

Rhita SAFY

26 ans, Célibataire
15, Esplanade Compans Caffarelli
31000 Toulouse - France
Tél : +33 6 26 59 49 67
E-mail : safy.rhita@gmail.com

Doctorante en sciences de gestion / Groupe de recherche Comptabilité et Société



Formation

Depuis 2016 <i>Montpellier, France</i>	Doctorante en Sciences de gestion – Groupe de recherche Comptabilité et société / Laboratoire Montpellier Recherche en Management (MRM) Université de Montpellier
2015 – 2016 <i>Toulouse, France</i>	Complément d'études en Conseil et Marketing Stratégique (parcours recherche) IAE Toulouse
2013 - 2014 <i>Chambéry, France</i>	Master of Science en Marketing de Luxe Hospitalité et Gestion d'Événementielle INSEEC Alpes-Savoie
2008 – 2013 <i>Casablanca, Maroc</i>	Master 2 Gestion Commerce Ecole Supérieure de Gestion.
2007 – 2008 <i>Mohammedia, Maroc</i>	Baccalauréat série « Sciences Expérimentales » Lycée « PYTHAGORE » Mention assez-bien.

Expérience

Janvier – Mars 2017 <i>Montpellier, France</i>	Chargée de travaux dirigés à l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) Travaux dirigés « Gestion des achats et des ventes » (2 ^{ème} année Gestion des entreprises et des administrations). Durée de TD : 20 heures.
Mars – Août 2015 <i>Casablanca, Maroc</i>	Responsable Marketing Costa coffee, chaîne multinationale de cafés <ul style="list-style-type: none">Définition et coordination des actions promotionnelles liées au produit / service ;Suivi des ventes et analyse des résultats des campagnes de promotion ;Négociation avec des partenaires et mise en place de contrats partenaires.
Mai – Août 2014 <i>New York, USA</i>	Assistante Manager de distribution (stage de fin d'études). Paul Mayer Attitudes, distributeur des chaussures de luxe <ul style="list-style-type: none">Assister le manager en gérant les employés, encadrement et suivi, veille au respect des normes de sécurité et de présentation du personnel;Gérer le merchandising, les animations commerciales et le centre de profit.
Mars- Juin 2013 <i>Casablanca, Maroc</i>	Assistante Chef de Produit (Stage de fin d'études). Souss Lubrifiants, distributeur des dérivés pétroliers <ul style="list-style-type: none">Mission : Étude de marché pour le lancement d'un nouveau produit sur le marché des lubrifiants.Réalisation : Méthodologie, questionnaire, échantillon.Résultats : Analyse, Recommandation.
Janvier - Mars 2012 <i>Casablanca, Maroc</i>	Assistante Marketing (Stage). Kia Motors MAROC, distributeur automobile <ul style="list-style-type: none">Mission : Étude de marché de la perception de la voiture PICANTO.Réalisation : Méthodologie (cible, type d'étude), questionnaire, échantillon.Résultats : Traitement, Recommandation (communication).
Mars- Août 2011 <i>Casablanca, Maroc</i>	Assistante commerciale (stage). Maroc Assistance Internationale, leader de l'assistance au Maroc <ul style="list-style-type: none">Mission : Recouvrement des créances des intermédiaires et des entreprises.Volume d'affaire : 48% du C.A à recouvrer auprès des intermédiaires et des entreprises.

Compétences

Marketing	Étude de marché, enquête de satisfaction, analyse des données sur SPSS, élaboration de campagne publicitaire.
------------------	---

Langues:

Arabe / Français	Bilingue.
Anglais	Compétence professionnelle complète.

Centres d'intérêt

Bénévolat	Membre de l'association Rotarct (aide aux personnes âgées).
Voyages	Etats-Unis, Suisse, Espagne, Italie.
Sports	Tennis, Natation, Basket et Dance classique.