d'utilisation. Toutefois, ces solutions ne peuvent être déployées que si les employés font confiance à leur entreprise et l'anxiété peut également influencer le comportement des utilisateurs.

La collaboration des fonctions support: un levier d'innovations managériales ? When support functions work together: a lever of managerial innovation

LEMAIRE Célia, Université de Strasbourg, HuManiS (EA 7308),
celia.lemaire@em-strasbourg.eu

YALENIOS Jocelyne, Université de Strasbourg, HuManiS (EA 7308),
jocelyne.yalenios@em-strasbourg.eu

Résumé :

L'innovation managériale est une source d'avantage compétitif et de performance organisationnelle. Pour soutenir cette performance en interne, les fonctions les plus directement concernées sont celles en charge du pilotage de la performance individuelle (ressources humaines) et organisationnelle (contrôle de gestion). Si des études ont montré l'intérêt des collaborations de ces deux fonctions, aucune n'a étudié la manière dont ces collaborations se passent effectivement et ce qui en résulte. L'article propose d'investiguer cette question grâce à une étude exploratoire qualitative. Les résultats présentent les mécanismes de collaboration, montrent les facteurs qui favorisent cette collaboration, et soulignent les innovations managériales qui en résultent. La contribution de l'article réside dans l'investigation des mécanismes de collaboration des fonctions support, et dans l'identification de l'implication de cette collaboration sur l'innovation managériale.

Abstract:

Managerial innovation is a source of competitive advantage and organizational performance. To support this performance internally, the functions most directly concerned are those in charge of individual performance management (human resources) and organizational performance management (management control). While studies have shown the value of collaborations between these two functions, none has studied the way in which these collaborations actually take place and what results from them. The article proposes to investigate this question by a qualitative exploratory study. The results present the mechanisms of collaboration, show the factors that favor this collaboration, and highlight the managerial innovations that result. The contribution of the article lies in the investigation of the mechanisms of collaboration of support functions, and in the identification of the implication of this collaboration for managerial innovation.

The Impact of Open Innovation on Employee Wellbeing: A Preliminary Study

GEORGET Valentine Université de Strasbourg, BETA, UMR CNRS 7522,
valentine.georget@etu.unistra.fr

RAYNA Thierry, École Polytechnique, i3-CRG, UMR CNRS 9217,
thierry.rayna@polytechnique.edu

Abstract

The aim of this study is to explore the impact of Open Innovation on employee wellbeing. While Open Innovation has been increasingly used by companies, small and large, engaging in this form of innovation requires changes in organization and routines that may adversely affect the employees involved. In order to shed light on this issue, we produce two theoretical frameworks, the first enabling a categorisation of Open Innovation (in its broadest sense) activities, and the second detailing the different factors (whether intrinsic or extrinsic) of employee wellbeing. We then conducted semi-structured interviews of employees involved in different types of Open Innovation activities. The results of this preliminary and explorative study are that, indeed, Open Innovation appears to affect employee wellbeing both positively and negatively, in particular in relation to key types of wellbeing factors.

Résumé

L'objectif de cette étude est d'explorer l'impact de l'Open Innovation sur le bien-être des employés. Le paradigme de l'Open Innovation a été largement adopté par les entreprises, petites et grandes, cependant, s'engager dans ces formes d'innovation requièrent des changements organisationnels et routiniers qui peuvent affecter le bien-être des employés impliqués dans ces activités d'Open Innovation. Afin de répondre à cette problématique, dans un premier temps, nous avons produit deux cadres théoriques. Le premier catégorise ou propose une catégorisation des activités de l'Open Innovation (au sens large). Le second détaille les facteurs intrinsèques et extrinsèques du bien-être au travail. Dans un second temps, nous avons conduit des entretiens semi-structurés avec les employés impliqués dans les différents types d'activités de l'Open Innovation. Les premiers résultats de cette étude exploratoire et préliminaire montrent que l'Open Innovation affecte, positivement et négativement, le bien-être des employés, en particulier les facteurs principaux du bien-être au travail.

L'organisation « agile » appliquée aux associations employeuses d'accompagnement à l'insertion socio-professionnelle.

Le cas de l'association Entreprendre Ensemble (Dunkerque, France)

AKESBI Meryem, Université du Littoral-Côte d'Opale, Entreprendre ensemble,
meryem.akesbi@eedk.fr

Résumé :

Le contexte social et économique dans lequel interviennent les organisations est en changement continu. Associée à la réactivité, à la flexibilité et à la rapidité de livraison et de l'innovation, l'agilité se présente comme une exigence concurrentielle permettant à une organisation de prospérer dans un environnement incertain.

L'objectif étant de répondre aux demandes des clients qui deviennent de plus en plus exigeants, depuis plusieurs années, certains dirigeants d'entreprises ont choisi d'encourager la créativité ainsi que la prise d'initiative des salariés, des partenaires et des clients.

L'article que nous proposons se penche sur les associations employeuses, qui ne sont pas épargnées par les mutations socioéconomiques, dont leur activité se voit heurtée à un contexte imprévisible marqué par un besoin de solidarité en augmentation et des ressources en raréfaction.

Abstract:

The social and economic context in which organizations operate is constantly changing. Associated with responsiveness, flexibility and speed of delivery and innovation, Agility is a competitive requirement that allows an organization to thrive in an uncertain environment.

For several years, some business leaders have chosen to encourage creativity, as well as the taking of initiatives by employees, partners and customers. The goal is to meet the demands of customers who are becoming increasingly exigent.

The article we are proposing focuses on employer associations, which are not spared by socio-economic changes, whose activity is being hit by an unpredictable context marked by a growing need for solidarity and scarce resources.

Atelier 27/Session 27 : Les déterminants des processus d'innovation sociale et responsable

Coordonné par Jean-Marie Courrent, Catherine Macombe, Leila Temri,

La contribution de la fondation de France aux processus d'innovation sociale territorialisée

GIANFALDONI Patrick, Université d'Avignon & des Pays de Vaucluse (UAPV), Laboratoire Biens Normes et Contrats, patrick.gianfaldoni@univ-avignon.fr

THIEFIN Sabrina, Atelier Coopératif, sthiefin@latelier.coop

MANOURY Lucile, Université d'Avignon & des Pays de Vaucluse (UAPV), Laboratoire Biens Normes et Contrats, lucile.manoury@univ-avignon.fr
Atelier Coopératif, lmanoury@latelier.coop

Résumé :

Au cours des dix dernières années, en France, la baisse des subventions publiques et le recours aux marchés publics dans les politiques sociales ont fragilisé significativement les structures associatives de petite taille. Cette évolution institutionnelle favorise des logiques de développement territorial et ouvre parallèlement une fenêtre d'opportunité pour des acteurs philanthropiques comme les Fondations. Nous allons aborder le thème du soutien philanthropique au développement territorial au travers de la stratégie d'intervention de deux des sept délégations régionales de la Fondation de France (FdF). L'une l'a déployé sur un territoire rural, l'autre sur un territoire urbain. La FdF possède une conception du développement territorial qualifiée d'endogène, reposant sur la participation des habitants et la coopération entre différents acteurs locaux dans le but d'aider à la création d'activités et à la consolidation de liens sociaux. Nous voulons montrer que la FdF contribue aux processus d'innovation sociale territorialisée en appuyant des projets locaux novateurs et, par voie de conséquence, en renforçant les capacités d'expérimentation des acteurs associatifs implantés, de (re)création de proximités et de revitalisation des solidarités locales.

Abstract:

During the last ten years, in France, the reduction in public subsidies and the use of public procurement in social policies has significantly weakened small associative structures. This institutional evolution favors the logics of territorial development and at the same time opens a window of opportunity for philanthropic actors, such as Foundations. We will approach philanthropic support for territorial development through the strategy of intervention of two out of the seven regional delegations of *Fondation de France (FdF)*. One of these was set up in a rural territory, the other in an urban territory. The FdF possesses a design for territorial development that is considered as endogenous, based on the involvement of the inhabitants and on cooperation between various local actors, with the aim of helping in the creation of activities and in the consolidation of social links. This article shows that the *FdF* contributes to the processes of social territorialized innovation by supporting innovative local projects and, consequently, by strengthening the capacities for experimentation of well-established associative actors, of the (re)creation of proximities, and the revitalization of local solidarities.

Les politiques de changement d'échelle des innovations sociale : entre inspiration technologique et territoire

GARNIER Estelle, Université de Reims Champagne-Ardenne, REGARDS,
estelle.garnier@univ-reims.fr

GALLOIS Florence, Université de Reims Champagne-Ardenne, REGARDS,
florence.gallois@gmail.com (ou florence.gallois@univ-reims)

Résumé :

De plus en plus les acteurs publics comme les chercheurs s'intéressent à l'innovation sociale. Les premiers y voient une possible solution à la crise globale des pays développés dans un contexte de finances publiques contraintes. Aussi, après avoir mis en place des dispositifs de soutien à leur émergence et à leur consolidation, ils développent aujourd'hui des dispositifs dédiés à leur changements d'échelle. Les seconds rattachent l'innovation sociale aux travaux sur l'économie sociale & solidaire ou voient en cette thématique une extension possible des recherches sur l'innovation (technologique).

Plusieurs travaux ont été menés à la fois sur les étapes des processus d'innovation et sur les différences entre les innovations sociales et les innovations technologiques. Dans une perspective de pluralité de modèles de changement d'échelle des innovations sociales, nous proposons dans cette communication de nous interroger sur la place du territoire dans les politiques publiques dédiées à cette phase ultime des processus d'innovation.

Abstract:

Social innovation has been the object of growing attention, both from scholars and public authorities. According to the public authorities, social innovation may be a solution to the effects of the global economic crisis, which would be consistent with public expenditure constraints. After setting up support schemes for the emergence and consolidation of social innovations, public authorities are developing schemes dedicated to changing the scale of social innovations. According to scholars, social innovations are an opportunity to extend previous research to (technological) innovation and/or to the social economy (third sector).

Previous research has characterized the different stages of innovation and has shown the differences between social innovations and technological innovations. This paper aims to discuss the plurality of scaling-up patterns regarding the local dimension of social innovation.

Vers une approche collective de l'innovation sociale : le cas de l'écosystème de l'entrepreneuriat social en Tunisie

BOUGHZALA Yasmine, ISG Tunis, PRISME, Tunisie, yboughzala@yahoo.fr

Résumé :

L'innovation sociale et responsable constitue un pilier majeur de l'économie tunisienne dans le processus démocratique que traverse ce pays depuis 2011. Cet article vise à comprendre les différentes étapes de la construction de l'écosystème de l'entrepreneuriat social vers la création d'une valeur sociale collective. Ce travail repose sur une approche qualitative basée sur des entretiens semi-directifs auprès d'acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat social et des entrepreneurs sociaux. Les résultats montrent la nécessaire coopération entre les parties prenantes de l'écosystème pour une innovation sociale durable et responsable. En effet, les résultats montrent également que la viabilité et la solidité d'une innovation sociale et responsable reposent essentiellement sur une construction collective, au-delà de la mission et des valeurs sociales partagées. Nous discutons également du rôle des communautés de pratiques dans la structuration de l'écosystème.

Abstract:

Social and responsible innovation is one of the main pillars of the Tunisian economy in the democratic process that this country has been going through since 2011. This article aims to understand the different stages in construction of the ecosystem of the social entrepreneur towards the creation of a collective social value. This work is based on a qualitative approach with in-depth interviews of actors from the social entrepreneurship ecosystem, and social entrepreneurs. The results show the importance of cooperation between ecosystem stakeholders for a sustainable and responsible social innovation. Indeed, the results also show that the viability and solidity of a social and responsible innovation is essentially based on a collective construction, beyond the shared mission and social values. We also discuss the role of communities of practice that structure the ecosystem.

Les concours en ligne : un instrument pertinent pour l'innovation responsable ?

GAY Claudine, Université Lyon 2, TRIANGLE, claudine.gay@univ-lyon2.fr

LIOTARD Isabelle, Université Paris 13, CEPN, isabelle.liotard@univ-paris13.fr

REVEST Valérie, Université Lyon 2, TRIANGLE, valerie.revest@univ-lyon2.fr

Résumé :

Malgré l'intérêt accru que suscite le concept d'innovation responsable chez les décideurs publics, son caractère opérationnel continue à être régulièrement discuté. L'objet de cet article est de s'interroger sur la pertinence de certains instruments politiques à porter des innovations dites responsables. Nous nous intéressons plus particulièrement aux concours d'innovation en ligne, définis comme des défis lancés par un sponsor sur une plateforme Internet, et récompensant habituellement le gagnant avec une prime monétaire. Depuis 2010, les agences fédérales américaines lancent des concours qui portent sur des défis variés : technologiques, sociétaux, environnementaux. Nous souhaitons montrer dans quelle mesure les concours en ligne via leurs propriétés intrinsèques, peuvent être considérés comme des instruments efficaces pour soutenir des projets d'innovation responsables. Les conditions qui devraient être remplies ainsi que les limites de ces instruments seront précisées. Nous nous appuyerons sur des exemples de concours américains et prolongerons notre réflexion sur le cas Européen.

Abstract:

Despite increasing interest in the concept of responsible innovation by public deciders, its operational nature remains an ongoing debate. The main purpose of this article is to investigate to what extent some policy instruments are relevant to support so-called responsible innovations. We focus more precisely on web innovation contests, defined as challenges launched by a sponsor that usually reward the winner with a monetary prize. Since 2010, American federal agencies have launched contests dedicated to various challenges: technological, societal, technological. We aim to show to what extent contests, through their inner properties, may be viewed as effective instruments to encourage programs of responsible innovation. The conditions that should be fulfilled, as well as the limits, will be specified. We will refer to some American contests case studies and extend our discussion to the European context.

Atelier 28/Session 28 : Financement des innovations

Coordonné par Emmanuelle Dubocage, Veronique Bessière, Eric Stephany

A tale of three musketeers of alternative finance: stagnating microcredit, growing p2p online lending and striving for slow money

ASSADI Djamchid, Burgundy School of Business - Université Bourgogne Franche-Comté, CEREN, EA 7477, djamchid.assadi@bsb-education.com

ASHTA Arvind, Burgundy School of Business Université Bourgogne Franche-Comté, CEREN, EA 7477, arvind.ashta@bsb-education.com

JUNG Aymeric, Sustainable Finance Geneva, Slow Money Francophone - Sustainable Finance Geneva and Ouadia, Impact Finance, Suisse, aymericjung@hotmail.co.uk

Abstract:

In the face of the funding problems that swept the world after the 2006-2008 financial crises, people took the initiative to find alternative sources of funding by bypassing the conventional financial institutions. Alternative finance links individuals who have extra funds to those who need them. While different types of alternative finance seem to address similar issues depending on solidarity and cooperation in a demanding market, they have not encountered the same performance. Why? This paper aims to provide insights to answer the question. Three types of alternative finance are considered: microcredit (microfinance), P2P online lending (crowdfunding) and slow money.

Résumé :

Face aux problèmes de financement qui ont balayé le monde après les crises financières de 2006-2008, les gens ont pris l'initiative de trouver d'autres sources de financement en contournant les institutions financières conventionnelles. La finance alternative relie les personnes qui ont des fonds supplémentaires à ceux qui en ont besoin. Bien que différents types de la finance alternative semblent aborder des problèmes similaires en fonction de la solidarité et de la coopération sur un marché demandeur, ils n'ont pas rencontré la même performance. Pourquoi ? Cet article a pour but de fournir des idées pour répondre à la question. Trois types de financement alternatif sont considérés : le microcrédit (microfinance), le crédit P2P en ligne (crowdfunding) et le slow money.

Les relations entre investisseurs : un premier pas vers l'innovation ?

KOFFEL.Stéphane, Université de Lorraine, CEREFIGE – EA3942,
stephane.koffel@univ-lorraine.fr

LABBE.Jonathan, Université de Lorraine, CEREFIGE – EA3942,
jonathan.labbe@univ-lorraine.fr

Résumé :

Cet article vise à étudier les relations entre investisseurs dans les nouveaux modes de financements tels que le financement par Capital-Investissement ou par Equity-Crowdfunding. La littérature identifie une variété d'investisseurs et « d'entrepreneurs qui peuvent influencer le degré et la nature de l'innovation » (Wright, 2017). Si les principales études concernent la relation investisseurs/dirigeants (Charreaux et Desbrières, 1998 ; Dubocage, 2016 ; Stévenot-Guéry, 2005 ; 2006), les relations entre investisseurs restent peu étudiées et présentent un caractère original. Pour cela nous proposons au travers d'une méthodologie qualitative de conduire des entretiens semi-directifs auprès de différents types d'investisseurs en France. Les interactions entre investisseurs pourraient permettre la création de ressources financières et cognitives accordant un avantage compétitif durable à l'entreprise financée.

Abstract:

This study examines investors' relationships in new ways of innovation funding such as Venture Capital or Equity Crowdfunding. The literature recognizes a variety of investors and "ownerships who may influence the extent and nature of innovation" (Wright, 2017). If most studies relate to relationships between investors/ownerships (Charreaux et Desbrières, 1998; Dubocage, 2016; Stévenot-Guéry, 2005; 2006), investors' relationships are still not studied very much, and present original aspects to be examined. For this purpose, we use a qualitative approach and semi-structured interviews conducted with different types of investors in France. Interactions between investors may highlight the creation of financial and cognitive resources, giving a sustainable and competitive advantage to the funded company.

Strategic fit and Geographic proximity as Moderators to Harvest Innovation in the Context of Corporate Venture Capital Investments

SHUWAIKH Fatima, Université Paris Sud, Paris Saclay, RITM, fatima.shuwaikh@u-psud.fr

Abstract:

Investors must have access to the knowledge pool of their backed companies to gain the benefits of Corporate Venture Capital (CVC) investments. This flow of knowledge creates innovation capabilities for the firms after the CVC investments. An essential aspect that affects this flow of knowledge is the amount of CVC investment, the strong link between the firm and the company, and the absorptive capacity of the firm. In this paper, I will assess the value-added mechanism for the firm and how the close ties between the firm and its backed companies impact their performance. I will analyze the innovation output, the transfer of knowledge, and performance outcomes for the firm in the context of CVC investments. In addition, I will present an analysis of three kinds of CVCs: a successful CVC, a failed CVC, and a semi-congruent CVC. The aim of this analysis is to show the importance of a high strategic orientation in the performance of CVC investments.

Résumé :

Les investisseurs en CVC doivent avoir accès au pool de connaissances de leurs sociétés en portefeuille pour bénéficier des avantages des investissements de capital-risque (CVC). Ce flux de connaissances crée des capacités d'innovation pour les entreprises après les investissements en CVC. Un aspect essentiel qui affecte ce flux de connaissances est le montant de l'investissement CVC et la capacité d'absorption de l'entreprise. Dans cet article, j'évaluerai comment les liens étroits entre les *corporate investors* et les start-ups qu'ils financent influent sur leur performance en termes d'innovation et de transfert des connaissances.

Les limites de la relation banquier-entrepreneur et la pertinence de l'analyse du « potentiel de ressources de l'entrepreneur »

BOUTILLIER Sophie, Université du Littoral Côte d'Opale, CLERSE (UMR-CNRS, 8019),
sophie.boutillier@univ-littoral.fr

UZUNIDIS Dimintri, Université du Littoral Côte d'Opale, CLERSE (UMR-CNRS, 8019),
dimitri.uzunidis@univ-littoral.fr

Résumé :

Dans la pensée économique, l'entrepreneur est le moteur de l'innovation et du changement technique et économique. Depuis le 18^e siècle, la question de l'innovation technologique a été largement traitée par les économistes (Boutillier, Uzunidis, 2016). Pourtant la question du financement de l'innovation a été largement sous-estimée au profit d'une analyse cherchant à expliquer comment émerge et se diffuse l'innovation technologique (Audretsch, 1995, 2006). Cependant, la question du financement de l'innovation est importante et elle est fréquemment un obstacle pour le démarrage du projet de l'entrepreneur, qui doit trouver différents modes de financement par lui-même dans un contexte de forte incertitude. Il n'est donc pas un calculateur rationnel (Walras, 1874 ; Mises, 1949), ses décisions sont aussi le résultat de facteurs psychologiques et irrationnels (Menger, 1883 ; Shane, 2003, Simon, 1957).

Partant de l'analyse économique de l'entrepreneur, nous étudierons comment les économistes ont étudié la question du financement de l'entrepreneur innovant pour définir le « potentiel de ressources de l'entrepreneur » qui est un ensemble de trois ressources : financières, en connaissances et les réseaux de relations sociales de l'entrepreneur.

Abstract:

In economic thought, the entrepreneur is the engine of innovation and of technical and economic change. Since the 18th century, the question of technological innovation has been mainly developed by many economists (Boutillier, Uzunidis, 2016). Nevertheless, the question of financing innovation has been generally underestimated in favor of an analysis aimed at explaining how technological innovation emerges and is diffused (Audretsch, 1995, 2006). However, the question of financing is important and it is frequently a major obstacle to an entrepreneur developing his project. The entrepreneur has to find different ways of financing by himself, in a context of high uncertainty. Thus, he is not a rational calculator (Walras, 1874; Mises, 1949), his decisions are also the result of psychological and irrational factors (Menger, 1883; Shane, 2003; Simon, 1957).

Our contribution is based on a literature review of the economic theories of the entrepreneur. We will study how economists study the question of the financing of the innovative entrepreneur, to define the “resources potential of the entrepreneur” which is a set of three resources: financial, knowledge and social network resources.