

Année	NOM	Nat.	Directeur	Titre de la Thèse	Grade après la	Affectation
1991 (5 thèses)	DESQ Sylvie	F	R. REIX	Les facteurs clés du succès de l'informatique utilisateur	Retraîtée !	Sauteyargues
	ABDOU Hassane	Niger	Y. DUPUY	Systèmes d'Information pour le contrôle	Salarié	Niger
	RUIZ Jacques	F	R. REIX	Le contrôle des Systèmes d'Information	MCF	UM2 -POLYTECH
	HERNANDEZ Laurianne	F	PL DUBOIS	Prévision du CA pour l'implantation d'un hypermarché. Comparaison de 2 méthodes	Salariée	E.S.C. MONTPELLIER
	BOURSIN Véronique	F	PL DUBOIS	Technologies de distribution.	PR	IAE TOURS
1992 (5 thèses)	ALIA Claude	F	Y. DUPUY	Système d'apprentissage à la gestion	PRAG	UNIV. TOULOUSE
	TALBOT Jean	Canada	R. REIX	Le risque informatique: analyse et gestion	Professeur Canada	HEC Montréal
	FOSSE Marie-Hélène	F	PL DUBOIS	Participation de l'adolescent aux prises de décision	Professeur ESC	EDHEC LILLE
	BUTEAU Martin	Canada	R. REIX	La formation à l'informatique utilisateur	Professeur Canada	UNIV. SHERBOOKE
	PINLON Blandine	F	PL DUBOIS	La mesure de l'image de marque. Problèmes conceptuels et méthodologie	Professeur ESC	ESC. NANTES
1993 (6 thèses)	HALGAND Nathalie	F	Y. DUPUY	Contrôle de Gestion hospitalier	MCF- HDR	UNIV. NANTES
	GERBAIX Sylvie	F	Y. DUPUY	Diffusion et utilisation de la visioconférence.	MCF	UNIV. AIX MARSEILLE
	JEMMALI Emma	Tunisie	PL DUBOIS	Le marketing des nouvelles technologies	Salariée	
	PARADAS Agnès	F	MAHE DB	Contribution à l'évaluation de la formation professionnelle en PME	MCF	UNIV. AVIGNON
	BOURDIAUX Philippe	F	Y. DUPUY	Contrôle de gestion dans les réseaux de franchise	PRAG	IUT MONTP
	CANTO Georges	F	PL DUBOIS	Segmentation en Marketing bancaire	PR	UNIV. LYON III
1994 (11 thèses)	TSIKNAKI Chrissoula	F	PL DUBOIS	Structure et rôle de la BDD en Marketing Direct: une logique de segmentation.	MCF	IUT AVIGNON
	LAVAL Florence	F	MAHE DB	Politique de personnel et partenariat.	MCF	IAE POITIERS
	D'HAUTEVILLE François	F	PL DUBOIS	L'innovation marketing.	Professeur	ENSAM - Montp
	FOURNIER Christophe	F	PL DUBOIS	Vendeurs et marketing direct.	PR	UM1 Isem
	MIONE Anne	F	PL DUBOIS	Normes et Marketing.	MCF	UM 1 - ISEM
	ROY Chantal	Canada	Y. DUPUY	La perception de l'information économique par les médecins.	Professeure Canada	UNIV. SHERBROOKE
	SIRIEIX Lucie	F	PL DUBOIS	La recherche de variété dans le choix du point de vente. Conception et analyse.	Professeure	ENSAM - Montp
	COMMEIRAS Nathalie	F	MAHE DB	L'intéressement, facteur d'implication organ. , une étude empirique.	MCF HDR	UM2-IUT Montp
	PENSEL Jean-Luc	F	R. REIX	L' E.D.I. Echange de données informatisées	MCF	UNIV TOULON

	DE MONTGOLFIER Clotilde	F	Y. DUPUY	Systèmes de données pour le contrôle: les indicateurs quantitatifs et qualitatifs	MCF	UNiv. BORDEAUX
	CHAPELLIER Philippe	F	Y. DUPUY	Le systèmes d'informations comptables du dirigeant de PME	MCF	UM2-IUT Montp
1995 (3 thèses)	BOMPARD Alain	F	Y. DUPUY	Contrôle de Gestion des projets informatiques	MCF	UNIV. LYON III
	VEZINA Michel	Canada	R. REIX	Utilisation des technologies et performance : le cas des professionnels de la comptabilité	Professeur Canada	HEC Montréal
	JANICOT Corinne	F	R. REIX	L'aide au processus de diagnostic de gestion : une étude expérimentale.	MCF	UM2-IAE
1996 (5 thèses)	PONTIER Monique	F	HMDB	L'entretien d'appréciation comme outil de gestion : une approche multi acteurs.	MCF	Clermont Ferrand IAE
	GUIBERT Nathalie	F	DUPUY DUBOIS	Relation client-fournisseur et nouvelles technologies: les concepts de confiance et d'engagement	PR	UNIV. AVIGNON
	BERGERON Héléne	Canada	Y.DUPUY	Différenciation des systèmes de données et représentations en contrôle de gestion	Professeur Canada	UNIV TROIS RIVIERES
	HAN Peiqiang	Chine	R. REIX	Une méthode d'analyse et de conceptions des S.I. : propositions et expérimentations.	Professeur Chinois	CHINE
	DESJARDINS Daniel	Canada	R. REIX	Les facteurs clés du succès d'une politique de réutilisation en génie logiciel.	Salarié	CANADA
1997 (6 thèses)	LOUBES Anne	F	MAHE DB	Contribution à l'étude des tensions de rôle des Agents de Maîtrise en milieu industriel.	MCF	UM2-IUT BEZIERS
	FABRE Claude	F	MAHE DB	L'implication des salariés restants après un plan social.	MCF	IUFM
	VARINARD Christian	F	R. REIX	Impact de l'utilisation des ateliers de génie logiciel en informatique de gestion	MCF	IAE LYON
	RODHAIN Florence	F	R. REIX	La construction et la confrontation de représentations : le cas des besoins en information	MCF HDR	UM2-POLYTECH
	N'GOBO Paul	Congo	Ph.AURIER	Les standards de comparaison dans les modèles de satisfaction des consommateurs	PR	UNIV. ORLEANS
	ESTEVE Jean-Marie	F	MAHE DB	Ressources Intrapreneuriales et succès du rachat de l'entreprise par ses salariés	DIRECTEUR	ENTREPRISE
1998 (5 thèses)	COUTERET Paul	F	MAHE DB	La confiance dans la relation dirigeant-adjoint en petite entreprise.	MCF	UNIV. BOURGOGNE
	SEIGNOUR Amélie	F	PL DUBOIS	Marketing interne et communication interne. Le cas des entreprises de service public.	MCF	UM2-IUT Nimes
	EGGRICKX Ariel	F	Y. DUPUY	La controlabilité des organisations "politiques" : le cas des Chambres de Commerce et d'Industrie.	MCF HDR	UM2-IUT Montpellier
	TRAVAILLE Denis	F	Y. DUPUY	La représentation du "juste-à-temps" dans le système de contrôle.	MCF HDR	UM2-IAE Montpellier
	AUGE Bernard	F	Y. DUPUY	La formalisation de la gestion des clubs sportifs : observation et interprétation	MCF	UM1
1999 (4 thèses)	FABRE Bruno	F	D.BARBE	Une contribution à la compréhension du désendettement des entreprises.	PR	UM2-IAE
	JIMENEZ Jeanne	F	R.REIX	Impacts organisationnels du télétravail sur les rôles et les relations	Professeur ESC	ESC BORDEAUX
	DE BARNIER Virginie	F	PL.DUBOIS	Effets des émotions sur les attitudes vis-à-vis des spots publicitaires et sur leur mémorisation	Professeur ESC	EDHEC NICE
	MURATORE Isabelle	F	PL. DUBOIS	La sensibilité de l'enfant aux techniques promotionnelles en situation de prescription	MCF	Univ Aix-Marseille
2000 (9 thèses)	BAILLETTE Paméla	F	R. REIX	Activités relationnelles et aide de la décision : les associations de dirigeants de PME	MCF	UNiv. PERPIGNAN

	LALLEMENT Olivier	F	PL. DUBOIS	Statut de la marque, catégorisation et jugement de typicalité : le cas des marques de luxe	MCF	
	PALLAS Valérie	F	DUPUY BARBE	Confiance et procédures : approche de la relation banque-entreprise	MCF	UNIV. BORDEAUX
	LOBRE Katia	F	Y. DUPUY	Processus de certification et marge de manoeuvre organisationnelle : un cas	MCF	UNIVERSITE NICE
	N'GOALA Gilles	F	P. AURIER	La relation à la marque : de la valeur perçue des produits à la fidélité des consommateurs	PR	ANNECY
	RICHARD Christelle	F	R. REIX	Qualité du processus d'audit : relation entre le directeur financier et le commissaire aux comptes	MCF	PARIS Dauphine
	JEAN Sylvie	F	P. AURIER	Modèle intégrateur des effets de l'ordre d'entrée sur la prise en considération des marques	Professeur ESC	EDHEC LILLE
	COUDERC Jean-Pierre	F	D. BARBE	Structure de propriété et comportement financier des dirigeants de PME	MCF	ENSAM - Montp
	HOUCHE Emmanuel	F	B. FALLERY	L'appropriation d'une technologie de l'information et de la communication par un groupe distant.	MCF	UM2-IAE
2001 (3 thèses)	CASES Anne-Sophie	F	PL.DUBOIS	La réduction du risque dans le contexte de l'achat électronique sur Internet	MCF	UM2-IAE
	CHABIN Yann	F	Y. DUPUY	La cohérence entre représentations de la performance et contrôle : la grande distribution	MCF	UM2-IUT BEZIERS
	GIORDANO Sophie	F	Y. DUPUY N. GUIBERT	Comptabilité et réseaux inter-entreprises : le lien entre transaction et relation.	MCF	UM1 ISEM
2002 (3 thèses)	SCHAFFERNICHT Martin	Chili	R. REIX	Une méthodologie pour l'Apprentissage dans les Organisations.	Professeur Chili	CHILI
	HOLLET Sandrine	F	C. FOURNIER	Le phénomène de stress de la force de vente : la notion d'épuisement professionnel	MCF	UNIV CRETEIL
	SELTANE Medhi	Tunisie	Ph.AURIER	Evaluation de l'extension de marque: étude expérimentale de marques alimentaires	MCF	UNIV DIJON
2003 (8 thèses)	MACHAT Karim	F	H. FENNETEAU	Apprentissage marketing et interaction client-fournisseur: Les PME et la grande distribution	MCF	UNIV. BAYONNE
	BELGHITI Sofia	F	A. BRIOLE	Les déterminants de l'avancement hiérarchique des femmes cadres.	MCF	UM2 IUT Béziers
	VILLESEQUE Fabienne	F	Y. DUPUY	Transversalité et systèmes budgétaires. Un essai d'observation et d'analyse	MCF	UNiv. PERPIGNAN
	RODHAIN Angélique	F	P.L. DUBOIS, PH. AURIER	Essai de compréhension de la relation entre l'enfant et la marque dans le contexte scolaire.	MCF	UM2 IUT Béziers
	LAFONT Anne-Laurence	F	V. BESSIERE	Influence des investisseurs institutionnels sur la politique financière des entreprises françaises	MCF	UM2 IUT Béziers
	AMANS Pascale	F	Y. DUPUY	Les indicateurs de contrôle entre simplification et complexification: la fréquentation muséale	MCF	UNIV. TOULOUSE IUT
	GUINTCHEVA Guergana	Bulgarie	Ph.AURIER	L'univers de consommation : impact sur la substituabilité et la complémentarité des produits alimentaires	Professeur ESC	EDHEC
	PASSEBOIS Juliette	F	Ph.AURIER	Valorisation des Expériences Esthétiques et Fidélisation des Visiteurs de Musées d'Art	MCF	Univ. Bordeaux IUT
2004 (8 thèses)	JANICOT Luc	F	Y. DUPUY	L'émergence du système d'information de management environnemental	MCF	UNIV. UM III
	BROZ-GIROUX Anne	F	AURIER TARONDEAU	Modélisation de l'effet de la publicité sur les ventes à l'aide de données de panel,	Salariée	
	PEROTIN Pascal	F	R. REIX	Les progiciels de gestion intégrés, instruments de l'intégration organisationnelle ? Un cas	Ingénieur	E.S.C.M.
	BOURDON Isabelle	F	R. REIX	Les facteurs de succès des systèmes intégratifs d'aide à la gestion des connaissances	MCF HDR	UM2 POLYTECH

	MAURAND-VALET Anne	F	Y. DUPUY	La norme entre paradoxe et nécessité : une étude du rôle du responsable qualité.	MCF	UNIV. AVIGNON IUT
	RASCOL-BOUTARD Sylvie	F	A. BRIOLE	La performance dans un contexte interorganisationnel : approche interprétative et interactionniste du pilotage.	MCF	UNIV ORLEANS
	KEASTNER Mikael	Allemagne	BESSIERE TEULIE	Biais cognitifs et formation des prix sur les marchés financiers	PR	Univ TOULOUSE
	POUGET Jérôme	F	D. BARBE	Contribution à la compréhension de la sortie en capital risque : une approche par la théorie des jeux.	MCF	UM2 IAE
2005 (10 thèses)	SERE de LANAUZE Gilles	F	AURIER	Influence de la distribution sur la valeur de la marque	MCF	UM2 IAE
	BRAVO Ketty	F	BRIOLE	une étude du succès de carrière, ses déterminants et ses conséquences	MCF	TOULOUSE
	MARTI Carole	F	FALLERY	Méthodes narratives et gestion de connaissances: les artisans	Salariée	HYDRO QUEBEC
	POUJOL Fanny	F	FOURNIER	Perceptions des commerciaux aux challenges de vente	MCF	VALENCIENNES
	FORT Fathia	F	AURIER	La marque terroir : effet de l'image régionale sur le capital marque.	MCF	ENSAM - Montp
	MIRALLES	F	BRIOLE	Gestion et management des talents dans le sport professionnel	Salarié PAST	IDATE
	POISSONNIER Huges	F	NARO	La chaîne de contrôle au cœur d'une approche processuelle du contrôle interne organisationnel : l'exemple de l'industrie de l'habillement	Professeur ESC	ESC GRENOBLE
	MANVILLE Caroline	F	BRIOLE	les effets du statut d'emploi sur la construction des perceptions de justice	MCF	UNIV TOULOUSE
	ANDRIEUX Yann	F	BRIOLE	Evaluation des projets d'entreprises	Salarié	Angers
	DIENE Adam	F	DUPUY	Controlabilité des grands projets : le cas de labanque mondiale	Salarié	Banque Mondiale
2006 (7 Thèses)	BRUNETTO Gérald	F	DUPUY FALLERY	Intégration des S.I. et fusion d'entreprises	MCF	UNIV TOULOUSE
	CARELLI Marco	Italie	BRIOLE	Effets de l'Actionariat Salarié dans le contexte de l'entreprise multinationale	Professeur ESC	PARIS
	EL KHOMSI Nouriah	F	DUPUY	La pérennisation et l'institutionnalisation des réseaux d'acteurs. Le cas d'un réseau de médecins	Salariée	
	MANARINNI Michel	F	DUPUY	Liens entre organisations hospitalière et processus logistiques	MCF	UNIV PERPIGNAN
	SEGURA Nancy	F	DUPUY	Production de l'information financière : le cas des provisions pour litiges	MCF	Marseille
	SIADOU Béatrice	F	AURIER	Impact de la justice perçue sur l'expérience de consommation et sur la relation au prestataire	MCF	UM2 IUT Montp
	VITARI Claudio	Italie	FALLERY	Les systèmes d'information de Localisation des Experts: L'influence des communautés de connaissance	Professeur ESC	ESC GRENOBLE
2007 (5 thèses)	PIJOAN Natacha	F	BRIOLE	La représentation du vieillissement des salariés au travail	MCF	Univ RENNES
	LOUBET Guilaine	F	DUPUY NARO	Impacts de la formation des médecins hospitaliers à la gestion	Professeure ESC	ESC Montpellier
	BOURDIL Maryline	F	COMMEIRAS	Les plans de rémunération du personnel en contact avec la clientèle: enjeux, problèmes et conditions de réussite	Professeure ESC	ESC Montpellier
	SAINT-GERMES Eve	F	BRIOLE	L'employabilité	MCF	UNIV NICE
	CHAMBON Fabienne	F	DUPUY	L'emploi agricole et rural et la segmentation des politiques publiques	Salarié	CIRAD

2008 (8 thèses)	ZEHRI Fatma	Tunisie	DUPUY	Les mécanismes de la qualité d'audit	Professeure Tunisie	Tunisie
	PEDRA Lucile	F	DUPUY	Progiciels de gestion intégrés et processus de contrôle de gestion		
	RAKOTOMENA Mialy	Madagascar	PLANE	Le développement organisationnel de la compétence interculturelle	ATER	Univ LILLE
	MEZIOU-TRIGUI Thouraya	Tunisie	DUPUY	Comportement des PME comptables envers les TIC		
	DIEUDONNE Nicolas	F	FALLERY	La démarche d'urbanisation des systèmes d'information un changement organisationnel .	Salarié	AREVA
	CADOT Julien	F	BARBE	: Asymétrie d'information dans la relation banque-entreprise : proposition d'un modèle adaptatif : le cas de l'installation en viticulture		
	VEDEL Benjamin	F	BARBE	Le processus d'incubation des entreprises en création : proposition d'un modèle explicatif.		
	FLEURY Elisabeth	F	FOURNIER	: Contributions à l'étude des compétences des vendeurs.		
	SAENGKASSANEE Thanawut	Thaïlande	BESSIERE		Salarié	Thaïlande
	2009	GABARRET Ines	F	BRIOLE	De la satisfaction au travail à la sensation de réussite, un chemin pour les entrepreneurs par option	Salariée
	TAHRI Wadi	Maroc	FALLERY	La messagerie électronique, méta-analyse et étude de cas, Paradigme de la cohérence culturelle et apprentissage	ATER	UM2
	URSADETTAN Jennifer	F	BRIOLE	d'une nouvelle culture : le cas Languedoc Mutualité		