

Groupe Innovation – MRM

Séminaire

Innovet et Entreprendre au féminin¹

L'innovation et l'entrepreneuriat féminin sont au cœur des politiques publiques régionales nationales et européennes (*Europe 2020, Plan 2013 de développement de l'entrepreneuriat féminin*) et répondent aussi à des attentes sociétales fortes comme en témoigne le rôle actif des réseaux nationaux et internationaux de femmes entrepreneurs (*f-entrepreneurs.com, Women 2020, Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales FCEM, ...*).

Ces constats interpellent aussi la recherche en sciences de gestion car le rôle des femmes reste pour l'instant peu exploré, voire marginalisé. Si l'innovation est par définition « neutre » au genre, la manière de l'appréhender peut endosser des connotations féminine et masculine. En effet, la littérature économique adopte une approche binaire pour définir et caractériser une innovation : les innovations de produit/processus, les innovations sociales/compétitives, les innovations radicales/imitatives et les innovations locales/universelles. Toutefois, les innovations le plus souvent abordées et étudiées sont les innovations de produit, radicales, compétitives et universelles. Ces innovations sont souvent étudiées dans le domaine technologique en s'appuyant sur les dépenses en R&D et/ou le nombre brevets déposés pour mesurer l'intensité et l'étendu d'une innovation. Les secteurs industriel et informatique restent les plus traités dans les papiers académiques.

Selon cette acception, et dans ces secteurs d'activité, on constate que les femmes sont plus adverses au risque et moins innovantes que les hommes. Or, bon nombre d'innovations se développent dans des secteurs qui se féminisent progressivement : le transport, l'éducation, les services à la personne, la santé, etc. Ces secteurs demeurent paradoxalement très peu explorés par les littératures, notamment la littérature financière. Notons par ailleurs, que depuis quelques années, on assiste au développement d'une littérature émergente sur les innovations locales/contextuelles dont les principaux acteurs sont des femmes. Ces innovations féminines présentent une dimension imitative et dépendent de plusieurs facteurs qui sont étroitement liés au contexte local. Elles impactent positivement le développement de l'économie locale, en favorisant la création d'emplois. Elles sont multidimensionnelles dans le sens où elles intègrent naturellement la dimension économique mais aussi des dimensions sociale, organisationnelle et environnementale.

Ces nouvelles façons d'innover appellent une remise en question et un enrichissement des approches conventionnelles de l'innovation, de l'entrepreneuriat, de la créativité, etc. Elles posent aussi la question des relais et de l'accompagnement et de l'affirmation de nouvelles idées dans des contextes professionnels masculins.

Dans cette perspective, nous vous invitons à échanger avec des femmes entrepreneures et innovantes, et des chercheuses pour débattre des questions sur l'entrepreneuriat féminin, l'innovation féminine, du leadership et du « réseautage »...

¹ Sophia Belghiti-Mahut - Université Montpellier 3
Anne-Laurence Lafont - Université Montpellier 2
Ouidad Yousfi - Université Montpellier 2

Programme

8h45 : Accueil des participant-e-s

9h : Ouverture du Séminaire

- **Sophie Mignon (Responsable du Groupe Innovation)**
- **Comité organisateur**

9h15-10h45

Table Ronde 1 « Entrepreneuriat Féminin et Innovation Féminine : Mêmes combats ?

Mêmes motivations ? Mêmes formes ?

- **De Beaufort Vivianne, Professeure ESSEC, Paris**
- **Richomme Huet Katia, Professeure KEDGE BS, Marseille**
- **Delphine Vallade, Maître de Conférences, Université Montpellier 3**
- **Evelyne Bernazzani, Gérante des salons *Evelyne B***
- **Anne-Valérie Crespo : Fondation Agir Contre l'Exclusion *FACE***

10h45- 11h : Pause

11h- 12h30 :

Table Ronde 2 « Entrepreneuriat Féminin et Innovation : même leadership ? même réseautage ? »

- **Sarah Saint Michel : Maître de Conférences, IAE Université Toulouse**
- **Christina Constantinidis : Chercheure, CRP Henri Tudor Luxembourg & Professeure invitée, Université de Liège**
- **Alexandra Croce : Chef d'entreprise innovante *Aloré***
- **Femme Chef d'entreprise innovante, *FCE***
- **Sandrine Bignoli : Femmes Chefs d'Entreprises *FCE***

12h30-12h45

Conclusion

- **Synthèse de la manifestation**
-

Coupon -Réponse

Séminaire Innover et Entreprendre au féminin

Le 7 novembre 2014

8h45 – 12h45

IUT de Montpellier

Salle des Commissions- Bâtiment A

Adresse : 99, Avenue d'Occitanie, 34296 Montpellier Cedex

Nom

Prénom

Organisme

Email

Tel

Merci de confirmer votre réponse par mail ou téléphone :

sofia.belghiti-mahut@univ-montp3.fr

ouidad.yousfi@univ-montp2.fr

anne-laurence.lafont@univ-montp2.fr

Tel : 06 13 02 41 79

06 34 99 10 54

06 13 21 38 34

Avant le 25 octobre 2014*

**Les personnes qui ne se seraient pas inscrites seront acceptées le jour du séminaire. La confirmation nous permet de prévoir la logistique de votre accueil.*

