

**Troisième Journée AFM
du Marketing Agroalimentaire à Montpellier**



IAE, Université Montpellier 2, Amphi Robert Reix
Vendredi 21 septembre 2007

PROGRAMME DE LA JOURNEE

8h Accueil des participants

8h45 Introduction du séminaire par Eric Stéphane, Directeur de l'IAE

9h Session 1. Le consommateur entre nostalgie et découverte

- *Un goût de nostalgie : liens entre nostalgie et consommation alimentaire*, par Alexandra Vignolles et Paul-Emmanuel Pichon, Université Toulouse 1.
- *Le design est-il comestible ?* par Céline Gallen et Lucie Sirieix, Université de Nantes, IAE et Montpellier SupAgro.

10h Pause

10h30 Session 2. Table ronde : Expériences croisées dans la gestion de marques de PME de terroir

- Post modernisme et développement d'une marque dans le secteur du vin : les expériences Fruité et Terroir Catalan, par Christophe Palmowski, Directeur Marketing, Vignerons Catalans.
- Passion de l'olivier, qualité et goût : la vision marketing du Moulin de Castelas, par JB Hughes.
- Peut-on développer une marque dans une PME terroir ? L'expérience Spanghero ; par Jean-Marc Spanghero, Directeur.
- Accompagnement des stratégies terroir des PME de l'agro-alimentaire, par Frédéric Volle, Ernst et Young.

12h – 14h Apéritif et buffet

14h Session 3. Terroir, labels, contenu nutritionnel et impacts sur la valorisation par les consommateurs

- *Comprendre la valeur de la consommation de fruits et légumes : un enjeu pour les politiques nutritionnelles*, par Patricia Gurviez, AgroParisTech
- *Etude de l'effet du label sur les préférences des consommateurs*, par Imène Trabelsi Trigui, Georges Giraud, Annick Lebecque, ENITA - Clermont Ferrand.
- *Les associations et types de valeur perçue des produits du terroir dans un contexte québécois*, par Isabelle Turgeon et Catherine Parissier, Université de Sherbrooke.

15h30 Pause

16h Session 4. Nouveaux concepts pour l'étude du comportement du consommateur alimentaire

- *L'affect de crise : une nouvelle approche du phénomène de crise alimentaire en comportement du consommateur*, par Marie Tricot-Guerin, Université D'Auvergne – Clermont 1.
- *L'influence de l'optimisme comparatif et du centre de contrôle de la santé (health locus of control) sur l'intention de consommer des aliments fonctionnels*, par Michèle Roux, Université de Brest.

Apéritif et clôture de la journée