



Douzième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier

Dans le cadre des journées thématiques de l'Association Française du Marketing



**Montpellier SupAgro
2 Place Pierre Viala
34060 Montpellier**

vendredi 22 septembre 2017

PROGRAMME DE LA JOURNEE

8h00 - Accueil des participants (Hall d'honneur)

8h30 - Introduction du séminaire (Amphithéâtre 206)

9h00 - Session 1. Comprendre et étudier le comportement du consommateur : nouvelles propositions

- Le réchauffement climatique va-t-il changer le vin ? Vision comparée des consommateurs français et italiens sur la désalcoolisation, Rossella Sorio¹, Béatrice Siadou-Martin², IICN Business School, université de Lorraine, CERFIGE, Nancy, 2Université de Lo
- La compréhension des moteurs des comportements alimentaires : une approche par le food choice questionnaire, Patrice Cottet¹, Jean-Marc Ferrandi², Marie-Christine Lichtlé³, Véronique Plichon⁴, IREGARDS- Université de Reims, 2Oniris- LEMNA, Nantes, 3MRM, U
- Les déterminants du gaspillage alimentaire en restauration collective, Maxime Sebbane, ADEME / INRA - UMR Moisa, Montpellier SUPAGRO

10h30 - Pause

11h00 - Session 2. Table ronde Evolution du rapport des consommateurs à l'alimentation et réponses apportées par la distribution.

- Philippe Moati, co-président de l'Observatoire Société et Consommation, « Le rapport des Français à la qualité des produits alimentaires : manifestation d'un changement du rapport à l'alimentation ? »
- Perrine Ferras, Chef de marché Alimentaire InVivo Retail, « La stratégie alimentaire d'In Vivo et le déploiement des magasins Frais d'ici »
- Didier Onrait, Président de day by day première chaîne d'épicerie 100% vrac de France « Le vrac pour plus de durabilité »

12h30– 14h00 Apéritif et buffet (Hall d'honneur)

14h00 - Session 3. Expériences consommateurs : Convivialité et bien-être alimentaire

- La convivialité : espace figuratif et territoire discursif d'une valeur centrale de l'imaginaire social du bien-être alimentaire, Mihaela Bonescu, Valérianne Tavilla, Emilie Ginon, Angela Sutan, Coralie Biguzzi, CEREN, EA 7477, Burgundy School of Business
- Proposition d'un cadre conceptuel du bien-être alimentaire émotionnel, Ophélie Mugel¹ et Patricia Gurviez², ¹Université Paris Est, ²AgroParisTech, INRA, Université Paris Saclay.
- Proposition d'une conceptualisation de la culinarité : une expérience hédonique et holistique et ses 4 dimensions (QCSP) : Qualité, Créativité, Savoir-Faire, Partage, Virginie Brégeon, Sciences Po Rennes.

14h00- Session 4. Informer le consommateur : Dans quel but et avec quelles conséquences ?

- L'influence des systèmes d'affichage de la qualité nutritionnelle des aliments lors des achats alimentaires à faible implication, Carolina O.C. Werle, Kévin Roche, Olivier Trendel, Grenoble Ecole de Management.
- Les effets de l'étiquetage sur la peur du consommateur: le cas de multiples catégories d'aliments fonctionnels enrichis en acides gras oméga-3, Hédia El Ourabil, Marc-Alexandre Tomiuk², Ahmed Khalil Ben Ayed³, 1Département de marketing et systèmes d'infor
- "Si j'y crois, ça marche, si j'y crois pas, ça marche pas": à la recherche d'un effet placebo dans la consommation des aliments à but santé, Aina Ravoniarison et Valérie Buthion, Laboratoire Coactis, Université Lumière Lyon2.

15h30 - Pause

16h00 - Session 5. Labellisation et traçabilité : quelles stratégies et quels effets ?

- Exploring quality labelling strategies for fisheries and aquaculture local production, **Paolo Prosperi, Gianluca Brunori, Fabio Bartolini, Daniele Vergamini**, Department of Agriculture, Food and Environment, University of Pisa.
- Quel contenu informationnel proposé pour améliorer la perception de la qualité du vin du consommateur ? , **Pascale Ertus, Christine Petr Et Céline Jacob**, Université Bretagne Sud – Vannes.

17h30 - Apéritif et clôture de la journée (Hall d'honneur)

COMITE SCIENTIFIQUE

Comité scientifique :

Organisateurs

Philippe Aurier
Lucie Sirieix

Professeur, MRM, Université de Montpellier
Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro

Comité

Laurie **Balbo**
Jacqueline **Boysselle**
Anne-Sophie **Cases**,
Geneviève **Cazes-Valette**
Franck **Celhay**
Foued **Cheriet**
François **Coderre**
Sandrine **Costa**
Pierre-Louis **Dubois**
Krista **Duniach**
Hervé **Fenneteau**
Pauline **Folcher**
Fatiha **Fort**
Christophe **Fournier**
Céline **Gallen**
Christine **Gonzalez**
Andréa **Gourmelen**
Patricia **Gurvies**
Marie-Christine **Lichtlé**
Karim **Messeghem**
Josselin **Masson**
Etienne **Montaigne**
Sarah **Mussol**
Gilles N'Goala
Fanny **Poujol**
Eric **Rémy**
Angélique **Rodhain**
Florent **Saucède**
Gilles **Séré de Lanauze**
Béatrice **Siadou-Martin**
Leila **Temri**
David **Vidal**

Professeur Assistant, Montpellier Business School
ATER, MRM, Université de Montpellier
Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier
Professeur, ESC Toulouse
Professeur Assistant, Montpellier Business School
Maître de Conférences, MOISA - Montpellier SupAgro
Professeur, Université de Sherbrooke, Canada
Chargée de Recherche, MOISA – INRA
Professeur, MRM, Université de Montpellier
Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
Professeur, MRM, Université de Montpellier
ATER, Université de Montpellier
Professeur, MOISA - Montpellier SupAgro
Professeur, MRM, Université de Montpellier
Maître de Conférences, Université de Nantes
Professeur, Université du Mans
Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
Professeur, AgroParistech
Professeur, MRM, Université de Montpellier
Professeur, MRM, Université de Montpellier
Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro
Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
Professeur, MRM, Université de Montpellier
Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier
Professeur, IAE de Rouen
Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
Maître de Conférences, MOISA - Montpellier SupAgro
Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier
Professeur, Université de Lorraine
Maître de Conférences-HDR, MOISA - Montpellier SupAgro
Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

Secrétariat scientifique

Myriam **Carrère**

Ingénieur MOISA – INRA

COMITE D'ORGANISATION

Philippe Aurier, Myriam Carrère, Foued Cheriet, Sandrine Costa, Margot Dyen, Florent Saucède, Lucie Sirieix

Partenaires et / ou financeurs
Association Française du Marketing
UMR 1110 MOISA (Montpellier SupAgro)

