

Liste de réalisations de l'année (2020)

SOMMAIRE

1. ARTICLES2
2. COMMUNICATIONS PUBLIEES DANS DES ACTES DE COLLOQUES20
3. RAPPORTS DE RECHERCHE29
4. OUVRAGES, CHAPITRES D'OUVRAGE30
5. AUTRES TRAVAUX ET PUBLICATIONS32
6. ORGANISATION DE MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUESERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
7. PRIX, RECOMPENSES ET HONNEUR43
8. A PARAITRE43

1. Articles

Articles publiés dans des revues classées HCERES / FNEGE / CNRS

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
1.	Al Qundus J, Dabbour K, Gupta S, Meissonier R, Paschke A (2020) "Wireless Sensor Network for AI-based Flood Disaster Detection" Annals of Operations Research, 2020	A/2/2
2.	Al Qundus J., Paschke A., Gupta S., Alzouby A., & Yousef M. (2020) Exploring the impact of short text complexity and structure on its quality in social media. Journal of Enterprise Information Management, 33(6): 1443-1466.	B/3/4
3.	Albergaria M. & Chiappetta Jabbour C.J. (2020) The role of big data analytics capabilities (BDAC) in understanding the challenges of service information and operations management in the sharing economy: Evidence of peer effects in libraries. International Journal of Information Management, 51: 102023.	B/3/2
4.	Albulescu C.T., Bouri E., Tiwari A.K. & Roubaud D. (2020) Quantile causality between banking stock and real estate securities returns in the US. Quarterly Review of Economics and Finance, 78: 251-260.	B/4/3
5.	Ali S., Bouri E., Czudaj R.L. & Shahzad S.J.H. (2020) Revisiting the valuable roles of commodities for international stock markets. Resources Policy, 66: 101601.	B/-/3
6.	Amans P., Mazars-Chapelon A., Villesèque-Dubus F. (2020) Le portefeuille d'outils de gestion porteur de compromis dans les organisations à la croisée des mondes : le cas des Scènes nationales, Comptabilité - Contrôle - Audit, Association Francophone de Comptabilité	A/2/2
7.	Andiappan M & Dufour L. (2020) Jealousy at work: A tripartite model. Academy of Management Review, 45(1): 205-229.	A/1*/1g
8.	Angulo-Ruiz F., Pergelova A. & Dana L.P. (2020) The internationalization of social hybrid firms. Journal of Business Research, 113: 266-278.	A/2/2
9.	Arain G.A., Bhatti Z.A., Ashraf N. & Fang Y. (2020) Top-down knowledge hiding in organizations: An empirical study of the consequences of supervisor knowledge hiding among local and foreign workers in the Middle East. Journal of Business Ethics, 164(3): 611-625.	A/2/2
10.	Ashraf N., Comyns B., Tariq S. & Chaudhry H.R. (2020) Carbon performance of firms in developing countries: The role of financial slack, carbon prices and dense network. Journal of Cleaner Production, 253: 1647-1665.	B/-/3
11.	Atil A., Nawar K., Lahiani A. & Roubaud D. (2020) Are natural resources a blessing or a curse for financial development in Pakistan? The importance of oil prices, economic growth and economic globalization. Resources Policy, 67: 101683.	B/-/3

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
12.	Attia M., Yousfi O., Loukil N., Omri A. (2020) Do directors' attributes influence innovation? empirical evidence from France, International Journal of Innovation Management, World Scientific Publishing	C/4/4
13.	Aurier P, Mejia V (2020) The interplay of brand-line assortment size and alignability in the sales of brand-lines and line-extensions of frequently purchased products, Journal of Business Research, Elsevier, Vol 117, p. 163-175	A/2/2
14.	Ayerbe C, Dubouloz S, Mignon S, Robert M (2020) Management Innovation and Open Innovation: For and Towards Dialogue, Journal of Innovation Economics & Management, N°32, Vol2, p. 13-41	B/3/4
15.	Aytaç B., Hoang T., Lahiani, A. & Michel L. (2020) Working capital management and profitability of wine firms in France: An empirical analysis. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 41(3), 368-396. [DOI: 10.1504/IJESB.(2020)110803]	C/4/4
16.	Bag S. & Gupta S. (2020) Examining the effect of green human capital availability in adoption of reverse logistics and remanufacturing operations performance. International Journal of Manpower, 41(7): 1097-1117.	B/-/3
17.	Baillette P. & Barlette Y. (2020) Coping strategies and paradoxes related to BYOD information security threats in France. Journal of Global Information Management. 28(2): 1-28.	B/3/3
18.	Banc C., Messeghem K (2020) Discovering the entrepreneurial microecosystem: The case of a corporate accelerator, Thunderbird International Business Review, Wiley Vol 62, p. 593-605	C/4/4
19.	Behera R.K., Gunasekaran A., Gupta S., Kamboj S. & Bala P.K. (2020) Personalised digital marketing recommender engine. Journal of Retailing and Consumer Services, 53: 101799.	B/3/3
20.	Beji R., Yousfi O., Loukil N., Omri A (2020) Board Diversity and Corporate Social Responsibility: Empirical Evidence from France, Journal of Business Ethics, Springer Verlag	A/1/2
21.	Bekiros S., Shahzad S.J.H., Aloui C. & Jammazi R. (2020) Spillovers across European sovereign credit markets and role of surprise and uncertainty. Applied Economics, 52(8): 851-865.	A/-/2
22.	Benbya H., Tanriverdi H., Nan N., Yoo Y. & Mckelvey B. (2020) Complexity and information systems research in the emerging digital worlds. MIS Quarterly, 44(1): 1-17.	A/1*/1g
23.	Bennouri M., De Amicis C. & Falconieri S. (2020) Welcome on board: A note on gender quotas regulation in Europe. Economics Letters, 190: 109055.	B/-/3
24.	Bernoster I., Mukerjee J. & Thurik R. (2020) The role of affect in entrepreneurial orientation. Small Business Economics, 54(1): 235-256.	A/2/2

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
25.	Bertele K, Feiereisen S, Storey C & Van Laer T. (2020) It's not what you say, it's the way you say it! Effective message styles for promoting innovative new services. <i>Journal of Business Research</i> , 107: 38-49.	A/2/2
26.	Bessière V., Stephany E, Wirtz P (2020) Crowdfunding, business angels, and venture capital: an exploratory study of the concept of the funding trajectory, <i>Venture Capital</i> , Taylor & Francis (Routledge), Vol 22, p. 135-160	C/4/-
27.	Blavatskyy P. & Maafi H. (2020) A new test of convexity-concavity of discount function. <i>Theory and Decision</i> , 89(2): 121-136.	A/-/2
28.	Blavatskyy P. (2020) Dual choice axiom and probabilistic choice. <i>Journal of Risk and Uncertainty</i> , 61(1): 25-41.	A/2/2
29.	Blavatskyy P. (2020) Expected discounted utility. <i>Theory and Decision</i> , 88(2): 297-313.	A/-/2
30.	Borchardt M., Oly-Ndubisi N., Chiappetta Jabbour C.J., Grebinevych O., Medeiros Pereira G. (2020) The evolution of base of the pyramid approaches and the role of multinational and domestic business ventures: Value-commitment and profit-making perspectives. <i>Industrial Marketing Management</i> , 89: 171-180.	A/2/2
31.	Bou Saba P, Meissonier R (2020) "Soigner le mal par le mal : recherche-action sur la technique de l'inoculation pour limiter les résistances à un projet TI", <i>Systèmes d'Information et Management</i> , 2020, vol. 25, n°3, pp. 87-126	A/2/2
32.	Boulay J., B. Caemmerer, H. Evanschitzky and K. Duniach (2020), Multi-unit franchising from franchisor and franchisee perspectives : Antecedents, outcomes, and the optimal mini-chain size. <i>Journal of Business Research</i> , 113 : 49-58, April (2020)	A/2/2
33.	Boumedjaoud D, Messeghem K (2020) Stratégie entrepreneuriale et performance en PME : rôle du mentorat dans la reprise externe, <i>Revue Française de Gestion</i> , Lavoisier	A/2/3
34.	Boumedjaoud D, Messeghem K (2020) Vigilance entrepreneuriale du repreneur externe et mentorat : rôle de l'accompagnement en amont, <i>Revue Internationale PME</i> , Editions Management et Société (EMS)	B/3/4
35.	Bouri E. & Roubaud D. (2020) Assessment and optimization of clean energy equity risks and commodity price volatility indexes: Implications for sustainability. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 243.	A/2/2
36.	Bouri E. & Roubaud D. (2020) Tail dependence in the return-volume of leading cryptocurrencies. <i>Finance Research Letters</i> , 36: 101326.	B/3/3
37.	Bouri E., Kachacha I. & D. Roubaud. (2020) Oil market conditions and sovereign risk in MENA oil exporters and importers. <i>Energy Policy</i> , 137: 111073.	A/-/2

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
38.	Bouri E., Roubaud D. & B. Lucey. (2020) Dynamics and determinants of spillovers across the option-implied volatilities of US equities. Quarterly Review of Economics and Finance, 75: 257-264.	B/4/3
39.	Bouri E., Roubaud D. & B. Lucey. (2020) The volatility surprise of leading cryptocurrencies: transitory and permanent linkages. Finance Research Letters, 33: 101188.	B/3/3
40.	Bouri E., Roubaud D. & Lucey B. (2020) Cryptocurrencies and the downside risk in equity investments. Finance Research Letters, 33: 101211.	B/3/3
41.	Bouri E., Roubaud D. & S.J. Shahzad. (2020) Do Bitcoin and other cryptocurrencies jump together? Quarterly Review of Economics and Finance, 76: 396-409.	B/4/3
42.	Bouri E., Roubaud D., Syed Shahzad J. & L. Kristoufek. Forthcoming. Safe haven, hedge and diversification for G7 stock markets: Gold versus Bitcoin. Economic Modelling, 87: 212-224.	A/-/2
43.	Bouri E., Shahzad S.J.H., Roubaud D., Kristoufek L. & Lucey B. (2020) Bitcoin, gold, and commodities as safe havens for stock indices: New insight through wavelet analysis. Quarterly Review of Economics and Finance, 77: 156-164.	B/4/3
44.	Bousselmi W, Sentis P, Willinger M (2020) Impact of the Brexit vote announcement on long-run market performance, Bankers Markets & Investors : an academic & professional review, Groupe Banque	B/3/4
45.	Burkhardt K, Nguyen P, Poincelot E (2020) Agents of change: Women in top management and corporate environmental performance, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Wiley, Vol 27, p. 1591-1604	B/3/-
46.	Busca L., Bertrandias L (2020) A Framework for Digital Marketing Research: Investigating the Four Cultural Eras of Digital Marketing, Journal of Interactive Marketing, Elsevier, Vol 49	A/2/2
47.	Butler D. & Blavatsky P. (2020) The voting paradox with a single voter: implications for transitivity in choice under risk. Economics and Philosophy, 36(1): 61-79.	A/-/2
48.	Cabral C. & Chiappetta Jabbour C.J. (2020) Understanding the human side of green hospitality management. International Journal of Hospitality Management, 88: 102389.	-/-/3
49.	Canziani B.F., Welsh D.H.B., Dana L.P. & Ramadani V. (2020) Claiming a family brand identity: The role of website storytelling. Canadian Journal of Administrative Sciences, 37: 68-81.	B/3/3
50.	Çekin SE., Pradhan AK., Tiwari AK. & Gupta R. (2020) Measuring co-dependencies of economic policy uncertainty in Latin American countries using Vine Copulas. Quarterly Review of Economics and Finance, 76: 207-217.	B/4/3

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
51.	Celhay F., Cheng P., Masson J. & Li W. 2020 Package graphic design and communication across cultures: An investigation of Chinese consumers' interpretation of imported wine labels. <i>International Journal of Research in Marketing</i> , 37(1): 108-128.	A/1/2
52.	Chabaud D, Sammut S, Degeorge JM (2020) Incertitude, relations et organisation du projet entrepreneurial, <i>Revue de l'Entrepreneuriat, De Boeck Supérieur</i> , Vol 18	C/4/4
53.	Cheriet F, Maurel C (2020) Etre petit et réussir à l'export : étude de dix cas d'entreprises vitivinicoles françaises, <i>Management international, HEC Montréal</i> , Vol 24, p. 114-126	A/2/3
54.	Chiambaretto P, Maurice J, Willinger M (2020) Value creation and value appropriation in innovative coopetition projects, <i>M@n@gement, AIMS (Association internationale de management stratégique)</i> , Vol 23, p. 61-75	A/2/2
55.	Chiambaretto P., Bengtsson M, Fernandez AS, Naholm M (2020) Small and large firms' trade-off between benefits and risks when choosing a coopetitor for innovation, <i>Long Range Planning, Elsevier</i>	A/2/2
56.	Chiappetta Jabbour C.J., Fiorini P.C., Wong C.W.Y., Jugend D., Lopes de Sousa Jabbour A.B., Seles B.R.M.P., Pinheiro M.A.P. & Silva H.M.R. (2020) First-mover firms in the transition towards the sharing economy in industries which are intensive in metallic natural resources: implications for the circular economy and emerging industry 4.0 <i>International Journal of Production Economics</i> , 221: 107585	B/3/-
57.	Chiappetta Jabbour C.J., Janeiro R.C., Lopes de Sousa Jabbour A.B., Gobbo Junior J.A., Salgado M.H. & Jugend D. (2020) Social aspects of sustainable supply chains: unveiling potential relationships in the Brazilian context. <i>Annals of Operations Research</i> , 290(1/2):	A/2/-
58.	Chiappetta Jabbour C.J., Seuring S., Lopes de Sousa Jabbour A.B., Jugend D., Fiorini P.C., Latan H. & Izeppi W.C. (2020) Stakeholders, innovative business models for the circular economy and sustainable performance of firms in an emerging economy facing institutional voids. <i>Journal of Environmental Management</i> , 264: 110416.	B/-/3
59.	Chollet A. (2020), « Développement de soft skills via les interactions sociales des joueurs de MMORPG : cas du jeu Final Fantasy XIV », <i>Interfaces numériques</i> , vol.9, n°2, revue en ligne.	Revue classée Section 71
60.	Clark M., Lages C. & Hollebeek L. (2020) Friend or foe: customer engagement's value-based effects on fellow customers and the firm. <i>Journal of Business Research</i> , 121: 549-556.	A/2/2
61.	Claude Fabre, Florence Loose, Maryline Bourdil (2020), "Quel leadership pour les sociétés coopératives : les apports de la théorie du leadership transformationnel et transactionnel", <i>Revue @grh</i> , vol 3, n°36, 37 -69.	B/3/-
62.	Cohard P. (2020) Information Systems Values: A Study of the Intranet in Three French Higher Education Institutions, <i>Electronic Journal of Information Systems Evaluation, Academic Conferences and Publishing International</i>	C/-/4
63.	Commeiras N (2020), Le télétravail à domicile : va-t-il perdurer dans les organisations et bouleverser les modes de management après la crise sanitaire liée au covid-19?, <i>Revue Questions de Management, Cahier spécial « Question(s) de crise » Rubrique Regards croisés</i> , n°28, juin.	C/4/-

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
64.	Corne A, Goncalvez O, Peypoch N (2020) Evaluating the performance drivers of French ski resorts: a hierarchical approach, <i>Managerial and Decision Economics</i> , Wiley	B/-/3
65.	Cozarenco A. & Szafarz A. (2020) The regulation of prosocial lending: Are loan ceilings effective? <i>Journal of Banking and Finance</i> , 121: 105979.	A/1/2
66.	Czakon W, Thomas Niemand, Johanna Gast, Sascha Kraus, Frack Lisa (2020) Designing coopetition for radical innovation: An experimental study of managers' preferences for developing self-driving electric cars, <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , Elsevier	A/2/2
67.	Czakon W., Gnyawali D., Le Roy F. & Srivastava M. (2020) Coopetition Strategies: Critical Issues and Thoughts for Moving Forward. <i>Long Range Planning</i> , 53: 101948.	A/2/2
68.	Da Silva E.M., Ramos M., Alexander A. & Chiappetta Jabbour C.J. (2020) A systematic review of empirical and normative decision analysis concerning sustainability-related supplier risk management, <i>Journal of Cleaner Production</i> , 244: 118808.	B/-/3
69.	Dabic M., Maley J.F., Dana L.P., Novak I., Pellegrini M.M. & Caputo A. (2020) Pathways of SME internationalization: a bibliometric and systematic review. <i>Small Business Economics</i> , 55(3): 705-725.	A/2/2
70.	Dabić M., Vlačić B., Paul J., Dana LP., Sahasranamam S. & Glinka B. (2020) Immigrant entrepreneurship: A review and research agenda. <i>Journal of Business Research</i> , 113: 25-38.	A/2/2
71.	Dana L.-P., Gurău C, Light I. & Muhammad N. (2020) Family, community and ethnic capital as entrepreneurial resources: Toward an integrated model. <i>Journal of Small Business Management</i> , 58(5): 1003-1029.	A/2/2
72.	Delis M. & Iosifidi M. (2020) Environmentally aware households. <i>Economic Modelling</i> , 88: 263-279.	A/-/2
73.	Delis M., Hasan I. & Karavitis P. (2020) Profit shifting and tax-rate uncertainty. <i>Journal of Business Finance and Accounting</i> , 47(5-6): 645-676.	A/2/2
74.	Delis M., Hasan I. & Mylonidis N. Forthcoming. Foreign bank ownership and income inequality: Empirical evidence. <i>Applied Economics</i> .	A/-/2
75.	Delis M., Iosifidi M., Kokas S., Ongena S. & Xefteris D. (2020) Enforcement actions on banks and the structure of loan syndicates. <i>Journal of Corporate Finance</i> , 60.	A/2/2
76.	Delis M., Iosifidis M. & Tsionas E. (2020) Management estimation in banking. <i>European Journal of Operational Research</i> , 284(1): 355-372.	A/1/1

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
77.	Demirer R., Ferrer R. & Shahzad S.J.H. (2020) Oil price shocks, global financial markets and their connectedness. <i>Energy Economics</i> , 88: 104771.	A/-/2
78.	Demirer R., Gupta R., Pierdzioch C. & Shahzad S.J.H. Forthcoming. The predictive power of oil price shocks on realized volatility of oil: A note. <i>Resources Policy</i> , 69: 101856.	B/-/3
79.	Dominique Lecerf et Loubès Anne (2020), Comment faire face à une transition identitaire lors d'un changement professionnel majeur ? Le cas de la reconversion des militaires, <i>Revue de Gestion des Ressources Humaines</i> , 3, n°117, 3-25.	A/2/2
80.	Dubey R., Gunasekaran A., Bryde D.J., Dwivedi Y.K., & Papadopoulos T. (2020) Blockchain technology for enhancing swift-trust, collaboration and resilience within a humanitarian supply chain setting. <i>International Journal of Production Research</i> , 153: 119935.	A/2/2
81.	Dubey R., Gunasekaran A., Childe S., Bryde D., Ginannakis M., Foropon C., Roubaud D. & Hazen B. (2020) Big data analytics and artificial intelligence pathway to operational performance under the effects of entrepreneurial orientation and environmental dynamism: A study of manufacturing organisations. <i>International Journal of Production Economics</i> , 222: 107498.	A/1/1
82.	Dubey R., Singh S., Gunasekaran A., Childe S., Roubaud D., Papadopoulos A., Luo ZW., Farzipour A. & Song M. Forthcoming. Upstream supply chain visibility and complexity effect on focal company's sustainable performance: Indian manufacturers' perspective. <i>Annals of Operations Research</i> , 290(1/2): 343-367.	A/2/-
83.	Dumas G., Di Giacomo A, Arnaud Q (2020) L'attribution de stock-options : un outil efficace de lutte contre le court-termisme managérial en matière de R&D ?, <i>Finance Contrôle Stratégie</i> , Association FCS	B/3/3
84.	El Khoury M. (2020) Etat de l'art sur les entreprises libérées : une étude bibliométrique, <i>La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion</i>	C/4/-
85.	El Shoubaki A., Laguir I. & Den Besten M. (2020) Human capital and SME growth: The mediating role of reasons to start a business. <i>Small Business Economics</i> , 54(4): 1107-1121.	A/2/2
86.	Fayezi S., Stekelorum R., El Baz J. & Laguir I. (2020) Paradoxes in supplier's uptake of GSCM practices: Institutional drivers and buyer dependency. <i>Journal of Manufacturing Technology Management</i> , 31(3): 479-500.	C/-/4
87.	Feger C, Mermet L (2020) New Business Models for Biodiversity and Ecosystem Management Services: An Action Research With a Large Environmental Sector Company, <i>Organization and Environment</i> , SAGE Publications	A/3/2
88.	Feger C., Mermet, L. Innovations comptables pour la biodiversité et les écosystèmes: une typologie axée sur l'exigence de résultat environnemental. <i>Comptabilité-Contrôle-Audit</i> . 2021/1 (27): 13-50.	A/2/2
89.	Fosso Wamba S., Dubey R., Gunasekaran A. & Akter S. (2020) The performance effects of big data analytics and supply chain ambidexterity: the moderating effect of environmental dynamism. <i>International Journal of Production Economics</i> , 222:107498.	A/1/1

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
90.	Fosso Wamba S., Dubey R., Gunasekaran A. & Akter S. (2020) The performance effects of big data analytics and supply chain ambidexterity: the moderating effect of environmental dynamism. <i>International Journal of Production Economics</i> , 222:107498.	A/1/1
91.	Gaganis C., Galariotis E., Pasiouras F. & Staikouras C. (2020) Bank profit efficiency and financial consumer protection policies. <i>Journal of Business Research</i> , 118: 98-116.	A/2/2
92.	Gaganis C., Hasan I. & Pasiouras F. (2020) National culture and housing credit. <i>Journal of Empirical Finance</i> , 56: 19-41.	A/2/3
93.	Gaganis C., Lozano Vivas A., Papadimitri P. & Pasiouras F. (2020) Macroprudential policies, corporate governance and bank risk: cross-country evidence. <i>Journal of Economic Behavior and Organization</i> , 169: 126-142.	A/-/2
94.	Ghour A.M., Akhtar P., Vachkova M., Shahbaz M., Tiwari A.K. & Palihawadana D. (2020) Emancipatory ethical social media campaigns: Fostering relationship harmony and peace. <i>Journal of Business Ethics</i> , 164(2): 287-300.	A/1/2
95.	Giannakis M., Dubey R., Vlachos I. & Ju Y. (2020) Supplier sustainability performance evaluation using the analytic network process. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 247: 119439.	B/-/3
96.	Giglio E., Ryngelblum A. & Lopes de Sousa Jabbour A B. (2020) Relational governance in recycling cooperatives: a proposal for managing tensions in sustainability. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 260: 121036.	B/-/3
97.	Gillet-Monjarret C., Lafont AL(2020) Analyse discursive des rapports RSE des entreprises familiales VS non Familiales, <i>Finance Contrôle Stratégie, Association FCS, Vol 23</i>	B/3/3
98.	Gillet-Monjarret C., Safy R, Chapellier P (2020) L'influence des instruments économiques sur le comportement responsable des dirigeants de PME marocaines, <i>Revue de l'Organisation Responsable, ESKA</i>	C/4/4
99.	Gopalakrishnan N., Tuhin S., Pati R K., Gupta V., Gurumurthy A. & Venkatesh M. (2020) Assessment of systemic greenness: A case study of tyre manufacturing unit. <i>Production Planning and Control</i> , 31(11-12): 1035-1060.	A/2/2
100.	Gupta S., Drave V.A., Dwivedi Y., Baabdullah A. & Ismagilova E. (2020) Achieving superior organizational performance via Big Data predictive analytics: A dynamic capability view. <i>Industrial Marketing Management</i> , 90: 581-592.	A/2/2
101.	Gupta S., Meissonier R., Drave V.A. & Roubaud D. (2020) Examining the impact of cloud ERP on sustainable performance: A dynamic capability view. <i>International Journal of Information Management</i> , 51: 102028.	C/2/3

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
102	Gupta S., Modgil S. & Gunasekaran A. (2020) Big Data in Lean Six Sigma: A Review and Further Research Directions. <i>International Journal of Production Research</i> , 58(3): 947-969.	A/2/2
103	Gupta S., Modgil S., Gunasekaran A. & Bag S. (2020) Dynamic capabilities and institutional theories for Industry 4.0 and digital supply chain. <i>Supply Chain Forum: An International Journal</i> , 21(3): 139-157.	B/3/4
104	Gurău C. & Dana L.P. (2020) Financing paths, firms' governance and entrepreneurial management: Accessing and applying operant and operand resources in biotechnology firms. <i>Technological Forecasting & Social Change</i> , 153: 119935.	A/2/2
105	Gurău C. & Ranchhod A. (2020) Implementing Big Data analytics in small firms: A situated human practice approach. <i>Canadian Journal of Administrative Sciences</i> , 37(2): 111-121.	B/3/3
106	Gurău C. & Ranchhod A. (2020) The Sharing Economy as a complex dynamic system: Exploring coexisting constituencies, interests and practices. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 245: 118799.	B/-/3
107	Gurău C., Dana L.P. & Katz-Volovelsky E. (2020) Spanning transnational boundaries in industrial markets: A study of Israeli entrepreneurs in China. <i>Industrial Marketing Management</i> , 89: 389-401.	A/2/2
108	Gurău C., Dana L-P. & Light I. (2020) Overcoming the liability of foreignness: A typology and model of immigrant entrepreneurs. <i>European Management Review</i> , 17(3): 701-717.	A/3/2
109	Hailemariam A., Dzhumashev R. & Shahbaz M. (2020) Carbon emissions, income inequality and economic development. <i>Empirical Economics</i> , 59(3): 1139-1159.	C/-/4
110	Hanif W., Arreola-Hernandez J., Shahzad S.J.H., Hoang T. & Yoon S.M. (2020) Regional and copula estimation effects on EU and US energy equity portfolios. <i>Applied Economics</i> , 52(49): 5311-5342. [https://doi.org/10.1080/00036846.(2020)1763244]	A/-/2
111	Hoang T., Shahzad S.J.H. & Czudaj R. (2020) Renewable energies and industrial production in the USA: A disaggregated analysis. <i>Energy Economics</i> : 85, 104433.	A/-/2
112	Hoang T., Zhen Z.Z., Xiao B. & Wong W.K. (2020) The seasonality of gold prices in China: Does the risk-aversion level matter? <i>Accounting & Finance</i> , 60, 2617-2664. [https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/acfi.12396]	B/3/3
113	Hollebeek L., Clark M., Andreassen T., Sigurdsson V. & Smith D. (2020) Virtual reality through the customer journey: framework and propositions. <i>Journal of Retailing & Consumer Services</i> , 55: 102056.	B/3/3

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
114	Hong Van Hoang T., Przychodzen J, Przychodzen W, Segbotangni E(2020) Does it pay to be green? A disaggregated analysis of US firms with green patents, Business Strategy and the Environment, Wiley	B/3/4
115	Hoogendoorn B., van der Zwan P.W. & Thurik R. (2020) Goal heterogeneity at start-up: are greener start-ups more innovative? Research Policy, 49(10): 104061.	A/1/1
116	Iftekar H., Delis M. & Ongena S. (2020) Democracy and credit. Journal of Financial Economics, 136(2): 571-596.	A/1/1
117	Isckia T., De Reuver M. & Lescop D. (2020) Orchestrating platform ecosystems: The interplay of innovation and business development subsystems. Journal of Innovation Economics & Management, 32(2): 197-223.	B/3/4
118	Jafari-Sadeghi V., Nkongolo-Bakenda JM., Dana LP. & Anderson RB. (2020) Home country institutional context and entrepreneurial internationalization: The significance of human capital attributes. Journal of International Entrepreneurship, 18(2): 165-195.	C/4/3
119	Janicot C, Mignon S, Gratacap A, (2020), "Knowledge Management Strategies Combinations: A Typology Based on the Case of Audit and Consulting Journal of Innovation Economics & Management.	B/4/3
120	Jaouen A., Jaeck M., Joly C. & Kessari M. (2020) Les magasins de producteurs : vers un renouveau de l'action collective des PME agricoles. Revue Internationale PME, 33(3/4): 261-296.	B/3/4
121	Jaouen A., Sammut S (2020) L'entreprise libérée aujourd'hui : enjeux et perspectives, La Revue des Sciences de Gestion	C/4/-
122	Jena S.K., Tiwari A.K., Hammoudeh S. & Shahbaz M. (2020) Dynamics of FII flows and stock market returns in a major developing country: How does economic uncertainty matter? The World Economy, 43(8): 2263-2284.	A/-/2
123	Kessari M, Cédrine Joly, Annabelle Jaouen, and Mélanie Jaeck. Alternative food networks: good practices for sustainable performance. Journal of Marketing Management, (Online rst):1-30, (2020)	B/3/3
124	Khan I., Hollebeek L., Fatma M., Islam J. & Rahman Z. (2020) Brand engagement and experience in online services. Journal of Services Marketing, 34(2): 163-175.	B/3/3
125	Khan I., Hollebeek L., Fatma M., Islam J. & Riivits-Arkonsuo I. (2020) Customer experience and commitment in retailing: Does customer age matter? Journal of Retailing and Consumer Services, 57: 102219.	B/3/3
126	Khedhaouria A., Nakara A.W., Gharbi S. & Bahri C. (2020) The relationship between organizational culture and small-firm performance: Entrepreneurial orientation as mediator. European Management Review, 17(2): 515-528.	A/2/3

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
127	Klein M. (2020) Réussite commerciale et satisfaction des vendeurs face aux comportements négatifs des clients : effet médiateur de la maîtrise des émotions, <i>Décisions Marketing</i> , Association Française du Marketing, Vol 99, p. 77-96	B/3/3
128	Kraus S., Claus T., Beier M., Gast J., Zardini A. & Tiberius V. (2020) The economics of COVID-19: Initial empirical evidence on how family firms in five European countries cope with the corona crisis. <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research</i> , 26(5): 1067-1092.	-/4/3
129	Kumar N., Kumar R.R., Patel A., Shahzad S.J.H. & Stauvermann P.J. (2020) Modelling inbound international tourism demand in small pacific island countries. <i>Applied Economics</i> , 52(10): 1031-1047.	A/-/2
130	Laguir I., Stekelorum R., Laguir L. & Elbaz J. (2020) Does it pay to be a green multinational bank? <i>Management International</i> , 24(2): 54-63.	A/2/3
131	Latan H., Chiappetta Jabbour C.J.C., Lopes de Sousa Jabbour A.B., Camargo Fiorini P. & Foropon C. (2020) Innovative efforts of ISO 9001-certified manufacturing firms: evidence of links between determinants of innovation, continuous innovation and firm performance. <i>International Journal of Production Economics</i> .	A/1/1
132	Le Van C. & Pham N.-S. (2020) Demand and equilibrium with inferior and Giffen behaviors. <i>Mathematical Social Sciences</i> , 103: 45-50.	A/-/2
133	Leckel A., Veilleux S. & Dana L.P. (2020) Local Open Innovation: A means for public policy to increase collaboration for innovation in SMEs. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 153: 119891.	A/2/2
134	Leclercq T., Hammedi W., Kullak A. & Hollebeek L. (2020) When gamification backfires: The impact of perceived justice on online community contributions. <i>Journal of Marketing Management</i> , 36(5/6): 550-577.	B/3/3
135	Leung Y.K., Mukerjee J & Thurik R. (2020) The role of family support on work-family balance and subjective well-being of SME owners. <i>Journal of Small Business Management</i> , 58(1): 130-163.	A/2/2
136	Lopes de Sousa Jabbour A B., Ndubisi N. & Seles B M R P. (2020) Sustainable development in Asian manufacturing SMES: progress and directions. <i>International Journal of Production Economics</i> , 225: 107567.	A/1/1
137	Lopes de Sousa Jabbour A B., Vazquez-Brust D., Ribeiro D A. & Chiappetta Jabbour C J. (2020) The interplay between stakeholders, resources and capabilities in climate change strategy: converting barriers into cooperation. <i>Business Strategy and the Environment</i> , 29(3): 1362-1386.	B/4/3
138	Loup P, Maurice J, Rodhain F (2020) Quand les technologies nomades influencent simultanément le bien-être et le stress au travail, When nomadic technologies simultaneously influence well-being and stress at work, <i>Systèmes d'Information et Management</i> , Eska, Vol 25	A/2/2

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
139	Marais M, Cédrine Joly, Maryline Meyer, Mélanie Jaeck, Myriam Kessari, Meena Andiappan, and Lucas Dufour. Legitimizing a Diversity Policy in a Challenging Environment : A Case Study of a French Business School. <i>Management international</i> , 24(1):56-71, (2020)	A/2/3
140	Marais M., Reynaud E. & Vilanova L. (2020) CSR dynamics in the midst of competing injunctions: the case of Danone. <i>European Management Review</i> , 17(1): 19-39.	A/2/3
141	Massaro M., Dal Mas F., Chiappetta Jabbour C. & Bagnoli C. (2020) Crypto-economy and new sustainable business models: Reflections and projections using a case study analysis. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> , 27(5): 2150-2160.	B/3/-
142	Maurice Y, Mard Y, Severin E (2020) The Effect of Earnings Management on Debt Maturity: An International Study, L'effet de la gestion des résultats sur la maturité: une étude internationale, <i>Comptabilité - Contrôle - Audit</i> , Association Francophone de Comptabilité	A/2/2
143	Mawadia A., Eggrickx A., Chapellier P. (2020) Transformation du symbolique pour l'appropriation d'un ERP, <i>Systèmes d'Information et Management</i> , Eska	A/2/2
144	Mensi W., Hammoudeh S., Tiwari A.K. & Yahyaee K.A. (2020) Impact of Islamic banking development and major macroeconomic variables on economic growth: Evidence from panel smooth-transition models. <i>Economic Systems</i> , 44(1): 100739.	B/-/3
145	Messeghem K, Sammut S, Temri L, St-Jean E (2020) Les mutations de l'accompagnement entrepreneurial, <i>Revue Française de Gestion</i> , Lavoisier, Vol 46, p. 59-67	A/2/3
146	Mignon M, Ayerbe C, Dubouloz S, Robert M, West J, Editorial et Coordination « Managerial Innovation and Management of Open Innovation » <i>Innovations - Journal of Innovation Economics & Management</i> , (FNEGE 3, HCERES B), n° 32, 2020/2, p 3-12.	B/3/4
147	Mignon S, Pérez R, Walliser E (2020) Destins familiaux et pérennité des entreprises, <i>Systèmes alimentaires / Food Systems</i> , Classiques Garnier, Vol 5, p. 205-231	C/4/
148	Mignon S., Ayerbe C., Dubouloz S., Robert M. & West J. (2020) Managerial Innovation and Management of Open Innovation. <i>Journal of Innovation Economics & Management</i> , 32(2): 3-12.	C/4/3
149	Mione A., Nicolosi A. Robert F (2020), La longévité des alliances entre concurrents; le rôle clé de la symétrie entre les partenaires, <i>Revue Française de Gestion</i> , 46 (290), pp.47-70.	A/2/3/
150	Modak N.M., Sinha S., Raj A., Panda S., Merigo J.M. & Lopès de Sousa Jabbour A.B. (2020) Corporate Social Responsibility and supply chain management: Framing and pushing forward the debate. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 273: 122981.	B/3/-

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
151	Modgil S., Gupta S. & Bhushan B. (2020) Building a living economy through modern information decision support systems and UN sustainable development goals. <i>Production Planning & Control</i> , 31(11-12): 967-987.	A/2/2
152	Montani F., Vandenberghe C., Khedhaouria A. & Courcy F. (2020) Examining the inverted u-shaped relationship between workload and innovative work behavior: The role of work engagement and mindfulness. <i>Human Relations</i> , 73(1): 59-93.	A/1/2
153	Muduli K., Luthra S., Mangla S.K., Chiappetta Jabbour C.J., Aich S. & Guimarães J.C.F. (2020) Environmental management and the 'soft side' of organizations: Discovering the most relevant behavioural factors in green supply chains. <i>Business Strategy and the Environment</i> , 29(4): 1647-1665	B/4/3
154	Mukherjee S. & Althuizen N. (2020) Brand activism: Does courting controversy help or hurt a brand? <i>International Journal of Research in Marketing</i> , 37(4): 772-788.	A/1/2
155	Naeem A.B., Farid S., Balli F. & Shahzad S.J.H. (2020) Can happiness predict future volatility in stock markets? <i>Research in International Business and Finance</i> , 54: 101298.	C/4/4
156	Naeem M.A., Peng Z., Suleman M.T., Nepald R. & Shahzad S.J.H. (2020) Time and frequency connectedness among oil shocks, electricity and clean energy markets. <i>Energy Economics</i> , 91: 104914.	A/-/2
157	Naifar N. Shahzad S.J.H & Hammoudeh S. (2020) Dynamic nonlinear impacts of oil price returns and financial uncertainties on credit risks of oil-exporting countries. <i>Energy Economics</i> , 88: 104747.	A/-/2
158	Nakara W. A., Laouiti R., Chavez R. & Gharbi S. (2020) An economic view of entrepreneurial intention. <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research</i> , 26(8): 1807-1826.	B/3/4
159	Nande F., Commeiras N. (2020) Stratégies identitaires en réponse aux signaux de l'environnement : proposition d'une typologie et effets sur le bien-être au travail. Une étude exploratoire auprès des enseignants-chercheurs de l'université française, <i>Revue @grh</i> , Vol 2, p. 73-102	B/3/-
160	Negrao L., Lopes de Sousa Jabbour A B., Latan H., Godinho Filho M., Chiappetta Jabbour C J. & Ganga G. (2020) Lean manufacturing and business performance: testing the s-curve theory. <i>Production Planning & Control</i> , 31(10): 771-785.	A/2/2
161	Nguyen P., Belaounia S (2020) Cultural Distance and Payment Method in French Cross-Border Acquisitions, <i>Distancia cultural y forma de pago en adquisiciones transfronterizas francesas</i> , <i>Distance culturelle et mode de paiement : une analyse des acquisitions françaises à l'étranger</i> , <i>Management international</i> , HEC Montréal, Vol 24, p. 109-126	A/2/3
162	Nhat Tan Pham, Tan Vo-Thanh, Muhammad Shahbaz, Toan Luu Duc Huynh, Muhammad Usman (2020) Managing environmental challenges: Training as a solution to improve employee green performance, <i>Journal of Environmental Management</i> , Elsevier Vol 269,	B/-/3

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
163	Nicolosi A., Mione A. & Robert F. (2020) La longévité des alliances entre concurrents : le rôle clé de la symétrie entre les partenaires. <i>Revue Française de Gestion</i> , 290: 47-70.	A/3/2
164	Niu B., Li Q. & Liu Y. (2020) Conflict management in a multinational firm's production shifting decisions. <i>International Journal of Production Economics</i> , 230.	A/1/1
165	Palpacuer, F., Seignour, A. (2020) "Resisting via hybrid spaces: The cascade effect of a workplace struggle against neo-liberal hegemony", <i>Journal of Management Inquiry</i> , 29(4) 418-432	A/2/3
166	Papadimitri P., Pasiouras F., Tasiou M. & Ventouri A. (2020) The effects of board of directors' education on firms' credit ratings. <i>Journal of Business Research</i> , 116: 294-313.	A/2/2
167	Pereira G.M., Chiappetta Jabbour C.J., Finne M., Borchardt M. & Santos M.M.A. (2020) Expert insights on successful multinational ecodesign projects: A guide for middle managers. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 248: 119211.	B/-/3
168	Pham N.-S & Pham T.K.C. (2020) Effects of foreign aid on the recipient country's economic growth. <i>Journal of Mathematical Economics</i> , 86: 52-68.	A/-/1
169	Portes A, N'goala G, Cases AS (2020) La transparence numérique : dimensions, antécédents et conséquences sur la qualité des relations clients, <i>Recherche et Applications en Marketing (French Edition)</i> , SAGE Publications	A/2/-
170	Przychodzen W., Leyva-de la Hiz D. I. & Przychodzen J. (2020) First-mover advantages in the area of green innovation. Opportunities and threats for financial performance. A longitudinal analysis. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> , 27(1): 339-357. https://doi.org/10.1002/csr.1809	B/3/-
171	Raj A., Dwivedi G., Sharma A., Lopes de Sousa Jabbour A B. & Rajak S. (2020) Barriers to the adoption of industry 4.0 technologies in the manufacturing sector: an inter-country comparative perspective. <i>International Journal of Production Economics</i> , 224: 107546.	A/1/1
172	Ramezanifar E., Gerritsen D., Bouri E. & Roubaud D. (2020) The profitability of technical trading rules in the Bitcoin market. <i>Finance Research Letters</i> , 34: 101263.	B/3/3
173	Rehman M.U. Ali S. & Shahzad S.J.H. (2020) Nonlinear impact of oil prices and inflation on residential property prices: A Case of USA, UK and Canada. <i>Journal of Real Estate Finance and Economics</i> , 61(1): 39-54.	B/3/3
174	Rentizelas A., Lopes de Sousa Jabbour A.B., Al Balushi A. D. & Tuni A. (2020) Social sustainability in the oil and gas industry: institutional pressure and the management of sustainable supply chains. <i>Annals of Operations Research</i> , 290(1/2): 279-300.	A/2/-

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
175	Rodhain A, Belghiti-Mahut S, Lafont AL, Rodhain F (2020) Parenting : towards a work-life articulation model of women entrepreneurs., Revue de l'Entrepreneuriat, De Boeck Supérieur, Vol 19	A/2/2
176	Safy R, Chapellier P, Gillet-Monjarret C (2020) L'influence des instruments économiques sur le comportement responsable des dirigeants de PME marocaines, The influence of economic instruments on the responsible behavior of Moroccan SME managers, Revue de l'Organisation Responsable, ESKA, p. 5-16	C/4/4
177	Saidi S., Venkatesh M., Shahbaz M. & Parvaiz A. (2020) Dynamic linkages between transport, logistics, foreign direct investment, and economic growth: Empirical Evidence from developing countries. Transportation Research Part A, 141: 277-293.	A/-/2
178	Seran T, Bez SB (2020) Open Innovation's œMultiunit Back-End Problem: How Corporations Can Overcome Business Unit Rivalry, California Management Review, University of California Press	A/2/2
179	Shahbaz M., Khariief N., & Mahalik M.K. (2020) Investigating the environmental Kuznet's curve for Sweden: Evidence from Multivariate Adaptative Regression Splines (MARS). Empirical Economics, 59: 1883-1902.	C/-/4
180	Shahzad S.J.H. & Caporin M. (2020) On the volatilities of tourism stocks and oil. Annals of Tourism Research, 81: 102705.	A/2/3
181	Shahzad S.J.H., Aloui C. & Jammazi R. (2020) On the interplays between US sectoral CDS, stock and VIX indices: fresh insights from wavelet approaches. Finance Research Letters, 33: 101208.	B/3/3
182	Shibin K.T., Dubey R., Gunasekaran A., Hazen B., Roubaud D., Gupta S. & Foropon C. (2020) Examining sustainable Supply chain management of SMEs using resource based view and institutional theory. Annals of Operations Research, 290(1/2): 301-326.	A/2/-
183	Śmiech S., Papież M. & Shahzad S.J.H. 2021. Spillover among financial, industrial and consumer uncertainties. The case of EU member states. International Review of Financial Analysis, 70: 101497.	B/3/3
184	Song Y., Dana LP. & Berger R. Forthcoming. The entrepreneurial process and online social networks: forecasting survival rate. Small Business Economics. [DOI:10.1007/s11187-019-00261-7]	A/2/2
185	Srivastava A., Venkatesh. M. & Yadav M. (2020) Authentic leadership towards sustainability in higher education: An integrated green model. International Journal of Manpower, 41(7): 901-923.	B/-/3
186	Stekelorum R., Laguir I. & Elbaz J. (2020) Can you hear the eco? From SME environmental responsibility to social requirements in the supply chain. Technological Forecasting & Social Change, 158: 120169.	A/2/2

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
187	Stekelorum R., Laguir I. & Elbaz J. (2020) Cooperation with international NGOs and supplier assessment: investigating the multiple mediating role of CSR activities in SMEs. <i>Industrial Marketing Management</i> , 84: 50-62.	A/2/2
188	Stinglhamber F., Ohana M., Caesens G. & Meyer M. (2020) Perceived organizational support: The interactive role of coworkers' perceptions and employees' voice. <i>Employee Relations</i> , 42(1): 107-124.	B/3/4
189	Syed Shahzad J., Bouri E. & D. Roubaud. (2020) Cryptocurrencies as hedges and safe-havens for US equity sectors. <i>Quarterly Review of Economics and Finance</i> , 75: 297-307.	B/4/3
190	Talapatra S., Kutubuddin M., Jiju A., Gupta S. & Cudney E. (2020) An empirical study to investigate the effects of critical factors on TQM implementation in the garment industry in Bangladesh. <i>International Journal of Quality & Reliability Management</i> , 37(9/10): 1209-1232.	B/3/3
191	Thelisson A.S., Missonier A. & Guieu G. (2020) Reaching organizational ambidexterity in the merger process: a temporal switching. <i>Management Decision</i> , 58(5): 879-896.	B/4/3
192	Theodoraki C., Messeghem K, Audretsch D (2020) The Effectiveness of Incubators' Co-Opetition Strategy in the Entrepreneurial Ecosystem: Empirical Evidence From France, <i>IEEE Transactions on Engineering Management, Institute of Electrical and Electronics Engineers</i>	A/2/3
193	Tiwari AK., Olayeni OR., Chang YC. & Chang T. (2020) The Hydroelectricity consumption and economic growth in Asian countries- Evidence using an asymmetric cointegration approach. <i>Applied Economics</i> , 52(37): 3999-4017.	A/-/2
194	Torrès O, Moysan C (2020) Dépistage de l'épuisement et prévention du burnout des dirigeants de PME, <i>Revue Française de Gestion, Lavoisier</i>	A/2/3
195	Uddin G.S., Hernandez J.A., Shahzad S.J.H. & Kang S.H. (2020) Characteristics of spillovers between the US stock market and precious metals and oil. <i>Resources Policy</i> , 66: 101601.	B/-/3
196	Umar Z., Zarembo A. & Ohlson D. Forthcoming. Seven centuries of commodity comovement: A wavelet analysis approach. <i>Applied Economics Letters</i>	C/-/4
197	Van Lent W. & Smith A. D. (2020) Using versus excusing: The Hudson's Bay Company's long-term engagement with its (problematic) past. <i>Journal of Business Ethics</i> , 166(2): 215-231.	A/1/2
198	Venkatesh M., Chiapetta Jabbour C. & Kavitha T.N.M. (2020) Supply chain social sustainability in small and medium manufacturing enterprises and firms' performance: empirical evidence from an emerging Asian economy. <i>International Journal of Production Economics</i> , 227:107656.	A/1/1

Liste des articles publiés		Classement HCERES/FNEGE/CNRS
199	Venkatesh V G., Zhang A., Deakins E. & Venkatesh M. (2020) Drivers of sub-supplier social sustainability compliance: An emerging economy perspective. Supply Chain Management: An International Journal, 25(6): 655-677.	A/2/3
200	Wiklund J., Hatak I., Lerner D., Verheul I., Thurik R. & Antshel K. (2020) Entrepreneurship, clinical psychology and mental health: An exciting and promising new field of research. Academy of Management Perspectives (exchange article), 34(2): 291-295.	A/2/1
201	Xi G., Block J., Lasch F., Robert F. & Thurik R. (2020) The survival of business takeovers and new venture start-ups. Industrial and Corporate Change, 29(3): 797-826.	A/1/2
202	Yahyaee K. A., Mensi W. & Shahzad SJH. (2020) Tail dependence structures between economic policy uncertainty and foreign exchange markets: Nonparametric quantiles methods. International Economics, 161: 66-82.	B/-/3
203	Yi Yong J., Yusliza M Y., Ramayah T., Chiappetta Jabbour C., Sehnem S. & Venkatesh M. (2020) Pathways to sustainability in manufacturing organizations: Empirical evidence on the role of green human resource management. Business Strategy and Environment, 29(1): 212-228.	B/3/4
204	Yong J.Y., Yusliza M.Y., Chiappetta Jabbour C.J. & Ahmad N.H. 2020 Green organisational culture, green human resource management, environmental performance, sustainable development. Journal of Management Development, 39(1): 31-49.	C/4/4
205	Zaremba A., Umutlu M. & Maydybura A. (2020) Where have the profits gone? Market efficiency and the disappearing equity anomalies in country and industry returns. Journal of Banking and Finance, 121: 105966.	A/1/2
206	Zeqiraj V., Hammoudeh S., Iskenderoglu O. & Tiwari A.K. (2020) Banking sector performance and economic growth: Evidence from southeast european countries. Post-Communist Economies, 32(2): 267-284.	A/-/2

Articles publiés dans des revues non classées

Liste des articles publiés	
	Bez SM, Chesbrough H (2020) Competitor Collaboration Before a Crisis, Research technology management, Industrial Research Institute Inc, Vol 63, p. 42-48
	Maes A. (2020) Evolution de l'office numérique de tourisme: une étude de cas dans la région PACA, Revue Management des Technologies Organisationnelles, 2020
	Fallery B (2020) Regards critiques sur l'Intelligence Artificielle : les ambiguïtés entre l'informatique, l'humain et la fiction., Revue Psychanalyse et Management, Institut Psychanalyse et Management

Liste des articles publiés	
	Rodhain A, Fargier A (2020) Le choix du collègue : vers un empowerment de la famille ?, Carnets de la Consommation, Vol 4
	Alqahtani F, Trabelsi N., Samargandi N. & Shahzad S.J.H. (2020) Tail dependence and risk spillover from the US to GCC banking sectors. Mathematics, 8(11): 2055.
	Baillette P, Barlette Y (2020) Coping Strategies and Paradoxes Related to BYOD Information Security Threats in France, Journal of Global Information Management, IGI Global, Vol 28
	Belghiti-Mahut S, Lafont AL, Rodhain A, Rodhain F (2020) Women's entrepreneurial narrative : making sense of the partner's role, International Journal of Sustainable Society, Vol 12, p. 19-35
	Chen M.H., Demir E., García-Gómez C.D. & Zaremba A. (2020) The impact of policy responses to COVID-19 on US travel and leisure companies. Annals of Tourism Research Empirical Insights, 1(1), 100003.
	Cohard P, Messeghem K (2020) Agilité et innovation, Management des Technologies Organisationnelles, Presses des Mines, Vol 10, p. 58-70
	El Amri A, Rachid Boutti, Salah Oulfarsi, Florence Rodhain, Brahim Bouzahir (2020) Carbon financial markets underlying climate risk management, pricing and forecasting: Fundamental analysis, Financial Markets, Institutions and Risks, ARMG Publishing, Vol 4, p. 31-44
	El Amri A, Rachid Boutti, Salah Oulfarsi, Florence Rodhain, Brahim Bouzahir (2020) Sustainable Finance at the time of Institutions : Performativity through the lens of Responsible Management in Morocco, Financial Markets, Institutions and Risks, Vol.4, Issue 2, p. 52-64
	Gerbaix S, Kaspard J, Chapellier P (2020) Sophistication du système d'information des PME exportatrices libanaises, The sophistication of the information system of Lebanese exporting SMEs, Management & Data Science, Management & Data Science
	Hasan M., Naeem M.A., Arif M., Shahzad S.J.H. & Nor S.M. (2020) Geopolitical risk and tourism stocks of emerging economies. Sustainability, 12(21): 9261
	Hessels J., Rietveld C.A., Thurik A.R. & van der Zwan P. (2020) The higher returns to formal education for entrepreneurs versus employees in Australia. Journal of Business Venturing Insights, 13:00148.
	Kolli I, Laurent S, Cohard P, N'Goala G (2020) Placer le citoyen au coeur de la Smart City, Management des Technologies Organisationnelles, Presses des Mines, Vol 10, p. 14-33
	Leung, Y.K., Franken I. & Thurik A.R. (2020) Psychiatric symptoms and entrepreneurial intention: the role of the behavioral activation system. Journal of Business Venturing Insights, 13: 00153.
	Lissaneddine Z, Chaouki F et Rodhain F(2020), « Gestion de la marque employeur à l'ère digitale : Cas des centres de la relation client au Maroc », International Journal of Business and Technology Studies and Research, Vol.1, Issue 3, ISSN 2665-7716, pp.1-10
	Maurant D, Bories-Azeau I, Mazars-Chapelon A, (2020), « Quel métier pour le régisseur de musées à l'aune des nouvelles technologies ? L'émergence d'un nouveau professionnel de la Smart City culturelle », Revue Management des Technologies Organisationnelles, Presses des Mines, Collection Design numérique, N°11, p. 19-

Liste des articles publiés	
	Meszáros M, Lucy Meunier, David Morquin, Kada Klouche, Pierre Fesler, Emilie Malezieux, Alain Makinson, Vincent Le Moing, Jacques Reynes, Georges-Philippe Pageaux (2020) Abnormal liver tests in patients hospitalized with Coronavirus disease 2019: should we worry?, <i>Liver International</i> , Wiley-Blackwell
	Mussol S, Folcher P (2020) Orchestration et agencement d'un environnement connecté : quelle place pour l'utilisateur ?, <i>Management des technologies organisationnelles</i> , Presses des Mines
	Nakara W, Messeghem K, Ramarosan R (2020) Innovation and entrepreneurship in a context of poverty: a multilevel approach, <i>Small Business Economics</i> , Springer Verlag
	Rodhain F (2020) Le numérique, notre nouvelle religion, pas très écologique, <i>Revue Psychanalyse et Management</i> , Institut Psychanalyse et Management
	Rouher L, Melanie Jaeck, Annabelle Jaouen, Cedrine Joly, and Myriam Kessari. Vendre ses produits en direct et en collectif dans un magasin de producteurs : adopter un projet collectif correspondant aux fermes, adapter les fermes au projet. <i>Innovations Agronomiques</i> , 79, p. 455 – 469.
	Saïssset LA, Valérie Ceccaldi (2020) Des innovations dans la gouvernance des coopératives agricoles : le cas de la coopérative vinicole Dom Brial (Baixas), <i>Cahiers du Développement Coopératif</i> , p. 44-48
	Zaremba A. (2020) Small-minus-big predicts betting-against-beta: Implications for international equity allocation and market timing. <i>Investment Analysts Journal</i> 49(4), 322-341.

2. Communications publiées dans des actes de colloques

Liste des communications	
1.	Alexandre C, Toillier A, Mignon S (2020). Deconstructing the myth of development aid by assessing farmer organizations' capacity to innovate in open environments. World Open Innovation Conference (WOIC) 7th edition, Dec 2020, Berkeley, United States.
119.	Althuizen N. & Latifi N. (2020) Partisan motivated reasoning in marketing: The effects of unverified negative brand-related information when viewed through a conservative-liberal lens. American Marketing Academy (AMA), August 2020, San Francisco, California, USA.
2.	Angel Ferrero M., Bessière V., Cases A.S., Stéphanie E. (2020), Open Innovation as an active learning approach for developing student's entrepreneurial soft skills : the case of Digital Student Challenge– Université de Montpellier, <i>Pédagogie Numérique en Économie-Gestion 2è atelier de recherche</i> , EM Strasbourg.
3.	Angel Ferrero M., Bessiere V., Cases A.S., Stephany E. (2020), Les challenges d'innovation et l'apprentissage par l'expérience, le cas de Digital Startup Challenge, Congrès de l'AGRH, Bordeaux, Novembre.
4.	Arnaud Q, Dumas G (2020) Lutter contre l'évasion fiscale : efficacité des dispositifs de reporting du projet BEPS ?, Congrès de l'association francophone de comptabilité
5.	Arndt A., Poujol J. et Siadou-Martin B. (2020), "Positive interruptions in the commercial interaction: When the seller receive unexpected help", AMS (projet soutenu dans le cadre des projets de recherche AMS-AFM)
120.	Averseng C. (2020). « La vie après un MOOC : Comment rentabiliser ? ». Colloque Eole 2.1 : Enseigner et apprendre à l'université avec les ressources pédagogiques numériques, Nov 2020, Strasbourg, France. (hal-03128482)

Liste des communications	
121.	Balbo L., Verfay S. & Wilhelm M-C. (2020) Prévenir la surconsommation de boissons sucrées par la représentation concrète du sucre sur le packaging : une vraie bonne idée ? Congrès de L'Association Française du Marketing (AFM), May 5-7, Biarritz, France.
6.	Banc C, Karim Messeghem (2020) Le travail institutionnel des accélérateurs corporate : stratégies d'émergence et d'institutionnalisation., XXIXème conférence de l'AIMS
7.	Banc C, Messeghem K (2020) The rise of corporate accelerators within entrepreneurial ecosystem: in search of entrepreneurial ecosystemic legitimacy, RENT
8.	Barlette Y, Berthevas JF (2020) Comportements de coping des employés et Shadow IT. Pre-ICIS AIM Security Workshop
9.	Barlette Y, Berthevas JF (2020) Etude des comportements de coping des employés relatifs à leur adoption de la Shadow IT, Association Information et Management (AIM)
122.	Barlette Y. & Berthevas J.-F. (2020) Les comportements d'adoption et de protection des salariés relatifs au Shadow IT. Vallorem research workshop, December 7th, University of Orléans-Tour (held online).
10.	Belmoeiti K (2020) Apprentissage organisationnel et transmission des compétences à l'ère du digital, 1 er Atelier de recherche AUNEGE
11.	Belmoeiti K (2020) Digitalisation de l'apprentissage organisationnel : les effets du numérique sur le partage et la transmission intergénérationnelle des compétences, 2 ème Workshop ORNUM
123.	Benzari A, flordhaouria A, and Torrès O (2020) "The Rise of Technostress: A Literature Review from 1984 until 2018" (2020). In <i>Proceedings of the 28th European Conference on Information Systems (ECIS)</i> , An Online AIS Conference, June 15-17, (2020) https://aisel.aisnet.org/ecis2020_rp/140
124.	Benzari A., Khedhaouria A. & Torrès O. (2020) The Rise of technostress: A literature review from 1984 until 2018. European Conference on Information Systems (ECIS) – A Virtual AIS Conference, AIS, June 15-17, Online conference.
12.	Bezaz N, Siadou-Martin B, Frazer R (2020) Quand le packaging se pare d'une recette Â« saine Â» de cuisine, quels impacts sur l'évaluation du produit ?, 15ème Journée du Marketing Agroalimentaire
13.	Bouchet S, Nande F, Loubès A, Commeiras C (2020) Les Nouvelles Formes d'Organisation du Travail : Etat des lieux et perspectives. Le cas des Universités françaises, 9ème Colloque de l'AIRMAP. L'Entrepreneuriat : Quels défis pour le Management Public ?
14.	Breeda C., Ashraf N. & Sakai P. (2020) How do identity, frames and sentiment influence social status on Twitter? An examination in the context of the COP21. IABS Conference, June 4-7, Lisbon, Portugal.
15.	Busca L., Cauchard L., Folcher P., et Mussol S. (2020) "L'espace intime à l'épreuve du confinement : Conséquences sur l'achat impulsif". Journée Consommation & Espace, Visioconférence, 18 Novembre.
16.	Byun J, Philippe Cohard, Jean-Marie Courrent (2020) Relationship between digital transformation, sustainable development and entrepreneurship: a literature review, The RENT XXXIV conference of the European Council for Small Business and entrepreneurship (ECSB)
17.	Camprubi R, Goncalves O (2020) An exploratory analysis of wineries digital strategy via websites functionality: the case of two cross-border territories (Roussillon and Emporda)., 2ème workshop « Vin et Tourisme» organisé dans le cadre de la chaire Vin et Tourisme de l'EM Strasbourg
18.	Caré A, Pierre Roy (2020) Le rôle d'un portefeuille de BMs dans un processus de disruption : la conquête du marché bio par Carrefour, XXIXème CONFERENCE ANNUELLE DE L'AIMS

Liste des communications	
19.	Casanova S, Chaffik Bakkali, Jintong Tang (2020) Entrepreneurial alertness and entrepreneurial orientation: contributions to opportunity identification, Babson College Entrepreneurship Research Conference-Conference canceled due to Coronavirus
20.	Cauchard L et N'Goala G (2020), L'inclusion numérique : vers un impact social positif pour tous, 12ème Colloque Management des Technologies Organisationnelles (MTO), Montpellier, 4-5 octobre. Développement du management des technologies organisationnelles « Quel impact sociétal ? », 1-2 oct. 2020 Montpellier (France).
125.	Celhay F. & Luffarelli J. (2020) "Evil red and creepy blue:" Activer les significations négatives des couleurs dans le design des logos. Association Française de Marketing (AFM), May 5-7, Biarritz, France, [Proceedings].
21.	Chiambaretto P, Fernandez AS, Naeholm M (2020) Impact of learning from experience on the selection of a competitor as a partner for innovation, Academy of Management
22.	Chiambaretto P., Fernandez A-S, Le Roy F. (2020), "What is coopetition and what is not? Defining the hard core and the boundaries of coopetition", <i>EURAM 20th Conference</i> , Dublin, Ireland.
126.	Chollet A. (2020), « Retour d'expérience d'un enseignement en urgence et à distance à l'Université en période de crise COVID-19 : cas du logiciel Discord » Actes du 1er Colloque des Ludoviales, 27-30 avril, En ligne.
23.	Cloutier L, Karim Messeghem (2020) A whirlwind model of the path dependence of entrepreneurial ecosystems: The cases of Montpellier and Toulouse, EURAM
24.	Commandré Y (2020) L'utilisation de la blockchain pour la transparence alimentaire en France et l'inclusion des producteurs agricoles, Use of the blockchain for food transparency in France and inclusion of agricultural producers, seminar "Building Inclusive Agricultural Value Chains"
25.	Commandré Y (2020) Transparence alimentaire et blockchain, Food transparency and blockchain, 2ème édition du Workshop ORNUM
26.	Commandré Y(2020) L'utilisation des images des producteurs agricoles pour la transparence alimentaire à l'aide de la blockchain, The use of agricultural producers' pictures for food transparency by blockchain, 9èmes rencontres des Perspectives critiques en management
27.	Commandré Y, Imbert E, Macombe C, Mignon S (2020) When value chains digitization reduces producers' autonomy: the case of avocados' producers in Peru, 20th EURAM Annual Conference
28.	Commandré Y, Imbert E, Macombe C, Mignon S (2020) Transformation numérique d'une filière d'exportation : le cas des avocats en provenance du Pérou, Digital transformation of an export chain: the case of avocados from Peru, XXVème Colloque de l'AIM - session pays émergents
29.	Commandré Y, Mignon S, Macombe C (2020) Transparence alimentaire et blockchain, quelles conséquences pour les producteurs agricoles en France ?, Food transparency and blockchain, what are the consequences for agricultural producers in France?, XXVème Colloque de l'AIM - session supply chain
30.	Commandré Y. Digitization in long food chains. 36th EGOS Colloquium, Pre-Colloquium PhD Workshop 2020, Jun 2020, Hamburg (distanciel), Germany.
31.	Commeiras C, Eggricks A, Georgescu I (2020) Perception du changement et bien- être au travail anticipé : Le cas d'un regroupement de laboratoires de biologie médicale d'un hôpital public, AIRMAP
32.	Cottet P, Ferrandi JM, Lichtle MC, Plichon V (2020) Pourquoi ne sommes-nous pas observants ? La distance perçue à l'égard de la maladie, une nouvelle grille de lecture, Congrès de l'Association Française du Marketing
33.	Cottet P., Ferrandi J.M., Lichtlé M.C. et Plichon V. (2020), Les effets de la distance perçue et du niveau de construit sur l'attitude et le comportement : le cas du régime alimentaire de malades chroniques, Congrès de l'Association Française du Marketing, Biarritz.

Liste des communications	
34.	Czuly C (2020) Les effets de la pleine conscience sur la performance et l'intention de quitter des commerciaux : une étude empirique., 2ème journée de Recherche sur le Marketing des Ressources Humaines.
127.	De Céglie A. Chollet A. et Pelissier C. (2020), « L'injonction numérique dans le cas d'une crise communicationnelle : retour sur les perceptions des acteurs du secondaire et du premier cycle universitaire » Actes de la 17ème Edition Ludovia : Injonctions numériques : entre techno-enthousiasme et pratiques collectives, 24-27 août, Ax-les-
128.	Dickson A., MacKenzie I. & Sekeris P. (2020) The role of markets and preferences on resource conflicts. Economics Seminar, February 6, Nantes, France.
129.	Dickson A., MacKenzie I. & Sekeris P. 2019. Theoretical foundations of the modernization hypothesis. The Political Economy of Democracy and Dictatorship (PEDD), February 27-29, Muenster, Germany.
35.	Douaihy C, Messeghem K, Nakara W (2020) Entrepreneurship and poverty in developed countries: A systematic literature review and research agenda, RENT Conference 2020
36.	Dyen M, Andréa Gourmelen, Samuel Guillemot, Ziad Malas, Annick Tamaro (2020) Impact des dimensions du vieillissement sur les changements de pratiques alimentaires : Une approche compréhensive, 36ème congrès international de l'Association Française du Marketing
37.	El Amri Adil, Rachid Boutti, Florence Rodhain, Isabelle Bourdon (2020) Enjeux environnementaux au Maroc : La Finance Carbone au Prisme du Management Responsable, 2ème Conférence sur la francophonie économique
38.	Engsig J & Chiambaretto P. (2020) Does distance always threaten international cooperation? Investigating the non-linear effects of CAGE distances on international alliance formation. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), June 3-5, Toulouse, France
39.	Engsig J & Chiambaretto P. (2020) Does distance always threaten international cooperation? Investigating the non-linear effects of CAGE distances on international alliance formation. EURAM Annual Conference – Virtual – 4-6 Décembre
40.	Etchanchu H. (2020) Taking sides: Activism, knowledge production and education in the climate crisis. EGOS Colloquium, July 2-4, Hamburg, Germany.
41.	Fallery B (2020) Regards critiques sur l'Intelligence Artificielle, les intérêts politiques des empires numériques, 25ème Congrès de l'AIM
42.	Farazi S., Chiambaretto P., Fernandez A-S., Gopalakrishnan S. "Tipping Point" between cooperation and competition in cooperative alliances?". Conférence annuelle du WOIC en ligne.
43.	Favier M, Jonathan Luffarelli, Gaelle Pantin-Sohier, Franck Celhay (2020) Un produit en forme : comment les motifs décoratifs influencent les impressions en matière de genre de produit, 36ème Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM)
44.	Favier M, Jonathan Luffarelli, Gaelle Pantin-Sohier, Franck Celhay (2020) Getting products in good shape : how geometric and organic decorative patterns influence product gender impressions, European Marketing Association Conference (EMAC)
45.	Fischer N (2020) The impact of salespersons' Cultural Intelligence on their listening and communication skills: an explanatory model, Cross-Cultural Business Conference
46.	Fischer N, Fournier C, Oueslati H (2020) Intercultural competence and training in sales: Results of an exploratory study, Global Sales Science Institute
47.	Florez M, Isabelle Bourdon, Isabelle Piot-Lepetit, Karine Gauche, Nina Lachia (2020) Technologies d'information en agriculture : Une étude exploratoire dans le métier de conseil agricole, ", Management, Technologie et Organisation (MTO), Montpellier, 3-5 Octobre (2020)

Liste des communications	
48.	Fort F, Séré de Lanauze G, Siadou-Martin B (2020) Effets d'un label durable sur le produit : le rôle modérateur des motivations pour la consommation durable, 23ième Colloque Etienne Thil
49.	Garcia Granata K, Rodhain A, Masson J, Gourmelen A (2020) L'accessibilité objective et perçue à l'alimentation saine : une revue de la littérature pour une adaptation à un contexte français, Etienne Thil
50.	Garcia Granata K, Aurier P, Rodhain A (2020) Impact de la co-création sur la valeur d'un nouveau produit alimentaire, Congrès de l'Association Française du Marketing
51.	Géraudel M, Beate Cesinger, Katrin Gundolf, Annabelle Jaouen, Caroline Palmer (2020) Entreprise libérée : d'un concept valise à une liste fermée d'attributs. Eclaircissements sur un concept ambigu., 15ième Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME
52.	Gillet-Monjarret C, Chapellier P, Rivière-Giordano G (2020) Etude de la performance perçue par les collaborateurs de cabinets d'expertise-comptable, Congrès du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)
53.	Gillet-Monjarret C, Chapellier P, Rivière-Giordano G (2020) Performance RSE en cabinet d'expertise-comptable, Congrès Annuel de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC)
54.	Gillet-Monjarret C, Safy R, Chapellier P (2020) Contrôle de gestion responsable et performance en PME, Congrès du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)
55.	Goncalves O., and Camprubi R. An exploratory analysis of wineries digital strategy via websites functionality: the case of two cross-border territories (Roussillon and Emporda). 2ème workshop « Vin et Tourisme » organisé dans le cadre de la chaire Vin et Tourisme de l'EM Strasbourg, du 17 au 18 septembre 2020 (en ligne).
56.	Gourmelen A, Rodhain A, Garcia K, Masson J (2020) Le concept d'accessibilité alimentaire perçue : le point de vue des étudiants décohabitants, Perceived food accessibility through the lens of 'leaving home' students, Journées Normandes de Recherche sur la Consommation
57.	Gourmelen A, Rodhain A, Masson J, Garcia Granata K (2020) Promouvoir des pratiques alimentaires saines : des étudiants pour parler aux étudiants ?, Journées du Marketing Agroalimentaire de Montpellier
58.	Grall M., Chiambaretto P. & Charue-Duboc F. (2020) How to experiment Business Model Innovation in an established firm? Lessons from Corporate Entrepreneurship process within an airline. Association Internatioanle de Management Stratégique (AIMS), June 3-5, Toulouse, France
59.	Gurau C & Dana L-P. (2020) Associational strategies for European SMEs' internationalization: Introducing the Meta-Organization as a Multi-Level Unit of Analysis. International Conference on Advanced Research in Business, Management and Economics, October 9-11, Stockholm, Sweden.
60.	Gurau C. (2020) Data mining in French SMEs: Opportunities and challenges. 2020 Entrenova Conference, September 10-12, Split, Croatie.
61.	Gurau C. (2020) Energy production, costs and prices: Impact on consumption and sustainable development. 2020 EEESD Conference, July 19-22, Chania, Crète.
62.	Gurau C. (2020) Visions of the future: Opinions and reflections during COVID19 pandemics. 2020 GSMAC Conference, September 18, Oradea, Romania, .
63.	Heitz-Spahn S. et Siadou-Martin B. (2020), « Crise COVID-19 : une analyse de l'agilité des acteurs du commerce de centre-ville », 23ième Colloque Etienne Thil, 13 au 15 octobre, Paris
64.	Héral M, Karim Messeghem, Alexis Catanzaro (2020) International environmental opportunity discovery and creation as a duality: evidence from supported smes

65.	Jaeck M, Joly C, Kessari M, Marais M, and Meyer M. Academics' collective strategies in structuring an emerging teaching field: the case of CSR/sustainability teaching in a business school context. In 15. Congrès du Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD) : Quelle soutenabilité des modèles économiques et sociaux dans les organisations face à la crise sanitaire du COVID-19 ?, Montpellier, France, October (2020)
66.	Jaeck M, Joly C, Marais M. & Preuss L. (2020) Paradoxical tensions in Diversity Management: Stakeholders perspective and coping strategies. 36th EGOS colloquium, 2–4 July, Hamburg, Germany.
67.	Jaeck M, Joly C, Marais M. & Preuss L. (2020) Paradoxical tensions in Diversity Management: Stakeholders perspective and coping strategies. the 80th annual meeting of Academy Of Management (AOM), 7-11 August 2020, in Vancouver, BC, Canada.
68.	Klein M (2020) A conceptual framework of research themes and future directions for a frontline employee “ customer interpersonal exchange approach to emotional labor, International Conference on Emotions and Worklife - EMONET XII
69.	Klein M (2020) Investigating the impact of salespeople's emotional labor on selling success, Conference of the Society for Marketing Advances (SMA)
70.	Klein M, Poujol F, Lussier B, Fournier C (2020) Emotional behaviors in successful and failed sales interactions: A qualitative study based on a C.I.T. survey, National Conference in Sales Management (NCSM)
71.	Klein M, Poujol F, Lai-Bennejean C (2020) Exploring the impact of customer mistreatment on salespeople's emotion management and selling success: the key role of emotional authenticity, Conference of the Global Sales Science Institute (GSSI)
130.	Klucarova S. & He X. (2020) The boomerang effect of word of mouth in status consumption. Society for Marketing Advances Annual Conference, November 4-7, virtual venue.
72.	Kolli, I. et N’Goala, G. (2020), Le sacrifice personnel du consommateur pour préserver l'environnement : proposition d'une échelle de mesure, 36ème congrès de l’AFM Association Française en Marketing, Biarritz, 5 mai (2020)
73.	Kolli, I. et N’Goala, G. (2020), toward a better understanding of the sacrifice for the environment, 2ème journée du marketing et développement durable, Strasbourg, 6 février (2020)
74.	Laaraj M, Nakara W and Fosso Wamba (2020), « The role of consulting firms in the deployment of blockchains: an exploratory study », Information and Communication Technologies in Organizations and Society, Paris, 5th – 6th November
75.	Laurent S. and N’Goala G. (2020) Using smart services to shift distances and enhance alternative urban mobility experiences. In 16th International Research Conference in Service Management, La Londe, June 2020
76.	Le Goff R, Sophie Mignon, Marc Robert, Philippe Giuliani (2020) Les acteurs clés de l'innovation manageriale en pme sont-ils vraiment les dirigeants ?, XXIXème conférence de l'AIMS
77.	Loose F, Fabre C, Bourdil M (2020) Les innovations organisationnelles dans les SCOP et SCIC : une chaîne et des grappes d'innovations vertueuses, sources de bien-être au travail et de performance sociale et économique, Séminaire “Innovation organisationnelle : l’innovation porteuse d’innovation ?” EDC Paris Business School, Mars 2020, Paris, France.
131.	Luffarelli J., Zoghaib A. & Feiereisen S. (2020) That sounds brand new: Selecting suitable music in marketing communications to induce impressions of brand innovativeness. European Marketing Academy (EMAC), May 26-29, Budapest, Hungary, [Proceedings].
132.	Luffarelli J., Zoghaib A. & Feiereisen S. (2020) That sounds brand new: Selecting suitable music in marketing communications to induce impressions of brand innovativeness. Association Française de Marketing (AFM), May 5-7, Biarritz, France, [Proceedings].

133.	Maire S. & Senn J. (2020) Storytelling nuclear waste management: Accountability to extend legitimacy to local community. Association Francophone de Comptabilité (AFC), November 5-6, Virtual conference.
78.	Malas, Z. et Tahri, N. (2020), Retour d'expérience sur 3 usages d'outils numériques pour l'enseignement du marketing, Atelier de recherche « Pédagogie Numérique en Economie-Gestion » de l'AUNEGE, Nanterre le 4 mars
79.	Marija Roglič. The antenarrative of sensemaking: building participation via LEADER. The Participative Village. Governing Rural Everyday Worlds in Times of the New Rural Paradigm, Oct 2020, Bonn, Germany
134.	Marsal C (2020) « Les modes de contrôle de la RSE au sein d'établissements publics d'enseignement et de recherche : le cas de la QVT », 6° workshop Contrôle de gestion et Management Public, 9 mars 2020, IAE de DIJON,
135.	Marsal C (2020) « Réduire ou favoriser les zones d'ambiguïté dans les enseignements à distance ? Une comparaison de deux cours de comptabilité », 2ème Atelier de Recherche sur la « Pédagogie Numérique en Economie-Gestion » Strasbourg, 26 novembre, AUNEGE
136.	Marsal C (2020) « La mise en place de démarche RSE comme support de légitimation des fusions Ch. d'organisations : le cas de 3 universités françaises » Congrès International de Gouvernance, Clermont Ferrand, novembre (2020)
80.	Maurant D, Isabelle Bories-Azeau, Agnès Mazars-Chapelon (2020), « Les compétences entrepreneuriales des médiateurs de musées comme supports de professionnalisation », 9ème Colloque de l'AIRMAP (Montpellier, octobre)
81.	Maurant D, Isabelle Bories-Azeau, Agnès Mazars-Chapelon (2020), « Quelles compétences innovantes du médiateur de musée dans le contexte pluraliste institutionnel ? », Workshop international Innovation, culture et tourisme, CREGO - Université de Bourgogne (Dijon, novembre)
82.	Maurel C (2020) Determinants and performance implications of export-related risks in SMEs: a research agenda, 3rd Workshop on Export Management
83.	Maurel C (2020) L'art de conjuguer centralisation de trésorerie internalisée et internationalisation réussie, 10ème Conférence Annuelle d'Atlas AFMI
84.	Maus A, Sylvie Sammut (2020) Together, We Go Further: Incubators' Strategies and Dynamic Capabilities, RENT Conference 2020
85.	Mougenot L, Fernandez A-S & Chiambaretto P. (2020) Le management du portefeuille d'alliances d'une PME – Le cas ITK. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), June 3-5, Toulouse, France
86.	Mukerjee, J. & Metiu, A. (2020) True play and engaged innovative work: The double helix of interconnected interaction ritual chains, In European Group of Organizational Studies (EGOS) Conference, Hamburg, Germany.
87.	Mussol S, Folcher P (2020) Bien-Etre Dans La Smart Home : Une Question D'orchestration, Congrès de l'association française du marketing
88.	Nakara W. & Etchanchu H. (2020) Entrepreneurial emancipation among socially deprived women. EGOS Colloquium, July 2-4, Hamburg, Germany.
89.	Nande F, Commeiras N (2020) Bien-être au travail et performance individuelle : le rôle modérateur de la surcharge au travail, AIRMAP
90.	Naro G, Denis Travaille (2020) Former des managers responsables pour un monde meilleur : les stratégies de soutenabilité de deux écoles de management, 16ème congrès du RIODD

91.	Naro G, Travaille D (2020) Les leçons de la crise sanitaire du COVID-19 pour le contrôle de gestion des hôpitaux publics : d'une logique de l'efficience à une logique de l'efficacité, XX USP International Conference in Accounting. Accounting as a governance mechanism
92.	Ngassam G (2020) Une théorie de design pour les technologies de l'information santé, Conférences Association Information Management (AIM 2020)
93.	Ngassam G, Linnea Ung, Roxana Ologeanu-Taddei, Pascal Demoly, Jorick Lartigau, I. Bourdon, Anca Mirela Chiriac (2020) Digital Allergy Card: Design and users' perceptions, Special Topic Conference (STC 2020) EFMI
137.	Okoyeuzu CR., Kalu EU., Ukemenam AI., Ujunwa A., Gurău C. & Dana L-P. (2020) Trade openness, inequality, unemployment and output growth in Sub-Saharan Africa. AIB-Africa and AIB-US NE Special Conference in Africa, January 6 - 9, Chandaria School of Business, United States International University, Nairobi, Kenya.
138.	Ologeanu-Taddei, R., & Vitari, C. (2020). Filling gaps and re-conceptualizing trust in information technology. European conference of information systems (ECIS)
94.	Palpacuer F, Roussey C (2020) Global wealth chains, disarticulation and commodified ethics in global value chains: a critical Polanyian reading of Weda Bay Nickel, 32nd Society of Advanced Socio-Economics Annual Conference (SASE)
95.	Pecot F, Mathieu Kacha, Gautier Lombard, Franck Celhay (2020) Visual cues of brand heritage in advertising: a practitioners approach, 6ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est
139.	Pelissier C., De Cégie A. et Chollet A. (2020), « Représentations du genre en Licence professionnalisante : retour de perceptions des étudiant(e)s inscrits dans des formation liées au multimédia et à l'informatique », Actes de la 1ère édition du Colloque Perspectives de Recherches sur les Usages du Numérique dans l'Éducation (PRUNE), 3-5
96.	Polge M, Marie Breyse, Annabelle Jaouen, Cristina Theodoraki (2020) Comment les dirigeants vivent-ils leur TPE ? Vers une lecture plurielle de la très petite entreprise par co-construction chercheur-entrepreneur, 15ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME
97.	Portes A., G. N'goala, and A.S. Cases. (2020) Should digital marketing practices be more transparent? An empirical investigation on the roles of consumer digital literacy and privacy concerns in self-service technologies. In 16th International Research Conference in Service Management, La Londe, France, June 2020
140.	Rhode G, Ung L, Ologeanu-Taddei R, Demoly P, Lartigau J, Bourdon I, Chiriac AM (2020) Digital Allergy Card: Design and users' perceptions, Special Topic Conference (STC 2020) EFMI
141.	Rivière L. & Szafrajzen B. (2020) Pédagogie numérique d'urgence : le cas des dispositifs d'apprentissage au sein d'une école supérieure de commerce. Conférence Internationale LUDOVIA #17 « Injonctions numériques : entre techno-enthousiasme et pratiques collectives ». August 24-27, Ax-les-Thermes, France.
98.	Rodhain A, Gourmelen A, Beldame Y (2020) De l'empowerment à l'engagement du patient : cas de la chirurgie de l'obésité, Journées normandes de la consommation
99.	Rodhain A, Gourmelen A (2020) Understanding Obese Patients' Engagement by Their Empowerment Level: the Case of Bariatric Surgery, Advances in Consumer Research
100.	Rouyre A, Fernandez AS, Bruyaka O (2020) A Microfoundations Perspective on Orchestration of Coopetitive Networks, SMS 40th Annual Conference
101.	Rouyre A, Fernandez AS, Bruyaka O (2020) A Microfoundations Perspective on Orchestration of Coopetitive Networks, The 80 Annual Meeting of the Academy of Management (AOM)
102.	Rouyre A, Fernandez AS, Bruyaka O (2020) A Microfoundations Perspective on Orchestration of Coopetitive Networks, 20th conference of European Academy of Management

103.	Rouyre A, Fernandez AS, Bruyaka O (2020) A Microfoundations Perspective on Orchestration of Coopetitive Networks, XXIXème Conférence Annuelle de l'AIMS
104.	Rouyre A, Fernandez AS, Estrada I (2020) How Third-Parties Manage Knowledge Flows In Multilateral Alliances With Competitors?, SMS 40th Annual conference
105.	Saint-Samat J, Mione A, Chollet A (2020) La gamification comme vecteur des salaires au travail, l'importance de la conformité aux normes organisationnelles, occupationnelles et personnelles, AIM, 10-12 juin, en ligne.
106.	Saint-Samat J, Chollet A, Mione A (2020) Influence des préférences de gamification sur l'engagement des salariés, Actes de la 4ème Conférence du Colloque International Game Evolution (CIGE)
142.	Schirmer J, Bourdon I (2020) Innovation de business model : une exploration des patrons de business model de big data, 25ème Congrès de l'AIM, Marrakech, 10-12 juin 2020
107.	Senn J, Isabelle Martinez (2020) The environmental accounting disclosure strategies of firms: an experimental study on information' users, 42th Annual meeting of the European Accounting Association
108.	Séré de Lanauze G. (2020), « Cultural differences in the process toward trial intention of a counter-attitudinal food product: Entomophagy in France and Thailand », EMAC Conference, 27-29 Mai 2020 (Paper accepted, conference cancelled)
109.	Séré de Lanauze G., Sirieix L., Suarez Dominguez E. et Dyen M., « Végétarisme : identité sociale et mécanismes d'influences entre individu, communauté et société », Colloque Epiphanies Végétariennes, Prise de conscience et transition alimentaire, 26 et 27 novembre 2020, Rennes
110.	Sirieix L, Gilles Séré de Lanauze, Margot Dyen, Erick Suarez Dominguez, Balbo Laurie (2020) Qu'est-ce que ça peut leur faire si je ne mange pas de viande ? Influence des relations sociales sur les trajectoires des végétariens, 36eme Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM), Biarritz, 5-7 mai 2020
111.	Somsing, A. & Cheruy, C. (2020). Virtual team creativity: the role of intellectual stimulation leadership and virtual communication. Association Information et Management Conference, 10-12 June (2020) Marrakech, Morocco
112.	Teyssier T., Le Roy F. (2020), « Coopétition interindividuelle et performance des équipes : Le Cas de la National Basketball Association (2017-2018) », <i>Vingt-neuvième Conférence de l'AIMS</i> , Toulouse, France.
143.	Urumutta Hewage G., Boman L. & Klucarova S. (2020) How liberals versus conservatives evaluate logo prominence for unfamiliar fashion brands. Global Marketing Conference, November 5-8, Seoul, virtual venue.
144.	Venkatesh M. (2020) Upstream complex power relationships in global value chains: Value co-creation, sustainable ethical performance. POM's Conference, April 23-27, Minneapolis, MN, USA.
113.	Viseur R, Amel Charleux. Communautés open source et forks : une relecture à la lumière des écrits d'Albert Hirschman. IRG2020 : plateformes, communautés et écosystèmes à l'ère du numérique, Dec 2020, Paris, France
114.	Weber ML, Rodhain F (2020) Intelligence professionnelle et intelligence numérique : quels liens pour servir l'activité ?, 9ème AIRMAP Conference
115.	Weber ML, Rodhain F, Loup P (2020) Transformation numérique de l'activité : quand l'enseignant-chercheur se voit en 3D, 25ème conférence de l'Association Information et Management (AIM)

3. Rapports de recherche

Liste des rapports de recherche	
1.	Chiambaretto P., Bildstein C., Mayenc E., Bennouri M., Grall M., Chappert H., Fernandez A-S. (2020). « Transport aérien : l'impact du COVID-19 sur le comportement des Français », Les Carnets de la Chaire Pégase, n°2, Décembre 2020
2.	Chiambaretto P., Mayenc E., Chappert H., Engsig J., Fernandez A-S., Le Roy F., Joly C.. « Les Français et l'impact environnemental du transport aérien : entre mythes et réalités », Les Carnets de la Chaire Pégase, n°1, Février 2020
3.	Darwin C, Henry Chesbrough, Sea Matilda Bez, Chiara Eleonora de Marco, Dieudonnee Cobben (2020) Opening Up for Managing Business and Societal Challenges
4.	Darwin S, Henry Chesbrough, Sea Matilda Bez, Chiara Eleonora de Marco, Dieudonnee Cobben. Opening Up for Managing Business and Societal Challenges: Takeaways from WOIC 2019 industry sessions. [Research Report] World Open Innovation Conference. (2020)
5.	Fabre C. (coord.), Leroux J.Y., Didry J., Fleury N., (2020), "L'approche par les capacités dans les transitions professionnelles : une recherche sur l'accompagnement de salariés licenciés pour motif économique", Rapport de recherche, Convention de partenariat 2017-2020 avec Sodie-Sémaphores (Groupe Alpha), 05 mai.
6.	Fabre C., Loose F., Bourdil M., (2020), "Innovations organisationnelles et bien-être au travail dans les sociétés coopératives : résultats et bilan de la recherche", Convention de partenariat 2018-2020 avec la CGSCOP et le Réseau LesScop, 14 Janvier.
7.	Feger C, Rambaud A (2020) Improving nature's visibility in financial accounting
8.	Le Roy F., Fernandez A-S, Bildstein C., Mayenc E. « L'innovation collaborative à Montpellier : Potentiel et défis », Les études de la Chaire Coo-innov, n°1, Décembre 2020
9.	Rambaud, A., Feger, C. Method 3—Comprehensive accounting with respect to ecology (CARE) model. In Improving nature's visibility in financial accounting. Capitals Coalition. April (2020)
10.	Rodhain F (2020), Contribution à la rédaction du rapport « Déployer la sobriété numérique », The Shift Project, 120 pages, octobre 2020
11.	Rodhain F (2020), FREN : Feuille de Route Environnement et Numérique établi par le CNN Conseil National du Numérique remise au gouvernement français en juin (2020) Auditionnée par le CNN et expertise.

4. Ouvrages, Chapitres d'ouvrage

Ouvrages

Liste des ouvrages	
5.	Atlan, A., Barataud, F., Benoît, M., Bombenger, P. H., Cherqui, A., Christen, G., ... & Vergote, M. H. (2020). L'environnement en mal de gestion: les apports d'une perspective situationnelle. Presses Univ. Septentrion.
1.	Bardie Y. (2020) Collection Intelligence in Life - Publication d'ouvrage : La technologie Blockchain appliquée à la santé. Co-auteur avec Kori LEON https://www.livres-medicaux.com/la-technologie-blockchain-appliquee-a-la-sante-les-donnees-patients-en-question.html
2.	Cohard P, Mérand PE (2020) Smart Cities et nouvelles formes d'entreprises, Volume 10. Presses des Mines
3.	Foued C, Maurel C, Amadiou P, and Hannin H (2020) Wine management and marketing. Wiley-ISTE
4.	Missonier A, Thevenard-Puthod C (2020) Transmission-reprise d'entreprise. 11 études de cas. Edition EMS
5.	Pellegrin-Boucher E, Roy P. (2020), « Innovation within the cultural and creative industries », WILEY Editions, London
6.	Pellegrin-Boucher E., Roy P. (2020), Innovation in the cultural and creative industries, Wiley & Iste

Chapitres d'ouvrage

Liste des chapitres d'ouvrage	
1.	Baillette P, Fallery B (2020) Le cas Viste, les règles de traçabilité dans les caves coopératives vinicoles. Chapitre in C. Godé et M. Bidan (Eds) Cas en management des systèmes d'information, Editions EMS, Paris
2.	Bebbington, J., Cuckston, T., Feger, C. Biodiversity (chap. 28). Eds: J. Bebbington, C. Larrinaga, B.O'Dwyer, I. Thomson. Handbook on Environmental Accounting, Routledge. Février 2021.
3.	Chiambaretto P, Fernandez AS, Le Roy F (2020) Maria Bengtsson : Quand le partenaire est aussi l'adversaire : les stratégies et le management de la coopération
4.	Chiambaretto P., Fernandez A.-S., Le Roy F. (2020), « Maria Bengtsson - quand le partenaire est aussi l'adversaire : les stratégies et le management de la coopération », in Loilier T. et Tellier A. (eds), Les grands auteurs en Stratégie, 2ème édition, Editions EMS, Caen, p. 499-512

Liste des chapitres d'ouvrage	
5.	Debril T, Barone S, Gaudin A (2020) Les trajectoires négociées de l'infraction environnementale : le cas des usages agricoles de l'eau
6.	Emin S, Schieb-Bienfait N, Sammut S (2020) Accompagner les entrepreneurs artistiques, culturels et créatifs. Cas du bassin ligérien
7.	Foued C, Maurel C (2020) 10 years of academic research on wine exports is a must! - A bibliographical review of publications
8.	Foued C, Maurel C, Amadiou P, Hannin H (2020) Wine management and marketing: Opportunities for companies and challenges for the industry [Conclusion], p. 245-251
9.	Goncalves O, Coralie Haller, Charlotte Massa (2020) Vin et tourisme : un mariage de raison l'exemple du label « Vignobles & Découvertes »
10.	Jaouen A, Missonier A (2020) Daughters: invisible heroes of family businesses?,
11.	Klein M, Poujol F, Lussier B, Fournier C (2020) Combining critical incident technique and content analysis to investigate critical emotional behaviors in salesperson-customer interactions
12.	Le Roy F. (2020), « Clauzewitz, Penser la guerre, penser la stratégie », in Loilier T. et Tellier A. (eds), Les grands auteurs en Stratégie, 2ème édition, Editions EMS, Caen, p. 447-460.
13.	Lissaneddine Z, Chaouki F, Rodhain F (2020) Vers une intégration de l'expérience collaborateur dans le management digital de la marque employeur, p. 49-70
14.	Masson J, Garcia K, Celhay F (2020) Label Graphic Design as a Tool for Wine Brand Positioning
15.	N'Goala G et Evrard Y (2020), « Postface : Le marketing de la valeur, une question de valeurs », In Rémi Mencarelli et Arnaud Rivière (2020), « La valeur perçue en marketing – Perspectives théoriques et enjeux managériaux », Presses Universitaires de Provence, 286 p.
16.	Nakara W (2020) La précarité chez les femmes entrepreneures de nécessité dans les pays développés, Poverty and women necessity entrepreneurs in developed countries
17.	Ngassam G, Ologeanu-Taddei R, Lartigau J, Bourdon I (2020) A use case of blockchain in Healthcare: allergy card, p. 69-94
18.	Ngassam G, Ologeanu-Taddei R, Lartigau J, Bourdon I (2020) A use case of blockchain in Healthcare: allergy card, p. 69-94
19.	Ologeanu-Taddei R, La confiance dans la technologie de l'information en santé : le rôle du médecin, in Crises de confiance ? (Ed : C Senik), La découverte

Liste des chapitres d'ouvrage	
20.	Ologeanu-Taddei R., Morquin D. (2020), Chapitre 7. Interférences entre objectifs et des définitions de données et conflits de territoires : le cas du Dossier Patient Informatisé, in Les nouveaux territoires de la santé (3) (coord I. Pailliant), ISTE, Wiley. / Ologeanu-Taddei, R., & Morquin, D.
21.	Palpacuer F (2020) Enjeux normatifs, épistémologiques et politiques d'un espace de recherche critique : Retour d'expérience sur le groupe Altermanagement, Mondialisation, Ecologie In Perret, V. et Taskin, L. (dir.) Les Temporalités de la recherche critique en management. Enjeux et alternatives, Presses Universitaires de Laval: 63-84.
22.	Pellegrin-Boucher E, Roy P (2020) Innovation and coopetition within architecture agencies, in Innovation within cultural and creative industries, Wiley editions, London.
23.	Raphael J. Manlay, Grégoire Freschet, Luc Abbadie, Bruno Barbier, Jean-Luc Chotte, Christian Feller, Maya Leroy, Georges Serpantié (2020) Séquestration du carbone et usage durable des savanes ouest-africaines : synergie ou antagonisme ?, p. 241-254
24.	Rascol-Boutard S, Dreyfuss L (2020) Les mutations du travail et des métiers au sein des universités : pour une lecture critique des modes de management in Approches critiques des organisations - Mélanges en l'honneur du professeur Alain Briole, coordonné par N. Pijoan et J.M. Plane, Editions EMS, Questions de société, p.207-214.
25.	Theodoraki C, Messeghem K (2020) Incubators' coopetition strategy in the start-up incubation ecosystem, p. 224-238
26.	Yousfi O, Hlioui Z (2020) CSR and Innovation: Two Sides of the Same Coin

5. Autres travaux et publications

Liste des autres travaux et publications	
	Alexandre Rambaud, C. Feger (2020) Transformer nos systèmes comptables pour se réorganiser avec ce qui compte (vraiment)
	Anne-Valérie Crespo, (2020), "Innovons en profondeur», Les femmes d'Occitanie, pdt COVID, dossier « Leur monde d'après », Midi Libre, 11 mai.
	Balbo L. (2020) Les groupes Facebook, une forme de déconfinement virtuel ? The Conversation, May 11.
	Bardie, Y. (2020) SRAS-Cov-2 ; COVID-19 ou l'émergence de la décision polycentrique dans la gestion d'une crise sanitaire globale. Une contribution « flash » par le laboratoire d'idées de la fondation « Intelligence in Life »1 sous la Direction du Pr Thérèse LIBOUREL (Professeur émérite, Université de Montpellier) et de Yannick BARDIE, MSc, PhD, Université de Montpellier, Pdt Intelligence in Life.org

Liste des autres travaux et publications	
	Belkacem R., Boquet M., Dorkel N., Renard-Grandmontagne C., Siadou-Martin B. et Yildiz H. (2020), « Consommation : dans le Grand-Est, la crise a changé les habitudes des frontaliers », The Conversation, 26 novembre.
	Bernard Fallery (2020) Données de santé : l'arbre StopCovid qui cache la forêt Health Data Hub, revue The Conversation, en ligne, juin 2020
	Bernard Fallery (2020) Health Data Hub : des scientifiques attaquent au Conseil d'Etat, Conférence invité aux Journées d'étude Protection des données de santé, Ligue des Droits de l'Homme, 17 juin 2020, en ligne
	Bessieux-Ollier C. (2020) Clubs, contrats et joueurs de football: comptabilisation des actifs incorporels. Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques (CCMP).
	Boysselle J. (2020) Pourquoi la vidéo en direct sur Instagram a explosé pendant le confinement.The Conversation.18 Mai.
	Céline Duplaà-Hemer, (2020), Compétences et technologies de l'information et de la communication dans un contexte hypermoderne : le cas des managers de proximité d'une banque régionale Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion sous la co-direction de Sylvie Rascol-Boutard, MCF/HDR, Université de Perpignan, novembre.
	Chehimi M. (2020) Lancer une start-up : calcul du budget prévisionnel pour en déterminer la viabilité. Centrale des Cas et des Medias Pédagogiques de Paris (CCMP).
	Chiambaretto P. (2020). Et si 2020 était l'année pour changer les perceptions de l'impact environnemental du transport aérien. Aéroport Le Mag, n°86 , Janvier/Février
	Chiambaretto P., Combe E. (2020), Suppression des lignes aériennes domestiques: où est la concurrence ?. Les Echos, 17 Juillet
	Chiambaretto P., Mayenc E., Chappert H., Engsig E., Fernandez A-S., Le Roy F., Joly C. (2020). Flygskam ou la honte de prendre l'avion, Airways Magazine, n°18, Juillet-Août-Septembre
	Chiambaretto P., Mayenc E., Chappert H., Engsig E., Fernandez A-S., Le Roy F., Joly C. (2020). Les Français et l'impact environnemental du transport aérien: entre mythes et réalités, Piloter, n°81 Mai-Juin
	Chollet A. (2020) : Invité du 2ème Café-Débat du Montpellier Esport Club (MEC) : La structuration de l'esport en France, 18 janvier, CREPS de Montpellier
	Chollet A. (2020) : Invité du 3ème Café-Débat du Montpellier Esport Club (MEC) : Parents, comment accompagner mon enfant dans la pratique de l'esport ?, 7 mars, Maison Départementale des Sports de l'Hérault

Liste des autres travaux et publications

	Chollet A. (2020) Interview lors du 22ème numéro de la saison 5 de l'émission Sport'n Chill, diffusée le 2 mars 2020 sur Radio Campus Montpellier (FM 102.2) : https://www.radiocampusmontpellier.fr/sportnchill-s05e22-lundi-02-mars/
	Chollet A. (2020) Interview pour l'émission Discutons ! sur la thématique "Les jeux vidéo, addiction ou formation" de la chaîne Youtube Coscience, diffusée le 7 juillet 2020 : https://www.youtube.com/watch?v=ZZXcdNrhNKE&feature=youtu.be
	Chollet A. (2020), « Acquérir et mobiliser des compétences managériales en jouant à des jeux de rôle en ligne massivement multijoueurs (MMORPG) », Conférence lors du 1er Bordeaux Geek Festival Virtual Experience, 27 juin, En Ligne
	Chollet A. (2020), « Analyse socioculturelle et économique de l'esport français : proposition d'un SWOT », Conférence lors du 4ème Colloque International Game Evolution, 14-15 mai, En Ligne.
	Chollet A. (2020), « De l'émotion à l'humeur dans la pratique des jeux vidéo via le gamedesign et le gameplay », Conférence lors du 6ème Push Ton Start de l'association Push Start, 27 mai, En Ligne
	Chollet A. (2020), « Des rires aux pleurs lors du confinement COVID-19 ou quand l'injonction numérique bouleverse le rapport humain enseignants-étudiants », Conférence lors de la 17ème Université d'Été Ludovia – Atelier Explor'Camp Session II : Territoires, Espaces et Temps d'Apprentissage, 24-27 août, Ax-les-Thermes.
	Chollet A. (2020), « Entre débats et bienfaits des jeux vidéo : analyse et décryptage d'une société du ludique ? », Conférence lors du 11ème Push Ton Start de l'association Push Start, 1 juillet, En Ligne
	Chollet A. (2020), « Entre performances techniques et prouesses visuelles : peut-on voir le jeu vidéo comme le 10ème art ? », Conférence lors du 1er Bordeaux Geek Festival Virtual Experience, 27 juin, En Ligne
	Chollet A. (2020), « Entre technologie et pratiques au prisme du management : comprendre la différence entre jeu video, serious game, serious-gaming et gamification », Conférence lors du 3ème Push Ton Start de l'association Push Start, 6 mai, En Ligne
	Chollet A. (2020), « Etre confronté au choix dans les jeux vidéo ou comment éveiller l'esprit critique du joueur via le dilemme du tramway », Conférence lors du 1er Bordeaux Geek Festival Virtual Experience, 27 juin, En Ligne
	Chollet A. (2020), « Illustration du "dilemme du tramway" dans les jeux vidéo pour développer l'esprit critique du joueur », Conférence lors du 2ème Push Ton Start de l'association Push Start, 29 avril, En Ligne

Liste des autres travaux et publications

	Chollet A. (2020), « Retour d'expériences d'apprentissage ludicisé à l'Université via le jeu de société, le jeu de rôle et la jam », Conférence lors du 4ème Push Ton Start de l'association Push Start, 13 mai, En Ligne
	Chollet A. : Interview pour l'émission Invité de la Rédaction sur "Présentation du Concours Code Game Jam 2020", diffusée le 16 janvier 2020 sur Radio AVIVA (FM 88.0) : https://soundcloud.com/radioaviva88fm/culture-et-compagnie-antoine-chollet-code-game-jam-2020-160121
	Chollet A. : Invité à la Table Ronde « Jeux et Intelligences » lors de l'événement "Ramène ta Sciences", le 3 décembre 2020, avec Agnès Marot (autrice) et Claire Schaeffer (Edition Eres), organisée par Délires d'Encre, Occitanie Livre et Lecture et les Médiathèques Départementales du Lot et de l'Aveyron.
	Cottet P., Lichtlé M.C. et Plichon V. (2020), Pourquoi les consignes sanitaires ne sont pas toujours respectées ?, The Conversation, 25 juin 2020, https://theconversation.com/covid-19-pourquoi-les- consignes-sanitaires-ne-sont-pas-toujours-respectees-140781
	Cozarenco A. & Szafarz A. (2020) Microcrédit : même bien intentionnée, la réglementation peut éloigner des objectifs sociaux. The Conversation. [https://theconversation.com/microcredit-meme-bien-intentionnee-la-reglementation-peut-eloigner-des-objectifs-sociaux-149305#comment_2393034]
	Dominique Lecerf, Claude Fabre et Anne Loubès (2020), Reconversion professionnelle : l'autre parcours du combattant des militaires, The Conversation, 14 décembre.
	Dominique Lecerf, (2020), S'extraire d'une identité de groupe à fort ascendant pour réussir sa transition professionnelle. Le cas de la reconversion des militaires, Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, sous la direction du Pr. Anne Loubès, 30 octobre.
	Dominique Lecerf, (2020), Travail identitaire : clé vertueuse de la reconversion, l'Épaulette, n° 207, décembre.
	Duflos, C., Labarre, J. P., Ologeanu, R., Robin, M., Cayla, G., Galinier, M., ... & Roubille, F. (2020). PRADOC: a trial on the efficiency of a transition care management plan for hospitalized patients with heart failure in France. ESC Heart Failure.
	Feger, C., Levrel, H., Rambaud, A. Une révolution comptable pour rendre compte d'un nouveau contrat avec la nature. Le Monde, 19th July (2020)
	Fischer, N. (2020) Cultural Intelligence and Sales Performance. In 34TH EIBA / EIASM John H. Dunning Doctoral Tutorial in International Business/ European International Business Academy (Online), Madrid, Espagne, 09-12 décembre.
	Florence Nande, Marie-Laure Weber (2020) Le syndrome du héros combattant : attention à la chute !, The Conversation, The Conversation France
	Florence Rodhain (2020) Débat : Souriez, vous êtes surveillés !, TheConversation, 27 mai 2020 ; article publié également par La Tribune, le 27 mai 2020

Liste des autres travaux et publications

	Florence Rodhain (2020) Des pollutions numérique à l'écologie intérieure, TedX Narbonne, Théâtre municipal de Narbonne, 25 janvier.
	Florence Rodhain (2020) Fact check : L'application StopCovid contient-elle un mouchard ?. The Conversation, The Conversation, The Conversation France
	Florence Rodhain (2020) Non, le numérique n'est pas écologique... Oui, c'est devenu une religion !, BioContact, juin (2020)
	Florence Rodhain (2020) Smile: You're under surveillance!. The Conversation, The Conversation
	Florence Rodhain (2020) Sonrae, le estan vigilando!. The Conversation, The Conversation,
	Gourmelen A. et Malas Z. (2020), Réforme des retraites : quel impact sur le bénévolat ? The Conversation, 16 février 2020, https://theconversation.com/reforme-des-retraites-quel-impact-sur-le-benevolat-131068
	Granata J. (2020) Construire des sociétés « antifrágiles » pour survivre à l'imprévisibilité des crises, The Conversation, 7 juin.
	Granata J. 2019. Entreprise libérée : les nouveaux rôles des managers. The Conversation, 8 janvier.
	Hoang T. (2020) La finance responsable comme une solution à la crise du Covid-19. EconomieMatin, September 1. [http://www.economiematin.fr/news-finance-ecologie-coroavirus-fintech-Van-Hoang]
	Hoang T. (2020) Performance financière: Être vert est-il payant en temps de crise ? The Conversation. [https://theconversation.com/performance-financiere-etre-vert-est-il-payant-en-temps-de-crise-149204].
	Interview à la radio de P. Chiambaretto (2020). L'avion ne ressemblera plus à l'avion, RTS, April 28
	Interview à la radio de P. Chiambaretto (2020). L'avion pollue presque deux fois moins qu'Internet selon le chercheur Paul Chiambaretto, Radio France Bleu Hérault, March 6
	Interview à la radio de P. Chiambaretto P. (2020). L'influence du Covid-19 sur le comportement des voyageurs en avion, RTS, December 4
	Interview à la télé de P. Chiambaretto P., Massé F. & Juin T (2020). Smart Job - Aviation au bord du crash ? BSmart TV, July 21

Liste des autres travaux et publications

	Interview de Clément Feger dans Social Science Space – Business and Management INK blog. Business and Biodiversity : A View from the Inside. August (2020) https://www.socialsciencespace.com/2020/08/business-and-biodiversity-a-view-from-the-inside/
	Interview de Clément Feger par Koch, M. dans La Revue du Trombinoscope (information for Professional policy-makers and Members of parliaments).– La comptabilité, un outil politique au service de l’environnement. November 2020 - N°253. http://www.trombinoscope.com/telechargement/Revue/253/Revue253.pdf
	Interview de Clément Feger par Lamoureux, M in La Croix. La biodiversité : véritable défi pour les entreprises. 1st October (2020) https://www.la-croix.com/biodiversite-veritable-defi-entreprises-2020-10-01-1201116991
	Interview de Frédéric Le Roy, Anne-Sophie Fernandez et Camille Bidlstein par Cécile Chaigneau, le 21 janvier 2021, La Tribune Montpellier - « Innovation collaborative : ce qu’on observe dans l’écosystème montpellierain » https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/innovation/2021-01-21/innovation-collaborative-ce-qu-on-observe-dans-l-ecosysteme-montpellierain-873810.html
	Interview de Frédéric Le Roy, Anne-Sophie Fernandez et Camille par Daniel Croci, le 17 décembre 2020, Hérault Juridique et Economique « La Chaire Coo-innov publie son premier rapport sur l’innovation collaborative » https://heraultjuridique.com/entreprises/chaire-coo-innov-publie-premier-rapport-innovation-collaborative-telechargement/
	Interview de P. Chiambaretto (2020). Laisser un siège vacant est un non-sens tant économique qu’écologique. Aerobuzz, May 7
	Interview de P. Chiambaretto par Abou El Khair C. (2020), « Coronavirus: la crise économique dans le secteur aérien va générer de la casse sociale ». 20 Minutes, June 18
	Interview de P. Chiambaretto par Berrezai O (2020). Quels nouveaux réflexes avant de prendre l’avion ? Ouest France, December 24
	Interview de P. Chiambaretto par Bianchi F. (2020), « Plus de billets à 10 euros, quotas de vol par voyageur... le transport aérien pourra-t-il redécoller ? ». BFMTV Eco, July 2
	Interview de P. Chiambaretto par Bonzom N. (2020). Coronavirus : Selon une étude, les Français veulent reprendre l’avion mais pas tout de suite. 20 Minutes, December 3rd
	Interview de P. Chiambaretto par Chaigneau C. (2020), « Pollution par l’avion : une étude pointe l’écart entre réalité et perception ». La Tribune, February 11
	Interview de P. Chiambaretto par Chaigneau C. (2020). Ce que dit le rapport de la Chaire Pégase sur les Français et le transport aérien post-Covid, La Tribune, December 4
	Interview de P. Chiambaretto par Codomié J-F. (2020). Paul Chiambaretto : "un aéroport est un formidable outil de développement", Midi-Libre, December 10
	Interview de P. Chiambaretto par D'Abzac E. (2020), « Aérien et environnement (1/3): il faut arrêter de dire n'importe quoi ». Déplacements Pro, February 17
	Interview de P. Chiambaretto par De Monicault V. (2020). Les Français aussi nombreux à vouloir prendre l’avion qu’avant la crise selon un rapport. Déplacements Pros, December 2nd
	Interview de P. Chiambaretto par Ducros E. (2020). A380 : la fin d'une histoire d'amour aérienne. L'Opinion, December 31
	Interview de P. Chiambaretto par Fonteneau A. (2020), « Coronavirus : le transport aérien se prépare à des turbulences qu’il n’a jamais traversées ». TV5 Monde, May 25
	Interview de P. Chiambaretto par Guérin J-Y. (2020), « Les compagnies aériennes pourraient-elles être rentables avec la moitié des sièges vides ? ». Le Figaro, May 12

Liste des autres travaux et publications	
	Interview de P. Chiambaretto par Guérin J-Y. (2020), « Les compagnies aériennes et les TGV très pénalisés ». Le Figaro, August 30
	Interview de P. Chiambaretto par Guillemin F. (2020). Confinement et aérien : la Chaire Pégase publie ses résultats. Voyages d'Affaires, December 4
	Interview de P. Chiambaretto par Guillermand V. (2020), « Le transport aérien est encore très loin d'un redécollage du trafic ». Le Figaro, May 17
	Interview de P. Chiambaretto par Hardin C. (2020). Aérien : les Français ont encore envie de prendre l'avion, mais sont freinés par l'incertitude de la crise Covid, TourMag, December 4
	Interview de P. Chiambaretto par Peltier C. (2020). Etude : les Français sont prêts à reprendre l'avion, mais souvent pas avant 6 mois, L'Echo Touristique, December 4
	Interview de P. Chiambaretto par Pouliquen F. (2020), « Transports: faut-il supprimer les lignes aériennes qui font de l'ombre au train ? ». 20 Minutes, May 26
	Interview de P. Chiambaretto par Recoquillé M. (2020), « Coronavirus : pourquoi certains avions volent sans passagers ». L'Express, March 10
	Interview de P. Chiambaretto par Recoquillé M. (2020). Covid-19 : les Français pas encore rassurés à l'idée de prendre l'avion. L'Express, December 1st
	Interview de P. Chiambaretto par Waintrop M. (2020). Les voyageurs d'affaires, des clients précieux pour les opérateurs de transport. La Croix. September 20
	Jacomet, C., Bastiani, P., Prouteau, J., Lambert, C., Linard, F., Ologeanu-Taddei, R., & Dellamonica, P. (2020). E-health. Patterns of use and perceived benefits and barriers among people living with HIV and their physicians. Part 1: Information retrieval on the Internet and social networks. <i>Medecine et maladies infectieuses</i> , 50(7), 575-581.
	Jacomet, C., Linard, F., Prouteau, J., Lambert, C., Ologeanu-Taddei, R., Bastiani, P., & Dellamonica, P. (2020). E-health. Patterns of use and perceived benefits and barriers among people living with HIV (PLHIV) and their physicians-Part 3: Telemedicine and collection of computerized personal information. <i>Medecine et maladies infectieuses</i> , 50(7), 590-596.
	Jacomet, C., Ologeanu-Taddei, R., Prouteau, J., Lambert, C., Linard, F., Bastiani, P., & Dellamonica, P. (2020). E-health. Patterns of use and perceived benefits and barriers among people living with HIV and their physicians. Part 2: Health apps and smart devices. <i>Medecine et maladies infectieuses</i> , 50(7), 582-589.
	Klein, M. Combining critical incident technique and basic content analysis: an exploratory study in sales and sales management, <i>Atelier Pratique(s) du Marketing 2020</i> , Groupe d'Intérêt Thématique (GIT) Pratique(s) du Marketing de l'Association Française du Marketing (AFM), en distanciel, 25 juin (2020)
	Le Bellac A. & Merdji M. (2020) NAITUP : une histoire à dormir dehors ! Quelle stratégie de communication pour séduire les vacanciers nomades ? Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP), June 29.
	Leligois B. Putting 6-hat color into luxury fashion sense. Centrale des Cas Pédagogiques de Paris (CCMP).

Liste des autres travaux et publications

	Mahmood A., Luffarelli J. & Mukesh M. (2020) To attract crowdfunding, mystify them with your logo. Entrepreneur & Innovation Exchange, July 13.
	Meissonier R. (2020), "Reliance en Complexité", Bulletin d'information de Reliance en Complexité, vol. , n°1
	Meyer M. & Granata J. (2020) Des leaders humains inclusifs pour mieux manager les crises, Monde des Grandes Ecoles, 8 juin.
	N'Goala G., Gavard-Perret M-L. et Wilhem M-C. (2020) : DATACOVID - Billets de blog : - https://datacovid.org/le-respect-des-gestes-barrieres-face-a-lepidemie-de-covid19-une-explication-par-le-modele-des-croyances-envers-la-sante/ - https://datacovid.org/les-francais-sous-linfluence-des-autres-ou-comment-les-normes-sociales-impactent-notre-respect-des-gestes-barrieres/ - https://datacovid.org/lefficacite-mitigee-des-appels-a-la-peur-dans-les-communications-du-covid19/ - https://datacovid.org/covid-19-quand-culpabilisation-et-infantilisation-diminuent-lefficacite-de-lappel-a-la-responsabilite-individuelle/ - https://datacovid.org/la-liberte-sous-contrainte-des-francais-deconfines-entre-reactance-psychologique-et-soumission-par-la-peur
	N'Goala, G. (2020), Avis aux Parisiens qui veulent partir, les campagnes vous attendent ? Les échos start up du 23 nov. 2020 : https://start.lesechos.fr/societe/culture-tendances/avis-aux-parisiens-qui-veulent-partir-les-campagnes-vous-attendent-1267275
	Nakara W., Crespo-Febvay A.V et Defoix C., (2020), Les leviers d'une entreprise plus inclusive, The Conversation, Juin.
	Nakara W.A & Crespo-Febvay A.V. (2020) Les quatre leviers pour rendre l'entreprise plus inclusive. The conversation. 20 Juin.
	Nicole Darmon, Florent Vieux, Romane Poinot, Lugdivine Cocchiello, Constance De Alexandris, Christophe Dubois, Carole Galissant, Marie-Line Huc, Brice Lacombe, Delphine Le Gonidec, Luc Lignon, Caroline Méjean, Sandrine Monnery-Patris, Sophie Nicklaus, Marlène Perignon, Angélique Rodhain, and Maxime Sebbane. Composition nutritionnelle des plats complets végétariens et non- végétariens proposés en restauration scolaire : une étude du collectif EnScol. working paper or preprint, March 2020
	Petcu R. Juillet 2020 – MAGADAGES « La télémédecine bucco-dentaire un pas de plus vers l'accès aux soins pour les publics fragilisés » Lien article : https://www.adages.net/telemedecine-buccodentaire/ Lien video : https://www.youtube.com/watch?v=5YCVOqwqMxs&t=48s
	Petcu R. Novembre 2020 – Healthcare TechOutlook – Telehealth Edition – Print & Online Lien article : https://telehealth-europe.healthcaretechoutlook.com/vendor/edentech-reimagining-oral-consultations-cid-1589-mid-151.html

Liste des autres travaux et publications

	<p>Petcu R. Octobre 2020 – Clinic – N°394 Pages 416-419 - Print et en ligne Enquête « Télémédecine : de nouvelles perspectives pour le diagnostic bucco-dentaire » Lien article : https://www.editionsdcdp.fr/revues/clinic/article/n-394/taclamacdecine-dea-nouvellesa-perspectives-pour-le-diagnostic-bucco-dentaire-CLI4110416.html</p>
	<p>Petcu R. Octobre 2020 – Forbes.fr Rubrique Business Inside : « Une innovation Française Au Service De La Santé Bucco-Dentaire Des Plus Fragiles » Lien article : https://www.forbes.fr/business-inside/une-innovation-francaise-au-service-de-la-sante-bucco-dentaire-des-plus-fragiles/</p>
	<p>Rambaud, A., Feger, C. Transformer nos systèmes comptables pour se réorganiser avec ce qui compte (vraiment). The Conversation, June (2020) https://theconversation.com/transformer-nos-systemes-comptables-pour-se-reorganiser-avec-ce-qui-compte-vraiment-137908</p>
	<p>Régis Meissonier, "Reliance en Complexité", Bulletin d'information de Reliance en Complexité, vol. , n°1</p>
	<p>Stamatogiannakis A., Luffarelli J. & Yang H. (2020) What does the symmetry of your logo say about your brand. Harvard Business Review, March 12.</p>
	<p>Ung, L., Ngassam, G., Ologeanu-Taddei, R., Demoly, P., Lartigau, J., & Chiriac, A. M. (2020). Création d'une carte numérique d'allergie pour la traçabilité des suspicions d'allergie médicamenteuse. Revue Française d'Allergologie, 60(4), 384-385.</p>
	<p>Véronique Achmet, (2020), Les modalités de gestion de l'absentéisme des infirmiers : influence des relations entre leaders et subordonnés, conséquences sur le présentéisme et sur la santé. Une étude dans le secteur hospitalier public français, Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, sous la direction du Pr. Nathalie Commeiras, 23 octobre.</p>
	<p>Villemus P. (2020) Affaire Griveaux: un leader doit-il être irréprochable ? The Conversation, February.</p>
	<p>Villemus P. (2020) Comment mieux gérer les risques et affronter l'incertitude ? The Conversation, June.</p>
	<p>Villemus P. (2020) Conforama, victime des grands chamboulements dans le secteur du meuble. The Conversation, July.</p>
	<p>Villemus P. (2020) Consommation: le « désir mimétique », ruine ou sauveur du monde ? The Conversation, July.</p>

Liste des autres travaux et publications	
	Villemus P. (2020) Coronavirus: les dirigeants doivent-ils dire toute la vérité ? The Conversation, March.
	Villemus P. 2019. Les « gilets jaunes » peuvent-ils survivre sans leaders ? The Conversation, February.
	Ysé Commandré (2020) Digitization in long food chains, La Digitalisation dans les chaînes alimentaires longues, 36th EGOS Colloquim, Pre-Colloquium PhD Workshop 2020
	Yves Barlette (2020) Les comportements des acteurs en matière de sécurité de l'information et leurs déterminants : les théories du 'coping' et leur enrichissement. HDR Thesis, Montpellier University, France.

6. Organisation de manifestations scientifiques

Liste des manifestations co-organisées / membre des comités d'organisation	
1.	Régis Meissonier, Florence Rodhain Rédacteur invité de la <i>Revue Française de Gestion</i> pour le dossier spécial "Problématisation et Pensée Complexe"
2.	Yves Barlette, Pre-ICIS AIM Security Workshop, December 12, online (Organization team member). Jean-Loup Richet, Yves Barlette, Jean-François Berthevas, Isabelle Cadet, Frédéric Gauthier
3.	Yves Barlette, Association Information et Management (AIM), June 11-12, Online Conference. Track Chair "Information Security" and Reviewer (1 paper).
4.	15 ^{ème} Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier P. Aurier (avec L. Sirieix,) Organisation de la 15 ^{ème} JMAM (Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier), Journée thématique de l'AFM Bosseaux Jessica : membre du comité d'organisation de la JMAM 2020 Masson J : Membre du comité scientifique de la 15 ^{ème} Journée AFM du Marketing agro-alimentaire, Montpellier, 25 septembre (2020) Evaluation d'un papier soumis.
5.	9 ^{ème} colloque de l'AIMAP - Comité d'organisation : Isabelle BORIES-AZEAU, Bernard AUGÉ, Marlène BARREDA, Benjamin BENOIT, Ludivine CLOUZOT, Philippe COHARD, Nathalie COMMEIRAS, Ariel EGGRICKX, Irène GEORGESCU, Florence NANDE, Gérald NARO, Université de Montpellier, Patrice NDIAYE, Alexandre VERNHET

Liste des manifestations co-organisées / membre des comités d'organisation	
6.	Bez M. Assistant Program Chair. 7th World Open Innovation conference [online] – Dec 10th and 11th 2020
7.	Chiambaretto P., Fernandez A-S., Albert-Cromarias A., Loubaresse E. Organisation de la STAIMS CENA à l'AIMS 2020 – Conférence virtuelle
8.	Fernandez A-S. et Rouyre A. Organisation du webinaire intitulé « Les nouvelles formes d'organisation et de collaboration dans les écosystèmes d'entreprise » en collaboration avec la FNEGE et la SYNTEC
9.	Fernandez A-S., Klimas P., Chiambaretto P., Raza-Ullah T. Track Chairs CENA – Organisation du track pour la conférence d'EURAM 2020 – virtuelle – 4-6 Décembre 2020
10.	Fernandez-Mesa A., Fernandez A-S. Chairs of the Strategic Management SIG à EURAM – Organisation du SIG pour la conférence d'EURAM 2020 – virtuelle – 4-6 Décembre 2020
11.	Rouyre A. Organisation et participation à d'une conversation communautaire virtuelle, European Academy of Management (EURAM)
12.	Nathalie Commeiras, co-organisatrice du Track « Management des organisations de santé et parcours de soins", 9ème Congrès AIRMAP, 26 et 27 octobre, Montpellier, (2020)
13.	Régis Meissonier, Florence Rodhain, Rédacteur invité de la Revue Française de Gestion pour le dossier spécial "Problématisation et Pensée Complexe"
14.	Antoine Chollet, Membre de l'équipe d'organisation du 4ème Colloque International Game Evolution (CIGE), 14-15 mai 2020, En Ligne
15.	Membre de l'équipe d'organisation du 25ème Colloque de l'Association Information & Management (AIM), 11-12 juin 2020, En Ligne
16.	Rencontres Nationales de la Recherche Cliniques des ARCs & TECs (était prévue le 29/10/2020, reportées le 28/10/2021 – Maison de la Chimie de Paris. Yannick BARDIE Organisateur via la Fondation Intelligence in Life.org
17.	2020: Pre-ICIS AIM Security Workshop, December 12, online (Organization team member). Jean-Loup Richet, Yves Barlette, Jean-François Berthevas, Isabelle Cadet, Frédéric Gauthier
18.	2020: Association Information et Management (AIM), June 11-12, Online Conference. Track Chair "Information Security" and Reviewer (1 paper).
19.	15e Congrès du RIODD (Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable)- 01/10/20 (en ligne) - Comité d'organisation : Jean-Marie Courrent, Anne-Laurence Lafont, Anne Loubès, Magali Marais, Carole Maurel, Roland Perez, Caroline Raja-Roque, Justine Valette. Présidence comité scientifique : Florence Palpacuer, Sandrine Michel

7. Prix, Récompenses et Honneur

Prix, récompenses et honneurs	
1.	Labellisation par le Collège de Labellisation de la FNEGE dans la catégorie « essai » pour l'ouvrage : Florence RODHAIN, « La nouvelle religion du numérique. Le numérique est-il écologique ? » Editions EMS et Libre&Solidaire, 137 pages.
2.	Farazi S., Chiambaretto P., Fernandez A-S., Gopalakrishnan S. (2020) "Tipping Point" between cooperation and competition in coopetitive alliances?", Runner-up: Kaja Rangus Best Emerging Scholar Paper WOIC Conference
3.	Fernandez A-S., Estrada I., Rouyre A. (2020). Bourse de recherche EURAM (EURAM Grant) de 5000€ pour l'étude du consortium R&D Galileo
4.	Rouyre, A. et Fernandez, AS. (2019). Managing Knowledge Sharing-Protecting Tensions in Coupled Innovation Projects among Several Competitors. California Management Review, 62(1), 95–120 - Meilleur article académique du prix FNEGE 2020 en partenariat avec la SYNTEC, catégorie « Réinventer le management »
5.	Rouyre, A., Fernandez, AS., et Bruyaka, O. (2020). A Microfoundations Perspective on Orchestration of Coopetitive Networks. 28e conférence annuelle de l'Association Internationale Management et Stratégie (AIMS), Virtuel. Finaliste du prix de la meilleure communication empirique
6.	Rouyre, A., Fernandez, AS., et Bruyaka, O. (2020). A Microfoundations Perspective on Orchestration of Coopetitive Networks. 28e conférence annuelle de l'Association Internationale Management et Stratégie (AIMS), Virtuel - Finaliste du prix de la meilleure communication empirique
7.	Rouyre A., Fernandez A-S., Estrada I. (2020) How Third-Parties Manage Knowledge Flows In Multilateral Alliances With Competitors? Conférence annuelle de la SMS en ligne. Finaliste du Best PhD Paper Award.
8.	Petcu R. (2020) e-DENTECH - Top 10 Telehealth Solution Providers in Europe 2020 – awarded by Healthcare TechOutlook Lien article Top 10 : https://telehealth-europe.healthcaretechoutlook.com/vendors/telehealth-solution-companies-in-europe.html

8. A paraître

A paraître		
84	Abbasi A., Asif M., Hollebeek L., Islam J., Hooi T. & Rehman U. Forthcoming. The effect of consumer esports videogame engagement on consumption behaviors. Journal of Product & Brand Management.	B/3/4
193	Abubakr M.N., Saqib F., Faruk B. & Shahzad S.J. 2021. Hedging the downside risk of commodities through cryptocurrencies. Applied Economics Letters, 28(2): 153-160.	C/-/4

A paraitre		
72	Alam M.S., Ali S., Khraief N. & Shahzad S.J.H. Forthcoming. Time-varying causal nexuses between economic growth and CO2 emissions in G-7 countries: A bootstrap rolling window approach over 1820–2015. International Journal of Finance and Economics.	B/-/3
70	Alam M.S., Islam M.S., Shahzad S.J.H. & Bilal S. Forthcoming. How financial development affects life expectancy in Bangladesh? The concern of globalization and income inequality. International Journal of Finance and Economics.	B/-/3
68	Ali S., Rehman M.U., Shahzad S.J.H., Raza N. & Vo X.V. Forthcoming. Financial integration in emerging economies: An application of threshold cointegration. Studies in Nonlinear Dynamics & Econometrics.	B/-/3
160	Alikhani R., Torabi S.A. & Altay N. 2021. Retail supply chain network design with concurrent resilience capabilities. International Journal of Production Economics, 234: 108042.	A/1/1
139	Aloui C., Shahzad S.J.H., Hkiri B., Hela B.H. & Khan M.A. Forthcoming. On the investors' sentiments and the Islamic stock-bond interplay across investments' horizons. Pacific-Basin Finance Journal.	B/3/4
121	Althuisen N. & Chen B. Forthcoming. Crowdsourcing ideas using product prototypes: The joint effect of prototype enhancement and the product design goal on idea novelty. Management Science.	A/1*/1eg
167	Althuisen N. 2021. Revisiting Berlyne's inverted U-shape relationship between complexity and liking: The role of effort, arousal, and status in the appreciation of product design aesthetics. Psychology & Marketing, 38(3): 481-503. [DOI: 10.1002/mar.21449]	A/2/3
69	Al-Yahyaee K.H., Shahzad S.J.H., Mensi W. & Yoon S-M. Forthcoming. Is there a systemic risk between Sharia, Sukuk, and GCC stock markets? A Δ CoVaR risk metric-based copula approach. International Journal of Finance and Economics.	B/-/3
162	Andrieu G. & Groh A. P. 2021. Strategic exits in secondary venture capital markets. Journal of Business Venturing, 36(2): 105999.	A/1*/1
1.	Annabelle Jaouen, Mélanie Jaeck, Cedrine Joly, Myriam Kessari (2020) Les magasins de producteurs : vers un renouveau de l'action collective des PME agricoles, Revue Internationale PME, Editions Management et Société (EMS)	B/3/4
2.	Aranda A., Sele K., Etchanchu H., Guyt J. & Vaara E. Forthcoming. From big data to rich theory: Integrating critical discourse analysis with structural topic modeling. European Management Review.	A/3/2

A paraître		
98	Aranda A., Sele K., Etchanchu H., Guyt J. & Vaara E. Forthcoming. From big data to rich theory: Integrating critical discourse analysis with structural topic modeling. <i>European Management Review</i> .	A/2/2
146	Assaf A.G. & Tsionas M.G. 2021. A Bayesian solution to multicollinearity through unobserved common factors. <i>Tourism Management</i> , 84: 104277.	A/1/3
100	Atkinson S & Tsionas MG. Forthcoming. Generalized estimation of productivity with multiple bad outputs: The importance of materials balance constraints. <i>European Journal of Operational Research</i> .	A/1/1
48	Atsalakis G.S., Bouri E. & Pasiouras F. Forthcoming. Natural disasters and economic growth: a quantile on quantile approach. <i>Annals of Operations Research</i> . [DOI: 10.1007/s10479-020-03535-6]	A/2/2
184	Bag S., Gupta S., Kumar S. & Uthayasankar S. 2021. Role of technological dimensions of green supply chain management practices on firm performance. <i>Journal of Enterprise Information Management</i> , 34(1): 1-27.	B/3/4
189	Balcilar M., Roubaud D., Usman O. & Wohar M. 2021. Testing the asymmetric effects of exchange rate pass-through in BRICS countries: Does the state of the economy matter? <i>World Economy</i> , 44(1): 188-233.	A/-/2
3.	Barlette Y. & Baille P. 2021. Big Data Analytics in turbulent contexts: towards organizational change for enhanced agility. <i>Production, Planning & Control</i> , 32.	-/2/2
43	Barlette Y. & Baille P. 2021. Big Data Analytics in turbulent contexts: towards organizational change for enhanced agility. <i>Production, Planning & Control</i> , 32, [DOI: 10.1080/09537287.(2020)1810755]	A/2/2
4.	Barlette Y., Jaouen A. & Baille P. 2021. Bring Your Own Device (BYOD) as Reversed IT Adoption: Insights into Managers' Coping Strategies. <i>International Journal of Information Management</i> , 56(February): 1-16.	-/2/3
170	Barlette Y., Jaouen A. & Baille P. 2021. Bring Your Own Device (BYOD) as reversed IT adoption: insights into managers' coping strategies. <i>International Journal of Information Management</i> . 56: 102212.	A/2/3
99	Baudoin L. & Gittins J. Forthcoming. The ecological outcomes of participation across large river basins: Who is in the room and does it matter? <i>Journal of Environmental Management</i> .	B/-/3

A paraitre		
152	Behnam M., Hollebeek L., Clark M. & Farabi R. 2021. Exploring customer engagement in the product vs. context service. Journal of Retailing & Consumer Services, 60: 102456.	B/3/3
5.	Belhadi A., Kamble S., Jabbour C.J.C., Gunasekaran A. & Venkatesh M. 2021. Manufacturing and service supply chain resilience to the COVID-19 outbreak: Lessons learned from the automobile and airline industries. Technological Forecasting and Social	A/2/2
175	Belhadi A., Kamble S., Jabbour C.J.C., Gunasekaran A. & Venkatesh M. 2021. Manufacturing and service supply chain resilience to the COVID-19 outbreak: Lessons learned from the automobile and airline industries. Technological Forecasting and Social Change, 163: 120447.	A/2/2
109	Belhadi A., Venkatesh M., Kamble S., Khan S A R. & Verma S. Forthcoming. Artificial intelligence-driven innovation for enhancing supply chain resilience and performance under the effect of supply chain dynamism: An empirical investigation. Annals of Operations Research.	A/2/2
36	Benbya H., Leidner D. & Preston D. Forthcoming. Information Systems alignment research curation. MIS Quarterly.	A/1*/1g
37	Benkraiem R., Gurau C., Hoang T., Lahiani A. & Seran T.L. Forthcoming. Bank leverage choices of French SMEs: A quantile analysis. International Journal of Entrepreneurship and Small Business.	C/4/4
163	Blavatskyy P. 2021. Probabilistic independence axiom. The Geneva Risk and Insurance Review, 46(1): 21-34.	B/2/2
108	Blavatskyy P. Forthcoming. A measure of ambiguity (Knightian Uncertainty). Theory and Decision. [DOI:10.1007/s11238-020-09798-6]	A/-/2
54	Blavatskyy P. Forthcoming. Obesity of politicians and corruption in post-Soviet countries. Economics of Transition.	A/-/2
107	Blavatskyy P. Forthcoming. Obesity of politicians and corruption in Ukraine in 2000-(2020) Economics of Transition and cultural Change. [DOI:10.1111/ecot.12272]	A/-/2
65	Blavatskyy P., Ortmann A. & Panchenko V. Forthcoming. On the experimental robustness of the Allais paradox. American Economic Journal: Microeconomics.	A/4/1

A paraitre		
147	Borgards O., Czudaj R.L. & Hoang T. 2021. Price overreactions in the commodity futures' market: An intraday analysis of the Covid-19's impact. Resources Policy, 71: 101966. [https://doi.org/10.1016/j.resourpol.(2020)101966]	B/-/3
183	Boubaker S., Manita R., Rouatbi W. 2021. Large shareholders, control contestability and firm productive efficiency. Annals of Operations Research, 296(1/2): 591-614).	A/2/2
188	Bouri E. & Roubaud D. 2021. Modelling the volatility of crude oil returns: jumps and volatility forecasts. International Journal of Finance & Economics, 26(1): 889-897.	B/-/3
168	Bouri E., Roubaud D., Saeed T. & X. Vinh Vo. 2021. Quantile connectedness in the cryptocurrency market. Journal of International Financial Markets, Institutions & Money, 71: 101302.	B/3/3
6.	Breier M., Kallmuenzer A., Clauss T., Gast J., Kraus S. & Tiberius V. (2020) The role of business model innovation in the hospitality industry during the COVID-19 crisis. International Journal of Hospitality Management, 92: 102723.	-/-/3
190	Breier M., Kallmuenzer A., Clauss T., Gast J., Kraus S. & Tiberius V. (2020) The role of business model innovation in the hospitality industry during the COVID-19 crisis. International Journal of Hospitality Management, 92: 102723.	B/3/-
7.	C. Feger, Laurent Mermet. New Business Models for Biodiversity and Ecosystem Management Services: An Action Research With a Large Environmental Sector Company. Organization and Environment, In press. (published online 6th August 2020)	B/3/3
138	Caporin M., Naeem M. A., Arif M., Hasan M., Vo X.V. & Shahzad S.J.H. Forthcoming. Asymmetric and time-frequency spillovers among commodities using high-frequency data. Resources Policy.	B/-/3
86	Chavez R., Yu W., Jajja M. S. S., Song Y. & Nakara W. Forthcoming. The relationship between internal lean practices and sustainable performance: exploring the mediating role of social performance. Production Planning & Control. [DOI: 10.1080/09537287.(2020)1839139]	A/2/2
115	Chen Y., Tsionas M.G. & Zelenyyuk V. 2021. LASSO+DEA for small and big wide data. Omega.	A/-/2
166	Chiambaretto P. 2021. Air passengers' willingness to pay for ancillary services on long-haul flights. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review, 147: 102234.	A/2/2

A paraître		
157	Christos S.S., Panayiotis T. & Delis M. 2021. The impact of the Coronavirus crisis on the market price of risk. Journal of Financial Stability, 53: 100840.	B/3/3
32.	Collectif AEI (Sattin JF, Leger Jarniou C., Chabaud D., Sammut S.,Maus A. ...) (2021) « La résilience entrepreneuriale, nouvel enjeu de formation des étudiants entrepreneurs ? », Revue Française de Gestion.	
130	Contreras S., Delis M., Ghosh A. & Hasa I. Forthcoming. Bank failures, local business dynamics, and government policy. Small Business Economics.	A/2/2
8.	Corine Janicot, Sophie Mignon, Anne Gratacap, Knowledge Management Strategies Combinations - A Typology Based on the Case of Audit and Consulting Firms - Innovations - Journal of Innovation Economics & Management,	B/3/4
161	Dana L.P., Gurau C., Hoy F., Ramadani V. & Alexander T. 2021. Success factors and challenges of grassroots innovations: Learning from failure. Technological Forecasting and Social Change, 164: 119600.	A/2/2
145	Danisman G.O., Demir E. & Zaremba A.(Forthcoming). Financial resilience to the covid-19 pandemic: The role of banking market structure. Applied Economics.	A/-/2
134	de Almeida Prado F. P. & Blavatskyy P. Forthcoming. Existence and uniqueness of price equilibrium in oligopoly model with power demand. Mathematical Social Sciences. [DOI:10.1016/j.mathsocsci.(2020)12.004]	A/-/2
180	Delis M., Galariotis E. & Monne J. 2021. Economic condition and financial cognition. Journal of Banking and Finance, 123: 106035.	A/1/2
66	Delis M., Hasan I., Iosifidi M. & Ongena S., Forthcoming. Gender, credit, and firm outcomes. Journal of Financial and Quantitative Analysis. [DOI: 10.2139/ssrn.3469613]	A/1/1
191	Delis M., Kim SM.J., Politsidis P.N. & Wu E. 2021. Regulators vs. markets: Are lending terms influenced by different perceptions of bank risk? Journal of Banking & Finance, 122: 105990.	A/1/2
95	Demirer R., Gupta R., Pierdzioch C. & Shahzad S.J.H. Forthcoming. A note on oil price shocks and the forecastability of gold realized volatility. Applied Economics Letters.	C/-/4

A paraitre		
76	Den Besten M. L., Amrit C., Capiluppi A & Robles G. Forthcoming. Collaboration and innovation dynamics in software ecosystems: A technology management research perspective. IEEE Transactions on Engineering Management. [DOI: 10.1109/TEM.(2020)3015969]	A/2/2
131	Dubey R., Bryde D., Foropon C. & Tiwari M. Forthcoming. How frugal innovation shape global sustainable supply chains during the pandemic crisis: Lessons from the COVID-19. Supply Chain Management: An International Journal.	A/2/3
9.	Dubey R., Bryde D., Foropon C., Tiwari M., Dwivedi Y. & Schiffling S. Forthcoming. An investigation of information alignment and collaboration as complements to supply chain agility in humanitarian supply chain. International Journal of Production Research.	A/2/2
97	Dubey R., Bryde D., Foropon C., Tiwari M., Dwivedi Y. & Schiffling S. Forthcoming. An investigation of information alignment and collaboration as complements to supply chain agility in humanitarian supply chain. International Journal of Production Research.	A/2/2
10.	Dubey R., Bryde D.J., Foropon C., Graham G., Giannakis M. & Mishra D.B. Forthcoming. Agility in humanitarian supply chain: An organizational information processing perspective and relational view. Annals of Operations Research.	A/2/2
79	Dubey R., Bryde D.J., Foropon C., Graham G., Giannakis M. & Mishra D.B. Forthcoming. Agility in humanitarian supply chain: An organizational information processing perspective and relational view. Annals of Operations Research.	A/2/2
182	Dubey R., Gunasekaran A., Childe S., Fosso Wamba S., Roubaud D. & Foropon C. 2021. Empirical investigation of data analytics capability and organizational flexibility as complements to supply chain resilience. International Journal of Production Research, 59(1): 110-128.	A/2/2
80	Earle A. & Leyva-de la Hiz D.I. Forthcoming. The wicked problem of teaching about wicked problems: Design thinking and emerging technologies in sustainability education. Management Learning.	A/2/3
53	Fatma EB., Mohamed EB., Dana LP. & Boudabbous S. Forthcoming. Does entrepreneurs' psychology affect their business venture success? Empirical findings from North Africa. International Entrepreneurship and Management Journal. [DOI: 10.1007/s11365-020-00644-3]	B/3/4
73	Feiereisen S., Rasolofoarison D., Russell C. & Schau H. Forthcoming. One brand, many trajectories: Narrative navigation in transmedia. Journal of Consumer Research.	A/1/1
140	Ferrer R., Shahzad S. J. H. & Soriano P. Forthcoming. Are green bonds a different asset class? Evidence from time-frequency connectedness analysis. Journal of Cleaner Production.	B/3/-

A paraître		
30.	Florence Nande, Nathalie Commeiras (2021). Comment peut-on améliorer la performance individuelle au travail ? Une approche par les ressources identitaires et contextuelles, Revue @grh.	B/3/-
52	Forgione A. F., Laguir I. & Staglianò R. Forthcoming. Effect of corporate social responsibility scores on bank efficiency: The moderating role of institutional context. Corporate Social Responsibility and Environmental Management.	B/3/-
57	Fuli G., Foropon C. & Xin M. (2020) Reducing carbon emissions in humanitarian supply chain: The role of decision making and coordination. Annals of Operations Research.	A/2/2
105	Gaganis C., Galariotis E., Pasiouras F. & Staikouras C. Forthcoming. Macroprudential regulations and bank profit efficiency: international evidence. Journal of Regulatory Economics.	A/-/2
90	Gaganis C., Papadimitri P., Pasiouras F. & Ventouri A. Forthcoming. Informal institutions and corporate reputational exposure: The role of public environmental perceptions. British Journal of Management.	A/2/2
150	Gaganis C., Pasiouras F., Tasiou M., Zopounidis C. 2021. CISEF: a Composite Index of Social, Environmental and Financial performance. European Journal of Operational Research, 291(1): 394-409.	A/1/1
11.	Gedam V.V., Raut R.D., Lopes de Sousa Jabbour A.B., Narkhede B.E. & Grebinevych O. Forthcoming. Sustainable manufacturing and green human resources: Critical success factors in the automotive sector. Business Strategy and the Environment. [https://doi.org/10.1002/bse.2685]	B/4/3
177	Gedam V.V., Raut R.D., Lopes de Sousa Jabbour A.B., Narkhede B.E. & Grebinevych O. 2021. Sustainable manufacturing and green human resources: Critical success factors in the automotive sector. Business Strategy and the Environment, 30(2): 1296-1313.	B/3/4
26.	Ghirardello A., Seignour A. et C. Vercher-Chaptal (à paraître), "L'enseignement des études empiriques", Olivier Favereau (dir), Traité de la codétermination, Presse Universitaire de Laval	
127	Ghouri A M., Parvaiz A., Venkatesh M., Mirza A H. & Meyer M. Forthcoming. Real-time information sharing, customer orientation, and the exploration of intra-service industry differences: Malaysia as an emerging market. Technological Forecasting and Social Change.	A/2/2
156	Ghouri A.M., Venkatesh M., Venkatesh V.G., Peter S. & Kamble S. 2021. An empirical study of real-time informatio-receiving using industry 4.0 technologies in downstream operations. Technological Forecasting and Social Change, 165: 120551.	A/2/2

A paraître		
83	Granata J, Marquès P. & Gundolf K. Forthcoming. Managing paradoxical tensions in a cooperative context horizontal multiple-firm cooperation. <i>Revue de l'Entrepreneuriat</i> .	A/2/4
35	Grira J., Labidi C. & Rouatbi W. Forthcoming. Does political risk matter for sovereign wealth funds? International evidence. <i>International Review of Financial Analysis</i> . [DOI: 10.1016/j.irfa.2018.07.013]	B/3/3
142	Gupta R., Shahzad S. J. H., Sheng X. & Subramaniam S. Forthcoming. The role of oil and risk shocks in the high-frequency movements of the term structure of interest rates: Evidence from the US Treasury market. <i>International Journal of Finance & Economics</i> .	B/-/3
144	Hanif W., Hernandez J. A., Shahzad S.J.H. & Yoon S.M. Forthcoming. Tail dependence risk and spillovers between oil and food prices. <i>Quarterly Review of Economics and Finance</i> .	B/4/3
12.	Hendiani S., Liao H. & Chiappetta Jabbour C. Forthcoming. A new sustainability indicator for supply chains: Theoretical and practical contribution towards sustainable operations. <i>International Journal of Logistics Research and Applications</i> . [DOI: 10.1080/13675567.(2020)1761308]	B/3/3
55	Hendiani S., Liao H. & Chiappetta Jabbour C. Forthcoming. A new sustainability indicator for supply chains: Theoretical and practical contribution towards sustainable operations. <i>International Journal of Logistics Research and Applications</i> . [DOI: 10.1080/13675567.(2020)1761308]	B/3/3
13.	Henrique D., Godinho Filho M., Marodin G., Lopes de Sousa Jabbour A.B. & Chiappetta Jabbour C.J. Forthcoming. A framework to assess sustaining continuous improvement in Lean Healthcare. <i>International Journal of Production Research</i> .	A/2/2
49	Henrique D., Godinho Filho M., Marodin G., Lopes de Sousa Jabbour A.B. & Chiappetta Jabbour C.J. Forthcoming. A framework to assess sustaining continuous improvement in Lean Healthcare. <i>International Journal of Production Research</i> .	A/2/2
132	Hollebeek L. & Belk R.W. Forthcoming. Consumers' technology-facilitated brand engagement and wellbeing: Positivist TAM/PERMA- vs. consumer culture theory perspectives. <i>International Journal of Research in Marketing</i> .	A/1/2
124	Hollebeek L., Clark M., Hammedi W. & Arvola R. Forthcoming. Cocreated brand value: Theoretical model and propositions. <i>Journal of Brand Management</i> .	B/3/4
102	Hollebeek L., Das K. & Shukla Y. Forthcoming. Game On! How gamified loyalty programs boost customer engagement value. <i>International Journal of Information Management</i> .	A/2/3

A paraître		
88	Hollebeek L., Kumar V. & Srivastava R.K. Forthcoming. From customer-, to actor-, to stakeholder engagement: Taking stock, conceptualization, and future directions. Journal of Service Research.	A/1/2
74	Hollebeek L., Smith D., Kasabov E., Hammedi W., Warlow A. & Clark M. Forthcoming. Customer brand engagement during service lockdown. Journal of Services Marketing. [DOI: 10.1108/JSM-05-2020-0199].	B/3/3
172	Hollebeek L., Sprott D. & Brady M. 2021. Rise of the machines? Customer engagement in automated service interactions. Journal of Service Research, 24(1): 3-8.	A/1/2
75	Hollebeek, L., Clark, M. & Macky, K. Forthcoming. Demystifying consumer digital cocreated value: Social presence theory-informed framework and propositions. Recherche et Applications en Marketing. [DOI: 10.1177 / 2051570720961986].	A/2/2
122	Iosifidi M., Panopoulou K. & Tsoumas C., Mortgage loan demand and banks' operational efficiency. Journal of Financial Stability.	B/3/3
149	Itani O. & Hollebeek L. 2021. Light at the end of the tunnel: Visitors' virtual reality versus in-person attraction site tour-related behavioral intentions during and post-COVID-19. Tourism Management, 84: 104290.	A/1/3
14.	Jabbour A.B, Jabbour C., Sarkis J., Latan H., Roubaud D., Filho M. & Queiroz M. Forthcoming. Fostering low-carbon production and logistics systems: framework and empirical evidence. International Journal of Production Research.	A/2/2
77	Jabbour A.B, Jabbour C., Sarkis J., Latan H., Roubaud D., Filho M. & Queiroz M. Forthcoming. Fostering low-carbon production and logistics systems: framework and empirical evidence. International Journal of Production Research.	A/2/2
38	Jabbour Lopes de Sousa A.B., Frascarelli F.C.O., Chiappetta Jabbour C.J. & Gonzalez E.S. Forthcoming. Are food supply chains taking advantage of circular economy business models? A research agenda on tackling food waste based on Industry 4.0 technologies. Production Planning & Control.	A/2/2
148	Kaczmarek T., Perez K., Demir E. & Zaremba A. 2021. How to survive a pandemic: The corporate resiliency of travel and leisure companies to the COVID-19 outbreak. Tourism Management 84: 104281.	A/1/3
41	Kallmünzer A., Mauracher A., Gast J., Kraus S. & Calabro A. Forthcoming. Internationalization of family firms: The role of networks and cooperation. European Journal of International Management.	C/4/-

A paraitre		
176	Kamble S., Gunasekaran A., Kumar V., Belhadi A. & Foropon C. 2021. A machine learning based approach for predicting blockchain adoption in supply chain. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 163: 120465.	A/2/2
91	Kesharwani A., Venkatesh M. , Gaur J., Wamba S F. & Kamble S. Forthcoming. Service quality measurement in information systems: An expectation and desire disconfirmation approach. <i>Journal of Global Information Management</i> .	B/3/3
165	Khan C. & Tsionas M.G. 2021. Constraints in models of production and cost via slack-based measures. <i>Empirical Economics</i> , 60(3).	C/-/4
106	Koppiahraj K., Sankaranarayanan B., Venkatesh V.G., Venkatesh M. & Shi Y. Forthcoming. Optimal sustainability assessment method selection: A practitioner perspective. <i>Annals of Operations Research</i> .	A/2/2
171	Kumbhakar S.C. & Tsionas M.G. 2021. Dissections of input and output efficiency: A generalized stochastic frontier model. <i>International Journal of Production Economics</i> , 232: 107940.	A/1/1
39	Kusi-Sarpong S., Gupta H., Khan S.A., Chiappetta Jabbour C.J., Rehman S.T. & Kusi-Sarpong H. Forthcoming. Sustainable supplier selection based on industry 4.0 initiatives within the context of circular economy implementation in supply chain operations. <i>Production Planning & Control</i> .	A/2/2
58	Laguir I., Stekelorum R. & Elbaz J. Forthcoming. Going green? Investigating the relationships between proactive environmental strategy, GSCM practices and performances of third-party logistics providers (TPLs). <i>Production Planning & Control</i> .	A/2/2
101	Lahiani A., Shabhaz M., Roubaud D. & Papavassiliou V. Forthcoming. Are we moving towards decarbonization of the global economy? Lessons from the distant past to the present. <i>International Journal of Finance and Economics</i> .	B/-/3
15.	Latan H., Chiappetta Jabbour C. & Lopès de Sousa Jabbour B. Forthcoming. Social media as a form of virtual whistleblowing: Empirical evidence for elements of the diamond model. <i>Journal of Business Ethics</i> .	A/2/1
67	Latan H., Chiappetta Jabbour C. & Lopès de Sousa Jabbour B. Forthcoming. Social media as a form of virtual whistleblowing: Empirical evidence for elements of the diamond model. <i>Journal of Business Ethics</i> .	A/1/2
42	Latan H., Chiappetta Jabbour C.J. & Lopes de Sousa Jabbour A.B. Forthcoming. To blow or not to blow the whistle: the role of rationalization in the perceived seriousness of threats and wrongdoing, <i>Journal of Business Ethics</i> .	A/1/2

A paraître		
164	Leidner Y & Benbya H. 2021. Examining interdependence between product users and employees in online user communities: The role of employee-generated content . Journal of Strategic Information Systems, 30(1): 101657.	A/2/2
123	Leyva-de la Hiz D. I., Aragon-Correa J. A. & Earle, A. G. Forthcoming. Innovating for good in opportunistic contexts: The case for firms' environmental divergence. Journal of Business Ethics. [DOI: 10.1007/s10551-020-04693-0]	A/1/2
153	Liu H., Liu W., Yoganathan V. & Osburg V. S. 2021. COVID-19 information overload and generation Z's social media discontinuance intention during the pandemic lockdown. Technological Forecasting and Social Change, 166: 120600.	A/2/2
186	Lu Y., Foropon C., Wang D. & Xu S. 2021. Arbitrage in Gray markets and its impacts on supply chain decisions. Journal of Enterprise Information Management, 34(1): 382-398.	B/3/4
63	Magnani S. & Marais M. Forthcoming. Les monnaies locales complémentaires en France : des organisations hybrides en tension(s). Management International.	A/2/3
135	Makrychoriti P. & Pasiouras F. Forthcoming. National culture and central bank transparency: Cross-country evidence. Journal of International Financial Markets, Institutions and Money.	B/3/3
111	Mamatzakins E. & Tsionas M.G. Forthcoming. Making inference of British household's happiness efficiency: A Bayesian latent model. European Journal of Operation Research. https://doi.org/10.1016/j.ejor.2021.01.031	A/1/1
31.	MARSAL C (2021) Le modèle d' « organizing » de Weick un cadre pertinent pour l'analyse de l'enseignement à distance @GRH N° 39, Numéro spécial à paraître début 2021 (HCERES B ; FNEGE 3)	B/3/-
16.	Massaro M., Dal Mas F., Chiappetta Jabbour C. & Bagnoli C. Forthcoming. Crypto-economy and new sustainable business models: Reflections and projections using a case study analysis. Corporate Social Responsibility and Environmental Management.	-/-/3
33.	Maus A. Sammut S. (2021) « How incubators adapt to a changing world » in Leo Paul Dana (Eds), World Encyclopedia of Entrepreneurship, 2nd edition, Edward Elgar, p.392-399.	
28.	Meyer M., Joly C., Jaeck M. & Marais M. Forthcoming. Entre mission et marché : La diversité, enjeu stratégique des grandes écoles de management françaises ? RIPCO. Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements	

A paraître		
56	Meyer M., Joly C., Jaeck M. & Marais M. Forthcoming. Entre mission et marché : La diversité, enjeu stratégique des grandes écoles de management françaises ? Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO).	C/4/-
24.	Mickael Peiro. So many cool things to do!": Hacker ethics and work practices. In Experiencingthe New World of Work, number 1, pages 62-83. Cambridge University Press.	
17.	Modak N.M., Sinha S., Raj A., Panda S., Merigo J.M. & Lopès de Sousa Jabbour A.B. Forthcoming. Corporate Social Responsibility and supply chain management: Framing and pushing forward the debate. Journal of Cleaner Production.	B/-/3
60	Modgil S., Singh R.K. & Foropon C. Forthcoming. Quality management in humanitarian operations and disaster relief management: A review and future research directions. Annals of Operations Research.	A/2/2
141	Naeem M. A., Mbarki I., & Shahzad S.J.H. Forthcoming. Predictive role of online investor sentiment for cryptocurrency market: Evidence from happiness and fears. International Review of Economics & Finance.	C/4/-
45	Nakara A. Messeghem K. & Romaroson A. Forthcoming. Innovation and entrepreneurship in a context of poverty: A multilevel approach. Small Business Economics. [DOI: 10.1007/s11187-019-00281-3]	A/2/2
85	Nawaz K., Lahiani A. & Roubaud D. Forthcoming. Do natural resources determine energy consumption in Pakistan? The importance of quantile asymmetries. Quarterly Review of Economics and Finance.	B/4/3
116	Nekhili M., Bennouri M. & Nagati H. Forthcoming. Do board gender quotas benefit minority shareholders? An illustration through related-party transactions. British Journal of Management. [DOI:10.1111/1467-8551.12467]	A/2/2
128	Niu B., Dong J. & Liu Y. Forthcoming. Incentive alignment for blockchain adoption in medicine supply chains. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review.	A/2/2
129	Niu B., Zeng F. & Liu Y. Forthcoming. Firms' introduction of internet-based installment: Incremental demand vs. cash opportunity cost. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review.	A/2/2
178	Omay T., Emirmahmutoglu F. & Shahzad S.J.H. 2021. Comparison of optimization algorithms for selecting the fractional frequency in Fourier form unit root tests. Applied Economics, 53(7): 761-780.	A/-/2

A paraitre		
18.	Palpacuer, F. (2021) "Workers' Resistance in Defense of Wellbeing in Contemporary Organizations" in Wall T, Cooper C and Brough P (eds) The SAGE Handbook of Organisational Wellbeing, Sage, forthcoming, chapter 36: 558-573.	
47	Papadimitri P., Pasiouras F. & Tasiou M. Forthcoming. Do national differences in social capital and corporate ethical behaviour perceptions influence the use of collateral? Cross-country evidence. Journal of Business Ethics.	A/1/2
155	Papadimitri P., Pasiouras F., Pescetto G. & Wohlschlegel A. 2021. Does political influence distort banking regulation? Evidence from the US. Journal of Financial Stability, 53: 100835.	B/3/3
181	Pascucci S., Dentoni D., Clements J., Poldner K. & Gartner W. 2021. Forging forms of authority through the sociomateriality of food in partial organizations. Organization Studies, 42(2): 301-326.	A/1/1
62	Pasiouras F., Roubaud D., Bouri E. & Galariotis E. Forthcoming. Culture and multiple firm-bank relationships: a matter of secrecy and trust? Journal of Business Ethics.	A/1/2
92	Patel P. & Tsionas M.G. Forthcoming. Macroeconomic uncertainty and risk: Collective optimism of small business owners. Entrepreneurship Theory and Practice.	A/1/1
126	Peter Shi., Arthanari T., Venkatesh V G., Islam S. & Venkatesh M. Forthcoming. Used vehicle global supply chains: Perspectives on a direct-import model. Supply Chain Management: An international Journal.	A/2/3
44	Pham N.-S. & Pham H. Forthcoming. Effects of credit limit on efficiency and welfare in a simple general equilibrium model. The International Journal of Economic Theory.	B/-/3
104	Pho K.H., Ly S., Lu R., Hoang T. & Wong W.K. Forthcoming. Is Bitcoin a better diversifier than gold? A copula and risk analysis for China. International Review of Financial Analysis. [https://doi.org/10.1016/j.irfa.2021.101674]	B/3/3
19.	Pierre Loup, Marie-Laure Weber, Florence Nande, Marlène Barreda (2021) L'usage des technologies nomades dans les organisations, facilitateur d'inclusion ? Une approche par les représentations des acteurs, Revue @grh	B/3/-
119	Polemis M.L & Tsionas M.G. 2021. The environmental consequences of blockchain technology: A Bayesian quantile cointegration analysis for Bitcoin. International Journal of Finance and Economics. DOI: 10.1002/ijfe.2496	B/-/3

A paraître		
64	Rahman M.D., Shahzad S.J.H., Uddin G.S. & Dutta A. Forthcoming. Comparing the risk spillover from oil and gas to investment grade and high-yield bonds through optimal copulas. The Energy Journal.	A/-/1
169	Ranjan J. & Foropon C. 2021. Big Data analytics in building the competitive intelligence of organizations. International Journal of Information Management, 56: 102231.	A/2/3
151	Rather R. & Hollebeek L. 2021. Customers' service-related engagement, experience, and behavioral intent: Moderating role of age. Journal of Retailing & Consumer Services, 60: 102453.	B/3/3
112	Rather R., Hollebeek L. & Rasoolimanesh S. Forthcoming. First-time vs. repeat tourism customer engagement, experience, and value co-creation: An empirical investigation. Journal of Travel Research.	A/2/4
20.	Régis Meissonier, "Épistémologie en Sciences Sociales : Paradigmes et Auteurs Fondamentaux », Ouvrage A paraître	
179	Rezitis A., Rokopanos A. & Tsionas M.G. 2021. Investigating dynamic price co-movements in the international milk market using copulas: the role of trade agreements. Economic Modelling, 95: 215-227.	A/-/2
82	Rietveld C.A., Slob E.A.W. & Thurik R. Forthcoming. A decade of research on the genetics of entrepreneurship: a review and a view ahead. Small Business Economics. [DOI: 10.1007/s11187-020-00349-5]	A/2/2
21.	Robert M., Giuliani P. & Gurau C. Forthcoming. Implementing industry 4.0 real-time performance management systems: the case of Schneider Electric. Production Planning & Control.	A/2/2
50	Robert M., Giuliani P. & Gurau C. Forthcoming. Implementing industry 4.0 real-time performance management systems: the case of Schneider Electric. Production Planning & Control.	A/2/2
120	Roubaud D., Jabbour C. & Wanke P. Forthcoming. An original information entropy-based quantitative evaluation model for low carbon operations in an emerging market. International Journal of Production Economics.	A/1/1
29.	Samia Saadani, Nicolas Balas, Florence Rodhain (2020) Manufacturing controversy: Reverse racism as backlash to antiracist interventions in France, Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal, Emerald Insight	

A paraître		
34.	Sandrine Emin, Schieb-Bienfait Nathalie, Sylvie Sammut (2021) Accompagner les entrepreneurs artistiques, culturels et créatifs. Cas du bassin ligérien, in L'entrepreneuriat dans les secteurs de l'art et de la culture, Isabelle Horvath et Gaëlle Dechamp, EMS, p143-156	
61	Schauerte R., Feiereisen S. & Malter A. J. Forthcoming. What does it take to survive in a digital world? Resource-based theory and strategic change in the TV industry. Journal of Cultural Economics.	B/-/3
27.	Seigneur A., Ghirardello A et C. Vercher-Chaptal (à paraître), "Le modèle allemand regardé de plus près", Olivier Favereau (dir), Traité de la codétermination, Presse Universitaire de Laval	
51	Sekeris P.G. & Siqueira K. Forthcoming. Payoff-increasing competition: Games with negative externalities. Review of Industrial Organization.	A/3/2
81	Sekeris P.G. & van Ypersele T. Forthcoming. An economic analysis of violent crime. Revue d'Economie Politique.	A/-/2
187	Shahzad S.J.H., Kyei C.K., Gupta R. & Olson E. 2021. Investor sentiment and dollar-pound exchange rate returns: Evidence from over a century of data using a cross-quantilogram approach. Finance Research Letters, 38: 101504.	B/3/3
71	Shahzad S.J.H., Areola-Hernandez J., Rehman M.L., Uddin G.S. & Yahya M. Forthcoming. Asymmetric interdependence between currency markets' volatilities across frequencies and time scales. International Journal of Finance and Economics.	B/-/3
143	Shahzad S.J.H., Balli F., Naeem M.A. Hasan M. & Arif M. Forthcoming. Do conventional currencies hedge cryptocurrencies?. The Quarterly Review of Economics and Finance.	B/4/3
94	Shahzad S.J.H., Bouri E., Ahmad T., Naeem M.A. & Vo X.V. Forthcoming. The pricing of bad contagion in cryptocurrencies: A four-factor pricing model. Finance Research Letters.	B/3/3
110	Shahzad S.J.H., Hoang T. & Bouri E. 2021. From pandemic to systemic risk: Contagion in the U.S. tourism sector. Current Issues in Tourism [https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1881050]	B/3/-
93	Shahzad S.J.H., Rahman MD.L., Lucey B.M. & Uddin G.S. Forthcoming. Re-examining the real option characteristics of gold for gold mining companies. Resources Policy.	B/-/3

A paraitre		
192	Sharma M., Kamble S., Venkatesh M., Sehrawat R., Belhadi A. & Sharma V. 2021. Industry 4.0 adoption for sustainability in multi-tier manufacturing supply chain in emerging economies. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 281: 125013.	B/3/-
22.	Sharma R., Chiappetta Jabbour C.J. & Lopes de Sousa Jabbour A.B. 2021. Sustainable manufacturing and industry 4.0: what we know and what we don't. <i>Journal of Enterprise Information Management</i> , 34(1): 230-266.	C/4/2
185	Sharma R., Chiappetta Jabbour C.J. & Lopes de Sousa Jabbour A.B. 2021. Sustainable manufacturing and industry 4.0: what we know and what we don't. <i>Journal of Enterprise Information Management</i> , 34(1): 230-266.	B/3/4
40	Singh S., Gupta S., Busso D. & Kamboj S. 2019. Top management knowledge value, knowledge sharing practices, open innovation and organizational performance. <i>Journal of Business Research</i> . [DOI.10.1016/j.jbusres.2019.04.040]	A/2/2
136	Stekelorum R., Laguir I., Gupta S. & Kumar S. Forthcoming. Green supply chain management practices and third-party logistics providers' performances: A fuzzy-set approach. <i>International Journal of Production Economics</i> .	A/1/1
96	Tiwari A., Adewuji A., Awodumi O. & Roubaud D. Forthcoming. Relationship between stock returns and inflation: New evidence from the US using wavelet and causality methods. <i>International Journal of Finance and Economics</i> .	B/-/3
174	Tiwari A.K., Abakah E.J.A., Le T. & Leyva-de la Hiz D.I. 2021. Markov-switching dependence between artificial intelligence and carbon price: The role of policy uncertainty in the era of the 4th industrial revolution and the effect of COVID-19 pandemic. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 163: 120434.	A/2/2
114	Trabelsi N., Umar Z. & Zarembo A. Forthcoming. Oil shocks and equity markets: The case of GCC and BRIC economies. <i>Energy Economics</i> , 96: 105155. [DOI: https://doi.org/10.1016/j.eneco.2021.105155]	A/-/2
125	Tsagkarakis M-P., Doumpos M. & Pasiouras F. Forthcoming. Capital shortfall: A multicriteria decision support system for the identification of weak banks. <i>Decision Support Systems</i> .	A/1/2
118	Tsionas M.G. & Filippas D. Forthcoming. Measures of global sensitivity in linear programming: Applications in banking sector. <i>Annals of Operations Research</i> . https://doi.org/10.1007/s10479-021-03980-x	A/2/2
159	Tsionas M.G. 2021. Bayesian forecasting with the structural damped trend model. <i>International Journal of Production Economics</i> , 234: 108046.	A/1/1

A paraître		
113	Tsionas M.G. Forthcoming. Multi-criteria optimization in regression. Annals of Operations Research.	A/2/2
117	Tsionas M.G. Forthcoming. Optimal combinations of stochastic frontier and data envelopment analysis models. European Journal of Operational Research. https://doi.org/10.1016/j.jom.2018.10.001	A/1/1
23.	Ul-Haq, Lone RA. & Ashraf N. Forthcoming. A theory of capitalist co-optation of radical alternatives: The case of Islamic banking industry. Organization. DOI: 10.1177/1350508420939245	A/1/2
59	Ul-Haq, Lone RA. & Ashraf N. Forthcoming. A theory of capitalist co-optation of radical alternatives: The case of Islamic banking industry. Organization. DOI: 10.1177/1350508420939245	A/2/1
133	Umar Z., Riaz Y. & Zaremba A. Forthcoming. Patterns of spillover in energy, agricultural, and metal markets: A connectedness analysis for years 1780-(2020) Finance Research Letters.	B/3/3
89	Umar Z., Riaz Y. & Zaremba A. Forthcoming. Spillover and risk transmission in the components of the term structure of eurozone yield curve. Applied Economics. [https://doi.org/10.1080/00036846.(2020)1856322]	A/-/2
87	Van Lent W., Hunt RA & Lerner DA. Forthcoming. Back to which future? Recalibrating the time-calibrated narratives of entrepreneurial action to account for non-deliberative dynamics. Academy of Management Review.	A/1*/1g
173	Vastola V. & Russo A. 2021. Exploring the effects of M&A on acquirers' sustainability orientation: Embedding, adding, or losing sustainability. Business Strategy and the Environment, 30(2): 1094-1104.	B/3/4
158	Venkatesh V.G., Zhang A., Deakins E. & Venkatesh M. 2021. Antecedents of social sustainability noncompliance in the Indian apparel sector. International Journal of Production Economics, 234: 108038.	A/1/1
25.	Vercher-Chaptal C., Ghirardello A. et A. Seigneur (à paraître), "Comblent les lacunes de la RSE", Olivier Favereau (dir), Traité de la codétermination, Presse Universitaire de Laval Seigneur A., Ghirardello A et C. Vercher-Chaptal (à paraître), "Le modèle allemand regardé	
154	Zaremba A., Aharon D.Y., Demir E., Kizys R. & Zawadka D. 2021. COVID-19, Government Policy Responses, and Stock Market Liquidity around the World: A Note. Research in International Business and Finance, 56: 101359.	C/4/4

A paraitre		
137	Zaremba A., Kizys R. & Aharon D.Y. Forthcoming. Volatility in international sovereign bond markets: The role of government policy responses to the covid-19 pandemic. Finance Research Letters.	B/3/3
103	Zaremba A., Kizys R., Tzouvanas P., Aharon D.Y. & Demir E. Forthcoming. The quest for multidimensional financial immunity to the COVID-19 Pandemic: Evidence from international stock markets. Journal of International Financial Markets, Institutions, and Money [https://doi.org/10.1016/j.intfin.2021.101284]	B/3/3
78	Zaremba A., Szczygielski J. J., Umar Z. & Mikutowski M. Forthcoming. Inflation hedging in the long run: Practical perspectives from seven centuries of commodity prices. Journal of Alternative Investments.	C/4/-
46	Zhang A., Venkatesh VG., Venkatesh M., Wang J.X. & Ting Qu. Forthcoming. Drivers of Industry 4.0 Enabled Smart Waste Management in the Supply Chain Operations: a Circular Economy perspective in China . Production Planning and Control.	A/2/2