



## COMPTE-RENDU DE LA REUNION MRM – ENTREPRENEURIAT 25 Novembre 2016

### 1. Informations générales

- MOOC « Entrepreneuriat & croissance attitude ». Inscription sur le site [www.fun-mooc.fr](http://www.fun-mooc.fr)  
**Inscription prolongée jusqu'au 08 décembre.**
- Séminaire de recherche sur « Entrepreneurial Ecosystem » animé par le **Professeur Elias Carayannis** de l'Université de Washington. **Le 13 décembre à 14h00** en salle du conseil de la Faculté d'AES. Inscription auprès de Manon Cantelouves avant le 8 décembre : [manon.cantelouves@umontpellier.fr](mailto:manon.cantelouves@umontpellier.fr)
- **1<sup>er</sup> prix pour la meilleure communication offrant un potentiel réel pour l'action des pouvoirs publics**, 13<sup>e</sup> CIFEPME (Canada) Alexis Catanzaro, Karim Messeghem et Sylvie Sammut : « Efficacité des programmes d'accompagnement à l'international. Influence sur le capital relationnel et la performance internationale des entreprises *Born Global* »
- **Numéro spécial *Entreprendre et innover* « Sept ans de réflexion sur l'entrepreneuriat et l'innovation »** → C. Theodoraki, K. Messeghem (2015), *Ecosystème de l'accompagnement entrepreneurial: une approche en termes de coopération*, p. 102 à 111.
- **Les soutenances :**
  - Sophie Casanova le 05 décembre à l'ISEM salle 428 à 10h
  - René-Pierre Beylier le 09 décembre à l'ISEM salle 428 à 10h
  - Rose-Myriam Mondelus le 16 décembre à l'ISEM salle 428 à 9h30.

### 2. Appels à publications

Sujet	Revue (rang HCERES)	Date limite de soumission	Lien internet
<b>Entrepreneuriat culturel et créatif : réalités et enjeux.</b>	Revue de L'entrepreneuriat (B)	R : 30/09/2016 PC : 15/03/2017	Envoi des propositions : <a href="mailto:sandrine.emin@univ-angers.fr">sandrine.emin@univ-angers.fr</a> <a href="mailto:nathalie.schieb-bienfait@univ-nantes.fr">nathalie.schieb-bienfait@univ-nantes.fr</a> <a href="mailto:soumission@entrepreneuriat.com">soumission@entrepreneuriat.com</a>
<b>Strategic Choices, Capital Structure, Innovative and Financial Performance of European SMEs</b>	Int. J. of Entrepreneurship and Small Business (C)	PC : 31/10/2016	<a href="http://www.inderscience.com/info/ingeneral/cfp.php?id=3415">http://www.inderscience.com/info/ingeneral/cfp.php?id=3415</a>
<b>Effectuation and entrepreneurship theory: How effectuation relates to other concepts, models, and theories within entrepreneurship</b>	Small Business Economics (A)	PC : 01/12/2016	<a href="http://ie-scholars.net/blog/2602">http://ie-scholars.net/blog/2602</a>
<b>Sources of unconventional entrepreneurship: Passion and</b>	Journal of Business Research (A)	PC : 15/12/2016	<a href="http://www.journals.elsevier.com/journal-of-business-research/call-for-papers/sources-of-unconventional-entrepreneurship-passion-and-consu/">http://www.journals.elsevier.com/journal-of-business-research/call-for-papers/sources-of-unconventional-entrepreneurship-passion-and-consu/</a>

<b>consumption</b>			
<b>La cognition entrepreneuriale : Enjeux et perspectives pour la recherche en entrepreneuriat</b>	Revue de l'entrepreneuriat (B)	PC : 01/04/2017	<a href="http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/user_upload/revue/Editorial_Cognition_Entrepreneuriale_-_VF.pdf">http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/user_upload/revue/Editorial_Cognition_Entrepreneuriale_-_VF.pdf</a> peel@univ-lorraine.fr
<b>Numéro spécial « Nouvelles agricultures, nouveaux entrepreneurs »</b>	Revue de l'entrepreneuriat (B)	PC : 15/05/2017	Envoi des propositions foued.cheriet@supagro.fr soumission@entrepreneuriat.com
<b>Organizational design of entrepreneurial ventures</b>	Strategic Entrepreneurship Journal (A)	PC: 07/2017	<a href="http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1932-443X">http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1932-443X</a>

**Légende :**

R : Résumé ; PC: Papier complet

### 3.Appels à communications

Évènement	Localisation	Date	Date limite de soumission	Lien internet
<b>ISBE 2016</b>	Paris, France	Du 17 octobre au 18 octobre 2016	IC : 31/03/2016 CC : 15/07/2016	<a href="http://www.isbe2016.com/">www.isbe2016.com/</a>
<b>2ème Journée de l'Innovation Abbé Grégoire</b>	Paris, France	28 Mars 2017	RE : 15/01/2017 CC : 25 /03/2017	<a href="http://www.fnege.org/actualites/730/1ere-journee-de-l-innovation-abbé-gregoire">http://www.fnege.org/actualites/730/1ere-journee-de-l-innovation-abbé-gregoire</a>
<b>Colloque IAE Dijon financement et gouvernance des entreprises innovantes</b>	Dijon, France	30 mars 2017	CC: 06/01/2017	Envoi des propositions philippe.desbrieres@u-bourgogne.fr emmanuelle.dubocage@u-psud.fr
<b>AIMS 2017</b>	Lyon, France	Du 07 juin 2017 au 09 juin 2017	CC : 22 /01/2017	<a href="http://www.strategie-aims.com/">www.strategie-aims.com/</a>
<b>Babson BCERC 2017</b>	Norman, Etats Unis	Du 07 juin 2017 au 10 juin 2017	RE: 19/10/2016 CC: 04/2017	<a href="http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/bcerc/Pages/future-conferences.aspx">http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/bcerc/Pages/future-conferences.aspx</a>
<b>EURAM 2017</b>	Glasgow, Ecosse	Du 21 juin 2017 au 24 juin 2017	CC : 10/01/2017	<a href="http://www.euram-online.org/78-general-content/206-euram17-annual-conference.html">http://www.euram-online.org/78-general-content/206-euram17-annual-conference.html</a>
<b>ICSB 2017</b>	Buenos Aires, Argentine	Du 28 juin au 1 <sup>er</sup> juillet 2017	CC : 01/03/2017	<a href="http://www.icsb.org/icsb-2017-world-conference-argentina/">http://www.icsb.org/icsb-2017-world-conference-argentina/</a>
<b>AOM 2017</b>	Atlanta, Georgia, USA,	Du 4 au 8 août 2017	CC : 10/01/2017	<a href="http://aom.org/annualmeeting/callfor submissions/">http://aom.org/annualmeeting/callfor submissions/</a>
<b>ISBE 2017</b>	Belfast, UK	Le 8 et 9 novembre 2017		<a href="http://isbe.org.uk/new-conference-theme-announced-isbe-2017/">http://isbe.org.uk/new-conference-theme-announced-isbe-2017/</a>
<b>RENT 2017</b>	Lund, Suède	Du 15 novembre 2017 au 17 novembre 2017		<a href="http://www.rent-research.org/upcoming-rent-conference">www.rent-research.org/upcoming-rent-conference</a>

**Légende :**

IC: Intention de communication ;

CC: Communication complète ;

RE : Résumé étendu

## 4. Évènements à venir

Évènements	Localisations	Dates	Lien internet
<b>2ème Journée de l'Innovation Abbé Grégoire</b>	Paris, France	28 Mars 2017	<a href="http://www.fnege.org/actualites/730/1ere-journee-de-l-innovation-abbe-gregoire">http://www.fnege.org/actualites/730/1ere-journee-de-l-innovation-abbe-gregoire</a>
<b>Colloque IAE Dijon financement et gouvernance des entreprises innovantes</b>	Dijon, France	30 mars 2017	Envoi des propositions philippe.desbrieres@u-bourgogne.fr emmanuelle.dubocage@u-psud.fr
<b>AIMS 2017</b>	Lyon, France	Du 07 juin 2017 au 09 juin 2017	<a href="http://www.strategie-aims.com/">www.strategie-aims.com/</a>
<b>Babson BCERC 2017</b>	Norman, Etats Unis	Du 07 juin 2017 au 10 juin 2017	<a href="http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/bcerc/Pages/future-conferences.aspx">http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/bcerc/Pages/future-conferences.aspx</a>
<b>EURAM 2017</b>	Glasgow, Ecosse	Du 21 juin 2017 au 24 juin 2017	<a href="http://www.euram-online.org/78-general-content/206-euram17-annual-conference.html">http://www.euram-online.org/78-general-content/206-euram17-annual-conference.html</a>
<b>ICSB 2017</b>	Buenos Aires, Argentine	Du 28 juin au 1 <sup>er</sup> juillet 2017	<a href="http://www.icsb.org/icsb-2017-world-conference-argentina/">http://www.icsb.org/icsb-2017-world-conference-argentina/</a>
<b>AOM 2017</b>	Atlanta, Georgia, USA,	Du 4 au 8 août 2017	<a href="http://aom.org/annualmeeting/callforsubmissions/">http://aom.org/annualmeeting/callforsubmissions/</a>
<b>ISBE 2017</b>	Belfast, UK	Le 8 et 9 novembre 2017	<a href="http://isbe.org.uk/new-conference-theme-announced-isbe-2017/">http://isbe.org.uk/new-conference-theme-announced-isbe-2017/</a>
<b>RENT 2017</b>	Lund, Suède	Du 15 novembre 2017 au 17 novembre 2017	<a href="http://www.rent-research.org/upcoming-rent-conference">www.rent-research.org/upcoming-rent-conference</a>

## 5. Présentations

### 5.1. Pré-soutenance

**Doctorante :** Sophie Casanova

**Sujet :** Relations intersubjectives et identification d'opportunités d'affaires : Le cas des dirigeants de PME au sein des pôles de compétitivité français.

#### Résumé :

Les pôles de compétitivité sont des institutions publiques dont la mission est de favoriser les synergies entre des acteurs hétérogènes. Ils sont régulièrement soumis à des évaluations dont l'objet est la mesure de leur efficacité. Si les pôles ont la capacité de faire émerger des projets collaboratifs innovants, les pouvoirs publics ont toutefois souligné leurs difficultés à transformer ces efforts collaboratifs en création d'emplois et en croissance sur le territoire. La très grande majorité des entreprises membres sont des PME ; il est reconnu que le dirigeant de PME constitue une figure centrale de son entreprise. Dès lors nous nous demandons comment améliorer l'accompagnement de ces dirigeants afin de faire des projets collaboratifs des générateurs d'emplois et de croissance sur le territoire. Dans la littérature en entrepreneuriat, il est établi que les dirigeants de PME en capacité d'identifier des opportunités puis de les

exploiter vont insuffler une dynamique de croissance à leur entreprise. En effet, l'organisation, au travers de son infrastructure cognitive, offre les conditions nécessaires à ses membres pour une meilleure perception des opportunités. En retour, la poursuite de l'opportunité identifiée bénéficiera à la structure qui pourra se développer et donc contribuer à générer de la croissance et de l'emploi. Au regard de ces premiers éléments nous établissons un premier modèle conceptuel qui vise à déceler les antécédents de l'identification d'opportunités d'affaires ; il est testé à partir de 205 questionnaires de dirigeants de PME membres des pôles de compétitivité, à l'aide de la méthode des équations structurelles. L'étude exploratoire menée auprès de huit institutionnels contribuant au fonctionnement des pôles et de dix membres adhérents met par ailleurs en évidence le cas particulier des dirigeants de PME participants à un projet collaboratif. Ainsi, un second modèle spécialement dédié à cette population souligne l'influence de la nature des relations entretenues au sein de ces projets et leur influence sur l'identification d'opportunités d'affaires. Des analyses menées grâce à la méthode des régressions linéaires multiples sont ainsi réalisées sur un échantillon de 100 dirigeants de PME participants à un projet collaboratif. Notre objectif est de mettre en lumière les antécédents de l'identification d'opportunités d'affaires afin de permettre aux pôles de mieux accompagner les dirigeants de PME. En soutenant la phase d'identification, les pôles de compétitivité pourront favoriser la transformation des efforts collaboratifs en emplois et croissance sur le territoire. Les résultats font ressortir le rôle prégnant de la recherche d'informations relatives au marché dans l'identification d'opportunités d'affaires. De plus, la nature des relations qu'entretiennent les participants à un projet collaboratif influence également fortement la capacité des dirigeants de PME à identifier ces opportunités. Ces éléments soulignent la nécessité pour les pôles de compétitivité de repenser leur rôle d'intermédiaire des échanges pour établir les conditions favorables à l'identification d'opportunités d'affaires ; des propositions sont faites en ce sens.

***Doctorant :*** René Pierre Beylier

***Sujet :*** Les Marques de Distributeur de terroir comme outil de légitimation de la grande distribution.

**Résumé :**

Pour s'imposer sur ce marché de consommation alimentaire fortement concurrentiel, les enseignes de la grande distribution se sont attelées au terroir et à ses produits. Aujourd'hui, les MDD de terroir, porteuses de différenciation, sont les seules à progresser confirmant l'intérêt croissant des consommateurs pour ce type de produit. Le terroir devient un enjeu à la fois en termes de pratique de consommation et de marché alimentaire.

L'objectif de recherche est de montrer comment les MDD de terroir contribuent à construire la légitimité de l'enseigne de distribution lui permettant, d'une part, d'accéder aux meilleures ressources locales afin de disposer d'un avantage compétitif et, d'autre part, de créer des conditions nécessaires de conformité en réponse aux pressions de l'environnement qui brouillent et/ou menacent sa légitimité et le sens de ses actions.

Pour répondre à la question de recherche le cadre théorique mobilise trois champs théoriques : les concepts image terroir et valeur de consommation, le marketing relationnel sur le comportement du consommateur expliqué notamment par la satisfaction et la confiance et la légitimité élément central de la sociologie néo-institutionnelle.

La méthodologie mixte adoptée combine approches qualitative (20 interviews) et quantitative (631 répondants en deux enquêtes) et démontre l'effet positif significatif de l'interaction image terroir – valeur perçue de consommation de la MDD de terroir sur la légitimité territoriale perçue de l'enseigne. La légitimité territoriale perçue participe à la construction de la confiance et médiatise les effets de l'image de la MDD de terroir et de la valeur perçue sur la satisfaction, la confiance en la MDD et la confiance envers l'enseigne.

## **5.2. Programme de recherche**

**Chercheur** : Isabelle Bories-Azeau.

**Sujet** : La construction de compétences entrepreneuriales à l'échelle du territoire : enjeux et perspectives pour la gestion des ressources humaines.

L'objectif de cette recherche est d'identifier les parties prenantes et leur lien avec les structures d'accompagnement ainsi que de mener une réflexion sur les logiques et attentes des parties prenantes.

Cette réflexion part du constat suivant : les champs de l'entrepreneuriat et de la GRH se croisent de manière épisodique bien que la littérature montre que l'orientation entrepreneuriale du dirigeant impacte les pratiques de GRH.

Cette étude a pour but de répondre aux questions de recherche suivantes : *Quels acteurs sont sollicités dans ce processus et en quoi peuvent-ils favoriser une dynamique entrepreneuriale institutionnelle ? Comment se construisent les compétences entrepreneuriales à l'échelle du territoire ? Quel sont les enjeux de ces compétences pour la GRH ?*

Le positionnement théorique de cette étude est multiple. Tout d'abord, cette recherche prend en compte les compétences entrepreneuriales du créateur (Laviolette et Loué, 2006) ainsi que les compétences mobilisées dans l'accompagnement (Bakkali et al, 2010). Les compétences des accompagnants peuvent varier selon le profil des accompagnés et la nature des projets (Vedel et Gabarret, 2013). Les compétences des structures d'accompagnement sont aussi mobilisées. D'après Boterf (2015), la compétence permet de produire des résultats liés à des critères de performance.

Cette recherche est de nature qualitative et peut être qualifiée de recherche-action. 51 entretiens semi-directifs et une étude documentaire ont été réalisés pour identifier les acteurs qui interviennent dans la gouvernance des structures d'accompagnement. Des acteurs institutionnels, financeurs et structures d'accompagnement ont été interrogés.

Les résultats montrent que les compétences génériques des accompagnants constituent une source d'expertise (référence au métier d'accompagnant, recherche de légitimation des directeurs). Les critères d'efficacité des structures d'accompagnement ont également été identifiés (focalisation sur l'efficacité et la performance des structures). Néanmoins, les compétences relationnelles sont difficiles à mobiliser.

Au regard des apports théoriques, cette recherche contribue à la réflexion actuelle sur les compétences entrepreneuriales en l'ouvrant au champ de l'entrepreneuriat. D'un point de vue managérial, les auteurs préconisent une gestion des compétences étendues au territoire (recensement des compétences et de leurs possibles apports au projet).

## 6. Calendrier des présentations

Dates	Doctorants : Etats d'avancement	Présentations de programmes de recherche, pré-soutenances
23 septembre	Johanna Gast	Katherine Gundolf
21 Octobre	Dorian Boumedjaoud	Philippe Cohard
25 Novembre	Sophie Casanova (pré-soutenance) René Pierre Beylier (pré-soutenance)	Isabelle Bories-Azeau
16 Décembre	Amandine Maus	Marion Polge et Colette Fourcade
13 Janvier	Emilie Plécat Rebecca Stekelorum	
10 Février	Christina Theodoraki Maxime Brisot	Pamela Baillette
10 Mars	David Gjosevski	Marie et Andry programme 1 Labex
7 Avril	Ouafa Oualfi Moerani Raffin	Annabelle Jaouen
12 Mai	Rosalie Douyon	Jean-Marie Courrent Jean-Marie Estève et Henri Mahé de Boislandelle
9 Juin	Bernard Augustin	Chaffik Bakkali Isabelle Guerrero

**Prochaine réunion le 16 Décembre 2016 à 10h00**