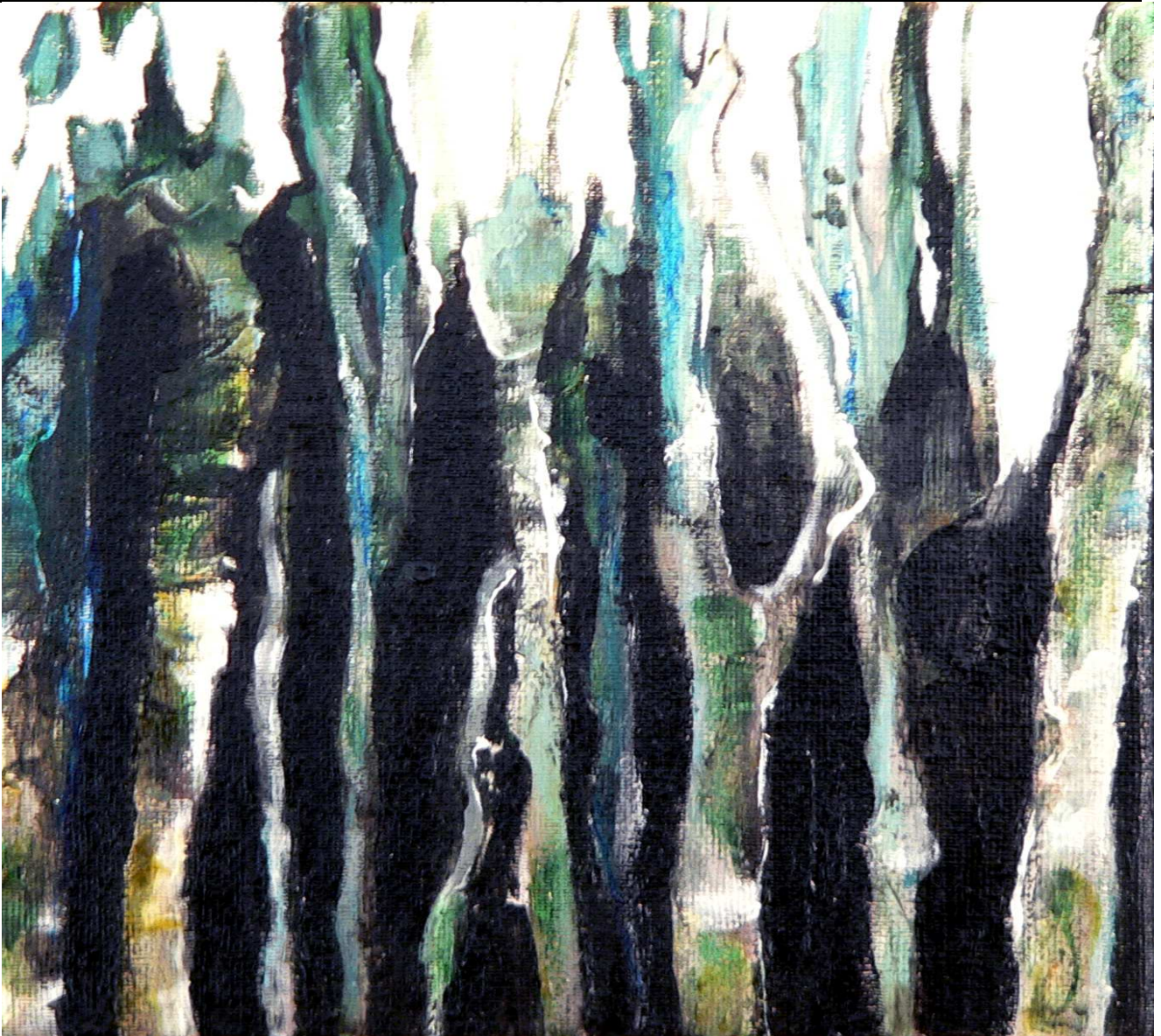




Huitième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier



Lieu : Montpellier SupAgro
Vendredi 28 septembre 2012
Amphi 208

PROGRAMME DE LA JOURNEE

8h Accueil des participants

8h30 Introduction du séminaire

9h Session 1. Le consommateur face au produit

- « C'est moi qui l'ai fait ! » : comment et quand les consommateurs s'approprient-ils un produit alimentaire ? Olivier BRUNEL, Céline GALLEN, Dominique ROUX
- Le packaging alimentaire standardisé peut-il être un outil de prévention de l'obésité ? Une étude exploratoire appliquée aux produits de snacking. Cindy CALDARA; Carolina WERLE; Charlotte LALLEMAN; Laurie BALBO
- « C'est bizarre ! Ça se mange ? » Les effets de la dissonance cognitive en consommation alimentaire. Olivier BRUNEL, Céline GALLEN

10h Pause

**10h30 Session 2. Table ronde de professionnels : Consommateurs et réseaux sociaux
Avec notamment le cabinet LinkInfluence et l'agence de communication Indie**

12h30 – 14h00 Apéritif et buffet

14h00 En parallèle : Sessions 3 et 4

Session 3 Bio et local	Session 4. Culture et authenticité
<ul style="list-style-type: none">• "Manger bio et local ? L'impact de l'origine du produit et de l'attribut biologique sur l'évaluation, la qualité perçue et l'intention d'achat d'un aliment ». Jessica GERARD; Eline JONGMANS• La relation de coopération entre fabricant et distributeur et son impact sur la constitution d'un portefeuille de marques. Le cas d'une PME alimentaire bio. Clarinda MATTHEWS• Est-on vraiment proche de la vente directe? Catherine HERAULT-FOURNIER; Anne-Hélène PRIGENT-SIMONIN	<ul style="list-style-type: none">• L'influence des attributs intrinsèques et extrinsèques d'un nouveau produit alimentaire sur le jugement de typicalité et d'authenticité perçue. Gaëlle PANTIN-SOHIER; Caroline LANCELOT-MILTGEN• « Let's go shopping » : acculturation alimentaire et comportement d'achat des expatriés professionnels britanniques en région toulousaine. Laurence BUNDY• Le produit nostalgique alimentaire: un produit authentique? Jean-Marc FERRANDI

15h30 Pause

16h Session 5. Développement durable

- Les acheteurs de produits durables sont-ils aussi des usagers du développement durable ? Maud DANIEL
- Vérifier les informations environnementales pour crédibiliser le *green reporting* et enrayer le *green washing*. Géraldine RIVIERE- GIORDANO
- Societal Communication and Perceived Value. Jacqueline MARTINEZ THOMAS; Philippe AURIER, Gilles SERE DE LANAUZE

17h30. Apéritif et clôture de la journée

COMITE SCIENTIFIQUE

Comité scientifique :

Organisateurs

Philippe Aurier Professeur, MRM, IAE, Université Montpellier 2
Lucie Sirieix Professeur, MOISA - Montpellier SupAgro

Comité

Anne-Sophie **Cases**, Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2
Geneviève **Cazes-Valette** Professeur, ESC Toulouse
Foued Cheriet Maître de Conférences, MOISA - Montpellier SupAgro
François **Coderre** Professeur, Université de Sherbrooke, Canada
Sandrine Costa Chargée de Recherche, MOISA - INRA
Jean-Pierre **Couderc**, Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro
Pierre-Louis **Dubois** Professeur, MRM, Université Montpellier 2
Krista **Duniach** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2
Hervé **Fenneteau** Professeur, MRM, Université Montpellier 1
Christophe **Fournier** Professeur, MRM, Université Montpellier 1
Céline **Gallen** Maître de Conférences, Université de Nantes
Géraldine Giordano Maître de Conférences, MOISA
Patricia **Gurviez** Maître de Conférences, AgroParistech
Victor **Mejia** ATER Docteur, MRM, Université Montpellier 2
Karim **Messeghe**m Professeur, MRM, Université Montpellier 1
Etienne **Montaigne** Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro
Gilles **N'Goala** Professeur, MRM, Université Montpellier 1
Hervé **Remaud** Professeur Bordeaux Management
Eric **Rémy** Professeur, IAE de Rouen
Angélique **Rodhain** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2
Gilles **Séré de Lanauze** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2
Béatrice **Siadou-Martin** Maître de Conférences, MRM, Université Montpellier 2

COMITE D'ORGANISATION

Coordinateurs

Philippe Aurier Professeur, MRM, Université Montpellier 2
Lucie Sirieix Professeur, MOISA - Montpellier SupAgro

Organisation

Sandrine Costa Chargée de Recherches, MOISA - INRA
Foued Cheriet Maître de Conférences, MOISA - Montpellier SupAgro
Sarah Mussol Doctorant Allocataire-Moniteur, MRM Université Montpellier 1
Béatrice Siadou Maître de Conférences, MRM - Université Montpellier 2



BULLETIN D'INSCRIPTION

Journée thématique AFM « **Marketing Agroalimentaire** »
Vendredi 28 septembre 2012

Pour toute question journeeagro2012@supagro.inra.fr ou S. TAVEAU : sd-moisa@supagro.inra.fr

COORDONNEES

NOM* : PRENOM* :

FONCTION :

INSTITUTION* :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE :

TELEPHONE : EMAIL :

FRAIS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription sont de

- 60 € TTC** (50,17 € HT + 9,83 € TVA à 19.6 %) (**tarif normal**)
- 50 € TTC** (41,81 € HT + 8,19 € TVA à 19.6 %) (**tarif membre AFM si inscription avant le 31/07**)
- 45 € TTC** (37,63 € HT + 7,37 € TVA à 19.6%) (**étudiants, doctorants**)**

Les frais d'inscription comprennent la participation à la journée, les actes sur Cd-rom, les pauses café, le repas de midi et l'apéritif du soir. L'inscription ne sera prise en compte qu'à réception de votre bulletin d'inscription et du règlement correspondant.

REGLEMENT

Le règlement est effectué :

- par **chèque** à l'ordre de l'agent comptable de l'INRA
- par **bon de commande** établi à l'ordre de l'INRA - UMR MOISA (Siret : 180 070 039 01027, TVA : FR 57180070039)
- par **virement** sur le compte : de l'agent comptable de l'INRA
RIB 10071 34000 00001003515 31 DRFIP LANGUEDOC ROUSS HERAULT
BIC : TRPUFRP1
IBAN : FR76 - 1007- 1340 - 0000 - 0010 - 0351 - 531
Référence paiement préciser soit « **1110 - n° facture – AFM** », soit « **1110 – Nom de l'inscrit – AFM** ».

(Les frais bancaires sont à la charge de l'émetteur)

Merci de compléter le bulletin d'inscription et de le renvoyer, accompagné de votre règlement,
au plus tard le 10 septembre 2012 à :

INRA / UMR MOISA
Sandrine TAVEAU
2 place Viala - 34060 MONTPELLIER Cedex 1

* ces indications apparaîtront sur le badge.

** Joindre une photocopie de la carte étudiant.

Plan d'accès à SupAgro sur le site www.supagro.fr