

# MRM Management Stratégique



Un groupe de recherche à l'ambition internationale

Le groupe de recherche MRM Management Stratégique, rattaché au laboratoire MRM, poursuit deux objectifs principaux : être un pôle de recherche d'excellence et rayonner à l'international.



**Pr. Anne-Sophie Fernandez**  
Directrice du groupe  
Montpellier Management



**Dr. Maya Leroy**  
Co-directrice du groupe  
AgroParisTech

## Notre équipe

- 7** membres permanents
- 15** membres associés
- 5** doctorants

## Notre programme et nos chaires



**1 programme** soutenu par le LabEx  
Entreprendre : le Coopetition Lab



**2 chaires** en Stratégie :  
Chaire Coo-innov et Chaire Pégase

## Nos thématiques de recherche



**Management stratégique  
des alliances et de la  
coopétition**



**Management  
stratégique de  
l'innovation**

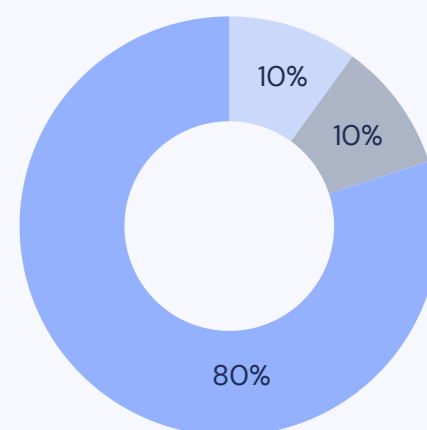


**Management  
stratégique de  
l'environnement**

## Nos publications récentes (2023-2024)

Pour atteindre ces deux objectifs, les membres du groupe publient leurs recherches dans les meilleures revues internationales. Sur la période 2023-2024, **10 articles ont été publiés** dans des revues classées de premier rang.

- 1** article dans Journal of Operations Management  
Classée UT Dallas, FT-50 et ABS 4\*
- 1** article dans Research Policy  
Classée FT-50 et ABS 4\* (9 top journal list)
- 8** articles dans diverses revues internationales  
Classées ABS 3



■ FT-50 et ABS 4\* ■ ABS 3  
■ UT Dallas, FT-50 et ABS 4\*

\*UT Dallas : les 24 revues les plus prestigieuses en gestion, permettant d'établir le classement des 100 meilleures Business School.  
FT-50 (Financial Times) : les 50 revues considérées comme les plus prestigieuses en management par les chercheurs du champ.  
ABS (Association of Business School) : les revues considérées comme les plus significatives dans le champ du management.

# Les références des publications

---

## Publication classée dans les listes UT Dallas, FT-50 et ABS 4\*

Rouyre, A., [Fernandez, A.S.](#), & Estrada, I. (2024). Co-evolution of governance mechanisms and coopetition in public-private projects. *Journal of Operations Management*, 70(1), 50–79.

## Publication classée dans les listes FT-50 et ABS 4\*

Farazi, M.S., Chiambaretto, P., [Fernandez, A.S.](#), & Gopalakrishnan, S. (2024). Unbundling the impact of current and future competition on cooperation in coopetition projects for innovation. *Research Policy*, 53(6), 105017.

## Publications classées dans la liste ABS 3

[Bez, S.M.](#), Georgescu, I., & Farazi, M. S. (2023). TripAdvisor of healthcare: Opportunities for value creation through patient feedback platforms. *Technovation*, 121, 102625.

[Chappert, C.](#), [Fernandez, A.S.](#), & Pierre, A. (2024). Corporation–start-up collaboration: how can the tensions stemming from asymmetries be managed?. *Industry and Innovation*, 31(5), 666–693.

Gast J., Lasch F., [Le Roy F.](#), & [Zanardi C.](#) (2024). Coopetition in the small business sector: Taking stock and looking forward. *International Small Business Journal*.

Gernsheimer, O., Kanbach, D.K., Gast, J., & [Le Roy, F.](#) (2024). Managing paradoxical tensions to initiate coopetition between MNEs: The rise of coopetition formation teams. *Industrial Marketing Management*, 118, 148–174.

[Le Roy, F.](#), [Fernandez, A.S.](#), & Po-Chang, L. (2024). Managing coopetitive innovation: sharing while protecting knowledge in separated project teams. *R&D Management*.

Pundziene, A., Gerulaitiene, N., [Bez, S.M.](#), Georgescu, I., Mathieu, C., Carrabina–Bordoll, J., & Vilutiene, L. (2023). Value capture and embeddedness in social–purpose–driven ecosystems. A multiple–case study of European digital healthcare platforms. *Technovation*, 124, 102748.

Raza–Ullah, T., Stadtler, L., & [Fernandez, A.S.](#) (2023). The individual manager in the spotlight: Protecting sensitive knowledge in inter–firm coopetition relationships. *Industrial Marketing Management*, 110, 85–95.

Rouyre, A., [Fernandez, A.S.](#), & Bruyaka, O. (2024). Big problems require large collective actions: Managing multilateral coopetition in strategic innovation networks. *Technovation*, 132, 102968.