



COMPTE-RENDU DE LA REUNION MRM – ENTREPRENEURIAT
13 mai 2016

1. Informations générales

- Agnès Paradas et Marion Polge ont reçu le prix de la meilleure communication à Marrakech aux *13ème journées Humanisme et Entreprises & 2ème rencontres internationales des Sciences de Management* ;
- Thierno BAH, Louis César NDIONE et Alexandre TIERCELIN ont publié leur ouvrage « *Les récits de vie en Sciences de Gestion. Orientation épistémologiques et méthodologiques* » ;
- Modification de l'ordre de passage pour le comité de thèse pour le 1^{er} juillet. Lors de sa présentation, chaque doctorant doit réaliser un état d'avancement de 10 pages environ, 6 slides de présentation et 1 page synthétique qui sera jointe au dossier. Pour l'oral, chacun aura 10 minutes de présentation, suivies de 10 minutes de questions au maximum.

Les documents sont à envoyer aux membres du comité de thèse (sylvie.sammuet@umontpellier.fr olivier.torres@univ-montp3.fr karim.messeghem@umontpellier.fr leila.temri@supagro.fr agnes.paradas@univ-avignon.fr jean-marie.courrent@umontpellier.fr)

Comité de thèse juillet : envoi des documents le 24 juin

Comité de thèse septembre : envoi des documents le 09 septembre

2. Appels à publications

Sujet	Revue (rang HCERES)	Date limite de soumission	Lien internet
Entrepreneurial university: Geographical and strategic differences around the world	Journal of Management Development (C)	PC : 30/06/2016	http://www.emeraldgroupublishing.com/authors/writing/calls.htm#sthash.hcSYJdY.dpuf
Contemporary issues in social enterprise education	Corporate Governance: The International journal of business in society (B)	PC: 30/06/2016	http://www.emeraldgroupublishing.com/authors/writing/calls.htm?id=6457
Approche(s) territoriale(s) de la GRH et de l'entrepreneuriat : Quels enjeux ? Quels process ? Quelles limites ?	Management International (A)	PC : 30/07/2016	http://www.managementinternational.ca/wp-content/uploads/2011/11/Approches-territoriales-de-la-GRH-et-de-l-entrepreneuriat-Quels-enjeux-Quels-process-Quelles-limites-FR.pdf
Special Issue on Family Firm Heterogeneity	Journal of Business Research (A)	PC: 01/08/2016	http://www.journals.elsevier.com/journal-of-business-research/call-for-papers/special-issue-family-firm-heterogeneity
SMEs, Corporate Social Responsibility and Sustainability in Supply Chains: An Emerging/Developing Countries Perspective	Business Ethics (C)	PC: 01/09/2016	http://onlineibrary.wiley.com/store/10.1111/(ISSN)1467-8608/asset/homepages/BEER_SI_CFP_final_for_publication_pdf?v=1&cs=c074c754d49d30e8a732901b046a30456611ce2c
Entrepreneuriat culturel et créatif : réalités et enjeux.	Revue de l'entrepreneuriat	R : 30/09/2016 PC : 15/03/2017	http://www.entrepreneuriat.com/actualites-de-lacademie/detail/?tx_ttnews%5Btt_news%5D=546&tx_ttnews%5BbackPid%5D=5&cHash=ac317998b96a9a1ec92eefea5f1d9bdb
« PME et multinationales émergentes : Quels modèles d'internationalisation ? »	Finance Contrôle Stratégie (B)	PC : 30/09/2016	http://www.fnege.org/actualites/710/pme-et-multinationales-emergentes-quels-modeles-d-internationalisation
Strategic Choices, Capital Structure, Innovative and Financial Performance of European SMEs	Int. J. of Entrepreneurship and Small Business (C)	PC : 31/10/2016	http://www.inderscience.com/info/ingeneral/cfp.php?id=3415
Effectuation and entrepreneurship theory: How effectuation relates to other concepts, models, and theories within entrepreneurship	Small Business Economics (A)	PC : 01/12/2016	http://ie-scholars.net/blog/2602
Sources of unconventional entrepreneurship: Passion and consumption	Journal of Business Research (A)	PC : 15/12/2016	http://www.journals.elsevier.com/journal-of-business-research/call-for-papers/sources-of-unconventional-entrepreneurship-passion-and-consu/

Légende :

PC: Papier complet

R : Résumé

3. Appels à communications

Évènement	Localisation	Date	Date limite de soumission	Lien internet
ISBE 2016	Paris, France	Du 17/10/2016 au 18/10/2016	RE : 31/03/2016 CC : 15/07/2016	http://www.isbe.org.uk/ISBE-2016
IECER 2016	Chur, Suisse	Du 07/09/16 au 09/09/16	CC : 29/05/2016	http://www.iecer-conference.org/call-for-papers

Légende :

IC: Intention de communication ;

CC: Communication complète ;

RE : Résumé étendu

4. Évènements à venir

Évènements	Localisations	Dates	Lien internet
EURAM 2016	Paris, France	Du 01/06/16 au 04/06/16	http://euram-online.org/annual-conference-2016/important-dates.html
BCERC Babson 2016	Norvège	Du 08/06/2016 au 11/06/2016	http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/bcerc/Documents/2016%20BCERC%20University%20of%20Nordland%20Call%20for%20Papers.pdf
Forum de l'innovation 2016	Paris, France	Du 09/06/16 au 11/06/16	http://innovation.univ-littoral.fr/?page_id=585
Workshop "Entrepreneurship and decision making"	Paris, France	Le 13/06/16	http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/user_upload/News_fichiers/CEDAG_final_2_.pdf
ICSB 2016	New York, Etats-Unis	Du 15/06/2016 au 18/06/2015	http://www.icsb.org
R&D Management Conference 2016	Cambridge	Du 03/07/16 au 06/07/16	http://www.rnd2016.eng.cam.ac.uk
RIODD 2016	Saint Etienne, France	Du 06/07/16 au 08/07/16	http://riodd2016.sciencesconf.org
EGOS 2016	Naples, Italy	Du 07/07/16 au 09/07/16	http://egosnet.org/jart/prj3/egos/data/uploads/General%20EGOS%20descriptions/EGOS-Colloquia_Submission-of-SHORT-PAPERS_2016.pdf http://www.egosnet.org
IRMBAM 2016	Nice, France	Du 11/07/16 au 12/07/16	http://ipag-irm.sciencesconf.org
Academy of Management	Anaheim, Californie	Le 05/08/16 au 09/08/16	http://www.aom.org
ESU 2016	Lyon, France	Du 11/09/16 au 17/09/16	http://www.em-lyon.com/minisitefr/Evenementiel/ESU-2016/About-the-workshop
ECIE 2016	Jyväskylä, Finlande	Du 15/09/16 au 16/09/16	http://academic-conferences.org/ecie/ecie2016/ecie16-home.htm
Conference « Health of small business owners/entrepreneurs »	Montpellier	Le 29/09/2016	http://www.observatoire-amarok.net/fr/actualites/call-papers-health-small-business-ownersentrepreneurs

RENT 2016	Anvers, Belgique	Du 16/10/16 au 18/10/16	http://www.rent-research.org/upcoming-rent-conference
CIFEPME 2016	Trois-Rivières Québec	Du 26/10/16 au 28/10/16	https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/gscw031?owa_no_site=4163&owa_no_fiche=1&owa_apercu=N&owa_imprimable=N&owa_bottin=

4. Présentations

5.1. États d'avancement

Doctorant : Emilie Plébat

Sujet : Stratégie de développement durable en PME

D'après l'INSEE (2014), les PME représentent 99% du tissu économique français. Elles seraient à l'origine de 70 à 80% des impacts négatifs sur environnement (Williamson *et al*, 2006). La RSE pour les PME reste un sujet encore nouveau pour les chercheurs et peut être envisagée comme créatrice de valeur (Von Weltzien Hoivik et Shankar, 2011). Le développement durable paraît être un bon élément stratégique pour les PME : pour leur différenciation ou pour la réponse aux attentes de leurs parties prenantes.

La doctorante pose alors la question de recherche suivante : Comment établir une stratégie proactive de développement durable performante en PME ?

Trois grands thèmes sont mobilisés par Emilie Plébat : les stratégies proactives de développement durable, les logiques d'action (management durable et entrepreneuriat durable) et la performance globale. Carroll (1979) fait naître le concept de stratégie proactive en observant le degré d'engagement en RSE. Torugsa (2012) propose une définition de la proactivité de la RSE. La doctorante s'appuie sur ces deux auteurs pour construire sa recherche. Elle différencie le management durable et l'entrepreneuriat durable au sein de logiques d'action des PME. Selon Verstraete (2002), il existe un lien entre entrepreneuriat et management stratégique : l'intrapreneuriat. Il met en avant que le management durable et l'entrepreneuriat durable ne sont pas forcément opposables, mais peuvent être associés. La doctorante tentera dans sa recherche de construire une typologie des actions pour permettre une meilleure compréhension de la différence qu'il existe entre ces deux notions. A l'issue, il sera possible de déterminer si des actions peuvent relever de ces deux logiques d'actions. L'évaluation de la performance globale doit allier les trois piliers du développement durable (l'économie, l'environnement et le social) (Quairel, 2006). Cette recherche s'ancre dans le paradigme de l'opportunité (Venkataraman, 1997) et dans la théorie des parties prenantes (Freeman, 1984).

Une méthodologie mixte a été choisie. L'étude qualitative est en cours de traitement et comporte 10 PME. L'étude quantitative devrait débuter en septembre.

Les premiers résultats de cette étude mettent en avant un écart entre la perception de la RSE et celle du développement durable. Alors que la RSE fait référence à une dimension sociale, le développement durable ferait écho à un aspect écologique.

Doctorant : Maria Claudia Angel-Ferrero

Sujet : The bridge between creativity and innovation : what can entrepreneurial cognition theory tell us ?

Pour introduire son article, la doctorante indique que la créativité peut mener à l'innovation. Mais il est nécessaire que cette idée créative soit mise sur le marché.

Maria Claudia Angel Ferrero nous propose la question de recherche suivante : Quand et pourquoi la pensée créative mène à l'entrepreneuriat innovant ?

Pour innover, l'individu identifie une opportunité (Kirton, 1976) par laquelle il répond à un besoin de marché (Schumpeter, 1934) dont découle une innovation désirable et faisable (Krueger, 2000). Maria Claudia Angel Ferrero mobilise les travaux de Shane et Venkataraman (2000) sur le processus entrepreneurial et la poursuite d'opportunités pour constituer son modèle d'innovation. Il se compose de trois étapes : 1. la génération d'une idée créative, 2. l'évaluation d'une idée créative et 3. la mise en œuvre d'une idée créative. La génération d'une idée utile et nouvelle (Amabile, 1983) nécessite d'arranger différemment et de repenser les objets existants (Heap, 1989). L'évaluation consiste à discerner quelles idées représentent une potentielle opportunité innovante. L'entrepreneur évalue ensuite personnellement cette opportunité : il s'agit de définir si l'investissement requis est pertinent. La faisabilité et la désirabilité demeurent des facteurs importants. L'implémentation de l'idée créative est le passage de la cognition à la mise en pratique. Pour cela, il est nécessaire de convaincre des personnes pouvant apporter les ressources indispensables. Il faut enfin faire face au risque de ne pas obtenir les retours attendus. La cognition joue un rôle essentiel sur la créativité et l'innovation. Les individus perçoivent, organisent et interprètent les informations différemment pour résoudre un problème d'une manière créative (Baron, 2007). Chaque phase du processus est influencée par différents concepts. La première phase est impactée par l'optimisme de l'individu (la résolution de problèmes, la recherche de solution créative) et par les humeurs positives (l'individu s'attarde moins sur les détails, plus sur la globalité). Pour la deuxième phase, les dimensions de la reconnaissance des opportunités (l'innovateur se sent compétent pour mener l'idée à terme) et de l'auto-efficacité (l'innovateur se sent confiant dans la réussite de l'idée) sont déployées pour expliquer l'évaluation de l'idée.

5.2. Programme de recherche

Chercheur : Walid Nakara

Sujet : Entrepreneuriat et prison : une étude exploratoire sur la création d'entreprise par des anciens détenus

Ce projet de recherche débute en 2009 par l'interview d'un entrepreneur de nécessité. Celui-ci sort de l'image type de l'entrepreneuriat : l'entrepreneuriat d'opportunité. Ses recherches ont mené Walid Nakara à étudier l'entrepreneuriat des minorités, par conséquent les entrepreneurs de nécessité. Au grès de ses interviews, le chercheur rencontre un ancien détenu qui a créé son entreprise. Il a développé un plaisir dans l'acte d'entreprendre au fur et à mesure des années. L'entrepreneuriat chez la population carcérale est un sujet très peu étudié par la recherche. Ce projet de recherche prend place dans le contexte de la difficile employabilité des anciens détenus. Seuls 25% parviennent à trouver un travail dans les douze mois après leur sortie de prison. 61% sont réinsérés dans les cinq ans avec succès.

Le chercheur avance la problématique de recherche suivante : L'entrepreneuriat est-il la solution à la réinsertion des anciens détenus ?

Quatre cadres théoriques sont mobilisés : la motivation à la création d'entreprise chez les anciens détenus, le sentiment d'auto-efficacité, le réseau personnel et professionnel des anciens détenus et l'accompagnement des anciens détenus dans l'entrepreneuriat. Le premier cadre théorique évoque le paradigme de l'entrepreneur d'opportunité et l'entrepreneur de nécessité et la résilience entrepreneuriale. L'auto-efficacité désigne la croyance en ses capacités. Ce sentiment affecte positivement l'optimisme, la résilience et la persévérance. Le réseau est un levier important de la réussite entrepreneuriale. Cependant, selon Le Caisne (2000), la prison est désocialisante par nature. La question du réseau d'un ancien détenu est

donc posée. L'accompagnement est la clé de voûte d'un projet entrepreneurial (Chabaud, Messeghem et Sammut, 2010). La question de l'accompagnement des entrepreneurs en situation d'exclusion, dont les anciens détenus, est peu explorée (Nakara et Fayolle, 2012). Il faut trouver un moyen de briser l'isolement et le sentiment de solitude observé chez cette population (Valéau, 2006 ; Couteret, 2010).

Une étude qualitative a été orchestrée par le chercheur. Son échantillon regroupe 11 individus sortant de prison et 11 accompagnants.

Les résultats obtenus montrent pour la population carcérale une détermination très élevée, du remord comme moteur entrepreneurial, de la colère et du refus de l'autorité, ainsi qu'un fort sentiment d'auto-efficacité, une difficulté de réseautage et un sentiment d'abandon. Les accompagnants font état d'une quasi absence de formations-conseils pour l'entrepreneuriat en milieu carcéral. Les individus accompagnés montrent une certaine fragilité (physique, psychologique et psychiatrique). De fait, il est nécessaire de réaliser un soutien social avant d'entamer le processus d'accompagnement.

5. Calendrier des présentations

Dates	État d'avancement Des doctorants	Présentation programme de recherche
25 septembre	Chemi Tsering	Erno Tornikovski The Interaction Effects of Earlier Experiences and Uncertainties on the Speed of Organizational Emergence
16 Octobre	Johanna Gast	Olivier Torrès
13 Novembre	Dorian Boumedjaoud	Inès Gabarret
11 Décembre	Amandine Maus Giorgi Jamburia	Marion Polge
8 Janvier	Florence Guiliani Bernard-Marie Augustin	Programme 1 LabEx
12 Février	René Pierre Beylier David Gjosevski	Isabelle Bories-Azeau
11 Mars	Christina Theodoraki	David Audretsch
1er Avril	Sophie Casanova Rosalie Douyon	Jean-Marie Courrent
13 Mai	Maria Claudia Angel Emilie Plégat	Walid Nakara
10 Juin	Rebecca Stekelorum Moerani Raffin	Henri Mahe de Boislandelle

Prochaine réunion le 10 juin 2016 à 9h00