

Quinzième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier

vendredi 25 septembre 2020

IAE Montpellier - Amphithéâtre

8h00 - Accueil des participants

8h30 - Session 1. Alimentation et santé

1. **Prévenir la surconsommation de boissons sucrées par la représentation concrète du sucre sur le packaging : une vraie bonne idée ?** ; BALBO Laurie (Montpellier Business School); VERFAY Stéphanie (Université de Lyon); WILHELM Marie-Claire (IAE Grenoble)
2. **Quand le packaging se pare d'une recette « saine » de cuisine, quels impacts sur l'évaluation du produit ?** ; BEZAZ Nora (Université de Lorraine - IUT Hubert Curien Épinal), FRAZER Renaud (Université de Lorraine - IUT Nancy-Charlemagne), SIADOU-MARTIN Béatrice (Université de Lorraine - IAE Metz School of management)
3. **Promouvoir des pratiques alimentaires saines : des étudiants pour parler aux étudiants ?** ; GOURMELEN Andréa (Université de Montpellier – IUT), RODHAIN Angélique (Université de Montpellier – IUT), MASSON Josselin (Université de Montpellier – IUT), GARCIA Karine (Université de Montpellier)

10h - Pause

10h30 - Session 2. Terroir et authenticité

1. **Perception du terroir pour le produit vin : adaptation du concept de terroirité perçue et proposition d'une échelle de mesure pour le vin** ; ERTUS Pascale (Université Bretagne Sud) ; PETR Christine (Université Bretagne Sud)
2. **Le rôle de la perception de la légitimité territoriale des GSA dans la vente des produits locaux sur les intentions comportementales des consommateurs** ; CASSOU Fabrice (Université de Bordeaux), GAUTHIER-PEIRO Marie-France (Université de Limoges); MAZIERES Bruno (Université de Limoges)
3. **Sans héritage, comment créer de l'authenticité? Quels récits pour les néovignerons?** ; MUSSOL Sarah (Université de Montpellier), TAHAR Yosr Ben (Paris School of Business)
4. **Mieux comprendre les démarches de marquages collectifs initiées par les acteurs d'un territoire : Le cas de la « Clémentine de Corse »** ; ALBERTINI Thérèse (UMR CNRS-Université de Corse); ROCHETTE Corinne (IAE Paris Panthéon Sorbonne) ; ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine (Groupe ESC Clermont); BERENI Delphine (IAE de Corse); LUISI Graziella (Université de Corse)

12h30 - 14h00 Apéritif et buffet

14h00 – Session 3. Aides à la consommation

1. **De l'adoption au (dés)engagement des applications alimentaires : une approche par les affordances**; HELME-GUIZON Agnès (Université Grenoble Alpes), CALDARA Cindy (Université Grenoble Alpes), ANIN Camille (Université Grenoble Alpes)
2. **La légitimité des labels alimentaires du point de vue du consommateur** ; BOUHADDANE Maria (VetAgro Sup), GURVIEZ Patricia (AgroParisTech), ROCHETTE Corinne (Clermont Recherche Management), HALAWANY-DARSON Rafia (VetAgro Sup), AMBLARD Corinne (CIVAM BIO 09)
3. **Communication verbale sensorielle : une approche conceptuelle et méthodologique appliquée à la texture alimentaire** ; MOUEN Patricia (Université de Bretagne occidentale); GABRIEL Patrick (Université de Bretagne occidentale); TAMARO Annick; URIEN Bertrand (Université de Bretagne occidentale)

14h00 - Session 4. Pratiques alimentaires durables

1. **Un La promotion des produits a date courte, un outil efficace pour lutter contre le gaspillage alimentaire ?** ; FAURE-FERLET Axelle (Le Mans Université - IUT de Laval), GONZALEZ Christine (Université du Maine – Le Mans – Laval)
2. **La diversité des implications du consommateur dans les pratiques alimentaires durables**; INNOCENT Morgane (Université de Bretagne Occidentale), GUILLEMOT Samuel (Université de Bretagne), TAMARO Annick (Université de Bretagne), DARGOS Alexandre (Université Bretagne Sud)
3. **Le vrac: un renouvellement des pratiques des consommateurs et des distributeurs**; DANIEL CHEVER Maud (IGR-IAE Rennes), MONNOT Elisa (CY Cergy Paris Université), RENIOU Fanny (IGR-IAE Rennes), SIRIEX Lucie (Montpellier SupAgro)

15h30 – Pause

16h00 - Session 5. Identité et bien être par l'alimentation

1. **« Je mange donc je suis » : Modes et stratégies d'acculturation alimentaire des expatriés professionnels**; HELLAL-GUENDOUZI Raficka (Université de Strasbourg, BETA (UMR 7522)); DEKHILI Sihem (Université de Strasbourg, BETA (UMR 7522))
2. **Impact des dimensions du vieillissement sur les changements de pratiques alimentaires : Une approche compréhensive** ; DYEN Margot (Université de Bretagne Occidentale); GOURMELEN Andréa (Université de Montpellier – IUT), GUILLEMOT Samuel (Université de Bretagne Occidentale), MALAS Ziad (Université de Toulouse 3), TAMARO Annick (Université de Bretagne Occidentale)
3. **When technology meets nutrition: do apps contribute to food well-being (FWB)?**; BEZANCON Marjolaine (Université Savoie - Mont-Blanc – IUT), MORRONGIELLO Caroline (Université Savoie - Mont-Blanc), LE BORGNE Guillaume (Université Savoie - Mont-Blanc)

17h30 - Clôture de la journée