

<b>Individual information (CV)</b>	
Name and academic title	<b>Dr. Annabelle Jaouen</b>
Professor of	Entrepreneurship
Affiliation	Montpellier Business School
Grade held in the institution	Associate Professor
Field of expertise	Entrepreneurship, small business research, strategy, project management
Teaching department	Entrepreneurship & Strategy
Function/mission held in the institution	N/A
Mail, tel., fax	Email: <a href="mailto:a.jaouen@montpellier-bs.com">a.jaouen@montpellier-bs.com</a> Phone : +33 (0)467102872 Fax +33 (0)467451356
<b>1. Education &amp; diploma</b>	
Year & Diploma	<b>2009:</b> French habilitation of supervising doctoral research in Management Science “HDR“ (University of Montpellier I) <b>2005:</b> PhD in Management Science (University of Montpellier I, France) <b>2001:</b> Master degree in Research and Management (University of Montpellier I, France)
Author Bio	<b>Dr. Annabelle Jaouen</b> , Associate Professor in Entrepreneurship, started to work at Montpellier Business School in January 2006. Holding a PhD from Montpellier I University, she recently obtained her habilitation for the supervision of doctoral research (HDR in 2009). Her research activities concern microfirm strategies, networks and strategic alliances, and entrepreneurs’ profiles. She has been awarded in 2007 by the French National Association of Management Research (FNEGE) for the best PhD Dissertation in the field of entrepreneurship Her research is published in French and international journals such as <i>International Small Business Journal</i> , <i>International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research</i> , <i>Journal of Small Business and Entrepreneurship</i> , <i>International Journal of Entrepreneurship &amp; Small Business</i> , <i>Revue Internationale PME</i> , <i>Revue Française de Gestion</i> , etc. She published a book on Managerial Innovation (together with Le Roy F. ‘ <i>L’innovation managériale</i> ’, Paris, Dunod, 2013) and a top-tier journal article in the <i>International Small Business Journal</i> (together with Lasch F. ‘A new typology of micro-firm owner-managers’, 2013). In 2011 and 2012 she published two books (‘ <i>Ecosystèmes d’affaires et PME</i> ’ together with Géraudel M. and ‘ <i>L’entrepreneur du 21ème siècle</i> ’ together with Gomez-Breyse M.).
<b>2. Professional experience</b>	
Date & position held	<b>2006- :</b> Associate Professor at Groupe Sup de Co Montpellier Business School <b>2001-2005:</b> Teaching/research assistant at ISEM/U. of Montpellier I, France <b>2000:</b> Junior consultant, Angkor, Cambodia
<b>3. IC: Discipline based scholarship</b>	
<b>3.1 Publications</b>	
Journal articles (PRJ)  [23]	Joly C., Kessari M., Jaeck M. & Jaouen A. 2016. Comment concilier durablement performance économique et performance sociétale ? Exploration d’un réseau de magasins de producteurs, <i>La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion des Entreprises</i> , forthcoming. Jaouen A. & Lasch F. 2015. A new typology of micro-firm owner-managers. <i>International Small Business Journal</i> , 33(4): 397-421. Barlette Y., Gundolf K. & Jaouen A. 2015. Toward a better understanding of SMB CEOs' information security behavior: insights from threat or coping appraisal. <i>Journal of Intelligence Studies in Business</i> . Jaouen A. & Nakara W.A. 2014. Les systèmes d’information en micro-firme: une approche par le bricolage organisationnel. <i>Revue Internationale PME</i> , 27(3-4): 225-260. Gabarret I., Jaouen A., Nakara W.A. & Vedel B. 2014. Why are small public incubators ‘lagging behind’? Learning from disability in the selection practices of French incubators.

	<p><i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i>, 23(4): 456-477.</p> <p>Gundolf K., Jaouen A. &amp; Missonier A. 2012. Une entreprise mature décide d'accompagner une jeune entreprise potentiellement concurrente: quelles motivations et conditions d'émergence? <i>La Revue des Sciences de Gestion</i>, 254: 69-80.</p> <p>Tessier N. &amp; Jaouen A. 2012. Gestion des ressources humaines et TPE, encore des efforts à faire. <i>Revue Personnel</i>, 532: 64-67.</p> <p>Nakara W., Benmoussa F. &amp; Jaouen A. 2012. Entrepreneurship and social medial marketing: Evidence from French small business. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i>, 16(4): 386-405.</p> <p>Gundolf K. &amp; Jaouen A. 2012. New perspectives on entrepreneurial marketing. <i>International Journal of Entrepreneurship &amp; Small Business</i>, 16(4): 367-371.</p> <p>Jaouen A. 2010. Typologie des dirigeants de TPE. <i>Journal of Small Business and Entrepreneurship</i>, 23(1): 133-152.</p> <p>Géraudel M., Jaouen A., Missonier A. &amp; Salvétat D. 2009. Qui sont les repreneurs potentiels d'entreprises? Proposition de typologie en fonction de l'état de santé de la firme. <i>Revue Internationale PME</i>, 22(3-4): 13-30.</p> <p>Jaouen A. 2009. La gestion des ressources humaines dans les PME. <i>Economie et Management</i>, 131.</p> <p>Dana L.-P., Jaouen A. &amp; Lasch F. 2009. Comprendre le contexte entrepreneurial dans les pays émergents d'Asie: une étude comparative. <i>Journal of Small Business and Entrepreneurship</i>, 22(4): 483-496.</p> <p>Jaouen A. &amp; Gundolf K. 2009. Strategic alliances between microfirms: specific patterns in the French context. <i>International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research</i>, 15(1): 48-70.</p> <p>Gundolf K., Jaouen A. &amp; Loup S. 2009. Collective entrepreneurship and collective strategies: the case of tourism in France. <i>International Journal of Business and Globalisation</i>, 3(1): 4-21.</p> <p>Gundolf K., Jaouen A. &amp; Temri L. 2007. Le comportement d'innovation des PME dans les pôles de compétitivité: un cadre d'analyse. <i>Revue d'Economie Méridionale</i>, 55(219) : 129-153.</p> <p>Jaouen A. 2006. Les stratégies d'alliances des TPE artisanales. <i>Revue Internationale PME</i>, 19(3-4): 111-136.</p> <p>Jaouen A. 2006. Typologie d'alliances stratégiques en très petite entreprise, <i>Revista Facef Pesquisa</i>, 9(3).</p> <p>Gundolf K., Jaouen A. &amp; Loup S. 2006. La place des institutions locales dans les stratégies collectives: le cas des activités touristiques. <i>Revue Française de Gestion</i>, 32(167): 141-157.</p> <p>Jaouen A. 2006. La question centrale des ressources dans les alliances stratégiques. <i>Revue de l'Economie Méridionale</i>, 214: 107-124.</p> <p>Jaouen A., Loup S. &amp; Sammut S. 2006. Accompagnement par les pairs, confiance partagée et résilience: Illustration au travers du cas Voiles d'Oc. <i>Revue de l'Entrepreneuriat</i>, 5(1): 59-72.</p> <p>Gundolf K. &amp; Jaouen A. 2005. Patterns and coordination of collective action in small and very small business: the case of a tourist village in the Pyrénées. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i>, 2(4): 392-403.</p> <p>Jaouen A. 2004. Les alliances stratégiques: spécificités dans le cas des très petites entreprises. <i>Revue de l'Economie Méridionale</i>, 208: 263-282.</p>
Books	<p>[8] Gundolf K. &amp; Jaouen A. (Eds). 2010. <i>Diriger sa petite entreprise: gérer, communiquer, se développer</i>. Paris, Dunod</p> <p>Jaouen A. 2010. <i>Entrepreneuriat et stratégie: une lecture à travers le prisme de la Très Petite Entreprise</i>. Sarrebruck, Editions Universitaires Européennes.</p> <p>Gundolf K. &amp; Jaouen A. (Eds.) 2008. <i>Les relations interorganisationnelles de PME</i>. London, Hermès Publishing.</p> <p>Jaouen A. &amp; Torrès O. (Eds.) 2008. <i>Les très petites entreprises: un management de proximité</i>. Paris, Hermès Lavoisier.</p> <p>Jaouen A. &amp; Le Roy F (Eds.). <i>L'innovation managériale</i>. Paris, Dunod.</p>

	<p>Gomez-Breyse M. &amp; Jaouen A. 2012. <i>L'entrepreneur au 21ème siècle: reflet des évolutions sociétales</i>. Paris, Dunod.</p> <p>Géraudel M. &amp; Jaouen A. 2012. <i>Ecosystèmes d'affaires et PME</i>. Paris, Hermès Sciences Lavoisier.</p> <p>Torrès O. &amp; Jaouen A. (Eds.) 2008. <i>Les très petites entreprises: un management de proximité</i>. Paris, Vuibert.</p>
<p>Books chapters [19]</p>	<p>Benmoussa F-Z., Nakara W.A. &amp; Jaouen A. 2015. The use of social media by SMEs in the tourism industry. In Lee I. (Ed.), <i>The encyclopedia of e-commerce development, implementation and management</i>. IGI Global. USA.</p> <p>Jaouen A. &amp; Nakara, W. A. 2015. 'Bricolage' in the implementation and the use of IS by micro-firms: An empirical study. In Rocha A., Correia A.M., Costanzo S. &amp; Reis L.P. (Eds), <i>New contributions in information systems and technologies</i>. Springer International Publishing, Switzerland, 449-458. DOI : 10.1007/978-3-319-16486-1_44</p> <p>Barlette Y. &amp; Jaouen A. 2014. La relation entre le dirigeant et son expert-comptable en matière de gestion des informations. In G. Lecointre (Ed.), <i>Le grand livre de l'economie PME 2015</i>: 629-648. Paris, Gualino.</p> <p>Gundolf K., Jaouen A. &amp; Nakara W.A. 2013. L'entrepreneuriat source d'innovations managériales. In Jaouen &amp; A. Le Roy F. (Eds.), <i>L'innovation managériale</i>: 203-227. Paris, Dunod.</p> <p>Gundolf K. &amp; Jaouen A. 2013. Female entrepreneurship in France: fighting against social-cultural heritage. In Kariv D. (Ed.), <i>Female entrepreneurship and the new venture creation</i>: 58-62. NY, Routledge.</p> <p>Jaouen A., Meier O. &amp; Missonier A. 2013. Interpartner dynamics in asymmetric strategic alliances. The role of interpersonal networks. In Das T.K. (ed.), <i>Research in strategic alliance, interpartner dynamics in strategic alliances</i>: 149-162. New York, City University of New York.</p> <p>Jaouen A. &amp; Nakara W.A. 2012. L'entrepreneuriat on-line, ou l'impact d'internet sur l'entrepreneuriat du 21ème siècle. In Gomez-Breyse M. &amp; Jaouen A. (Eds.), <i>L'entrepreneur au 21ème siècle: reflet des évolutions sociétales</i>. Paris, Dunod.</p> <p>Gomez-Breyse M., Jaouen A. &amp; Saleilles S. 2012. Le projet de vie, moteur de l'entrepreneur du 21ème siècle. In Gomez-Breyse M. &amp; Jaouen A. (Eds.), <i>L'entrepreneur au 21ème siècle: reflet des évolutions sociétales</i>. Paris, Dunod.</p> <p>Janssen F., Jaouen A. &amp; Polge M. 2011. Croître ou ne pas croître... ou comment gérer son développement. In Gundolf K. &amp; Jaouen A. (Eds), <i>Diriger sa petite entreprise: gérer, communiquer, se développer</i>. Paris, Dunod.</p> <p>Jaouen A. 2010. Les très petites entreprises ont-elles un pouvoir de négociation? In Gundolf K., Meier O. &amp; Missonier A. (eds.), <i>Négociations &amp; stratégies d'entreprises</i>. Paris, Hermès Lavoisier.</p> <p>Jaouen A. 2009. La gestion des relations entre entreprises artisanales. In Boutillier S., David M. &amp; Fournier C. (Eds.), <i>Traité de l'artisanat et de la petite entreprise</i>. Paris, Editions Educaweb.</p> <p>Jaouen A. 2009. Alliance stratégique et croissance de la très petite entreprise. In Meier O. (Ed.), <i>Stratégies de croissance</i>: 33-46. Paris, Dunod</p> <p>Gundolf K. &amp; Jaouen A. 2009. Emergence et pérennité des stratégies collectives territorialisées: le rôle de l'entrepreneuriat collectif. In Messegheem K., Polge M. &amp; Temri L. (Eds), <i>Entrepreneur et dynamiques territoriales - mélanges en l'honneur de Colette Fourcade</i>: 291-307. Paris, Editions EMS.</p> <p>Jaouen A. &amp; Tessier N. 2008. Effet de grossissement et proximité dans les pratiques de GRH des très petites entreprises. In Torrès O. &amp; Jaouen A. (Eds.), <i>Les très petites entreprises. Un management de proximité</i>: 143-165. Paris, Hermès Lavoisier.</p> <p>Jaouen A. 2008. Proximité et alliances stratégiques en TPE. In Torrès O. &amp; Jaouen A. (Eds.), <i>Les très petites entreprises. Un management de proximité</i>. Paris, Vuibert.</p> <p>Jaouen A. 2008. Dirigeants de TPE et construction des alliances stratégiques: une analyse par les liens. In Gundolf K. &amp; Jaouen A. (Eds.) 2008. <i>Les relations interorganisationnelles de PME</i>: 69-103. Paris, Hermès Lavoisier.</p> <p>Jaouen A. 2007. Faire une thèse en PME: parcours d'un jeune docteur. In Torrès O. (Ed.), <i>La</i></p>

	<p><i>recherche académique française en PME: Les thèses, les revues, les réseaux:</i> 74-79. Paris, Collection Regards sur les PME n°14, Observatoire des PME, OSEO Editions.</p> <p>Gundolf K., Jaouen A. &amp; Loup S. 2007. Etude comparée de stratégies collectives: Facteurs de succès et évolution dans le secteur touristique. In Bataillou C. &amp; Schéou B. (Ed.), <i>Tourisme et développement - Regards croisés</i>. Perpignan, Presses Universitaires de Perpignan (Collection Etudes).</p> <p>Jaouen A. 2005. L'approche par les ressources: une théorie à la frontière de l'économie et de la gestion. In Martinez I. &amp; Pochet C. (Eds.), <i>Frontières:</i> 47-60. Toulouse, Presses de l'USST (Collection Histoire et Gestion des Organisations).</p>
Editorials (PRJ) [2]	<p>Jaouen A. 2008. Introduction. In Torrès O. &amp; Jaouen A. (Eds.), <i>Les très petites entreprises. Un management de proximité:</i> 19-24. London, Hermès Publishing.</p> <p>Jaouen A., Gundolf K., Lasch F. &amp; Le Roy F. 2009. International entrepreneurship: editorial. <i>International Journal of Business &amp; Globalization</i>, 3(1): 1-3.</p>
Editorials Books	--
Book reviews	--
<b>3.2 Other written contributions</b>	
HDR Thesis [1]	Jaouen A. 2009. <i>Entrepreneuriat et stratégies: pour une lecture à travers le prisme de la très petite entreprise</i> . Habilitation à Diriger des Recherches (HDR)/Post-doctoral degree thesis. U. Montpellier I, France.
PhD Thesis [1]	Jaouen A. 2005. <i>Les alliances stratégiques entre très petites entreprises: un cadre d'analyse</i> . Thèse de doctorat/PhD thesis. U. Montpellier I, France.
Master Thesis	--
Conference papers [58]	<p>Jaouen A., Nakara W., Vedel B. et Gabarret I. 2016. Etude de la création et du développement d'une structure d'incubation: Les apports du bricolage, <i>6èmes Journées Georges Doriot</i>, May 19-20, Mons, Belgium.</p> <p>Jaeck M., Jaouen A., Joly C. &amp; Kessari M.-E. 2015. Being alternative and profitable? Conditions for small farm shops' sustainability. <i>European Council for Small Business (ECSB/RENT)</i>, November 18-20, Zagreb, Croatia.</p> <p>Jaeck M., Jaouen A., Joly C. &amp; Kessari M.-E. 2015. Les points de vente collectifs: organisations alternatives performantes? Proposition d'une typologie et enjeux de durabilité. <i>Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)</i>, July 15-17, Montréal, Canada.</p> <p>Jaouen A., Nakara W.A., Vedel B. &amp; Gabarret I. 2015. Bricolage and effectuation in the process of creation and development of small incubators. <i>European Academy of Management (EURAM)</i>, June 17-20, Warsaw, Poland.</p> <p>Barlette Y., Gundolf K. &amp; Jaouen A. 2015. Toward a better understanding of SMB CEOs' Information Security Behavior: Insights from Threat or Coping appraisal. <i>Association Information et Management (AIM)</i>, May 20-22, Rabat, Morocco.</p> <p>Jaouen A. &amp; Nakara W.A. 2015. 'Bricolage' in the implementation and the use of IS by micro-firms: an empirical study. <i>World Conference on Information Systems and Technologies</i>, 1-3 April, Azores, Portugal.</p> <p>Jaouen A., Nakara W.A., Vedel B. &amp; Gabarret I. 2015. Bricolage et effectuation dans les pratiques d'accompagnement des petits incubateurs. <i>Journée LITEM - Enjeux et perspectives de la publication en français en sciences de gestion</i>, March 26, Evry, France.</p> <p>Jaouen A. 2014. Strategic alliances and new ventures success. <i>International Business Research Conference</i>, January 13-14, 2014, Cape Town, South Africa.</p> <p>Jaouen A. 2013. Microfirm owner-managers and decision-making tools. <i>Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)</i>, July 9-11, Valencia, Spain.</p> <p>Gabarret I., Jaouen A., Nakara W. &amp; Vedel B. 2013. Why are small public incubators "lagging behind"? Learning from disability in screening practices of a French incubator. <i>International Council for Small Business (ICSB/RENT)</i>, June 20-23, Ponce, Puerto Rico.</p> <p>Barlette Y. &amp; Jaouen A. 2012. What is the influence of certified public accountants on microfirm owner-managers? <i>European Council for Small Business (ECSB/RENT)</i>, November 21-23, Lyon, France.</p>

Barlette Y. & Jaouen A. 2012. Quelle est l'influence de l'expert-comptable sur le dirigeant de TPE? Le cas de la gestion des informations de l'entreprise. *Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFEPME)*, October 24-26, Brest, France.

Jaouen A. 2012. Joining a strategic alliance: Key success factors for new ventures. *Eurasia Business & Economics Society Conference (EBES)*, May 24-26, Istanbul, Turkey.

Gundolf K., Jaouen A., Missonier M. 2010. L'accompagnement des jeunes entreprises par les pairs: conditions d'émergence. *Conférence Internationale Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, October 27-29, Bordeaux. [Proceedings].

Jaouen A. 2011. A behavioral analysis of strategic alliances between SMEs in craft industry. *International Conference on Small and Medium Sized Enterprises*. August 1-4, Athens, Greece.

Bourdon I. & Jaouen A. 2011. Strategic innovation and information technology in microfirms. *International Council for Small Business (ICSB)*, June 15-18, Stockholm, Sweden.

Barlette Y. & Jaouen A. 2011. Influence de l'expert-comptable sur la prise de décision en matière de S.I. des dirigeants de TPE. *Association Information et Management (AIM)*, May 24-27, St.-Denis, Réunion Island, France. [Proceedings].

Jaouen A. & Nakara W. 2011. Perception et utilisation des systèmes d'information par les dirigeants de micro-entreprises. *Association Information et Management (AIM)*, May 24-27, St.-Denis, Réunion Island, France.

Nakara W.A., Benmoussa F.Z. & Jaouen A. 2011. Entrepreneurship and social media marketing: Evidence from French small business. *European Entrepreneurial Marketing Summit*, May 12-13, Montpellier, France.

Gundolf K. & Jaouen A. 2011. Strategic alliance coordination in creative industries: the role of trust in the case of microfirms. *World Conference of Business Strategy & Organizational Behavior*, April 6-8, Penang, Malaysia.

Jaouen A. & Tessier N. 2009. HRM strategies and microfirm restructuring: French case studies. *International Council for Small Business (ICSB)*, June 22-24, Seoul, South Korea.

Geraudel M., Jaouen A., Missonier A. & Salvétat D. 2009. Management buy-in of small businesses: a comparative study of intentions to buyout viable vs. distressed firms in France. *International Council for Small Business (ICSB)*, June 22-24, Seoul, South Korea.

Bourdon I. & Jaouen A. 2009. TPE et système d'information : entre innovation et adaptation du business model. *Association Information et Management (AIM)*, June 10-12, Marrakech, Maroc.

Jaouen A. 2005. L'accompagnement partenarial: une forme originale d'accompagnement. *Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Table Ronde, June 7-9, Angers, France.

Jaouen, A. & Gurău C. 2008. Exploring female entrepreneurship in transition economies: the case of Romania. *European Council for Small Business (ECSB/RENT)*, November 20-21, Covilha, Portugal. [Proceedings]

Jaouen A. & Tessier N. 2008. Les pratiques de GRH des très petites entreprises. *Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, 9-12 novembre, Dakar, Sénégal. [Proceedings]

Gundolf K. & Jaouen A. 2008. Le dirigeant de TPE, profils et caractéristiques. *9ème Conférence Internationale Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, October 29-31, Louvain, Belgique. [Proceedings].

Gundolf K. & Jaouen A. 2008. Les relations interorganisationnelles des PME. Table ronde. *Conférence Internationale Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, October 29-31, Louvain, Belgique. [Proceedings].

Jaouen A. 2008. Le dirigeant de TPE, profils et caractéristiques. *Conférence Internationale Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, October 29-31, Louvain, Belgique. [Proceedings]

Jaouen A. 2008. La construction des alliances stratégiques en contexte de très petites entreprises. *Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, May 28-31, Nice, France. [Proceedings]

Gundolf K. & Jaouen A. 2007. Strategic alliances between microfirms in creative industries:

patterns and specificities. *European Group on Organizational Studies Colloquium (EGOS)*, July 5-7, Vienna, Austria. [Proceedings].

Jaouen A. & Gundolf K. 2007. Vision and Strategy of Microfirm Managers: Propositions for a Typology. *International Council for Small Business (ICSB)*, June 13-15, Turku, Finland. [Proceedings].

Dana L., Lasch F. & Jaouen A. 2007. Symbiotic entrepreneurship in the Eurozone. *Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC)*, June 7-9, Madrid, Spain. [Proceedings]

Gundolf K., Jaouen A. & Temri L. 2007. Le comportement d'innovation des PME dans les pôles de compétitivité : un cadre d'analyse. *3ème Colloque du PESOR, March 16*, Faculté Jean Monnet de Sceaux, Paris 11, France.

Jaouen A. & Gundolf K. 2006. Governance of strategic alliances: the case of microfirms in France. *European Council for Small Business (ECSB/RENT)*, November 23-24, Bruxelles, Belgium. [Proceedings].

Jaouen A. & Gundolf K. 2006. La TPE est-elle spécifique? Table Ronde, *Conférence Internationale Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, October 24-27, Fribourg, Switzerland.

Gundolf K., Jaouen A. & Loup S. 2006. Encastrement, institutions et stratégies collectives: le cas du développement touristique. *Conférence Internationale Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, October 25-27, Fribourg, Suisse. [Proceedings]

Jaouen A. & Sammut S. 2006. Typologie d'alliances stratégiques en phase de démarrage. *Conférence Internationale Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, October 25-27, Fribourg, Suisse. [Proceedings]

Gundolf K., Jaouen A. & Loup S. 2006. La place des institutions locales dans les stratégies collectives: le cas des activités touristiques. *Conférence Internationale Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, October 24-27, Fribourg, Switzerland. [Proceedings].

Jaouen A., Sammut S. & Gundolf K. 2006. Strategic alliances between new businesses: Strategic and organizational impacts on start-up stage. *European Group on Organizational Studies Conference (EGOS)*, July 6-8, Bergen, Norway. [Proceedings].

Jaouen A. 2006. Typologie d'alliances stratégiques en très petite entreprise. *Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, June 14-16 Annecy, France. [Proceedings]

Jaouen A. 2006. Formes et modes de gestion des alliances stratégiques de TPE. *Workshop "Entrepreneuriat et Réseaux"*, May 16, Toulouse, France.

Jaouen A., Loup S. & Sammut S. 2005. L'accompagnement par les pairs: du transfert de connaissances à l'apprentissage conjoint. *Académie de l'Entrepreneuriat*, November 24-25, Paris, France. [Proceedings]

Gundolf K. & Jaouen A. 2005. Strategic alliances and resource-based view relance. *European Council for Small Business (ECSB/RENT)*, November 17-18, Napoli, Italy. [Proceedings].

Gundolf K., Jaouen A. & Loup S. 2005. Etude comparée de stratégies collectives: facteurs de succès et évolution dans le secteur touristique. *3ème Journées Académiques du Tourisme*, November 17-19, Marrakech, Morocco.

Jaouen A. 2005. L'accompagnement partenarial: une forme originale d'accompagnement (Table ronde). *Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, June 7-9, Angers, France. [Proceedings]

Gundolf K., Jaouen A., & Loup S. 2005. Le management des collectifs de TPE: une approche dynamique. *Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, June 7-9, Angers, France.

Jaouen A. & S. Sammut. 2005. Entre laisser-faire et assistanat, l'alliance stratégique: une voie médiane? *Workshop AIMS, Académie de l'Entrepreneuriat & AIREPME "Accompagnement des jeunes entreprises: entre darwinisme et assistanat"*, May 26, Montpellier, France. [Proceedings]

Jaouen A. & Loup S. 2005. Alliance stratégique et artisanat d'art: entre survie et quête de légitimité. *Workshop AIMS & AIREPME "Les TPE artisanales en devenir"*, May 19 Montpellier, France.

	<p>Gundolf K., Jaouen A., &amp; Loup S. 2004. Managing complexity in very small enterprise clusters: the case of tourism. <i>European Council for Small Business (ECSB/RENT)</i>, November 25-26, Copenhagen, Denmark.</p> <p>Jaouen A. 2004. L'approche par les ressources: une théorie à la frontière de l'économie et de la gestion. <i>13ème Colloque Histoire et Gestion</i>, November 25-26, Toulouse, France.</p> <p>Jaouen A. 2004. Les alliances stratégiques entre TPE: éclairages. <i>Conférence Internationale Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)</i>, October 27-29, Montpellier, France</p> <p>Gundolf K. &amp; Jaouen A. 2004. Patterns and coordination of collective action in small and very small business: The case of a tourist village in the Pyrénées. <i>2nd International Conference "An Enterprise Odyssey: building Competitive Advantage"</i>, June 17-19, Zagreb, Croatia.</p> <p>Jaouen A. 2004. Les alliances stratégiques de proximité: processus et modes de coordination dans le cas des très petites entreprises. <i>4th Congress on Proximity Economics: Proximity, Networks and Co-ordination</i>, June 17-18 Marseille, France.</p> <p>Gundolf K. &amp; Jaouen A. 2004. Formes et modes de coordination des pratiques collectives en TPE : le cas d'un village touristique. <i>Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i>, June 2-4, Vallée de Seine, Normandie, France.</p> <p>Jaouen A. 2003. Les alliances stratégiques entre très petites entreprises: des enjeux spécifiques? <i>Colloquium "Création - Coopération - Légitimité"</i>, October 2, Amiens, France.</p> <p>Jaouen A. 2003. La resource-based view: une théorie économique applicable à l'analyse des relations interentreprises? Le cas des alliances stratégiques entre petites firmes, <i>Colloquium "Economie de la Firme: quelles nouveautés?"</i>, April 17-18, Annecy, France.</p>
<b>3.3 Research activities</b>	
Supervision of doctoral research	--
Participating in PhD and HDR committees [2]	<p><b>2015, March 24:</b> Estelle Pellegrin-Boucher '<i>Stratégies et management de la coopération: vers un modèle transversal de la performance</i>'. Habilitation à Diriger des Recherches, Université de Montpellier (HDR defense committee member)</p> <p><b>2011, January 14:</b> Stéphane Rapelli '<i>Essai sur la nature des travailleurs indépendants français: une approche socio-économique</i>', Thèse de doctorat, Université d'Orléans. (PhD defense committee member)</p>
Journal reviewing [4]	<p><b>Current:</b> Reviewer for <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i>, <i>Revue Internationale PME</i>, <i>Revue de l'Entrepreneuriat</i>, <i>Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy</i>.</p> <p><b>2012:</b> <i>International Journal of Entrepreneurship &amp; Small Business</i>, 16(4): 'New perspectives on entrepreneurial marketing'. Special issue coordinated by Gundolf K. &amp; Jaouen A.</p> <p><b>2009:</b> <i>International Journal of Business and Globalization</i>, 3(1): 'International Entrepreneurship' (Organizer of special issue together with F. Lasch, K. Gundolf &amp; F. Le Roy.</p> <p><b>2009:</b> <i>International Journal of Business &amp; Globalization</i>, 3(1): 'International Entrepreneurship' together with Jaouen A., Gundolf K. &amp; Le Roy F.</p>
Organizer of conferences & workshops [1]	<p><b>2015:</b> <i>EURAM Workshop on Managerial Innovation</i>, July 9-10, Montpellier, France. (Organizer together with Le Roy F. and Robert M.)</p> <p><b>2011:</b> <i>Entrepreneurial Marketing Summit</i>, May 12-13, Montpellier, France (Organizer together with Gundolf K. &amp; Kraus S.)</p>
Participating in the organization of conferences & workshop [3]	<p><b>2007:</b> <i>Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)</i>, February 28 to March 2, Montpellier, France. (Organizing team).</p> <p><b>2005:</b> <i>Workshop "Les TPE artisanales en devenir"</i>, May 19, Montpellier. (Organizing team).</p> <p><b>2004:</b> <i>7th "Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)"</i>, October 27-29, Montpellier. (Organizing team).</p>
Conference activity other than paper presentations [5]	<p><b>2015:</b> <i>EURAM Workshop on Managerial Innovation</i>, July 9-10, Montpellier (Session Chair)</p> <p><b>2014:</b> Bricolage, effectuation, sérendipité, improvisation: de nouveaux cadres théoriques pour la recherche en entrepreneuriat? <i>Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFPME)</i>, October 29-31, Agadir, Maroc. (Round table)</p> <p><b>2014:</b> <i>International Business Research Conference</i>, January 13-14, Cape Town, South Africa (Session Chair)</p>

	<p><b>2012: Eurasia Business &amp; Economics Society Conference (EBES)</b>, May 24-26, Istanbul, Turkey (Session Chair)</p> <p><b>2011: European Entrepreneurial Marketing Summit</b>, May 12-13, Montpellier (Session Chair)</p> <p><b>2006: CLADEA Conference</b>, September 10-13, Montpellier. (Session Chair).</p>
Research grants & awards [2]	<p><b>2015:</b> Barlette Y., Gundolf K. &amp; Jaouen A. 2015. Toward a better understanding of SMB CEO's Information security behavior: Insights from threat or coping appraisal. <i>Association Information et Management (AIM)</i>, May 20-22, Rabat, Morocco. (Best Paper Award)</p> <p><b>2007: Best French PhD thesis in Entrepreneurship 2005-2007</b> awarded by FNEGE (Fédération Française de l'Enseignement en Gestion).</p>
Other [1]	<p><b>2010-: Journal of Enterprising Communities: People and Places in Global Economy.</b> (Editorial Board member)</p>
<b>3.4 Other activities or contributions</b>	
Other activities non defined above	--
<b>4. IC: Learning &amp; Pedagogical Scholarship</b>	
Master thesis supervision [24]	<p><b>2015: Tonin S.</b> <i>Impact de la vente en ligne sur les magasins en franchise.</i> (MBS thesis supervision)</p> <p><b>2014: Abbat F.</b> <i>Facteurs clés de succès des reprises d'entreprises dans le secteur de la restauration.</i> (MBS thesis supervision)</p> <p><b>2014: Arnal S.,</b> <i>Pertinence du business plan pour les business angels et levées de fonds.</i> (MBS thesis supervision)</p> <p><b>2013: Randrianarivony C.</b> <i>Business Model et Business Plan, Etude d'un cas d'entrepreneuriat social à Madagascar.</i> (MBS thesis supervision)</p> <p><b>2013: Casanova-Gutierrez M.</b> <i>Les enjeux de l'entrepreneuriat collectif, social et solidaire.</i> (MBS thesis supervision)</p> <p><b>2012: Mayemi M.,</b> <i>Les spin-off universitaires en France.</i> Supervision of MBA thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2011: Goubier E.,</b> <i>Profils de dirigeants de TPE.</i> Supervision of MBA thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2010: Caussignac F.,</b> <i>Les alliances d'innovation dans l'industrie pharmaceutique.</i> Supervision of MBA thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2010: Henric J.,</b> <i>L'influence du multisociétariat sur la construction d'une vision partagée.</i> Supervision of MBA thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2009: Sportes M.-A.,</b> <i>Le PME philanthropique: éléments de caractérisation.</i> Supervision of MBA thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2008: Jeanjean P.,</b> <i>La gestion de la croissance des PME dans le contexte des Antilles françaises.</i> Supervision of MBA thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2007: Alcaraz J.-M.,</b> <i>Difficultés des entreprises innovantes accompagnées en phase de démarrage, quelle place pour un associé manager?</i> Supervision of MBA Thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2007: Naranjo Cadena A.,</b> <i>Stratégie, environnement et performance des entreprises: une analyse sectorielle.</i> Supervision of MBA Thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2007: Robert C.,</b> <i>Identification des éléments déterminants du succès des PME françaises dans le secteur du véhicule industriel: le cas d'une PME en signalisation pour les véhicules industriels.</i> Supervision of MBA Thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2007: Lamaty S.,</b> <i>La reprise d'entreprise.</i> Supervision of MBA Thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2006: Delbarre J.,</b> <i>Are marketing goals and techniques used by Large and Small companies similar?</i> Supervision of MBA Thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2006: Girod D.,</b> <i>Création d'entreprise: Faut-il reprendre ou créer de toutes pièces.</i> Supervision of MBA Thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2006: Guzman Mejia F.,</b> <i>Customer service evaluation in Paris restaurants.</i> Supervision of</p>



	<p>MBA Thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2006: Kunakey S.,</b> <i>La crèche, facteur clef de succès de la conso-diversitisme?</i> Supervision of MBA Thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2006: Lopez S.,</b> <i>Les conditions de réussite des groupements de TPE/PME exportatrices en Languedoc-Roussillon.</i> Supervision of MBA Thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2006: Meyrueis C.,</b> <i>Reprise et cession d'entreprise: comment guider le cédant et le repreneur?</i> Supervision of MBA Thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2008: Romero G.,</b> <i>La création d'entreprise familiale au Mexique: enjeux et spécificités.</i> Supervision of MBA thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2008: Moreno C.,</b> <i>Etude de faisabilité pour l'importation de produits agricoles colombiens vers la France: Enjeux économiques et sociaux.</i> Supervision of MBA thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2006: Siegel V.,</b> <i>Les sports de glisse: croissance, culture et innovation.</i> Supervision of MBA Thesis, Groupe Sup de Co Montpellier Business School.</p> <p><b>2014-2015:</b> Supervision of 17 MBS Master theses.</p> <p><b>2014-2015: Strat'innov student project.</b> Solving a strategic business problem for IMB, Montpellier, France. (October 2014 to now, coaching of 23 students)</p>
<b>5. IC: Contributions to Practice</b>	
<b>5.1 Publications</b>	
Professional/Trade Journals [2]	<p>Jaouen, 2016. Trois conseils du coach au manager de TPE, <i>Entreprises et Carrières</i>, avril.</p> <p>Tessier N. &amp; Jaouen A. 2012. Gestion des ressources humaines et TPE: encore des efforts à faire. <i>Revue Personnel</i>, 532 (septembre).</p> <p>Jaouen A. 2009. Paroles d'experts - Dossier 'Yes we can, l'anti-crise attitude'. <i>CCI Energies</i>, 23 janvier.</p>
Books (Monographs)	--
Book chapters [1]	<p>Jaouen A., Giuliani P. &amp; Lasch F. 2014. Comment les écoles de management contribuent à l'amélioration de la compétitivité hors coût par les ressources? In Guérin A.-M., Hourquet P.G. &amp; Ricard A. (éds.), <i>Livre blanc FNEGE: La compétitivité de la France, présent et futur. La contribution des institutions d'enseignement supérieur du management</i>: 44-46. Paris, FNEGE.</p>
<b>5.3 Activities related to practice</b>	
Consulting	Coaching for entrepreneurs (10-15 per year)
Organizer of conferences & workshops [2]	<p><b>2011:</b> Diriger sa petite entreprise - communiquer, gérer, se développer, Montpellier, June 21. (Seminar organizer together with K. Gundolf).</p> <p><b>2005:</b> <i>Les TPE artisanales en devenir</i>, Montpellier, May 19. (Seminar organizer together with K. Gundolf).</p>
Conference activity other than paper presentations [1]	<p>Jaouen A. 2010. Aide aux projets innovants. <i>Innov'Up</i>, June 14, Nîmes, France.</p>
Faculty workshop	--
Other	<p>Jaouen A., Jaeck M., Joly C., Kessari M.-E. 2015. Etude d'un réseau de Magasins de Producteurs. <i>Programme MagPro. CASDAR</i>. 2015-2020.</p> <p>Jaouen A. &amp; Lasch F. 2013. A new typology of micro-firm owner-managers. <i>International Small Business Journal</i>. (Media citation in <i>Lettre M</i>, 16/4/2014: Les PME ont-elles vraiment envie de croître ? Région L.-R. - Vie des entreprises).</p>
<b>6. Teaching</b>	
Courses taught	<b>2006-2016:</b> Entrepreneurship (MBS MBA program, French)

	<p><b>2012-2015:</b> Management de projet (MBS Bachelor program)</p> <p><b>2014-2016:</b> Entrepreneuriat et Management des PME (MBS Master program)</p> <p><b>2011-2013:</b> Introduction au management (MBS Master program)</p> <p><b>2008-2014:</b> Team building (MBS MBA program)</p> <p><b>2011-2012:</b> Théorie des organisations (MBS Master program)</p> <p><b>2006-2011:</b> Management de projet (MBS Master program)</p> <p><b>2008-2009:</b> Theoretical thinking in Entrepreneurship (courants de pensée) (MBS MBA program, French)</p>
<b>7. Additional personal information</b>	
Language skills	French (native), English (business), Spanish (business)
Computer skills	Microsoft Office, SPSS, Alceste
Other	Scuba-diving, Climbing, Swimming, Dance, Travels, Personal Development.