

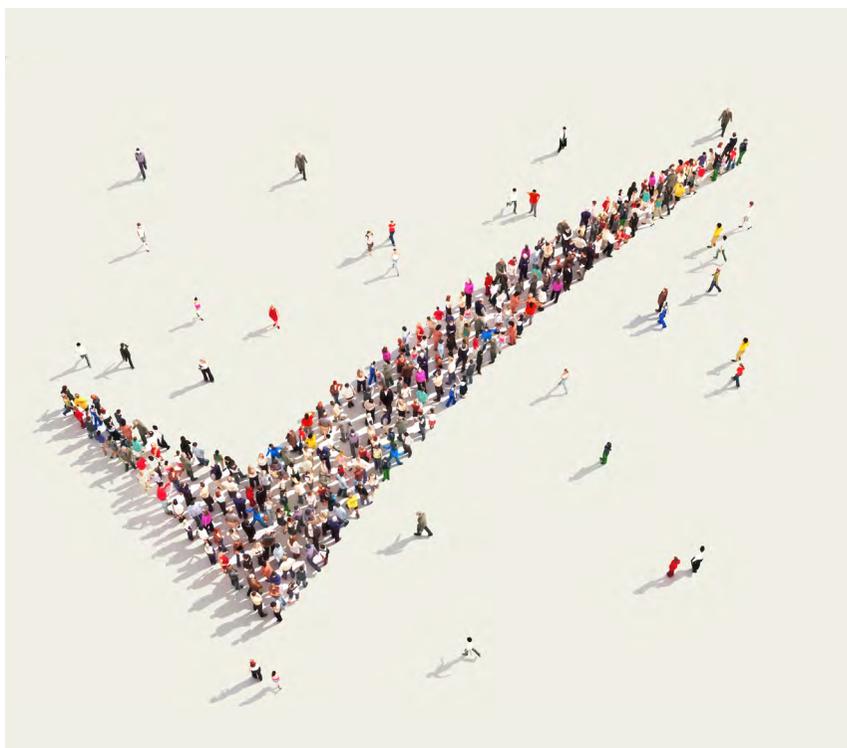
IDENTITÉ VISUELLE & CHARTE GRAPHIQUE

LABORATOIRE MRM

JUILLET 2023



Introduction



Cette charte graphique est le document de référence qui permettra d'uniformiser la communication du laboratoire MRM afin d'avoir une cohérence globale sur tous les supports.

La mise en place d'une charte graphique implique un certain nombre de règles à appliquer pour toute forme de communication.

Ce document précise l'ensemble de ces règles dans le but d'avoir une réelle identité visuelle homogène et reconnue.



Sommaire



- 03 [Sommaire](#)
- 04 [Le Laboratoire MRM](#)
- 07 [Logotype l'emoji texte](#)
- 14 [Typographie & Variantes](#)
- 17 [Couleurs & Nuances](#)
- 22 [Éléments graphiques](#)
- 24 [Supports de communication](#)
- 33 [Univers iconographique](#)



Le laboratoire MRM

01

Présentation

MRM MONTPELLIER RESEARCH IN MANAGEMENT

Le laboratoire rassemblant l'ensemble des forces montpelliéraines dans le domaine de la recherche en Management.

Montpellier Recherche en Management (MRM) est une Unité de Recherche qui a pour tutelle principale l'Université de Montpellier et pour tutelle secondaire l'Université de Perpignan.

Elle a été créée en 2011 par regroupement de tous les laboratoires de Management de Montpellier. La création de MRM est née de l'ambition de regrouper l'ensemble des forces montpelliéraines dans le domaine de la recherche en Management.

MRM est aujourd'hui composé de 220 membres, 112 enseignants-chercheurs permanents et 105 doctorants.

En tant que laboratoire en Management, il est affilié à titre principal à l'Ecole Doctorale Economie Gestion de Montpellier (EDEG, ED n°231). MRM est le laboratoire coordinateur du LabEx Entreprendre.



Positionnement

Impact positif
Dynamisme
Diversité

Interdisciplinarité
Collectif
Innovation

Chargé d'optimisme, le laboratoire MRM tire sa force du rassemblement de tous les chercheurs du sud de la France dans le domaine de la Recherche en Management.

Esprit d'équipe et cohésion, interdisciplinarité et complémentarité sont les atouts du laboratoire MRM.

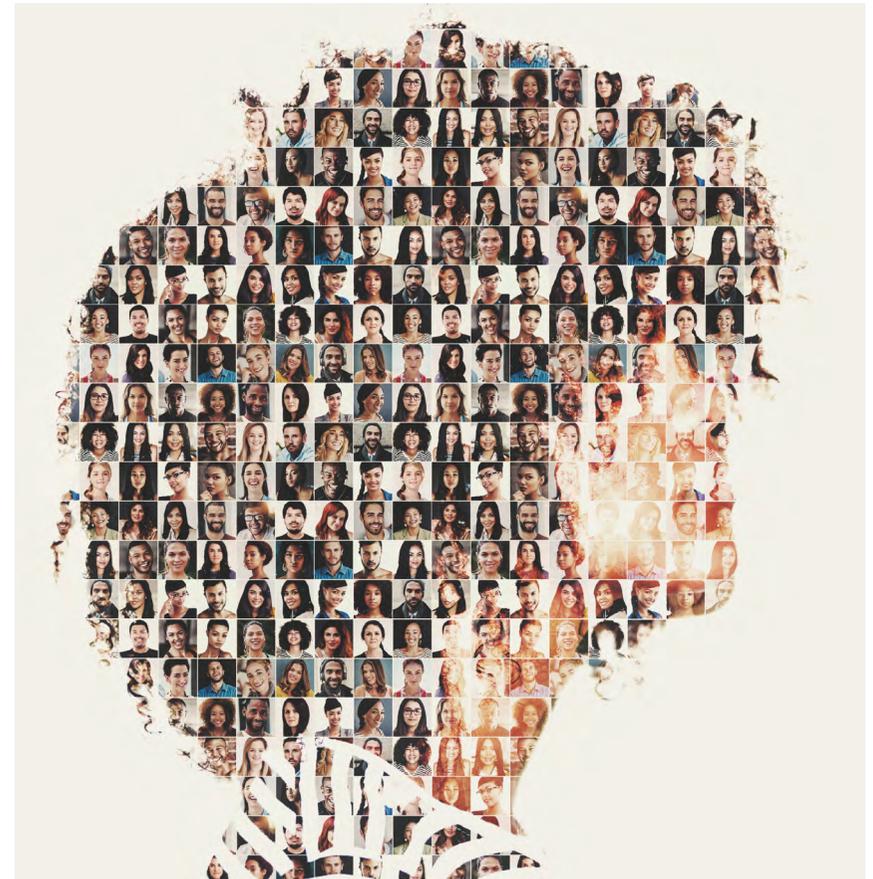
Le laboratoire MRM accompagne le public, les collectivités et les entreprises, sur le plan national et international, en apportant son expertise et son savoir-faire dans le domaine du management au travers 3 axes transversaux :

SANTÉ, AGRO-ALIMENTAIRE et RSE

Acteur majeur dans le domaine du management, mais aussi conseiller expérimenté et bienfaiteur, MRM permet à ses interlocuteurs de se ré-inventer en s'adaptant aux changements et en démultipliant leurs compétences.

L'identité de marque du laboratoire MRM ainsi que sa communication doivent retranscrire ces valeurs fondatrices :

DYNAMISME - COLLECTIF - INNOVATION - INTERDISCIPLINARITÉ





Logotype Laboratoire MRM

L'émoji texte

02

Concept

L'emoji texte

Présentation

L'emoji bulle de texte fait partie d'un groupe d'emojis qui s'inspirent de différents types de phylactères utilisés conventionnellement dans la bande dessinée.

Il se présente sous la forme d'une bulle (ou ballon) contenant des pointillés qui remplacent du texte. Il peut être interprété comme une bulle d'écriture, de pensée ou discours : l'accent est mis sur l'acte d'écriture ou de parole.

Cet emoji renvoie au pictogramme qui s'affiche sur les messageries électroniques signifiant qu'un interlocuteur est en train de taper du texte au clavier, de formuler une réponse.



Le logotype se décline en différentes variantes selon sa taille et son utilisation en communication.



Logotypes

Laboratoire MRM



LOGOTYPE VERSION ANGLAISE

Le logo en version anglaise est privilégié :
- on-line (site internet et réseaux sociaux)
- sur les supports événementiels (roll Up)
- pour la communication internationale



LOGOTYPE VERSION FR

Le logo en version française est privilégié pour toute communication en langue française hormis pour le site web, les réseaux sociaux et le roll up.

Logotypes MRM & association Avec les logos des universités

Présentation

Associé au logotype de l'université de Montpellier
le logotype MRM est placé en 2^{ème} position.

Sa hauteur est définie en fonction
de la hauteur du logotype de l'université de Montpellier

Pour une meilleure visibilité du logotype MRM,
la version du logotype utilisée pour l'université de Montpellier
sera celle en monochrome :

- au trait noir sur fond blanc ou clair
- au trait blanc sur fond foncé ou complexe (dégradé).

Si un autre logo d'université partenaire doit être associé
celui-ci sera positionné après le logo MRM
et si possible dans ses versions monochromes,
pour maximiser la visibilité du logotype MRM :

- en version noire ou en niveau de gris sur fond blanc ou clair.
- en version blanche sur fond foncé ou complexe (dégradé).

L'espace entre les logotypes est toujours être identique.

ASSOCIATION LOGO UM + LOGO MRM
SUR FOND BLANC OU CLAIR



SUR FOND FONCÉ OU COMPLEXE (DÉGRADÉ)



ASSOCIATION LOGO UM + LOGO MRM + AUTRE LOGO
SUR FOND BLANC OU CLAIR



SUR FOND FONCÉ OU COMPLEXE (DÉGRADÉ)



Logotypes & règles d'utilisation

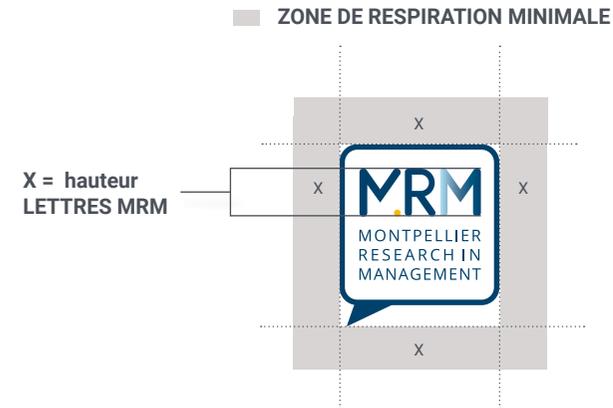
Laboratoire MRM



Le logotype est constitué du bloc marque MRM, du symbole de l'émoji texte et de la baseline du laboratoire : MONTPELLIER RESEARCH IN MANAGEMENT en version française ou anglaise selon la langue des supports de communication
CES ÉLÉMENTS RESTENT LIÉS DANS LEUR POSITION ET LEUR PROPORTION QUELLE QUE SOIT L'UTILISATION EN COMMUNICATION.



LA HAUTEUR MINIMALE DU LOGO EST DE 21 X 24 MM POUR LE PRINT
ET DE 60 X 68 PX POUR LE DIGITAL



**EN DESSOUS DE LA TAILLE MINIMALE DU LOGOTYPE
LA VERSION SIMPLIFIÉE EST PRIVILÉGIÉE**



version couleur version monochrome

Variantes couleurs du logotype Laboratoire MRM

Règles D'utilisation

Le logotype est décliné en différentes variantes couleurs.

- La version Full color est privilégiée en communication **sur fond blanc et sur fond clair**
- La version monochrome en bleu est préconisée lors d'une utilisation sur un fond clair uni dans le cadre d'une impression en une couleur et ce pour garantir une meilleure lisibilité et visibilité du logotype.
- La version monochrome en réserve (blanc) est préconisée lors d'une utilisation sur le fond dégradé MRM et sur un fond foncé, et ce pour garantir une meilleure lisibilité et visibilité du logotype.

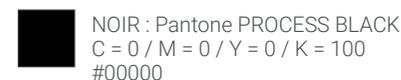
SUR FOND BLANC OU CLAIR



SUR FOND DÉGRADÉ, COMPLEXE ou FONCÉ



LOGO 100 % MONOCHROME NOIR



LOGO 100% MONOCHROME BLEU



Guide d'utilisation du logotype Laboratoire MRM

Le positionnement du logotype est à l' HORIZONTALE sur tous les supports de communication.



Typographie & Variantes



03

SOMMAIRE

Typographie Laboratoire MRM

Police Principale

L'ensemble des supports de communication utilise
comme typographie principale la police Open Sans et ses variantes :

- Open Sans Bold
- Open Sans Semi Bold
- Open Sans Regular
- Open Sans Light
- Open Sans Bold Italic
- Open Sans Semi Bold Italic
- Open Sans Regular Italic
- Open Sans Light Italic

cette typographie, sans empattement possède un triple avantage :

- Elle maximise la lisibilité des textes, en créant des gris de paragraphe permettant la hiérarchisation des informations ;
- Elle est utilisable off-line et on-line ;
- C'est la typographie de l'université de Montpellier.

OPEN SANS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
 li Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
 Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 01 02 03 04 05 06 07 08

Open Sans Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
 li Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
 Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 01 02 03 04 05 06 07 08

Open Sans Semi Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
 li Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
 Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 01 02 03 04 05 06 07 08

Open Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
 li Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
 Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 01 02 03 04 05 06 07 08

Open Sans Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
 li Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
 Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 01 02 03 04 05 06 07 08

Open Sans Regular Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh li
 Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
 Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 01 02 03 04 05 06 07 08

Open Sans Light Italic

Typographie

Laboratoire MRM

Règles D'utilisation

Ci-contre un exemple de l'utilisation de la typographie Open Sans et de ses variantes.

L'idée étant de jouer sur 2 paramètres :

- La taille des textes
- Les différentes graisses typographiques

Pour créer des gris de paragraphes harmonieux et hiérarchiser l'information.

TITRE H1
Open Sans
BOLD ou SEMI BOLD

TITRE H2
Open Sans Regular

TITRE H1
Open Sans
BOLD ou SEMI BOLD

TEXTE COURANT
Open Sans
REGULAR ou LIGHT



Couleurs & Nuances



04

Guide des couleurs

Laboratoire MRM

Palette De couleurs

Le laboratoire MRM utilise une palette de couleurs harmonieuse et contrastée, combinant :

- Une couleur froide, **le bleu #00416C**
symbole de professionnalisme et d'expertise.
(Référence à la mer Méditerranée)

- Un **bleu ciel #ADD1E1**
symbole de confiance et de stabilité
(Référence à l'esprit)

- Associée à une couleur chaude, **le jaune #FABA00**
symbole de proximité et d'innovation
(Référence au soleil du sud de la France)

Le noir #000000 et le blanc #FFFFFF
viennent enrichir cette palette.

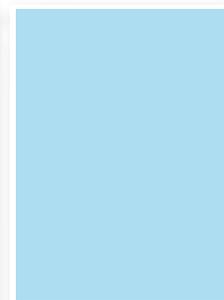
COULEURS PRINCIPALES



Bleu Foncé

Pantone 2188C

CMJN : 100 / 43 / 0 / 55
#00416C



Bleu Ciel

Pantone : 629 C

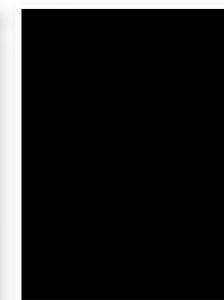
CMJN : 36 / 0 / 5 / 0
#ADD1E1



Jaune

Pantone 124 C

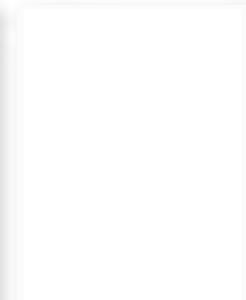
CMJN : 0 / 29 / 100 / 1
#FABA00



Noir

Pantone
PROCESS BLACK

CMJN : 0 / 0 / 0 / 100
#000000



Blanc

Pantone : Ø

CMJN : 0 / 0 / 0 / 0
#ffffff

DÉGRADÉ MRM



Bleu Ciel

Pantone : 629 C

CMJN : 36 / 0 / 5 / 0
#ADD1E1

Bleu Foncé

Pantone 2188C

CMJN : 100 / 43 / 0 / 55
#00416C

Guide Des couleurs Laboratoire MRM

Nuances Couleur principe 1

**LE BLEU FONCÉ se décline en une palette de nuances,
utilisable on-line.**

Exemples : pour les titres H1 et H2 et les éléments graphiques.

Principale 1

Bleu foncé

Bleu 100%
#00416C

Nuance
01

Bleu 130%
#002e4c

Nuance
02

Bleu 80%
#336789

Nuance
03

Bleu 50%
#80a0b6

Nuance
04

Bleu 20%
#ccd9e2

Guide Des couleurs Laboratoire MRM

Nuances Couleur principale 2

LE BLEU CIEL se décline en une palette de nuances, utilisables on-line.
Exemples : pour les éléments graphiques et les liens.

Principale 2

Bleu clair

Bleu 100%
#ADDDF1

Nuance
01

Bleu 120%
#8ab1c1

Nuance
02

Bleu 80%
#bde4f4

Nuance
03

Bleu 50%
#d6eef8

Nuance
04

Bleu 20%
#eff8fc

20

Guide Des couleurs Laboratoire MRM

Nuances Couleur secondaire

LE JAUNE se décline en une palette de nuances, utilisables on-line.
Cette couleur est à utiliser par touche, pour animer et illuminer
les supports de communication.
Exemple : les éléments graphiques.

Secondaire

Jaune

Jaune 100%
#FABA00

Nuance
01

Jaune 110%
#e1a700

Nuance
02

Jaune 80%
#fbc833

Nuance
03

Jaune 50%
#fddd80

Nuance
04

Jaune 20%
#fef1cc



Éléments graphiques

05

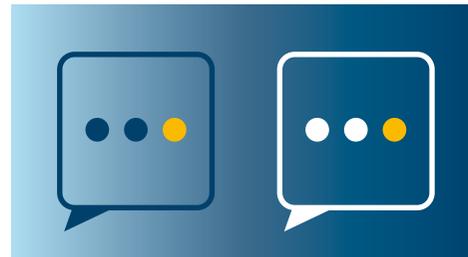
Éléments graphiques

Laboratoire MRM

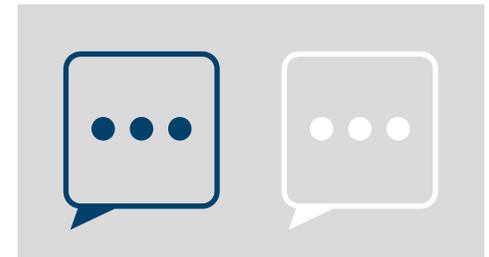
Présentation

L'emoji texte et les 3 points du logo s'utilisent en diverses variantes pour animer les supports de communication
Exemples : icônes, puces, graphismes divers.

VERSION COULEUR SUR FOND COMPLEXE OU FONCÉ



VERSION MONOCHROME



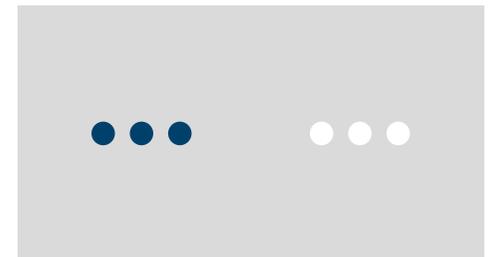
VERSION COULEUR SUR FOND BLANC OU CLAIR



VERSION COULEUR SUR FOND COMPLEXE OU FONCÉ



VERSION MONOCHROME



Supports de com. On-line & off-line

06

SOMMAIRE

Roll Up Laboratoire MRM

Présentation

le roll up présente une mise en page aérée
privilegiant des visuels axés sur :

- L'HUMAIN ET LE COLLECTIF
- LE REGARD VERS AUTRUI
- LA RECHERCHE (L'ESPRIT) ET L'ÉCHANGE.

Format : 85 x 200 cm



SOMMAIRE

Mockup Roll Up Laboratoire MRM



Pages Web Inspirations Laboratoire MRM

Présentation

Le site web MRM est intégré
au site de l'université de Montpellier.

Un bandeau graphique reprenant le dégradé bleu
et les codes graphiques de l'identité visuelle MRM
s'intègre sous le titre :
MONTPELLIER RESEARCH IN MANAGEMENT.

La mise en page en plusieurs colonnes permet
d'intégrer des illustrations de l'identité visuelle MRM.

La sobriété est privilégiée pour les titres et les textes
avec le noir #00000, pour garantir une harmonie
colorée avec le rouge de l'université de Montpellier.



**MONTPELLIER
RESEARCH IN
MANAGEMENT**

LOGO MRM SITE WEB

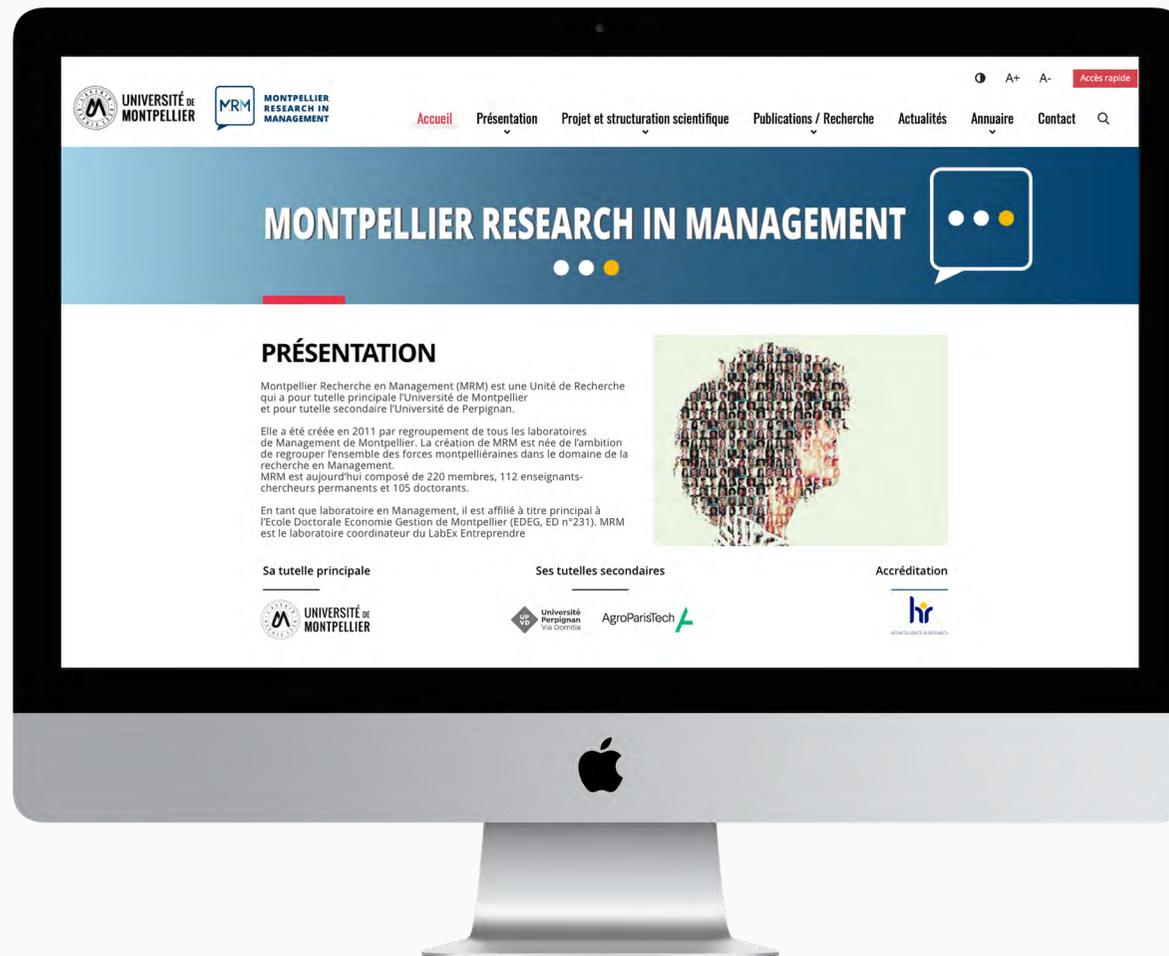


Bandeau site web MRM : 1920 x 250 px



Exemple de home page : 1920 x 1080 px

Mockup Page Web Laboratoire MRM



Réseaux Sociaux

Laboratoire MRM

Twitter

Design du profil



Photo de profil : 400 x 400 px



Photo de couverture : 1500 X 500 px

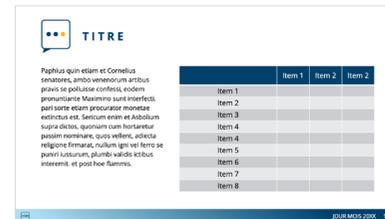
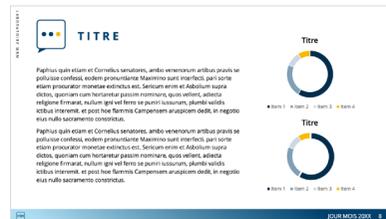
SOMMAIRE

The image is a screenshot of a Twitter profile for 'Laboratoire MRM' (@LABOMRM). The profile header includes a search bar, a grid of six photos showing people in a meeting, and a 'Following' button. The profile bio states: 'Unité de recherche en Management de l'@umontpellier et @upvd1. Coordinateur du @LbxEntreprendre. Dirigé par @ngolamarketing.' It also lists 'Science & Technology' and 'Montpellier' as categories, and provides the website 'https://mrm.edu.umontpellier.fr/presentation/'. Below the bio are tabs for 'Tweets', 'Replies', 'Media', and 'Likes'. A tweet from May 23 is visible, with the text: 'Retour en images sur l'inauguration des nouveaux locaux du laboratoire Montpellier Recherche en Management.' The tweet includes a photo of a group of people clapping in a room. To the right of the tweet are three 'You might like' suggestions: 'Université de Montpellier @umontpellier', 'Chaire Usages & Prati... @ChaireCITus', and 'Labex Entreprendre @LbxEntreprendre', each with a 'Follow' button. At the bottom right, there is a 'News' section with a dropdown arrow and a 'Show more' link.

SOMMAIRE

Présentation Powerpoint Laboratoire MRM

Présentation



SOMMAIRE





Univers iconographique

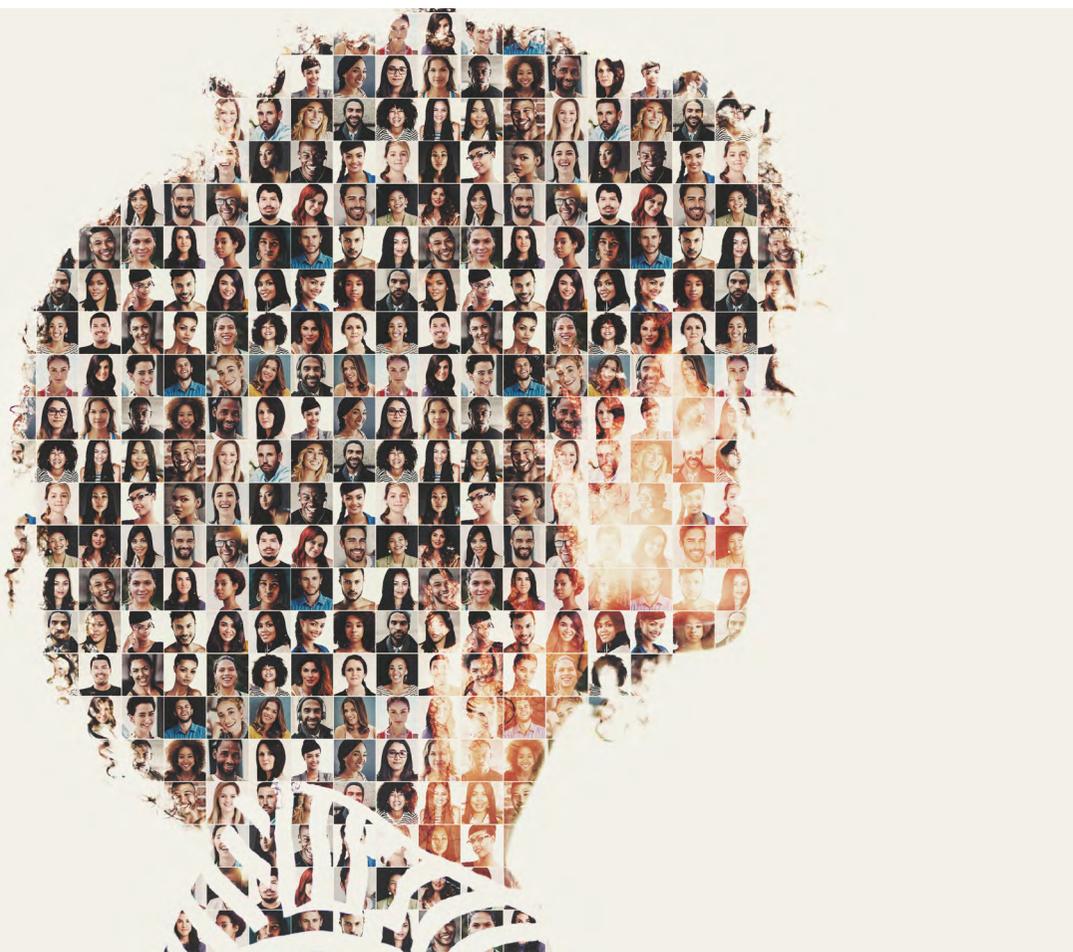
7

Iconographie

Laboratoire MRM

Le collectif & l'interdisciplinarité du laboratoire MRM sont mis en avant à travers des images reconstituées à partir de portraits photos ou d'illustrations de groupe de personnes.

Toutes les images sont retouchées sur un fond homogène #f0f0e8



IDENTITÉ VISUELLE & CHARTE GRAPHIQUE LABORATOIRE MRM





M.R.M.

MONTPELLIER
RECHERCHE EN
MANAGEMENT