



marianne.gely@wanadoo.fr

## PROGRAMME

### *Deuxième Journée AFM Marketing Agroalimentaire de Montpellier*

*Vendredi 22 septembre 2006*

## PROGRAMME DE LA JOURNEE

Pour avoir accès à un article (en pdf), cliquez sur son titre.

### • Session 1. Consommation de produits biologiques : expériences et valeur

- Sacralisation, magie et régression dans la consommation de produits biologiques : une étude exploratoire, E Eglem
- Marché des aliments bio en République tchèque – situation et tendances, Kamil Picha

### • Session 2. Table ronde Etudes marketing et entreprises agro-alimentaires

- L'ethno marketing Sensoriel agroalimentaire et les cinq sens, N Blot
- Design alimentaire, S Sagot
- Un nouveau complexe marketing agro-alimentaire : l'accord de partenariat Maaf / Unilever, C Soulas et V Philippon
- Comment assurer le succès d'un produit a priori « nutritionnellement incorrect » ?, D. Barral

### • Session 3. Comportement du consommateur dans le domaine alimentaire

- De la relation à la performance de la marque. Rôle de la fidélité, W Ben Essid
- Expliquer le comportement d'achat face à une catégorie de produits alimentaires par des variables situationnelles : Etude de l'acheteur pendant son acte, S Camus
- La prise en compte du rôle de l'information nutritionnelle dans l'achat alimentaire des consommateurs : état de l'art et perspectives, P Gomez

### • Session 4. Marketing dans les filières agro-alimentaires

- Un point de vue réseau sur les marchés agro-alimentaires : comparaison de deux filières aquitaines labellisées IGP (Indication Géographique Protégée), M Carpenter et S. Petzold-Dumeynieux
- French Consumers' Perception of Food Traceability Via Origin and Quality Labels and Other New Supports, R Halawany

## COMITE SCIENTIFIQUE

Philippe **Aurier**

Lucie **Sirieux**

Nicolas **Bricas**

Anne-Sophie **Cases**

Geneviève **Cazes-Valette**

Yann **Chabin**

Professeur, CREGO-IAE, Université Montpellier 2 (Coordinateur)

Professeur, UMR MOISA, Agro Montpellier (Coordinateur)

Chercheur CIRAD Montpellier

Maître de Conférences, CREGO-IAE, Université Montpellier 2

Professeur, ESC Toulouse

Maître de Conférences, CREGO-IUT, Université Montpellier 2

Jean-Pierre <b>Corbeau</b>	Professeur, Université de Tours
Jean-Pierre <b>Couderc</b>	Maître de Conférences, UMR MOISA, Agro Montpellier
Pierre Louis <b>Dubois</b>	Professeur, Université Paris II Panthéon-Assas
Sandrine <b>Dury</b>	Chercheur CIRAD Montpellier
Hervé <b>Fenneteau</b>	Professeur, CREGO, Université Montpellier 3
Marc <b>Filser</b>	Professeur, Université de Bourgogne
Christophe <b>Fournier</b>	Professeur, CREGO-IUT, Université Montpellier 2
Gilles N'Goala	Professeur, EDHEC Business School Nice
Patricia <b>Gurviez</b>	Maître de Conférences, ENSIA
François <b>d'Hauteville</b>	Professeur, UMR MOISA, Agro Montpellier
Dominique <b>Kreziak</b>	Maître de Conférences, Université de Savoie
Gilles <b>Paché</b>	Professeur, Université Montpellier 1
Suzanne <b>Pontier</b>	Professeur, Université Paris XII
Jean-Louis <b>Rastoin</b>	Professeur, UMR MOISA, Agro Montpellier
Eric <b>Rémy</b>	Maître de Conférences, IAE de Rouen
Angélique <b>Rodhain</b>	Docteur, CREGO, Université Montpellier 2
Cam <b>Rungie</b>	Professeur, Université of South Australia - Adelaide
Eric <b>Stéphany</b>	Maître de Conférences, CREGO-IAE, Université Montpellier 2
Jean-François <b>Trinqucoste</b>	Professeur, Université Bordeaux IV
Pierre <b>Volle</b>	Professeur, DMSP, Paris IX Dauphine

## COMITE D'ORGANISATION

### *Coordinateurs*

Philippe <b>Aurier</b>	Professeur, CREGO-IAE, Université Montpellier 2
Lucie <b>Sirieix</b>	Professeur, UMR MOISA, Agro Montpellier

### *Organisation*

Natacha <b>Calandre</b>	Doctorante, MOISA, Agro Montpellier
Sihem <b>Dekhili</b>	Doctorante, MOISA, Agro Montpellier
Sandrine <b>Dury</b>	Chercheur CIRAD Montpellier
Fatiha <b>Fort</b>	Docteur, Agro Montpellier
Gilles <b>de Lanauze</b>	Docteur, CREGO - Université Montpellier 2
Ariel <b>Meunier</b>	Responsable administratif MOISA, INRA Montpellier
Angélique <b>Rodhain</b>	Docteur, CREGO - Université Montpellier 2
Béatrice <b>Siadou</b>	Doctorante, CREGO - Université Montpellier 2

### *Partenaires organisateurs et financeurs*

#### *Association Française du Marketing*

*Agro (Ecole Nationale Supérieure Agronomique) Montpellier*  
*UMR MOISA (Agro Montpellier, Ciheam-Iamm, Cirad, Inra, Ird)*

*Conseil Scientifique de l'Université Montpellier 2*

*Ecole doctorale « Economie – Gestion » de Montpellier*

*Région Languedoc Roussillon*

*Montpellier Management (Universités Montpellier I, II, Groupe Sup'de Co Montpellier)*