

SOMMAIRE

2013

1. Articles	2
2. Communications publiées dans des actes de colloques	9
3. Rapports de recherche	23
4. Ouvrages, Chapitres d'ouvrage	23
5. Articles ou interviews publiés dans la presse	28
6. Autres travaux et publications	29
7. Organisation de manifestations scientifiques	31
8. Prix, Récompenses et Honneur	33

Bilan quantitatif

Articles dans des revues académiques	Congrès académiques	Rapports de recherche	Ouvrages et chapitres	Autres travaux et publications
109 Dont dans des revues classées 76	218	1	69	31

1. Articles

Articles publiés dans des revues classées AERES

Liste des articles publiés		Classement AERES/CNRS
1.	Amabile S., Meissonier R. , Haller C. (2013), "Business Intelligence and Absorptive Capacity of information by wineries in the Provence wine industry", <i>International Business Research</i> , vol. 6, n°2, pp. 126-136	3
2.	Amadiou P., Maurel, C. , Viviani, J.-I., (2013) Intangibles, export intensity, and company performance in the French wine industry, <i>Journal of Wine Economics</i> , Vol. 8, n°2, pp. 198-224.	B/3
3.	Andrieu G. (2013), The impact of the affiliation of venture capital firms: A survey. <i>Journal of Economic Surveys</i> , 27(2): 234-246.	A/2
4.	Audrain-Pontevia AF., N'Goala G. , Poncin I.,(2013), A good deal online: the impacts of acquisition and transaction value on e-satisfaction and e-loyalty, <i>Journal of retailing and consumer services</i> , forthcoming	B/3
5.	Aytac B. 2013. Mimétisme institutionnel sur le marché financier émergent turc. <i>Revue des Sciences de Gestion</i> , 1-2(259-260): 81-90.	4
6.	Baillette P., Fallery B. , Rahali N., (2013) « Les systèmes de traçabilité dans la filière vitivinicole : quelle opportunité pour les coopératives? », <i>RIPME Revue Internationale P.M.E.</i> , vol. 25, n° 1, pp 59-88	C
7.	Bakkali C., Messeghem K., Sammut S. , (2013) « Pour un outil de mesure et de pilotage de la performance des incubateurs », <i>Management International</i> , p. 140-153.	B/3
8.	Benkraiem R., Gurău C. (2013) How do corporate characteristics affect capital structure decisions of French SMEs? <i>International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research</i> , 19(2): 149-164.	C/4
9.	Bessière V. , Elkemali T. (2013, in print), Does uncertainty boost overconfidence? The case of financial analysts' forecasts, <i>Managerial Finance</i> .	C
10.	Bories-Azeau I., Loubès A. (2013), Pour une conception renouvelée de l'évaluation des dispositifs territoriaux : le cas de la GPEC, Cahier Spécial « RSE, DD, GRH et Territoire. Vers de nouveaux modèles de gestion partenariale et territorialisée? (coord. O. Uzan et A. Loubès), <i>Management & Avenir</i> , n° 59, pp. 158-178.	C/4
11.	Chapellier P. , Mohammed A., Teller R. (2013), « Etude du système d'information comptable des dirigeants de PME syriennes : complexité et contingences », <i>Revue Management et Avenir</i> , N°65, novembre	C/4
12.	Chollet B., Géraudel M. & Mothe C. Forthcoming. Generating business referrals for SMEs: the contingent value of CEOs' social capital. <i>Journal of Small Business Management</i> . [DOI: 10.1111/jsbm.12034]	A/4
13.	Chollet P. , Cuzacq N., Lajili Jarjir S., (2013), New Challenges of Environmental Social and Governance Issues, 2013, <i>Bankers, Markets and Investors</i> , n°125, July-August, p. 4-10	B/3
14.	Commeiras N., Loubès A., Bories-Azeau I. (2013), « Identification of organizational socialization tactics: the case of sales and marketing trainees in higher education », <i>European Management Journal</i> , vol. 31, n°2, pp 164-178.	B/3
15.	Contu A., Palpacuer F., Balas N. (2013), "Multinational Corporations' Politics and Resistance to Plant Shutdowns: a Comparative Case Study in the South of France", <i>Human Relations</i> , 66(3), 363-384	A/2

Liste des articles publiés		Classement AERES/CNRS
16.	Dubois PL. , (2013) Retail branding as a value creation process: managerial and research priorities, <i>Journal of product brand management</i> , en coll. avec Clarinda matthews, accepté (à paraître)	C/4
17.	Duniach K. , Boulay J., Caemmerer B. , Evanischitzky H. (2013, à paraître), Franchise Growth, Uniformity, Local Responsiveness and System-Wide Adaptation in Multi-Unit Franchising, <i>Journal of Small Business Management</i> .	A/2
18.	Edwina Pio and Leo-Paul Dana , (2013), "An Exploratory Empirical Study of Indian Entrepreneurs in Christchurch, New Zealand," <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> 22 (1).	C/4
19.	Etcheu J. , (2013) L'implication du paternalisme dans la sélection du personnel à la formation : une étude de cas des PME camerounaises, <i>Revue Humanisme et Entreprise</i> , n° 311.	C/4
20.	Fallery B., Rodhain F. (2013), Gouvernance d'Internet, gouvernance de Wikipedia : l'apport des analyses d'E. Ostrom sur l'action sur l'action collective auto-organisée », <i>Management et Avenir</i> n° 65, octobre 2013, pp 168-187	C/4
21.	Fernandez A-S, Le Roy F. , Gnyawali D. (2013), " Sources and Management of Tension in Co-opetition - Case Evidence from Telecommunications Satellites Manufacturing in Europe", <i>Industrial Marketing Management</i> , In press	A/2
22.	Fernandez A-S., Le Roy F. (2013), « Comment coopérer avec un concurrent ? L'avènement de l'équipe-projet coopérative », <i>Revue Française de Gestion</i> , Vol. 39, n°232, p. 61-80.	C/4
23.	Fournier C. , Weeks W., Robert C., Chonko L., (2013) Polychronicity and Scheduling's Role in Reducing Role Stress and Enhancing Sales Performance , <i>Journal of Personal Selling & Sales Management</i> , 33,(2),193-205.	B/4
24.	George A., Mannarini M. , Travaillé Denis, (2013), "Logique d'encastrement et de découplage au sein du développement durable: le cas des relations entre prestataires logistiques et GMS", <i>Management & Avenir</i> , 16 pages	C/4
25.	Gillet-Monjarret C. (2013), L'étude de la pratique de vérification sociétale dans le contexte français de la loi Grenelle 2, <i>Revue de l'Organisation Responsable</i> , vol.7, n°2.	C
26.	Gonzalez C. (2013), An investigation of consumers 'self-control mechanisms when confronted with repeated purchase temptations : Evidence from online private sales, <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , 2013, avec N. Ayadi, N. et M. Giraud	B/3
27.	Gundolf K. , Filser M. (2013) Management research and religion: a citation analysis. <i>Journal of Business Ethics</i> , 112(1): 177-185.	A/2
28.	Gundolf K., Meier O., Missonier A. (2013) Transmission of family businesses in France. <i>International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research</i> , 19(1): 53-71.	C/4
29.	Henry X. Shi, and Leo-Paul Dana , (2013), "Market Orientation and Entrepreneurship in Chinese Family Business: A Socialisation View," <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> 20 (1), September 2013, pp. 1-16.	C/4
30.	Ivan Light and Leo-Paul Dana , (2013), "Boundaries of social capital in entrepreneurship," <i>Entrepreneurship: Theory & Practice</i> . 2013, Vol. 37, No. 3. 603-624	A
31.	Ivan Light, Shahamak Rezaei, and Leo-Paul Dana , (2013), "Ethnic Minority Entrepreneurs in the International Carpet Trade: An Empirical Study," <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> 18 (2), 2013, pp. 125-153.	C/4

Liste des articles publiés		Classement AERES/CNRS
32.	Jaeck M. , Lifran R. (2013) Farmers' preferences for production practices: A choice of experiment study in the Rhone river delta. <i>Journal of Agricultural Economics</i> . [DOI: 10.1111/1477-9552.12018]	B/3
33.	Jaouen A. & Lasch F. 2013. A new typology of micro-firm owner managers. <i>International Small Business Journal</i> . [DOI:10.1177/0266242613498789]	A/2
34.	Keh P., Rodhain F., Meissonier R. , Llorca V., (2013), « Les bénéfices de la gestion des retours de produits en fin de vie : le cas de la société IBM », <i>Gestion, Revue internationale</i> , Juin, 20p.	C/4
35.	Keh P., Rodhain F., Meissonier R. , (2012) « Financial Performance, Environmental Compliance, and Social Outcomes: The three Challenges of Reverse Logistics. Case Study of IBM Montpellier », <i>Supply Chain Forum: An International Journal</i> , pp. 26-38	C/4
36.	Khedhaouria A. , Beldi A. & Belbaly N. 2013. The moderating effect of gender on continuance intention for mobile Internet services (MIS). <i>Systèmes d'information et Management</i> , 18(3).	A/2
37.	Khedhaouria A. , Beldi A. (2013), "Perceived enjoyment and the effect of gender on continuance intention for Mobile Internet Services", <i>International Journal of Technology and Human Interaction</i> , 25p.	C/4
38.	Khedhaouria A. , Ribiere V. (2013), "The Influence of Team Knowledge Sourcing on Team Creativity: Evidences from Information System Development", <i>Learning Organization</i> , 19p.	C/4
39.	Kimble C. , Wang H., (2013), « China's new energy vehicles: value and innovation », <i>Journal of Business Strategy</i> , 34(2), 13 - 20.	B/3
40.	Lasch F., Robert F., Le Roy F. (2013) Regional determinants of ICT entrepreneurship. <i>Small Business Economics</i> , 40(3): 671-686.	A/2
41.	Lawrence C. Bellamy, George Lodorfos, and Leo-Paul Dana , (2013), "Micro-Politics and Strategy Formation in SMEs," <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> 20 (3), November, 2013, pp. 326-341.	C/4
42.	Le Roy F. et Sanou F.H. (2013), « Stratégie de coopération et performance de marché : une étude empirique », <i>Management International</i> , à paraître.	B/3
43.	Le Roy F., Robert M., Giuliani P. (2013), « L'innovation managériale : généalogie, défis et perspectives », <i>Revue Française de Gestion</i> , Vol. 39, n°235, p. 77-90	C
44.	Le Roy F., Robert M., Lasch F. (2013), « Coopérer avec ses amis ou avec ses ennemis : quelle stratégie pour l'innovation produit », <i>Revue Française de Gestion</i> , Vol. 39, n°232, p. 81-100.	C/4
45.	Léo-Paul Dana and Julien Granata, (2013), "Evolution de la coopération dans un cluster : le cas de Waipara dans le secteur du vin," <i>Journal of Small Business & Entrepreneurship</i> 26 (4), 2013, pp. 429-442.	C/4
46.	Léo-Paul Dana , Shahamak Rezaei, and Marco Goli, (2013) "Beyond legal entrepreneurship: the case of Austria," <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> 21 (2).	C/4
47.	Light I., Dana L.-P. (2013) Boundaries of social capital in entrepreneurship. <i>Entrepreneurship Theory & Practice</i> , 37(3): 603-624.	A/1

Liste des articles publiés		Classement AERES/CNRS
48.	Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. (2013), Les enjeux du capital social pour l'émergence d'une GRH de réseau : le cas d'un système productif local constitué de PME, <i>Revue Internationale PME (RIPME)</i> , à paraître.	C/4
49.	Meissonier R., Houzé E., Bessière V. (2013), Cross-Cultural Frictions in Information System Management: Research Perspectives on ERP Implementation Misfits in Thailand, <i>International Business Review</i> , Vol. 6, n°2.	B/3
50.	Messeghem K., Fourquet-Courbet M-P., (2013) Discourse and institutional change in mass retail The case of an institutional entrepreneur in France: the weblog of Leclerc , <i>International Journal of Retail and Distribution Management</i> , vol. 41, n°1.	B/3
51.	Messeghem K., Sammut S., Chabaud D., Carrier C., Thurik R. , (éditorial) « L'accompagnement entrepreneurial, une industrie en quête de leviers de performance ? », <i>Management International</i> , Management International, vol 17 n°3, p.65-71.	B/3
52.	Mione A., Leroy M. (2013), « Décisions stratégiques dans la rivalité entre standards de qualité: le cas de la certification forestière », <i>Management International</i> , Vol. 17, N° 2, p. 84-104.	B/3
53.	Neveu JP. , (2013) La difficile prévention des suicides au travail, <i>Gestion – Revue Internationale de Gestion</i> , 37(4).	C/4
54.	Paradas A., Debray C., Revelli C., Courrent J.M. (2013), « Les dirigeantes de PME ont-elles des pratiques de RSE spécifiques ? », <i>Recherches en Sciences de Gestion</i> , 97/2013.	3
55.	Pellegrin-Boucher E., Le Roy F. , Gurau C. (2013) Coopetitive strategies in the ICT sector: typology and stability. <i>Technology Analysis & Strategic Management</i> , 25(1): 71-89.	B/3
56.	Pijoan N., Poilpot-Rocaboy G., (2013) Comment améliorer les pratiques de gestion des employés âgés dans les organisations ? – Introduction Dossier -, <i>Gestion- Revue Internationale de Gestion</i> , Vol 38, n°2.	C/4
57.	Poilpot-Rocaboy G., Pijoan N., Chevance A. (2013) Une législation pour mieux intégrer les employés âgés : l'expérience récente de la France, <i>Gestion, Revue Internationale de Gestion</i> , Vol 38, n°2.	C/4
58.	Poujol F., Siadou B., Vidal D. et Pellat G. (2013), The impact of salespeople's relational behaviors and organizational fairness on customer loyalty: An empirical study in B-to-B relationships", <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , 20 (5), p. 429–438	B/3
59.	Poujol FJ., , Siadou-Martin B., Pellat G. et Vidal D. (2013), What is the impact of salespeople's relational behaviors and organizational fairness on customer loyalty?" <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>	B/3
60.	Revelli C., Viviani J-L., (2013) The Link Between SRI and Financial Performance :Effects and Moderators, <i>Management International</i> , vol.17, n°2, p.105-122.	B/3
61.	Richard Missens, Robert Brent Anderson, and Leo-Paul Dana , (2013), "A Study of Natural Resource Use by the Nehiyaw (Cree) First Nation," <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> 21 (4).	4
62.	Rivière A., Commeiras N., Loubès A. , (2013) « Tensions de rôle et stratégies d'ajustement : une étude auprès des cadres de santé à l'hôpital », <i>Journal de Gestion et d'Economie Médicale</i> , 2-3, vol. 31, pp 142-162.	C

Liste des articles publiés		Classement AERES/CNRS
63.	Rodhain A. (2013), « J'aimerais bien mais je peux point... » exploration des écarts entre attitude et comportement en consommation alternative, <i>Revue Management et Avenir</i> , à paraître en mai.	C/4
64.	Rodhain F. (2013), « Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et Développement Durable : une approche critique », <i>Management et Avenir</i> (à paraître).	C/4
65.	Saint-Germes E., Pijoan N., Briole A., (2013) La gestion des âges – efficacité et limites de la mobilité des seniors, <i>Revue de Gestion des Ressources Humaines</i> , n°87, pp.59-80.	B/3
66.	Salvetat D., Géraudel M. & D'Armagnac S. 2013. Inter-organizational knowledge management in a cooperative context in the aeronautic and space industry. <i>Knowledge Management Research & Practice</i> , 11(3): 265-277.	B/3
67.	Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2013), « Pratiques et motivations de déconsommation : une approche par la théorie de la valeur », <i>Revue Française de Gestion</i> , vol. 39, n°230, p. 55-81.	C/4
68.	Shahamak Rezaei, Marco Goli, and Leo-Paul Dana , (2013), "Informal Opportunity among SMEs: an Empirical Study of Denmark's Underground Economy," <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> 19 (1), 2013, pp. 64-76.	C/4
69.	Smeding, A., Dumas, F., Loose, F. , & Régner, I. (2013). Order of Test Administration: An Ecological Intervention to Reduce Stereotype Threat on Girls' Math Performance. <i>Journal of Educational Psychology</i> .	A/2
70.	Teruo Shinato, Katsuyuki Kamei, and Leo-Paul Dana , (2013), "Entrepreneurship Education in Japanese Universities," <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> 20 (2), October, 2013, pp. 184-204.	C/4
71.	Uzan O., Loubès A., (2013), Introduction au Cahier spécial « RSE, DD, GRH et Territoire.Vers de nouveaux modèles de gestion partenariale et territorialisée ? », <i>Revue Management & Avenir</i> , n°59	C/4
72.	Veland Ramadani, Shqipe Gërguri, Léo-Paul Dana and Tatjana Tašaminova, (2013) "Women Entrepreneurs in the Republic of Macedonia: Waiting for Directions," <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> 19 (1), 2013, pp. 95-121	C/4
73.	Vidal D. et Fenneteau H., (2013), Incidents critiques négatifs et réaction du fournisseur : une étude exploratoire, <i>Revue Management et Avenir</i> , N° 64, pages 15 à 34.	C/4
74.	Waata Hipango, Robert Smith, and Leo-Paul Dana , (2013), "Prohibition and the American Dream: an analysis of the entrepreneurial life and times of Al Capone," <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> 21 (1).	C/4
75.	Yousfi, O., Kablan S, What drives efficiency of Islamic Banks Regions?, <i>Journal of Applied Business Research</i> Vol 29, n°5, pp 4010-4020, 2013.	B
76.	Yousfi, O., Loukil, N, Does corporate governance affect stock liquidity in the Tunisian Stock Market?, <i>Banks Markets & Investors BM&I</i> , Juillet-Août, n° 125, pp. 35-53, 2013.	B/3

Articles publiés dans des revues non classées AERES

Liste des articles publiés

1.	Barlette, Y. 2013. Les dangers des réseaux sociaux : comment s'en prémunir ? Management des Technologies Organisationnelles , N°3, pp. 196-205.
2.	Bourdil M. 2013. Homeshoring et conflit travail-famille, conflit famille-travail. <i>Carriérologie</i> , 13(1): 31-50.
3.	Boutti R., Rodhain F. , Bourdon I. et El Amri A., 2013, L'implémentation et le déploiement de la Finance Carbone : les stratégies durables du Management des émissions CO2 dans les organisations, <i>Revue Marocaine des Sciences de Management (RMSM)</i> , N°2, pp : 66-99.
4.	Chiambaretto P. 2013. Strategic reactions of regional airports facing the competition of the high-speed train. <i>Lessons from France. Journal of Airport Management</i> , 7(1): 62-70.
5.	Chiambaretto P. , Baudelaire C. & Lavril T. 2013. Measuring the willingness to pay of air-rail intermodal passengers. <i>Journal of Air Transport Management</i> , 26: 50-54.
6.	Cottet P., Plichon V., Lichtlé M.C (2013), De la psychologie au marketing : doit-on adapter les échelles des psychologues au comportement du client en magasin ? Le cas des émotions, <i>Journal National de la Recherche en IUT</i> , 4, à paraître.
7.	Fernandez A.S. , Ji F., Yami S. (2013), "Balancing exploration and exploitation tension in coopetition for innovation performance: the case of European space innovation programs", <i>International Journal of Business Environment</i> (in press)
8.	Filser M. , Kraus S. & Maerk S. (2013). Psychological aspects of succession in family business management. <i>Management Research Review</i> , 36(3): 256-277.
9.	Gerbaix S (2013) « L'accompagnement humain des projets de système d'information – Prendre le train de l'accompagnement d'un projet de système d'information – SNCF : Socrate, un défi à Chronos ? », <i>Revue des cas en gestion</i> , Editions Ems, management et sociétés. (à paraître)
10.	Hamouti R., Robert F. & Le Roy F. 2013. Quel type de coopétition pour l'innovation-produit? Le cas de l'industrie des jeux video. <i>Journal of Social Management</i> .
11.	Hamouti R., Robert F. & Le Roy F. 2013. Stratégie singulière, stratégie de coopération verticale ou stratégie de coopétition: Quelle est la meilleure stratégie pour l'innovation produit? <i>Innovations, Cahiers d'Économie et de l'Innovation</i> .
12.	Hamouti R., Robert, F. Fernandez A-S., Le Roy; F. (2013), "Quelle forme de coopétition pour l'innovation-produit? Le cas de l'industrie des jeux vidéo", <i>Journal of Social Management</i> , A paraître
13.	Hoang T. 2013. La thésaurisation de l'or en France depuis 1914: d'une thésaurisation monétaire à une thésaurisation refuge. <i>Revue Numismatique</i> , 169: 119-134.
14.	Khedhaouria A. & Ribièrè V. 2013. Knowledge Sourcing and Creativity in IS Development. <i>IEEE Computer Society</i> . [DOI.ieeecomputersociety.org/10.1109/HICSS.2013.507]
15.	Khedhaouria A. , Ribièrè V. (2013) Team knowledge sourcing and creativity in IS development, <i>IEEE Computer Society</i> .

Liste des articles publiés

16.	Kimble C. , (2013), Knowledge management, codification and tacit knowledge, <i>Information Research</i> , 18(2) – Forthcoming June 2013.
17.	Kimble C. , (2013), What Cost Knowledge Management? The Example of Infosys, <i>Global Business and Organizational Excellence</i> , 32(3), 6-14.
18.	Kimble C., Bourdon I. , (2013) « Editorial » du numérospecial “Knowledge Sharing within Knowledge Intensive Organizations”, <i>International Journal of Information Technology and Management (IJITM)</i> (à paraître)
19.	Le Roy F., Robert M & Giuliani P. ,(2013)Technical and management innovation links: friends or foes? <i>Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)</i> , March 13-15, Brescia, Italy.
20.	Léo-Paul Dana, Julien Granata, Frank Lasch, and Alan Carnaby, “The Evolution of Co-opetition in the Waipara Wine Cluster of New Zealand,” <i>Wine Economics and Policy</i> , Vol. 2, 2013, pp. 42-49.
21.	Lichtlé M.C. , (2013) De la psychologie au marketing : doit-on adapter les échelles des psychologues au comportement du client en magasin ? Le cas des émotions (en collaboration avec Cottet P. et Plichon V.), <i>JRNIUT XXX</i> .
22.	MARCO Michaël, ROHDAIN Florence et RODHAIN Angélique (2013), “Can Volunteerism be the Unexpressed Demonstration of a Powerful Spiritual Practice Manifested in an Effective Social and Economical Activity?”, <i>International Journal of Spirituality and Organizational Leadership</i> , Vol.1, N°2, July 2013, pp.73-92.
23.	Marsal Christine (2013) « La gouvernance mutualiste comme levier de gouvernance : le cas d’une banque », <i>Annales d’économie publique, sociale et coopérative</i> . Volume 84, n° 1, janvier-mars, pp 83-101 (FNEGE, 4)
24.	Marsal Christine (2013) « Voyage au cœur de la gouvernance mutualiste : le cas d’une banque française » <i>Revue des Sciences de Gestion- Direction et Gestion</i> , n° 258, Janvier-Mars, pp 83 à 92
25.	MASSOT V., MERASLI S. , (2013), « Les signaux de qualité formels, facteurs de performance en tourisme ? », <i>Annales du tourisme</i> , p.51-66
26.	Meissonier R., Houzé E.,Bessière V. (2013), « Cross-Cultural Frictions in Information System Management : Research Perspectives on ERP Implementation Misfits in Thailand », <i>International Business Research</i> , vol. 6, n°2
27.	Messeghem K., Paradas A. , (2013) The emergence of a competitiveness cluster: from embeddedness to ambidexterity , <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i> , à paraître.
28.	Sanou F. H., Le Roy F. (à paraître), « Réseaux coopétitifs, comportements concurrentiels et performances », <i>Journal of Social Management</i> .
29.	Shahamak Rezaei, Marco Goli, and Leo-Paul Dana , (2013), “An Empirical Study of the Underground Economy in the Kingdom of Belgium,” <i>International Journal of Business & Globalisation</i> 11 (2), July, 2013, pp. 159-170.
30.	Swalhi A., Frimousse S. , (2013), Hybridation et internationalisation de la GRH, <i>Revue de Sciences de Gestion</i> , (à paraître).
31.	Toumi K., Viviani J-L. , (2013) Le risque lié aux comptes d’investissement participatifs: un risque propre aux banques islamiques, <i>Revue de Sciences de Gestion</i> , à paraître.

Liste des articles publiés

32.	Yousfi, O. , Chatti, M.A., Kablan, S., Are Islamic Banks Sufficiently diversified? An empirical Analysis of 8 Islamic Banks in Malaysia, <i>Islamic Economic Studies</i> , Vol 21, n°2, 2013
33.	Yousfi, O. , Does PLS financing solve asymmetric information problems?, <i>Journal of Islamic Economics, Banking and Finance</i> Vol. 9, n° 3, Juillet-Septembre, 2013.

2. Communications publiées dans des actes de colloques

Liste des communications

1.	Adil EL AMRI, Rachid BOUTTI, Florence RODHAIN et Isabelle BOURDON (2013), « Vers un Management Responsable de l'Intelligence Energétique (MRIE) : Cap sur l'Efficacité Energétique (EE) et les Green IT », Actes de la Journée pré-ICIS francophone en SI, 15 décembre 2013, Milan, Italie.
2.	Adil EL AMRI, Rachid BOUTTI, Florence RODHAIN et Isabelle BOURDON (2013), « Vers un Management Responsable de la Supply Chain : réussir la transition vers une Chaîne logistique sobre en carbone », Actes du 8 ^{ème} Congrès International CPI'2013, 21-23 octobre, Tlemcen, Algérie.
3.	Ait Daoud S., Bourdon I. et Rodhain F. (2013), « Quelles motivations pour l'adoption des pratiques de Management Responsable des Technologies de l'Information (MRTI) : une étude exploratoire », <i>Actes du 18^{ème} Congrès de l'AIM</i> , 22-24 mai, Lyon.
4.	Ait Daoud S., Bourdon I., Rodhain F. (2013), « Vers un Management Responsable des Technologies de l'Information (MRTI) : exploration de trois études de cas », <i>Actes de la 2^{ème} JRSIDD de l'AIM : Journée de Recherche en Systèmes d'Information et Développement Durable</i> , La Rochelle, 4 juin, 14 p.
5.	Ait Daoud S., Bourdon I., Rodhain F. (2013), « Technologies de l'Information et Développement Durable : Emergence d'un Management Responsable des TI (MRTI) - Quelles pratiques et quelles motivations du MRTI ? », <i>Actes du 18^{ème} Congrès de l'AIM</i> , 22-24 mai, Lyon.
6.	Ait Daoud S., Bohas A. , (2013) Technologies de l'Information (TI) et Développement Durable (DD) : Revue de la littérature et pistes de réflexion» Journée Rochelaise Systèmes d'Information & Développement Durable 4 avril, La Rochelle, France
7.	Aiyewa T.A., Yami S. , (2013), Les Stratégies de coopération dans le secteur de la santé et du médico-social : Le cas du territoire français du Languedoc Roussillon, <i>5e colloque Santé « Les organisations de santé et leurs environnements institutionnels : réceptacles d'injonctions ou acteurs stratégiques ? »</i> , Marseille, 21 et 22 mai
8.	Amans P., Mazars-Chapelon A., Villesèque-Dubus F (2013) : "Techniques managériales et organisations du spectacle vivant : quels dispositifs de soutien et quelles interactions pour l'innovation artistique ?", 34 ^{ème} congrès de l'AFC à Montréal, 31 mai et 1 juin 2013.
9.	Andiappan, M. (2013) Why breaking up really is hard to do: The cultural antecedents and consequences of tie-breaking in social networks. <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 26-29, Istanbul, Turkey.
10.	Andrieu G. & Groh A. 2013. Active hot hands investors, support quality and allocation of control rights in entrepreneurial finance. <i>World Finance & Banking Symposium</i> , December 16-17, Beijing, China.
11.	Andrieu G. , Groh A. (2013) Active hot hands investors, support quality and allocation of control rights in entrepreneurial finance. <i>Workshop on SME finance</i> , April 4-5, Strasbourg, France.

Liste des communications

12.	Andrieu G. , Groh A. (2013) Active hot hands investors, support quality and allocation of control rights in entrepreneurial finance. <i>Association Française de Finance (AFFI)</i> , May 28-31, Lyon, France.
13.	Aurier P. , Guincheva G., Passebois J. (2013) L'offre culturelle en réseau : un outil de fidélisation des visiteurs sur un territoire ? <i>Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing</i> , La Rochelle, mai.
14.	Baillette P., Fallery B. (2013), Traçabilité agro-alimentaire et plateformes collaboratives : la dynamique d'innovation, à travers les accords et controverses, 5ème colloque <i>EIDDEV, Entrepreneuriat, Innovation & DEVELOPPEMENT</i> . Juin 2013, Aix en Provence
15.	Baillette P., Fallery B., Girard A. , (2013), « La méthode Delphi pour définir les accords et les controverses : applications à l'innovation dans la traçabilité et dans le e-recrutement », 18 ème Congrès de l'AIM, mai 2013, Lyon
16.	Bakkali C., Messeghem K., Sammut S., Swalhi A. , (2013), « HRM practices in French incubators: The effect on incubator processes and performance », <i>27ème RENT</i> , Vilnius, Lituanie, 20-22 novembre.
17.	Balas N. (2013), "Entangled Controversies : An Historical Perspective on How Technology Interacts with the Social in Workplace Struggles", <i>Egos Colloquium</i> , 2-4 July, Montreal.
18.	Balas N. (2013). « Controversy over Offshoring: Power, Resistance and Translations in the French Semiconductor Industry », <i>XXIIe Conférence Internationale de Management Stratégique</i> , 10-12 juin, Clermont-Ferrand.
19.	Balas N. , Mounoud E. et Farel R. (2013), « La fabrique d'une filière de recyclage : entre pressions institutionnelles et logiques d'appropriation du développement durable par les organisations », <i>8ième Congrès du RIODD</i> , 18-21 juin, Lille
20.	Balas N., Palpacuer F. (2013), « Contested Territoriality: The Multiple Futures of a Microelectronics Cluster in France », <i>EURAM annual conference</i> , 26-29 June, Istanbul.
21.	Balbo L. , Jeannot F. (2013) Do websites need to justify their personalized recommendations to customers? <i>European Marketing Association (EMAC)</i> , June 4-7, Istanbul, Turkey.
22.	Balbo L. , Jeannot F. (2013) L'adéquation du cadrage du message et de la distance temporelle: un moyen de promouvoir un produit innovant. <i>Association Française de Marketing (AFM)</i> , May 15-17, La Rochelle, France.
23.	Balbo L. , Jeannot F. (2013) Using message framing and temporal distance to promote technological innovation. <i>EIASM-International Product Development Conférence (IPDM)</i> , June 23-25, Paris, France.
24.	Balbo L. , Jeannot F. , Helme-Guzion A. (2013) Exploring the fit between justification and social distance in consumers' responses to online personalized recommendations. <i>Advertising and Consumer Psychology Conference</i> , June 13-15, San Diego, USA.
25.	Belghiti S., Lafont A.L., Rodhain A. et Rodhain F. (2013), « Femmes au sommet et leadership », Journée thématique de l'AGRH leadership : enjeux et mutations, Montpellier, 5 juillet.
26.	BELGHITI-MAHUT Sophia, LAFONT Anne-Laurence, RODHAIN Angélique et RODHAIN Florence (2013), « Devenir une femme leader : quand quatre femmes au sommet se racontent », <i>Actes du colloque AGRH : « Leadership : enjeux et mutations »</i> , 5 juillet, Montpellier, 17 p.
27.	Ben Hamadi Z., Bou Saba M.,Chapellier P. (2013), « Budgetary innovations in SMEs and profile of manager », 36 th annual congress of European accounting association, Paris, 6-8 May 2013

Liste des communications

28.	Ben Hamadi Z., Chapellier P. (2013), « Une étude du lien entre profils de dirigeants et innovations budgétaires des PME en Tunisie », <i>34^{ème} congrès de l'Association Francophone de Comptabilité</i> , Montréal, 31 mai-1er juin
29.	Benmeziane K., Mione A. (2013), "Coopetition : un enjeu institutionnel", AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), 22 ^{ème} conférence annuelle, 8-10 juin, Clermont Ferrand.
30.	Benmeziane K., Mione A. (2013), "Coopetition as an institutional stake", 13 th EURAM (European Academy of Management) Annual Conference, June 26–29, Istanbul, Turkey
31.	Bonache A., Maurice J. , Moris K. (2013) Fiabilité des provisions environnementales et loi de Benford : application et implications, <i>34^e congrès de l'Association francophone de comptabilité</i> , Montréal, 31 mai-1 ^{er} juin.
32.	Bories-Azeau I. , Fort F., Noguera F., Peyroux C. (2013), «La gouvernance territoriale des structures d'accompagnement à la création d'entreprise : d'un leadership politique à un leadership d'expertise ? », <i>Colloque AGRH "Leadership : enjeux et mutations"</i> (Montpellier, 5 juillet 2013)
33.	Bouncken R., Kraus S., Cesinger B. & Fredrich V. 2013. Family firms' internationalization market entry: Small and speedy – or chary? <i>Academy of Management (AOM)</i> , August 9-13, Lake Buena Vista, FL, USA.
34.	Bouncken R., Kraus S., Cesinger B. , Fredrich V. & Menschig H. 2013. Network Intensity, trust, and internationalization knowledge: Effects on family firms' international performance. <i>Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)</i> , July 9-11, Valencia, Spain.
35.	Bourdil M. , Géraudel M. (2013) Make your network members satisfied: The case of female entrepreneurs. <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 20-23, Ponce, Puerto Rico.
36.	Boutti R., Rodhain F. , El Amri A. (2013), « Management Data Information Systems and Communication Intelligence Test Energy: The Role of Green IT in the Decarbonization of Organizations », <i>Proceedings of CENT 2013 : International Conference on Recent Trends in Communication Engineering & Networks Technologies</i> , July 11-12, Dubai.
37.	Boutti R., Rodhain F. , Bourdon I. , El Amri Adil (2013), « L'adoption de la Finance Carbone : les approches responsables de la réduction des émissions de CO2 dans les organisations », <i>Actes du 8ème Congrès RIODD 2013</i> , 18-21 juin, Lille, 38 p.
38.	Boutti R., Rodhain F. , El Amri A. (2013), « Management Information Systems and Communication Intelligence Test Energy: the Role of Green IT in the de-Carbonization of Organizations », <i>Proceedings of HMI : Human Machine Interaction Conference</i> , Chennai, India, 25-27 march, 6 p.
39.	Boysselle J., Aurier P., Séré De Lanauze G. , (2013) Consumer's perceptions on environmental and social communication: the case of organic and fair trade products. 10th Biennial conference of the European Society for Ecological Economics, Lille, 18-21 Juin
40.	Boysselle J., Aurier P., Séré de Lanauze G. (2013). The role of culture in value perception of corporate social responsibility communication in food purchasing decisions: the case of France and Mexico. <i>42th European Marketing Academy Congress</i> , Istanbul, 5-7 Juin
41.	Boysselle, J., Aurier, P. et Séré de Lanauze, G. (2013) No... I haven't heard about it: The challenge of CSR communication in developed and developing countries in the food industry. <i>29ème Congrès International de l'AFM, Association Française du Marketing</i> , La Rochelle, France
42.	Buffenoir E., Bourdon I. , (2013) "Managing extended organizations and data governance », 1 ^{ère} Digital Enterprise Design & Management conference (DED&M 2013), Issy les moulineaux, France, 12-13/02
43.	Casanova S., Messeghem K. , Sammut S. , (2013), « Une vision collective de l'identification d'opportunités à travers l'émergence et la mise en œuvre de projets collaboratifs au sein des pôles de compétitivité », <i>8^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation</i> , octobre, Fribourg, Suisse.

Liste des communications

44.	Catanzaro A., Messeghem K., Sammut S. , (2013), « Impact of international support programs : a conceptual model for born global firms », <i>8^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation</i> , octobre, Fribourg, Suisse.
45.	Catanzaro A., Messeghem K., Sammut S., Swalhi A. , (2013), Development and validation of a measurement scale for international support, EURAM Democratising Management, Galatasaray University, Istanbul, June 26-29
46.	Catanzaro A., Messeghem K., Sammut S., Swalhi A. , (2013), l'internationalisation des PME françaises et leur accompagnement, XXI ^{ème} conférence de l'AIMS, Clermont-Ferrand, 10 au 12 Juin.
47.	Catanzaro A., Messeghem K., Sammut S. , (2013) Accompagnement entrepreneurial et internationalisation : Le défi des Nouvelles Firmes Internationales, <i>AIMS</i> , Clermont-Ferrand, juin.
48.	Celhay F. (2013)- Communication et typographie : de l'exotisme des exotypes, <i>29^{ème} Congrès International de l'AFM, Association Française du Marketing</i> , mai 2013, La Rochelle, France.
49.	Celhay F., Folcher P., Cohen J. (2013) Decoding wine label design: A study of Bordeaux Grand Crus visual codes, <i>7th AWBR international conference</i> , june 2013, Brock University, St Catharines, Ontario.
50.	Cesinger B. , Gundolf K. (2013) Are nascent entrepreneurs democratic? <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 26-29, Istanbul, Turkey.
51.	Chappert H. , Jacquin, J.-L., Djambou, L.-M. (2013), « Le E-learning dans la stratégie des établissements d'enseignement supérieur Africains: Expérience Franco-Camerounaise réussie », <i>ELA - Windhoek</i> , Namibie
52.	Chappert H. , Seran, T. (2013), "Trust and Distrust in Inter-Organizational Relationships: The case of an original international model based on Blended E-Learning", <i>IDEC - Roma</i> , Italy
53.	Chauvey JN., Naro G. (2013) Reporting et pilotage sociétaux : repenser la performance globale à l'aune des paradoxes de la RSE. <i>34^{ème} congrès de l'AFC</i> , Montréal, 2-3 juin.
54.	Chauvey, J.N., Naro G. (2013). Les modèles de performance durable au risque de la théorie des paradoxes : critiques et perspectives, <i>International Congress on Social and Environmental Accounting Research (CSEAR)</i> , Montpellier.
55.	Chekkar-Mansouri R., Gillet-Monjarret C. , Martinez I. (2013), Une étude expérimentale des formats de présentation de la performance: tableaux versus graphiques, <i>34^{ème} Congrès Annuel de l'Association Francophone de Comptabilité(AFC)</i> , 31 mai et 1 ^{er} juin à Montréal.
56.	Chevalier C., Le Serre D., Lichtlé M.C. , (2013) La recherche d'information des seniors : caractéristiques et typologie, <i>29^{ème} congrès de l'Association Française du Marketing</i> , la Rochelle, 16 au 17 mai.
57.	Chollet A., Bourdon I. et Rodhain F. (2013), « Comportements et compétences managériales des joueurs de jeux vidéo en ligne massivement multi-joueurs en situation de groupe : un cas de gamification », Actes de la 1 ^{ère} Journée AIM : Serious Game et SI, Grenoble, 12 Septembre, 30 p.
58.	Chollet A., Bourdon I. et Rodhain F. (2013), « Mise en évidence d'expériences de gestion à travers la pratique des MMORPG : des enjeux de gamification et de serious-gaming », Actes du 5 ^{ème} Workshop MTO : Management des Technologies Organisationnelles, Montpellier, 3-4 Octobre, 14 p.
59.	Chollet P. , Cellier A., LajiliJarjir S., (2013) New Empirical Evidence on Market Reactions to Changes in Socially Responsible Investment Indexes, <i>AFFI 30th International Conference</i> , Lyon,.

Liste des communications

60.	Chollet P. , Cellier A., LajiliJarjir S., (2013) New Empirical Evidence on Market Reactions to Changes in Socially Responsible Investment Indexes, <i>Financial Globalisation and Sustainable Finance: Implications for Policy and Practice</i> , Conference and Special Edition of Journal of Banking and Finance, Cape Town, May 2013.
61.	Chollet P. , Sandwidi B., (2013), L'impact sur les marchés financiers européens de la diffusion d'alertes sociétales et de leurs évènements déclencheurs, 12 ^{ème} <i>Conférence Internationale de Gouvernance</i> , Nantes, mai 2013
62.	Cottet P., Plichon V., Lichtlé M.C (2013) L'image des destinations urbaines. Comment rendre une ville plus hospitalière aux yeux des touristes ?, 29 ^{ème} <i>congrès de l'Association Française du Marketing</i> , la Rochelle, 16 au 17 mai.
63.	Da Fonseca M. (2013), "Intersector Cooperations, Dynamic Capabilities and Performance in Sustainable Development Consortia", <i>Strategic Management Society</i> , Atlanta, USA.
64.	Da Fonseca M. et Yami S. , (2013) « Coopérations inter-sectorielles et enjeux stratégiques du développement durable », RIODD, 18 au 21 Juin, Lille
65.	Da Fonseca M., Nonet G. , (2013), "strategies collectives pour un développement durable, quelles problématiques de légitimité?" RIODD, Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable, Lille, 18-21 Juin.
66.	David P.A., Den Besten M. , , Pozzi A. (2013) Rivalry and the rules of the game in collective problem solving - learning more about open innovation processes from research on the microeconomics of computer coding competitions. <i>ZEW/MaCCI Conference on the Economics of Innovation and Patenting</i> , June 3-4, Mannheim, Germany.
67.	Den Besten M. , Lin Y. (2013) Programmers and bricolage in bug report networks. <i>Workshop "Is Innovation Gendered?"</i> , May 30, Grenoble, France.
68.	Dondeyne C. ,(2013) La légitimation du contrôleur de gestion ou le complexe du caméléon, le cas d'une bureaucratie professionnelle : le CEA, 34 ^{ème} congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Montréal, 31 mai-1 ^{er} juin .
69.	Donoho, C, Fournier C. , Heinze T (2013), A Global Investigation of the New Personal Selling Ethics Scale (PSE-2):France and the United States; <i>National Conference in Sales Management</i> , San Diego, April 3 - April 6.
70.	Dufour L. (2013) They need your help! Newcomers' needs for socialization support and supervisor responses: The case of high-school educated youth. <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 26-29, Istanbul, Turkey.
71.	Dufour L. 2013. They need your help! Newcomers' needs for socialization support and supervisor responses: The case of high-school educated youth. <i>European Academy of Management (EURAM)</i> , June 26-29, Istanbul, Turkey.
72.	Eggrickx A. (2013) « Réflexions sur l'épistémologie du contrôle, à partir du cas singulier des organisations publiques », 22 ^{ème} <i>Congrès AFC</i> , Montréal, 31mai-1 ^{er} juin 2013.
73.	Eggrickx A. et Gauche K. (2013). «L'urgence dans le changement : facteur d'innovation ou de bureaucratisation ?» Conférence annuelle du Groupement Européen pour l'Administration Publique, Edimbourg, Ecosse.
74.	Eggrickx A. , Fougeray E. (2013) « Le cas singulier d'un Pôle d'Excellence Rurale Bois - Bio Ressources : une logique de développement durable transcendant les porteurs de projets initiaux ? », 8 ^{ème} <i>Congrès RIODD</i> , Lille, 18-21 juin 2013.
75.	Eggrickx A. , Fougeray E. (2013) « Le tableau de bord développement durable d'un Pôle d'Excellence Rurale Bois : un exemple singulier », 2 ^{ème} <i>Congrès CSEAR</i> , Montpellier, 2-3 Mai 2013.

Liste des communications

76.	Fallery B. (2013), L'analyse par les "Big Data : des sciences sociales sans modèles, dans un océan de corrélations ? <i>World Social Sciences Forum</i> , octobre 2013, Montréal Canada
77.	Fallery B. (2013), Données massives : un renouvellement des problématiques sur la donnée, la mesure et l'hypothèse, <i>18^{ème} Congrès de l'AIM</i> , mai 2013, Lyon
78.	Fallery B., Baille P. (2013), « Le rôle des plateformes collaboratives dans la traçabilité agro-alimentaire : accords et controverses entre les experts ». <i>Colloque Entrepreneuriat, Innovation & Développement (EIDDEV)</i> , Faculté d'Economie et de Gestion d'Aix-Marseille Université, 21 Juin 2013.
79.	Fallery B., Girard A., Rodhain F. , (2013), Le Delphi argumentaire, une méthode intermédiaire entre le questionnaire et l'entretien, <i>RMIS-2013 Méthodes de Recherche en S.I., Journées AIM</i> avril 2013, Nantes
80.	Fenneteau H., Paché G. , (2013) Towards a hybridization of inter-organisational exchanges : The case of logistics industry, <i>IPSERA Conference</i> , Nantes, march 25.
81.	Fernandez AS, Chiambaretto P. (2013), "How to manage learning tensions in coopetition ? The role of information system", <i>22^{ème} conférence de l'AIMS, Clermont-Ferrand</i> , 10-12 juin
82.	Fernandez A-S, Le Roy F. (2013), "Managing coopetitive tensions through managerial innovation: The implementation of coopetitive team-projects", <i>7th Mid-Atlantic Strategy Colloquium</i> , Pamplin College of Business, Virginia Tech, Blacksburg, Virginia, USA.
83.	Fernandez A-S, Le Roy F. (2013), "Why Taking the Risk to Collaborate with a Competitor? Case Evidence from Telecommunications Satellites Manufacturing", <i>SMS Conference</i> , Atlanta, USA.
84.	Fernandez A-S, Le Roy F. (2013), « Sources et management des tensions coopétitives : le cas de l'industrie des satellites de télécommunications », <i>Vingt-deuxième Conférence de l'AIMS</i> , Clermont-Ferrand.
85.	Fernandez AS, Yami S. , (2013), "How to innovate with a competitor ? The role of ambidexterity as a strategic dynamic capability", <i>Journée AIMS</i> , Nice, 11-12 avril
86.	Fernandez A.S., Ji F., Yami S. (2013), "Balancing exploration and exploitation tension in coopetition for innovation performance: the case of European space innovation programs", <i>International Journal of Business Environment</i> (in press)
87.	Fernandez AS., Chiambaretto P. (2013), "How to manage learning tensions in coopetition ? The role of information system", <i>13th EURAM conference</i> , Istanbul, Turquie, 26-29 juin.
34.	Folcher P. , (2013), La responsabilité économique du consommateur, déterminants et conséquences sur le fameux « Acheter français » !, <i>10th Biennial conference of the European Society for Ecological Economics</i> , Lille, 18-21 Juin
88.	Fort F., Bories-Azeau I. , Noguera F., Peyroux C. (2013), Sustainable development of territories: what is the role of support structures for entrepreneurship in creating value? An exploratory study, <i>Entrepreneurship general track, 2013 EURAM Conference "Democratizing Management"</i> , Galatasaray University, Istanbul, Turkey (june28th2013)
89.	Fournier C. , Chéron E, Tanner J Jr, Bikenda P, Wise, J (2013), A Cross Cultural Investigation of the Stereotype for Salespeople, <i>World Marketing Congress</i> , Academy of Marketing Science, 17-20 July – Monash University, Melbourne.
90.	Fournier Christophe , Oueslati Hanene (2013) Management du consommateur multicanal : Importance de l'intégration perçue de la gestion de la fidélité, <i>16^{ème} colloque international Etienne Thil sur la distribution</i> Paris, France 2-3-4 octobre.

Liste des communications

91.	Frimousse S., Hofaidhllaoui M., Swalhi A., Zgoulli S. , (2013), <i>l'épuisement des cadres au sein des PME : le rôle de l'employabilité</i> , 24ème Congrès AGRH, Paris, 20 au 22 novembre.
92.	Gabarret I., Jaouen A., Nakara W. , Vedel B. (2013) <i>Why are small public incubators "lagging behind"? Learning from disability in screening practices of a French incubator.</i> <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 20-23, Ponce, Puerto Rico.
93.	Garcia K., Aurier P., Rodhain A. (2013) : <i>Co-crée un vin : c'est désormais possible mais comment et pour quelle valeur ?</i> <i>Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing</i> , La Rochelle, mai.
94.	Garcia K., Aurier P., Rodhain A. (2013), <i>Un autre regard sur la co-création: effets des produits co-crées par des consommateurs pour des consommateurs</i> , 12èmes Journées Normandes de Recherches sur la Consommation, Caen, 28-29 novembre
95.	Garcia K., Aurier Ph, Rodhain A., (2013) <i>Yes they can: when consumers co-create a wine</i> , <i>7th Academy of Wine Business Research, International Conference</i> , St. Catharines, Ontario (Canada), June, 12-15, 2013.
96.	Gauche K., Ologeanu R., (2013), <i>L'arbre qui cache la forêt ?</i> <i>Contenus internet territoriaux et apports des Open Data</i> , Conférence de l'Association Information & Management, Lyon 22 au 24 mai.
97.	Gauche K., (2013), <i>Typologie de pratiques de gestion et indices d'appropriation</i> , 34 ^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Montréal 31 mai et 1 ^{er} juin.
98.	Gauche, A., Palpacuer, F., Chiffolleau, Y. (2013), « <i>La construction de schémas innovants de développement durable dans les circuits courts alimentaires : enjeux et perspectives</i> », Congrès annuel du Réseau International sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), Lille, 18-21 juin.
99.	George A., (2013), « <i>Les conditions d'émergence d'une pratique volontaire de « Développement Durable lié aux Impacts Environnementaux » au sein d'une chaîne logistique aval</i> », Colloque franco-canadien, Rencontre Montpellier – Sherbrooke, Montpellier, 26, 27 et 28 mai 2013.
100.	Gerbaix S., Bou Saba M. (2013) « <i>Modèle de l'acceptation des technologies (TAM) et projet de création d'une plateforme informationnelle interactive pour un réseau de coopératives agricoles.</i> », Congrès de l'Association Information et Management, 23-24 mai 2013 (Communication acceptée)
101.	Ghani R. (2013), « <i>The adoption of ERP in the Moroccan authoritarian SME</i> » EURAM 13 th Democratising Management, Istanbul, Turkey, Juin 26, 29, 2013.
102.	Gharbi V., Torrès O., (2013) <i>La dimension salutogène de l'accompagnement entrepreneurial</i> , <i>Accompagner les entrepreneurs : quoi de neuf ici et ailleurs ?</i> , Lille, 11 avril.
103.	Gherra S., Jaeck M., Joly C., Meyer M. , Marais M. (2013) <i>Corporate social responsibility: A critical literature review.</i> <i>Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)</i> , June 18-21, Lille, France.
104.	Gillet-Monjarret C., Martinez I. (2013), <i>L'utilité de la vérification sociétale pour les utilisateurs de l'information extra-financière : Une étude expérimentale</i> , 2ème Congrès France du Centre for Social and Environmental Accounting Research (CSEAR), 2 et 3 mai à Montpellier.
105.	Gillet-Monjarret C., Martinez I. (2013), <i>Performances financière et sociétale : La vérification sociétale est-elle créatrice de valeur ?</i> , 2ème Congrès France du Centre for Social and Environmental Accounting Research (CSEAR), 2 et 3 mai à Montpellier.
106.	Giordano-Spring S., Isabelle Martinez, Olivier Vidal. (2013). « <i>Concept of performance and its measurement in accounting : the perception of professionals</i> ». EAA annual conference 2013, Paris.

Liste des communications

107.	Giordano-Spring S. , Martinez I., Vidal O. (2013) “ La perception des professionnels du chiffre sur le concept de performance et sa mesure”. <i>Congrès annuel AFC 2013</i> , Montréal, Canada.
108.	Giordano-Spring S. , Travaillé D. (2013) « Comptabilité et chaîne logistique intégrée : une étude de cas monographique sur les effets de l’encastrement social », congrès annuel AFC 2013, Montréal, Canada.
109.	Gonzalez C. , From mobile phone to smartphone : what’s new about m-shopping ?, <i>Academy of Marketing Science Conference</i> , 2013, avec Gerard Cliquet, Elodie Huré et Karine Picot-Coupey
110.	Gonzalez C. , Les acheteurs Groupon ne sont-ils que des chasseurs de bonnes affaires ? <i>Colloque Etienne Thil</i> , 2013, avec Pauline de Pechpeyrou et Michael Korchia
111.	Granata J. (2013) The multiplication of coepetitive strategies in south of France wine industry. <i>Academy of Wine Business Research Conference (AWBR)</i> , June 13-14, Toronto, Canada.
112.	Granata J., Géraudel M. 2013. “How to structure the coepetitive process over time? The case of wine industry entrepreneurs in South of France”. <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 20-23, Ponce, Puerto Rico.
113.	Gurău C. (2013) Convergence and complementarity among marketing and supply chain management theories. <i>Administrative Sciences Association of Canada (ASAC)</i> , June 8-11, Calgary, Canada.
114.	Gurău C. (2013) Factors influencing customers’ behavior toward trusted service providers: An investigation of four service settings. <i>International Conference on "European Integration - New Challenges" (EINCO)</i> , May 24-25, Oradea, Romania.
115.	Gurău C. (2013) Managing organizational transition to the growth phase: A study of French small and medium sized enterprises. <i>International Conference on Knowledge, Culture and Change in Organisations</i> , June 13-14, Vancouver, Canada.
116.	Gurău C., Lasch F., Dana L.-P. (2013) Sources of entrepreneurial value-creation: A business model approach. <i>Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)</i> , March 13-15, Brescia, Italy.
117.	Hamouti R., F. Robert. (2013). « Innovate alone or by allying? The case of video game industry», ASAC, Calgary-Canada-8-12 juin.
118.	Hamouti R., F. Robert. 2013. « With whom innovate and why? An empirical study in the video game industry», SMS – 29 sept-1 oct, Atlanta-USA.
119.	Hanif S. (2013), “Facing open innovation management challenges: successful management practices of biotechnology Smes”, EURAM, 26 au 29 juin, Istanbul
120.	Hoang T. , (2013) Has gold been a good hedge against inflation in France from 1949 to 2011? Empirical evidence of the French specificity, <i>The 7th International Finance Conference (IFC)</i> , Paris, March 7-9, 2013.
121.	Hoang T. , (2013) Has gold been a good hedge against inflation in France from 1949 to 2011? <i>Multinational Finance Society (MFS)</i> , June 30-July 3, Izmir, Turkey
122.	Jaeck M., Joly C., Marais M., Andiappan M., Dufour L., Gherra S., Kessari M-E., Meyer M. (2013) Uniting stakeholders on diversity issues to improve global performance: The case of an international business school in France. <i>International Diversity in Organizations, Communities and Nations Conference</i> , June 26-28, Darwin, Australia.

Liste des communications

123.	Janicot C., Mignon S. (2013) « <i>Les stratégies de codification et personnalisation des connaissances dans les sociétés de conseil et d'audit : formes, combinaisons, facteurs clés de succès et contribution des TI</i> », 18ème Colloque de l'Association Information et Management (AIM 2013), Lyon, 22-24 mai 2013.
124.	Janicot L., Duport M. , (2013) L'imbrication de l'insoutenable et de l'invisible dans les mutations de l'entreprise en Chine, <i>10ème journée Humanisme et Gestion</i> , Refondation de l'entreprise, capitalisme éthique et responsabilité, Bordeaux, 4 et 5 avril 2013.
125.	Jaouen A. 2013. Microfirm owner-managers and decision-making tools. <i>Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)</i> , July 9-11, Valencia, Spain.
126.	Jaouen A. et Le Roy F. (2013), <i>L'Innovation Managériale</i> , Dunod, Paris.
127.	Jerson A., Le Roy F., Sentis P. (2013), "Conviction for Anticompetitive Practices and Stock Market Value: Fines Influence and the Effect of Firm Size", <i>AFFI Conference</i> , EM Lyon, France.
128.	Jerson A., Le Roy F., Sentis P. (2013), « La sanction boursière de la violation du droit de la concurrence : influence du poids des amendes et effet taille », <i>Vingt-deuxième Conférence de l'AIMS</i> , Clermont-Ferrand.
129.	John Ahjee S. , (2013) « L'Institute of Management Accounting et la performance sociétale : apports d'une étude bibliométrique des publications de la revue Strategic Finance », 34 ^{ème} congrès de l'AFC, Montréal, 31 Mai-01 Juin.
130.	John Ahjee S. , (2013) « La recherche de la performance globale : entre éthique de conviction et éthique de responsabilité », 10 ^{ème} congrès de l'ADERSE, Brest, 28-29 Mars.
131.	Joly C. , Palpacuer F. (2013) Le marketing responsable ou l'articulation des finalités économiques et sociétales: une approche par les discours des directeurs marketing du CAC40. <i>Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)</i> , June 18-21, Lille, France.
132.	Keh P., Rodhain F., Meissonier R., LLORCA V. , (2013), « Logistique Retour : une opportunité de développement industriel local qui allie rentabilité financière, respect environnemental et enjeu social ? Le cas d'IBM Montpellier », <i>Actes de la 2^{ème} JRSIDD de l'AIM : Journée de Recherche en Systèmes d'Information et Développement Durable</i> , La Rochelle, 4 juin, 14 p.
133.	Kessari M-E., Riviere-Giordano G., , Temri L. (2013) Coopératives et développement durable : un lien évident? Le cas des coopératives du Languedoc-Roussillon. <i>Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)</i> , June 18-21, Lille, France.
134.	Khedhaouria A. , Ribière V. (2013) Team knowledge sourcing and creativity in is development. <i>Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)</i> , January 7-10, Maui, Hawaii, USA.
135.	Lafont A.L., Rodhain A. (2013) Vers une uniformisation de la communication RSE à l'égard des actionnaires et des consommateurs, <i>Congrès CSEAR</i> , Montpellier, 2-3 mai.
136.	Laguir I. (2013) Tax management and SMEs: Preliminary evidence from Morocco. <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 20-23 Ponce, Puerto Rico.
137.	Laguir I. , Elbaz J. (2013) Family firms and Corporate Social Responsibility (CSR) Orientation: A study on Moroccan family firms. <i>Family Enterprise Research Conference (FERC)</i> , May 17-19, Viña del Mar, Chile.

Liste des communications

138.	Laguir I. , Marais M. (2013) Understanding the success and sustainability of strategic alliances between SMEs within the French management consulting industry: The key role of social capital and CSR. <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 20-23 Ponce, Puerto Rico.
139.	Laguir I. 2013. Corporate social responsibility and financial performance in Moroccan family firms. <i>Association Française de Comptabilité (AFC)</i> , May 31-June 1, Montréal, Canada.
140.	Laguir I., Elbaz J. , Marais M. (2013) Family Firms and Corporate Social Responsibility (CSR): Preliminary Evidence from the French stock market. <i>FERC Conference</i> , May 17-19, Viña del Mar, Chile.
141.	Laguir I., Elbaz J., Marais M. & Stagliano' R. 2013. Family involvement and Corporate Social Performance (CSP) in French SMEs. <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 20-23 Ponce, Puerto Rico.
142.	Le Roy F., Sanou F. H. (2013), "Coopetitive Networks, Competitive Behavior and Market Performance", <i>SMS Conference</i> , Atlanta, USA.
143.	Leroy M., Chiapello E. (2013). Critical analysis of environmental management arrangements. <i>10th biennial Conference of the European Society for Ecological Economics -ESEE/RIODD, "Ecological Economics and Institutional Dynamics »</i> , Lille, France, 18-21 juin 2013.
144.	Leroy M., Mermet L. (2013). Delivering on environmental commitments? Guidelines and evaluation framework for an "On-Board" approach. <i>UNCCD 2nd Scientific Conference, "Economic assessment of desertification, sustainable land management and resilience of arid, semi-arid and dry sub-humid areas"</i> , Bonn, Germany, 9-12 April 2013.
145.	Li L. (2013) The subtle power of word choice in the quarterly earnings press release by French listed companies. <i>European Accounting Association (EAA)</i> , May 3-5, Paris, France.
146.	Li L. (2013) The subtle power of word choice in the quarterly earnings press release by French listed companies. <i>Association Française de Comptabilité (AFC)</i> , May 31-June 1, Montréal, Canada.
147.	Li L. (2013) The subtle power of word choice in the quarterly earnings press release by French listed companies. <i>Multinational Finance Society (MFS)</i> , June 30-July 3, Izmir, Turkey.
148.	Loose F. et Siadou-Martin B. (2013), « <i>Prédicteurs cognitifs et psychosociaux de la consommation de boissons énergisantes chez les étudiants</i> », 9 ^{ème} Journée de Marketing Agroalimentaire de Montpellier, 27 septembre, Montpellier.
149.	Loubès A., Oriou L, Rivière A., (2013) La GPME et le territoire : la formation de stratégies partenariales innovantes dans les établissements sanitaires et médico-sociaux à but lucrative, 5 ^{ème} Colloque Santé d'Euromed Management, Marseille, les 21 et 22 mai
150.	Mannarini M., George A., (2013), « L'hôpital, un système organisé de territoires et de processus, orienté performance et contrôle », Congrès AFC, Montréal, 31 mai et 1 ^{er} juin 2013
151.	Marais M. & Reynaud E. 2013. Développement durable et parties prenantes. <i>Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (ADERSE)</i> , March 28-29, Brest, France.
152.	Marco M., Rodhain F., Rodhain A. (2013), « Auroville: a case study for Volunteerism? », <i>Proceedings of 4th International Conference on Integrating Spirituality and Organizational Leadership (ISOL)</i> , Bhubaneswar, India, 10-12 January, 10 p.
153.	Marco M., Rodhain F., Rodhain A. (2013), « Volunteerism as a tool for Entrepreneurship and Education through a socio-economical activity in the context of the International Township Project of Auroville », <i>Proceedings of the Tenth Biennial Conference on Entrepreneurship</i> , Ahmedabad, Gujarat, India, 20-22 Feb, 10 p.

Liste des communications

154.	Maurand-Valet A. & Paradas A. , 2013, Certification ISO 14001 : le cas d'une PME légitimée par une innovation managériale, colloque ARIMHE, Innovations et management, 29 novembre
155.	Maurand-Valet A. , 2013, Normes de système de management et légitimité, colloque Puissances de la norme, université d'Orléans 6 décembre
156.	Maurel C. , Alonso Ugaglia A., Del'homme B., (2013) Evolution of the concept of « corporate performance » in the wine industry, <i>AAWE 7th Annual Conference</i> , Stellenbosch, South Africa, June 26-29, 2013.
157.	Maurice J. (2013) Les provisions comptables environnementales sont-elles fiables ? Une lecture institutionnelle du cas des sociétés cotées françaises, <i>34^e congrès de l'Association francophone de comptabilité</i> , Montréal, 31 mai-1 ^{er} juin.
158.	Maurice J. (2013) Les provisions comptables environnementales sont-elles fiables ? Une lecture institutionnelle du cas des sociétés cotées françaises, <i>8^e congrès du Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable (RIODD)</i> , Lille, 18-21 juin.
159.	Meissonier R., Houzé E., Bessiere V. (2013), "Les dissonances culturelles associées à l'implantation d'un ERP : étude de cas de Eastwater", 5 ^{ème} édition du colloque Entrepreneuriat, Innovation et DEveloppement, 21 juin, Aix-en-Provence, France
160.	Meissonier R., Houzé E., Bessiere V., Stéphany E. (2013), "L'intelligence culturelle dans l'implantation d'un ERP : le cas d'une entreprise thaïlandaise", 10th International Conference on Information Systems and Technology Management, 12-14 June, Sao Paulo, Brazil
161.	Meissonier R., Houzé E., Bessiere V., Stéphany E. (2013), "Quand la culture facilite l'implémentation d'un ERP : un cas thaïlandais", 18 ^{ème} colloque de l'Association Information et Management, 22-24 mai, Lyon, France
162.	Meissonier R., Lapointe L., Houzé E. (2013), "Cultural Intelligence as a Concept to Apprehend Resistance to ERP Implementation", 34th International Conference on Information Systems, 15-18 December, Milan, Italy
163.	Meissonier R., Lapointe L., Houzé E., Bessiere V. (2013), "How national culture can support ERP implementation: a Thai company case study", 2nd Business Management International Conference, 22-23 August, Bangkok, Thailand - invited paper
164.	Mercier G., Aubas P., Naro G. (2013). Concordance entre deux méthodes de microcosting en chirurgie. <i>EPICLIN</i> , Paris, mai 2013
165.	Merdji M. (2013) Perception of the effects of refrigeration technologies on the organoleptic and nutritional qualities of foods. <i>IIR International Conference on Sustainability and the Cold Chain (ICCC)</i> , April 2-4, Paris, France.
166.	Messeghem K., Sammut S., Swalhi A., Bakkali C. , (2013) « Pour une prise en compte des pratiques de GRH dans les structures d'accompagnement à la création d'entreprises », <i>8^e congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation</i> , Fribourg, 22 octobre.
167.	Messeghem K., Sammut S., Swalhi A., Bakkali C. , (2013), Pour une prise en compte des pratiques GRH dans les structures d'accompagnement, 3 ^{ème} Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs, l'EDHEC de Lille, 11 avril.
168.	Messeghem K., Sammut S., Swalhi A., Bakkali C. , (2013), The role of Human Resource Management in incubators, EURAM Democratising Management, Galatasaray University, Istanbul, June 26-29.
169.	Mignon S., Chapellier P., Mazars-Chapelon A., Janicot C. (2013), <i>Les transferts de connaissances comme support d'apprentissage : le cas de la relation expert-comptable /dirigeant de PE</i> ", communication acceptée, <i>34^{ème} congrès de l'AFC à Montréal</i> , 31 mai et 1 juin 2013.

Liste des communications

170.	Mimeche W., Fallery B., Rodhain F. (2013), Comment se construit l'identité numérique sur les médias sociaux : une analyse par les genres de contribution, 5ème colloque <i>MTO' 2013 Management des Technologies Organisationnelles</i> , Octobre 2013, Montpellier
171.	Mimeche W., Fallery B., Rodhain F. , (2013), « Le don-contribution, une nouvelle culture des réseaux numériques dans le e-recrutement », 3rd IT and Culture Workshop on Social Networking Sites, AIM, juin 2013, Rouen.
172.	Mione A. (2013), "Standards questions when developing a new market; the lessons for non-conventional material", NOCMAT (Non Conventional Material and Technologies) International Conference, march 24-27, Joao Pessoa, Brazil.
173.	Morrongiello C., N'Goala G. , (2013) Converting Opinion Seekers in Opinion Givers in the Tourism Industry: Building Trust is Critical!, <i>European Marketing Academy (EMAC) Conference</i> , Istanbul, June 4 to 7.
174.	Mussol S., Aurier P. et Séré de Lanauze G. (2013), " Bénéfices relationnels des actions au point de vente", Journée du Marketing Agro-Alimentaire, Montpellier, septembre
175.	Mussol S., Aurier P. et Séré de Lanauze G. (2014), " Relational benefits of in-store actions: Analysis of the adaptability of a measurement scale of action perceived value.", 13d International Conference Marketing Trends, 23 au 25 janvier, Venise
176.	Naro G. , Travaillé D., (2013). Les Sustainability Balanced Scorecards en question : du Balanced au Paradoxical Scorecard. <i>34ème congrès de l'AFC</i> , Montréal, 2-3 juin
177.	Naro G. , Travaillé D., (2013). The limits of integrated models of corporate social Performance Measurement: From "Balanced" to "Paradoxical", CSEAR France, Montpellier, 2-3 mai.
178.	Neveu JP. , (2013) Looking for the camel's straw : Towards a catastrophe-based approach of burnout in relation to workload and work-family interference. <i>Congress Work, Stress, & Health</i> (American Psychological Association). Los Angeles. (en coll. avec M. Veruete)
179.	Neveu JP. , (2013) Suicides au travail : une gestion sous contrainte . <i>Colloque international Approche comparée des risques psychosociaux au travail- démarche française et systèmes étrangers</i> (Université Montequieu-Bordeaux IV – CNRS). Bordeaux
180.	Neveu JP. , (2013) The role of safety climate and safety workarounds in health professional burnout. <i>Congress Work, Stress, & Health</i> (American Psychological Association). Los Angeles (en coll. avec A. Dakhlaoui).
181.	Noguera F., Bories-Azeau I. , Fort F., Peyroux C. (2013),« Compétences entrepreneuriales des territoires et création de valeur », <i>Journée de recherche du groupe thématique de l'AGRH " GRH et territoire"</i> (Montpellier, 25 juin 2013)
182.	Noguera F. , Sustainable development of territories: what is the role of support structures for entrepreneurship in creating value? An exploratory study, F. Fort, I. Bories-Azeau, C. Perroux, EURAM 2013
183.	Nonet G., Da Fonseca M. (2013),Stratégies collectives pour un développement durable : quelles problématiques de légitimité ?RIODD, 18 au 21 Juin, Lille
184.	Nonet G., Rodhain F. (2013), « "Into the Wild", pedagogical innovation for responsible management? », <i>Proccedings of the ESEE Conference: 10th biennial conference of the European Society for Ecological Economics</i> , 18-21 June, Lille, France.
185.	Ologeanu-Taddei R. (2013), « Au-delà des usages des TIC : les apports de l'approche des genres de communication organisationnelle », Interpréter selon les genres, Université Cadi Ayyad, Marrakech, 18-20 avril

Liste des communications

186.	Palpacuer, F., Seignour, A. (2013) "Hegemony and counter-hegemony in the multinational firm: France Telecom at the core of transformations in French capitalism", 13 th annual conference of the European Academy of Management (EURAM), Galatasaray University, Istanbul, 26-29 June.
187.	Paradas A. , (2013), « Dynamiques d'engagement et d'apprentissage du DD par les dirigeants de PME », <i>10th biennial conference of the European Society for Ecological Economics: Ecological Economics and Institutional Dynamics</i> , 18-21 juin, Lille.
188.	Pasquet M., Faye N., Gerbaix S. (2013) « Multi-services Card for Students: The Access Control», International Conference on Collaboration Technologies and Systems, CTS, E-transaction System, San Diego, Californie, US, 20-24 May 2013
189.	Pellat G., Peyroux C. , (2013) L'internationalisation des jeunes entreprises innovantes, une démarche entrepreneuriale orientée client ? in L'entrepreneur face aux politiques publiques en Europe, <i>XVIII^e Conférence Scientifique Internationale</i> .
190.	Pellat G., Poujol F., Siadou-Martin B. et Vidal D. (2013), « Relation au fournisseur : impératif de multicanalité et gestion des émotions », Journée ISTEC Paris intitulée « Multicanal et cross-canal : Implications stratégiques, marketing, organisationnelles, logistiques, technologiques et humaines », Paris, 12 décembre 2013.
191.	Pellegrin-Boucher E., Le Roy F., Gurau C. (2013), "How companies manage cooptation: A study of ICT firms", <i>EURAM Conference</i> , Istanbul, Turkey.
192.	Poujol F., Siadou B., Vidal D. et Pellat G. (2013), Relation au fournisseur : impératif de multicanalité et gestion des émotions, Colloque annuel ISTEC, Paris, 12 décembre 2013
193.	Rana Al Bahsh and Patrick SENTIS, 2013. "Determinants of capital structure: evidence from Arab firm-level panel data" 4 ^{ème} Journée Internationale Innovations Sociétales et Financières, Entrepreneuriat et Gouvernance Territoriale autour de la Méditerranée, Vendredi 5 juillet 2013, IPAG Business School, Nice, France.
194.	Revelli C., Paradas A., Debray C., Courrent J.M. , (2013) Do female directors of SMEs adopt specific social responsibility practices?, <i>13th European Academy of Management (EURAM) Conference</i> , Istanbul, 26-29 th June.
195.	Revelli C. , Viviani J-L., (2013) SRI Portfolio Management : a Meta-Analysis, <i>30th International Conference of the French Finance Association (AFFI)</i> , Lyon, 28-31 st May.
196.	Revelli C. , Viviani, J.L. (2013) Portfolio Management : Is there a difference between SRI and Conventional Investment, <i>10th International Conference of the European Society for Ecological Economics (ESEE)</i> , Lille, 18-21 st June.
197.	Robert F., R. Hamouti. (2013) « Competition, cooperation or cooptation : which best partner for product innovation performance. The case of video game industry», EURAM, Istanbul, Turquie- 26-29 Juin.
198.	Robert F., R. Hamouti. (2013). « Stratégie individuelle, coopérative ou coopétitive, quel choix adopter pour la performance de l'innovation produit ? Le cas de l'industrie des jeux vidéo » 22 ^e Conférences Internationale de Management Stratégique (AIMS), Clermont Ferrand- Juin 10-12.
199.	Robert M., Da Fonseca M.-C., Le Roy F. (2013), « Eco-innovation et coopération : Quelles stratégies de coopération pour éco-innover ? », 8 ^{ème} Congrès RIODD, U. Lille 1, Lille.
200.	Rodhain A., Rodhain F., Galy J. et Fallery B. (2013), « TIC et Développement Durable : le paradoxe écologique », <i>Actes de la 2^{ème} JRSIDD de l'AIM : Journée de Recherche en Systèmes d'Information et Développement Durable</i> , La Rochelle, 4 juin, 23 p.
201.	Roussey, C. et Palpacuer, F. (2013) "Ouvrir la boîte noire du développement durable : diversité des enjeux et logiques d'action dans la chaîne globale de valeur de l'industrie minière » Congrès annuel du Réseau International sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), Lilles, 18-21 juin.

Liste des communications

202.	Schaub R, Mercier G , Colasse S, Mathieu-Daude H (2013). Coût des séjours de soins palliatifs dans un Institut du Cancer en France. <i>EPICLIN</i> , Paris, mai 2013
203.	Sentis P., El-Bhash R. , What one should expect about firm and country factors relations with capital structure in emerging markets: evidence from Arab group firm-level panel data, 1st Paris Financial Management Conference, Paris, 16-17 décembre 2013
204.	Sentis P. , Romain B., Analyst coverage of IPO firms and securities laws: a cross-country analysis, Southern Finance Association, Puerto Rico, 20-23 novembre 2013
205.	Sentis P. , Romain B., Analyst coverage of IPO firms and securities laws: a cross-country analysis, Conférence internationale de l'AFFI, Lyon, mai 2013
206.	Séran T, Boucher-Pellegrin E. (2013). « How banks manage cooperative relationships through formal and informal control? The case of French cooperative banks” 7th Conference on Performance Measurement and Management Control Barcelonna, September, 2013, EIASM
207.	Séran T. Naro G. (2013) « Le rôle des objets frontières dans le contrôle interactif », 3ème congrès transatlantique de comptabilité, audit, contrôle de gestion et gestion des coûts : Crise et Prospérité.
208.	Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2014), “Durée de vie des produits : les effets de l’obsolescence prématurée perçue sur la relation à la marque”, 13d International Conference Marketing Trends, 23 au 25 janvier, Venise
209.	Spence M., Courrent J.-M. , Bonsirven M., Gherib J. (2013), « Profil de l’entrepreneur et adhésion à la vision «business case» des politiques sociales et environnementales des PME », <i>Ecological Economics and Institutional Dynamics ESEE 2013 Conference</i> , Lille, June 18-21.
210.	Staglianò R. , La Rocca M., Cariola A., (2013), Investment and Financial Constraint: A Cluster Analysis Approach , <i>French Finance Association Conference (AFFI)</i> , May 28-31, Lyon, France.
211.	Staglianò R., Laguir I. , Elbaz J., Marais M. , (2013) Family involvement and Corporate Social Performance (CSP) in French SMEs, <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 20-23 Ponce, Puerto Rico.
212.	Touil-Maherzi S., Zine-Danguir S., N’Goala G. , (2013) Proposition d’une échelle de mesure de l’hospitalité perçue des destinations touristiques, <i>International Marketing Trends Conference</i> , Paris, January 17-19.
213.	Uzan O., Bonneveux E., Bories-Azeau I. , Condomines B., Delattre M., Houessou B., Hulin A., Loubès A. , Raulet-Croset N. (2013), « Le territoire, facteur de contingence des politiques RSE, DD et GRH des entreprises ? », <i>24^{ème} Congrès de l’AGRH</i> , (Paris).
214.	Villesèque-Dubus F. , Amat O., Lafont A.L. , « Internes, externes : une étude empirique des facteurs d’adoption des systèmes de contrôle de gestion sociétaux en Espagne », 2nd Congress on Social and Environmental Accounting Research (CSEAR France), University of Montpellier, 2-3 may 2013
215.	Vitel, C.S.; Barros, H.; Moreira, N.; Cardoso, C.G; Graça, P. M. L. A.; Fearnside, P. M.; Leroy, M. (2013). Land-use change analysis in the Sete de Setembro Indigenous Land (Rondonia & Mato Grosso, Brazil) using multi-temporal Landsat images classification between 2000 and 2009. <i>Anais XVI Simpósio Brasileiro de Sensoriamento Remoto - SBSR</i> , INPE, Foz do Iguaçu, PR, Brésil, 13-18 April 2013.
216.	Yami S. , Ihrig M. Canals A., Nordberg M, Nessi M., (2013), Creating a cooperative context for knowledge sharing by an outlier organization: the case of AtLab at CERN, <i>SMS Special Conference “Strategizing Practices from the Outliers: Enabling ‘Big Bang’ Innovations”</i> , Lake Geneva – March 20-23

Liste des communications

217.	Yousfi, O. , Does PLS financing solve asymmetric information problems?, 9 ^{ème} conférence internationale EBES (Rome, 2013).
218.	Yousfi, O., Francois-Heude, A. , On the Liquidity of CAC 40 Index Options Market, 30 ^{ème} conférence internationale de l'AFFI (Lyon, 2013).

3. Rapports de recherche

Liste des rapports de recherche

1.	Khedhaouria A., Rietdijk W., Thurik R., Torres O. , Verheull. (2013). Creativity, health, ADHD and Entrepreneurial Orientation (rapport de recherche AMAROK).
----	--

4. Ouvrages, Chapitres d'ouvrage

Ouvrages

Liste des ouvrages

1.	Aytaç B., Mandou C. , (2013) <i>Comptabilité générale de l'entreprise. Instruments et procédures</i> , 3 ^{ème} édition, De Boeck.
2.	Barlette Y. , Bonnet D., Plantié M., Riccio PM., (2013), <i>Impact des réseaux numériques dans les organisations</i> , Presses des mines, Paris.
3.	Dubois PL. , (2013) <i>Marketing management, a value création process</i> , 2 ^{ème} édition, (en collaboration avec alain jolibert, laurent flores et hansmulh bacher), palgrave, mac millan, 489 pages, 2012
4.	Dubois PL, Fournier C, Jolibert A, Gavard-Perret ML (2013), <i>Le marketing : fondements et Pratique</i> , Edition Economica
5.	Langlois G ; Friederich M., Burlaud A., Walliser E. , <i>Comptabilité Approfondie DCG 10</i> , Manuel 2013/2014, 7 ^{ème} édition, Foucher.
6.	Mignon S. (Eds) (2013), <i>Pilotage de la pérennité organisationnelle : normes, représentations et contrôle</i> Editions EMS–223 pages –
7.	Oiry E., Ologeanu R. , Pascal A., Tchobanian R., Fallery B. , T. Bandarouk, H. Ruel (2013), <i>Développer les usages des logiciels collaboratifs</i> , SPRINGER, 128 pages, ISBN 978-2-8178-046-1
8.	Plane JM (2013), <i>Théorie des Organisations</i> , Paris, Dunod, 4 ^{ème} édition, 128 pages.

Liste des ouvrages

9.	Riccio P.-M., Bonnet D., Barlette Y. , Plantié M. (2013) <i>Impact des réseaux numériques dans les organisations</i> . Paris: Presses des Mines.
----	---

Chapitres d'ouvrage

Liste des chapitres d'ouvrage

1.	Amadiou P. , Couderc J.P., Viviani J.L., (2013) Financial Reaction to Business Cycle in Period of Difficulties: the Case of French Wine Companies, <i>Wine Economics, Quantitative Studies and Empirical Applications</i> , sous la direction d'Eric Giraud-Héraud et Marie-Claude Pichery, Palgrave Macmillan, 21 juin 2013, 336 pages.
2.	Amans P., Mazars-Chapelon A. , Villesèque-Dubus F. (2013): « Aux sources de la pérennité des organisations du spectacle vivant : le budget ? », In « <i>Pilotage de la pérennité organisationnelle : normes, représentations et contrôle</i> », Editions Management et Sociétés (Ems)
3.	Andrieu G. , Aytac B. , Hoang ThV. , Li I. , Mandou C. & Roubaud D. 2013. Les innovations en finance. In Jaouen A. & Le Roy F. (Eds.), <i>L'Innovation Managériale</i> . Paris, Dunod.
4.	Averseng C. (2013) « La réduction de l'équivocité organisationnelle comme facteur de pérennité ? », In <i>Pilotage de la pérennité organisationnelle</i> , ouvrage collectif coordonné par MIGNON S., Editions EMS, à paraître.
5.	Barlette Y. (2013) Les dangers des réseaux sociaux: comment s'en prémunir? In Riccio P.-M., Bonnet D., Barlette Y., Plantié M. (Eds). <i>Impact des réseaux numériques dans les organisations</i> . Paris: Presses des Mines.
6.	Barlette Y. , Den Besten M. , Khedhaouria A. , (2013), (A paraître en juin). Innovation managériale et Systèmes d'Information. In A. Jaouen & F. Le Roy (eds.). <i>Innovation managériale : xx-yy</i> . Dunod. Paris.
7.	Ben Mahoud-Jouini S., Bloch A., MignonS. (2013), "Towards a comprehensive model of sustainable family firm performance" in P.Z. Poutziouris, K.X. Smyrniotis, S.B. Klein (Eds), <i>Handbook of Research on Family Business</i> , Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, UK, 2 nd Edition, pp 264-278.
8.	Ben Tahar Y. , Torrès O. , (2013) Quelle approche pour le burnout des dirigeants de PME ? Etude exploratoire avec l'Oldenburg Burnout Inventory, In Zaweija P. et Guarnieri F. (dir.), <i>L'épuisement professionnel : approches innovantes et pluridisciplinaires</i> , In Press.
9.	Bessieux-Ollier C. 2013. Les innovations en comptabilité. In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), <i>L'innovation managériale</i> : 11-33. Paris, Dunod.
10.	Bories-Azeau I. , Faillenot P. , Loubès A. , Commeiras N. (2013), GPEC et logique territoriale ? Un exemple dans l'industrie ferroviaire , dans (R. Soparnot & D. Leroy), <i>La gestion des compétences : les nouveaux territoires</i> , L'Harmattan.
11.	Bou Saba M. , Gerbaix S. , (2013) « Théorie de l'acteur-réseau et création d'un réseau numérique d'intelligence collective pour un réseau de coopératives agricoles. » dans « Management des Technologies Organisationnelles », dans « <i>Impact des réseaux numériques dans les organisations ?</i> », Editions Presses des Mines, 14 p. à paraître, juin 2013
12.	Boyselle J. , (2013) Les innovations en marketing, in Jaouen A. et Le Roy F. (eds), <i>L'innovation managériale</i> , Dunod, à paraître, écrit en collaboration avec C. Joly, A. Lebellac, C. Gurau, P. Villemus, M. Merdji et. Folcher P.

Liste des chapitres d'ouvrage

13.	Brydon K., Dana L.-P. , Etemad H. (2013) Firm and ownership structures and internationalisation: Two case studies of firms in the New Zealand seafood industry. In Etemad H. (Ed.), <i>The process of internationalization in emerging SMEs and emerging economies: 260-280</i> . Cheltenham, Edward Elgar Publishing.
14.	Buffenoir, E., Bourdon, I. (2013). Managing Extended Organizations and Data Governance. In P.-J. Benghozi, D. Krob, & F. Rowe (Eds.), <i>Digital Enterprise Design and Management 2013</i> , Advances in Intelligent Systems and Computing (pp. 135–45). Springer Berlin Heidelberg.
15.	Celhay F., Folcher P. (2013) Design de l'étiquette de vin : étude des codes visuels des grands crus bordelais, in Trinquescoste J.F. (Ed.), <i>Le vin et ses marchés : annales 2013</i> . Feret, Bordeaux.
16.	Chabaud D., Messeghem S., Sammut S. , (2013), « Entrepreneurial accompaniment », in Elias D. Carayannis, <i>Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship</i> , Springer, 2800 p., p.23-29, juillet.
17.	Chapellier P., Dupuy Y. (2013), « L'hybridation du système de gestion du dirigeant de la PME pérenne » in « Pilotage de la pérennité organisationnelle : normes, représentations et contrôle » coordonné par Sophie Mignon, avril 2013, Editions Management et Société (EMS)
18.	Chollet A., Bourdon I., Rodhain F. , (2013), Capitalisation de l'expérience de jeu par les joueurs de MMORPG in Barlette Y., Bonnet D., Plantié M. & Riccio P.M. (eds), <i>Impact des réseaux numériques dans les organisations : à paraître</i> , Presses des Mines, Paris.
19.	Chollet P. , (2013), La gestion d'un portefeuille titre, <i>Gestion de patrimoine - Stratégies juridiques, fiscales et financières</i> , Coordonné par Arnaud Thauvron, Dunod, Collection Gestion Sup, 4ème édition, p. 360-384.
20.	Courrent J.-M. (2013). « PME et RSE », in <i>Dictionnaire critique de la RSE</i> (dir. N. Postel et R. Sobel), coll. "capitalismes-éthique-institutions", Editions du Septentrion, Lille.
21.	Dufour L. & Andiappan M. 2013. Les innovations en management des ressources humaines. In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), <i>L'innovation managériale</i> : 141-159. Paris, Dunod.
22.	Eggrickx A. (2013 à paraître) « Mimétisme et pérennité : le cas de la LOLF » in Mignon S. (Ed.). <i>Pilotage de la pérennité organisationnelle : normes, représentations et contrôle</i> . Editions EMS : 81-105
23.	Folcher P. , (2013) Les innovations en marketing, in Jaouen A. et Le Roy F. (eds), <i>L'innovation managériale</i> , Dunod, à paraître, écrit en collaboration avec C. Joly, A. Lebellac, C. Gurau, P. Villemus, M. Merdji et J. Boysselle.
24.	Gérald Naro , Travaillé D., (2013). Contrôle de gestion et pérennité organisationnelle : le Balanced Scorecard comme levier de contrôle interactif, in <i>Pilotage de la pérennité organisationnelle. Normes, Représentations et Contrôle</i> , Sophie Mignon (Ed.), à paraître Editions EMS, Paris, pp. 163-188.
25.	Géraudel M. & Marais M. 2013. Environnement des organisations – approfondissement : projet personnel et professionnel (identification des compétences métiers). In J. Granata & P. Marquès (Eds.), <i>DUT GEA 1^{ère} année</i> . Paris, Dunod.
26.	Géraudel M. & Salvétat D. 2013. Knowledge management and SMEs : the case of Astrium's business ecosystem. In S. Ben Latifa, A. Gratacap & T. Isckia (Eds.), <i>Understanding business ecosystems: how firms succeed in the new world of convergence</i> . Paris, De Broeck.

Liste des chapitres d'ouvrage

27.	Géraudel M., Granata J. & Missonier A. 2013. Les innovations en management stratégique. In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), <i>L'innovation managériale</i> : 121-142. Paris, Dunod.
28.	Gerbaix S. (2013) avec Guy Saint-Léger Chapitre n°17 "Contrôle, systèmes d'information et ERP" Contrôle de gestion et système d'information Editions Dunod (à paraître)
29.	Gherra S., Jaeck M., Joly C., Marais M. & Meyer M. 2013. La responsabilité sociale source d'innovations managériales. In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), <i>L'innovation managériale</i> : 229-254. Paris, Dunod.
30.	Girard A., Fallery B., Rodhain F. (2013), <i>The integration of Social Media in Recruitment: A Delphi Study</i> , Chapter 5 in Social Media in Human Resources Management (T. Bondarouk and M. R. Olivás-Lujan eds.) Advanced Series in Management, vol. 12, EMERALD GROUP Publishing ISBN 978-1-78190-900-3, pp 97-120
31.	Gonzalez C. Perspectives sur les tendances de la grande distribution en France, <i>Recherches et Innovations en Sciences de Gestion</i> , sous la direction de Laurent Bironneau et Franck Moraux, Presses Universitaires de Rennes, 2013, avec K. Picot-Coupey, G. Basset, R. Perrigot et G. Cliquet
32.	Gundolf K., Jaouen A. & Nakara W. 2013. L'entrepreneuriat source d'innovations managériales. In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), <i>L'innovation managériale</i> : 203-227. Paris, Dunod.
33.	J. Boysselle (2013) Les innovations en marketing, in Jaouen A. et Le Roy F. (eds), <i>L'innovation managériale</i> , Dunod, à paraître, écrit en collaboration avec C. Joly, A. Lebellac, C. Gurau, P. Villemus, M. Merdji et. Folcher P.
34.	Jaouen A., Meier O. & Missonier A. 2013. Interpartner dynamics in asymmetric strategic alliances : the role of interpersonal networks. In Das T.K (Ed.), <i>Research in strategic alliance, interpartner dynamics in strategic alliance</i> : 149-162. NYC, Information Age Publishing.
35.	Jens Mueller and Leo-Paul Dana , 2013. Types of entrepreneurship in East Asia's emerging economies. In <i>Contemporary Issues on Enterprise Development</i> .
36.	Joly C., Le Bellac A., Folcher P., Gurau C. , Villemus P., Merdji M. & Boysselle J. 2013. Les innovations en marketing. In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), <i>L'innovation managériale</i> : 91-120. Paris, Dunod.
37.	Kelley Brydon, Leo Paul Dana and Hamid Etemad, "Firm and Ownership Structures and Internationalisation: Two Case Studies of Firms in the New Zealand Seafood Industry," in Hamid Etemad, ed., <i>The Process of Internationalization in Emerging SMEs and Emerging Economies</i> , Edward Elgar, 2013, pp. 260-280.
38.	Lasch F., Robert F., Le Roy F. , Thurik R. (2013) The startup location decision and regional determinants. In Ferreira J.J.M, Raposo M.L.B., Rutten R. , Varga A., <i>Cooperation, clusters and knowledge transfer</i> : 3-18. Heidelberg, Springer.
39.	Leo Paul Dana and Kosmas X. Smyrniotou, "Chapter 25: The Push-Pull of Indigenous Sámi Family Reindeer Herding Enterprises: A Metaphor for Sustainable Entrepreneurship," <i>Handbook of Research on Family Business</i> , Second Edition, Cheltenham, United Kingdom: Edward Elgar, 2013.
40.	Leo Paul Dana , "Community-based Entrepreneurship in Norway," in Jill Kuckul, Sophie Bacq, David Gras and Mark Griffiths, eds., <i>Social Enterprise</i> , Edward Elgar, 2013.

Liste des chapitres d'ouvrage

41.	Leo Paul Dana , "Foreword," in Veland Ramadani and Robert C. Schneider, eds., <i>Entrepreneurship in the Balkans</i> , Springer: New York, 2013
42.	Loubet G. 2013 . Les innovations en contrôle de gestion. In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), <i>L'innovation managériale</i> : 35-57. Paris, Dunod.
43.	Marsal Christine (2013), « La gouvernance des établissements bancaires », chapitre de l'ouvrage Banque et intermédiation financière, coordonné par Hervé Alexandre, <i>Economica</i> , 2° édition. (article qui ne figurait pas dans la 1° édition)
44.	Maurand-Valet A. (2013), Les normes de systèmes de management dans l'organisation : un levier immatériel de pérennité ? , in <i>Pilotage de la pérennité organisationnelle</i> , ouvrage coordonné par Sophie Mignon, éditions EMS
45.	Messeghem K., Sammut S. , (2013), « Accompagnement entrepreneurial », in C. Léger-Jarniou, <i>Le grand livre de l'Entrepreneuriat</i> , Dunod, p.274-285.
46.	Messeghem K., Sammut S., Bakkali C. , (2013), « Business Incubator », in Elias D. Carayannis, <i>Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship</i> , Springer, 2800p., p.160-166, juillet.
47.	Neveu JP. ,(2013, à paraître) El síndrome de quemarse por el trabajo (<i>burnout</i>). In B. Moreno, & E. Garrosa (Eds.), <i>Salud Laboral: riesgos psicosociales y bienestar laboral. Madrid: Pirámide</i> . (en coll. Avec P. Gil-Monte).
48.	Peyroux C., Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F. (2013), Le dilemme de la gouvernance territoriale des structures d'accompagnement à la création d'entreprises : contribution à l'émergence d'un milieu entrepreneurial, in A. Nowakowska [red.], <i>Zrozumiećterytorium. Idea i praktyka</i> , Ed. UniwersytetŁódzki, Łódź, pp.315-334
49.	Pijoan N. Poilpot G. Chavance A.,(2013) Le tutorat comme outil de solidarité intergénérationnelle : quels enjeux pour l'entreprise ?, <i>Tous Solidaires</i> , Ed. d'Organisation.
50.	Poujol F.J. , Pezet E., Pignault A. (2013) Le management de la marque employeur : L'amour dure trois ans, Chapitre d'ouvrage sur <i>Le Management transversal et la marque</i> à paraître chez Dunod.
51.	Poujol F.J. , PezetE., Pignault A.,(2013), " La marque employeur au cœur de la relation client", Chapitre d'ouvrage sur le Management transversal de la marque, Dunod.
52.	Robert M. &Giuliani P. ,(2013) Les innovations en management de la production et de la logistique industrielle. In Jaouen A. & Le Roy F. (eds), <i>L'innovation managériale</i> : 162-179, Dunod, Paris
53.	Roy P. (2013), « Chapter : When Disruption is Driven by Established Firms : the Case of French Multiplex Theatres », in DeFillippi R., Wikstrom P. (coord.), <i>Business Innovation and Disruption in Film, Video and Photography</i> , vol. 2., Media XXI Publishers
54.	Swalhi A., Frimousse S. , (2013)«Altruisme et conscience professionnelle des seniors », in : <i>Tous Solidaires</i> ,sous la direction de J.M Peretti, Editions d'organisation, (à paraître).
55.	Torrès O. , (2013) The health of entrepreneur, <i>Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship</i> , Springer.

Liste des chapitres d'ouvrage

56.	Torrès O. , Chabaud D., (2013) La santé du dirigeant de PME : un sujet capital marginalisé, p. 41-56 sous la dir. de Chabaud D., Qui sont (vraiment) les dirigeants de PME , Editions EMS Management et Société, 189p.
57.	Toumi K. , Louichi W., Viviani J-L., (2013) From ethical principles to Financial decision: theoretical foundations of Islamic Banks' capital structure, <i>International Symposia in Economic Theory and Econometrics</i> , Vol. 22. F. Jawadi and W. A. Barnett (Editors)
58.	Veland Ramadani and Leo-Paul Dana , "The State of Entrepreneurship in the Balkans: Evidence from Selected Countries," in Veland Ramadani and Robert C. Schneider, eds., <i>Entrepreneurship in the Balkans</i> , Springer: New York, 2013, pp. 217-250
59.	Vercher C. , Palpacuer F. (2013) « Les Chaînes Globales de Valeur : Une lecture (re) contextualisée et (re)politisée de la RSE », in Chavy F., Sobel R. et Postel N. (coord.), <i>Dictionnaire Critique de Responsabilité Sociale</i> , Editions du Septentrion, Coll. Capitalismes-éthique-institutions.
60.	Yousfi, O. , K. Hassan, Moral Hazard in Islamic Profit-loss Sharing Contracts and Private Equity, chapitre 18, Handbook on Islam and the Economy, Edited by M. Kabir Hassan and Mervyn Lewis, Oxford University Press, December 2013

5. Articles ou interviews publiés dans la presse

Liste des articles ou interviews publiés dans la presse

1.	Bories-Azeau I. , « Un monde du travail très paradoxal », in Dossier Les entreprises à votre service, <i>Objectif Languedoc Roussillon</i> , juillet-août 2013, p. 73
2.	Celhay F. , (2013) Les consommateurs choisissent les étiquettes rassurantes , <i>La vigne</i> , n° 251, Avril 2013.
3.	Celhay F. (2013), Dossier Etiquette, Réussir Vignes, Décembre 2013
4.	Duport M. , (2013) Les coulisses de l'audit social international – Management et audit du virtuel ? <i>Revue qualitative</i> , juin.
5.	Ilama, I.I. , (2013) Qualité de l'emploi, implication organisationnelle et engagement au travail des aides à domicile : représentations et pratiques. Lettre d'information de Pléiades Emploi Services Hérault. N.75. Dossier du mois.
6.	Messeghem K. , (2013) L'entrepreneuriat, un défi pour l'Université , <i>Objectif LR</i> , janvier.

6. Autres travaux et publications

Liste des autres travaux et publications	
1.	"Indigenous Entrepreneurship," Plenary Lecture at Open University PhD Conference, Heerlen, The Netherlands, October 31, 2013.
2.	2013 - 2014 : Eggrickx A. – Contrat de recherche avec SOFRACO - Société de commissariat aux comptes. Etude sur le contrôle interne des organismes de sécurité sociale et mutuelles de santé
3.	2013. Josip Maric / Florence Rodhain / University of Montpellier. "reverse logistics and ecological sustainability and social equity of IT/S1, as a part of the research direction towards slow management".
4.	2013. Myriam Criquet / Nathalie Mallet-Poujol / ERCIM (Equipe de Recherche en Créations Immatérielles), équipe CNRS qui fait partie de l'UMR 5885 Dynamique du Droit."Legalaspects of Big Data".
5.	2013: Yves Barlette led the round table « MTO et innovation managériale », Conference MTO'2013, October 3rd, Montpellier. Members: Lacombe E., Lasch F., Riccio P.-M., Giuliani P., Martin P.
6.	Amadiou P. , (2013) Book Review: Managing the wine business: research issues and cases, edited by Monica Faraoni and Christina Santini, Milano, McGraw-Hill, 2010, 214 pp., Journal of Wine Research, Vol. 24, Issue 3.
7.	Barlette Y. 2013. Révision d'un papier pour le colloque AIM 2013. Barlette Y, 2013. Révision d'un article pour la revue SIM. Barlette Y. 2013. Révision de 4 articles pour la revue MTO N°4.
8.	Ben Tahar Y. , Torrès O., (2013) Etude exploratoire avec l'Oldenburg Burnout Inventory, dossier sur l'épuisement professionnel, Les cahiers des Risque PsychoSociaux, In Press.
9.	Bonache A., Maurice J. , Moris K. (2013) Fiabilité des provisions environnementales et loi de Benford : application et implications, présenté lors du 2 ^e congrès français du Centre for Social and Environmental Accounting Research, Montpellier, 2-3 mai.
10.	Bories-Azeau I., Loubès A. , (2013), « Territoire prescrit, territoire construit : quels rôles pour l'Etat stratège » ? Atelier 1 : Comment relever les défis de la relance économique à l'échelle des territoires : Quelles stratégies, quels outils, quels financements ? <i>Cycle annuel Mutecos, Ministère de l'Economie et des Finances en partenariat avec l'ENA</i> , (Strasbourg, ENA 13 mars 2013).
11.	Bories-Azeau I., Loubès A., Faillenot P. (2013), « Enjeux et difficultés d'une GPEC collective dans un réseau de PME », 1 ^{ière} Journée de Recherche PME et Territoires, (12 juillet Université de Corse, Corte).
12.	Bourdon I. , (2013), "Apports des Communautés de pratique : vers un développement des soft skills dans les projets", Les Entretiens annuels du PMI Paris Ile-de-France, 21 Mars 2013, Paris

Liste des autres travaux et publications

13.	Bourdon I., Kimble C., (2013), Coordination numérospecial: "Knowledge Sharing within Knowledge Intensive Organizations", in International Journal of Information Technology and Management (IJITM),(à paraître en 2013).
14.	Călin Gurău, Frank Lasch and Leo-Paul Dana, "Sources of Entrepreneurial Value-creation: A Business Model Approach," IECER Conference, Italy, 2013.
15.	Conférence invitée : Rodhain F. (2013), « Ethique, TIC et vie professionnelle », invitation à l'animation de la table ronde, Journée Ethique et Systèmes d'Information , Bordeaux, 29 mars.
16.	Conférence invitée : Nonet G. « Journée consacrée à l'entre-aide internationale », La semaine de la responsabilité globale 2013 Groupe Sup de Co Montpellier Business School – Journée du jeudi 7 février 2013
17.	Conférence invitée: Rodhain F. (2013), « La recherche en TIC et Développement Durable : paradoxes et opportunités », Conférence inaugurale de la deuxième Journée de Recherche SI-DD de l'AIM (JRSIDD) , La Rochelle, 4 avril.
18.	Debray C., Paradas A., (2013), Importance de la représentation sociale pour le développement d'outils de la RSE en PME, ARIMHE/CERIMES, <i>Colloque Innovation et Management</i> , Université Paris Descartes, 29 novembre.
19.	Dondeyne. C. (2013), La légitimation du contrôleur de gestion ou le complexe du caméléon. Le cas d'une bureaucratie professionnelle : le CEA, acte du 34 ^{ième} congrès de l'AFC, Montréal, 2013
20.	Endnote address to delegates of the 2013 conference of Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research IECER, Brescia, 2013.
21.	Fabre C., Evaluation de communications pour les congrès de l'AGRH, de l'IAS, RIODD...
22.	Fabre C., Expertise de projets ANR
23.	FALLERY B., (2013), Qui gouverne Wikipedia ? Qui gouverne Internet ?, conférences à l'Université du Tiers Temps, Montpellier, octobre et novembre 2013
24.	John Ahye S., (2013) « Performance sociétale : de la conviction à la responsabilité », 2 ^{ème} congrès CSEAR France, Montpellier, 2-3 Mai.
25.	Khedhaouria A., Ribiere V. (2013) Team knowledge sourcing and creativity in IS development, <i>Erasmus Research Institute of Management</i> .
26.	Lichtlé MC., (2013) La résistance à la publicité, au-delà de la résistance à la persuasion ? (en collaboration avec Cottet P. et Ferrandi J.M.), <i>Journées Thématiques persuasion de l'ADRIPS</i> (Association pour la Diffusion de la Recherche en Psychologie Sociale), 30 et 31 mai, Metz.

Liste des autres travaux et publications	
27.	Maurice J. (2013) Les provisions comptables environnementales sont-elles fiables ? Une lecture institutionnelle du cas des sociétés cotées françaises, présenté lors du 2 ^e congrès français du Centre for Social and Environmental Accounting Research, Montpellier, 2-3 mai.
28.	Paradas A., Polge M., (2013), « Quand la démarche innovante territoriale soutient la compétitivité », 1 ^o Journée de recherche « Organisations et territoire », Université de Corse, Corte, 12 juillet.
29.	Peyroux C., Bories-Azeau I. , Fort F., Noguera F. (2013), Dilemmas on the territorial governance of the structures supporting entrepreneurship: input to the emergence of an entrepreneurship milieu, <i>International Scientific Conference in Series Knowledge, Innovativeness, Entrepreneurship and Regional Development, Territory and contemporary dilemmas of its development, Jubilee Conference of Professor Aleksandra Jewtuchowicz</i> , University of Lodz, Poland, (october 24 th 2013) Communication dans le cadre d'une invitation à une conférence internationale
30.	Peyroux C., Bories-Azeau I. , Fort F., Noguera F., La gouvernance des structures d'accompagnement, 7 ^{ème} Université d'été « Emploi, compétences et territoires », DiIRECCTE Languedoc-Roussillon- DIDERIS-Université Montpellier 1 (Montpellier, 19 juin 2013) Communication dans le cadre d'une invitation à un atelier thématique de la 7^{ème} Université d'été « Emploi, compétences et territoires »
31.	Uzan O. , Bonneveux E., Bories Azeau I. , Condomines B., Delattre M., Houessou B., Hulin A., Loubès A., Raulet-Croset N., (2013) Le Territoire, facteur de contingence des pratiques RSE/DD des PME ? Étude comparative inter-régionale (France), Symposium 1, 10 ^{ème} congrès de l'ADERSE, Brest, 28 et 29 mars.

7. Organisation de manifestations scientifiques

Liste des manifestations organisées	
1.	13-15 mars, 2013, Frank Lasch et Kerstin Wagner (U. Chur, Suisse) organisent la 11th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER) , Mars 13-15, Brescia, Italie.
2.	5^{ème} Colloque MTO , Groupe Sup de Co Montpellier Business School, Octobre 3-4, 2013. (91 participants).
3.	6^{ème} Colloque MTO , Ecole des Mines d'Alès, site de Nîmes, Octobre 2-3, 2014 (Constitution d'un comité scientifique permanent pour la revue)
4.	9 ^{ème} Journée Marketing Agroalimentaire de Montpellier Journée du « Marketing Agroalimentaire de Montpellier » labellisée par l'Association Française du Marketing, (MOISA-MRM)
5.	Bakkali C. , Membre du comité d'organisation de la journée Labex Entreprendre Croissance des entreprises et sortie de crise qui aura lieu le 24 mai 2013 à l'UFR Droit et Science politique
6.	Barlette Y. , (2013), est membre du comité organisation du 5 ^{ème} congrès MTO 2013 (Management des Technologies Organisationnelles), au Groupe Sup de Co Montpellier Business School, qui se tiendra les 3 – 4 octobre 2013.

Liste des manifestations organisées	
7.	Catanzaro A. , Membre du comité d'organisation, 2ème Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial , AEAI, Université Montpellier 1, Labex Entreprendre, MRM-ERFI, AIREPME, Montpellier, 19 janvier 2012.
8.	Colloque Leadership : enjeux et mutations , Groupe de recherche thématique AGRH Leadership, Montpellier le 5 juillet 2013 à l'Université Paul-Valéry Montpellier III – Site Saint Charles En partenariat avec ANDRH Languedoc, ORHA-MRM, CEREQ-ART DEV, UM3-UFR 4, AES
9.	Colloque : Groupe de Recherche Thématique (GRT) Leadership de l'AGRH(2013) – Université paul Valéry-Montpellier 3
10.	Courrent J-M. , Atelier La RSE, une démarche volontaire ?, Journée scientifique du Labex Entreprendre , Montpellier, 24 mai 2013
11.	Courrent J-M. , Session SMEs and social responsibility, 10th International conference of the European Society for Ecological Economics (ESEE) , Lille, 18-21 juin 2013.
12.	CSEAR France 2013 (Conference on Social and Environmental Accounting Research) 2 & 3 mai 2013, ISEM, MRM, Université Montpellier 1 80 participants – 95 soumissions – 68 communications dont 42 en anglais – Numéro spécial de revue associée à la manifestation dans <i>Critical Perspectives on Accounting</i> . Comité d'organisation: Sophie Spring, Université Montpellier 1 Charles Cho, ESSEC Business School Claire Gillet, Université Montpellier 2 Géraldine Giordano, Supagro Montpellier Jonathan Maurice, Université Montpellier 1 Gérald Naro, Université Montpellier 1 Françoise Pierrot, Université Montpellier 1 Fabienne Villeseque-Dubus, Université de Perpignan
13.	EURAM Sub-track, 2013, "Coopetition strategies: Exploring new borders", en collaboration avec Said Yami, Anne-Sophie Fernandez, Giovanni Dagnino et Wojciek Czakon, EURAM Conference, Istanbul.
14.	Gonzalez C. , From mobile phone to smartphone : what's new about m-shopping ?, <i>Academy of Marketing Science Conference</i> , 2013, avec Gerard Cliquet, Elodie Huré et Karine Picot-Coupey
15.	Khedhaouira A. , (2013), a été membre de l'organisation du congrès MTO 2012 (Management des Technologies Organisationnelles), à l'école des Mines d'Alès à Nîmes.
16.	Meissonier R , Membre du conseil scientifique du workshop Pre-ICIS, 14-15 décembre 2013, Milan, Italie
17.	Meissonier R, Co-président du comité d'organisation du colloque Entrepreneuriat, Innovation & DEveloppement, 21 juin 2013, Aix-en-Provence
18.	Messeghem K. , Journée Labex Entreprendre, Croissance des entreprises et sortie de crise , 24 mai 2103.

Liste des manifestations organisées	
19.	Organisation d'un track à EURAM Anne-Sophie Fernandez, Frédéric Le Roy , Giovanni Dagnino, Wojciek Czakon et Said Yami organisent un sub-track à la conférence d'Istanbul, en juin 2013, « Coopetition strategies: Exploring new borders ».
20.	Organisation d'une session spéciale colloque ESEE Maya Leroy , 10th Biennial Conference of the <i>European Society for Ecological Economics</i> - ESEE 2013: "Ecological Economics and Institutional Dynamics", Lille 18-21 juin 2013. Organisation d'une Session Spéciale avec Eve Chiapello (HEC): "Critical analysis of environmental management arrangements ».
21.	Organisation table-ronde Yami S. , Ihrig M., Canals A., Nordberg M. (2013), "What practices characterize outlier organizations? Beyond ATLAS innovations in High Energy Physics", SMS Special Conference "Strategizing Practices from the Outliers: Enabling 'Big Bang' Innovations", Lake Geneva – March 20-23. Panelists: Garud R. (Pennsylvania State University), Hoffman H. (Cern, Geneva), Liyanage S. (University of Technology of Sydney), Nordberg M. (Cern, Geneva), Tuertscher P. (WU Vienna), Yami S. (University of Montpellier)
22.	Paradas A. , (2013), Mise en place et animation d'un atelier GRT :« La personne du dirigeant et son engagement responsable », Colloque ARIMHE , 29 novembre 2013 : Innovation et management.
23.	Première Journée de Recherche Groupe de Recherche Thématique de l'AGRH, « GRH et territoire », 25 juin 2013 à l'IAE de Montpellier.
24.	Sammut S. , (2013)Membre du comité scientifique du colloque Entrepreneuriat social , ESG Management School et la Haute Ecole de Gestion de Fribourg, septembre, Paris.
25.	Sammut S. , (2013)Membre du comité scientifique du colloque L'écosystème entrepreneurial : enjeux pour l'entrepreneur , octobre, Fribourg, Suisse.
26.	Session "SMEs and social responsibility", 10th International conference of the European Society for Ecological Economics (ESEE), Lille, 18-21 juin 2013
27.	Table-ronde « La RSE, une démarche volontaire ? », Journée scientifique du Labex Entreprendre, Montpellier, 24 mai 2013.
28.	Yousfi O. , Doctoral Meeting of Montpellier (D.M.M.) 5th edition, Economics, Management and <i>Finance Montpellier</i> , May 13-15, 2013 (comité de selection).

8. Prix, Récompenses et Honneur

Prix, récompenses et honneurs	
1.	Ait Daoud S. (2013)a reçu le 2 ^{ème} prix de thèse 2013 FNEGE-ADERSE-ORSE pour la thèse « le Management Responsable des Technologies de l'Information (MRTI) : entre approches éthique et institutionnelle » (directrices : Florence Rodhain et Isabelle Bourdon)

Prix, récompenses et honneurs

2.	BALBO L. , (2013), Lauréate du Grand Prix BVA de la Recherche en Marketing
3.	Balbo L. , Jeannot F., (2013) Prix du meilleur papier écrit par un jeune chercheur, "L'adéquation du cadrage du message et de la distance temporelle : un moyen de promouvoir un produit innovant" Congrès AFM, LA Rochelle, 16 et 17 mai 2013
4.	Best Editor Award for 2012 issues of <i>Journal of Enterprising Communities</i> , Emerald Publishing, UK
5.	Best paper award, L. Dana & J. Mallet, "Cooperative entrepreneurship," Presented at Advances in Business-related Scientific Research Conference, Rome, 2-4 Oct 2013
6.	Celhay Franck(2013), Junior Professor Award 2013, FNEGE
7.	Florence RODHAIN a été nommée membre du Comité Consultatif de Déontologie et d'Éthique (CCDE) de l'IRD (Institut de Recherche pour le Développement) à partir du 1 novembre 2013 pour un mandat de 4 ans.
8.	GIRARD Aurélie (2013) a reçu le prix de thèse FNEGE-AIM 2013 pour la thèse : « L'intégration des réseaux sociaux dans les stratégies d'e-GRH : le cas du recrutement » (soutenance le 29 novembre 2012, directeurs : Bernard Fallery et Florence Rodhain)
9.	Mejia V. (2013) Prix de thèse en Marketing, AFM-FNEGE pour sa thèse intitulée : « Modélisation de la recherche et variété intra-marque », sous la direction du Professeur Philippe Aurier.