



Cinquième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier



I.A.E. Montpellier

Vendredi 19 septembre 2009

PROGRAMME DE LA JOURNEE

Pour avoir accès à un article (en pdf), cliquez sur son titre.

9h Session 1. Marketing Agroalimentaire

[*Les choix d'alimentation infantile des Jeunes Parents : Vers une alimentation industrialisée ?*](#), Thérèse ALBERTINI et Delphine BERENI, Université de Corse

[*Is Functional Food Facing Consumer Resistance to persuasion ?*](#), Marie-Laure MOURRE, Université Paris Est, GrIIIG - Institut Supérieur de Gestion, Patricia GURVIEZ, Cepal – AgroParisTech IRG - Université Paris Est

[*L'impact de la mise en valeur de l'identité coopérative sur les bénéfices perçus, l'attitude envers la marque et la propension à payer pour un produit alimentaire*](#), François CODERRE, Université de Sherbrooke, Stéphane LEGENDRE, Université de Sherbrooke, Luis Guillermo COTO MOYA, Universidad de Costa Rica, Enrique MANZUR, Universidad de Chili

10h30 Session 2. Table ronde : Dynamiques et stratégies dans la filière vin : approches françaises et internationales

Nouvelles méthodologies en études de marché quanti (validité convergente Internet vs face à face) ; Jean-Philippe Perrouy, Directeur de la recherche, Wine Intelligence Ltd

Un geste pour la planète : démarche éco-environnementale de la vigne au consommateur, Christophe Palmowski, Directeur Marketing et Communication, Vignerons Catalans

14h30 Session 3. Marketing et vin

[*Les représentations du vin en France par les générations : une double rupture générationnelle*](#), Thierry Lorey, I.A.E. Toulouse

[*Willingness to Pay for Wine Grower's Stated Involvements: An Experiment with Red Burgundy Wines*](#), Joëlle Brouard, Christophe Coquillat, Victor Lecointe, Bertrand Sirot, Pierre Sonier, Angela Sutan, Laboratory for Experimentation in Social Sciences and Behavioral Analysis (LESSAC), Burgundy School of Business, Dijon

16h Session 4. Session en l'honneur de François d'Hauteville

[*The evolution of wine brand marketing and its influence on the marketing of wine*](#), Tony SPAWTON, Ehrenberg Bass Institute of Marketing Science, University of South Australia.

[*Chose promise, chose due ? Le cépage comme signal crédible de la qualité des vins français*](#), François D'HAUTEVILLE, Montpellier Supagro

COMITE SCIENTIFIQUE

Organisateurs

Philippe Aurier , Lucie Sirieix ,	Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro
--	--

Organisateurs invités

Jean-François Trinqucoste	Professeur, erm/IRGO, IAE/Université Bordeaux IV
Anne-Sophie Cases ,	Maître de Conférences, CR2M, Université Montpellier 2
Geneviève Cazes-Valette	Professeur, ESC Toulouse
Yann Chabin ,	Maître de Conférences, CREGOR, Université Montpellier 2
Jean-Pierre Corbeau	Professeur, Université de Tours
Jean-Pierre Couderc ,	Maître de Conférences-HDR, MOISA, Montpellier SupAgro
François d'Hauteville	Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro
Pierre Louis Dubois	Professeur, Université Paris II Panthéon-Assas
Hervé Fenneteau	Professeur, CR2M, Université Montpellier 1
Marc Filser	Professeur, Université de Bourgogne
Christophe Fournier	Professeur, CR2M, Université Montpellier 1
Patricia Gurviez	Maître de Conférences, AgroParistech
Florence Kremer	Maître de Conférences, erm/IRGO, Université Bordeaux IV
Larry Lockshin	Professor, University of South Australia, Adelaide
Catherine Madrid	Maître de Conférences, erm/IRGO, IUT Université BordeauxIV
Karim Messeghem	Professeur, ERFI, Université Montpellier 1
Etienne Montaigne	Professeur, MOISA, Institut Agronomique Méditerranéen
Gilles N'Goala	Maître de Conférences-HDR, CR2M, Université Montpellier 2
Ulrich R. Orth	Professor, Christian-Albrechts-Universität Kiel, Germany
Juliette Passebois	Maître de Conférences, erm/IRGO, IAE Université BordeauxIV
Marie-Claude Pichery	Professeur, Université de Bourgogne
Jean-Louis Rastoin	Professeur, UMR MOISA, Montpellier SupAgro
Eric Rémy	Maître de Conférences, IAE de Rouen
Angélique Rodhain	Maître de Conférences, CR2M, Université Montpellier 2
Gilles Séré de Lanauze	Maître de Conférences, CR2M, Université Montpellier 2
Béatrice Siadou	Maître de Conférences, CR2M, Université Montpellier 2
Catherine Viot	Maître de Conférences, erm/IRGO, IAE Université BordeauxIV
Jean-Laurent Viviani	Professeur, CR2M, Université Montpellier 1
Pierre Volle	Professeur, DMSP, Université Paris IX Dauphine

COMITE D'ORGANISATION

Coordinateurs

Philippe Aurier	Professeur, MOISA, Université Montpellier 2
------------------------	---

Lucie Sirieux	Professeur, UMR MOISA - Montpellier SupAgro
Jean-François Trinquecoste	Professeur, Université Bordeaux IV

Organisation

Bernard Augé	Fédération des vins de pays de l'hérault
Franck Celhay	Doctorant, erm/IRGO, Université Bordeaux IV
Melinda Delbos	Doctorante, erm/IRGO, Université Bordeaux IV
Josselin Masson	Doctorant, Montpellier SupAgro
Victor Mejia	Doctorant Allocataire-Moniteur, CR2M- Université Montpellier
Christophe Palmowski	Directeur Marketing et Communication, Vignerons Catalans
Béatrice Siadou	Maître de Conférences, CR2M - Université Montpellier 2
Rossella Sorio	Doctorante, CR2M- Université Montpellier 2