



PROGRAMME ET BULLETIN D'INSCRIPTION

Dans le cadre des journées thématiques de l'Association Française du Marketing

Dix-huitième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier



Le vendredi 20 septembre 2024
IAE Montpellier

PROGRAMME DE LA JOURNEE

Vendredi 20 septembre 2024

8h30 Accueil des participants

8h45 Introduction du séminaire

9h-10h30 Session 1. Valeur et durabilité de l'alimentation

Stéphanie Leprieur, Patricia Coutelle, Stéphane Magne, Fabien Durif - *Mieux comprendre le processus de formation de la valeur durable perçue : Une approche par les chaînages cognitifs.*

Hanene Oueslati, Yohan Bernard, Patricia Niglis - *Les effets normatifs comparés de l'éco-spiritualité et de la religiosité sur les comportements de recyclage des restes alimentaires dans le foyer.*

Kamila Aït-Yahia Ghidouche, Camille Chédotal Morgane Innocent, Patrick Gabriel, Ronan Divard, Annick Tamaro et Agnès François Lecompte - *Confiance et alimentation durable : les représentations des consommateurs.*

10h30 Pause

11h-12h30 Session 2. Table ronde : Tourisme, produits de terroir : quelles contributions à la performance ?

Anne-Julia Goutte, Directrice marketing, division Lactalis AOP et Terroir.

Cathy Herbaux, Experte en organisation d'événements professionnels, ALC Events.

En attente de confirmation d'intervenants.

12h30 – 14h : Pause déjeuner

14h00 Session 3. Produits alimentaires, régionaux et gastronomie ; Construction de l'offre alimentaire

François Lenglet - *Être né quelque part : une analyse du rôle de la trajectoire identitaire dans la consommation des produits alimentaires régionaux.*

Pascale Ertus et Mihaela Bonescu - *La place des produits alimentaires du terroir dans la haute gastronomie : une « cuisine vivante » territoriale des chefs étoilés.*

Anissa Fedji et Olivier Badot - *Réflexion prospective sur l'évolution de l'hypermarché en France à 10 ans.*

Clôture de la journée

COMITE SCIENTIFIQUE

Organisateurs

AURIER Philippe	Professeur, MRM, Université de Montpellier
SÉRÉ DE LANAUZE Gilles	MCF-HDR, MRM, Université de Montpellier
SIADOU-MARTIN Béatrice	Professeure, MRM, Université de Montpellier
SIRIEIX Lucie	Professeure, MOISA, L'institut agro Montpellier

Comité

BALBO Laurie	Professeure, Grenoble Ecole de Management
BÈUF Mélissa	Maîtresse de Conférences, Université de Lorraine
BOSSEAUX Jessica	Docteure, Post-doc Université de Reading
CARRÈRE Myriam	Ingénieure d'études, MoISA - INRAE
CASES, Anne-Sophie	Professeure, MRM, Université de Montpellier
CELHAY Franck	Professeur, Montpellier Business School
CHERIET Foued	Professeur, MoISA - L'institut agro Montpellier
CODERRE François	Professeur, Université de Sherbrooke, Canada
COSTA Sandrine	Chargée de Recherche, MoISA - INRAE
DYEN Margot	Maîtresse de Conférences, Université de Savoie
FERRANDI Jean-Marc	Professeur, Oniris, Nantes
FORT Fatiha	Professeure, MoISA - L'institut agro Montpellier
GALLEN Céline	Professeure, Université de Nantes
GARCIA Karine	Maîtresse de Conférences, MRM, Université de Montpellier
GONZALEZ Christine	Professeure, Université du Mans
GOURMELEN Andréa	Maîtresse de Conférences, MRM, Université de Montpellier
GURVIEZ Patricia	Professeure émérite, AgroParistech
LE BORGNE Guillaume	Maître de Conférences, Université de Savoie
LICHTLÉ Marie-Christine	Professeure, MRM, Université de Montpellier
MASSON Josselin	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
MÉJEAN Caroline	Directrice de Recherche, MoISA – INRAE
MUSSOL Sarah	Maîtresse de Conférences, MRM, Université de Montpellier
RODHAIN Angélique	Maîtresse de Conférences, MRM, Université de Montpellier
SAUCÈDE Florent	Maître de Conférences, MoISA - L'institut agro Montpellier
SEBBANE Maxime	Maître de conférences, MOISA - L'institut agro Montpellier
SÉRÉ DE LANAUZE Gilles	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
TEMRI Leila	Professeure, MoISA- L'institut agro Montpellier
VIDAL David	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

COMITE D'ORGANISATION

AURIER Philippe	Professeur, MRM, Université de Montpellier
SÉRÉ DE LANAUZE Gilles	MCF-HDR, MRM, Université de Montpellier
SIADOU-MARTIN Béatrice	Professeure, MRM, Université de Montpellier
SIRIEIX Lucie	Professeure, MOISA, L'institut agro Montpellier
NICOLLEAU Pénélope	Doctorante, MRM, Université de Montpellier

BULLETIN D'INSCRIPTION

Journée « Marketing Agroalimentaire de Montpellier »

Vendredi 20 septembre 2024

Pour toute question : iae-journee-agro@umontpellier.fr

COORDONNEES

NOM* : PRENOM* :

FONCTION :

INSTITUTION* :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE :

TELEPHONE : EMAIL :

FRAIS D'INSCRIPTION

	Membre AFM	Hors Membre AFM
Etudiants / Doctorant **	<input type="checkbox"/> 60 €	<input type="checkbox"/> 70 €
Enseignant-chercheur	<input type="checkbox"/> 70 €	<input type="checkbox"/> 85 €
Autre	<input type="checkbox"/> 80 €	<input type="checkbox"/> 90 €

Les frais d'inscription comprennent la participation à la journée, les pauses café et le repas de midi. L'inscription ne sera prise en compte qu'à réception de votre bulletin d'inscription et du règlement correspondant.

REGLEMENT

Le règlement est effectué :

☐ par **carte bancaire**

☐ par **bon de commande** établi à l'ordre de « Université de Montpellier, 163 rue Auguste Broussonnet – 34000 MONTPELLIER

Merci de compléter le bulletin d'inscription et de le renvoyer, accompagné de votre règlement, **au plus tard le vendredi 13 septembre 2024** à :

Maeva Iamrache, 04 67 14 46 49, maeva.iamrache@umontpellier.fr
Université Montpellier Place Eugène Bataillon 34095 MONTPELLIER Cedex 5

* ces indications apparaîtront sur le badge.

** Joindre une photocopie de la carte étudiant.