

Journée thématique AFM « *Le Marketing Agroalimentaire* »

Vendredi 09 septembre 2005
IAE, Université Montpellier II



PROGRAMME DE LA JOURNÉE

8 h 30 – 9 h 00 : Accueil des participants

9h 00-10 h 00 : Session 1. Gestion de la marque

1. [Catherine VIOT et Juliette PASSEBOIS-DUCROS](#), « *Marques de vins ou vins de marque ? Clarification des concepts, perception et impact sur le consommateur* ».

2. [Paul LAPOULE](#), « *Le succès des marques terroir de distributeurs : un modèle par les compétences* ».

10 h 00 – 10 h 30 : Pause

10 h 30 - 12 h 30 : Session 2. Compréhension des préférences des consommateurs

1. [François LENGLET](#), « *Pour une prise en compte des déterminants individuels des préférences alimentaires* ».

2. [Hiba EL DAHR, Martine PADILLA](#), « *Les buts santé dans les représentations mentales du consommateur : Approche catégorielle et qualitative du marché des aliments santé* ».

3. [Céline GALLEN](#), « *Le processus de perception d'un produit alimentaire dissonant et ses effets sur la préférence : une étude exploratoire* ».

4. [Kafia AYADI](#), « *Préférences alimentaires et socialisation de l'enfant consommateur* ».

12 h 30 - 14 h 00 : Pause Repas

14 h 00 - 15 h 30 : Session 3. Stratégies dans le secteur agro-alimentaire

1. [Florence PALPACUER, Selma TOZANLI, Roland PEREZ, Fatiha FORT, Jean-Louis RASTOIN et Cédrine JOLY-GALZIN](#), « *Les stratégies des grandes multinationales agroalimentaires en Europe : vers un modèle de firme globale et financiarisée* ».

2. [Jean-Michel NOURY, Guy de FONTGUYON et Pierre SANS](#), « *La construction collective de la qualité sur un territoire : le cas de l'appellation d'origine contrôlée « Maine-Anjou » en viande bovine* ».

3. [Frédéric LE ROY](#), « *Les guerres des prix dans l'agroalimentaire : le cas de l'industrie de la conserve de légumes* ».

15 h 30 - 16 h 00 : Pause

16 h 00 - 17 h 30 : Session 4. Distribution et merchandising

1. [Stéphane MAISONNAS](#), « *Les étalages en magasin : des effets variables selon leur taille et leur position* ».

2. [Angélique RODHAIN, Florence RODHAIN et Claude LLENA](#), « *Bio, terroir, relation directe : Le marché paysan de Millau comme offre alternative originale* ».

17h30 Apéritif avec dégustation de vins locaux

20h Repas à Montpellier.

COMITE SCIENTIFIQUE

Philippe Aurier,

Lucie Sirieix,

Professeur, CREGO-IAE, Université Montpellier 2

Professeur, UMR MOISA, ENSA Montpellier (coordinateur)

Anne-Sophie Cases,

Maître de Conférences, CREGO-IAE, Université Montpellier 2

Geneviève Cazes-Valette ,	Professeur, ESC Toulouse
Yann Chabin ,	Maître de Conférences, CREGO-IUT, Université Montpellier 2
Jean-Pierre Corbeau ,	Professeur, Université de Tours
Jean-Pierre Couderc ,	Maître de Conférences, UMR MOISA, ENSA Montpellier
Hervé Fenneteau ,	Professeur, CREGO, Université Montpellier 3
Christophe Fournier ,	Professeur, CREGO-IUT, Université Montpellier 2
Patricia Gurviez ,	Maître de Conférences, ENSIA
François d'Hauteville ,	Professeur, UMR MOISA, ENSA Montpellier
Dominique Kreziack ,	Maître de Conférences, Université de Savoie
Gilles N'Goala	Professeur, HEDEC, campus de Nice
Suzanne Pontier ,	Professeur, Université Paris XII
Jean-Pierre Poulain ,	Maître de Conférences, Université Toulouse le Mirail
Jean-Louis Rastoin ,	Professeur, UMR MOISA, ENSA Montpellier
Angélique Rodhain ,	Docteur, CREGO, Université Montpellier 2
Cam Rungie ,	Professeur, Université of South Australia - Adelaide
Jean-François Trinqucoste ,	Professeur, Université Bordeaux IV
Eric Stéphany ,	Maître de Conférences, CREGO-IAE, Université Montpellier 2
Pierre Volle ,	Professeur, DMSp, Paris IX Dauphine

COMITE D'ORGANISATION

Philippe Aurier	Professeur, CREGO - IAE, Université Montpellier 2
Lucie Sirieix	Professeur, UMR MOISA - ENSA Montpellier

Organisation

Anne-Sophie Cases ,	MCF, CREGO - Université Montpellier 2
Yann Chabin ,	MCF, CREGO - Université Montpellier 2
Gilles Delanauze ,	Doctorant, CREGO - Université Montpellier 2
Fatiha Fort ,	Doctorante, CREGO - Université Montpellier 2
Angélique Rodhain ,	Docteur, CREGO - Université Montpellier 2
Béatrice Siadou ,	Doctorante, CREGO - Université Montpellier 2

Partenaires organisateurs

Association Française du Marketing
Conseil Scientifique de l'Université Montpellier 2
Ecole Supérieure Nationale d'Agronomie de Montpellier – UMR MOISA
Ecole doctorale « Economie – Gestion » de Montpellier
Montpellier Management
Région Languedoc Roussillon