

# Bilan MRM 2014-2019

## 1- Introduction

L'objectif de ce document est de faire un bilan de l'activité de MRM sur la période 2014-2019. Ce bilan a été établi pour l'activité partant de janvier 2014 à juin 2019 et a été produit à partir d'un document originalement rédigé pour la prochaine évaluation de l'HCERES. Il reprend les éléments essentiels contenu dans le rapport pour l'HCERES relatif aux cinq dernières années.

Montpellier Recherche en Management (MRM) est, sur la période, le laboratoire en Sciences de Gestion des Universités de Montpellier (UM) et de Perpignan (UPVD). MRM accueille également en son sein les enseignants-chercheur en Sciences de Gestion de l'établissement partenaire Montpellier Business School (MBS) ainsi que d'autres établissements (comme Agro-Paris-Tech). MRM est issu de la fusion, en 2011, de trois laboratoires universitaires (CREGOR, CR2M, ERFI) et d'un laboratoire de MBS (CEROM). MRM intègre également des enseignant-chercheurs d'établissements proches comme l'Université d'Avignon. Le laboratoire dispose de locaux au sein de l'Université de Montpellier sur le site Richter et le site Triolet, ainsi qu'à MBS et à AgroParisTech (site de Montpellier).

MRM est le plus grand laboratoire de France en termes de nombre de chercheurs uniquement dédiés en sciences de gestion MRM comprenait, en 2014, 138 membres permanents et 77 doctorants. Ces effectifs ont constamment augmenté jusqu'à arriver à un total, début 2019, de 158 membres permanents et 83 doctorants. En 2019, les membres permanents se répartissent de la façon suivante : 85 sont en poste à l'Université de Montpellier, 59 à MBS, 8 à l'UPVD, 2 à l'Université d'Avignon, 3 à AgroParisTech et 1 à l'Université Paul Valéry de Montpellier.

MRM est organisé sur la période 2014-2019 de façon matricielle en croisant l'activité de groupes de recherche et d'axes de recherche. L'activité de recherche se déroule principalement dans les groupes disciplinaires. Les axes transversaux permettent des synergies entre les membres des groupes. Les responsables de groupe et d'axe se retrouvent au sein du Conseil de Laboratoire, avec des membres élus, pour fixer collectivement les grandes orientations de MRM.

Les groupes de recherches sont d'essence disciplinaire : alter management, Comptabilités et Société, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Ressources Humaines, Stratégie, Systèmes d'Information. Au-delà, de leur dimension structurelle et fonctionnelle, les groupes ont un rôle fondamental au sein de MRM. Disposant d'une autonomie décisionnelle quant à leurs choix en termes d'objets de recherche, d'approches méthodologiques et de projet scientifique, c'est en leur sein que bat le cœur de la « fabrique de la recherche » du laboratoire. Les axes ont, comme il a été précisé plus haut, vocation à favoriser et impulser des synergies et la transversalité autour d'objets de recherche communs à plusieurs groupes. Ils jouent également un rôle structurant et dynamisant dans la transdisciplinarité et les coopérations avec d'autres disciplines appartenant aux SHS comme aux sciences du vivant (économie, sociologie, agronomie, médecine, santé publique, etc.). C'est dans cette perspective que, dans ce qui suit, nous présentons la politique scientifique développée par chaque groupe et chaque axe au sein de MRM.

Les axes de recherche sont transversaux et ont vocation à regrouper sur les projets les membres des groupes intéressés. Deux de ces axes transversaux sont thématiques, Management Responsable et Innovation. Deux autres axes sont sectoriels : Agroalimentaire et Santé. L'évaluation précédente avait pointé le fait que les axes pouvaient prendre le pas sur les groupes disciplinaires. Le fonctionnement de MRM pendant quatre ans a montré que les membres de MRM menaient tout autant leur recherche au sein de leur groupe de rattachement, que dans les axes. L'organisation matricielle a plutôt permis de décloisonner les groupes et de

MRM dispose parmi ses membres permanents d'un nombre conséquent de Professeur et HDR. Cela a permis l'encadrement et la soutenance de nombreuses thèses de doctorat. Le financement des thèses est facilité par les contrats doctoraux offerts par l'EDEG (5 par an en moyenne), par le Labex Entreprendre (3 par an) et les postes d'assistant pour les doctorants de MRM à MBS (6 par an). De même, MOMA et l'IAE de Montpellier font des efforts tout particuliers pour fournir des postes d'ATER aux doctorants en fin de thèse.

Entre 2014 et juin 2019, les enseignants-chercheurs de MRM ont publié un nombre très conséquent d'articles dans des revues scientifiques pour le contrat en cours (plus de 600 articles sur les quatre ans, soit 150 articles par an en moyenne, ou encore un tous les deux jours !). Cette forte fréquence de publication s'accompagne d'une amélioration significative des classements des revues dans lesquelles les articles sont publiés, ainsi, ce qui est concomitant, d'une diffusion de plus en plus forte des recherches dans les revues anglophones. Ces résultats devraient se prolonger dans les années futures.

## 2- L'activité des groupes de recherche

### 1. Le groupe MRM-Alter management

#### Présentation du groupe et de ses orientations scientifiques

Le groupe Alter management a été dirigé sur la période par Florence Palpacuer (UM) et Maya Leroy (AgroParisTech). Il a été constitué en 2014 au sein du laboratoire MRM à partir – et en prolongement – des travaux développés depuis plusieurs années par un ensemble de chercheurs issus principalement, mais non exclusivement, du domaine du management stratégique. Ce choix de création d'un groupe disciplinaire répondait à l'institutionnalisation croissante, aux plans national et international, des approches critiques en management et des problématiques de responsabilité sociale, performance environnementale et développement durable dans le management des organisations. C'est sur cette double spécialisation que s'est fondé le projet scientifique du groupe, qui mobilise les cadres d'analyse critiques en sciences de gestion au service de finalités sociales et environnementales des organisations et des projets de développement. Les problématiques du management y sont abordées dans des contextes organisationnels variés, incluant les entreprises, les institutions publiques, les ONG ou d'autres organisations de la société civile.

Tableau 1 – Les effectifs du groupe Alter-Management

PR	1
MCF HDR	1
HDR Montpellier Business School	1
<b>TOTAL HDR</b>	<b>3</b>
MCF	1
DR MBS	3
<b>TOTAL PERMANENTS</b>	<b>7</b>
Doctorant(e)s	5
<b>TOTAL EFFECTIFS</b>	<b>12</b>

Plusieurs axes thématiques ont été distingués, dont la coordination a été confiée à différents membres du groupe :

- **Stratégies de RSE, valeurs et performance** (coord : Cédric Joly)

Cet axe s'intéresse aux stratégies déployées par les entreprises en matière de responsabilité sociale, pour analyser à la fois leurs déterminants, les processus sur lesquels elles s'appuient, et leurs effets aux plans matériel, discursif et organisationnel. Les analyses portent aussi bien sur des stratégies individuelles d'entreprise, en lien avec les acteurs publics et de la société civile, que sur des stratégies collectives, souvent portées à l'échelle d'un territoire en lien avec des objectifs de développement durable.

- **Innovation sociale et management des alternatives** (coord. : Nicolas Balas)

Le concept d'innovation sociale fait l'objet d'une diffusion accélérée dans le monde du management depuis les années 2000, qu'il s'agisse de réformer les pratiques de secteurs à vocation sociale, de promouvoir des organisations alternatives, ou de valoriser la contribution sociétale d'entreprises à finalité économique. Les travaux menés s'intéressent à ces processus de diffusion avec une attention particulière apportée à la co-construction de l'innovation sociale par une variété d'acteurs, et aux enjeux d'articulation entre dimensions économiques et sociétales dans les projets entrepreneuriaux étudiés.

- **Stratégies de gestion de l'environnement** (coord. : Maya Leroy)

L'analyse des stratégies de gestion environnementale se focalise sur les résultats produits par les systèmes de gestion en termes d'efficacité environnementale. Les stratégies de gestion sont appréhendées à partir d'une contextualisation géographique approfondie, d'un décodage des systèmes d'action concrets qu'elles produisent et cherchent à modifier, et de l'identification des acteurs susceptibles de porter la question environnementale dans la situation étudiée, en vue de produire des diagnostics et dispositifs utiles à leur action.

▪ **Management responsable des chaînes globales de valeur (CGV)** (coord. : Florence Palpacuer)

Considérées comme des formes de globalisation à fort potentiel de croissance économique, les CGV sont de plus en plus questionnées quant aux dynamiques sociales et sociétales sur lesquelles elles se fondent, et quant à leurs effets sur les écosystèmes. Il s'agit ici de produire des analyses multi-acteurs pour identifier autant les points de blocage que les modalités d'action propres à améliorer les conditions sociales et environnementales de leur développement. Les chaînes globales afférentes à l'agroalimentaire, au textile-habillement, et à l'électronique, sont plus particulièrement étudiées.

▪ **Restructuration, normalisation culturelle et résistance dans les multinationales** (coord. : Amélie Seignour)

Les travaux de cet axe s'intéressent aux nouvelles formes de management mises en œuvre dans les grands groupes, en lien avec la transformation de leurs modèles stratégiques et organisationnels. Il s'agit d'analyser l'articulation de dispositifs concurrentiels s'inscrivant dans un mode de management par le marché, avec la forte normalisation culturelle à l'œuvre en tant qu'outil d'acculturation des salariés. Une attention particulière est accordée aux nouvelles stratégies de résistance par lesquelles des salariés et managers locaux contestent les décisions de restructuration ou fermeture de leurs sites pour porter des stratégies alternatives de pérennisation des activités productives et des emplois sur leur territoire.

**Produits des activités de la recherche du groupe**

Le début de période a été marqué par la clôture du programme ANR *Gouvernance d'Entreprises, Organisations et Développement Durable* (GEODD), conduit sur la période 2010-2015. Piloté au sein du groupe, GEODD a aussi impliqué des chercheurs de Comptabilité et Société d'une part, Entrepreneuriat d'autre part, soit 31 chercheurs de MRM, en partenariat avec le LGI (Ecole Centrale de Paris) et le laboratoire ICI (Université de Bretagne Occidentale). GEODD s'est intéressé aux tensions et paradoxes à l'œuvre dans les modes de gestion des entreprises, du point de vue de l'articulation des dimensions économiques, sociales et environnementales du développement durable et selon leurs modes de gouvernance, en distinguant les grandes entreprises cotées, les petites entreprises, et les organisations alternatives. Le séminaire de clôture, organisé à Montpellier les 8-9 juin 2015, a donné lieu à un atelier d'échange co-organisé avec le programme ANR PRIGOUE (Privatisation de la Gouvernance Globale de l'Environnement). Dans son ensemble, GEODD aura permis l'organisation de 12 évènements scientifiques, la publication de 18 articles et 6 ouvrages ou chapitres d'ouvrages internationaux, ainsi que 24 articles et 35 ouvrages ou chapitres d'ouvrages en français. Concernant le groupe Alter management, la période a donné lieu à la publication de 18 articles dont 9 dans des revues internationales, 9 chapitres d'ouvrages dont 4 internationaux, 1 ouvrages en langue française, ainsi que 63 communications dans des colloques nationaux et internationaux.

Tableau 2 – La production scientifique du groupe Alter Management (2015-2018)

Supports	2015	2016	2017	2018	Total
Revue classées	8	4	3	3	<b>18</b>
Revue non classées	0	2	1	2	<b>5</b>
Nombre d'articles total	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>
Communications	27	18	10	8	<b>63</b>
Ouvrages	1	0	0	0	<b>1</b>
Chapitres d'ouvrages	5	2	2	0	<b>9</b>
Total	<b>41</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>96</b>

Selon le classement HCERES, la répartition des articles publiés est la suivante :

Tableau 3 – Articles classés selon leur rang HCERES

RANG HCERES	A	B	C	NC	TOTAL
NB	3	6	8	1	<b>18</b>
%	17%	33%	44%	6%	<b>100%</b>

Quatre soutenances de thèse ont eu lieu sur la période :

- Claire Bernard, « *La biodiversité par projet. Réflexivité engagée et dispositif stratégique en Albanie* », direction de Florence Palpacuer, co-encadrement Maya Leroy, soutenue le 14 décembre 2016
- Laura Brimont, « *Le coût de la réduction des émissions issues de la déforestation et de la dégradation des forêts (REDD+) à Madagascar* ». Direction Alain Karsenty, AgroParisTech, co-encadrement Maya Leroy, soutenue le 5 décembre 2014

- Sandra Nicolle, « Les espaces naturels protégés en forêt amazonienne. Des doctrines de gestion aux dispositifs : quelle efficacité pour la protection de l'environnement ? Etude comparative (Guyane)/ Brésil (Amapa) ». Direction Françoise Grenand, Université des Antilles et de la Guyane, et co-encadrement Maya Leroy, soutenue le 24 septembre 2014
- Claudia Vitel, « Mise en œuvre et évaluation de l'efficacité environnementale du mécanisme REDD+ (Réduction des émissions de gaz à effet de serre liées à la déforestation et à la dégradation forestière): cas du dispositif de gestion « Projet Carbone forestier Surui » dans la terre indigène Sete de Setembro, Amazonie, Brésil ». Direction Philip Fearnside, AgroParisTech, et co-encadrement Maya Leroy, soutenue le 19 août 2014.

Tableau 4 - Les 20 % de publications parmi les plus significatives du groupe

ANNÉE	N°	RÉFÉRENCES	HCERES	CNRS	FNEGE
2019	1.	<b>Palpacuer, F. &amp; Seignour, A.</b> (2019). Resisting via hybrid spaces: The cascade effect of a workplace struggle against neo-liberal hegemony, <i>Journal of Management Inquiry</i> , <a href="https://doi.org/10.1177/1056492619846408">https://doi.org/10.1177/1056492619846408</a>	A	3	2
2019	2.	<b>Marais, M., Joly, C., Meyer, M., Jaeck, M., Kessari, M.,</b> Andiappan, M. & Dufour, L. (2019). Legitimizing a Diversity Policy in a Challenging Environment: A Case Study of a French Business School. <i>Management International</i> , 1-16.	A	3	2
2017	3.	<b>Feger C.,</b> Mermet L. (2017). A Blueprint towards Accounting for the Management of Ecosystems, <i>Accounting, Auditing and Accountability Journal</i> Vol. 30 Issue: 7 p.1511-1536	A	2	3
2016	4.	El Baz J., Laguir I., <b>Marais M.</b> & Stagliano R. (2016). Influence of National Institutions on the Corporate Social Responsibility Practices of Small- and Medium-sized Enterprises in the Food-processing Industry: Differences between France and Morocco. <i>Journal of Business Ethics</i> , 134: 117-133.	A	2	2
2015	5.	Brulhart F. & <b>Ghera S.</b> (2015) Stratégie environnementale proactive, compétences naturelles et performance économique: une approche par la théorie des ressources et compétences. <i>Management International</i> , 20(1): 94-113.	A	3	2

### Les faits marquants du groupe sur la période 2014-2019

Le groupe Alte-rmanagement a entrepris le projet ambitieux de rassembler dans une même orientation thématique des approches conçues comme complémentaires, mais relevant d'expertises spécifiques telles que la gestion de l'environnement, la gestion du travail, le management de l'innovation sociale et des chaînes globales de valeur. Cette palette d'approches s'est avérée particulièrement pertinente pour penser ensemble à la fois les évolutions et limites des systèmes de gestion organisés à l'échelle globale, ainsi que les initiatives en faveur d'une économie plus ancrée dans les territoires et leurs problématiques de développement durable. Elle a aussi permis de rapprocher les questions sociales et environnementales, dont les évolutions peuvent difficilement être appréhendées séparément dès lors qu'il s'agit de penser et mettre en œuvre des modes de gestion soutenables. L'engagement commun aux membres du groupe, d'inscrire leurs recherches dans des processus de transformation sociale et politique plus larges, au service d'un management plus respectueux des personnes et de la nature, a certainement motivé cette initiative originale au sein du laboratoire, impulsée avec le soutien des différents groupes disciplinaires constitués.

Au fil de ces cinq années d'expérience, s'inscrivant dans une filiation plus longue en tant que sous-groupe du Management Stratégique depuis 2007, des divergences sont apparues quant aux orientations de recherche à promouvoir, entre une orientation plus proche de la Stratégie, soutenant un engagement proactif de la recherche en faveur de la cause environnementale et des postures privilégiant une attention accrue aux dynamiques organisationnelles et aux relations intra et inter-organisationnelles dans les processus de transformation sociale et sociétale à promouvoir. Ces évolutions ont motivé une recomposition et une réorientation du groupe à partir de l'année 2019, avec une inscription plus forte dans les *Organizations Studies* (cf. projet du laboratoire), associée à l'ouverture des problématiques de recherche à des cadres d'analyse et de questionnements plus variés – critiques et conventionnels.

On retiendra de la période considérée, un ensemble de publications originales sur des thématiques émergentes telles que la responsabilité sociale des écoles de management, le management des écosystèmes et les espaces hybrides de résistance et de transformation sociale ; des initiatives de recherche, recherche-action et de valorisations s'adressant à un large panel d'acteurs de l'économie, de la société civile et des politiques publiques, en prise avec des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux majeurs de l'époque contemporaine ; et un ancrage assuré du groupe dans plusieurs réseaux de recherche internationaux tels que les CMS, EGOS, ou SASE sur les chaînes globales de valeur.

## 2. Le groupe MRM-Comptabilités et Société

### Présentation du groupe et de ses orientations scientifiques

Le groupe Comptabilités et Société (CS) est dirigé, pour le contrat en cours, par Philippe Chapellier et Agnès Mazars-Chapelon. Il est né en 2013 de la fusion des groupes FCCS (UM1) et COST (UM2), anticipant la création du laboratoire Montpellier Recherche Management. Son orientation scientifique actuelle s'enracine dans cette histoire, avec des recherches englobant la comptabilité financière (*financial accounting*), l'audit (*auditing*) et le contrôle de gestion (*management accounting*), s'inscrivant dans une perspective institutionnelle et sociale. Les travaux de ses membres privilégient les dimensions stratégiques, organisationnelles, comportementales et sociétales de la comptabilité, du contrôle et de l'audit. Ils contribuent à la production et à la diffusion d'une connaissance de portée scientifique et didactique, mais aussi professionnelle ou sociétale.

Le groupe développe ses recherches sur la question des relations réciproques et réflexives entre comptabilités et organisations, autour de thématiques telles que le contrôle de gestion et les processus stratégiques ; les normes comptables ; la comptabilité, le contrôle et l'audit dans la perspective de la responsabilité sociale des organisations ; le contrôle de gestion dans les organisations innovantes, notamment les start-ups, le contrôle de gestion, les instruments et stratégies d'acteurs. Un large spectre d'organisations et leurs systèmes de gestion sont investigués avec un centrage partagé autour des paradoxes inhérents aux systèmes de gestion des hôpitaux, des universités, des organisations artistiques, des PME ou des start-ups par exemple. Ces travaux s'inscrivent, par ailleurs, dans la logique transversale des axes du laboratoire et dans les courants de recherche francophones et internationaux, relayés par des revues telles *Comptabilité, Contrôle, Audit et Finance Contrôle Stratégie*, ainsi que *Journal of Accounting and Public Policy, Management Accounting Research, Sustainability, Accounting, Management and Policy Journal* ou encore *Critical Perspectives on Accounting*.

Au cours des cinq dernières années, l'effectif du groupe s'est renforcé, passant de 25 membres permanents en 2014 à 31 en 2019 et de 5 à 21 membres associés en 2019 (pour l'essentiel des enseignants-chercheurs formés à MRM en poste dans d'autres universités), le nombre de doctorants restant stable aux alentours de 15. La structure du groupe a également évolué. En 2014, le groupe comptait deux Professeurs des Universités. Trois nouveaux Professeurs sont depuis venus renforcer les effectifs du groupe. Dans le même temps, l'encadrement scientifique s'est également étoffé avec quatre Habilitations à Diriger des Recherches soutenues par des membres du groupe. Dans la même période, un enseignant-chercheur a réussi le concours de l'Agrégation du Supérieur et a rejoint un autre laboratoire de recherche. L'arrivée de jeunes maîtres de conférences à fort potentiel, suite au départ à la retraite de collègues non publiants, a permis également d'intensifier la progression quantitative et qualitative des publications. Le groupe est très attentif au potentiel de publication à l'international de ces nouveaux recrutements.

Tableau 5 – Les effectifs du groupe Comptabilités et Société

PU	5
MCF HDR	4
HDR Montpellier Business School	4
MCF	14
DR Montpellier Business School	3
<b>TOTAL PERMANENTS</b>	<b>30</b>
Doctorant(e)s	11
<b>TOTAL EFFECTIFS</b>	<b>41</b>

### Production de connaissances et activités concourant au rayonnement et à l'attractivité scientifique

Le rayonnement scientifique du groupe Comptabilités et Société s'est notablement renforcé depuis 2014, tant sur le plan national qu'international, avec une intensification de l'activité scientifique en termes de publication d'articles dans des revues classées, de communications, de chapitres d'ouvrage et d'ouvrages. Si le groupe demeure très actif dans le cadre de conférences et congrès nationaux et internationaux (AFC, EAA, AAA, EGOS, EURAM,...), on assiste, sur la période, à une montée en puissance de la dynamique de publication avec 66 articles publiés entre 2014 et 2018, soit une augmentation de 65% par rapport à la période dévaluation précédente 2008-2013.

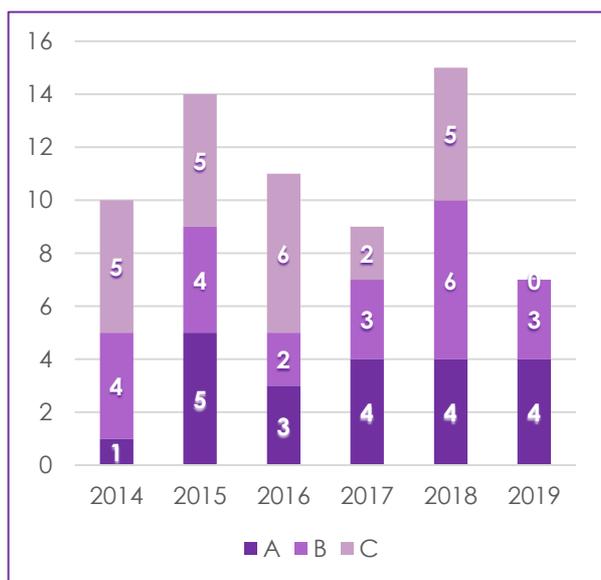
Tableau 6 : Production scientifique du groupe CS entre 2014 et juin 2019

Support	2014	2015	2016	2017	2018	1 <sup>er</sup> semestre 2019	Total
Revue classées	10	14	11	9	15	7	<b>66</b>
Revue non classées	3	0	6	3	1	0	<b>13</b>
<b>Nombre d'articles total</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>79</b>
Communications	33	40	42	30	30	17	<b>192</b>
Ouvrages	1	1	0	1	2	1	<b>6</b>
Chapitres d'ouvrages	8	6	2	6	19	0	<b>41</b>
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>49</b>	<b>67</b>	<b>25</b>	<b>318</b>

Le rayonnement scientifique du groupe s'est également accru puisque l'on constate une amélioration du classement des revues visées. En 2014 (année de la dernière évaluation), seules 10% des publications étaient de rang A alors qu'en moyenne, sur les quatre années suivantes (de 2015 au premier semestre 2019), elles représentent 35,7 %.

Tableau 7 - Rang HCERES des articles publiés par le groupe CS (2014 – 1<sup>er</sup> semestre 2019)

RANG	A	B	C	NC	TOTAL
NB	21	22	23	0	<b>66</b>
%	32%	33%	35%	0%	<b>100%</b>



Graphique 1 – Évolution du classement des articles selon leur rang HCERES (2014 – 1<sup>er</sup> semestre 2019)



Graphique 2 – Répartition en % des articles selon leur rang HCERES (2014 – 1<sup>er</sup> semestre 2019)

L'internationalisation de l'activité scientifique du groupe s'est également accrue comme en témoignent la participation régulière de membres à des conférences internationales et l'augmentation du nombre d'articles publiés dans des revues internationales de premier plan, comme par exemple *Management Accounting Research* ; *Journal of Business Ethics* ; *Critical Perspective on Accounting* ; *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal* ; *Journal of Accounting and Public Polic*, etc. En 2014, seuls 20% des articles avaient été publiés en langue anglaise contre 56% en moyenne sur les quatre années suivantes (de 2015 au premier semestre 2019) dont 60% en 2018. La co-direction de numéros spéciaux pour les revues *Critical Perspectives on Accounting* en 2015 et *Advances in Environmental Accounting and Management* en 2018, témoigne également du rayonnement scientifique international du groupe, notamment sur les thématiques comptables dans le secteur de la santé ou du développement durable.

Tableau 8 – Internationalisation des publications dans des revues classées

	2014	2015	2016	2017	2018	1er semestre 2019	Total
Anglais	2	8	6	5	9	3	33
Français	8	6	5	4	6	4	33
Total	10	14	11	9	15	7	66

Outre la tradition des mélanges coordonnés en l'honneur de collègues émérites qui fédèrent une communauté scientifique nationale (deux ouvrages ont au cours de la période 2014-2018 été réalisés par le groupe en l'honneur des Professeurs Monique Lacroix et Yves Dupuy), les membres du groupe ont participé à la coordination de trois ouvrages collectifs tous labellisés ouvrage de recherche par la FNEGE :

- « Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives » coordonné par Géraud Naro et Marc Bollecker (Université de Haute Alsace), est paru aux éditions Vuibert en octobre 2014 et a reçu le prix du meilleur ouvrage FNEGE de recherche collectif 2014.
- « L'innovation managériale : les multiples voies d'une spirale vertueuse » initié dans l'axe Innovation de MRM par Sophie Mignon et coordonné par Sophie Mignon, Philippe Chapellier, Agnès Mazars-Chapelon et Fabienne Villesèque-Dubus, est paru en mars 2017 aux Editions Management et Société - Collection « Gestion en liberté ».
- « Comptabilités et Société, entre représentation et construction du monde » coordonné par six membres du groupe, est paru au printemps 2018 aux éditions EMS a obtenu le prix du meilleur ouvrage FNEGE 2018 (ex aequo) dans la catégorie « Ouvrage de Recherche Collectif ».

Depuis 2014, 14 thèses ont été soutenues au sein du groupe (dont 4 en 2018). 100% des docteurs du groupe qui ont demandé une qualification aux fonctions de Maître de conférences auprès du CNU l'ont obtenu soit 10 qualifiés sur la période. J. Senn a obtenu le prix de thèse 2018 de l'AFC, M. Barreda le prix de thèse d'ARAMOS 2018, A. Mawadia le second prix de thèse de l'AIM 2018, B. Benoit le prix de thèse 2016 de l'AIMAP, et M. Rios le deuxième prix de thèse 2016 de l'AFMAT (Association Francophone Management Tourisme). Parmi les 10 docteurs ayant soutenu leur thèse entre 2014 et 2017, 3 ont obtenu un poste de maître de conférences (K. Dangereux - Université du Mans ; C. Baille – Université de Poitiers ; B. Benoit – Université de Perpignan Via Domitia), une est assistante de recherche à l'Université de Québec à Montréal (D. Mohanna), une est Professeur assistante à l'Université Hassan 1<sup>er</sup> de Settat (S. Mrani Zentar), une est ingénieur de Recherche à l'INRA/SupAgro (V. Ceccaldi), un est directeur général d'un groupe industriel (C. Dondeyne), un est chef de mission en comptabilité dans un grand cabinet d'expertise (J. S. Ayee) et un est directeur de l'école HEEC de Marrakech (Moulay Youssef Lamrani). Les 4 docteurs de 2018 ont été qualifiés en février 2019 par le CNU.

Tableau 9 – Les 20 % de publications les plus significatives

Chapellier P., Dupuy Y., Gillet-Monjarret C., Mazars-Chapelon A., Naro G., Nègre E. (Eds.) (2018), <i>Comptabilités et Société : entre représentation et construction du Monde</i> , Ed. EMS, collection <i>Gestion en liberté</i> . Ouvrage auquel ont participé 31 membres permanents, associés et doctorants du groupe, labellisé en février 2019 par le collège de labellisation de la FNEGE. Prix ex-aequo du meilleur ouvrage FNEGE 2018 dans la catégorie « Ouvrage de Recherche Collectif ».
Naro G., Travaillé D. (2019) « De la conception collective d'un Balanced Scorecard à son abandon. L'apprentissage organisationnel en question(s) », <i>Comptabilité Contrôle Audit</i> , 2019/1, Avril. A/2/2
Mignon S., Chapellier P., Mazars-Chapelon A., (2018), « Les ressorts de la fabrique de la connaissance comptable en PE », <i>Revue de l'Entrepreneuriat</i> , Volume 17 – n°3/4. A/4/2
Georgescu I, Augé B, Grima F, Naro G (2018) « Feedback centré sur une facette de la performance et pression financière interne dans le cadre de la réalisation d'une tâche complexe : une étude dans les hôpitaux publics français », <i>Management International</i> , Vol. 22, n° 3, p. 39-50. A/3/2
Stekelorum R., Laguir I., El Baz J. (2018) « CSR disclosure and sustainable supplier management: a small to medium-sized enterprises perspective », <i>Applied Economics</i> , 50(46): 5017-5030. A/2/NC
Feger C., Mermet L. (2017) « A Blueprint towards Accounting for the Management of Ecosystem Accounting », <i>Auditing and Accountability Journal</i> , Vol. 30 Issue: 7 p.1511-1536. A/2/3
Gillet-Monjarret C., Rivière-Giordano G., (2017) « La vérification sociétale : Une revue de littérature », <i>Comptabilité-Contrôle-Audit</i> , vol.23, n°2, pp.11-62. A/2/2
Nègre, E., Verdier, M.-A., Cho, C., Patten, D., (2017). « Disclosure strategies and investor reactions to downsizing announcements: A legitimacy perspective », <i>Journal of Accounting and Public Policy</i> , 36 (3), pp. 239-257. A/2/2
El Baz J., Laguir I., Marais M. & Staglianò R. (2016). « Influence of National Institutions on the Corporate Social Responsibility Practices of Small- and Medium-sized Enterprises in the Food-processing Industry: Differences between France and Morocco ». <i>Journal of Business Ethics</i> , 134: 117-133. A/2/2
Amans P., Mazars-Chapelon A., Villesèque-Dubus F., (2015). « Budgeting in Institutional Complexity: The Case of Performing Arts Organizations », <i>Management Accounting Research</i> , vol.27, p.47-66. A/2/2/

Bonache A., Chapellier P, Ben Hamadi Z., Mohammed A. (2015), « Les déterminants de la complexité des systèmes d'information comptables des dirigeants de PME : contingences culturelles et endogénéité », <i>Management International</i> , Vol 19 n°3, p.145-165, juin. A/3/2
Chauvey J.N, Giordano-Spring S., Cho C., Patten D. (2015), "The Normativity and Legitimacy of CSR Disclosure: Evidence from France", <i>Journal of Business Ethics – Special Issue on CSR and Sustainability</i> , Volume 130, Issue 4, pp 789-803. A/2/2
Giordano-Spring S., Martinez I., Vidal O. (2015), « Coûts historiques vs. justes valeurs pour mesurer le résultat comptable? Les arguments comparés des professionnels du chiffre », <i>Comptabilité Contrôle Audit</i> , 21 (3), 119-148. A/2/2
Bessieux-Ollier C., Schatt A., Walliser E., Zéghal D. (2014). « La reconnaissance du capital immatériel : quels enjeux pour l'évaluation des entreprises ? », <i>Management International</i> , 18(3): 12-19. A/3/2

## Les faits marquants du groupe sur la période 2014-2019

En nous appuyant sur le bilan scientifique du groupe Comptabilités et Société, nous présentons ici 3 faits marquants de la vie de l'unité sur le dernier contrat quinquennal.

### Fait marquant 1 : Une montée en puissance de la publication et de la production scientifique

L'un des faits majeurs de ce quinquennal est la progression du nombre d'articles publiés dans des revues classées par l'HCERES (+65% par rapport à la période 2008-2013). Le rayonnement scientifique du groupe s'est également accru avec une amélioration du classement des revues visées (10% de publications de rang A en 2014, date de la dernière évaluation et 35,7% de publication de rang A en moyenne sur les quatre années suivantes de 2015 à 2018). Le groupe CS poursuit par ailleurs une stratégie explicite d'internationalisation. Les publications d'articles dans des revues anglophones représentent 60% des publications totales en 2018. Plusieurs actions mises en œuvre par le groupe expliquent cette montée en puissance : financement aux membres du groupe de communications dans des conférences et congrès étrangers, financement de *copy-editing* pour des revues anglo-saxonnes, invitation de Professeurs étrangers, actions incitant les doctorants à faire des stages de recherche à l'étranger, etc. Ces données montrent une progression au cours des cinq dernières années de la quantité et de la qualité de la production scientifique indispensable pour la dynamique et la reconnaissance du groupe.

### Fait marquant 2 : Une augmentation des synergies et dynamiques de recherche avec d'autres équipes et laboratoires français et internationaux

Le groupe CS a organisé, au cours des cinq dernières années, de nombreuses manifestations scientifiques qui ont permis de nouer de fortes synergies avec des chercheurs d'horizons différents. A titre d'exemple, P. Chapellier et G. Naro ont créé, en février 2014, avec A. Deville (GRM – Université de Nice Sophia Antipolis) et I. Martinez (LGCO – Université de Toulouse 3), le séminaire annuel « CCA Grand Sud » organisé tous les ans en alternance depuis 2014 dans une des trois Universités. Le groupe CS a été l'organisateur de la 2<sup>ème</sup> (27 mars 2015) et de la 5<sup>ème</sup> (22 juin 2018) éditions. Ces échanges ont abouti à des actions concrètes communes telles que des co-directions de thèses et des publications entre chercheurs des différentes équipes. Dans le même esprit de recherche de synergies au plan international cette fois, P. Chapellier et G. Naro ont organisé, en collaboration avec les Professeurs C. Roy et J. Billodeau de l'Université de Sherbrooke au Canada, dans le cadre des rencontres universitaires scientifiques Montpellier-Sherbrooke, en juin 2013 et en juin 2017, deux journées d'échanges en comptabilité et contrôle de gestion qui ont donné lieu à la mise en œuvre de projets en commun.

### Fait marquant 3 : L'émergence d'une identité de recherche collective forte centrée sur les questions sociétales autour du chiffre et des pratiques comptables

La large implication des membres du groupe CS sur des thématiques sociétales autour des comptabilités a permis de fédérer l'équipe autour d'un projet commun qui assoit le positionnement thématique du groupe au sein de MRM, du projet MUSE de l'Université de Montpellier et dans le paysage de la recherche en comptabilité contrôle audit. L'action la plus emblématique de cette réflexion collective et partagée a consisté en la réalisation d'un ouvrage collectif intitulé « Comptabilités et Société : entre représentation et construction du Monde », de P. Chapellier *et al.*, symbole de l'identité et de la cohésion de notre équipe. 26 chercheurs du groupe, 5 membres associés et 8 chercheurs extérieurs se sont engagés au printemps 2016 dans la réalisation de cet ouvrage visant à examiner comment, en ce début de 21<sup>ème</sup> siècle, la comptabilité contribue à faire connaître et/ou façonner le monde qui nous entoure. Ce projet a engendré pendant deux ans une réflexion collective sur les objectifs, les orientations et les missions du groupe CS. Préfacé par le Professeur B. Colasse, cet ouvrage est paru au printemps 2018 aux éditions EMS. Il a été labellisé par la FNEGE et a obtenu le premier prix ex-aequo du meilleur ouvrage FNEGE 2018 dans la catégorie « Ouvrage de Recherche Collectif ». Une journée de recherche sur la thématique "Comptabilités et Société" pensée autour des problématiques fédératrices articulées dans l'ouvrage sera organisée le 12 décembre 2019 dans notre Université.

### 3. Le groupe MRM-Entrepreneuriat

#### Présentation du groupe et de ses orientations scientifiques

Le groupe MRM Entrepreneuriat II a été initié en 2012 par le Professeur Karim Messeghem et Colette Fourcade. Il trouve son ancrage dans l'ERFI (Equipe de Recherche sur la Firme et l'Industrie) qui fut créé en 1975 puis dirigé pendant de nombreuses années par le Professeur Michel Marchesnay et Colette Fourcade. Il est le groupe historique de MRM s'il en est un. Il est dirigé depuis septembre 2015 par le Professeur Sylvie Sammut, et co-dirigé par le Professeur Jean-Marie Courrent.

Le groupe MRM Entrepreneuriat comptabilise en moyenne 45 à 50 chercheurs, les variations étant le fait du nombre de doctorants. Au 01/02/2019, le groupe compte 22 permanents enseignants-chercheurs, 14 doctorants (y compris ATER jeunes docteurs), 10 enseignants-chercheurs associés. Le détail est précisé en annexe.

La plupart des enseignants-chercheurs titulaires est issu de l'Université de Montpellier (11 membres), mais également de Montpellier Business School (9 membres), de l'Université Paul Valéry Montpellier 3 (1 membre), de l'Université d'Avignon (1 membre). Ces chercheurs sont pour la majorité d'entre-eux également membres du LabEx Entreprendre, dirigé par le Professeur Jean-Marie Courrent. Certains programmes et chaires du LabEx sont particulièrement impliqués notamment les programmes Entrepreneuriat et Innovation technologiques ; Entrepreneurial Support Lab ; PME et développement durable ; la chaire Jacques Cœur pour l'Accompagnement Entrepreneurial, la chaire Santé des dirigeants de PME et des entrepreneurs (observatoire Amarok), la Chaire Management et Entrepreneuriat Responsables (observatoire international du développement durable en PME), la chaire Entrepreneuriat et Innovation.

Le groupe réunit des enseignants chercheurs de différentes disciplines comme l'entrepreneuriat, le management public, la stratégie, la GRH, le management. Le point de focalisation est l'entrepreneuriat pris au sens large du terme c'est-à-dire non exclusif de la création d'entreprise. Le groupe est également cosmopolite, riche de diversités culturelles.

Deux axes ont été proposés dans la précédente évaluation, eux-mêmes découlant des évaluations précédentes.

- Stratégie des PME et territoires
- Entrepreneur et dirigeant de TPE/PME

Le premier axe **Stratégie des PME et territoires** est en interaction avec les travaux de la chaire Entrepreneuriat et Innovation codirigée par le docteur Frank Lasch du Labex Entreprendre en grande partie composée d'enseignants chercheurs du groupe MBS. Le territoire est apprécié ici comme impliquant dans la stratégie des entreprises. Le principal objectif est d'examiner le comportement entrepreneurial et novateur des acteurs, des équipes qu'ils forment et des organisations qu'ils constituent d'un point de vue contextuel. On part ici du postulat que l'on peut mieux comprendre le comportement entrepreneurial en reconnaissant la multiplicité des contextes de l'entrepreneuriat. Dès lors, l'examen de l'entrepreneuriat dans sa diversité contextuelle aide également à mieux comprendre les résultats de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Le fait que les chercheurs travaillant sur cet axe soient en grande majorité étrangers est une grande richesse notamment du fait que cela permet de bénéficier des réseaux individuels dans les pays desquels ils sont issus.

L'examen de l'entrepreneuriat dans sa diversité contextuelle aide également à mieux comprendre les résultats de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

Le second axe **Entrepreneur et dirigeant de TPE/PME** est en lien avec les travaux des programmes : Entrepreneuriat et Innovation technologiques ; Entrepreneurial Support Lab ; le programme 2 de l'axe 2 : PME et développement durable ; la chaire Jacques Cœur pour l'Accompagnement Entrepreneurial, la chaire Santé des dirigeants de PME et des entrepreneurs (observatoire Amarok), la Chaire Management et Entrepreneuriat Responsables (observatoire international du développement durable en PME).

Les thématiques abordées ici sont :

- l'étude des représentations du développement durable (DD), ainsi que des déterminants de l'engagement dans des logiques de DD et de la performance induite,
- l'analyse des tensions entre dimensions sociale, économique et environnementale dans l'organisation, l'activité et la gouvernance de petites entreprises engagées dans le développement durable.

Ce second axe réalise également, au travers de l'observatoire Amarok, une étude épidémiologique de la santé des dirigeants. Des cohortes de chefs d'entreprise sont interrogées pour alimenter des bases de données originales sur les liens entre l'entrepreneuriat, le management d'une PME ou TPE et la santé du travailleur non salarié.

Enfin, cet axe a également pour objectif de mieux comprendre les transformations de l'écosystème entrepreneurial, les stratégies et la performance des structures d'accompagnement entrepreneurial. Il vise également à construire des outils et des méthodes utiles aux décideurs politiques, aux réseaux et aux structures d'accompagnement. Il se décline selon trois actions et leurs thématiques principales suivantes :

- Gouvernance territoriale (rôles des parties prenantes, modes de coordination et de gouvernance, gestion des compétences),
- Stratégies et performance (écosystème entrepreneurial, stratégie de coopération, nouveaux business models),
- Management et instrumentation (mesure de la performance, accompagnement à l'international, accompagnement dans le repreneuriat).

Au fil des années, ces 2 thématiques se sont révélées très génériques. Il nous a semblé préférable de les scinder en cinq grandes thématiques à part entière comme nous le verrons plus avant.

### Produits des activités de la recherche du groupe

Le groupe MRM Entrepreneuriat a organisé une multitude d'événements sur la période. Les plus récents sont :

- La 4<sup>ème</sup> Rencontre entre Acteurs des réseaux d'accompagnement et Chercheurs en 2018
  - La conférence MTO : Management des Technologies Organisationnelles
  - Plusieurs sessions FNEGE médias ont été enregistrées avec la FNEGE.
1. <https://fnege-medias.fr/a-la-recherche-de-la-performance-des-structures-daccompagnement-a-la-creation-dentreprise/>
  2. [https://fnege-medias.fr/?sfid=832&sf\\_s=sammut](https://fnege-medias.fr/?sfid=832&sf_s=sammut)
  3. <https://fnege-medias.fr/ecosysteme-entrepreneurial-durable/>
  4. <https://fnege-medias.fr/les-grands-auteurs-en-entrepreneuriat-et-pme/>
  5. <https://fnege-medias.fr/pratiques-durables-en-pme-quelle-influence-des-comportements-privés-du-dirigeant/>

- Deux MOOCS ont été tournés :

L'un sur Entrepreneuriat et Croissance Attitude diffusé sur la plate-forme FUN MOOC en 2017

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKFwirneD41v\\_hAhUDxoUKHbqQCXcQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fwww.fun-mooc.fr%2Fcourses%2Fumontpellier%2F08006%2Fsession01%2Fabout&usq=AOvVaw2fpTPaRoOUhIJ3nxua8vCb](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKFwirneD41v_hAhUDxoUKHbqQCXcQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fwww.fun-mooc.fr%2Fcourses%2Fumontpellier%2F08006%2Fsession01%2Fabout&usq=AOvVaw2fpTPaRoOUhIJ3nxua8vCb)

L'autre sur la santé des dirigeants. Ce MOOC, qui se nomme « AMAMOOC La santé des entrepreneurs » a fait l'objet de trois sessions (2017, 2018). La dernière en date a débuté le 15 avril et se terminera le 31 juillet 2019. Il est accessible à l'adresse <https://amamoooc.fr/>

En lien avec le Labex Entreprendre, plusieurs rapports ou livre blanc ont été publiés :

- Livre blanc sur les structures d'accompagnement à la création d'entreprises en France (2014),
- « Entrepreneuriat et Innovation durables : quelles perspectives pour la France ? » 30 propositions du Labex Entreprendre pour la France (2016),
- Regards des repreneurs sur la reprise d'entreprise (2019).

On notera également des publications dans le support *Labex Entreprendre Publications*, créé par Karim Messegghem en 2013, et qui a donné lieu à 22 publications sous forme de quatre pages accessibles en ligne et diffusées lors des principaux événements (<https://labex-entreprendre.edu.umontpellier.fr/labex-entreprendre-publications/labex-entreprendre-publications/>).

Tableau 10 – Les 20 % de publications les plus significatives

ANNÉE	N°	RÉFÉRENCES	HCERES	CNRS	FNEGE
2019	1	Felzensztein C., Deans K. & Dana L-P. (2019). Small firms on regional clusters: local networks and internationalization in the Southern hemisphere. <i>Journal of Small Business Management</i> , 57(2): 496-516.	A	2	2
2018	2	Messegghem, K., Bakkali, C., Sammut, S., & Swalhi, A. (2018), Measuring Nonprofit Incubator Performance: Toward an Adapted Balanced Scorecard Approach, <i>Journal of Small Business Management</i> , Vol. 56, n°4, p. 658-680.	A	2	2
2018	3	Torrès O & Thurik R. (2018), Small Business Owners and Health, <i>Small Business Economics</i> , March, DOI: 10.1007/s11187-018-0049-x.	A	2	2
2018	4	Theodoraki, C., Messegghem, K. & Rice, M. (2018), « A social capital approach to the development of sustainable entrepreneurial ecosystems: an explorative study », <i>Small Business Economics</i> , Vol. 51, n° 1, p. 153-170.	A	2	2

2017	5	Labelle F., <b>Courent J.M.</b> , Spence M. (2017), « Préférences des PME en matière de politiques publiques de responsabilité sociale des entreprises : Une comparaison France-Québec », <i>Management International</i> , 21(3), 129-143.	A	3	2
2018	6	<b>Gurău C. &amp; Dana L.P.</b> . 2018. Environmentally-driven community entrepreneurship: Mapping the link between natural environment, local community and entrepreneurship. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 129: 221-231.	A	2	2
2017	7	<b>Paradas, A.</b> , Revelli, C., <b>Debray, C.</b> , <b>Courent, J.M.</b> & Spence, M. (2017). Pratiques responsables des dirigeants de PME : influence du profil du dirigeant. <i>Revue de l'Entrepreneuriat</i> , vol. 16(3-4), 197-228	A	4	2
2016	8	<b>Courent J.-M.</b> , Chassé S., Omri W. (2016). « Do entrepreneurial SMEs perform better because they are more responsible? », <i>Journal of Business Ethics</i> , DOI 10.1007/s10551-016-3367-4.	A	2	2
2017	9	<b>Guiliani F.</b> et <b>O. Torrès</b> (2017), « L'influence de la somnolence et de la concentration sur la vigilance entrepreneuriale des dirigeants de PME », <i>Revue de l'Entrepreneuriat</i> , Vol. 16, n°3-4, pp. 147-176	A	4	2
2018	10	<b>Maus A., Sammut S.</b> , (2017). Les structures d'accompagnement, des entreprises comme les autres, <i>Gestion 2000</i> , Vol. 34(5), p.203-226.	C	NC	4
2018	11	Xi G., Block J., <b>Lasch F.</b> , Robert F. & <b>Thurik R.</b> (2018). Work experience from paid employment and the path to entrepreneurship: business takeover versus new venture start-up. <i>Revue de l'Entrepreneuriat</i> , 17(2): 91-112.	A	4	2
2017	12	Barlette Y., <b>Gundolf K. &amp; Jaouen A.</b> (2017) CEOs' information security behavior in SMEs: Does ownership matter? <i>Système d'Information et Management</i> , 22(3).	A	2	2
2017	13	Bessière V., <b>Gomez-Breyse M., Messeghem K., Ramaroson A. &amp; Sammut S.</b> (2017) Drivers of growth: the case of French academic spin-off. <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management [Special issue: The growth of academic spin-offs]</i> , 21(4/5): 318-342.	C	4	4
2018	14	Hessels J., Rietveld C.A., <b>Thurik R.</b> & van der Zwan P. 2018. Mental health and entrepreneurial exit. <i>Academy of Management Perspectives</i> , 90: 342-359.	A	NC	1
2017	15	<b>Gast J., Gundolf K.</b> & Cesinger B. (2017) Doing business in a green way: A systematic review of the ecological sustainability entrepreneurship literature and future research directions. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 147: 44-56.	B	NC	3
2017	16	Géraudel M., <b>Gast J. &amp; Gundolf K.</b> (2017) New product and service launching in new ventures: A multilevel approach to innovation antecedents. <i>Economics of Innovation and New Technology</i> , 26(4): 353-367.	A	2	2
2017	17	<b>Gundolf K., Gast J.</b> , & Géraudel M. (2017) Startups' innovation behavior: An investigation into the role of entrepreneurial motivations. <i>International Journal of Innovation Management</i> , 21(7).	C	4	4
2017	18	<b>Gurau C.</b> , Gill A., <b>Dana L.-P.</b> & Sánchez Sánchez C.R. (2017) Human capital, financial strategy and small firm performance: A study of Canadian entrepreneurs. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 31(4): 492-513.	C	4	4
2017	19	Kamei K., Shinato T. & <b>Dana L.P.</b> (2017) International convergence and divergence on family entrepreneurship problems: The case of family firms in Japan. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 30(4): 590-607.	C	4	4
2017	20	<b>Ceccaldi V.</b> (2017), « Un exemple original de stratégie entrepreneuriale » - <i>Revue des Sciences de Gestion</i> , numéro 283, janvier 2017.	C	NC	4
2017	21	<b>Dana L.-P.</b> (2017) International entrepreneurship research: how it evolved and directions for the future. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , Special issue on International Issues in Entrepreneurship, 30(4): 477-489.	C	4	4
2019	22	<b>Boumedjaoud D., Messeghem K.</b> (2019), "Identification des opportunités par le repreneur de PME : une approche par les prototypes", <i>Revue Management &amp; Avenir</i> , n°107, p. 87-105.	B	4	3
2017	23	<b>Messeghem K., Sammut S.</b> , Gangloff F., <b>Bakkali C.</b> (2017), « Performance measurement of French incubators », <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , vol. 30 n°1, p.4-21.	C	4	4
2017	24	<b>Theodoraki C., Messeghem K.</b> (2017). Exploring the entrepreneurial ecosystem in the field of entrepreneurial support: A multi-level approach, <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , Vol 31, Issue 2.	C	4	4
2016	25	<b>Gomez-Breyse M.</b> (2016). L'entrepreneur lifestyle. <i>Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation</i> , 15(3/4).	A	4	2
2016	26	Degeorge J-M. et <b>Messeghem K.</b> (2016), « Poursuite d'opportunité entrepreneuriale et modes de management », <i>Finance Contrôle Stratégie</i> , Vol. 19, n°2, p.27-57.	B	3	3
2019	27	Catanzaro A., <b>K. Messeghem, S. Sammut</b> (2018), « Effectiveness of Export Support Programs: Impact on the Relational Capital and International Performance of Early Internationalizing Small Businesses », <i>Journal of Small Business Management</i> ?? <a href="https://doi.org/10.1111/jsbm.12489">https://doi.org/10.1111/jsbm.12489</a> ;	A	2	2

### Les faits marquants du groupe sur la période 2014-1<sup>er</sup> trimestre 2019

- Le changement de direction du groupe : le Professeur Karim Messeghem en début de contrat puis le Professeur Sylvie Sammut depuis 2015
- L'organisation de colloques scientifiques majeurs dans le réseau francophone notamment celui de l'Académie de l'Entrepreneuriat 2019
- De nombreux awards obtenus par nos chercheurs en France et à l'international.
- De nombreux prix de thèse FNEGE- AEI sur la période : 5 depuis 2014.

## 4. Le groupe MRM-Finance

### Présentation du groupe et de ses orientations scientifiques

Le groupe de recherche Finance est dirigé par Véronique Bessière (PR) et Paul Amadiou (MCF). Il a été créé au début des années 1990 par le Professeur Jacques Teulié. Il regroupe aujourd'hui 30 chercheurs permanents, dont un professeur émérite et 8 HDR, plus huit doctorants. Quelques chercheurs associés sont également présents, issus principalement de laboratoires avec qui l'équipe collabore (ex. dans le champ agro-alimentaire - SupAgro Montpellier) et d'anciens doctorants devenus docteurs et exerçant en entreprise tout en ayant conservé des liens forts avec la recherche.

Il s'agit historiquement d'un groupe très intégré, Jacques Teulié était Professeur à la fois à l'Université et à MBS (anciennement Sup de Co Montpellier) et il avait initié des rapprochements qui sont toujours actuels et se sont amplifiés. Ce groupe de recherche initial, déjà constitué de membres de l'Université et de MBS, avait opéré un rapprochement entre l'Université de Montpellier 1 et 2, à travers une EA appelé CR2M, avant la création de MRM et la fusion des 2 Universités. Ce rapprochement avait été initié et porté par Patrick Sentis, directeur du CR2M et co-porteur du projet MRM à l'origine. Patrick Sentis dirige aujourd'hui l'Ecole doctorale mais il reste très impliqué dans le groupe et dans les collaborations avec MBS. Successivement, le groupe a été ensuite dirigé par Alain François-Heude puis Pierre Chollet puis, depuis 2016 Véronique Bessière. La structuration initiale du groupe a son importance, car aujourd'hui MRM Finance fonctionne encore de manière relativement informelle (même si bien sûr les réunions de recherche sont structurées) à travers des groupes – projets qui ne sont pas impulsés ou traduits dans une structure organisationnelle du groupe. Les travaux du groupe s'organisent ainsi autour de thématiques mais ces dernières ne structurent pas véritablement le groupe (pas de réunions ou de budgets spécifiques). Depuis 2014, les recherches s'articulent autour de quatre thématiques.

#### Marché et stratégies financières des entreprises (notamment dans le champ agroalimentaire)

Les recherches ont pour but d'étudier les choix des entreprises en matière de financement, et de comprendre les relations complexes entre les décisions des entreprises, leur gouvernance et leurs performances. Cet axe, historiquement le plus ancien du groupe regroupe les recherches en *corporate finance*, avec une application privilégiée dans le champ agroalimentaire, et plus spécifiquement le domaine du vin. Certaines recherches sont menées en partenariat avec l'UMR MOISA de SupAgro Montpellier. Elles donnent lieu également à des collaborations avec le groupe Marketing (ex. co-direction de thèse). Au cours de la période, un axe de recherche s'est également fortement développé consacré au champ de l'innovation (travaux sur le venture Capital, le crowdfunding, les opportunités de croissance, la gouvernance spécifique des entreprises innovantes).

#### Dynamique des marchés

Les études portent globalement sur les marchés financiers, de l'énergie ou des matières premières. Une attention particulière est portée à la dimension environnementale dans les travaux les plus récents (sur l'énergie en particulier), ou encore à de nouveaux marchés tels que le Bitcoin. Cette thématique est à la frontière de l'économie et des collaborations, notamment au sein de MBS, sont fortes entre économie et gestion sur cette thématique.

#### Finance durable

Les principales recherches traitent du lien entre RSE et finance, de l'ISR et sur les modes de gouvernance (travaux sur les coopératives en particulier)

#### Information et comportement des acteurs.

Les décisions financières sont analysées sous l'angle du paradigme comportemental. En outre, on étudie les effets de l'incertitude sur les décisions financières, sur la prise de risque ou sur les prévisions. Plusieurs champs sont mobilisés, notamment les analystes financiers ou l'innovation. Sur ce dernier point plusieurs problématiques relèvent de l'intersection entre entrepreneuriat et finance. On note également plusieurs études sur l'effet du genre. Une partie des recherches est menée dans le cadre du Labex Entreprendre à travers deux programmes de recherche du Labex :

- Entrepreneuriat et innovations technologiques,
- Gouvernance, Stratégies de Marché et Performance Durable.

Les thématiques du groupe se déclinent également au travers de trois axes transversaux de MRM (MRM compte quatre axes transversaux, l'équipe finance n'est pas présente sur l'axe Santé) :

- *Le champ agroalimentaire* : Les chercheurs du groupe travaillent notamment en collaboration avec la filière viticole et s'intéressent aux questions de financement, gouvernance et performance dans le secteur viti-vinicole, qui est localement un secteur économiquement très important, également en recherche au sein de l'I-Site MUSE
- *L'innovation* : il s'agit d'un des thèmes transversaux les plus traités dans le groupe MRM-Finance, et à travers son implication au sein du Labex Entreprendre. Il a notamment au cours de la période donné lieu à un prix de thèse en Finance d'entreprise, thèse financé par le Labex (thèse Angel-Ferrero 2016)
- *Le développement durable* : directement intégré dans la thématique finance durable, il positionne également le groupe au sein de l'I-Site MUSE .

Les travaux de l'équipe s'intègrent ainsi pleinement dans les orientations du projet scientifique de MUSE (Nourrir, Soigner, Protéger), dans les axes structurants du Labex Entreprendre, et dans les axes transversaux du laboratoire MRM.

Les recherches réalisées sont souvent au carrefour de plusieurs des quatre thématiques du groupe. Par exemple, les questions de gouvernance concernent les stratégies des entreprises, la finance durable et l'innovation. De plus les recherches s'inscrivent dans une interdisciplinarité croissante (cf. ci-dessous). Cet ensemble d'éléments nous a conduit à repositionner nos thématiques autour de deux grands axes avec des recoupements qui ont évolués et qui montrent plus directement la spécificité du groupe MRM Finance : Finance durable et innovation / Dynamiques des marché et comportement des acteurs.

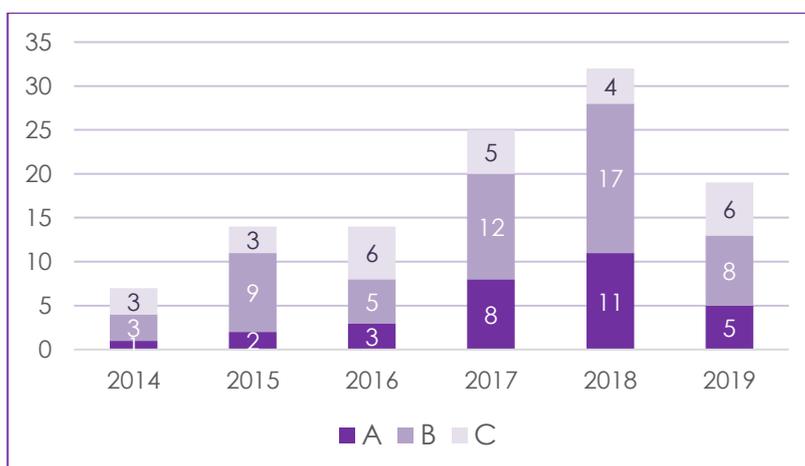
Les recherches du groupe s'inscrivent de manière croissante dans la transversalité et l'interdisciplinarité. Les projets adoptent de plus en plus une approche multi-partenaire visant à expliquer le rôle des entreprises et leurs décisions, dans un environnement en changement continu dans lequel interviennent des acteurs de caractéristiques différentes comme les acteurs sociaux, environnementaux, etc., acteurs dont les comportements ne sont pas homogènes. De nombreux articles et plusieurs thèses résultent de collaboration avec l'entrepreneuriat, le marketing, la comptabilité, la stratégie, ainsi que l'économie. En partenariat avec des membres du groupe MRM-Marketing sont développées des recherches sur les déterminants et les facteurs qui favorisent les investissements socialement responsables. De la même manière, le croisement interdisciplinaire (entrepreneuriat, psychologie, finance) a permis la compréhension et la mesure de facteurs comportementaux dans les décisions d'investissement et la création d'entreprises. Par ailleurs, dans le cadre du Labex Entreprendre, l'impact des structures de propriété alternatives (coopératives, mutuelles...) sur les choix de stratégie de marché et sur la performance est exploré. Les liens avec l'économie permet également de développer la méthodologie des marchés expérimentaux (en cours). Le groupe finance est ainsi très inséré dans son écosystème.

### Production scientifique du groupe

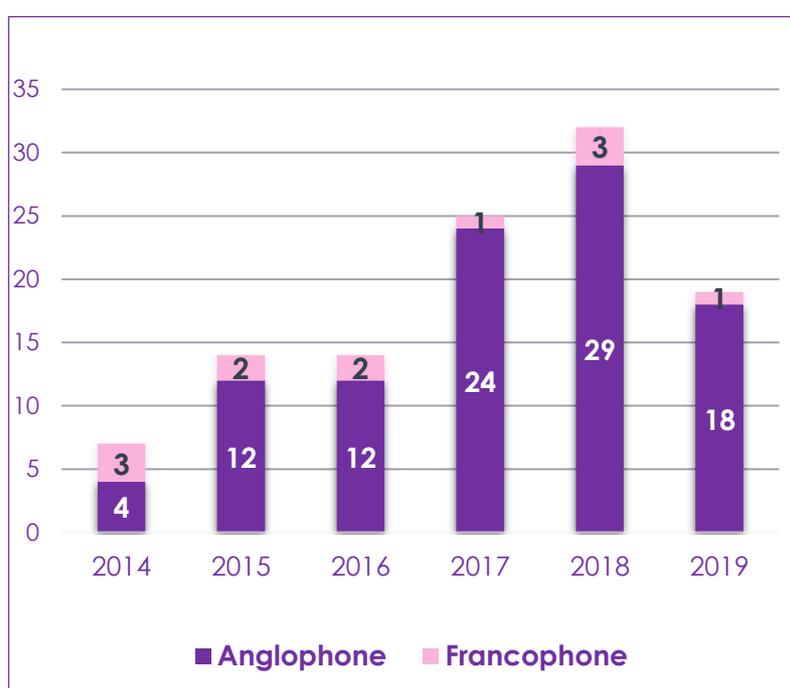
Les tableaux et graphiques ci-dessous ont pour objectif de rendre compte, de manière synthétique, de l'évolution de la production scientifique de l'équipe, sur le plan quantitatif et qualitatif.

Tableau 11- Synthèse de la production de l'équipe MRM-Finance (2019 : 1<sup>er</sup> semestre)

CATEGORIES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Articles scientifiques classés	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>111</b>
<i>En français</i>	3	2	2	1	3	1	12
<i>En anglais</i>	4	12	12	24	29	18	99
Articles scientifiques non-classés	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
<i>En français</i>		1	1				2
<i>En anglais</i>	3	1	1				5
Communications	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>39</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>145</b>
<i>En français</i>	9	6	12	11	11	2	51
<i>En anglais</i>	17	16	27	14	14	6	94
Chapitres d'ouvrages	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
<i>En français</i>	1	7	3	2	1		14
<i>En anglais</i>				1			1
Ouvrages	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<i>En français</i>	2	3		2			7
<i>En anglais</i>			1				1



Graphique 3 - Publication selon le rang HCERES (2019 : 1<sup>er</sup> semestre)



Graphique 4 – Répartition des articles selon la langue  
(Rayonnement international)  
Articles classés (2019 : 1<sup>er</sup> semestre)

Ces données démontrent une augmentation significative des articles rédigés en langue anglaise comparativement à ceux rédigés en français. Cette tendance suggère un rayonnement grandissant du groupe finance auprès des communautés scientifiques internationales. Cette part prédominante de la production anglophone se retrouve également au niveau des communications.

Tableau 12 - Communications selon la langue (rayonnement international)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
<b>Anglais</b>	17	16	27	14	14	6	94
<b>Français</b>	9	6	12	11	11	2	51

(2019 : 1<sup>er</sup> semestre)

Enfin, sur la période, 6 thèses de doctorat ont été soutenues au sein de l'équipe (0 en 2014, 0 en 2015, 3 en 2016, 2 en 2017, 1 en 2018) ainsi que quatre habilitations à diriger des recherches.

Tableau 13 - Les 20% de publications les plus significatives du groupe

RÉFÉRENCES (classement par année 2019 à 2014)	HCERES
Belaid F., <b>Roubaud D.</b> & Galariotis E. (2019). Features of residential energy consumption: Evidence from France using an innovative multilevel modelling approach. <i>Energy Policy</i> , 125: 277-285.	A
Viviani, J-L., <b>Maurel, C.</b> 2019. Performance of impact investing: a value creation approach, <i>Research in International Business and Finance</i> , Vol. 47, pp. 31-39	C
<b>Andrieu G., Stagliano R.</b> & P. van der Zwan. 2018. Bank debt and trade credit for SMEs in Europe: firm-, industry-, and country-level determinants. <i>Small Business Economics</i> , 51(1): 245-264.	A
<b>Aytac B.</b> , Coqueret G. & Mandou C. 2018. Herding behavior among wine investors. <i>Economic Modelling</i> , 68: 318-328.	A
<b>Bennouri M.</b> , Chtioui T., Nagati H. & Nekhili M. 2018. Female board directorship and firm performance: What really matters? <i>Journal of Banking &amp; Finance</i> , 88: 267-291.	A
<b>Cozarenco A.</b> & Szafarz A. (2018). Gender biases in bank lending: lessons from microcredit in France. <i>Journal of Business Ethics</i> , 147(3): 619-629.	A
<b>Hoang T., Gurau C.</b> , Lahiani A. & <b>Séran T.</b> (2018). Do crises impact capital structure? A study of French micro-enterprises. <i>Small Business Economics</i> , 50(1):181-199.	A
<b>Valette J., Amadieu P., Sentis P.</b> , Cooperatives versus corporations: survival in the French wine industry, <i>Journal of Wine Economics</i> . Volume 13 Number 3, pp. 328-354.	B
<b>Valette J., Amadieu P., Sentis P.</b> , Les coopératives résistent-elles mieux ? Une analyse de survie des coopératives agricoles françaises, <i>Finance Contrôle Stratégie</i> , 21-2.	B
Boubaker S., <b>Rouatbi W.</b> & Saffar W. (2017) The role of multiple large shareholders in the choice of debt source. <i>Financial Management</i> , 46(1): 241-274.	A
<b>Maurel C.</b> Alonso Ugaglia A, Del'homme B. (2017) Evolution of the concept of performance in the wine industry: a literature review, <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , vol. 32, n°1/2, pp. 254-279.	C
<b>Roubaud D.</b> , Gupta R., Bouri E. & Balcilar M. (2017) Can volume predict Bitcoin returns and volatility? A quantiles-based approach. <i>Economic Modelling</i> , 64: 74-81.	A
<b>Stagliano R. &amp; Andrieu G.</b> (2017) Impact of the growth opportunities of influential firms on future investment intentions: a cross-country study. <i>Finance Research Letters</i> , 21: 235-240.	B
<b>Andrieu G. &amp; Stagliano R.</b> (2016). The entrepreneur's choice of a venture capital firm: empirical evidence from two VC fund portfolios. <i>Finance Research Letters</i> , 17(1): 141-145.	B
<b>Angel-Ferrero M.C., Bessière V.</b> (2016), « From lab to venture: Cognitive factors influencing researchers' decision to start a venture », <i>Journal of Enterprising Culture</i> , Vol. 24-2, 101- 131.	C
Belghiti S., <b>Lafont, AL et Yousfi, O.</b> (2016), "Gender Gap in Innovation : a confused link?", <i>Journal of Innovation Economics &amp; Management</i> , n° 19, pp. 159-177, (2016).	C
<b>Chollet P.</b> , Sandwidi B., (2016) L'impact sur les marchés financiers européens de la diffusion d'alertes sociétales et de leurs événements déclencheurs, <i>Finance Contrôle Stratégie</i> , volume 19-2, 23 pages.	B
<b>Chollet P.</b> , Cellier A., Gajewski, J.F., (2016) "Do investors trade around social rating announcements, <i>European Financial Management</i> , published online: 2 OCT 2015, DOI: 10.1111/eufm.12066	B
<b>Bessière V., Stéphanie E.</b> (2015) Financement et gouvernance des start-ups en equitycrowdfunding », <i>Finance, Contrôle, Stratégie</i> , Vol. 18-4.	B
<b>Yousfi, O.</b> , Loukil, N., (2015), Does gender diversity on board lead to risk-taking? Empirical Evidence from Tunisia, <i>Canadian Journal of Administrative Sciences</i> , doi: 10.1002/cjas.1326, Juin, pp. 1- 16.	B
<b>Bessière V., Stéphanie E.</b> (2014). Le financement par crowdfunding : Quelles spécificités pour l'évaluation des entreprises ? <i>Revue Française de Gestion</i> , Vol. 40-242, pp.149-161.	B
Kast R., Lapied A. et <b>Roubaud D</b> (2014), Modelling under ambiguity with dynamically consistent Choquet random walks and Choquet-Brownian motion, <i>Economic Modelling</i> Volume 38, February 2014, pp. 495—503	A
<b>Sentis P.</b> (2014), L'évaluation financière des coopératives modernes, <i>Revue Française de Gestion</i> , n° 242, pp. 135-148.	B

## Les faits marquants du groupe

- Prix de thèse AFFI-Finance d'Entreprise 2016 : Maria Claudia ANGEL-FERRERO
- Prix de thèse Emerald/EFMD 2017 : Wael ROUATBI
- Organisation de la Conférence Internationale de Gouvernance CIG, Montpellier 17 & 18 mai 2016, conférence de l'AAIG (Association Académique Internationale de Gouvernance), présidée par Véronique Bessière et Eric Stéphaney.
- Organisation de la "Journée de la Finance Responsable", dans le cadre de la semaine nationale sous l'égide du FIR à Montpellier en 2017 (Pierre Chollet)
- Organisation de la Journée inter-universitaire de recherche en finance (JIRF) à Montpellier en 2017 qui réunit chaque année plusieurs centres de recherche sous forme d'ateliers doctoraux (Patrick Sentis)
- Organisation d'un Workshop sur les coopératives (26 janvier 2017) dans le cadre du programme A2P3 du Labex Entreprendre (co-organisation Patrick Sentis, Pierre Chollet, Carole Maurel, Paul Amadieu, Sandra Challita et Justine Valette).
- Organisation du Workshop "Innovations in the Wine Industry" (21-22 janvier 2016) à Montpellier Business School (co-organisation Thi Hong Van Hoang et Beysül Aytac)
- Organisation du workshop « Innover et Entreprendre au Féminin : Le leadership mixte facteur d'innovation managériale » co-présidé par Ouidad Yousfi.

## 5. Le groupe MRM-Gestion des Ressources Humaines

### Présentation du groupe et de ses orientations scientifiques

Animé depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2015 par Nathalie Commeiras, Professeur à l'IUT de Montpellier-Sète et recrutée en 2015, le groupe de recherche Ressources Humaines existe sur le site montpelliérain sous différentes appellations depuis plus de 20 ans (CREGOR-RH, ORHA et MRM-Ressources Humaines). Créé au milieu des années 80, il regroupait des chercheurs des trois universités de Montpellier et des chercheurs de Montpellier Business School depuis la création de MRM en 2011. Suite à la fusion des Universités Montpellier 1 et 2 en 2014 et au départ de nos collègues du groupe ORHA pour fonder une équipe d'accueil, COHRIS, à l'Université de Montpellier 3, le groupe de recherche Ressources Humaines de l'université de Montpellier a évolué. Bien que l'effectif de l'équipe se soit réduit, le groupe de recherche a su conserver son dynamisme en se renouvelant et en bénéficiant de la contribution d'enseignants-chercheurs de différentes composantes d'enseignement de l'université de Montpellier (IAE, IUT et Faculté des Sciences de l'Education) et Montpellier Business School, et de Florence Loose, maître de conférences spécialisée en psychologie du travail. L'équipe a également été renforcée par l'obtention de l'HDR par Anne Loubès, recrutée ensuite en 2016 comme professeur des universités. A présent, le groupe regroupe 3 chercheurs habilités à diriger des recherches (dont 2 professeurs des Universités), ce qui explique l'évolution du nombre de doctorants ces dernières années. Au 31/12/2018, le groupe de recherche RH est composé de 11 enseignants-chercheurs (dont 4 DR Montpellier Business School), 8 chercheurs associés (dont 2 professeurs de l'université de Montpellier 3, 1 ATER/Docteur, 1 MCF-HDR et 1 MCF de l'équipe MRM-Entrepreneuriat et 2 doctorants co-dirigés par des HDR du groupe MRM GRH) et de 9 doctorants.

La politique scientifique du groupe MRM Ressources Humaines est en phase avec les axes transversaux de MRM et plus spécifiquement l'axe sectoriel Santé et l'axe stratégique Management Responsable. Des chercheurs du groupe participent activement aux recherches menées dans ces axes.

Les travaux de recherche sont conçus dans une double perspective. Ils visent à apporter une contribution théorique au champ de la gestion des ressources humaines tout en répondant à une demande managériale et sociétale. Ces travaux sont menés le plus souvent dans le cadre de collectifs au sein du groupe mais aussi avec régulièrement des collaborations avec d'autres groupes thématiques de MRM et des laboratoires de recherche d'autres universités. A l'image de la discipline, les travaux scientifiques menés dans cette équipe sont variés et se structurent depuis 2016, autour de trois thématiques fédératrices : santé au travail, territoires et GRH, mutations du travail et de l'emploi. La majorité des travaux des chercheurs de l'équipe s'intègre dans ces axes thématiques. Il est à noter que les chercheurs ne sont pas cloisonnés dans un axe de recherche, un chercheur pouvant appartenir à plusieurs axes de recherche.

#### **Axe thématique 1 : Santé au travail**

Si ce premier axe s'inscrit dans le prolongement des travaux menés à la fin des années 90 et du début des années 2000 sur les tensions de rôle, facteurs de stress au travail, les perspectives théoriques et les objets d'étude ont été renouvelés. Une attention particulière est portée à la prévention des risques psychosociaux, plus spécifiquement du stress au travail, et plus récemment à la qualité de vie au travail et au bien-être au travail, compte tenu de l'augmentation notable de la pénibilité mentale au travail dans les organisations (cf. les enquêtes de la DARES sur les conditions de travail 2013 et 2016). Une attention est notamment portée aux établissements de santé publics et privés. Différents cadres théoriques sont mobilisés pour appréhender ces phénomènes comme la théorie de la conservation des ressources d'Hobfoll ou encore le modèle de Demerouti et Baker, qui ont une approche renouvelée de la compréhension du mal être au travail, « salutogénique » fondée sur les ressources organisationnelles et les ressources individuelles.

#### **Axe thématique 2 : Territoire et GRH Responsable**

L'axe thématique Territoires et GRH regroupe des chercheurs qui s'intéressent depuis environ dix ans à l'émergence d'un modèle de GRH étendu au territoire et traversé par la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Ce nouvel espace de la GRH implique de revisiter les cadres interprétatifs, les logiques d'action ainsi que les modèles de gouvernance traditionnels propres à la GRH. Il s'agit donc d'un champ de recherche émergent pour les sciences de l'entreprise, lesquelles ne se cantonnent pas à l'opposition entre marché et hiérarchie en intégrant les hybridations : partenariats, écosystèmes et plus largement réseaux territoriaux d'organisations. Nous nous attachons à mieux comprendre les mécanismes sous-jacents, les logiques d'actions entre territoire prescrit et territoire construit, entre logiques publiques et privées intégrant de nouveaux acteurs pour des innovations responsables, sociales et partenariales. Plus largement, outre un nouveau positionnement de la GRH, des perspectives pour de nouvelles formes de régulation sont questionnées

### Axe thématique 3 : Mutations du travail et de l'emploi

L'axe thématique « Mutations du travail et de l'emploi » se penche sur les nouvelles formes d'organisation, appréhendées comme une analyse des formes d'organisations et d'emplois existants et leur évolution. Les compétences et les transformations des métiers, au travers de la question des carrières, de l'employabilité, interrogent sur, par exemple, les carrières des femmes et leur évolution, les compétences du manager hypermoderne, l'enseignant-chercheur manager public. Dans cet axe, l'innovation, la créativité, mais aussi l'identité sont vus comme supports et générateurs de savoirs, participant à l'émergence de nouvelles formes et représentations des organisations. Les pratiques managériales adaptées à ces organisations en constant changement font également partie des préoccupations développées par les chercheurs participant à cet axe : des pratiques ayant du sens, suscitant l'implication, l'engagement. Les objets d'étude sont variés, tels que, par exemple, les séries télé, vues comme porteuses de modélisations organisationnelles, les formes d'organisation du travail du type co-working, ou encore la reconversion des militaires.

### Produits des activités de la recherche du groupe

#### Production de connaissances et activités concourant au rayonnement et à l'attractivité scientifique du thème

Au 30 juin 2019, la production scientifique du groupe MRM-RH regroupe 28 articles publiés dans des revues scientifiques classées (dont 12 dans des revues anglo-saxonnes et 10 dans des revues classées A/2/1 ou A/2/2), 6 articles publiés dans des revues scientifiques non classées (dont 3 dans des revues anglophones), 88 communications dans des congrès académiques à comité de lecture francophones et anglophones (tels que l'Association Francophone de la Gestion des Ressources Humaines, AIRMPAP, ARAMOS, European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), European Group for Organizational Studies (EGOS), Annual Conference of the European Academy of Management – EURAM, Academy of Management- AOM...), 1 coordination d'ouvrage labellisé par le collège de labellisation de la FNEGE et 16 chapitres d'ouvrages collectifs (dont 8 ont été publiés dans des ouvrages labellisés par le collège de labellisation de la FNEGE). A cela s'ajoute la présentation de communications dans des journées de recherche, l'animation de tables rondes, de symposiums dans des congrès académiques et les présentations des états d'avancement de thèse dans les ateliers doctoraux (au total 34 autres activités scientifique comme l'annexe 4 le détaille). Par ailleurs, sur la période 2014 à 2018, 6 thèses ont été soutenues ainsi qu'une Habilitation à Diriger des Recherches.

Tableau 14 – Les 20 % de publications les plus significatives

<b>Rivière A., Commeiras N. et Loubès A.</b> , (2019), Nouveau Management Public, Tensions de Rôle et Stress Professionnel chez les Cadres de Santé, <i>Revue Gestion des Ressources Humaines</i> , n°112 (A/2/2)
<b>Andiappan M. et Dufour L.</b> (2017) A difficult burden to bear: The managerial process of dissonance resolution in the face of mandated harm-Doing. <i>Journal of Business Ethics</i> , 141(1), 71-86 (A/2/2).
Uzan O., Bonneveux E., Bories-Azeau I., Condomines B., Delattre M., Houessou B., Hulin A., <b>Loubès A.</b> , Raulet-Croset N. (2017), «De la GRH instrumentale à la GRH partenariale : l'impact des stratégies territoriales», n°103, <i>Revue Gestion des Ressources Humaines</i> (A/2/2)
<b>Loose, F.</b> , Tiboulet, M., Maisonneuve, C., Taillandier, A., & Dambun, M. (2017). Blood Pressure and Psychological Distress among North Africans in France: The Role of Perceived Personal/Group Discrimination and Gender. <i>American Journal of Human Biology</i> , 29, 5, e23026 (classé A HCERES)
<b>Montani F.</b> , Courcy F., & Vandenberghe C. (2017) Innovating under stress: The role of commitment and leader-member exchange. <i>Journal of Business Research</i> , 77: 1-13 (A/2/2).
Khedhaouria A., <b>Montani F.</b> & Thurik R. (2017) Time pressure and team member creativity within R&D projects: The role of learning orientation and knowledge sourcing. <i>International Journal of Project Management</i> , 35(6): 942-954 (A/3/2).
Koch M., Forgues B. et <b>Monties V.</b> (2017) The way to the top: career patterns of Fortune 100 CEOs. <i>Human Resources Management</i> , 56(2), 267-285 (A/1/2)
<b>Rascal-Boutard S.</b> , Dreyfuss L. (2017), A la frontière du réel : les séries américaines, une inspiration pour comprendre les dynamiques organisationnelles, <i>Revue Management et Avenir</i> , n°94, p. 15-31 (B/4/3)
Sgourev S. et <b>Lent Van W.</b> (2017) When too many are not enough: Human resource slack and performance at the Dutch East India Company (1700-1795). <i>Human Relations</i> , 70(11), 1293-1315 (A/2/1).
Banoun A., <b>Dufour L.</b> & <b>Andiappan M.</b> (2016). Evolution of a service ecosystem: Longitudinal evidence from multiple shared services centers based on the economies of worth framework. <i>Journal of Business Research</i> , 69(8), 2990-2998 (A/2/2).
Nakara W.A. & <b>Bourdil M.</b> (2016). Entrepreneuriat et prison: une étude exploratoire sur la création d'entreprise par des anciens détenus. <i>Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation</i> , 16(2), 109-139 (A/4/2).
<b>Zgoulli S., Swalhi A. et Tahri N.</b> (2016), Les pratiques de gestion des ressources humaines en faveur du développement de l'employabilité ?, <i>Revue Management et Avenir</i> , Vol. 90, p.15-37(B/4/3)

**Mansour S. et Commeiras N.** (2015), Le conflit travail-famille médiatise-t-il les effets des conditions de travail sur le stress professionnel ? Une étude auprès du personnel en contact dans le secteur hôtelier, *Revue Gestion des Ressources Humaines*, Janvier/Mars, n°95, p3-25. (A/2/2)

Halbesleben, J., **Neveu, J.P.**, Paustian-Underdal, S.C., Westman, M. (2014). Getting to the "COR", Understanding the role of resources in Conservation of Resources theory. *Journal of Management*, 40(5), pp. 1334-1364. (A/2/1)

### Les faits marquants du groupe sur la période 2014-2019

#### \* **Manifestations scientifiques :**

- Organisation de la Journée de Recherche du Groupe de Recherche Thématique (GRT)-AGRH « Santé et Sécurité au Travail », labellisée AGRH sur la thématique « *Les métiers du soin et de la protection* », le 14 juin 2018
- Co-organisation du Congrès de l'Association Francophone de la Gestion des Ressources Humaines (AGRH) avec l'équipe de recherche CORHIS – Université de Montpellier 3, novembre 2015.
- Organisation d'une conférence scientifique du Professeur Stevan E. Hobfoll, Rush University Medical Center, Chicago, initiateur de la théorie de la préservation des ressources, Montpellier MRM, février 2014 (approche renouvelée de la préservation de la santé des individus fondée sur les ressources)

#### \* **Thèses/HDR soutenues et contrats de recherche :**

- 6 Thèses de Doctorat soutenues dont 5 sur la thématique de la santé au travail et 2 contrats doctoraux obtenus.
- 1 Habilitation à Diriger des Recherches soutenue.
- 3 contrats de recherche et 1 convention de recherche signés.

#### \* **Ouvrage de recherche ou chapitres d'ouvrages labellisés par le collège labellisation de la FNEGE**

- Bories-Azeau I., Defélix C., Loubès A., Uzan O., (2015), Ressources humaines, RSE et territoires – Défis théoriques, réalisations pratiques (Bories-Azeau I., Defélix C., Loubès A., Uzan O., coord.), Vuibert, Collection AGRH. (2015).
- 8 chapitres d'ouvrages collectifs, labellisés par le collège labellisation de la FNEGE.

## 6. Le groupe MRM-Marketing

### Présentation du groupe et de ses orientations scientifiques

Le groupe de recherche marketing est dirigé par Anne-Sophie Cases et David Vidal. Il a été créé à la fin des années 1980 par le Professeur Pierre-Louis Dubois. Il regroupe aujourd'hui un peu plus d'une trentaine de chercheurs, dont un professeur émérite et onze doctorants. Quinze membres sont, par ailleurs, des chercheurs associés. Les travaux de l'équipe marketing s'articulent autour de trois thématiques de recherche : le comportement du consommateur ; la stratégie marketing en B-to-B et B-to-C ; la mise en marché des produits. Les recherches menées depuis 2014 s'orientent plus précisément sur les trois axes de recherche suivants :

- *Dynamiques émotionnelles - Marketing expérientiel et réactions affectives* : il s'agit ici de comprendre comment les émotions peuvent modeler les jugements affectifs et les réactions comportementales des clients consécutivement à une expérience de consommation ou d'achat en B-to-C et en B-to-B.
- *Dynamiques relationnelles - Marketing relationnel, marketing digital et relation à la marque* : Les travaux rattachés à ce thème s'intéressent aux variables explicatives de la fidélité des clients vis-à-vis d'une marque, d'un produit ou d'une entreprise et tentent d'appréhender le rôle des stratégies digitales (et notamment des médias sociaux) sur la dynamique des relations des clients avec les marques.
- *Dynamiques concurrentielles - Stratégies de communication et Force de vente* : les travaux s'inscrivant dans cette thématique tentent d'appréhender les facteurs explicatifs de la performance d'un packaging, d'un message publicitaire ou d'un vendeur afin de déterminer les leviers permettant d'optimiser les stratégies de communication et de commercialisation auprès des consommateurs et des acheteurs professionnels.

Ces axes structurants se déclinent au travers de trois champs d'application privilégiés :

- *Marketing agroalimentaire* : Les chercheurs du groupe travaillent notamment en collaboration avec la filière viticole et s'intéressent spécifiquement aux comportements alimentaires et nutritionnels des consommateurs.
- *Marketing de la santé* : Les recherches s'intéressent ici au champ du marketing social ainsi qu'à l'usage du numérique dans le domaine de la santé.
- *Marketing de l'innovation et développement durable* : Les travaux tentent ici de comprendre comment les outils de communication digitale redéfinissent la relation marque-consommateur et comment l'Internet des objets remodèle la manière dont les individus consomment et vivent dans des logements intelligents (*smart-homes*) et des villes connectées (*smart-cities*).

Les travaux de l'équipe s'inscrivent ainsi pleinement dans les orientations du projet scientifique de MUSE (Nourrir ; Soigner ; Protéger), et dans les axes structurants du Labex Entreprendre (Axe A1-P1 : Entrepreneuriat et innovation technologique ; Axe A2-P3 : Gouvernance, stratégies de marché et performance durable) et dans les axes transversaux du laboratoire MRM (Agroalimentaire ; Santé ; Innovation ; Développement durable). Cette nouvelle structuration, plus en lien avec les axes structurants de l'UM, de l'unité et du tissu local, a favorisé l'émergence de projets scientifiques d'envergure (ex : le projet HUT, la chaire smart city), créant une dynamique autour des thématiques phares portées par le groupe.

### Production scientifique et vie du groupe

Les tableaux et graphiques ci-après ont pour objectif de rendre compte, de manière synthétique, de l'évolution de la production scientifique de l'équipe, sur le plan quantitatif et qualitatif.

Tableau 15 : Synthèse de la production de l'équipe MRM-Marketing

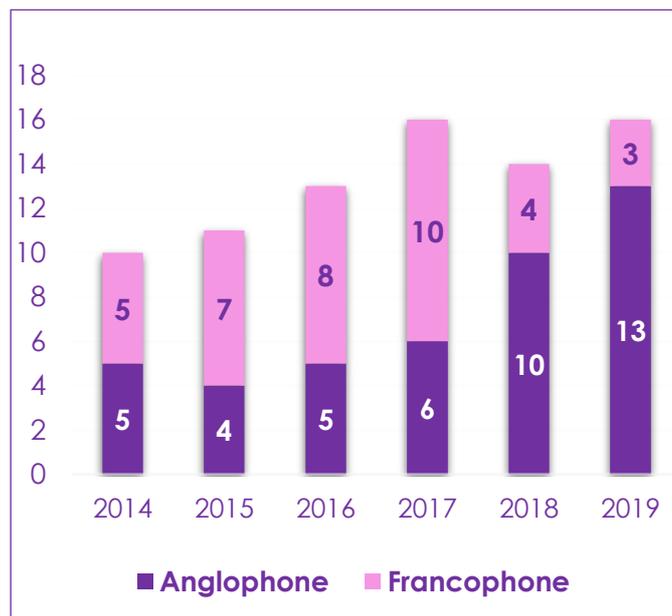
CATEGORIES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Articles scientifiques classés	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>72</b>
<i>En français</i>	5	7	8	7	4	3	34
<i>En anglais</i>	5	3	5	8	7	10	38
Articles scientifiques non-classés	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<i>En français</i>	0	1	0	0	1	0	2
<i>En anglais</i>	0	3	1	0	0	0	4
Communications	<b>33</b>	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>158</b>
<i>En français</i>	19	17	22	16	17	10	101

<b>En anglais</b>	14	6	11	13	4	9	57
Chapitres d'ouvrages	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
<b>En français</b>	6	3	3	1	1	0	14
<b>En anglais</b>	0	0	3	1	0	0	4
Direction et coordination	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>



Graphique 5 - Articles scientifiques classés selon le rang HCERES

Le graphique ci-dessus montre à la fois une augmentation générale du nombre de publications classées depuis 2014 ainsi qu'une « montée en gamme » des travaux de l'équipe, les publications de rang A occupant une place de plus en plus importante.



Graphique 6 - Nombre d'articles dans des revues classées anglophones / francophones

Ce graphique démontre une augmentation significative des articles rédigés en langue anglaise comparativement à ceux rédigés en français. Cette tendance suggère un rayonnement grandissant du groupe marketing auprès des communautés scientifiques internationales.

D'une manière générale, le nombre de communications a eu tendance à diminuer depuis 2014. Enfin, sur la période, huit thèses de doctorat ont été soutenues au sein de l'équipe (2 en 2015 ; 3 en 2016 ; 1 en 2017 ; 2 en 2018) ainsi que deux habilitations à diriger des recherches (2015 et 2018).

Tableau 16 – Les 20 % de publications les plus significatives

Références (classées par ordre alphabétique)	Ranking HCERES	Axe*	Champ*
Aurier Ph et Broz-Giroux A. (2014), Modeling advertising impact at campaign level: Empirical generalizations relative to long-term advertising profit contribution and its antecedents, <i>Marketing Letters</i> , 25, 2, 193-206	A	3	
Aurier Ph., Guintcheva G. (2014), Using Affect-Expectations Theory to Explain the Direction of the Impacts of Experiential Emotions on Satisfaction, <i>Psychology and Marketing</i> , 31, 10, 900-913	A	1	
Aurier Ph. et Mejía V. (2014), Multivariate Logit and Probit models for simultaneous purchases: Presentation, uses, appeal and limitations, <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , 29, 2, 79 – 98	A	2	A
Balbo L. & Gavard-Perret M-L. (2015) Effets du cadrage du message sur les intentions en faveur du frottis: une modération par l'objectif du comportement recommandé, médiatisée par la valence de l'imagerie mentale. <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , 30(3): 7-34	A	3	B
Balbo L., Jeannot F. (2015). L'adéquation du cadrage du message et de la distance temporelle : un moyen efficace de promouvoir un produit innovant, <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , 30(1).	A	3	C
Celhay F., Masson J., Garcia K., Folcher P. and Cohen J. (2017) Introducing a new product language: comparative study Of Bordeaux and Barossa wine labels, <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , 32(2), 48-75	A	3	A
Guillemot S. et Gourmelen A. (2017), Quand les entreprises s'emparent de la mort numérique, qui sont les consommateurs potentiels ? <i>Revue Française de Gestion</i> , 43 (262), 123-145.	A	2	C
Hollebeek L.D. (2018) Developing business customer engagement through social media engagement-platforms: An integrative S-D Logic/RBV-informed model. <i>Industrial Marketing Management</i> , 35(1): 42-71	A	2	C
Lichtlé M.C., Plichon V. (2014), Les émotions ressenties dans un point de vente : proposition d'une échelle de mesure, <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , vol. 29, N° 1, pp. 3-26.	A	1	A
Luffarelli J., Stamatiogiannakis A. & Yang H. (2019), The Visual asymmetry effect: An interplay of logo design and brand personality on brand equity. <i>Journal of Marketing Research</i> , 56: 89-103.	A	2 et 3	
Mifsud Matthieu, Anne-Sophie Cases et Gilles N'Goala (2015), Service appropriation: how do customers make the service their own? <i>Journal of Service Management</i> , 26, 5, 706-725.	B	2	C
Miltgen C., Russel C., Cases A.S. (2019) Consumers' Responses to Facebook Advertising: A Cross-Device Approach, <i>Journal of Advertising Research</i> (à paraître).	A	2 et 3	C
Poujol F., Pezet E., et Harfouche A. (2016), "The mediation effect of the perceived ethical climate of the sales contest on the impact of salespeople's status aspiration and competitiveness on their unethical behavior in the Banking Sector". <i>Recherche et Application en Marketing</i> , 31, 2, p. 21-39	A	3	
Rodhain A. et Gourmelen A. (2018), Obesity: the link between stigma and perceived responsibility, <i>Journal of Marketing Management</i> , 34(15-16), 1418-1439.	B	1	B
Vidal D. Fenneteau H. et Paché G., (2016) Should I stay or should I go? Customers' reactions faced with the deterioration of a business Relationship, <i>Journal of Business and Industrial Marketing</i> , 31 (1), p. 47-58	B	2	
<b>* Axes :</b> 1. Dynamiques émotionnelles - Marketing expérientiel et réactions affectives 2. Dynamiques relationnelles - Marketing relationnel, marketing digital et relation à la marque 3. Dynamiques concurrentielles - Stratégies de communication et forces de vente	<b>** Champs :</b> a) Marketing agroalimentaire b) Marketing de la santé c) Marketing de l'innovation et développement durable		

### Les faits marquants du groupe

Depuis 2005, le groupe marketing organise la Journée annuelle du Marketing Agroalimentaire à Montpellier labélisée, depuis sa création par l'Association Française du Marketing. L'objectif de cette journée est de rassembler chercheurs et praticiens concernés par le marketing et le comportement du consommateur dans le champ agroalimentaire.

En 2014, L'équipe MRM-Marketing a organisé les 14, 15 et 16 Mai au Corum la 30<sup>ème</sup> édition du congrès annuel de l'Association Française du Marketing dédié à la présentation et à la discussion de travaux faisant état des avancées les plus récentes de la recherche en marketing sur un plan conceptuel (nouveaux champs, nouveaux concepts), méthodologique (outils, méthodes, modèles) ou empirique (nouveaux terrains et champs d'application).

De 2015 à 2017, MRM et la chaire e-santé, en collaboration avec le Labex Entreprendre, le CHU et l'IAE de Montpellier, ont organisé un événement sur la e-santé pendant la Digiworld Week. Cet événement centré sur la vulgarisation des travaux de recherche et l'interdisciplinarité a ainsi participé au rayonnement du laboratoire au sein d'autres sociétés scientifiques et professionnelles.

Depuis 2016, l'équipe marketing a pris une place centrale au sein du projet HUT (Human at Home Project). Construit par 14 laboratoires de l'UM, des industriels, La métropole et la Région Occitanie, ce dispositif vise à concevoir et à tester l'appartement connecté du futur. A-S. Cases est membre du directoire de HUT. L'équipe marketing a été chargée de la communication du projet (création de visuels, inauguration, relation presse...), du site web et du recrutement des premiers occupants.

En 2018, la chaire internationale sur les usages et les pratiques de la smart-city a été créée par G. N'Goala et P. Folcher. Le lancement officiel aura lieu en Mai 2019 à Montréal, en partenariat avec l'ESG UQAM et MOMA.

## 7. Le groupe MRM-Management Stratégique

### Présentation du groupe et de ses activités scientifiques

Le directeur du Groupe est Frédéric Le Roy. L'activité du groupe de recherche était organisée autour de trois axes thématiques : Les stratégies de coopération et d'alliance, les stratégies d'innovation et de standardisation, les stratégies de coopération verticale.

#### Thème 1 : Stratégies de coopération et d'alliance

Les recherches sur les stratégies de coopération (coopération entre concurrents) et d'alliances se centrent sur trois questions principales : 1) quelles sont les raisons pour lesquelles les entreprises adoptent ce type de stratégie, 2) comment mettent-elles en place et gèrent-elles ce type de stratégie et 3) quels sont les impacts de ces stratégies sur les performances. De façon générale, il s'agit de s'interroger sur la nature théorique de la coopération, tout en mettant en évidence les différentes formes qu'elle peut prendre. Les recherches portent ainsi sur la coopération de réseau, la coopération dyadique et la coopération interne. Une attention est également portée sur les différents types de coopération comme la coopération en R&D, la coopération de marché, la coopération en PME, etc. Les recherches les plus avancées portent sur le management de la coopération et sur l'impact de ces stratégies sur l'innovation et les performances de marché.

#### Thème 2 : Stratégies d'innovation et de standardisation

Les recherches sur les stratégies d'innovation portent sur la question des stratégies de rupture, que ce soit dans les industries traditionnelles ou les industries de haute technologie. Il s'agit de comprendre les conditions dans lesquelles ces stratégies sont mises en œuvre par les entreprises, les formes qu'elles peuvent prendre ainsi que leurs conditions de succès. De façon plus générale, des recherches portent sur les innovations managériales, leurs conditions d'émergence et de diffusion, ainsi que sur leur impact sur la performance.

Dans ce deuxième thème, des recherches sont également menées sur les stratégies de standardisation. Il s'agit de s'interroger sur l'émergence des standards, leur diffusion, leurs modalités et leur management par les entreprises. Une attention plus particulière est portée sur le rôle des standards dans la compétition entre innovations. Les modalités d'appréhension de ces thématiques sont multiples à l'image du caractère multidimensionnel et pluridisciplinaire des concepts.

#### Thème 3 : Stratégies de coopération verticale

Les recherches sur les stratégies de coopération verticale portent essentiellement sur la problématique de la *supply-chain*. Plusieurs thèmes de recherche structurent cet axe thématique comme l'intégration du *big data*, la digitalisation et les mesures de performance. La *supply-chain* est étudiée dans une perspective stratégique, en lien avec les modes de production et les pratiques managériales. Des recherches plus spécifiques sont menées, notamment sur les stratégies de *supply-chain* dans les pays émergents ou sur l'impact du *big data*.

### Produits des activités de la recherche du groupe

#### Production de connaissances et activités concourant au rayonnement de l'activité économique et à l'attractivité du thème (bibliométrie + données rayonnement)

Le Groupe Management Stratégique s'est donné comme objectif important le développement des publications sur ses thèmes de recherche. Cet objectif se décline dans l'espace francophone mais aussi et surtout, dans la publication en langue anglaise, dans l'objectif de diffuser les recherches du groupe. Cet objectif implique également de publier de la recherche dans des supports de publication hautement visibles, en l'occurrence les revues les mieux classées.

Dans cette perspective, sur la période 103 articles ont été publiés majoritairement dans des revues scientifiques anglophones. Ainsi, comme le montre le tableau 1, le rayonnement des publications dépasse la littérature francophone puisque le pourcentage de publications dans les revues anglophones est passé de 45% en 2014 à 86% en 2018 (92% pour le premier semestre 2019).

Tableau 17 – Pourcentage d'articles publiés dans des revues anglophones (2014 – 1<sup>er</sup> Semestre 2019)

% D'ARTICLES PUBLIÉS DANS DES REVUES ANGLOPHONES / TOTAL DES ARTICLES 2014-2019						
ANNÉES	2014	2015	2016	2017	2018	2019
%	45%	55%	94%	81%	86%	92%

Un deuxième objectif était de rendre visible les publications en visant des revues hautement visibles dans les classements de revue. Dans cette perspective, comme le montre le tableau 2, en retenant le classement

HCERES des revues, 46 articles ont été publiés dans du rang A, 35 dans du rang B, 26 dans du rang C et 1 dans une revue non-classée HCERES (cf. tableau 18).

Tableau 18 – Publications dans des revues classées selon le classement HCERES

RANG HCERES	A	B	C	NC HCERES	TOTAL
NB	46	35	26	1	108
%	43%	32%	24%	1%	100%

En retenant le classement FNEGE, 9 articles ont été publiés dans du rang 1, 35 dans du rang 2, 30 dans du rang 3 et 26, dans du rang C et 8 dans une revue non-classée (cf. tableau 19).

Tableau 19 – Publications dans des revues classées selon le classement FNEGE

RANG FNEGE	1	2	3	4	NC FNEGE	TOTAL
NB	9	35	30	26	8	108
%	8%	32%	28%	24%	7%	100%

En retenant le classement CNRS, 9 articles ont été publiés dans du rang 1, 27 dans du rang B, 27 dans du rang C et 11 dans une revue non-classée (cf. tableau 20).

Tableau 20 – Publications dans des revues classées selon le classement FNEGE

RANG CNRS	1	2	3	4	NC CNRS	TOTAL
NB	9	29	30	29	11	108
%	8%	27%	28%	27%	10%	100%

Ces chiffres montrent, d'une part, une forte fréquence de publication, et d'autre part, une capacité croissante à publier dans les revues de meilleur rang dans les classements.

Si la publication dans les revues est un objectif majeur du groupe, la publication d'ouvrages et de chapitres d'ouvrage est également un point important. Ainsi le groupe s'est attaché à publier plusieurs ouvrages collectifs sur ses thèmes de recherche, comme un ouvrage sur l'innovation managériale et le premier manuel sur la coopération publié aux éditions Routledge. En termes d'ouvrages collectifs, les membres du groupe MRM Management Stratégique ont publié 34 chapitres, dont 23 dans des ouvrages en langue française et 11 dans des ouvrages en langue anglaise.

L'activité de communication dans les congrès est importante, puisque les membres de MRM Management Stratégique ont présenté 219 communications, dont 82 en langue française et 137 en langue anglaise. Des communications sont régulièrement présentées dans des congrès majeurs comme celui de l'*Academy of Management* et celui de la *Strategic Management Society*. Ces communications sont présentées dans un objectif de publication internationale. Ainsi, le taux de conversion des communications en articles publiés dans des revues scientifiques est de 47% sur la période.

Les membres du groupe Management Stratégique se sont attachés également à développer des numéros spéciaux sur leurs thèmes de recherche dans des revues à fort rayonnement. Quatre numéros spéciaux ont été ainsi dirigés sur le thème de la coopération dans des revues comme *International Studies of Management Organisation* (2016), *Industrial Marketing Management* (2016) et *Long Range Planning* (à paraître).

Tableau 21 – Les 20 % de publications les plus significatives

ANNÉE	N°	RÉFÉRENCES	HCERES	CNRS	FNEGE
2019	1.	<b>Chiambaretto, P.</b> , Massé, D., & Mirc, N. (2019). "All for One and One for All?" - Knowledge broker roles in managing tensions of internal cooperation: The Ubisoft case. <i>Research Policy</i> , 48(3), 584-600.	A	1	1
2019	2.	<b>Chiambaretto, P.</b> , & Wassmer, U. (2019). Resource utilization as an internal driver of alliance portfolio evolution: The Qatar Airways case (1993-2010). <i>Long Range Planning</i> , 52(1), 51-71.	A	2	2

2019	3.	<b>Chiambaretto, P.</b> , Bengtsson, M., <b>Fernandez A-S.</b> , Näsholm, M. (2019) Small and large firms' trade-off between benefits and risks when choosing a cooperator for innovation, <i>Long Range Planning</i> , <a href="https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.03.002">https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.03.002</a> .	A	2	2
2019	4.	<b>Dubey R.</b> (2019). Antecedents of resilient and sustainable supply chain. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i> , 66(1): 8-19.	A	2	2
2019	5.	<b>Dubey R.</b> , Gunasekaran A., Childe S., <b>Roubaud D.</b> , Wamba S.F., Ginannakis M. & <b>Foropon C.</b> (2019). Big data analytics and organizational culture as complements to swift trust and collaborative performance in the humanitarian supply chain. <i>International Journal of Production Economics</i> , 210: 120-136.	A	1	1
2019	6.	<b>Dubey R.</b> , Gunasekaran, G., Childe, S., Wamba S., <b>Roubaud, D.</b> , and <b>Foropon, C.</b> , (2019), "Empirical Investigation of Data Analytics Capability and Organizational Flexibility as Complements to Supply Chain Resilience", <i>International Journal of Production Research (IJPR)</i> , Feb, 2019	A	2	2
2019	7.	<b>Gast J.</b> , <b>Gundolf K.</b> , Harms R. & Matos Collado E. (2019). Knowledge management and cooperation: How do cooperating competitors balance the needs to share and protect their knowledge. <i>Industrial Marketing Management</i> , 77: 65-74.	A	2	2
2018	8.	<b>Fernandez A-S., Le Roy, F., Chiambaretto, P.</b> (2018). Implementing the right project structure to achieve cooperative innovation projects. <i>Long Range Planning</i> , 51(2), 384-405.	A	2	2
2018	9.	<b>Granata J., Lasch F., Le Roy F. &amp; Dana L.-P.</b> 2018. How do micro-firms manage cooperation? A study of the wine sector in France. <i>International Small Business Journal</i> , 36(3): 331-355.	A	2	2
2018	10.	Lucianetti L., <b>Chiappetta Jabbour C.J.</b> , Gunasekaran G. & Latan H. 2018. Contingency factors and complementary effects of adopting advanced manufacturing tools and managerial practices: effects on organizational measurement systems and firms' performance. <i>International Journal of Production Economics</i> , 200: 318-328.	A	1	1
2018	11.	<b>Pellegrin-Boucher E., Le Roy F. &amp; Gurau C.</b> (2018). Managing selling cooperation: a case study of the ERP industry. <i>European Management Review</i> , 15(1): 37-56.	A	2	2
2018	12.	<b>Robert M., Chiambaretto P., Mira B. &amp; Le Roy F.</b> 2018. Better, Faster, Stronger: The impact of market-oriented cooperation on product commercial performance. <i>M@nagement</i> , 21(1): 574-610.	A	2	2
2018	13.	<b>Venkatesh M.</b> & Gunasekaran A. 2018. Four forces of supply chain social sustainability adoption in emerging economies. <i>International Journal of Production Economics</i> , 199: 150-161.	A	1	1
2018	14.	<b>Venkatesh M.</b> , Gunasekaran A. & Delgado C. 2018. Enhancing supply chain performance through supplier social sustainability: An emerging economy perspective. <i>International Journal of Production Economics</i> , 195: 259-272.	A	1	1
2017	15.	<b>Ashraf N.</b> , Ahmadsimab A. & Pinkse J. (2017) From animosity to affinity: The interplay of competing logics and interdependence in cross-section partnerships. <i>Journal of Management Studies</i> , 54(6): 793-822.	A	1	1
2017	16.	Géraudel M., <b>Gast J. &amp; Gundolf K.</b> (2017) New product and service launching in new ventures: A multilevel approach to innovation antecedents. <i>Economics of Innovation and New Technology</i> , 26(4): 353-367.	A	2	2
2017	17.	Gunasekaran A., <b>Dubey R.</b> , Childe S., Papadopoulos T., Hazen B., <b>Roubaud D.</b> & Giannakis M. (2017) Examining the effect of external pressures and organizational culture on shaping Performance Measurement Systems (PMS) for sustainability benchmarking: Some empirical findings. <i>International Journal of Production Economics</i> , 193: 63-76.	A	1	1
2016	18.	<b>Chiambaretto P. &amp; Fernandez A-S.</b> (2016). The evolution of cooperative and collaborative alliances in an alliance portfolio: The Air France case. <i>Industrial Marketing Management</i> , 57: 75-85.	A	2	2
2016	19.	<b>Fernandez A-S &amp; Chiambaretto P.</b> (2016). Managing tensions related to information in cooperation. <i>Industrial Marketing Management</i> , 53(1): 66-76.	A	2	2
2016	20.	<b>Le Roy F.</b> , Czakon W. (2016), "Managing Cooperation: the missing link between strategy and performance", <i>Industrial Marketing Management</i> , Vol. 53, p. 3-6	A	2	2
2016	21.	Sanou H. <b>Le Roy F.</b> , Gnyawali D. (2016), "How Does Centrality in Cooperation Network Matter? Empirical Investigation in the Mobile Telephone Industry", <i>British Journal of Management</i> , Vol. 27, 143-160	A	2	2
2016	22.	<b>Seran T., Pellegrin-Boucher C. &amp; Gurau C.</b> (2016). The management of cooperative tensions within multi-unit organizations. <i>Industrial Marketing Management</i> , 53(1): 31-41.	A	2	2
2015	23.	<b>Chiambaretto P.</b> (2015), "Resource dependence and power-balancing operations in alliances: The role of market redefinition strategies", <i>M@nagement</i> , 18(3): 205-233	A	2	2
2015	24.	<b>Le Roy F., Fernandez A-S.</b> , (2015), Managing Cooperative Tensions at The Working-group Level : the Rise of the Cooperative Project-Team, <i>British Journal of Management</i> , 26: 671-688	A	2	2
2014	25.	<b>Fernandez A-S., Le Roy F., Gnyawali D.</b> (2014), Sources and Management of Tension in Cooperation Case Evidence from Telecommunications Satellites Manufacturing in Europe, <i>Industrial Marketing Management</i> , 43(2): 222-235	A	2	2

## Les faits marquants du groupe sur la période 2014-2019

Le Groupe Management Stratégique a fixé comme objectifs principaux la formation des doctorants et la publication des recherches de ses membres dans des revues à forte visibilité. Dans cette perspective, les membres du groupe ont développé des collaborations internationales intégrant les doctorants et les membres permanents du groupe. Ces partenariats se sont concrétisés par l'organisation d'évènements scientifiques en commun, qu'ils soient ponctuels, comme l'extension de la conférence SMS, ou récurrents, comme le standing track à EURAM. Ces partenariats se sont également concrétisés par la création de communautés scientifiques comme le *Global Coopetition Research Network*<sup>1</sup> ou le réseau CENA<sup>2</sup>. Ces partenariats se sont, aussi, concrétisés par des *visiting* croisés, que ce soit pour les doctorants ou les membres docteurs. Ces partenariats, enfin, ont trouvé une expression dans l'édition de numéros spéciaux de revue et d'un manuel regroupant des contributions de l'ensemble de la communauté internationale. La dimension nationale a également été l'objet d'une forte attention, sous la forme d'une session thématique récurrente dans les conférences de l'AIMS et de l'organisation de cette conférence à Montpellier en 2018.

### Manifestations scientifiques organisés

Depuis 2014 plusieurs manifestations scientifiques ont été organisées par le groupe Management Stratégique. En 2018, le groupe a organisé la conférence annuelle de l'AIMS<sup>3</sup>. Cette conférence a rassemblé l'ensemble de la communauté francophone dédiée au Management Stratégique, soit près de 300 personnes présentes. Le groupe a également organisé en 2018 le congrès du RRI<sup>4</sup>, qui rassemble la communauté francophone dédiée aux recherches sur l'innovation. En 2015, le groupe Management Stratégique a organisé une conférence thématique EURAM à Montpellier sur le thème de l'Innovation Managériale<sup>5</sup>. En 2016, le groupe Management Stratégique a organisé la conférence de l'EURAS, qui est l'association européenne dédiée aux recherches sur les standards<sup>6</sup>. En 2018 toujours, le groupe a organisé une extension de la conférence de la SMS à Montpellier, sur le thème de la coopération<sup>7</sup>.

Au-delà de l'organisation de conférence, le groupe Management Stratégique organise depuis 2013 un *standing track* au sein de la conférence EURAM. Cette session était dédiée aux recherches sur la Coopération, les Ecosystèmes, les Réseaux et les alliances (*standing track* CENA). Le groupe organise une session thématique sur le même thème au sein de l'AIMS<sup>8</sup>.

---

<sup>1</sup> <http://www.co-opetition.net/>

<sup>2</sup> <https://www.cenacommunity.com/>

<sup>3</sup> [https://www.strategie-aims.com/events/conferences/29-xxviieme-conference-de-l-aims/president\\_word](https://www.strategie-aims.com/events/conferences/29-xxviieme-conference-de-l-aims/president_word)

<sup>4</sup> <https://rri.fr.univ-littoral.fr/congres-rri-forum-innovation-viii/>

<sup>5</sup> <http://euram-online.org/newsroom/events/56-thematic-conference-management-innovation.html>

<sup>6</sup> <https://mrm.edu.umontpellier.fr/files/2018/12/Euras-Programme.pdf>

<sup>7</sup> <https://www.strategicmanagement.net/paris/extensions/montpellier>

<sup>8</sup> <https://www.strategie-aims.com/groups/12>

## 8 – Le groupe MRM-Systèmes d'information

### Présentation du groupe et de ses orientations stratégiques

Le groupe MRM-Systèmes d'information est dirigé par Florence Rodhain et Régis Meissonier. Créé à Montpellier dès 1975 par le Professeur Robert REIX, pionnier en Sciences de Gestion et un des fondateurs de la discipline S.I. en France, le groupe de recherche Systèmes d'information (SI) a d'abord pris ses racines au sein du CRIG (Centre de Recherche en Informatique et Gestion), qui rassemblait à l'époque informaticiens et gestionnaires de la « Fac de sciences », l'USTL.

**Depuis 1982**, le groupe s'est ensuite développé à l'Université Montpellier 2 au sein du CREGO, puis du CREGOR en 2008 (Centre de Recherche en Gestion des Organisations).

**Depuis 2011**, il est devenu le groupe de recherche **MRM-Systèmes d'information**.

Le groupe SI a travaillé pendant la période 2014-2018 sur trois thèmes principaux de la discipline :

- **Éthique et TIC (en lien transversal avec l'axe "MRM Management Responsable")** : Green IT, RSE, Développement Durable (DD), Décroissance, Protection des individus à l'égard de l'usage et de la propriété des données numériques individuelles, Slow Management, etc... L'originalité du travail sur ces thèmes de recherche se fonde sur l'acceptation donnée au sein du groupe SI à l'éthique, triplement caractérisée par le souci de l'autre (par opposition au seul souci de soi), le souci de l'ailleurs (par opposition au souci strict des répercussions ici) et le souci du plus tard (par opposition à la seule préoccupation du maintenant). Une vision de l'éthique qui englobe donc de facto les problématiques de DD et les questions de RSE, mais qui les élargit considérablement.
- **Innovation et TIC (en lien transversal avec l'axe "MRM-Innovation")** : Gouvernance SI, Gestion des projets SI, Open Innovation, etc... Nos travaux se distinguent ici des problématiques classiques du type Innovation-Performance, en se spécialisant sur la compréhension des formes organisationnelles innovantes qui apparaissent dans certains collectifs liés à Internet : gouvernance polycentrique, motivation et participation dans les collectifs de l'Open Source, pouvoir dans les communautés de pratiques, contributions aux médias sociaux... Nous faisons l'hypothèse que ces formes innovantes préfigurent une nouvelle gouvernance dans les organisations.
- **Organisation et TIC (en lien transversal avec les deux axes MRM Responsabilité Sociale et Innovation)** : Usages des SI, Gestion des Connaissances, Sécurité informatique, Appropriation des TIC. L'originalité des recherches qui s'inscrivent dans le courant de l'appropriation des TIC réside dans le fait de privilégier les études empiriques des pratiques organisationnelles (notamment des entreprises publiques ou privées) au-delà des seuls discours portant sur les bénéfices escomptés des TIC. Ces études privilégient par ailleurs les méthodes qualitatives. Les usages des TIC y sont analysés en lien avec les pratiques managériales et les caractéristiques de l'organisation (telle que la culture organisationnelle ou les pratiques de GRH). Sont ainsi questionnés les phénomènes de résistance lors de la mise en œuvre d'un ERP par exemple, ou encore les situations de non appropriation de l'outil.

### Production scientifique du groupe SI

Les tableaux ci-dessous reprennent les chiffres globaux pour les publications du groupe MRM-SI, qu'il importe de rapporter à la structure du groupe (1 PR et 18 autres EC) pour affiner l'appréciation.

Tableau 22 – Les effectifs du groupe Systèmes d'information

PU	1
MCF HDR	5
HDR Montpellier Business School	3
<b>TOTAL HDR</b>	<b>9</b>
MCF	5
DR Montpellier Business school	4
<b>TOTAL PERMANENTS</b>	<b>18</b>
Doctorant(e)s	18
<b>TOTAL EFFECTIFS</b>	<b>36</b>

Tableau 23 – La production scientifique du groupe Systèmes d'information

Supports	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Revue classées	10	8	16	11	16	9	<b>70</b>
Revue non classées	7	16	10	6	4	3	<b>46</b>
<b>Nombre d'articles total</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>116</b>
Communications	58	63	65	33	45	22	<b>286</b>
Ouvrages	1	2	3	1	1	1	<b>9</b>
Chapitres d'ouvrages	9	9	4	4	11	0	<b>37</b>
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>55</b>	<b>77</b>	<b>35</b>	<b>448</b>

Tableau 24 – Les publications les plus significatives du groupe

Références	HCERES	CNRS	FNEGE
<b>Benbya, H.</b> D. Preston & Leidner, D. 2019, "Information Systems Alignment". <i>MIS Quarterly Research Curation</i> . PP.1-19.	A	1g	1*
<b>Dubey R.</b> , Gunasekaran A., Childe S., <b>Roubaud D.</b> , Wamba S.F., Ginannakis M. & <b>Foropon C.</b> (2019). Big data analytics and organizational culture as complements to swift trust and collaborative performance in the humanitarian supply chain. <i>International Journal of Production Economics</i> , 210: 120-136.	A	1	1
Yan, K. Leidner, D. & <b>Benbya, H.</b> 2018. "Differential Innovativeness Outcomes of User and Employee Participation in Online User Innovation Communities", <i>Journal of Management Information Systems</i> , 35(3), PP. 1-34.	A	1	1
<b>Vitari, C.</b> , Bobulescu, R., Le, N.T., Bloemmen, M., (2015) « Microeconomic degrowth: the case of Community Supported Agriculture », <i>Ecological Economics</i> , 110-115.	A	1	NC
Montani F., Vandenberghe C., <b>Khedhaouria A.</b> , Courcy F. (2018). Examining the inverted u-shaped relationship between workload and innovative work behavior: The role of work engagement and mindfulness. <i>Human Relations</i> . <a href="https://doi.org/10.1177/0018726718819055">https://doi.org/10.1177/0018726718819055</a> , March 2019, p. 1-35.	A	2	1
<b>Dubey, R.</b> , Gunasekaran, G., Childe, S., Wamba S., <b>Roubaud, D.</b> , and <b>Foropon, C.</b> , (2019), "Empirical Investigation of Data Analytics Capability and Organizational Flexibility as Complements to Supply Chain Resilience", <i>International Journal of Production Research (IJPR)</i> , Feb, 2019	A	2	2
El Shoubaki, A., Laguir, I., & <b>den Besten, M.</b> (2019). Human capital and SME growth: the mediating role of reasons to start a business. <i>Small Business Economics</i> . <a href="https://doi.org/10.1007/s11187-018-0129-y">https://doi.org/10.1007/s11187-018-0129-y</a>	A	2	2
Bernoster I., <b>Khedhaouria A.</b> , Thurik R. (2019). Positive affect, the entrepreneurial process, and the entrepreneurial success of sole proprietors. <i>M@n@gement</i> , Vol. 22, N° 2, p. 273-296.	A	2	2
El Shoubaki, A., <b>Laguir, I.</b> , & <b>den Besten, M.</b> (2019). Human capital and SME growth: the mediating role of reasons to start a business. <i>Small Business Economics</i> . <a href="https://doi.org/10.1007/s11187-018-0129-y">https://doi.org/10.1007/s11187-018-0129-y</a>	A	2	2
Larson, P.D., and <b>Foropon, C.</b> , (2018), "Process Improvement in Humanitarian Operations: An Organizational Theory Perspective", <i>International Journal of Production Research (IJPR)</i> , 56 (21): 6735-6740.	A	2	2
<b>Lopes de Sousa Jabbour A.B.</b> , <b>Chiappetta Jabbour C. J.</b> , <b>Foropon C.</b> & Godinho Filho M. (2018). When titans meet: can Industry 4.0 revolutionise the environmentally- sustainable manufacturing wave? The role of critical success factors. <i>Technological Forecasting &amp; Social Change</i> , 132: 18-25.	A	2	2
<b>Barlette Y.</b> , <b>Gundolf K.</b> & <b>Jaouen A.</b> (2017) CEOs' information security behavior in SMEs: Does ownership matter? <i>Système d'Information et Management</i> , 22(3).	A	2	2
<b>Khedhaouria A.</b> & <b>Thurik R.</b> (2017) Configurational conditions of national innovation capability: A fuzzy set analysis approach. <i>Technological Forecasting &amp; Social Change</i> , 74(1): 75-89.	A	2	2
<b>Ologeanu-Taddei R.</b> , Paré G. (2017), Technologies de l'information en santé : un regard innovant et pragmatique, <i>Systèmes d'information et Management (Numéro spécial TI en santé)</i> , Vol 22, No 1.	A	2	2
<b>Cheruy C.</b> , <b>Robert F.</b> & <b>Belbaly N.</b> 2017. OSS popularity: understanding the relationship between user-developer interaction, market potential and development stage. <i>Système d'Information et Management</i> , 22(3): 47-74.	A	2	2
<b>Benbya H.</b> (2016). Mechanisms for knowledge transfer in the context of knowledge platforms: A governance perspective. <i>Système d'Information et Management</i> , 21(1): 39-67.	A	2	2
Chollet B., Géraudel M., <b>Khedhaouria A.</b> & Mothe C. (2016). Market knowledge as a function of CEOs' personality: a fuzzy set approach. <i>Journal of Business Research</i> , 69(7): 2567-2573.	A	2	2
<b>Desq S.</b> , <b>Fallery B.</b> , <b>REIX Robert</b> et <b>Rodhain F.</b> (2016), « 25 ans de recherche en Systèmes d'Information » (initialement publié en 2002), <i>Systèmes d'Information et Management (SIM)</i> , Numéro Spécial 20 ans de la revue SIM, vol.21, n.2, août.	A	2	2
Jiang, S., Gong, L., Wang, H., & <b>Kimble, C.</b> (2016). Institution, Strategy and Performance: A Co-Evolution Model in Transitional China. <i>Journal of Business Research</i> , 69(9), 3352-3360.	A	2	2
<b>Nonef, G.</b> Meijis, L., Kassel, K. (2016) "Understanding Responsible Management – Emerging Themes and variations from European Business School Programs", <i>Journal of Business Ethics</i> . DOI: 10.1007/s10551-016-3149-z	A	2	2
Raguseo E., <b>Vitari, C.</b> , (2016) « The effect of branding on the impact of e-WOM on hotel financial performance: A panel data analysis » <i>International Journal of Electronic Commerce</i> (21:2), p 1-22.	A	2	2
<b>Khedhaouria A.</b> , <b>Gurău C.</b> & <b>Torrès O.</b> (2015) Creativity, self-efficacy, and small-firm performance: the mediating role of entrepreneurial orientation. <i>Small Business Economics</i> , 44(3): 485-504.	A	2	2

<b>Khedhaouria A., Belbaly N., Benbya H.</b> (2014), Exploring the impact of organizational climate factors on organizational creativity within a centralized IS, <i>Systèmes d'Information et Management</i> , vol 19, n°4	A	2	2
<b>Laguir I. &amp; Den Besten M.</b> (2016). The influence of the entrepreneur's personal characteristics on MSE growth through innovation. <i>Applied Economics</i> , 48(44): 4183-4200.	A	2	NC
Shuihua, H., Huang, H., Luo, Z.W., and <b>Foropon, C.</b> , (2018), "Harnessing the power of Crowdsourcing and Internet of Things in Disaster Response", <i>Annals of Operations Research (AOR)</i> , p. 1-16. <a href="https://doi.org/10.1007/s10479-018-2884-1">https://doi.org/10.1007/s10479-018-2884-1</a>	A	2	NC
<b>Khedhaouria A., Montani F. &amp; Thurik R.</b> (2017) Time pressure and team member creativity within R&D projects: The role of learning orientation and knowledge sourcing. <i>International Journal of Project Management</i> , 35(6): 942-954.	A	3	2
<b>Autcharaporn S. &amp; Belbaly N.</b> 2017. Managerial creativity: The roles of dynamic capabilities and risk preferences. <i>European Management Review</i> , 144: 423-437.	A	3	2
<b>Rodhain A.</b> , Belghiti-Mahut S., <b>Lafont A.L., Rodhain F.</b> (2019). Parenting: towards a model to articulate work and private life of women entrepreneurs », <i>Revue de l'entrepreneuriat</i> (special issue "Entrepreneurship and parenthood: a forgotten dimension?").	A	4	2

## Les faits marquants du groupe Systèmes d'Information

Faits Marquants du groupe MRM-SI	
<b>6 PRIX DE THESE</b>	<p><b>Nonet G.</b> (2014) (encadrement <b>Rodhain F.</b>) : 3<sup>ème</sup> prix de thèse ADERSE-FNEGE.</p> <p><b>Chollet A.</b> (2016) (encadrement <b>Rodhain F.</b> et <b>Bourdon I.</b>) : 1<sup>er</sup> accessit prix de thèse AIM-FNEGE.</p> <p><b>Loup P.</b> (2017) (encadrement <b>Rodhain F.</b> et <b>Belghiti I.</b>) : 1<sup>er</sup> Prix de thèse AIM-FNEGE-Robert Reix</p> <p><b>Mimeche W.</b> (2017) (encadrement <b>Rodhain F.</b> et <b>Fallery B.</b>) : 1<sup>er</sup> accessit prix de thèse AIM-FNEGE-Robert Reix.</p> <p><b>Cheruy .</b> (2017) (encadrement <b>Bourdon I.</b> et <b>Belbaly N.</b>) : 2<sup>ème</sup> accessit prix de thèse AIM-FNEGE-Robert Reix.</p> <p><b>BOU SABA P.</b> (2018) (encadrement <b>Meissonier R.</b>) : 1<sup>er</sup> accessit prix de thèse AIM-FNEGE-Robert Reix.</p>
<b>12 MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES ORGANISEES A MONTPELLIER</b>	<p><b>Colloque MTO (Barlette Y., Rodhain F., Cohard P.)</b> : 2014-2015-2016-2017-2018 (Montpellier et Nîmes)</p> <p><b>Journée de Recherche CREIS-TERMINAL (Ologeanu-Taddei R.)</b> : 6 février 2013 (Polytech-Université de Montpellier)</p> <p><b>The 3<sup>rd</sup> Symposium on Complexity and IS (Benbya H., Belbaly N., Cheruy C., Deb Besten M., Houze E. et Meissonier R.)</b>: ( 6-7 juillet 2015) (Montpellier)</p> <p><b>Journée de recherche « Médecine 3.0 : Médecins d'aujourd'hui, Médecins connectés » (Ologeanu-Taddei R.)</b>: (17 novembre 2016) (Montpellier)</p> <p><b>Colloque « Game Evolution »</b> : 2017 et 2018 (<b>Chollet A.</b>), Montpellier</p> <p><b>Journée de Recherche « Le Numérique au service de la Santé : Quelle prévention 3.0 » (Ologeanu-Taddei R.)</b>, 2017, Montpellier.</p> <p><b>Workshop sur les technologies de l'information en santé (Ologeanu-Taddei R.)</b>, mai 2019, Montpellier.</p>
<b>4 SOUTENANCES DE HDR</b>	<b>Gerbaix S.</b> (9 janvier 2014), <b>Janicot C.</b> (30 janvier 2014), <b>Khedhaouria A.</b> (28 juin 2015), <b>Houze E.</b> (2016).
<b>13 SOUTENANCES DE THESE</b>	<b>1-Chollet A.</b> (2015) (direction <b>Rodhain F.</b> et <b>Bourdon I.</b> ), <b>2-Cheruy C.</b> (2016) (direction <b>Bourdon I.</b> et <b>Belbaly N.</b> ), <b>3-Gharbi R.</b> (2016) (direction <b>Ologeanu-Taddei R.</b> et <b>Fallery B.</b> ), <b>4-Loup P.</b> (2016) (direction <b>Rodhain F.</b> et <b>Belghiti S.</b> ), <b>5-Mimeche W.</b> (2016) (direction <b>Rodhain F.</b> et <b>Fallery B.</b> ), <b>6-Somping A.</b> (2016) (direction <b>Bourdon I.</b> et <b>Belbaly N.</b> ), <b>7-Bou Saba P.</b> (2017) (direction <b>Meissonier R.</b> ), <b>8-El Mezouaghi R.</b> (2017) (direction <b>Belbaly N.</b> ), <b>9-Maric J.</b> (2018) (direction <b>Rodhain F.</b> et <b>Barlette Y.</b> ), <b>10-Maric J.</b> (2018) (direction <b>Rodhain F.</b> et <b>Barlette Y.</b> ), <b>11-Kakavand S.</b> (2018) (direction <b>Rodhain F.</b> et <b>Fallery B.</b> ), <b>12-Gilles L.</b> (2018) (direction <b>Rodhain F.</b> et <b>Fallery B.</b> ), <b>13-Morquin D.</b> (mai 2019) (direction <b>Ologeanu-T. R.</b> ).
<b>7 CONTRATS CIFRE</b>	<b>1-Société « PERSONNALITE » à Paris.</b> (2013-2016) ( <b>Rodhain F.</b> , <b>Fallery B.</b> et <b>Mimeche W.</b> ), <b>2-Société « MY WEB MARKETING » à Montpellier.</b> (2015-2018) ( <b>Janicot C.</b> et <b>Dossa M.</b> ), <b>3-Société « Efficient Innovation » à Montpellier</b> (2015-2018) ( <b>Meissonier R.</b> et <b>Bou Saba P.</b> ), <b>4-Crédit Agricole à Paris</b> (2015-2018) ( <b>Rodhain F.</b> , <b>Marsal C.</b> , <b>Fallery B.</b> et <b>Gilles L.</b> ), <b>5-CEA à Marcoule</b> (2015-2018) ( <b>Rodhain F.</b> , <b>Fallery B.</b> et <b>Samah F.</b> ), <b>6-Société « Abscisses et Associés » à Montpellier</b> (2019-2022) ( <b>Rodhain F.</b> et <b>Carcenac A.</b> ), <b>7-Société « Pikcio » à Montpellier</b> (2019-2022) ( <b>Ologeanu T. R.</b> et <b>N'Gassam G.</b> ).
<b>5 CONTRATS DE RECHERCHE</b>	<b>1-Contrat « e-dent » (UM-Kedge-association e-dent-UFR d'Odontologie</b> (2014-2015) « étude de l'acceptabilité et évaluation médico-économique du projet e-dent » ( <b>Bourdon I.</b> , <b>Ologeanu I.</b> , <b>Kimble C.</b> ), <b>2-Contrat « Innovation, Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility: an ICT and Gender Perspective » (Labex Entreprendre)</b> (2016-2019) ( <b>Rodhain F.</b> ), <b>3-Contrat « Evaluation d'un projet de télémédecine bucco-dentaire en Languedoc-Roussillon » (UM)</b> (2016) ( <b>Ologeanu R.</b> ), <b>4-Contrat « Evaluation de l'ergonomie et de l'acceptabilité dans deux hôpitaux universitaires : analyse comparée de deux logiciels de prescription au CHU de Montpellier et aux Hôpitaux Universitaires de Genève. » (Ministère santé)</b> (2016) ( <b>Ologeanu R.</b> ), <b>5-Contrat « Efficience du PRADO Insuffisance Cardiaque en Occitanie » (CHU Montpellier)</b> (2017) ( <b>Ologeanu R.</b> ).
<b>18 Séjours de recherche de longue durée financés de chercheurs étrangers dans les locaux du laboratoire (76 mois en cumulé)</b>	<b>1-Trofimov V. (PR)</b> (6 mois oct2013-mars2014), <b>2-Boichenko K. (DR)</b> (10 mois sept13-juin14), <b>3-Mkheidze T. (doctorante)</b> (10 mois sept-juin14), <b>4-Shevchenko T. (PR)</b> (1 mois nov14), <b>5-Sadou M. (Maître Assistant)</b> (1 mois sept14), <b>6-Paré G. (PR HEC Montréal)</b> (4 mois avril-mai15), <b>7-David P. (PR Stanford)</b> (1 mois avril15), <b>8-Kolosok S. (PR)</b> (1 mois sept15), <b>9-Kolosok S. (PR)</b> (1 mois sept15), <b>10-Lissaneddine Z. (doctorant)</b> (10 mois sept-juin15), <b>11-Mkheidze T. (DR)</b> (1 sept-30juin15), <b>12-Livitchi O. (PR)</b> (1 mois mai16), <b>13-Lissaneddine Z. (doctorant)</b> (12 mois 2016), <b>14-Ben Ammar R. (doctorante)</b> (1 mois juin 2016), <b>15-Bouaynaya W. (DR)</b> (6 mois janv-juin18), <b>16-Nkoy A. (Doctorant)</b> (3 mois mars-juin17), <b>17-Paré G. (PR HEC Montréal)</b> (1 mois mai 2017), <b>18-David P. (PR Stanford)</b> (1 mois avril18).

### 3- Produits et activités de la recherche de l'unité

#### Bilan scientifique

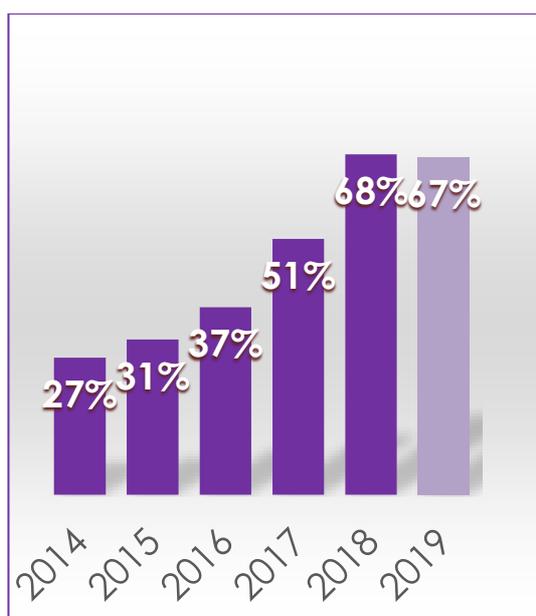
Au total, l'ensemble de la production à caractère scientifique s'élève à 2325 unités sur la période (cf. Tableau).

Sur la période, les chercheurs de MRM ont publié 645 articles dans des revues à comité scientifique, dont 524 dans des revues classées (HCERES, CNRS, FNEGE). Le nombre d'articles est en progression constante depuis 2014, passant de 68 articles à 121 articles en 2018. 67 articles ont été publiés au cours du premier semestre 2019. Les articles sont publiés de plus en plus fréquemment dans des revues classées, puisque le nombre d'articles dans les revues non classées passe de 26 en 2014 à 9 en 2018.

Si la part des publications dans des revues classées n'a cessé d'augmenter au cours du présent contrat, nous observons une diminution du nombre de communications. Ainsi, le nombre de communications avec actes passe de 250 en 2014 à 179 en 2018. Cette tendance reflète l'accent qui est mis au sein de MRM sur la publication d'articles dans des revues scientifiques plutôt que sur la communication. Ainsi, comme le montre le graphique, le pourcentage de revues classées par rapport aux communications ne cesse d'augmenter sur la période.

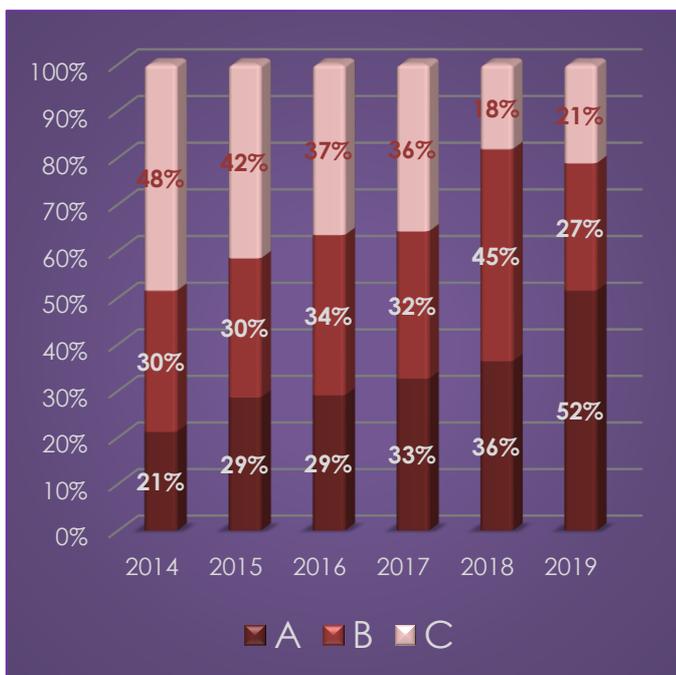
Tableau 28 - Évolution de la production scientifique de MRM sur la période 2014 – 2019 (1<sup>er</sup> semestre 2019)

SUPPORTS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Revue classées HCERES/CNRS/FNEGE	68	78	93	97	121	67	524
Revue non classées	26	37	31	15	9	3	121
<b>Total Revues</b>	<b>94</b>	<b>115</b>	<b>124</b>	<b>112</b>	<b>130</b>	<b>70</b>	<b>645</b>
Communications avec actes	250	253	250	191	179	100	1223
Communications sans actes	29	25	20	19	16	2	111
Ouvrages	7	12	10	6	8	4	47
Chapitres d'ouvrages	49	47	27	28	46	1	198
Rapports d'études	0	7	7	2	3	0	19
Organisation de manifestations scientifiques	13	11	35	16	7	0	82
<b>TOTAL PRODUCTIONS À CARACTÈRE SCIENTIFIQUE</b>	<b>442</b>	<b>470</b>	<b>473</b>	<b>374</b>	<b>389</b>	<b>177</b>	<b>2325</b>

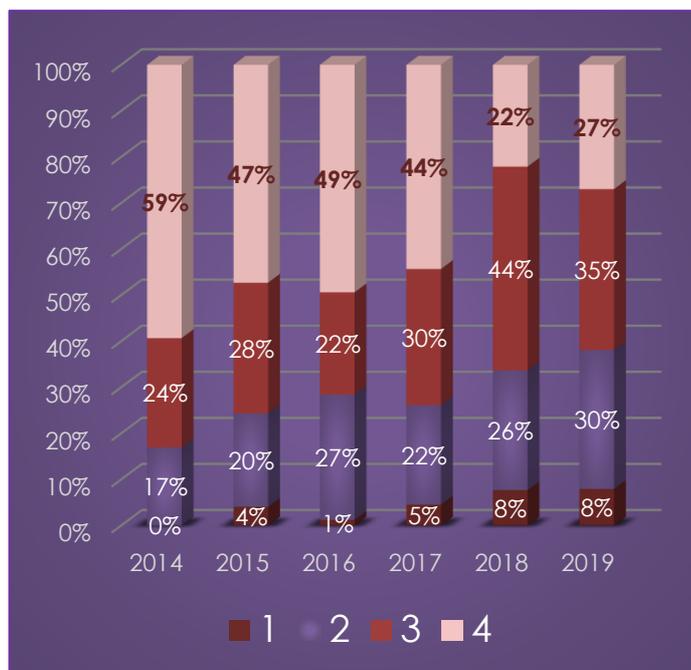


Graphique 7 - Pourcentage Articles classés / communications (période 2014 – 1<sup>er</sup> semestre 2019)

Une des remarques principales, lors de la dernière évaluation, portait sur la relative faiblesse des publications en termes de classements de revues. Cette critique a été prise en compte et un effort tout particulier a été fait pour améliorer le classement des revues. Ainsi, parmi les articles classés, nous relevons une nette amélioration en termes de classement des revues. Sur la base du classement HCERES, il apparaît à l'examen du graphique 9 que les articles dans des revues de rang C représentaient 48 % des publications en 2014. En 2018, ce taux a chuté à 18%. Au contraire, la part des publications de rang B, augmente sur la période, passant de 30% en 2014 à 45% en 2018. Il en est de même pour les publications de rang A dont la part évolue de 21 % en 2014 à 45 % en 2018. Cette tendance se confirme si l'on se réfère au classement CNRS. Ainsi, comme le montre le graphique 10, en 2014, les publications de rang 4 représentent 59% des articles. En 2018, cette proportion est tombée à 22%. En revanche, la part des publications de rang 2 est passée de 17% à 26%, **et la publication en rang 1 est passée de 0 à 8%**. Les données portant sur le premier semestre 2019 laissent augurer une poursuite de ces tendances.



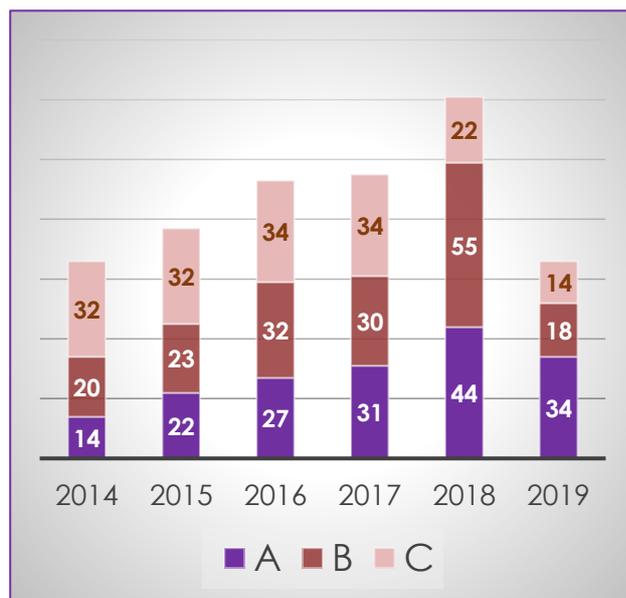
Graphique 8 - Pourcentages d'articles selon le rang HCERES (2014 - 1er semestre 2019)



Graphique 9 - Pourcentages d'articles selon le rang CNRS (2014 - 1er semestre)

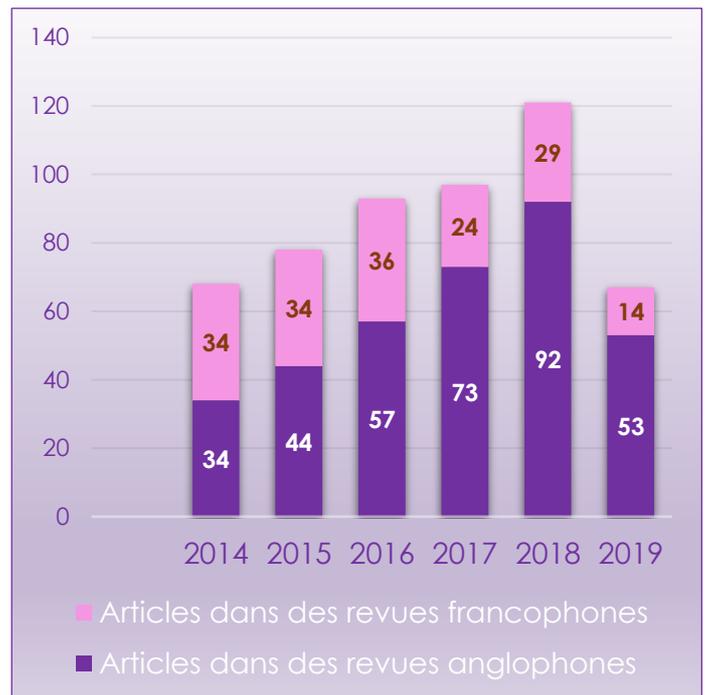
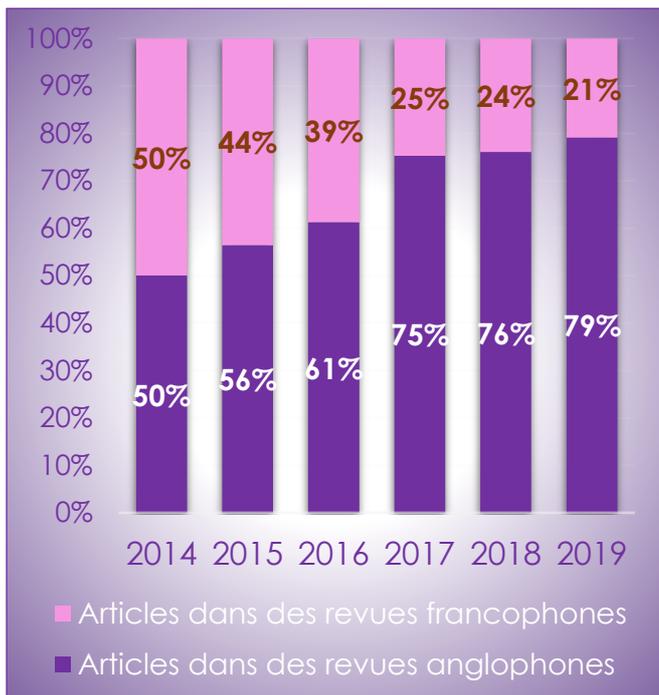


Graphique 10 - Nombre d'articles publiés, selon leur rang HCERES (période 2014 - 1er semestre 2019).



Graphique 11 - Nombre d'articles publiés selon leur rang CNRS (période 2014 - 1er semestre 2019)

Lors de la précédente évaluation, **une deuxième remarque importante portait sur l'effort nécessaire de publication à l'international. Un tel effort a été réalisé durant le présent contrat. Ainsi, la proportion des articles publiés dans les revues anglophones est passée de 50% en 2014 à 76% en 2018.** Le nombre total d'articles publiés dans des revues classées internationales s'élève à 92 en 2018, contre 34 en 2014.



Graphique 12 - Pourcentage d'articles anglophones et francophones

Graphique 13 - Nombre d'articles publiés dans des revues classées anglophones ou francophones

## Faits marquants

Les faits marquants durant la période du présent contrat relèvent tout autant de la valorisation de la production scientifique du laboratoire, de son rayonnement national et international, que de ses interactions au sein de son écosystème. Une grande partie des faits marquants, spécifique à chaque groupe ou axe du laboratoire, a été présentée précédemment dans la partie 1 du présent document, consacrée à la politique scientifique du laboratoire déclinée par groupes (thèmes) et par axes.

### Un rayonnement national et international

Plusieurs faits marquants témoignent du rayonnement des chercheurs de MRM au plan national ou international. Nous donnons ici, une illustration des principaux faits saillants ayant marqué la vie du laboratoire entre 2014 et le premier semestre 2019. Ces derniers sont répertoriés de manière plus détaillée en annexe 4, au niveau de l'unité et au niveau de chaque groupe (ou thème).

### L'implication de plusieurs membres du laboratoire au sein de sociétés savantes

Plusieurs chercheurs du laboratoire jouent un rôle actif au sein des associations académiques qui structurent la recherche dans les différentes disciplines en sciences de gestion en France et à l'étranger. Nous présentons ici, une liste non exhaustive de ces activités :

- Dans le groupe Alter Management, Magalie Marais est membre du CA du Réseau International sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD).
- Dans le groupe Comptabilités et Société, Sophie Spring a été membre du CA de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC) de 2011 à 2015. Elle est aujourd'hui membre du bureau du *Center for Social and Environmental Research* (CSEAR) au sein duquel elle est déléguée internationale du CSEAR France. Irène Georgescu est membre du CA de l'AFC où elle exerce les fonctions de Secrétaire Général. Après avoir été Présidente de l'Association de Recherche Appliquée en Management des Organisations de Santé (ARAMOS), elle en est aujourd'hui, Vice-Présidente.
- Dans le groupe Entrepreneuriat, Sylvie Sammut est aujourd'hui Vice-Présidente de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI). Jean-Marie Courrent a été membre du CA et du bureau du Réseau International sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD) (2010-2016 ; Trésorier de 2011 à 2015). Il est membre du conseil d'administration de l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME) depuis 2014.
- Dans le groupe Finance, Véronique Bessières est membre du CA de l'Association Académique Internationale de Gouvernance (AAIG).
- Dans le groupe GRH, Nathalie Commeiras est membre du bureau de l'Association Académique Francophone pour la Gestion des Ressources Humaines (AGRH).
- Dans le groupe Marketing, Gilles N'Goala est Président de l'Association Francophone de Marketing (AFM). Laurie Balbo, Laurent Busca, Andréa Gourmelen et Marie-Christine Lichtlé sont membres du bureau de cette association.
- Dans le groupe Management Stratégique, Paul Chiambaretto, Anne-Sophie Fernandez et Frédéric Le Roy sont membre du bureau de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS). Sophie Mignon est co-directrice du Réseau de Recherche pour l'Innovation (RRI)
- Dans le groupe Systèmes d'Information, plusieurs chercheurs se sont succédés au bureau de l'AIM : Nassim Belbaly, Isabelle Bourdon, Pierre Loup, Régis Meissonier.

### La participation des membres du laboratoire à des activités éditoriales et à l'évaluation d'articles scientifiques

Les membres de MRM participent activement à des activités éditoriales. Par exemple, Régis Meissonier a été rédacteur en chef de la revue *Systèmes d'Information et Management* (SIM), jusqu'à la fin du contrat en cours. Il est toujours (depuis 2011) éditeur associé de la revue *European Journal of Information Systems* (rang A international), Véronique Bessière et Gérald Naro, sont éditeurs associés de la revue *Finance Contrôle Stratégie* (FCS). Irène Georgescu est rédactrice en chef adjoint de *Journal de Gestion et d'Économie Médicale* (JGEM). Sylvie Sammut est co-rédactrice en chef de la *Revue de l'Entrepreneuriat*. Les chercheurs de MRM participent régulièrement à des évaluations d'articles dans plusieurs revues nationales et internationales.

### Le rôle des chercheurs de MRM au sein d'instances nationales

Plusieurs membres du laboratoire participent régulièrement à des activités d'expertise et d'évaluation. Nathalie Commeiras, Marie-Christine Lichtlé, Florence Palpacuer et Sophie Spring ont participé à des comités d'expertise de laboratoires pour le HCERES. Depuis 2013, Gérald Naro, participe régulièrement à de tels comités. En 2017 et 2018, il a présidé les comités de visite de deux laboratoires en économie et gestion. Plusieurs membres du laboratoire ont été membre du CNU sur la période du contrat en cours (Isabelle Bourdon, Emmanuel Houzé, Gérald Naro, Gilles N'Goala, Patrick Sentis).

### L'obtention de nombreux prix et distinctions

Plusieurs publications du laboratoire ont été primées au cours de la période du contrat en cours. En 2018, l'ouvrage « Comptabilités et Société. Entre représentation et construction du monde » (Philippe Chapellier, Yves Dupuy, Claire Gillet, Agnès-Mazars Chapelon, Emmanuelle Nègre et Gérald Naro, éditeurs) a reçu le prix EFMD-FNEGE du meilleur ouvrage de Management. L'ouvrage « Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats,

controverses et perspectives » (Marc Bollecker et Gérald Naro, éditeurs) a obtenu le prix EFMD-FNEGE du meilleur ouvrage de recherche. Plusieurs communications ont également été primées dans des congrès nationaux et internationaux.

Sur la période, 15 prix de thèse ont été décernés à des docteurs du laboratoire :

- 2019 : Barreda Marlène (encadrement Irène Giordano) : Prix de thèse de l'Association ARAMOS
- 2018 : Bou Saba P. (2018) (encadrement Régis Meissonier) : 1<sup>er</sup> accessit prix de thèse AIM-FNEGE-Robert Reix.
- 2019 : Senn J. (encadrement Sophie Giordano-Spring et Isabelle Martinez) : Prix de thèse de l'AFC
- 2019 : El Shoubaki A. (encadrement Frank Lasch) : Prix de thèse FNEGE-AEI 2019
- 2018 : Théodoraki C. (encadrement Karim Messeghem) : Prix de thèse FNEGE-AEI 2018 et prix de thèse AIREPME
- 2017 : Guiliani F. (Encadrement Olivier Torrès) : Prix de thèse EAI AIRPME 2017
- 2017 : Loup P. (encadrement Rodhain F. et Belghiti I.) : 1<sup>er</sup> Prix de thèse AIM-FNEGE-Robert Reix
- 2017 : Mimeche W. (encadrement Rodhain F. et Fallery B.) : 1<sup>er</sup> accessit prix de thèse AIM-FNEGE-Robert Reix.
- 2017 : Cheruy C. (encadrement Bourdon I. et Belbaly N.) : 2<sup>ème</sup> accessit prix de thèse AIM-FNEGE-Robert Reix.
- 2017 : Rouatbi W. (2017) (encadrement Véronique Bessière) : Prix de thèse Emerald/EFMD
- 2016 : Benoît B. (2016). (Encadrement Stéphanie Chatelain-Ponroy et Gérald Naro) : Prix de thèse AIRMAP 2016
- 2016 : Angel-Ferrero C. (2016) (encadrement Véronique Bessière) : Prix de thèse AFFI-Finance d'Entreprise
- 2016 : Chollet A. (encadrement Rodhain F. et Bourdon I.) : 1<sup>er</sup> accessit prix de thèse AIM-FNEGE.
- 2014 : Bakalli C. (encadrement Karime Messeghem et Sylvie Sammut) : Prix de thèse FNEGE-AEI 2014
- 2014 : Nonet G. (encadrement Rodhain F.) : 3<sup>ème</sup> prix de thèse ADERSE-FNEGE

### L'organisation de plusieurs grands congrès nationaux et internationaux

Sur la période du contrat en cours, MRM a organisé plusieurs manifestations scientifiques d'envergure. En juin 2019, c'est ainsi tenu à Montpellier le 11<sup>ème</sup> Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, organisé par le groupe Entrepreneuriat. En 2018, le groupe MRM-Management Stratégique a organisé la conférence annuelle de l'AIMS. Le groupe a également organisé le congrès du RRI qui s'est tenu à Nîmes en juin. En 2018 toujours, le groupe a organisé une extension de la conférence de la *Strategic Management Society* (SMS) à Montpellier, sur le thème de la coopération. En 2016, le groupe MRM-Finance a organisé la Conférence Internationale de Gouvernance SIG de l'AAIG (Association Académique Internationale de Gouvernance). En 2014, Le groupe MRM-Ressources Humaines a co-organisé le Congrès de l'Association Francophone de la Gestion des Ressources Humaines (AGRH) avec l'équipe de recherche CORHIS – Université Paul Valéry de Montpellier, novembre 2015. Depuis 2005, le groupe marketing organise la Journée annuelle du Marketing Agroalimentaire à Montpellier labélisée, depuis sa création par l'AFM. Chaque année, le groupe MRM-Comptabilités et Société organise un tutorat collectif réunissant les doctorants et les chercheurs en Comptabilité Contrôle Audit des universités de Montpellier, Nice et Toulouse. En 2015, ses chercheurs ont organisé à Montpellier le symposium international « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques ». En 2014, l'équipe MRM-Marketing a organisé la 30<sup>ème</sup> édition du congrès annuel de l'Association Française du Marketing. Le groupe MRM-Système d'Information organise régulièrement à Montpellier ou à Nîmes, le colloque MTO (2014-2015-2016-2017-2018). En 2014, le groupe MRM-Alter Management a accueilli les 3<sup>èmes</sup> rencontres du réseau international bi-langue (français-anglais) autour des CMS (*Critical Management Studies*) à Montpellier en 2014.

- Organisation de la Journée inter-universitaire de recherche en finance (JIRF) à Montpellier en 2017 qui réunit chaque année plusieurs centres de recherche sous forme d'ateliers doctoraux
- Organisation de la "Journée de la Finance Responsable", dans le cadre de la semaine nationale sous l'égide du FIR à Montpellier en 2017
- Organisation d'un Workshop sur les coopératives (26 janvier 2017) dans le cadre du programme A2P3 du Labex Entreprendre
- Organisation du Workshop "Innovations in the Wine Industry" (21-22 janvier 2016) à Montpellier Business School
- Organisation du workshop « Innover et Entreprendre au Féminin : Le leadership mixte facteur d'innovation managériale »
- De 2015 à 2017 MRM et la chaire e-santé, en collaboration avec le Labex Entreprendre, le CHU et l'IAE de Montpellier, ont organisé un événement sur la e-santé pendant la *Digiworld Week*. Cet événement centré sur la vulgarisation des travaux de recherche et l'interdisciplinarité a ainsi participé au rayonnement du laboratoire au sein d'autres sociétés scientifiques et professionnelles.
- Organisation de la Journée de Recherche du Groupe de Recherche Thématique (GRT)-AGRH « Santé et Sécurité au Travail », labélisée AGRH sur la thématique « Les métiers du soin et de la protection », le 14 juin 2018
- Organisation d'une conférence scientifique du Professeur Stevan E. Hobfoll, Rush University Medical Center, Chicago, initiateur de la théorie de la préservation des ressources, Montpellier MRM, février 2014 (approche renouvelée de la préservation de la santé des individus fondée sur les ressources)
- Journée de Recherche CREIS-TERMINAL (Ologeanu-Taddei R.) : 6 février 2013 (Polytech-Université de Montpellier)
- The 3rd Symposium on Complexity and IS (Benbya H., Belbaly N., Cheruy C., Deb Besten M., Houze E. et Meissonier R.) : (6-7 juillet 2015) (Montpellier)
- Journée de recherche « Médecine 3.0 : Médecins d'aujourd'hui, Médecins connectés » (Ologeanu-Taddei R.) : (17 novembre 2016) (Montpellier)
- Colloque « Game Evolution » : 2017 et 2018 (Chollet A.), Montpellier
- Journée de Recherche « Le Numérique au service de la Santé : Quelle prévention 3.0 » (Ologeanu-Taddei R.), 2017, Montpellier.
- Workshop sur les technologies de l'information en santé (Ologeanu-Taddei R.), mai 2019, Montpellier.

- En 2016, le groupe MRM-Management Stratégique a organisé la conférence de l'EURAS, qui est l'association européenne dédiée aux recherches sur les standards.
- En 2015, le groupe MRM-Management Stratégique a organisé une conférence thématique EURAM à Montpellier sur le thème de l'Innovation Managériale.
- Le groupe MRM-Management Stratégique organise depuis 2013 un *standing track* au sein de la conférence EURAM. Ce track est dédié aux recherches sur la Coopétition, les Ecosystèmes, les Réseaux et les alliances (standing track CENA). Le groupe organise une session thématique sur le même thème au sein de l'AIMS

### Plusieurs séjours et *visiting* dans des universités et laboratoires étrangers.

Plusieurs membres de MRM ont effectué des *visiting* et des séjours de recherche à l'étranger. À titre illustratif, Mathilda Sea Bez est actuellement, et depuis juin 2018, accueillie par l'UC Berkeley (USA Californie), Frédéric Le Roy a réalisé un *visiting* d'un an, dans le cadre d'un CRCT, également à l'UC Berkeley. Plusieurs séjours ont été réalisés également à Virginia Tech (USA Virginie), à l'université d'Umeå University (Suède), ainsi qu'à Jagiellonian University à Cracovie (Pologne). En 2017-2018, Florence Palpacuer a réalisé un *visiting* d'un an dans le cadre d'un CRCT à l'*International Institute for Social Studies* (ISS), au sein de l'Erasmus University de Rotterdam (La Haye, Pays Bas). Différents séjours ont par ailleurs été effectués au Québec, notamment à HEC Montréal, l'UQAM ou l'Université de Sherbrooke avec qui les divers groupes de recherche de MRM nouent d'étroites relations, depuis plusieurs années.

### L'accueil de plusieurs chercheurs étrangers

Sur la période, Plusieurs chercheurs seniors ont été accueillis. À titre d'exemple<sup>9</sup>, le groupe Entrepreneuriat a accueilli des Professeurs et chercheurs d'universités étrangères comme David Audretsch, Elyas Carayannis ou Martine Spence, par exemple. Le groupe Management Stratégique a accueilli des personnalités telles que Henry Chesbrough de l'UC Berkeley (USA, Californie), Devi Gnyawali de Virginia Tech (USA, Virginie), Maria Bengtsson d'Umeå University (Suède) ou Wojciech Czakon de Jagiellonian University à Cracovie (Pologne). Le groupe Système d'information accueille régulièrement Guy Paré, d'HEC Montréal, autour de projets de recherche en e-santé.

### Une production scientifique importante et diversifiée, valorisée auprès d'un large public

Le tableau 29 montre, la grande diversité de la production scientifique de MRM valorisée par le canal de supports de diffusion variés. La part de la production non académique représente 49% de la production de MRM. Cela traduit l'activité d'un laboratoire qui, tout en assurant son rayonnement académique par le développement de recherches au plus haut niveau scientifique, interagit étroitement avec les milieux économiques et le grand public.

Sur la période du contrat en cours, une centaine d'articles et d'interviews impliquant des chercheurs de MRM ont été publiés dans la presse, plus d'une vingtaine de réalisations sous forme de Moocs, de vidéos ou de e-learning ont été diffusées, plus de 80 conférences ou manifestations auprès des milieux professionnels et du grand public ont été données ou organisées, etc. Il convient d'ajouter, à cela, des ouvrages et des chapitres d'ouvrages à vocation pédagogique et plusieurs articles dans des revues professionnelles, attestant de la participation des chercheurs de MRM à la vie économique et sociale et aux grands débats économiques et sociaux qui parcourent l'actualité. À ce propos, il est courant que des chercheurs de MRM soient sollicités par la presse pour éclairer des points d'actualité. Par exemple, Paul Chiambaretto, du groupe Stratégie a donné plusieurs interviews dans la presse écrite ou télévisée, sur des sujets afférant au transport aérien, Olivier Torrès (groupe entrepreneuriat) est régulièrement sollicité lorsqu'il s'agit de santé des dirigeants, Florence Palpacuer a réalisé plusieurs interviews sur des questions liées à la mondialisation et aux mutations de l'emploi et du travail, etc.

Tableau 29 - La production totale du laboratoire

ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION TOTALE DE MRM SUR LA PÉRIODE 2014-2019* (*1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2019)	
SUPPORTS	TOTAL
Revue classées HCERES/CNRS/FNEGE	524
Revue non classées	121
Communications avec actes	1223
Communications sans actes	111
Ouvrages scientifiques	47
Chapitres d'ouvrages scientifiques	198
Rapports d'études à caractère scientifique	19
Organisation de manifestations scientifiques	82

<sup>9</sup> Cf. Annexe 4 pour une présentation plus détaillée

<b>TOTAL PRODUCTIONS À CARACTÈRE SCIENTIFIQUE</b>	<b>2325</b>
Articles dans des revues professionnelles ou techniques	14
Ouvrages à caractère pédagogiques	6
Chapitres d'ouvrages à caractère pédagogique	17
Interviews et articles dans la presse	101
Manifestations grand public et professionnelles	82
Produits e-learning, MOOC, Vidéos, etc.	24
Produits de médiation scientifique	26
<b>TOTAL PRODUCTIONS NON ACADÉMIQUES</b>	<b>2243</b>
<b>PRODUCTION TOTALE DE MRM</b>	<b>4568</b>

### Un engagement fort dans la formation par la recherche

La formation des doctorants constitue l'une des priorités du laboratoire. Pour l'année universitaire 2018-2019, 83 doctorants sont inscrits à l'École Doctorale Économie et Gestion (EDEG, ED 231). 76 thèses ont été soutenues sur la période du contrat en cours.

Au sein de MRM, les doctorants bénéficient d'un contexte de travail privilégié. Plusieurs salles de travail leur sont réservées sur les campus de l'université de Montpellier aux bâtiments B (2 salles) et D (1 salle) du site de Richter, ainsi qu'au bâtiment 219 du site Triolet. Se rajoutent à cela, des locaux réservés au bâtiment ICORE de MBS, dédié à la recherche, ainsi qu'une salle à l'UPVD, à l'IAE de Perpignan. Ces salles sont équipées de postes de travail informatiques dotés de logiciels de traitement de données. D'une manière générale, les doctorants du laboratoire ont accès aux principaux logiciels d'analyse de données utiles aux recherches en gestion (SPSS, NVivo, Alceste, etc.). Ils ont également accès aux ressources électroniques de la Bibliothèque Interuniversitaire de Richter qui offrent plusieurs bouquets de revues électroniques (Elsevier, SAGE, Cairn, etc.).

Notons que la politique du laboratoire, telle qu'elle est appliquée dans l'ensemble des groupes de recherche, se caractérise par une volonté de favoriser la participation de ses doctorants aux grands congrès de leur discipline, de même que la publication dans des revues nationales ou internationales. Les doctorants bénéficient ainsi d'un accès égal aux financements de congrès ou de *copy-editing*, par exemple. Cette politique semble avoir porté ses fruits puisque, au cours de la période 2014-2018, un doctorant sur deux a publié dans une revue classée. La production scientifique globale réalisée par les doctorants du laboratoire, s'élève sur la période à 533 unités (qu'il s'agisse d'articles dans des revues classées, non classées, de communications dans des congrès avec actes, ou de chapitres d'ouvrages).

#### Nombre moyen d'articles par doctorant (2014-2018)

	Publications dans des revues classées (HCERES/CNRS/FNEGE)	Publications dans des revues non classées	Communications dans des colloques/congrès avec actes	Chapitres d'ouvrages collectifs	Total
Nombre d'articles publiés par des doctorants	46	19	468	20	553
Nombre moyen de doctorants sur la période 2014-2019	83	83	83	83	83
<b>Nombre moyen d'articles par doctorant</b>	<b>0,55</b>	<b>0,23</b>	<b>5,63</b>	<b>0,25</b>	<b>6,66</b>

	Publications dans des revues classées (HCERES/CNRS/FNEGE)	Publications dans des revues non classées	Communications dans des colloques/congrès avec actes	Chapitres d'ouvrages collectifs	Total
Nombre d'articles publiés par des doctorants	46	19	468	20	553
Nombre d'articles en anglais	21	09	186	07	223
<b>% d'articles publiés en anglais par les doctorants</b>	<b>46 %</b>	<b>47 %</b>	<b>40 %</b>	<b>35 %</b>	<b>40 %</b>

Plusieurs modes de financement des thèses sont possibles : des contrats doctoraux de l'Université de Montpellier (en moyenne 4 par an sont alloués au laboratoire), des contrats doctoraux LabEx Entreprendre, des contrats doctoraux de l'Institut de Convergence DigiTag#, des contrats d'assistants de Recherche à MBS (6 postes), des bourses CIFRE (12 bourses CIFRE ont été allouées durant la période du contrat en cours). Au sein du laboratoire, plusieurs doctorants exercent une activité salariée, parallèlement à leur travail doctoral.

Durant le contrat en cours, MRM a mis en place les procédures en vigueur au niveau national en matière de Comités de Suivi Individualisés par exemple, et applique la Charte des Thèses du collège doctoral. Au-delà, des Comités de Suivi Individuels, prévus chaque année, et de l'encadrement dispensé par les directeurs et

co-directeurs de thèse, le suivi des doctorants se réalise au sein des 8 groupes, devant lesquels, au moins une fois par an, les doctorants sont invités à présenter leurs travaux de thèse.

Sur la période, 19 HDR ont été soutenues. Parmi celles-ci, 6 l'ont été par des chercheurs extérieurs au laboratoire.

La création du Master Études et Recherches en Management, porté par l'IAE et l'Institut Montpellier Management, a permis d'attirer et de former un vivier de futurs doctorants. Les cours de ce master sont assurés en cours du soir, le jeudi en général, pour un volume annuel de 100 heures permettant ainsi aux étudiants de l'ensemble des masters du site Montpelliérain de bénéficier d'une double diplomation (leur master à vocation professionnelle + le master recherche). Il est également ouvert à la formation continue, notamment pour des cadres d'entreprise souhaitant faire évoluer leur carrière par la réalisation d'une thèse de doctorat.

Notons enfin que dans plusieurs masters à vocation professionnelle, est prévue une Unité d'Enseignement d'une vingtaine d'heures, dédiée à la recherche dans la discipline concernée. D'une manière générale, les enseignant-chercheurs de MRM s'impliquent activement dans les formations de master qui constituent des lieux privilégiés de diffusion des connaissances nées de la recherche.

#### **MRM conforté par le renouvellement du LabEx Entreprendre par un jury international.**

Fin 2018 MRM a été conforté dans son rôle de coordinateur d'un Laboratoire d'Excellence (LabEx) par le renouvellement, par un jury international, du LabEx Entreprendre. Cela vient récompenser les efforts entrepris en direction d'une montée qualitative des publications et du rayonnement scientifique du laboratoire. Cela permet d'envisager l'avenir du laboratoire avec sérénité, mais nous engage également vis-à-vis des exigences attendues en termes d'excellence.