

MRM

Montpellier Research in Management

Rapport d'Activité

2011

Montpellier Recherche en Management

SOMMAIRE

1. Introduction.....	3
2. Les activités des équipes et des groupes.....	7
2.1. MRM-CREGOR.....	7
2.2. MRM-CENTRE DE RECHERCHE MBS.....	13
2.3. MRM-CR2M	17
2.4. MRM-ERFI	20
3. Les champs d'application	25
3.1. Le champ « Agroalimentaire »	25
3.2. Le champ « Innovation »	26
3.3. Le champ « Développement Durable »	28
3.4. Le champ « Santé ».....	29
4. Les activités internationales	30
5. Le Labex « Entreprendre ».....	35
6. Articles	38
6.1. Articles répertoriés CNRS-FNEGE	38
6.2. Articles dans des revues scientifiques non répertoriées CNRS-FNEGE	41
7. Communications publiées dans des actes de colloques.....	43
8. Rapports de recherche	57
9. Ouvrages, Chapitres d'ouvrage	58
9.1. Ouvrages.....	58
9.2. Chapitres d'ouvrage	58
10. Articles ou interviews publiés dans la presse	60
11. Organisation de manifestations scientifiques	62
12. Soutenances de thèses et d'HDR	65
12.1. Soutenances de thèses	65
12.2. Soutenances d'HDR	67
13. Distinctions et Prix	68

1. Introduction

Montpellier Research in Management (MRM) est une équipe d'accueil (4557) née lors du dernier plan quadriennal (zone A) en janvier 2011. Elle est issue du regroupement de quatre unités de recherches :

- le CREGOR (Centre de Recherche en Gestion des Organisations), EA n°731, habilitée à l'UM2,
- le CR2M (Centre de Recherche sur le Management et les Marchés), EA n°4189, co-habilitée UM1 et UM2,
- le Centre de recherche du Groupe Sup de Co Montpellier Business School (MBS),
- l'ERFI (Equipe de Recherche sur la Firme et l'Industrie), EA n°714, habilitée UM1.

Les trois universités montpelliéraines (UM1, UM2, UM3) ainsi que Sup de Co Montpellier Business School sont les co-tutelles de cette nouvelle entité. Par ailleurs MRM accueille les enseignants chercheurs en gestion de l'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD). Ainsi, la région Languedoc Roussillon est le territoire de référence naturelle de ce laboratoire.

MRM est une structure originale dans le paysage français des laboratoires en gestion, associant des tutelles de natures différentes (universitaires et consulaire) sur un territoire régional large.

MRM est aussi un laboratoire en gestion de taille importante, tant en nombre d'enseignants chercheurs statutaires que de doctorants, ce qui lui donne une taille critique au plan national et international. A l'issue de l'année 2011, les membres des quatre équipes ont adopté une signature unique et non différenciée : MRM.

Effectifs enseignants chercheurs statutaires / doctorants, par institutions d'origine

	EC statutaires	Doctorants
Total	122	86
UM1	25	
UM2	37	
UM3	10	
MBS	37	
UPVD	5	
Autres	8	

MRM a été labélisé « A » par l'AERES. En tant que laboratoire en gestion il est affilié à l'Ecole Doctorale Economie Gestion de Montpellier (EDEG, ED n°231), labélisée A+ par l'AERES.

Depuis septembre 2011, MRM est laboratoire coordinateur du Labex « Entreprendre » (Directeur Karim Messeghem), Labex noté A par l'ANR (cf. présentation des activités).

Publications MRM en 2011

articles dans des revues académiques (*)	congrès académiques	Rapports de recherche	Ouvrages et chapitres	Thèses	HDR
79 (47)	211	15	30	18	6

* dont revues étoilées, CNRS-FNEGE

MRM a organisé en mai 2011 deux congrès majeurs : le congrès de l'Association Française de Finance (AFFI) et le congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC).

❖ **Structuration administrative**

Pour l'année 2011, MRM est structuré en quatre équipes administratives qui correspondent à ses unités fondatrices (cf. plus loin présentation des activités):

- CREGOR (J.P. Neveu)
- CR2M (P. Sentis)
- Centre de recherche MBS (F. Lasch)
- ERFI (F. Le Roy)

Les quatre équipes administratives sont dotées d'un budget propre qui résulte, pour l'essentiel, de la répartition des ressources globales du laboratoire au prorata de l'activité de publication de l'équipe. Chaque équipe a la responsabilité de son budget et de sa politique scientifique : inscriptions en thèse, HDR, profilage des postes à pourvoir ; les activités de ces équipes sont décrites à la suite de ce rapport. Ces équipes, reflets des laboratoires fondateurs de MRM sont appelées à disparaître dans les années qui viennent, en laissant place à une organisation structurée autour du projet scientifique du laboratoire.

❖ **Structuration scientifique**

MRM est structuré selon une double logique, par groupes fonctionnels et par champs d'application.

Les groupes fonctionnels recouvrent les (sept) grandes spécialités des sciences de gestion, à savoir :

- Comptabilité – Contrôle de gestion¹ (G.Naro, S.Giordano-Spring, D.Travaillé)
- Entrepreneuriat (K.Messeghem , O.Torres)
- Finance (P.Sentis)
- Gestion des Ressources Humaines (A.Briole)
- Marketing (Ch.Fournier)
- Stratégie (F.Le Roy)
- Systèmes d'information (F.Rodhain)

¹ Fusion des équipes FCCS de l'ERFI et COST du CREGOR

Chaque groupe est doté d'un responsable qui anime la politique scientifique. Les groupes sont par nature transversaux aux quatre équipes administratives et aux composantes d'enseignement. Ainsi, les réunions ont lieu alternativement sur l'ensemble des sites, avec un calendrier commun. Les groupes ont pour vocation la production de savoir dans les domaines fondamentaux des sciences de gestion. L'existence de ces sept groupes, tous de taille significative, donne à MRM un statut de laboratoire généraliste dans le domaine des sciences de gestion.

NB : Au sein de MBS, ce sont les responsables de département qui font le lien avec les responsables des groupes.

Les champs d'application sont liés à l'historique des composantes fondatrices du laboratoire et l'environnement régional, tant au plan de la recherche académique qu'au niveau socio-économique. Le laboratoire est spécialisé sur quatre champs (cf. plus loin présentation des activités):

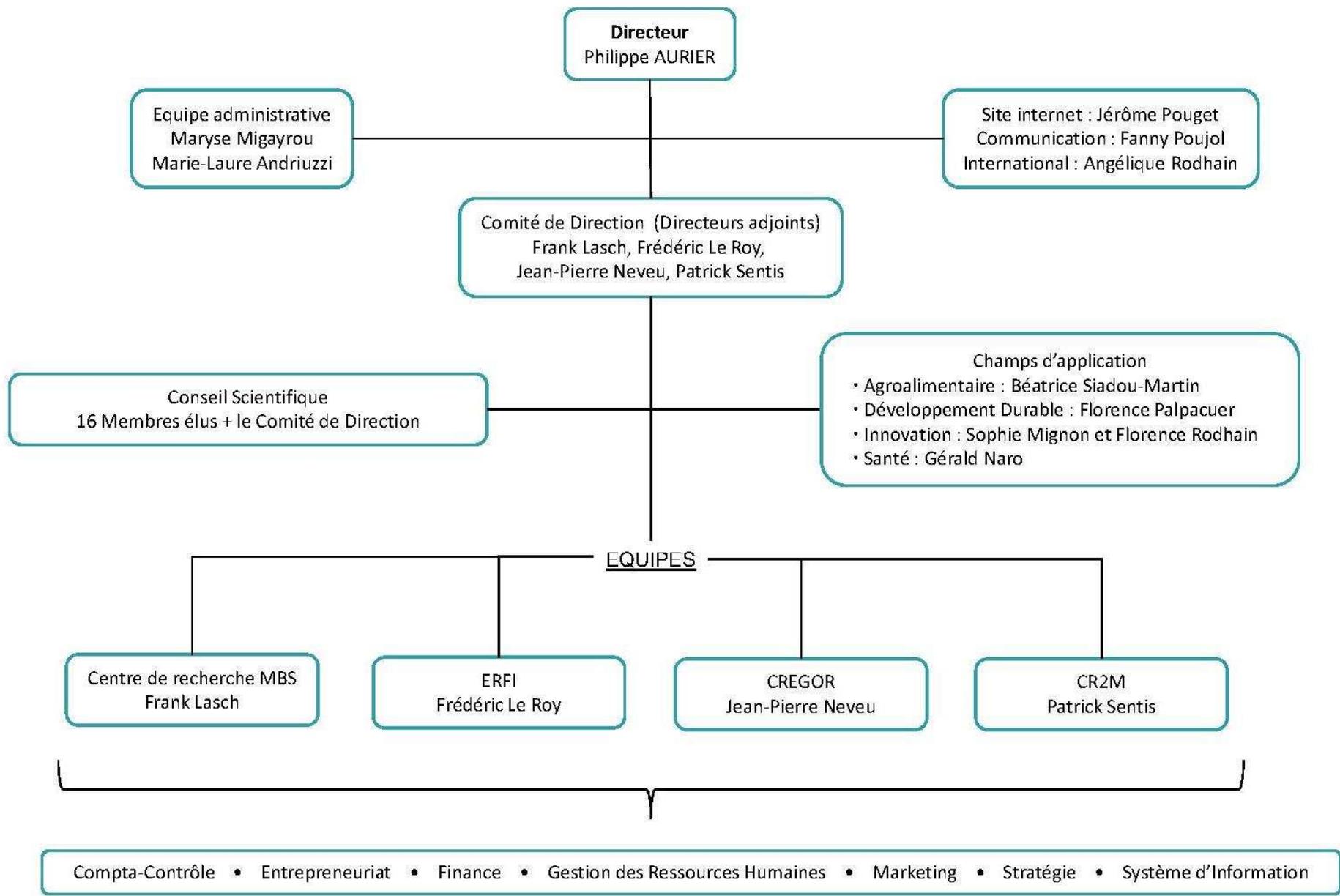
- Agroalimentaire (B. Siadou)
- Développement durable (F. Palpacuer)
- Innovation (S. Mignon et F. Rodhain)
- Santé (G. Naro)

Le projet scientifique du laboratoire consiste à décliner les compétences scientifiques développées au sein des groupes fonctionnels, au sein de ces quatre champs d'application. Notons qu'il n'y a pas pour autant de lien de type « matriciel » entre les champs et les groupes fonctionnels. Les champs ont une vocation plus appliquée par rapport aux groupes qui ont, eux, une vocation plus académique. De plus, tout membre de MRM peut participer (alternativement / simultanément) aux travaux de plusieurs champs d'application.

❖ **Gouvernance**

MRM est piloté par son directeur (Ph. Aurier), son comité de direction (composé des responsables d'équipes (F. Lasch, F. Le Roy, P. Sentis, JP. Neveu, directeurs adjoints), son conseil Scientifique (composé de 16 membres élus et des cinq membres du comité de direction). Le comité de direction se réunit au minimum tous les mois et le conseil scientifique siège deux fois par an au minimum. Ce dernier a pour but de conseiller le comité de direction dans la conception de la stratégie scientifique du laboratoire : structuration scientifique, financement de projets, incitation à la recherche, ...

Les responsables de champs sont en lien permanent avec le directeur, le comité de direction et les responsables de groupe, afin d'harmoniser leur politique d'animation.



2. Les activités des équipes et des groupes

2.1. MRM-CREGOR

Le groupe CREGOR est au sein de MRM, le Centre de Recherche en Gestion des Organisations. La notoriété de cette équipe est basée sur ses recherches en organisations, plus précisément sur la problématique des « Mutations organisationnelles et technologiques ».

Le Responsable du groupe est Jean-Pierre NEVEU (PR, UM2).

Sur un plan organisationnel, le CREGOR se compose de trois groupes aux activités à la fois distinctes et complémentaires :

- Systèmes d'Information (S.I.) – Responsable : Florence Rodhain (MCF-HDR, UM2)
- Contrôle de Gestion/Stratégie (C.O.S.T.) – Responsable : Denis Travaillé (MCF, UM2)
- Ressources Humaines (O.R.H.A.) – Responsable : Alain Briole (PR, UM3)

- **Groupe SI : Système d'Information**

Thèmes de recherche du groupe SI

Le groupe SI travaille sur trois thèmes principaux : Ethique et TIC, Innovation et TIC et Organisation et TIC (voir schéma ci-dessous présentant les principaux thèmes et objets de recherche)



Présentation de l'activité 2011

Outre l'activité de publication classique, un effort particulier a été lancé cette année pour amorcer une politique de vulgarisation scientifique de nos travaux (intervention à l'assemblée nationale, articles dans le Midi Libre, interviews dans des radios locales ou nationales, articles dans des revues professionnelles, articles et interviews sur le net, etc), reprise dans la publication de notre Lettre d'information semestrielle, largement répercutée cette année au niveau national.

Parmi les promotions et nominations de l'année 2011, on retiendra surtout la réussite de Régis MEISSONIER au concours d'agrégation de l'enseignement supérieur.

Dix membres permanents

BAILLETTE Paméla	MCF
BOURDON Isabelle	MCF HDR
FALLERY Bernard	PR
GERBAIX Sylvie	MCF
HOUZE Emmanuel	MCF
KIMBLE Christopher	Professeur Associé
MEISSONIER Régis	PR
OLOGEANU-TADDEI Roxana	MCF
RODHAIN Florence	MCF HDR
VITARI Claudio	Professeur Associé

Neuf doctorants

Doctorant	Titre de la thèse	Directeur
AIT DAOUD Sanaa	TIC et développement durable, le cas de la gestion des e-déchets	Florence RODHAIN Isabelle BOURDON
GIRARD Aurélie	e-GRH : l'intégration des médias sociaux dans les stratégies de recrutement.	Bernard FALLERY Florence RODHAIN
JONES-DUNCAN Henri (arrêt en octobre)	Ethique du management : mindfulness et performance de l'organisation	Florence RODHAIN Frédéric Le ROY
KEH Pauline	Reverse supply chain chez IBM	Florence RODHAIN Régis MEISSONIER
Céline AVERSENG	Management des processus et réduction de l'équivocité	Yves DUPUY et Bernard FALLERY
MASMOUDI Ilyès (arrêt en octobre)	L'extension des e-services et leurs impacts dans les administrations publiques	Florence RODHAIN Bernard FALLERY
MELCHIOR Olivier	Retour d'expérience et fiabilité organisationnelle, les rôles joués par le système d'information	Régis MEISSONIER
Antoine CHOLLET	L'innovation dans l'industrie vidéo-ludique	Florence RODHAIN Isabelle BOURDON
Jean-Michel WOUTERS	Essai de modélisation de l'innovation comme émergence dans les organisations	Florence RODHAIN

- **Groupe COST : Contrôle de gestion, Stratégie**

Présentation

Le projet du groupe COST est défini dans la continuité des travaux – thèses, articles, communications, rapports, publications diverses – réalisés depuis bientôt une dizaine d’années au sein de ce groupe. La cohérence de ces travaux tient à l’étude des interactions entre d’une part, les systèmes de contrôle organisationnel entendus au sens large, et d’autre part l’évolution des technologies organisationnelles et donc les stratégies associées. En outre, l’orientation des travaux du groupe COST s’inscrit dans le projet de fusion avec les chercheurs du groupe FCCS de l’ERFI.

Ainsi, les thèmes de recherche du COST s’organisent autour de trois axes principaux, clairement inscrits dans l’orientation « mutations organisationnelles et technologies » du CREGOR :

❖ Les liens entre les évolutions technologiques, l’utilisation d’outils rénovés et les systèmes de contrôle de gestion, et plus généralement, la cohésion organisationnelle
Le projet général est ici de décrire et comprendre les effets procéduraux et structurants de l’usage des technologies, et plus généralement de l’intégration des systèmes de gestion, en considérant autant que possible l’ensemble des domaines intra et inter organisationnels, de la gestion de production aux relations clients-fournisseurs, en passant par la gestion des ressources humaines. Une attention particulière est consacrée aux chaînes logistiques et à leurs représentations comptables associées.

Il s’agit notamment d’étudier, dans une perspective de meilleure compréhension des systèmes de contrôle, les relations réciproques et hypothétiques entre recours aux évolutions technologiques et conception ou utilisation de ce qu’il est convenu de désigner par « outils » du contrôle de gestion : systèmes de calcul des coûts, systèmes budgétaires, systèmes de tableaux de bord, systèmes de « reporting » comptable et financier, etc.

- ❖ L’évolution et la maîtrise de la dimension immatérielle des systèmes de contrôle de gestion

En cohérence avec le thème précédent, une série de travaux est consacrée à l’évolution des supports et processus de transfert des connaissances organisationnelles, évolution considérée, plutôt sous l’angle des logiques managériales qu’elle est supposée induire, que sous celui des techniques auxquelles elle est immédiatement associée. Par suite, et plus généralement ce thème touche également aux questions liées à l’apprentissage organisationnel.

Une facette importante de ce sujet se trouve dans l’exploration des liens entre les innovations en matière de gestion et de management et la création de valeur ce qui renvoie au champ souvent désigné « immatériels ». Le projet scientifique du groupe COST prévoit donc également d’approfondir l’étude des relations entre cette création de valeur et le recours à certains outils de représentation et de partage des connaissances, y compris les images comptables et les tableaux de bord, par exemple ceux associés au développement durable.

❖ L'étude des liens entre pérennité et contrôle

Une série de recherches est en cours et va se poursuivre sur l'étude des facteurs immatériels de la pérennité. Par exemple : stratégie, tableaux de bord et pérennité ; normes, certification et pérennité ; hybridation des modèles de gestion et pérennité notamment dans les PME et les organisations culturelles.

Un ouvrage est en préparation autour de ce thème avec un objectif de parution en septembre 2012.

Membres (permanents MP, associés MA et invités MI)

AMANS Pascale	MCF-MI
BOURRIE-QUENILLET Martine	MCF HDR-MP
CHABIN Yann	MCF-MI
CHAPELLIER Philippe	MCF HDR-MP
DEBRAY-BOUVAREL Caroline	MCF-MP
DUPUY Yves	PR-MP
EGGRICKX Ariel	MCF HDR-MP
GILLET-MONJARRET Claire	MCF-MP
GIORDANO RIVIERE Géraldine	MCF-MI
JANICOT Corinne	MCF-MP
MANNARINI Michel	MCF-MP
MAURAND-VALET Anne	MCF-MA
MAZARS-CHAPELON Agnès	MCF-MP
MEZIOU TRIGUI Thouraya	MCF-MI
MIGNON Sophie	MCF HDR-MP
RASCOL-BOUTARD Sylvie	MCF-MI
TRAVAILLE Denis	PR-MP
VILLESEQUE-DUBUS Fabienne	MCF HDR-MP

Doctorants

Doctorant	Titre de la thèse	Directeur
AVERSENG Céline	Management des processus et réduction de l'équivocité	Yves DUPUY Bernard FALLERY
BEN HAMADI Zouhour	Le profil des dirigeants arabes de la PME et son influence sur le système d'information comptable (SIC)	Yves DUPUY Philippe CHAPELLIER
BESSOUR Mustapha	La relation auditeur audité dans une mission d'audit légal aux PME	Yves DUPUY Gérald NARO
BONACHE Adrien	Contrôlabilité et complexité. Essai sur la plausibilité de lectures formelles et informelles	Yves DUPUY Agnès MAZARS-CHAPELON
BOU SABA Mario	L'implantation d'un outil d'intelligence collective. Un essai d'observation et d'interprétation. L'outil COOPERFIC pour les coopératives agricoles du Languedoc-Roussillon	Yves DUPUY Damien BRUTE DE REMUR
BOURAZZA Aberrahim	Le micro crédit entre la recherche de la performance financière et la performance sociale. Etude d'impact du point de vue des bénéficiaires. Cas du secteur de tourisme dans la région de Marrakech	Ariel EGGRICKX
CECCALDI Valérie	Le management environnemental comme outil d'apprentissage stratégique dans les PME	Sophie MIGNON Gérald NARO
DONDEYNE Christophe	Influence des systèmes de contrôle sur la culture de gestion dans le domaine de la recherche publique	Denis TRAVAILLE

GAUCHE Karine	Apprentissage et innovation dans les PME	Ariel EGGRICKX
GEORGES Alain	Le développement durable et la protection de l'environnement sont-ils antagonistes à la performance des entreprises de distribution? Les industriels et la GSM	Denis TRAVAILLE
MASSOT Véronique	Audit legal et technologies organisationnelles : l'exemple de l'environnement PGI en PME	Yves DUPUY
MOURIFIE Issa	La mise en œuvre du Management par activité au sein d'une PME : cas d'une entreprise de l'agro-alimentaire	Yves DUPUY Ariel EGGRICKX

- **Groupe ORHA : Ressources Humaines**

Présentation

Pour 2011, outre l'élection de JM Plane à la présidence de l'AGRH, les faits marquants de l'activité du groupe ont été l'organisation des 29eme Journées de l'IAS, l'atelier Doctoral organisé avec l'équipe de J Igalens (Toulouse 1) pour la deuxième année consécutive et l'animation du GTR GRH & Territoire(A Loubes & I Bories Azeau).

En matière de coopération internationale, le groupe Orha a accueilli trois étudiants sous contrats Egide , deux étudiants Laureats du Concours d'agrégation du Cames et participe à la mise en place d'un Master développement Social à l'UMI de Meknès.

Membres (Membres permanents MP, associés MA, invités MI)

BELGHITI-MAHUT	Sophia	MCF UM3- MP
BORIES-AZEAU	Isabelle	PRAG PAST UM1-MP
BOURRICHE	Rayan	MCF HDR Université Constantine-MI
BRIOLE	Alain	PR UM3-MP
CHAUDAT	Pierre	MCF Université Clermont Ferrand-MI
COMMEIRAS	Nathalie	MCF HDR UM2-MP
DRILLON	Dominique	Professeur ESC La Rochelle-MI
DUMAZERT	Jean-Pierre	Professeur ESC La Rochelle-MI
DUPORT	Michelle	IGR UM3-MP
ETCHEU	Jeannette	Docteure UM1-MA
FABRE	Claude	MCF IUFM-MP
GABARRET	Ines	Docteure- EDC-MA
JANICOT	Luc	MCF UM3-MP
LOUBES	Anne	MCF UM2-MP
LOUCHE	Claude	PR émérite UM3-MP
LOOSE	FLORENCE	MCF UM2-MP

NEVEU	Jean-Pierre	PR UM2-MP
NOGUERA	Florence	PR Université Perpignan-MI
PLANCHE	Frédéric	MCF UM3-MP
PLANE	Jean-Michel	PR UM3-MP
RAKOTOMENA	Mialy	DOCTEUR ATER Université Lille-MI
RASCOL-BOUTARD	Sylvie	MCF Université d'Orléans-MI
SAINT-GERMES	Eve	MCF Université de Nice-MI
SWAHLI	Abdelaziz	Docteur IGE UM1-MA
TRONC	Boris	PRAG+Docteur UM3-MP
URASADETTAN	Jennifer	MCF Université Rennes-MI

Doctorants

NOM	Prénom	Statut	Directeur
DAKHLAOUI	Amira	Doctorante	JP Neveu
FAILLENET	Patrick	Doct- salarié	A Briole/ A Loubes
ILAMA	Ilda Ilse	Doc-Ater	A Briole/ S Belghiti-Mahut
MANSOUR	Sari	Doc-bourse Syrie	N Commeiras
MOCA	Angéla	Doct- salarié	JP Neveu
NOUAMANI	Saïd	Doct- Bourse Averroes	A Briole
RIVIERE	Audrey	Doctorante- Assis Recherche	N Commeiras/ A Loubes
ZGOULLI-SWALHI	Saloua	Doct-ATER	N Commeiras

Coopération Internationale

Accueil des doctorants et post doctorants Egide :

Assane Ndao, UCAD, Dakar

Maryama Angele Kande, UCAD, Dakar

Tsotso Koevi, Université de Lome

Accueil des étudiants du Cames, Lauréats du concours d'agrégation:

Judith MGlidja, Université de Cotonou

Emmanuel Hounkou, Université de Cotonou.

Appui à la mise en place du Master DS, Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Université de Moulay Ismail, Meknès. Séminaire de Recherche *Developpement Social.Transformation de l'espace et stratégie d'acteurs.*

2.2. MRM-CENTRE DE RECHERCHE MBS

Créé en 2003, le *Centre de Recherche du Groupe Sup de Co Montpellier Business School* (initialement appelé 'CEROM', *Centre d'Etudes et de Recherche sur les Organisations et le Management*²) a traversé trois grandes phases de développement. La première phase concernait le développement de la recherche au sein d'une Grande Ecole dans un contexte d'internationalisation du secteur de l'enseignement supérieur en gestion. La phase suivante s'est focalisée sur l'alignement de la recherche et de la pédagogie aux standards notamment internationaux qui s'est terminée avec l'obtention d'accréditations telles qu'EPAS (2010) pour le programme Master ESC, l'AACSB (2011) pour le Groupe avec tous ses programmes et l'AMBA (2012) pour le programme MBA.

La phase actuelle est marquée par une formalisation et structuration des relations étroites et historiques avec les équipes universitaires en sciences de gestion autour d'un projet commun résultant dans l'approbation par l'Aeres de l'équipe d'accueil commune *Montpellier Recherche en Management (MRM)*, regroupant depuis janvier 2011 les composantes universitaires CR2M, ERFI, CREGOR et le centre de recherche du Groupe. L'année 2011 marque l'aboutissement de ce premier cycle de développement de la recherche avec son intégration dans l'équipe d'accueil universitaire commune, mais aussi par une clarification de son positionnement institutionnel et de recherche.

Depuis 2011, l'ensemble des activités de recherche du Groupe, initialement articulées autour de deux axes (Innovation et Entrepreneuriat), est placé sous la méta thématique de l'Innovation Managériale³. Les recherches de chaque discipline de gestion peuvent ainsi alimenter cette méta-thématique qui est parfaitement en phase avec les thématiques et axes MRM.

Les membres du centre de recherche

Le centre de recherche pour ses activités n'est pas structuré en groupes de recherche, mais en quatre départements d'enseignement et de recherche. Ainsi, les enseignements sont adossés à la recherche afin que ses étudiants puissent intégrer et s'appropriier les méthodes, les savoirs scientifiques établis et nouveaux. Chaque responsable de département anime et coordonne sous la direction du directeur de la recherche les activités de recherche des membres de son département (*Droit, Comptabilité & Finance* : Nassim Belbaly ; *Management, Stratégie, Economie & Ressources Humaines* : Frank Robert ; *Management des Technologies et de l'Innovation* : Hind Benbya ; *Marketing* : Agnès Le Bellac). Ce sont les responsables de département qui font le lien avec les responsables des sept groupes fonctionnels pour l'animation et la coordination des activités de recherche.

² Conformément à l'internationalisation du nom de l'école (*Groupe Sup de Co Montpellier Business School*), l'appellation du centre de recherche a évolué de « CEROM » à *Groupe Sup de Co Montpellier Business School - Research Centre* (ou « Centre de recherche » pour la communication institutionnelle en langue française). Ceci correspond mieux à la réalité de la recherche en sciences de gestion à l'international qui est généralement structuré autour d'une chaire ou d'un département d'enseignement et de recherche et qui utilise dans une moindre mesure l'appellation « laboratoire de recherche ».

³ Définition : « *Introduction de pratiques et de méthodes de management, nouvelles pour une entreprise, dans l'objectif d'améliorer ses performances globales* ».

Management des Technologies et de l'Innovation	
GIULIANI Philippe (Doctorant)	Professeur Affilié
Dr. BARLETTE Yves	Professeur Associé
Dr. BELBALY Nassim (HDR)	Professeur Associé
Dr. BENBYA Hind	Professeur Associé
Dr. KHEDHAOURIA Anis	Professeur Assistant

Droit, Comptabilité & Finance	
Dr. SENTIS Patrick (CR2M, U. Montpellier I)	Professeur Affilié
Dr. BAGNERIS Jean-Charles	Professeur Associé
Dr. BESSIEUX-OLLIER Corinne	Professeur Associé
Dr. LOUBET Guylaine	Professeur Associé
Dr. ANDRIEU Guillaume	Professeur Assistant
Dr. AYTAC Beysül	Professeur Assistant
Dr. HOANG Thi Hong Van	Professeur Assistant
Dr. LAGUIR Issam	Professeur Assistant
Dr. LI Li	Professeur Assistant
Dr. ROUBAUD David	Professeur Assistant
Dr. STAGLIANO Raffaele	Professeur Assistant
Dr. VEDEL Benjamin	Professeur Assistant

Management, Stratégie, Economie & Ressources Humaines	
Dr. LE ROY Frédéric (ERFI, U. Montpellier I)	Professeur Affilié
Dr. THURIK Roy (Erasmus University Rotterdam, NL)	Professeur Affilié
Dr. GUNDOLF Katherine (HDR)	Professeur Associé
Dr. GUYOTTOT Olivier	Professeur Associé
Dr. JAOUEN Annabelle (HDR)	Professeur Associé
Dr. LASCH Frank (HDR)	Professeur Associé
ANDIAPPAN Meena	Professeur Assistant
Dr. BOURDIL Maryline	Professeur Assistant
Dr. DUFOUR Lucas	Professeur Assistant
Dr. GERAUDEL Mickaël	Professeur Assistant
Dr. GHERRA Sandrine	Professeur Assistant
Dr. JAECK Mélanie	Professeur Assistant
Dr. KESSARI Myriam-Emilie	Professeur Assistant
Dr. MEYER Maryline	Professeur Assistant
Dr. MARAIS Magalie	Professeur Assistant
Dr. MISSIONIER Audrey	Professeur Assistant
Dr. NAKARA Walid	Professeur Assistant
Dr. ROBERT Frank	Professeur Assistant
Dr. ROBERT Marc	Professeur Assistant
FILSER Mathias (Doctorant)	Assistant Chercheur

Marketing	
Dr. DANA Léo-Paul	Professeur Associé
Dr. GURAU Călin (HDR)	Professeur Associé
LE BELLAC Agnès	Professeur Associé
Dr. CELHAY Franck	Professeur Assistant
Dr. JOLY Cédrine	Professeur Assistant

En 2011, le centre de recherche est composé de 37 enseignants-chercheurs permanents, 4 professeurs affiliés et 7 assistants de recherche doctorants MRM et un doctorant sous la direction d'un des enseignants-chercheurs. Cinq professeurs permanents sont titulaires d'une HDR et 14 professeurs sont d'origine étrangère.

La gouvernance

Le centre de recherche, comme le Groupe, fait partie de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Montpellier et répond à deux tutelles : le Ministère de l'Industrie et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Le centre de recherche regroupe tous les enseignants-chercheurs de l'établissement. C'est l'instance administrative et financière de la recherche. Le centre de recherche a pour finalité de structurer et développer les activités de recherche de l'école et met en œuvre, sous la responsabilité du Directeur de la Recherche, les orientations stratégiques propres à la recherche arrêtées par le Conseil d'Administration sur proposition du Conseil Scientifique. A ce titre, il anime, organise, coordonne et développe les activités de production scientifique et leur valorisation dans le cadre des quatre départements d'enseignement et de recherche. Le centre de recherche est la structure à la fois administrative et budgétaire et de management. Son directeur met à disposition des ressources spécifiques (financières, logistiques, etc.) et coordonne avec les responsables de départements l'activité recherche des enseignants-chercheurs.

Les thèmes de recherche des membres du centre de recherche

Le Groupe centre son développement sur l'Innovation Managériale. Cette innovation se produit dans tous les domaines du management. Historiquement spécialisé en innovation en entrepreneuriat, parmi les travaux, plusieurs thèmes de recherche se sont fortement développés dans le centre de recherche et qui alimentent ce thème transversal, notamment : *Entrepreneuriat et PME; Management Stratégique; Management Comptable ; Innovation*. Même si certaines thématiques se concentrent dans un département, aucune clôture n'existe entre les départements sur ces thèmes.

❖ *Entrepreneuriat et PME*

- Entrepreneuriat comme objet d'analyse: se concentre sur le concept même et sur ses formes de concrétisation (accompagnement de l'entreprise jeune, création d'entreprises high-tech, démographie d'entreprises, dynamique territoriale, etc.). D'autres travaux se focalisent sur la survie et la croissance des jeunes entreprises high-tech, sur une meilleure connaissance de l'entrepreneur high-tech, et les stratégies marketing des firmes de biotechnologie. Ces travaux sont complétés par des réflexions et analyses théoriques sur l'état et les perspectives de la recherche en entrepreneuriat en Europe.

- Les TPE/PME comme objet d'analyse. Les travaux portent sur le modèle d'organisation spécifique des PME (stratégie, comportement, type d'entrepreneurs, concept de la proximité, stratégies de coopération des PME, etc.). D'autres travaux se focalisent sur des territoires en situation géographique périphérique ou isolée, l'éthique, la responsabilité sociale des managers de micro-entreprises, les stratégies des PME dans l'agro-alimentaire.

- PME et territoires : ces travaux utilisent les concepts et outils de l'analyse stratégique et de la théorie des organisations (comportement d'innovation des PME dans des clusters tels les pôles de compétitivité ou le secteur du vin, le marketing entrepreneurial, etc.).

❖ *Management Stratégique*

- Les déterminants des choix stratégiques des firmes et leurs conséquences sur leurs performances et sur la société en général, les nouvelles stratégies relationnelles des firmes (coopération, compétition et coopétition). Dans les travaux sur la stratégie de coopération, les recherches se focalisent sur les stratégies d'alliance horizontale. Dans les travaux sur la dynamique de la compétition, la concurrence dans une perspective dynamique est étudiée. Les travaux sur les stratégies de coopétition analysent les comportements simultanés de compétition et de coopération.

❖ *Management Comptable*

- Le capital immatériel et la mesure de la performance intra-organisationnelle (tableaux de bord stratégiques, l'approche américaine de Kaplan et Norton, l'approche scandinave du capital intellectuel et ses effets sur la valeur, etc.). D'autres recherches portent sur les mesures de la performance et le concept de juste valeur.

- La communication financière (enjeux du reporting et de la communication financière, la relation entre communication et stratégie financière des groupes, les enjeux et incidences de la normalisation internationale, le management et la structure de propriété et la gouvernance, etc.).

- D'autres travaux plus divers portent sur la spécialisation sectorielle des cabinets d'audit (indépendance managériale et la réputation des auditeurs, attractivité des entreprises en Europe pour les investisseurs en capital-risque, le risque buyout, investisseurs institutionnels et management des rémunérations, politique financière et d'investissements, etc.).

❖ *Innovation*

- L'alignement des systèmes d'information : cet alignement est étudié au niveau des logiciels libres. Pour l'implémentation des systèmes innovants, les travaux se focalisent sur l'implémentation de systèmes innovant comme les ERP, les plateformes de formation à distance, le rôle des décideurs et leur impact sur le processus d'implémentation. D'autres travaux portent sur le développement des nouveaux produits grâce à l'utilisation de systèmes d'information adéquats.

- La gestion de la connaissance traite de la nécessité d'intégrer la connaissance du consommateur dans le développement de produit nouveaux (utilisation adéquate d'un système d'information facilitant la création, le stockage et l'utilisation et diffusion de cette connaissance). Enfin, dans les travaux sur l'avantage compétitif, l'utilisation de système de gestion de la connaissance est censée contribuer fortement à l'avantage compétitif d'une entreprise.

- Les stratégies des firmes de haute technologie. Une première partie des travaux est centrée sur l'entrepreneuriat dans la haute technologie, notamment dans le secteur des TIC et des biotechnologies.

2.3. MRM-CR2M

Le Centre de recherche sur le management et les marchés (CR2M) regroupe des enseignants-chercheurs en Finance et Marketing des Universités Montpellier 1 et 2. L'équipe est structurée en deux sous-groupes, Marketing et finance, dont le point de convergence réside essentiellement en l'étude de problématiques de marché. Ils partagent également des approches conceptuelles, des méthodologies et des terrains de recherche communs. Plusieurs recherches originales en cours sont menées sur le double champ marketing-finance.

L'équipe se conforme à la nouvelle architecture des axes de MRM :

- Agro-alimentaire
- Santé
- Développement durable
- Innovation

De ce fait, les principales thématiques développées ont trait :

- en marketing : marketing agro-alimentaire (distribution, politique de marque...), l'e-commerce, la force de vente, marketing relationnel, relation à la marque ...
- en finance : biais cognitifs dans la prise de décisions financières, finance et RSE/ISR, agro-finance, financement de l'innovation...

Faits marquants de l'année

On peut principalement citer la réalisation de la conférence internationale de l'AFFI à Montpellier qui a accueilli sur 3 journées plus de 200 personnes provenant de 13 nationalités différentes. Au cours de cette conférence, le titre de Docteur Honoris Causa a été remis au Professeur Sheridan Titman, Professeur à l'Université du Texas à Austin et Président en exercice de l'Association Américaine de Finance, keynote speaker de la conférence. Denis Gromb, Professeur à l'INSEAD était le deuxième keynote speaker de la conférence.

Les journées du marketing Agro-alimentaire continuent de s'organiser et deviennent un rendez-vous annuel incontournable dans ce domaine.

Périmètre de l'équipe

Le périmètre de l'équipe s'est significativement modifié cette année comme l'indique les tableaux ci-dessous.

Finance

Enseignants-Chercheurs		
AMADIEU Paul	MCF	
BARBE Daniel	PR	
BESSIERE Véronique	PR	
FABRE Bruno	PR	
FRANCOIS HEUDE Alain	PR	
GUERRERO Isabelle	MCF HDR	
LAFONT Anne-Laurence	MCF	
MAUREL Carole	MCF	Recrutement 2011
POUGET Jérôme	MCF	
SENTIS Patrick	PR	
STEPHANY Eric	MCF	
YOUSFI Ouidad	MCF	

Doctorants			
Nom Prénom	Sujet de thèse	Directeur de thèse	Inscription
CASTILLAN Solenne	Relation entre volatilité, volume et position ouverte dans les marchés de futures et d'options du contrat FCE CAC40 .	A. FRANCOIS HEUDE	1 ^{ère} année SEPT 2011
EL BAHSH Rana	Structure de capital des entreprises au Moyen-orient et les Etats du Golfe.	P. SENTIS	4 ^{ème} année
GALIBERT Camille	Reconfiguration internationale des marchés financiers.	JL. VIVIANI	3 ^{ème} année
GUMBAU Elina	De la valorisation du capital humain au sein des établissements de santé, à son évaluation par le marché.	I.GUERRERO	2 ^{ème} année
LAMBERT Jérôme	Excès de confiance et optimisme des charges d'affaires bancaires dans les décisions d'octroi de crédit.	V. BESSIERE	4 ^{ème} année
LION-OMS Laurence	Le crédit à la consommation.	A. FRANCOIS HEUDE	3 ^{ème} année
NGOKET Cédric	L'utilisation de swaps comme outils d'optimisation financière d'entreprise.	A. FRANCOIS HEUDE	1 ^{ère} année
QUAGLINO Dimitri	Evaluation d'entreprise et développement durable.	JL. VIVIANI	2 ^{ème} année
REVELLI Christophe	Contribution à l'étude de la performance de l'ISR : une double approche empirique du cas français.	JL. VIVIANI	3 ^{ème} année
TENDIL Lysiane	Le Financement des entreprises biotechnologiques. Une comparaison internationale.	P. SENTIS	4 ^{ème} année
TOUMI Kaouther	Les risques spécifiques aux banques islamiques : implication sur la ratio d'adéquation en capital.	JL. VIVIANI	4 ^{ème} année

Marketing

Enseignants-Chercheurs		
AURIER Philippe	PR	
CASES Anne-Sophie	MCF HDR	
CELHAY Franck	Pr Associé	Recrutement 2011
DUBOIS Pierre-Louis	PR	Mutation 2011
DUNIACH Krista	MCF	Recrutement 2011
FENNETEAU Hervé	PR	
FOURNIER Christophe	PR	
LICHTLE Marie-Christine	PR	Concours 2011
MOGUET Marie-Françoise	MCF	
N'GOALA Gilles	PR	Mutation 2011
POUJOL Fanny	MCF	
RODHAIN Angélique	MCF	
SERE DE LANAUZE Gilles	MCF	
SIADOU MARTIN Béatrice	MCF	

Doctorants			
Nom Prénom	Sujet de thèse	Directeur de thèse	Inscription
BOYSELLE Jacqueline	Le pouvoir d'achat perçu du consommateur : variable modératrice de l'influence des discours responsables (santé, environnement, éthique) des marques alimentaires de PME agroalimentaires, sur les perceptions de la valeur et de l'orientation relationnelle de la marque.	P. AURIER CO-DIR G. SERE DE LANAUZE	1 ^{ère} année SEPT 2011
FOLCHER Pauline	Le nouveau consommateur, responsable et "empowered" Caractéristiques et Comportements -étude dans le cadre des services.	G. N'GOALA	1 ^{ère} année SEPT 2011
GARCIA Karine	Déterminants et risques de la co-création responsable: le cas de l'oenotourisme en Languedoc Roussillon .	P. AURIER CO-DIR A. RODHAIN	1 ^{ère} année SEPT 2011
MEJIA Victor	Modélisation de la recherche de variété intra-marque.	P. AURIER	3 ^{ème} année
MIFSUD Matthieu	E-réputation et leadership d'opinion : quel rôle pour le community manager?	G. N'GOALA CO-DIR AS.CASES	1 ^{ère} année SEPT 2011
MUSSOL Sarah	Normes et représentations sociales : impacts sur la création de sens développé dans le cadre de la relation à la marque.	P.AURIER CO-DIR G. SERE DE LANAUZE	1 ^{ème} année
OUESLATI Hanène	Intégration perçue des canaux de distribution et comportement multicanal.	C. FOURNIER	4 ^{ème} année
RODRIGUEZ Jean-Laurent	L'encastrement social de la vente et ses conséquences dans l'activité du vendeur : la cas du secteur économique de la vente directe.	C. FOURNIER	5 ^{ème} année
SORIO Rossella	La catégorisation de l'innovation : une approche par la théorie des prospects. Application au domaine viticole.	P. AURIER	5 ^{ème} année

Nous avons notamment souhaité la bienvenue à trois « nouveaux » Professeurs, Marie-Christine Lichtlé, Pierre-Louis Dubois et Gilles N'Goala, un Professeur Associé, Franck Celhay ainsi qu'à Carole Maurel et Krista Duniach, maître de conférences respectivement en finance et en marketing. L'équipe compte au total 25 membres permanents titulaires.

2.4. MRM-ERFI

Les groupes de recherche

MRM-ERFI centre son activité sur le thème **Entrepreneuriat, Management et Société**. Relevant principalement des sciences de gestion, cet objet de recherche fait également appel à des disciplines connexes telles que l'économie et l'analyse sociologique des organisations. Ce thème général se décline dans les différents groupes composant MRM-ERFI, selon les axes et pratiques de recherche propres à chacun. MRM-ERFI se décompose ainsi en trois sous-groupes : *ENTREPRENEURIAT*, *STRATEGIE ET ORGANISATION* et *FINANCE-COMPTABILITE-CONTROLE-STRATEGIE*.

- **ENTREPRENEURIAT**

Le groupe ENTREPRENEURIAT, animé par Karim Messeghem et Oliver Torres, développe des recherches sur une problématique articulée autour du management stratégique de la petite et très petite entreprise. Plusieurs axes de recherche sont retenus :

1) L'entrepreneuriat : réflexion sur le concept même et sur ses formes de concrétisation dans les sociétés actuelles.

2) Les relations « milieu », « territoire », « local » et petites entreprises : cet axe vise à renouveler les schémas d'analyse, en ayant recours aux concepts et outils de l'analyse stratégique et de la théorie des organisations. Le projet de recherche Impact de la mondialisation sur l'économie régionale s'inscrit dans cet axe.

3) Les comportements stratégiques au sein des TPE/PME : en liaison avec les axes précédents, l'accent est mis sur les approches du risque, les problèmes de pérennité et de légitimité et leurs conséquences sur la gestion de l'emploi. La mise en œuvre de l'Observatoire de la petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat (OPEE) est rattachée à ce thème.

4) Les outils d'analyse spécifiques : ces différents chantiers, ainsi que les résultats acquis des recherches antérieures, montrent la nécessité d'élaborer de tels outils pour les entreprises de taille limitée, tant pour la gestion même des entreprises, que pour les consultants, services publics et institutions d'accompagnement.

Ces différents axes de recherche font et feront l'objet d'investigations approfondies, à la fois à travers des travaux collectifs du groupe, et au niveau des thèses individuelles. Par ailleurs, des comparaisons internationales sont et seront entreprises grâce à la collaboration menée avec les équipes partenaires.

Membres permanents docteurs du groupe ENTREPRENEURIAT

Nom	Prénom	Statut	Institution
BORIES-AZEAU	Isabelle	MCF	U. Montpellier II
COURRENT	Jean-Marie	MCF	U. Perpignan
MESSEGHM	Karim	Prof. Universités	U. Montpellier I
PARADAS	Agnès	MCF	U. Avignon
PEYROUX	Catherine	MCF	U. Montpellier III
POLGE	Marion	MCF	U. Montpellier I
SAMMUT	Sylvie	MCF	U. Montpellier I
TORRES	Olivier	Prof. Universités	U. Montpellier I

Membres permanents doctorants du groupe ENTREPRENEURIAT

Nom	Directeur de thèse	Statut	Début de thèse
HASSAN*	K. Messeghem	Docteur	2006
BALLEREAU	O. Torrès	Doctorante	2007
GHANI	K. Messeghem	Assistant ESC	2007
GRIBAA	K. Messeghem	Doctorant	2007
SABRI	K. Messeghem	Doctorante	2007
BAKKALI	S. Sammut	Allocataire	2009
BEN TAHAR	O. Torrès	Assistante ESC	2009
GHARBI	O. Torrès	Assistante ESC	2009
MONDELUS	O. Torrès	Assistante ESC	2009
CATANZARO	K. Messeghem	Allocataire	2010
LECHAT	O. Torrès	Doctorant	2011
FROMENTY	O. Torrès	Doctorant	2011

* Thèse soutenue en 2011

• STRATEGIE ET ORGANISATION

Le groupe *Stratégie et Organisation* est constitué de deux sous-groupes qui sont autant de programmes de recherche.

❖ Compétition, coopération, coopération (CO³)

Le groupe CO³, animé par Frédéric Le Roy, développe des problématiques de recherche s'inscrivant dans le champ du management stratégique. Deux axes principaux se dégagent de ces travaux :

1) La coopération, les stratégies collectives et la coopération : le thème central est celui des stratégies d'alliance horizontale des firmes. Il s'agit de comprendre des phénomènes économiques comme les labels, les consortiums de R&D, etc., qui se manifestent de plus en plus fréquemment dans les industries contemporaines.

2) La dynamique de la concurrence : le thème central est l'étude et la compréhension de la concurrence dans une perspective dynamique. Il s'agit d'analyser les comportements d'affrontement concurrentiel comme les comportements d'entente en privilégiant l'étude de cas approfondie.

Membres permanents docteurs du groupe CO³

Nom	Prénom	Statut	Institution
LE ROY	Frédéric	Prof. Universités	U. Montpellier I
MIONE	Anne	MCF	U. Montpellier I
PELLEGRIN-BOUCHER	Estelle	MCF	U. Montpellier I
ROY	Pierre	MCF	U. Montpellier I
YAMI	Saïd	MCF	U. Montpellier I

Membres permanents doctorants du groupe CO3

Nom	Directeur de thèse	Statut	Début de thèse
DUQUESNOIS*	F. Le Roy	Docteur	2006
SANOU*	F. Le Roy	Doctorant	2006
FERNANDEZ *	F. Le Roy	Docteur	2007
CHAPPERT	S. Yami	PRCE	2008
HANIF	F. Le Roy	ATER	2008
HAMOUTI	F. Le Roy	Assistante ESC	2009
DA FONSECA	S. Yami	Assistante ESC	2010
GIULIANI	F. Le Roy	Prof. Affilié ESC M.	2010
NEMEH	S. Yami	Doctorant	2010

* Thèse soutenue en 2011

❖ Altermanagement, Mondialisation et Ecologie (AME)

Les recherches menées au sein du groupe AME, mobilisent les cadres d'analyse et les outils des sciences de gestion, au service des finalités sociales et environnementales des organisations.

Elles s'intéressent aux formes et conséquences des **stratégies de mondialisation** du point de vue des systèmes de management, des conditions de travail et d'emploi, du rapport au territoire et des perspectives de développement durable.

Elles proposent une approche innovante du **management stratégique environnemental**, où la performance écologique est au centre des critères d'efficacité, dans le cadre de projets de développement ou des politiques de responsabilité sociale des entreprises.

À l'interface entre entreprises et sociétés, pays du Nord et du Sud, elles interrogent également les **stratégies et formes d'organisation des ONG d'environnement et des alliances syndicats – ONG** sur les conditions de travail et de développement durable.

Membres permanents docteurs du groupe AME

Nom	Prénom	Statut	Institution
LEROY	Maya	Chargée de recherche	ENGREF
PALPACUER	Florence	Prof. Universités	U. Montpellier I
SEIGNOUR	Amélie	MCF	U. Montpellier II
VERCHER	Corinne	MCF	U. Montpellier III

Membres permanents doctorants du groupe AME

Nom	Directeur de thèse	Statut	Début de thèse
BALAS*	F. Palpacuer	Docteur	2006
LAINÉ*	F. Palpacuer	Directrice SCOP	2006
ESCOBAR	F. Palpacuer	Contrat de recherche	2009
HABORD-HUGON	F. Palpacuer	Assistante ESC	2009

* Thèse soutenue en 2011

• FINANCE, COMPTABILITE, CONTRÔLE, STRATEGIE

Le groupe Finance, Comptabilité, Contrôle, Stratégie animé par Gérald Naro et Sophie Giordano-Spring travaille en partenariat avec le groupe MRM-CREGOR-COST (Université Montpellier II). Tout en maintenant des appartenances institutionnelles distinctes, les deux groupes fonctionnent sur la base de réunions de recherche communes (une fois par mois depuis 2002).

Les travaux de recherche du groupe FCCS s'inscrivent dans le champ des sciences comptables : la comptabilité financière, le contrôle de gestion et l'audit. Plusieurs thématiques de recherche émergent des engagements actuels des chercheurs du groupe FCCS qui collaborent dans la production d'articles et l'encadrement des travaux doctoraux sur : cadres conceptuels comptables et normalisation comptable internationale, reporting, pilotage et responsabilité sociale de l'entreprise, comptabilité des immatériels, contrôle de gestion stratégique et pilotage des performances, comptabilité et contrôle de gestion des organisations publiques

Des partenariats de recherche ont été mis en place avec les milieux professionnels dans le cadre du CNC, du CROEC, mais également auprès d'entreprises et d'organismes régionaux. Le groupe FCCS est partie prenante du LABEX « Entreprendre », notamment à travers la chaire Management et Entrepreneuriat responsables, ainsi que dans le programme ANR Gouvernance Entreprise Organisations et Développement Durable (GEODD) où il coordonne un programme de recherche sur le thème du reporting et du pilotage de la performance globale.

Membres permanents docteurs du groupe ERFI-FCCS

Nom	Prénom	Statut	Institution
AUGE	Bernard	MCF	U. Montpellier 1
CHAUVEY	Jean-Noël	MCF	U. Montpellier I
GIORDANO-SPRING	Sophie	MCF-HDR	U. Montpellier I
LACROIX	Monique	Prof. Universités	U. Montpellier I
NARO	Gérald	Prof. Universités	U. Montpellier I
NOGUERA	Florence	Prof. Universités	U. de Perpignan
PLATET-PIERROT	Françoise	MCF	U. Montpellier 1
WALLISER	Elizabeth	MCF-HDR	U. Montpellier I

Membres permanents doctorants du groupe ERFI-FCCS

Nom		Directeur de thèse	Statut	Début de thèse
LEJARD*	Christophe	M. Lacroix	Docteur	2006
TRABELSI*	Raoudha	M. Lacroix	Docteur	2006
MAURICE	Jonathan	G. Naro	Allocataire	2008
ALLIBOU	Abdallah	G. Naro	Doctorant	2009
SERAN	Thuy	G. Naro	Doctorante	2009
MERCIER	Grégoire	G. Naro	Doctorant	2009
VERNHET	Alexandre	G. Naro	PRAG	2009
GERVAIS	Clotilde	G. Naro	Allocataire	2010
MOHANNA	Dima	G. Naro	Doctorante	2010
LAMRANI	Youssef	G. Naro	Doctorant	2011
MRANI ZENTAR	Sarra	G. Naro	Doctorante	2011
RIOS	Mélissa	G. Naro	Doctorante	2011

* Thèse soutenue en 2011

3. Les champs d'application

3.1. Le champ « Agroalimentaire »

Animation : B.Siadou

- **Présentation des thématiques de recherche**

Les problématiques agroalimentaires intéressent les chercheurs montpelliérains depuis plusieurs décennies déjà.

Les chercheurs de MRM impliqués dans l'axe agroalimentaire s'intéressent aux stratégies et outils de gestion développés par les entreprises agroalimentaires, particulièrement présentes dans les activités économiques du Languedoc-Roussillon.

Plus particulièrement, l'axe agroalimentaire se focalise sur l'étude des leviers d'actions de la performance des entreprises agroalimentaires considérées comme des acteurs individuels ou collectifs et à travers le regard de plusieurs acteurs (investisseurs, partenaires commerciaux, consommateurs...).

Les stratégies (financières, gestion du risque, gouvernance, marketing, entrepreneuriales, d'innovation, système d'informations...) ainsi que les formes de gouvernance et d'organisation (travail en réseau des petites entreprises, coopération et proximité...) sont étudiées. Les recherches tentent de déterminer dans quelle mesure ces différents éléments contribuent à la création de valeur.

De même, est examinée la capacité des PME agroalimentaires à organiser des chaînes de valeur « alternatives » et à les rendre durables. Cette problématique concerne toutes les parties prenantes (investisseurs, clients, fournisseurs...).

Le comportement du consommateur dans le domaine de marques alimentaires et les sources de valorisation pour ce dernier sont aussi un axe important de ces travaux, notamment l'étude des relations entre consommateurs et produits, marques, appellations, terroirs.

Les champs privilégiés actuels sont les PME agroalimentaires du Languedoc Roussillon que leur activité soit tournée aussi bien vers le développement des marchés locaux qu'internationaux.

- **Partenariats de recherche et intégration à des programmes de recherche**

L'axe agroalimentaire du laboratoire MRM a vocation à rassembler et à mobiliser tous les acteurs montpelliérains qui travaillent sur la question agroalimentaire en apportant une transversalité et une pluralité des regards. En effet, les gestionnaires de MRM pourraient travailler et travaillent déjà avec des chercheurs d'autres instituts intéressés par les questions agroalimentaires et fortement présents sur le site Montpelliérain.

Dans ce cadre, trois éléments importants sont à souligner : la Convention de Partenariat pour la recherche entre MRM et Moisa ; le partenariat à la chaire UNESCO Alimentation du Monde ; la participation au LABEX Entreprendre.

Pour d'officialiser de nombreuses collaborations entre chercheurs, MRM qui anime l'axe transversal « agroalimentaire » et MOISA dont le thème central de recherche est la « gouvernance du développement durable dans le domaine de l'agro-alimentaire » et qui mobilise les sciences de gestion notamment dans l'équipe REGAAL (Recherches sur les

Gouvernances : consommateurs, entreprises, et filières Agro-Alimentaires et rurales) ont travaillé à l'élaboration d'une convention de partenariat octroyant le statut de « *chercheurs invités* » dans l'un ou l'autre des laboratoires à tout chercheur intéressé par les problématiques agroalimentaires.

MRM est également partenaire du Labex Entreprendre et plusieurs recherches menées dans ce cadre se situent dans le champ agroalimentaire.

- **Manifestations scientifiques**

Promouvoir les échanges sur les problématiques agroalimentaires constitue également une force de l'axe agroalimentaire, notamment au travers de journées de recherche, récurrentes ou non, ou animation d'ateliers. Nous pouvons notamment mentionner la journée Marketing Agroalimentaire de Montpellier.

Septième édition en 2011, chaque année, a lieu la journée Marketing Agroalimentaire de Montpellier. L'objectif de la journée est de rassembler chercheurs et praticiens concernés par le marketing et le comportement du consommateur dans le champ agroalimentaire. Mêlant savoirs académiques et témoignages des professionnels du champ, cette journée s'intègre dans les journées thématiques AFM. Elle réunit une cinquantaine de professionnels et d'universitaires, elle est l'occasion de présentations et de discussions de travaux académiques (environ 8-9 présentations), et de deux tables rondes. D'un point de vue scientifique, les propositions de communication sont soumises à une double évaluation en aveugle.

La huitième édition est prévue pour le vendredi 28 septembre 2012.

3.2. Le champ « Innovation »

Animation : S. Mignon, F. Rodhain

- **L'objet du champ**

L'objectif est de permettre à des chercheurs issus de divers horizons et disciplines de se réunir et de regrouper des compétences complémentaires dans la mise en œuvre de projets collectifs. Il s'agit donc de mettre en valeur les travaux des membres du groupe tout en recherchant une originalité dans leur expression collective.

- **L'approche privilégiée**

Une approche inter-disciplinaire : le champ regroupe des chercheurs MRM en marketing, finance, système d'information, stratégie, ressources humaines, compatibilité et contrôle, marketing... des universités Montpellier I, II, III et Groupe Sup de Co Montpellier Business School.

Une approche pluri-disciplinaire : participent également au champ des chercheurs spécialisés dans l'innovation sur la place montpelliéraine appartenant à d'autres disciplines (économie, agronomie...). Des chercheurs de l'UMR Innovation (sur l'accompagnement des exploitations agricoles pour renforcer leurs capacités à s'adapter et à innover par exemple) et l'UMR MOISA (sur l'innovation des PME par exemple) prennent ainsi part à nos travaux.

Nous souhaitons aller plus loin dans ces collaborations en y intégrant des chercheurs en sociologie et ethnologie de Montpellier III.

- **Le rythme des réunions**

Toutes les 6 semaines environ, en alternant les lieux de réunion (Montpellier II, Montpellier I). Une trentaine de chercheurs se rattachent actuellement au champ.

- **Les thématiques abordées**

La création de nouvelles catégories de produits, les innovations liées aux nouveaux usages (logiciels collaboratifs) en lien avec le changement organisationnel, l'impact des technologies ludiques sur les compétences, les innovations en termes de pratiques budgétaires, les innovations prudentielles des entreprises familiales, la spécificités des innovations dans les PME, les systèmes de KM source d'exploitation et d'exploration, les innovations de rupture, les innovations managériales (le rôle de l'amitié dans les stratégies collectives par exemple), le financement de l'innovation, la perception du risque lié à l'innovation, la représentation comptable du potentiel d'innovation d'une firme....

La **structuration des thématiques** est en cours et devrait permettre de mettre en évidence des sous-axes prégnants: les formes d'innovation (de produit, de procédé, organisationnelle, managériale), les facteurs immatériels d'innovation, le financement des innovations, le pilotage/représentation comptable des firmes innovantes, ...

A noter que les thématiques liées à l'entrepreneuriat (création, accompagnement d'entreprises innovantes) sont développées dans le cadre du Labex Entreprendre.

Au-delà des publications individuelles déjà répertoriées dans les rapports des groupes de recherches, nous retiendrons **les projets collectifs structurants** suivants:

- *Contribution à l'organisation d'évènements scientifiques :*

Nous participons à l'organisation de l'Ecole d'Eté 2012 du RRI (Réseau de Recherche sur l'Innovation), réseau national et pluridisciplinaire portant sur l'innovation (MRM est représenté dans le comité d'organisation par S. Mignon + F. Rodhain). La thématique développée dans le cadre de l'Ecole d'été 2012 est celle des systèmes sectoriels d'innovation. Cette manifestation se tient cette année à Montpellier du 29 août au 1er septembre 2012. Nous projetons d'encourager des projets de communications de la part des chercheurs du champ afin de promouvoir un partage et une meilleure visibilité de nos thématiques de recherche.

- *Contribution à la réalisation d'ouvrages collectifs :*

Un certain nombre de chercheurs du champ innovation participent à la réalisation d'un projet d'ouvrage collectif (coordonné par S. Mignon) s'intitulant **Pilotage de la pérennité organisationnelle: normes, représentations et contrôle** qui sera publié aux éditions EMS. La thèse développée est que les processus organisationnels de formalisation et de structuration tels que la certification, les systèmes de contrôle de gestion, les systèmes d'informations comptables, la codification des processus permettent une légitimation externe, mais aussi une structuration en interne, laquelle in fine favorise l'adaptation, l'innovation, voire une résilience source de pérennité.

- **Demandes de financement de projets**

« Performance et gouvernance des communautés ouvertes et des réseaux sociaux dans des projets d'innovation » projet porté par I. Bourdon – demande de financement dans le cadre des appels à projet de MRM

3.3. Le champ « Développement Durable »

Animation : F.Palpacuer

Les chercheurs impliqués au sein de l'axe DD de MRM s'intéressent aux modes et outils de gestion par lesquels les visées économiques, sociales et environnementales de l'activité de l'entreprise peuvent être articulées de manière pérenne en vue de contribuer à restaurer ou préserver des équilibres sociétaux aujourd'hui menacés. Les pratiques de financement, de marketing, de production et gestion des ressources humaines, tout comme les systèmes d'information et de pilotage des organisations sont étudiés dans une variété de contextes allant des petites entreprises, qui constituent l'essentiel du tissu économique régional, aux grandes multinationales dont les sites, filiales et fournisseurs s'ancrent dans les territoires, en passant par des formes d'organisation alternatives qui combinent de façon innovante les dimensions sociales, économiques et environnementales du développement durable. Les travaux en cours mobilisent une cinquantaine de chercheurs dont près de la moitié s'intègre au programme ANR Blanc GEODD (Gouvernance des Entreprises, Organisations et Développement Durable) démarré fin 2010 pour une période de quatre ans. Ce programme, organisé sur un mode projet en petites équipes décentralisées, a tenu sa réunion plénière annuelle le 31 janvier (2011) Plus largement, cette première année a permis de recenser l'ensemble des sujets traités et projets menés au sein du laboratoire MRM sur la thématique du développement durable (DD). Cette recension a révélé la richesse et la variété des travaux sur les thèmes suivants :

- représentations des dirigeants de PME et leur accompagnement en DD
- réseaux d'entreprises autour du DD
- reporting, tableaux de bord et communication des grandes entreprises en matière de DD et de RSE (responsabilité sociale)
- organisations alternatives poursuivant des finalités sociales et/ou environnementales
- stratégies et réseaux transnationaux des ONG d'environnement et des conditions de travail
- éthique, qualité de vie au travail et égalité professionnelle
- liens entre NTIC et environnement
- consommation alternative, consommation bio et déconsommation
- finance durable, investissement socialement responsable

Des réunions en sous-groupe ont eu lieu à un rythme régulier sur les différents thèmes concernés, une réunion plénière ouverte à l'ensemble des chercheurs de MRM étant prévue pour le premier semestre 2012.

3.4. Le champ « Santé »

Animation : G.Naro

La création d'un axe Santé est né de la volonté de plusieurs chercheurs appartenant aux différents groupes de MRM, de rassembler leurs compétences autour d'un axe thématique porteur de sens, à la fois face aux enjeux socio-économiques et managériaux qui interrogent les sciences de gestion à l'aube du 21^{ème} siècle et au regard du paysage scientifique et socio-économique montpelliérain où la santé occupe une place emblématique, dans une ville qui s'enorgueillit d'une prestigieuse faculté de médecine, née au 12^{ème} siècle.

Depuis février 2011, le groupe fonctionne à un rythme soutenu d'une réunion mensuelle. Plus d'une vingtaine de chercheurs y participent. La plupart des champs disciplinaires des sciences de gestion y sont réunis à travers une participation active des chercheurs de MRM : comptabilité et contrôle de gestion, gestion des ressources humaines, marketing, systèmes d'information, etc. Aux chercheurs en gestion de MRM viennent s'ajouter des collègues économistes et médecins. Notamment, le groupe accueille des chercheurs d'un laboratoire de recherche en médecine et du Département de l'Information Médicale du CHRU de Montpellier. Ainsi, l'axe thématique transversal santé, s'inscrit dans un dialogue transdisciplinaire à dans et autour des sciences de gestion, sur les problématiques et enjeux contemporains de la santé.

Progressivement, le groupe tend à se structurer autour de quatre programmes de recherche :

- Le management de la prise en charge des maladies chroniques : innovations et efficacité médico-économique ;
- Réformes du système de santé et mutations organisationnelles et managériales ;
- Management, entrepreneuriat et santé au travail ;
- Stratégies et structuration du secteur sanitaire et médico-social.

4. Les activités internationales

- **Accueil d'un collègue étranger :**

Le groupe SI a accueilli Mohamed Sadou, Maître assistant à l'université de Béjaia, en octobre 2011 (un mois). Il bénéficiait d'une bourse algérienne. La collaboration pourrait se poursuivre par une co-direction de thèse entre la France et l'Algérie.

Le groupe finance a accueilli Sheridan Titman, Professeur à l'Université du Texas à Austin, en mai 2011 à l'ISEM (Université Montpellier 1), en tant que Keynote speaker à la conférence internationale de l'AFFI organisée à Montpellier.

Le groupe Marketing a accueilli Veronica Boricean, doctorante en Roumanie (Université ALEXANDRU IOAN CUZA, IASI) pour un semestre en tant que Visiting Scholar.

Septembre 2010 à Juin 2011 : Dr. Arild Aspelund (Norwegian University of Science and Technology, NOR) en année sabbatique au Groupe Sup de Co Montpellier Business School.

Mars à Mai 2011 : Dr. Vincent Ribière (University of Bangkok, TH) au Groupe Sup de Co Montpellier Business School.

11-25 Mars, 11-21 Juin et 10-21 Décembre: Dr. Roy Thurik (Erasmus University Rotterdam, NL) au Groupe Sup de Co Montpellier Business School.

Juin 2011 : Dr. Sascha Kraus (University of Liechtenstein, LI) ; Dr. Bob Galliers (Bentley University, US) ; Dr. Claes Hultman (Örebro University, SUE); Dr. Audrey Gilmore (University of Ulster, UK); Dr. Gerald E. Hills (University of Illinois at Chicago, US); Dr. Eleanor Shaw (University of Strathclyde, Glasgow, UK) au Groupe Sup de Co Montpellier Business School.

Décembre 2011 : Dr Lasdislav LUKAS, University of West Bohemia, Pilsen, République Tchèque (Supply Chain Management)

- **Séjours à l'étranger :**

Céline Averseng (SI) a effectué un séjour à Sierre (Suisse) les 4-5-6 juillet 2011 pour un Workshop SAP, dans le cadre du projet SAP Alliance.

Dans le cadre du projet européen, Sophia Belghiti-Mahut (ORHA) s'est rendue à Berlin, du 21 au 25 mars 2011, pour une réunion de travail avec l'équipe de recherche sur le thème « Study of the Role of Men in Gender Equality ».

Sophia Belghiti-Mahut (ORHA) s'est rendue à Beyrouth, les 18-19 avril 2011, afin de représenter la recherche en gestion de l'université Montpellier 2, lors d'une visite de la délégation scientifique organisée par l'UM2 dans différentes universités et centres de recherche libanais.

Sylvie Gerbaix (SI) s'est rendue pendant un mois (en 2 fois 15 jours) à Rabat (Maroc) dans le cadre du Programme Averroes, à Université Mohamed V Agdal Rabat- Maroc, Faculté des Sciences et à l'Université Mohamed V Souissi Rabat – Maroc. Ce séjour devrait déboucher sur une co-direction de thèse.

Aurélié Girard (SI) a effectué un séjour de recherche à l'Université de Twente (Pays-Bas) au sein des équipes de T. Bondarouk et H. Ruël, en avril-mai 2011, dans le cadre du CEFAG (promotion 2010).

Jean-Laurent Rodriguez s'est rendu à Baylor University (Waco, Texas - août-septembre 2011) afin de préparer la publication d'un article de recherche en 2013.

Amélie Seignour a réalisé une enquête auprès de la Fédération syndicale internationale « ICEM » à Genève dans le cadre d'une étude sur les Accords cadres internationaux (ACI) en collaboration avec Corinne Vercher.

2-16 Avril : Dr. Mickaël Géraudel en visiting à Erasmus University Rotterdam, Pays-Bas

Juin 2011 : Dr. Walid Nakara en visiting à la Queen Margareth University Edinburgh en Ecosse

Juillet 2011 : Dr. Mélanie Jaeck à l'University of Canterbury, NZ

Emmanuel Houze et Gilles De Lanauze se sont rendus à l'Université de Burapha (Thaïlande).

- **Co-direction de thèse :**

Isabelle Bourdon et Florence Rodhain co-encadrent la thèse de Sanaa Ait-Daoud en cotutelle avec Mokhtar Amami de l'université de Manouba-Tunisie, laboratoire LIGUE (<http://www.ligue.iscae.rnu.tn/>) dans le cadre du projet AVERROES.

La thèse a débuté en janvier 2009 (Année universitaire 2008-2009) et devrait prendre fin en septembre 2012.

Patrick Sentis a co-dirigé la thèse de Lisiane Tendil, avec Michel Poitevin, Université de Montréal – Canada. La thèse a débuté en septembre 2007 et a été soutenue en janvier 2012.

Dr. Katherine Gundolf encadre depuis Septembre 2011 en co-direction avec le Dr. Sascha Kraus de l'University of Liechtenstein (LI) Matthias Filser (fin de thèse prévue en 2013).

Ch Fournier à co-dirigé la thèse d'Hanène Oueslati, co-tutelle franco-tunisienne (voir avec lui) pour les détails.

- **Participation à la vie des revues à l'international**

Philippe Aurier est Associate Editor de *International Journal of Wine Business Research* (Emerald). Il est lecteur occasionnel des revues *European Journal of Marketing* et *International Journal of Retail and Distribution Management*.

Sophia Belghiti-Mahut est membre du comité scientifique de la revue *Men & Masculinities*.

Isabelle Bourdon a été rédactrice en chef d'un numéro spécial de *International Journal of Information Technology and Management*.

Alexis Catanzaro a été évaluateur occasionnel pour le *British Journal of Management & Economics*.

Frédéric Leroy participe au comité scientifique des revues *Man@gement, Management International et Enterprising communities: People and Places in the Global Economy*.

Frédéric Leroy est pigiste pour la revue *Technovation The International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management*.

Carole Maurel a été évaluateur occasionnel en juin 2011 pour la revue internationale *PME sur la finance entrepreneuriale*, ainsi que pour la revue *International Journal of Arab Culture, Management and Sustainable Development*.

Sophie Mignon est lecteur occasionnel de la revue *Knowledge Management Research and Practice* (KMRP) classée CNRS (rang 3).

Corinne Verchet fait partie du Comité de lecture de la Revue *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and nonprofit organizations*.

Dr. Barlette Yves : *Information and Management* - membre du comité scientifique

Dr. Benbya Hind : *International Journal of Knowledge Management* - membre du comité scientifique

Dr. Dana Léo-Paul : *Journal of International Business and Entrepreneurship Development; International Indigenous Journal of Entrepreneurship, Advancement, Strategy & Education; The Contemporary Who's Who; Journal of International Entrepreneurship; International Journal of Management and Enterprise Development; Journal of International Business & Entrepreneurship; Asia Pacific Journal of Management; International Journal of Management Cases; Journal of East-West Business; Journal of Small Business & Entrepreneurship; Journal of Small Business and Enterprise Development* - membre du comité scientifique

Dr. Géraudel Mickaël : *Journal of Small Business Management* - membre du comité scientifique

Dr. Gundolf Katherine : *International Journal of Entrepreneurial Venturing; Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship* - membre du comité scientifique

Dr. Jaouen Annabelle : *Journal of Enterprising Communities* - membre du comité scientifique

Dr. Lasch Frank : *International Small Business Journal; Journal of Enterprising Communities, World Review of Entrepreneurship Management and Sustainable Development; International Journal of Business and Globalization* - membre du comité scientifique

Dr. Thurik Roy : *Small Business Economics; Service Industries Journal; Entrepreneurship Theory & Practice; Journal of Marketing Channels; International Review of Retail Distribution and Consumer Research; International Review of Entrepreneurship; Journal of Small Business and Enterprise Development; Journal of Small Business Management; International Entrepreneurship and Management Journal; Journal of Business Venturing; Foundations and Trends in Entrepreneurship; Entrepreneurship Research Journal* - membre du comité scientifique

Dr G Séré de Lanauze est lecteur occasionnel des revues *European Journal of Marketing* et *International Journal of Retail and Distribution Management*.

- **Organisation de congrès :**

Sophia Belghiti a co-organisé avec Oystein Gullvag le premier workshop sur le thème : "Study of the Role of Men in Gender Equality: Do men care?", *PROGRESS program of the European Commission, DG Justice, Unit for Gender Equality*, à Bruxelles, le 26 Septembre.

Sophia Belghiti-Mahut fait partie du comité scientifique Colloque ACFAS-Montréal et du comité scientifique du Congrès EDI- NewZeland.

Krista Duniach a été Responsable du comité local d'organisation du 18^{ème} colloque international Oenometrics à Angers (mai 2011), membre du comité scientifique de ce même colloque.

Frédéric Le Roy et Amélie Seignour sont évaluateurs pour le congrès de EURAM (European Academy of Management) qui a eu lieu à Tallin (Estonie) les 1-4 juin (2011) Corinne Verchet est membre du Comité Scientifique de ce congrès et a, en outre, été Chair of *Business and Society General Track* lors de cette conférence.

Corinne Verchet a été nommée Program Chair du SIG (Strategic Interest Group) *Business & Society* de l'European Academy of Management.

Le groupe Finance a organisé le congrès international de l'AFFI en mai (2011)

Les groupes COST et FCCS ont organisé le congrès international de l'AFC en mai (2011)

Lasch Frank : *9th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)*, February 16-18, Munich, Germany. (Comité Scientifique & Comité Organisation).

- **Projets de recherche**

Bernard Fallery, Sylvie Gerbaix et Roxana Taddei ont monté un projet de recherche nommé *Projet Use.org*, financé par la Fondation Cigref, en collaboration avec le LEST (Aix-Marseille) et l'Université de Twente (Pays-Bas). D'une durée d'un an (sept 2010- sept 2011), cette recherche consistait à étudier le lien entre le type d'usages des outils collaboratif et les structures des organisations.

Sophia Belghiti-Mahut fait partie d'une équipe de 8 chercheurs issus de 6 pays européens mené par L&R Social Research- Graz Austria. Thème : « *Study of the Role of Men in Gender Equality,*” *PROGRESS program of the European Commission, DG Justice, Unit for Gender Equality* (de décembre 2010 à décembre 2012).

Krista Duniach a monté un projet de recherche en 2010-2011 financé par la Fédération Française de la Franchise intitulé « *Multi-unit franchising as an option to expand: decision models and competitive advantages* » avec Jacques Boulay, *ESSCA School of Management*, Barbara Caemmerer, *ESSCA School of Management* et Heiner Evanschitzky, *Aston Business School*, résultats rendus publiquement en novembre (2011)

5. Le Labex « Entreprendre »

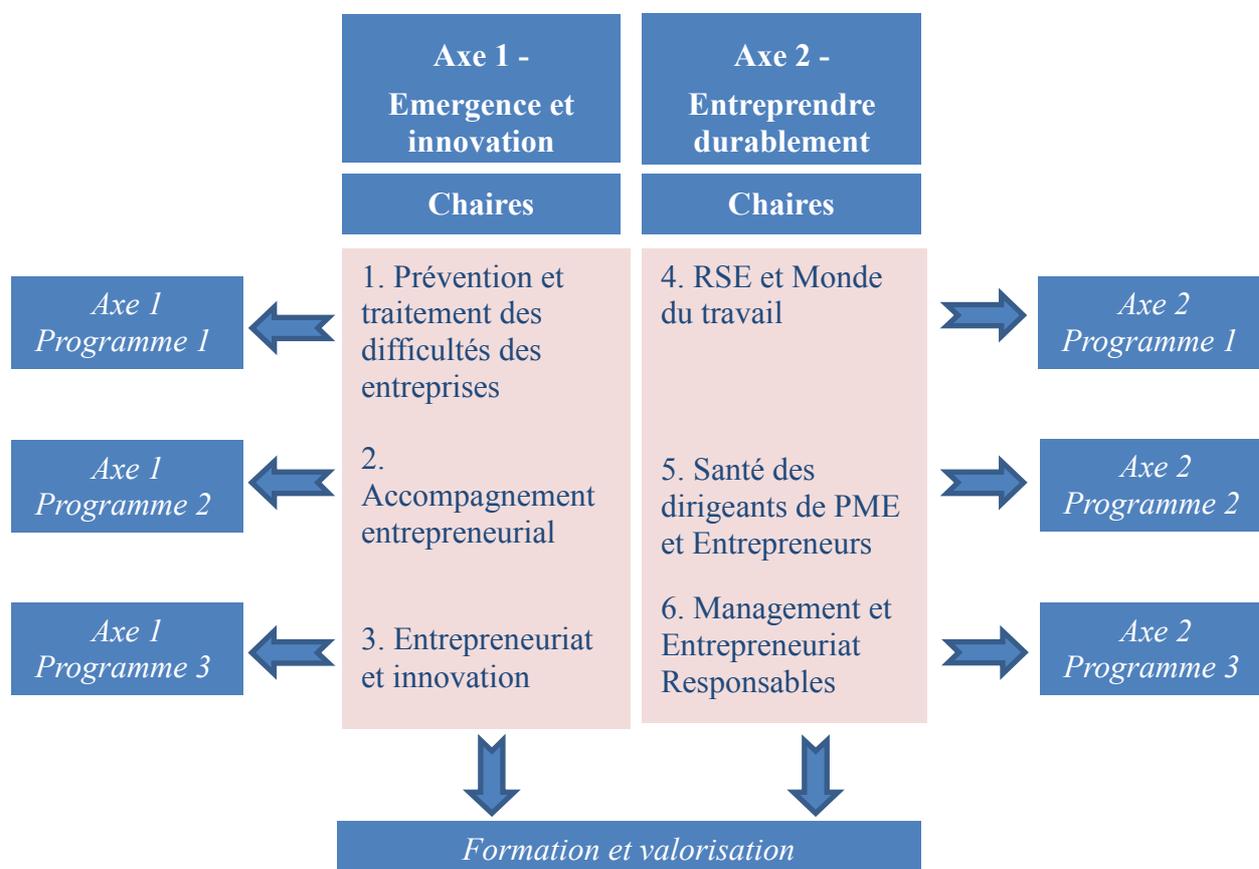
Responsable : K. Messeghem

Le Labex « Entreprendre » est composé de 5 équipes de recherche (200 chercheurs) en droit (Laboratoire de Droit Social et Laboratoire de Droit Privé), en économie (UMR LAMETA et UMR MOISA) et en gestion (MRM), spécialisées en entrepreneuriat. Classé A par le jury international d'évaluation des Labex, il est l'unique *Laboratoire d'Excellence* dédié à l'entrepreneuriat retenu en France dans le cadre de l'appel à projets des Investissements d'Avenir. Il est doté d'un budget de 7,5 M€ sur 10 ans.

Sa mission est de créer et diffuser de la connaissance sur l'acte d'entreprendre au croisement des sciences juridiques, économiques et de gestion. Les principaux objectifs visés tendent :

- à renforcer les dynamiques entrepreneuriales au sein du territoire,
- à améliorer la pérennité des nouvelles entreprises,
- à construire des outils d'accompagnement intégrant les dimensions juridiques, économiques et de gestion.

Le Labex Entreprendre mène des actions qui s'inscrivent dans le domaine de la recherche, de la formation et de la valorisation. Il prend appui sur 6 chaires qui impulsent 6 programmes de recherche, articulées autour de deux axes : émergence et innovation et Entreprendre durablement.



Axe 1 : « Émergence et innovation »

	Objectifs	Actions
P1 : « Observatoire National du chercheur créateur d'entreprises »	Il s'agit d'étudier une population d'entreprises accompagnée et soutenue par des incubateurs. Un profil du chercheur créateur d'entreprises sera défini. La performance sera évaluée, pendant et après la création de l'entreprise.	Il s'agit d'affiner un référentiel de compétences à mobiliser pour la création et le développement de l'observatoire. Les études mises en place seront à la fois d'ordre qualitative et quantitative.
Contacts	Sylvie Sammut, Véronique Bessière et Christophe Albiges.	
P2 : « Management et évaluation de l'accompagnement »	Il s'agit de comprendre comment les incubateurs réalisent leur mission d'accompagnement des projets. Des systèmes d'évaluation de la performance des incubateurs seront élaborés.	Il s'agit de construire un observatoire et une base de données nationale sur les incubateurs. Il s'agira aussi de contribuer à faire évoluer les règles de normalisation des incubateurs. Un modèle d'évaluation des politiques publiques entrepreneuriales sera proposé.
Contacts	Karim Messeghem, Eric Stéphane et Leila Temri.	
P3 : « Stratégies inter-organisationnelles et innovation »	Il s'agit de comprendre les liens entre les stratégies inter-organisationnelles, l'innovation et les performances à l'innovation. Pour ce faire, les principales stratégies de coopération pour l'innovation et la performance seront identifiées tout comme les relations, à l'intérieur de réseaux, qui sont favorables à l'innovation et donc à la performance économique.	Il s'agit d'analyser, via des études spécifiques d'industrie, les stratégies de coopération et leurs effets. Des études d'industrie seront combinées à une étude intersectorielle. Dans ce cadre, il s'agit d'identifier des régularités communes à toutes les industries.
Contacts	Frédéric Le Roy et Marc Robert.	

Axe 2 : « Entreprendre durablement »

	Objectifs	Actions
P1 : « Enjeux de la normalisation et de la contractualisation »	Il s'agit d'étudier les systèmes de normalisation et de contractualisation dans le domaine du développement durable. Seront donc appréciés leurs impacts notamment sur le lancement d'idées innovantes (contractualisation des relations collectives des entreprises au niveau local et territorial) et sur les politiques de Responsabilité Sociale et Environnementale.	Il s'agit de construire des modélisations originales permettant de clarifier les relations contractuelles en jeu. Seront proposées des politiques économiques et environnementales à l'usage des partenaires privés et des institutions locales et nationales.
Contacts	Paul-Henri Antonmattei, Edmond Baranes et Jean-Christophe Poudou.	

P2 : « Observatoire du développement durable en PME »	Il s'agit de décrire et comprendre les conditions d'intégration des logiques du développement durable dans les représentations des dirigeants de PME. De même, il s'agira de comprendre les formes de la mise en œuvre de ces logiques dans les pratiques de gestion et les conséquences sur les formes et le niveau (et donc la mesure) de la performance des organisations.	Il s'agit de collecter un important jeu de données d'observation dans une visée de comparaison internationale. Des actions seront associées à la première étude épidémiologique diligentée par l'observatoire AMAROK.
Contacts	Jean-Marie Courrent, Florence Palpacuer et Olivier Torrès.	

P3 : « Stratégies de marché et gouvernance durable des entreprises »	Il s'agit d'identifier les stratégies, les pratiques et les outils marketing et financiers permettant à l'entreprise de développer une dynamique durable. Les conséquences de leur mise en œuvre sur la performance de l'entreprise et leurs liens aux marchés (consommateurs, distributeurs, parties-prenantes, banques, marché financier) seront mesurés.	Il s'agit de développer de nouvelles connaissances tant sur les méthodes d'accompagnement des entreprises que sur leurs pratiques managériales et de développement durable. Sera ainsi élaborée et testée la validité de nouveaux outils pour l'évaluation de la gouvernance interne (actionnaires et parties prenantes) et externe (consommateurs, marchés et institutions) des entreprises nouvelles ou de taille restreinte.
Contacts	Philippe Aurier, Jean-Pierre Couderc et Patrick Sentis.	

Des contrats doctoraux seront associés à chacun de ces programmes. Les recrutements s'effectueront en septembre 2012 en lien avec l'Ecole Doctorale Economie et Gestion de Montpellier (EDEG, ED 231).

Concernant les actions mises en place, elles comprennent l'organisation de journées de recherche, de séminaires ou encore de rencontres à Montpellier :

- le 19 janvier 2012, la 2^{ème} rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs : « *Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial* » (www.rencontre-accompagnement-entrepreneurial.fr) à l'Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management (UM1).
- le 5 mars 2012, le workshop « cooptation meeting » à l'Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management (UM1).
- le 28 juin 2012, la 2^{ème} Journée de recherche sur l'Entrepreneuriat Bordeaux-Montpellier : « *Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique* » (www.entrepreneuriat-entre-theorie-et-pratique.fr) à l'UFR d'Administration Economique et Sociale (UM1).

6. Articles

6.1. Articles répertoriés CNRS-FNEGE

01. Algesheimer R., Dholokia U.M. & Gurau C. (2011) Virtual team performance in highly competitive environment. <i>Group & Organization Management</i> , 36(2): 161-190.
02. Amadiou P. & Viviani JL. (2011) Intangible expenses: a solution to increase the French wine industry performance? <i>European Review of Agricultural Economics</i> , Vol. 38, n°2, 237-258.
03. Aurier Philippe & Séré De Lanauze Gilles (2011) Impacts of In-Store Manufacturer Brand Expression on Perceived Value, Relationship Quality and Attitudinal Loyalty, <i>International Journal of Retail & Distribution Management</i> , Vol. 39 (11), pp.810-835.
04. Averseng C. , (2011) "Comment structurer la complexité sans renoncer à l'exhaustivité thématique d'un état de l'art en sciences de gestion ? Retour d'expérience sur l'apport méthodologique des outils de classification de données qualitatives". <i>Revue Management & Avenir</i> , 41, janvier-février, p212-229. Rang 4
05. Baillette P., Fallery B., Rahali N. (2011) « Les systèmes de traçabilité dans la filière vitivinicole : quelle opportunité pour les coopératives? », <i>RIPME Revue Internationale P.M.E.</i> , vol. 24, n° 3-4, 19 pages.
06. Belghiti-Mahut S., Sanders H. (2011) La diversité dans l'Hexagone : les usages français d'une notion américaine, <i>Revue Humanisme et Entreprise</i> , N° 305, novembre-décembre.
07. Benkraiem R. & Gurau C. (2011) SMEs' reliance on bank debt in France. <i>Bankers Markets and Investors</i> (formerly Banques et Marchés), 111: 17-26.
08. Bessière V. & SCHATT A. (2011) Quels sont les effets de la réglementation sur l'investissement en réputation des auditeurs et des analystes financiers, <i>Revue Management & Avenir</i> , n°41.
09. Bessière V., Kaestner M., & Lafont AL. (2011) Hedge fund activism: insights from a French clinical study, <i>Applied Financial Economics</i> , Vol. 21-16, p.1225-1234.
10. Beylier R. P., Messeghem K. et Fort F. (2011) "Les distributeurs à la conquête de la légitimité territoriale : le cas Carrefour", <i>Management et Avenir</i> , n°44, pp. 235-255
11. Bories-Azeau I., Fabre C. et Loubès A. , « Le capital social dans un réseau communautaire de PME : un rôle clé pour l'émergence et l'institutionnalisation du réseau », <i>Management International</i> , Vol. 15 - N°3, Printemps 2011, pp. 29-44.
12. Bosworth G., Dana L.-P. & McElwee G. (2011) EU industrial policy and competitiveness in rural SMEs. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , 14(3): 391-405.
13. Cabrol M. & Fabre-Bonte V. (2011) L'entrepreneur comme clef de voûte dans l'internationalisation rapide de son entreprise. <i>Revue Internationale PME</i> , 24(2).
14. Chapellier P., Fabre C. , « L'intervention des acteurs-tiers dans l'élaboration des plans de sauvegarde de l'emploi : un éclairage sur le rôle des DDTE-FP », <i>Gérer et Comprendre</i> , N°106, décembre 2011 ; CNRS cat.4
15. Celhay F., Cusin J. (2011), "Comment innover dans une organisation prisonnière de la tradition et de son succès et faisant face à un environnement réfractaire à la nouveauté ? Le cas des vins de Bordeaux", <i>Gestion</i> , 2011/4 (Vol. 36)

16. Dakhlaoui A. « Conditions de travail et risques professionnels », <i>Revue Management & Avenir</i> , n°41, Janvier – Février 2011
17. Dana L.-P. & Anderson R.B. (2011) The Evolution of Entrepreneurship in Arviat, the Southernmost Community of Mainland Nunavut. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , 14(4): 508-532.
18. Debray-Bouvarel C. (2011) “Diriger un hypogroupe : trajectoire de la gouvernance et évolution des modes de contrôle”, <i>Travail et Emploi</i> , DARES, Ed. La Documentation Française.
19. Enjolras G. & Sentis P. (2011) Crop insurance policies and purchases in France, <i>Agricultural Economics</i> , Vol. 42, n° 4, 475-486.
20. Fourcade C. , V. Gallego, Polge M. et Saoudi L. (2011) “De la gestion des ressources humaines à l'animation des relations humaines. Le cas des entreprises artisanales”, <i>Revue Management & Avenir</i> , n° 40
21. Gelderen M. van, Thurik R. & Pankaj P. (2011) Encountered problems and outcome status in nascent entrepreneurship. <i>Journal of Small Business Management</i> , 49(1): 71-91.
22. Gerbaix S. , Fallery B. , Ologeanu-Taddei R. (2011) “Choisir la visioconférence pour la formation professionnelle ? L'analyse stratégique des décideurs”, <i>Revue Management & Avenir</i> , n° 45, pp 221-236.
23. Giordano-Spring S. et Pierrot-Platet F. (2011) « Des entreprises responsables : à l'égard de qui et à quel propos ? Une étude du message du Président de sociétés cotées françaises », <i>Revue Management & Avenir</i> , n°45, septembre, p.62-79.
24. Glémain P. & Meyer M. (2011) Aide Sociale et/ou action sociale? De la philosophie du microcrédit personnel garanti et de ses acteurs. <i>Politique et Management Public</i> , 28(3).
25. Glémain P., Meyer M. , Murdock A. (2011) De l'entreprise en économie sociale: quel modèle économique ? Une analyse de cas d'entreprises au service de la solidarité en France et au Royaume-Uni. <i>Economies et Sociétés</i> , 45(4).
26. Hessels J., Grilo I., Thurik R. & Zwan P. van der (2011) Entrepreneurial exit and entrepreneurial engagement. <i>Journal of Evolutionary Economics</i> , 21(3): 447-471.
27. Hollet-Haudebert, S, Fournier C. , JP Mulki (2011) Neglected burnout dimensions: effects of depersonalisation and personal non accomplishment on organizational commitment of salespeople, <i>Journal of Personal Selling & Sales Management</i> , 31, (4), 411-429.
28. Lasch F. (2011) Beyond the concept of social and human capital: the impact of the environment on high tech venturing. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , 14(1): 56-76.
29. Leitao J., Lasch F. & Thurik R. (2011) Globalization, entrepreneurship and regional environment. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business [Special issue 'Entrepreneurship and Space]</i> , 12(2): 129-138.
30. Meier O., Missonnier A. & Soparnot R. (2011) The evolution of the governance model in instances of highly innovative strategic mergers. <i>Corporate Governance: An International Review</i> , 11(3): 256-273.
31. Naro G. et Travaillé D. (2011) “The role of the balanced scorecard in the formulation and control of strategic processes”, <i>Journal of Applied Accounting Research</i> , Vol. 12, n°. 3, pp.212 – 233 (catégorie 3 du CNRS).

32. Palpacuer, F., Seignour A., Vercher C. (2011) "Financialization, Globalization and the Management of Skilled Employees: Towards a Market-Based HRM Model in Large Corporations in France", <i>British Journal of Industrial Relations</i> , Vol. 49, n°3, pp.560-582
33. Paradas A. (2011) "Développement durable en petites entreprises. De la sensibilisation à l'engagement", <i>Revue Sciences de Gestion, Direction et Gestion</i> , n° 247-248, janvier-avril, p.129-137.
34. Platet Pierrot F. et Giordano Spring S. (2011) "Des entreprises responsables : à l'égard de qui et à quel propos ? Une étude du message du Président de sociétés cotées françaises", <i>Revue Management & Avenir</i> , n°45, septembre, p.62-79
35. Poujol F., Fournier C. & Tanner J. (2011) Compliance versus preference: understanding salesperson response to contests", <i>Journal of Business Research</i> , Vol. 64, n°7, pp.664-671.
36. Revelli C. & Viviani JL. (2011) Les déterminants de l'effet de l'ISR sur la performance financière : une analyse statistique de la littérature empirique, <i>Revue Management & Avenir</i> , n°44, pp.34-59
37. Roy P. & Le Roy F. (2011) Stratégies de rupture, dynamique de la concurrence et performances. <i>Management International</i> , 15(2): 81-129.
38. Salvetat D. & Géraudel M. (2011) Comprendre le rôle de l'intermédiation dans la coopération: le cas des industries aéronautiques et spatiales. <i>Management International</i> , 15(2): 67-130
39. Salvetat D., Géraudel M. & D'Armagnac S. (2011) La gestion inter-organisationnelle des connaissances dans un contexte coopératif. <i>Revue Management & Avenir</i> , 47.
40. Saucede F., Codron JM. & Fenneteau H. (2011) Les déterminants de la performance des rayons fruits et légumes : l'importance du management de la dégradation de la qualité des produits et de la présentation, <i>Economies & Sociétés série « Systèmes agroalimentaires »</i> , N°33, Tome XLV, Vol. 10, pp. 1765-1785.
41. Seignour A. (2011) "Méthode d'analyse de discours" : l'exemple de l'allocation d'un dirigeant d'entreprise publique", <i>Revue Française de Gestion</i> , février, Vol. 37, n°211, pp.29-45
42. Thi Hoang V.H. (2011) Le commerce de l'or à Paris de 1941 à 1948: de la clandestinité à la liberté. <i>Economies et Sociétés</i> , 43.
43. Torrès, O. (2011) "Proxémies financières des PME : Les effets collatéraux de la financiarisation des banques", <i>Revue Française de Gestion</i> , Vol. 37, n°213, pp.189-204
44. Travaillé D., Naro G. (2011) : « Entre assemblage d'un « puzzle » et construction d'un « lego », le BSC à l'épreuve de l'expérience », <i>Revue Française de Gestion</i> , volume 37, numéro 211, février 2011 (catégorie 4 du CNRS).
45. Valdez M.E., Doktor R.H., Singer A.E. & Dana L-P. (2011) Entrepreneurship and human systems management: managerial & strategic implications of the impact of cultural norms of uncertainty avoidance upon the propensity for opportunistic and necessity entrepreneurship. <i>Human Systems Management</i> , 30: 145-153.
46. Vercher, C., Palpacuer F. et Charreire Petit S. (2011) "La responsabilité sociale des entreprises au sein des chaînes globales de valeur : étude comparative des codes de conduite et des systèmes d'alerte éthique", <i>Revue de la Régulation</i> , Vol. 9 1 ^{er} semestre 2011
47. Vitari C. (2011) The success of Expert Recommending Services and the part played by organizational context , <i>Knowledge Management Research & Practice</i> , 9(2), juin 2011, pages 151-171.

6.2. Articles dans des revues scientifiques non répertoriées CNRS-FNEGE

01. Benbya H. & Van Alstyne M. (2011) How to find answers within your company. <i>MIT Sloan Management Review</i> , 52(2): 65-75.
02. Benbya H. (2011) Valuing knowledge-based-initiatives: what we know and what we don't know. <i>International Journal of Knowledge Management</i> , 7(1): 1-15.
03. Benkraiem R., Louihi W. & Le Roy F. (2011) Sporting Performances and the Volatility of Listed Football Clubs. <i>International Journal of Sport Finance</i> , Vol 6 n°4.
04. Benkraiem R., Louihi W. and F. Le Roy (2011) "Sporting Performances and the Volatility of Listed Football Clubs", <i>International Journal of Sport Finance</i> , Vol.6, n°4.
05. Bories-Azeau I. et Loubès A. (2011) "Analyse de la contribution des Maisons de l'Emploi à l'émergence d'une gestion territoriale des ressources humaines", <i>Echanges du Céreq</i> , Collection Relief, n°33, janvier 2011, pp. 61-78
06. Boutillier S. et Marchesnay M. (2011) "L'artisanat et la dynamique de réseaux", <i>Innovations</i> , Vol. 3, n° 36, p. 191
07. Celhay F. , Passebois J., (2011) "Wine labelling: is it time to break with tradition? A study of the moderating role of perceived risk", <i>International Journal of Wine Business Research</i> , Vol. 23 Iss: 4, pp.318 - 337
08. Chemin C. and Vercher C. (2011) "The Challenge of Activist Coalition Governance: Accommodating Diversity to Create Institutions - An Approach Via the Inter-Relationships Between Action, Project and Instrument", <i>International Journal of Voluntary and nonprofit organizations</i> , Vol. 22, n° 4, December 2011, pp.682-705
09. Dana L.P. & Anderson R.B. (2011) Arviat: Southernmost community of mainland Nunavut. <i>Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy</i> , 4(4).
10. Dana L.-P. & Brydon K. (2011) Globalization and firm structure: Comparing a family-business and a corporate block holder in the New Zealand seafood industry. <i>International Journal of Globalization and Small Business</i> , 4(2): 206-220.
11. Dana L.-P. & Hipango W. (2011) Planting seeds of enterprise: Maori perspectives on the economic application of flora and fauna in Aotearoa (New Zealand). <i>Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy</i> , 5(3): 199-211.
12. Dana L.-P. & Riseth J.A. (2011) Reindeer herders in Finland: pulled to community-based entrepreneurship and pushed to individualistic firms. <i>The Polar Journal</i> 1(1): 99-114.
13. Dana L.-P. (2011) Air New Zealand: Facing increased competition. <i>International Journal of Business & Globalization</i> , 6(3/4): 410-419.
14. Dana L.-P. (2011) Entrepreneurship in Bolivia: An ethnographic enquiry. <i>International Journal of Business and Emerging Markets</i> , 3(1): 75-88.
15. Faurie I., Planché F., Deltor S., Ricaud C., Grau A., Guy C. (2011) « Better understand Knowledge Translation in Safety, Security at Work : Propositions for a typology of prevention guides". <i>Revue PISTES</i> , Vol. 13, n°2, Université de Sherbrooke, Canad

16. Gurau C. & Ayadi N. (2011) Political communication management: The strategy of the two main candidates during the 2007 French presidential elections. <i>Journal of Communication Management</i> , 15(1): 5-22.
17. Gurau C. & Duquesnois F. (2011) The website as an integrated marketing tool: an exploratory study of French wine producers. <i>Journal of Small Business and Entrepreneurship</i> , 24(1): 17-30.
18. Gurău C. & Lasch F. (2011) Open innovation strategies in the UK biopharmaceutical sector. <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i> , 3(4): 420-434.
19. Kaneko S., Ogyu H., Torrès O. et Kamei K. (2011) "Mental health of managers of small and medium enterprises as seen from the viewpoint of risk management", <i>Journal of Disaster Research</i> , Vol. 6, n°2, pp. 204-211
20. Kimble C. (2011) « Building effective virtual teams: How to overcome the problems of trust and identity in virtual teams », <i>Global Business and Organizational Excellence</i> , 30(2), pp. 6-15.
21. La Rocca M. & Staglianò R. (2011) Market liquidity, struttura proprietaria e analisti finanziari. <i>Finanza Marketing Produzione</i> , 29(2): 125-160.
22. Lasch F. & Dana L.-P. (2011) Contrasting contexts for entrepreneurship: Capitalism by Kyrgyz decree compared to gradual transition in Uzbekistan. <i>Journal of Small Business and Entrepreneurship</i> , 24(3): 319-328.
23. Leroy M. et Lauriol J. (2011) "25 ans de Développement Durable: de la récupération de la critique environnementale à la consolidation d'une dynamique de normalisation", <i>Gestion 2000</i> , Vol 28, n° 2, pp. 127-143.
24. Loubès A., Bories-Azeau I., Faille P. et Commeiras N. (2011) "Gestion des compétences à l'échelle d'un territoire : une illustration", <i>Echanges du Céreq</i> , Collection Relief, n° 35, juillet 2011, pp.47-60
25. Loukil N. & Yousfi O. (2011) Firm's Information Environment and Stock Liquidity: Evidence from Tunisian Context, <i>Journal of Accounting in Emerging Economies</i> , Vol. 1, n°2.
26. Marchesnay M. (2011) "Gouvernance et performance des organisations - Les limites de la doxa managériale", <i>Revue Innovation</i> , Vol. 3, n°36 , pp131-146
27. Marchesnay M. (2011) "Some insights into French entrepreneurship research – From the hypofirm model to the PIE and GAP typology", <i>International Journal of Small Business and Entrepreneurship</i> , Vol 13, No.2, pp. 150-161
28. Poujol F., Gallois I. & Paille P. (2011) Temp Workers: Why be loyal?, <i>International Journal of Services, Economics and Management</i> .
29. Sabri R. et Messeghem K. (2011) "Accompagnement des petits producteurs par la grande distribution : Cas de 'Marjane Holding'", n° spécial <i>Marché et Organisations - Management de la distribution</i>
30. Torrès O. (2011) "The silent and shameful suffering of bosses: layoffs in SME", <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , Vol. 13, n° 2, pp. 181–192.
31. Yousfi O. (2011) "Exit routes in LBO projects", <i>Journal of Behavioral Finance</i> .
32. Wang H., Kimble C. (2011) « Leapfrogging to Electric Vehicles: Patterns and Scenarios for China's Automobile Industry », <i>International Journal of Automotive Technology and Management</i> , 11(4), 2011, pp. 312-325.

7. Communications publiées dans des actes de colloques

01. Ait Daoud S., Bourdon I, Rodhain F. (2011) « La gestion des e-déchets : Etude de cas et pistes de recherche », <i>16ème Congrès de l'AIM 2011 : Association Information et Management</i> , Saint-Denis de la Réunion, 25-27 Mai, 10pp.
02. Amadiou P., Maurel C. & Viviani JL. (2011) Intangible expenses, export intensity and company performance in the French wine industry, <i>Association of Wine Business Research Congress</i> , Bordeaux, France, 9-11 June.
03. Andrieu G. (2011) Optimal allocation of control rights in venture capital contracts. <i>International Conference of the French Finance Association (AFFI)</i> , May 11-13, Montpellier, France.
04. Andrieu G. (2011) Optimal allocation of control rights in venture capital contracts. <i>Multinational Finance Society (MFS)</i> , June 26-29, Roma, Italy.
05. Augé B., Naro G. et Vernhet A. (2011) “A cognitive approach of the representation of performance : a study of the rugby clubs”, <i>European Association Sport Management – 19th Conference – Madrid – September 2011</i>
06. Augé B., Naro G. et Vernhet A. (2011) “The balanced scorecard, lever of university governance : a french experience”, <i>34th European Accounting Association Annual Congress – Rome-Siena</i> , 20-22 April 2011
07. Bakkali C., Messeghem K. et Sammut S. (2011) “Assessing the Performance of Business Incubators: A Multidimensional Framework”, <i>XXV Research in Entrepreneurship and Small Business Conference (RENT)</i> , novembre 2011, Bodo – Norvège
08. Bakkali C., Messeghem K. et Sammut S. (2011) “La performance des incubateurs : un cadre d'évaluation multidimensionnel”, <i>7ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat</i> , octobre 2011, Paris. <i>Prix de la meilleure communication</i>
09. Bakkali C., Messeghem K. et Sammut S. (2011) “Pour une lecture stratégique de l'évaluation de la performance des incubateurs”, <i>XXème Conférence de l'AIMS</i> , 6-8 Juin 2011, Nantes
10. Bakkali C., Messeghem K. et Sammut S. (2011) “Towards a typology of incubators based on HRM”, <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 15 th -17 th , Stockholm, Sweden
11. Barlette Y. & Jaouen A. (2011) Influence de l'expert-comptable sur la prise de décision en matière de S.I. des dirigeants de TPE. Conférence de l'Association Information et Management (AIM), May 24-27, St.-Denis, Réunion Island, France. [Proceedings].
12. Barlette Y. (2011) Implication, action des dirigeants de PME et niveau de sécurité de leur S.I. Conférence de l'Association Information et Management (AIM), May 24-27, St.-Denis, Réunion Island, France. [Proceedings].
13. Barlette Y. (2011) Vers une implication et une action des dirigeants de PME dans la sécurité de leur Système d'Information. 3^{ème} Colloque MTO . March 17-18, Nîmes, France.
14. Belbaly N. & Khedhaouria A. (2011) Organizational Creativity Climate factors: Lessons Learned from the French Energy Management Industry. <i>Academy of Management Annual Conference (AOM)</i> , August 12-16, San Antonio, Texas, USA, [Proceedings].
15. Belghiti-Mahut S., Sanders H. (2011) La diversité dans l'Hexagone : les usages français d'une notion américaine, <i>79ème Congrès de l'ACFAS</i> , 9-13 mai, Sherbrooke, Québec.

16. Ben Hamadi Z., Chapellier P. , « Différenciation des systèmes d'information comptable et impact sur la performance », <i>10^{ème} Colloque International de la Recherche en Sciences de Gestion</i> , Association Tunisienne des Sciences de Gestion, Hammamet, 17, 18 et 19 mars (2011)
17. Ben Hamadi, Z. and Bonache, A. and Chapellier, P. and Mohammed, A. (2011) « Les déterminants de la complexité des systèmes de données comptables des dirigeants de petites et moyennes entreprises: Une méta-analyse sur données individuelles », <i>acte du 32^{ème} congrès de l'Association Française de Comptabilité</i> , Montpellier, France, 9-11 mai (2011)
18. Ben Hamadi, Z. and Bonache, A. and Chapellier, P. and Mohammed, A. (2011) « Cultural contingency on the antecedents of the complexity of management accounting systems: Evidence from a meta-analysis of individual data », <i>proceedings of the 24 th. Irish Accounting and Finance Association Annual Meeting</i> , Cork, Ireland, 28 th.-29 th. April, (2011)
19. Ben Jemaa K., Dikmen Gorini L. et Yami S. (2011) "L'impact de la performance des coentreprises internationales sur le stress : le rôle du contrôle", Institution International de l'Audit Social (IAS) et Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), 29 ^{ème} Université d'été de l'Audit Social, Septembre 1-2, Montpellier, France.
20. Ben Tahar, Y. (2011) "Le burnout entrepreneurial, phénomène méconnu du champ entrepreneurial". <i>7^{ème} congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat</i> , octobre 2011, Paris
21. Benbya H. & McKelvey B. (2011) Using Power-Law Science to enhance knowledge for practical relevance. <i>Academy of Management Annual Conference (AOM)</i> , August 12-16, San Antonio, Texas, US. [Best Paper proceedings].
22. Benbya H. (2011) Collaborative Platforms. <i>KM World Conference</i> , November 1-3, Washington DC, USA.
23. Benbya H. (2011) Knowledge Sharing Effects on Individual Performance: An Empirical Investigation. Conférence de l'Association Information et Management (AIM), May 24-27, St.-Denis, Réunion Island, France.
24. Bessière V. & Elkemali T. (2011) Uncertainty and Financial Analysts' Overconfidence: European Evidence between High-Tech and Low-Tech Firms, MFS Conference – Multinational Finance Society, Rome, June 2011, Available at SSRN: http://ssrn.com/abstract=1838063 .
25. Bessière V. & Lambert J. (2011) Overconfidence in Judgment, Valuation and Investment Decision: Bankers vs. Student, SPDUM Conference – European Association for Decision Making, London, August (2011)
26. Bonache, A. (2011) « Chaos dans les ventes de biens à la mode et implication pour le contrôle de gestion », <i>acte du 32^{ème} congrès de l'Association Française de Comptabilité</i> , Montpellier, France, 9-11 mai (2011)
27. Bories-Azeau I., Loubès A., Ndiaye P. (2011) "Construction d'une proximité territoriale : quels enjeux en termes de GPEC ? ", <i>22^{ème} Congrès de l'AGRH</i> , octobre 2011, Marrakech, Maroc
28. Bourdil M. & Gurau C. (2011) The effect of goal-related financial incentives on the motivation and behaviour of teleoperators : an exploratory study of a French call center, September 13-15, <i>British Academy of Management Conference 2011</i> , Aston University, Birmingham, UK.
29. Bourdil M. (2011) The impact of bonus on the motivation of teleoperators: A study in french call centres, <i>3rd European Reward Management Conference, EIASM</i> , December 1 2, Brussels, Belgium, (Best paper award proceedings).
30. Bourdon I., Jaouen A. (2011) « Strategic innovation and information technology in microfirms », Proceedings of the 56th ICSB world Conference, Stockholm, Suède, 15-18 june.

31. Bourdon I. , Teissier N., Kimble C. (2011) « Relations et participation au sein d'une communauté de pratique virtuelle : un cas de réussite dans une multinationale de l'ingénierie », <i>16ème Congrès de l'AIM 2011 : Association Information et Management</i> , Saint-Denis de la Réunion, 25-27 Mai.
32. Briole A. , Nouamani S. , Le Coaching, une voie conciliatrice entre performance et bien-être. Congrès de l'AGRH 2011, Marrakech
33. Briole Alain , Orha/Cregor-MRM, Philippe Petit-Hugon, SUD. Bien être au travail et relations sociales : le retour du collectif ? Premiers enseignements d'une étude de cas. 29ème Université d'été IAS, 1er et 2 septembre 2011, Montpellier.
34. Brulhart F., Ghera S. & Rousselot P. (2011) Proposition of a performance measurement tool for analysing and signaling SME's performance. <i>The Global Management, Accounting & Finance Research Conference</i> , January 7 - 10, Nassau, Bahamas, USA.
35. Catanzaro A. (2011) "De l'accompagnement à l'exportation aux nouvelles formes d'accompagnement à l'international : illustration par les pratiques d'une région française", <i>7ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat</i> , octobre 2011, Paris
36. Catanzaro A. , Messeghem K. et Sammur S. (2011) "Impact of International Support Programs: A Conceptual Model for Young Innovative Firms", <i>XXV Research in Entrepreneurship and Small Business Conference (RENT)</i> , Novembre 2011, Bodo – Norvège
37. Catanzaro A. , Messeghem K. et Sammur S. (2011) "Towards a typology of Born Again International SMEs", <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 15 th -17 th , Stockholm, Sweden
38. Chauvey J.N. , Giordano-Spring S. , Cho C. et Patten D. (2011) "The Informational Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Exploratory Analysis", <i>23rd CSEAR International Congress on Social and Environmental Accounting Research</i> , 7th – 9th September, The Gateway, University of St Andrews, UK
39. Chemin C. et Vercher C. (2011) "Quelle gouvernance et que mode de coordination des acteurs au sein des nouveaux mouvements sociaux ? ", <i>XXIème Congrès de l'AGRH, Nouveaux comportements, nouvelles GRH</i> , 17-19 octobre, St Malo
40. Cho C.H., Maurice J. et E. Plot-Vicard (2011) "A critical study of environmental disclosure after major disasters", <i>23rd CSEAR International Congress on Social and Environmental Accounting Research</i> , 7th – 9th September, The Gateway, University of St Andrews, UK
41. Cho C.H., Maurice J. et Plot-Vicard E. (2011) "Organizational hypocrisy: The case of environmental disclosure after major disasters", <i>1st French Center for Social and Environmental Accounting Research Conference</i> , June 13-14, Paris, France
42. Chollet B., Géraudel M. & Mothe, C. (2011) SMEs' access to information: The combined effect of CEOs' social capital and personality traits. <i>Academy of Management Annual Conference (AOM)</i> , August 12-16, San Antonio, Texas, USA.
43. Chollet B., Géraudel M. & Mothe, C. (2011) SMEs' access to information: The combined effect of CEOs' social capital and personality traits. <i>Strategic Management Society Conference</i> , November 6-9, Miami, Florida, USA.
44. Commeiras N. , Loubès A. et Bories-Azeau I. , (2011) « Identification des facteurs clés de succès des pratiques organisationnelles de socialisation : le cas des apprentis commerciaux de l'enseignement supérieur », <i>9th Sales Management Research Conference</i> , May 5th, Créteil (cette communication a été sélectionnée par le comité scientifique pour un processus d'évaluation accéléré à la revue <i>European Management Journal</i>).

45. Dakhlaoui A. « La Gestion des risques une nouvelle donne pour le management des blocs opératoires». Actes du 9ième colloque francophone sur le risque, septembre 2011, ORIANE.
46. Dakhlaoui A., Gatecel C. et Sfez M. « Comment allier productivité et sécurité des soins au bloc opératoire ? ». Actes du 9ième colloque francophone sur le risque, septembre 2011, ORIANE.
47. Dana L.-P. & Riseth J.A. (2011) Reindeer herders in Finland: Pulled to community-based entrepreneurship & pushed to individualistic firms. 50th ERSA Congress , August 19-23, Jönköping, Sweden.
48. Dana L.-P., J. Granata J. and Carnaby A. (2011) "Co-opetition in the Wine Sector: The Waipara wine cluster revisited", Academy of Wine Business Research, 9-10 juin, BEM Bordeaux.
49. Debray-Bouvarel C., Courrent J.M. et Temri L. (2011) "Instrumentation du développement durable et spécificités des PME : les outils sont-ils adaptés ? ", <i>6ème congrès du RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable)</i> , 16-17 juin, Luxembourg
50. Degeorge J.M. et K. Messeghem (2011) "Management entrepreneurial et nature de l'opportunité", <i>7ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat</i> , octobre 2011, Paris
51. Dikmen Gorini L. (2011) "Contrôle & Confiance dans les joint-ventures internationales entre pays développés et pays émergents: la perception du parent local turc", <i>54ème Conférence de l'Association des Sciences Administratives du Canada</i> , Juillet 2-5, Montréal, Québec, Canada.
52. Dikmen Gorini L. (2011) "L'impact des motivations des parents sur la performance des coentreprises internationales: Une étude empirique en Turquie", <i>1ère Conférence de l'Association Francophone de Management International (ATLAS/AFMI)</i> , Mai 26-27, ESCP Europe, France. <i>Prix de la meilleure communication</i>
53. Dikmen Gorini L. (2011) "L'impact de la crise sur les joint-ventures internationales en Turquie", XXème Colloque Fédérateur International de l'Institut CEDIMES, Novembre 2-4, Izmir, Turquie.
54. Dikmen L., Rhizlane H. & Le Roy F. (2011) L'instabilité des relations coopératives dans un environnement hyper compétitif : Le cas Sony – Nintendo. AIMS , June 7-9, Nantes, France.
55. Dufour L. (2011) The organization, the work group and you: A tripartite socialization model, EURAM , June 1-4, Estonian Business School, Tallinn, Estonia.
56. Dufour L., Banoun, A. & Andiappan M. (2011) Managing Image Gaps : How To Maximize Reputation. EURAM , June 1-4, Estonian Business School, Tallinn, Estonia.
57. Duport M. (2011) « À la recherche du bien-être au travail, les nouvelles voies d'expression », <i>29ème Université d'été de l'IAS, Bien-être au travail</i> , Montpellier, 1 ^{er} et 2 septembre, 13 p.
58. Duport M. (2011) « Management interculturel en Chine : Du dialogue au « dyslogue », Bordeaux, Identité, diversité et management responsable, 8ème journée Humanisme & Gestion, 14 et 15 avril.
59. Duport M., Janicot, L. (2011) « Pour une GRH bienveillante et harmonieuse : santé, sécurité et RSE dans les entreprises en Chine », Marrakech, <i>Vers un management des ressources humaines durable et bienveillant</i> , XXIIè congrès de l'AGRH, 26 et 28 octobre, 32 pages.
60. Duquesnois F. (2011) "Aspects stratégiques et scénarios prospectifs de sortie de crise pour le secteur vitivinicole en Languedoc-Roussillon", 4e Journée Scientifique de la Vigne et du Vin, 20 mai, 2010, Campus SupAgro-Inra, Montpellier

61. Duquesnois F., Dikmen Gorini L., Gurău C., Le Roy F. (2011) "Determinants of small firm performance during market crisis: a study of wine producers from Languedoc-Roussillon region", <i>XXV Research in Entrepreneurship and Small Business Conference (RENT)</i> , novembre 2011, Bodo – Norvège
62. Duquesnois F., Gorini L., Gurău C. et Le Roy F. (2011) 'The impact of managers' environmental perception and entrepreneurial orientation on firm performance during market crisis: a study of small wine producers from Languedoc-Roussillon region, <i>European Research Conference on Entrepreneurship and Small Business (RENT)</i> , November 16-18, Bodø, Norway.
63. Eggrickx A., Mazars – Chapelon A. , (2011) « Bureaucratie et management des émotions : des injonctions paradoxales ? ». <i>XX^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique</i> , AIMS Nantes, 7-8-9 juin 2011, 32 p..
64. Fabre C., Bories-Azeau I., Chapellier P., Loubès A. (2011) « Les cellules de reclassement au sein des plans de sauvegarde de l'emploi : une régulation sociale déterminante », <i>22^{ème} congrès de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines</i> , Marrakech, 26 au 28 octobre 2011
65. Fallery B. et Rodhain F. (2011) « <i>La recherche en Systèmes d'Information: une perspective historique</i> », Conférence inaugurale au 3 ^{ème} colloque MTO Management des Technologies Organisationnelles, Nîmes 17-18 Mars
66. Fallery B. (2011) « <i>Les réseaux sociaux sous le regard des scientifiques</i> », Table ronde inaugurale du colloque Médias011, Aix-en-Provence, décembre 2011
67. Fallery B., Rodhain F. (2011) « <i>I.C.T. and Environment: Bad Assumptions and Recent Hypotheses</i> », 5 th International Conference on Management Research Athenaeum'11, Trichy, India, february 12-13
68. Fallery B., Rodhain F. , (2011) « <i>Gouvernance d'Internet : un problème de biens privés, de bien public ou de ressources communes ?</i> » Rencontre des acteurs et des chercheurs de l'Economie Sociale et Solidaire avec Elinor OSTROM, prix Nobel d'Economie 2009, juin, CNAM Paris
69. Faurie Isabelle, Frédéric Planché, Serge Deltor, Retour d'expériences sur les guides en SST : quels guides ? pour quels modèles du transfert de connaissances ? Communication au 79 ^{ème} congrès de l'ACFAS, 9-13 Mai 2011, Sherbrooke
70. Fernandez A.-S., B. Augé B. et A. Vernhet (2011) "Partage et protection de l'information entre firmes concurrentes : Le SI outil stratégique facilitateur de la coopération", <i>16^{ème} colloque de l'Association Information et Management</i> , 25 – 26 mai 2011, La Réunion
71. Fernandez A.S., Le Roy F. & Gnyawali D. R. (2011) Sources et management des tensions coopératives : une étude de l'industrie spatiale européenne. <i>AIMS</i> , June 7-9, Nantes, France.
72. Gabarret I., Vedel B. (2011) "Une analyse exploratoire du départ volontaire des cadres : le cas de la sortie entrepreneuriale hors essaimage", Congrès de l'AGRH (Association pour la Gestion des Ressources Humaines), Marrakech, Maroc.
73. Gauche K. et Ologeanu-Taddei R. , « Enjeux et services de l'administration électronique locale. Etude de cas. » Colloque Nouveaux usages de l'internet dans les collectivités territoriales, Nice, France, 24 et 25 novembre (2011) Colloque en association avec le GRALE (Groupe de Recherche sur les Administrations Locales en Europe).
74. Georgescu I. et Hartmann F.G.H. (2011) "Explaining data-manipulation by physicians: 'Tell me who presses you and I will predict your manipulation'", <i>34th European Accounting Association Annual Congress</i> , 20-23 Avril, Rome, Italie.

75. Georgescu I. et Commeiras N. (2011) "Les effets de la pression budgétaire sur l'implication organisationnelle : une étude auprès des médecins de l'hôpital public", (sélectionné en Best Paper), 22 ^{ème} Congrès de l'AGRH, octobre 2011, Marrakech, Maroc
76. Géraudel M. (2011) SME CEOs: Do you need to access knowledge? Be an extrovert!. 56e Annual ICSB World Conference (International Council for Small Business) . June 15-18, Stockholm, Sweden.
77. Gerbaix S. (2011) « L'accompagnement humain du changement de système d'information: un levier pour une appropriation durable ? Lectures théoriques d'une étude de cas pour la distribution de billets pour le transport ferroviaire. », 16 ^{ème} Congrès de l'AIM 2011 : Association Information et Management, Saint-Denis de la Réunion, 25-27 Mai.
78. Gerbaix S., Pédra L. (2011) « L'utilisation et diffusion des technologies de l'information et de la communication : mythe et réalité ? Une analyse comparative exploratoire issue d'un observatoire régional des pratiques de gestion. », 16 ^{ème} Congrès de l'AIM 2011 : Association Information et Management, Saint-Denis de la Réunion, 25-27 Mai.
79. Gharbi V. et Torrès O. (2011) "La prise en compte de la santé du créateur d'entreprises par les structures d'accompagnement", 7 ^{ème} Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, 12-15 octobre, Paris
80. Gherra S. (2011) L'échec de la ville de Marseille à la candidature de l'America's cup 2007. AIMS , June 7-9, Nantes, France.
81. Gherra S. (2011) Proposition d'une échelle de mesure de l'orientation parties prenantes. ADERSE , March 24-25, Paris, France.
82. Girard A., Fallery B., et Rodhain F. (2011) « L'apparition des Médias Sociaux dans l'e-GRH : gestion de la marque employeur et processus d'e-recrutement », 16 ^{ème} Congrès de l'AIM, Mai 2011, St Denis de la Réunion. Prix « Doctorant – IAE de la Réunion ».
83. Granata J. & Le Roy F. (2011) Les stratégies collectives entre PME : gérer la tension entre compétition et coopération. AIMS , June 7-9, Nantes, France.
84. Granata J. (2011) " Manager le paradoxe d'une relation mêlant concurrence et coopération : les effets des mutations environnementales sur les stratégies des PME", <i>Atelier de recherche thématique « Changement stratégique et stratégie de changement »</i> , 19 mai, ISC, Paris.
85. Granata J. et F. Le Roy (2011) "Les stratégies collectives entre PME : Gérer la tension entre compétition et coopération", 20 ^{ème} conférence de l'AIMS, 7-9 juin, Nantes
86. Gundolf K. (2011) Management et Religions: Analyse de 20 années de publications. Colloque Management et Religions . August 31-September 1, Strasbourg, France.
87. Gundolf K., Meier O. & Missonier A. (2011) Succession of family-run SMEs: Psychological barriers and cultural resistance. Advances in Business-Related Scientific Research Conference (ABSRC) , June 1-3, Venice, Italy. [Best Paper Award]
88. Gundolf K., Meier O. & Missonier A. (2011) Transmission of Family Businesses. Institute for Small Business and Entrepreneurship (ISBE) , November 9-10, The Octagon, Sheffield.

89. Gurău C. & Crișan R. (2011) Cultural diversity and social integration in higher education institutions: an exploratory study of French Business Schools. <i>International Conference 'European, National and Regional Identity'</i> , March 24-26, University of Oradea, Romania.
90. Gurău C. & Lasch F. (2011) Coopetition as an entrepreneurial strategy: an exploratory study of UK biopharmaceutical SMEs. <i>56e Annual ICSB World Conference (International Council for Small Business)</i> . June 15-18, Stockholm, Sweden.
91. Gurău C. & Radomir L. (2011) Marketing strategies during economic crisis: a study of small food and garment retailers in Romania. <i>19th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for CEE</i> , December 1-3, Vienna, Austria.
92. Gurău C. & Villemus P. (2011) The branding and value of sport performers: an analysis of the European football. <i>2011 CBEC Conference</i> , June 27-29, Cambridge, UK.
93. Gurău C. (2011) Environmental corporate reputation in the online environment: challenges and strategic success factors. <i>First International Colloquium on Corporate Branding, Identity, Image and Reputation (COBIIR)</i> , February 15-16, Zurich, Switzerland.
94. Gurău C. (2011) Marketing and supply chain paradigms: convergence and integration. <i>4th International Conference 'Marketing - from information to decision'</i> , October 28-29, University of Cluj, Romania.
95. Gurău C. (2011) Outsourcing as an internationalisation path: the case of UK biopharmaceutical SMEs. <i>Academy of International Business (AIB) Conference – UK Chapter</i> , April 14-16, University of Edinburgh, Scotland.
96. Gurău C. (2011) Supply Chain Organization and Management in French SMEs: An Exploratory Study. <i>MEQAPS 2011 Conference</i> , September 15-17, Barcelona, Spain.
97. Gurău C. (2011) The adoption of online self-service technology (SST) as a gradual learning process. <i>2011 ACM CHI Conference on Human Factors in Computer Systems</i> , May 7-12, Vancouver, Canada.
98. Gurău C. (2011) Wireless advertising: a study of mobile phone users. <i>7th International Conference European Integration – New Challenges</i> , May 27-28, University of Oradea, Romania.
99. Haller C., Amabile S., Meissonier R. (2011) « Business Intelligence and Absorptive Capacity of Information by Wine-ries in the provence wine industry », Proceed-ings of the 6th AWBR International conference, 9-10 june, Bordeaux.
100. Haller C., Amabile S., Meissonier R. (2011) « Veille Stratégique et capacité d'absorption des informations : cas d'une filière vitivinicole. », <i>16ème Congrès de l'AIM 2011 : Association Information et Management</i> , Saint-Denis de la Réunion, 25-27 Mai.
101. Hamouti R., L. Dikmen Gorini , F. Le Roy (2011) "Quand la coopération est créatrice de la rivalité : Le cas Sony-Nintendo", <i>20^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique</i> , Juin 7-9, Audencia Nantes, France.
102. Hanif S. (2011) "La gestion de partenariats dans un réseau d'innovation : Proposition d'une stratégie de positionnement orientée réseau", <i>20^{ème} conférence de l'AIMS</i> , 7-9 juin, Nantes
103. Hiesse V., Fenneteau H. & Pache G. (2011) Co-opetitive strategies in supply chains: from information system to social ties. International Symposium on Logistics, Berlin, July 11-12.

104.	Hoang T. (2011) Gold Quoted at Paris and the Diversification of French Portfolios from 2004 to 2009., <i>IFC6</i> , March 10-12, Hammamet, Tunisia.
105.	Hoang T. (2011) Gold Quoted at Paris and the Diversification of French Portfolios from 2004 to 2009. <i>International Conference of the French Finance Association (AFFI)</i> , May 11-13, Montpellier, France.
106.	Hoang T. (2011) Gold Quoted at Paris and the Diversification of French Portfolios from 2004 to 2009. <i>7th BETA Workshop in Historical Economics</i> May 13-14, Strasbourg, France.
107.	Hoang T. (2011) Gold Quoted at Paris and the diversification of France Portfolios from 2004 to 2009. <i>Multinational Finance Society (MFS)</i> , June 26-29, Roma, Italy.
108.	Ilama I.I. (2011). « Santé, sécurité et bien-être au travail des aides à domicile : pratiques des managers ». <i>IAS Montpellier</i> , 1 ^{er} et 2 septembre.
109.	Jaouen A. & Nakara W. (2011) Perception et utilisation des systèmes d'information par les dirigeants de micro-entreprises. Conférence de l'Association Information et Management (AIM), May 24-27, St.-Denis, Réunion Island, France.
110.	Jaouen A. (2011) A behavioral analysis of strategic alliances between SMEs in craft industry. <i>8th Annual International Conference on Small and Medium Sized Enterprises</i> . August 1-4, Athens, Greece.
111.	Joly C. & Palpacuer F. (2011) How does financialization transform the conduct and management of large corporations? A critical assessment of marketing policies and practices in large French multinationals. <i>The 7th International Critical Management Conference</i> . July 11-13. University of Naples, Naples, Italy.
112.	Kablan S. & Yousfi O. (2011) "Does the efficiency of Islamic banks vary among regions? International evidence between 2001 and 2008", la 8 ^{ème} Conférence AFE Applied Financial Economics (Samos, 2011) et le 6 ^{ème} colloque international : "Finance et Stratégies de Développement" (Tunisie, 2011).
113.	Keh P. (2011) « A framework for analyzing local behaviors and strategies in a threatening globalization context », Proceedings of the 27th European Group for Organizational Studies (EGOS) Conference, 28 p.
114.	Khedhaouria A. & Belbaly N. (2011) Centralized Information Systems and Organizational Creativity: Lessons Learned from the French Energy Management Industry. <i>European Conference on Information Systems (ECIS)</i> , June 09-11, Helsinki, Finland. [Proceedings].
115.	Khedhaouria A. & Belbaly N. (2011) Information Systems Success and Organizational Creativity: Lessons Learned from the French Energy Management Industry. Conférence de l'Association Information et Management (AIM), May 24-27, St.-Denis, Réunion Island, France.
116.	Kimble C. et Bourdon I. (2011) « IT and Strategic Breakthroughs: How High Does High-Tech Need To Be? », Proceedings of the 16th conference UKAIS, Oxford, UK, 12-13 April.
117.	Lartigau J. et T. Nobre (2011) "Une nouvelle grille d'analyse pour le contrôle de gestion hospitalier : le contrôle intégré de Simons", <i>Congrès de l'AFC</i> , 18 au 20 mai, Montpellier
118.	Lartigau, J., et Naro G. (2011) "Management control in french public hospitals at the time of prospective payment systems and clinical directorates: a new institutional perspective", <i>34th European Accounting Association Annual Congress</i> , 20-23 Avril, Rome, Italie.

119.	Lasch F., Le Roy F. & Robert F. (2011) Towards a sector specific approach of entrepreneurship support: Regional factors of entrepreneurship in different sectors and its policy implications. <i>IECER Conference</i> , February 16-18, Munich, Germany.
120.	Lasch F., Robert F. & Le Roy F. (2011) ICT entrepreneurship and regional development. <i>Conférence de l'Association Information et Management (AIM)</i> , May 24-27, St.-Denis, Réunion Island, France.
121.	Lauriol J. et M. Leroy (2011) "Les quatre figures du développement durable, ou la récupération d'une critique écologique par sa normalisation" in <i>What Matters Most, Administrative Sciences Association of Canada</i> , ASAC 54th annual conference, 2-5 juillet, Montréal, Canada.
122.	Le Roy F., Robert M. & Giuliani P. (2011) Technological innovation and managerial innovation : friends or foes. <i>EURAM Mini-Conference on Management Innovation</i> , November 24-25, Rotterdam, Netherlands.
123.	Lejard Ch. (2011) "Financial structure of the firm and accounting management: the implication of off-balance sheet securitisation", <i>34th European Accounting Association Annual Congress</i> , 20-23 Avril, Rome, Italie.
124.	Leroy M. et Mione A. (2011) "Standardization Process and Strategic Competitive Decision: What come First in the Rivalry Between Quality Standards?", <i>The 31st Strategic Management Society, SMS Annual International Conference Strategies for a Multi-Polar World</i> , November 6-9, Miami, USA.
125.	Leroy M. et Mermet L. (2011) "Delivering on Environmental Commitments? Guidelines for an "On-Board" approach. Mermet » in <i>Politiques, programmes et projets de lutte contre la désertification: quelles évaluations ? Séminaire international du Comité Scientifique Français de la Désertification</i> , 29-30 juin 2011, Montpellier.
126.	Leroy M., Derroire G., Vende J., Espinosa L. et Aubert P.M. (2011) "La gestion durable des forêts tropicales : analyse critique du concept et des pratiques de gestion et d'évaluation environnementale" ». <i>XVIème Colloque international en évaluation environnementale</i> , SIFEE, 12-15 septembre, Yaoundé, Cameroun.
127.	Loubès A.,- Bories-Azeau I. (2011) : « Proposition d'éléments d'analyse de la durabilité des dispositifs de GPEC » colloque Développement durable, Territoires et Localisation des entreprises : Vers une attractivité durable ? (Bordeaux les 15 & 16 septembre)
128.	Loukil N. & Yousfi O. (2011) « Does corporate governance affect stock liquidity in the Tunisian stock market », La 28 ^{ème} Conférence internationale de l'AFFI (Montpellier, 2011).
129.	Mahé de Boislandelle H. et Estève J.M. (2011) "Audits culturels et managériaux préalables à la création d'une co-entreprise franco-tunisienne", <i>12ème Université de printemps de l'audit social</i> , 11-14 mai 2011, Beyrouth et Kaslik, Liban
130.	Mahé de Boislandelle H. et Estève J.M. (2011) "Développer des synergies entre les valeurs culturelles et économiques : Le pari d'une co-entreprise franco-tunisienne", <i>IAS Agadir</i> , 2 et 3 juin 2011, Maroc
131.	Mahé de Boislandelle H. et Estève J.M. (2011) "Les opportunités stratégiques de la réhabilitation durable pour une grappe d'entreprises se réclamant de l'éco-construction", <i>Université de Montréal</i> , Canada, octobre 2011
132.	Mahé de Boislandelle H. et Bah T. (2011) "La méthodologie des récits de vie au service de l'analyse du processus de transmission des entreprises", <i>Colloque entrepreneuriat</i> , 1 ^{er} avril 2010, UM1, Montpellier
133.	Mahé de Boislandelle H. et Gallego V. (2011) "L'audit de valorisation de l'expertise humaine : un instrument d'amélioration de la qualité du management et de la compétitivité" <i>IAS Montpellier II</i> , septembre 2011, Montpellier

134.	Marandi E., Gurău C. , Le Bellac A. & Daoudieh O. (2011) Investigating the predictive capacity of psychographic variables regarding green consumer behaviour: a study of Jordanian university students. 2011 Academy of Marketing Conference , July 5-7, Liverpool, UK.
135.	Marchesnay M. (2011) "Retour à l'entrepreneur : le pragmatisme de James", 10 ^{ème} CIFEPM, 27-29 octobre 2010, Bordeaux
136.	Marchesnay M. , Julien P.A. et Vier Machado H. (2011) "Pour une théorie entrepreneuriale tenant compte des différences culturelles", 10 ^{ème} CIFEPM, 27-29 octobre 2010, Bordeaux
137.	Masson J., Aurier Ph. , D'Hauteville F. (2011) Impacts sensoriels et non-sensoriels de la modification d'un attribut d'un produit alimentaire sur ses quantités consommées , in actes du Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing, Bruxelles, mai.
138.	Maurand-Valet A. et Paradas A. (2011) "Norme iso 14001 et GRH. Etude du cas d'une petite entreprise par une méthodologie hybride", Actes du 22 ^e Congrès de l'AGRH, 26-28 Marrakech, octobre.
139.	Mazars-Chapelon A., Amans P. , Villesèque-Dubus F. (2011) « What uses of the budget in performing arts organizations? » <i>Actes de la 34^e conférence de l'European Accounting Association, 18-22 avril, Rome, Italie</i>
140.	Meier O., Missonier A. & Soparnot R. (2011) Evolution of Governance Model. European Research Conference on Entrepreneurship and Small Business (RENT) , November 16-18, Bodø, Norway.
141.	Meier O., Missonier A. & Missonier S. (2011) Une nouvelle approche de la compréhension de l'échec des projets TI: Une analyse sociotechnique réticulaire. Conférence de l'Association Information et Management (AIM), May 24-27, St.-Denis, Réunion Island, France.[Best Paper Award].
142.	Mejía V., Aurier Ph. (2011) Modélisation de la recherche de variété inter-temporelle et instantanée : Application au marché du chocolat en tablettes, 7 ^{ème} journée AFM du Marketing Agroalimentaire, 30/09/2011, Montpellier
143.	Melchior O. (2011) « Retour d'expérience et Knowledge Management : quel rôle pour le Système d'Information ? Le cas de la sécurité aérienne dans l'Armée de l'air », 16 ^{ème} Congrès de l'AIM 2011 : Association Information et Management, Saint-Denis de la Réunion, 25-27 Mai, 12 p.
144.	Meyer M. (2011) Stakeholders involvement within social enterprises: what management innovations to foster social innovation?. 3 rd EMES International Conference on Social Enterprise , July 4-7, Roskilde, Denmark.
145.	Meyer M. , Ohana M & Swaton S. (2011) Sauver la voix en économie sociale pour des entreprises socialement responsables. ADERSE , March 24-25, Paris, France.
146.	Mignon S., Chapellier P. , de Romémont A., Faure G., Janicot C., Mazars-Chapelon A. , (Université de Montpellier 2, MRM et CIRAD « Innovation »): « Les transferts de connaissances, support d'apprentissage : une dimension essentielle d'émergence d'un capital social », Rencontres avec Elinor Ostrom (prix Nobel d'économie 2009), « Neither State Nor Market: Community Organization of Resources », <i>Agropolis International</i> , Montpellier, 20 et 21 juin 2011
147.	Mione A. et Leroy M. (2011) "Décisions stratégiques dans la rivalité entre standards de qualité : le cas de la gestion durable des forêts", 20 ^{ème} conférence de l'AIMS, 7-9 juin, Nantes
148.	Mione A. et Leroy M. (2011) "Standardisation process and strategic competitive decision : What comes first in the rivalry between quality standards", 31 st <i>Strategic Management Society</i> , Nov 6-9, Miami.

149.	Mione A. et Leroy M. (2011) "Strategic decisions in the rivalry between quality standards : the forest sustainable management case", <i>The European Academy of Management- EURAM 11th Conference</i> , 1-4 June 2011, Tallinn, Estonia.
150.	Mione A. et Leroy M. (2011) "Does rivalry between quality standards mean war? The sponsors' strategic decisions in a competitive situation between quality standards" <i>The European Academy of Management- EURAM 11th Conference</i> , 1-4 June 2011, Tallinn, Estonia.
151.	Mione A. et Leroy M. (2011) "Quand la rivalité signifie la guerre : les décisions stratégiques des sponsors dans la concurrence entre standards de qualité", <i>XXème Conférence de l'AIMS</i> , 6-8 Juin 2011, Nantes,
152.	Mondelus R.M et Torrès O. (2011) "Le rôle et la place de la santé dans l'octroi de crédit aux Très Petites Entreprises : une analyse descriptive des questionnaires de santé", <i>7ème congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation</i> , 12-15 octobre, Paris
153.	Nakara W. (2011) Entrepreneurship and governance of small innovative firm. <i>56e Annual ICSB World Conference (International Council for Small Business)</i> . June 15-18, Stockholm, Sweden.
154.	Nakara W. (2011) Understanding the Entrepreneur as a Strategist: Behaviors in VSEs. . <i>Annual World Conference of Business Strategy & Organizational Behavior</i> . April 6-8, Penang, Malaysia.
155.	Naro G. et Travillé D. (2011) "In Search of Conceptual Foundations of the Balanced Scorecard, Discussion on the Strategy-Control Relation with the Simon's Levers of Control Model", <i>34th European Accounting Association Annual Congress</i> , 20-23 Avril, Rome, Italie.
156.	Neveu, J.P., Attouch, H. & Abord de Chatillon, E. "Relational resources and occupational burnout – Test of a dynamic model" Paper + Session Chair . <i>Israéli Organizational Behavior Conference</i> Tel-Aviv University, Israël, 2011
157.	Noguera F. (2011) "Management de la qualité des offices notariaux : quels enjeux pour l'audit social ? ", <i>Université d'été de l'Institut international de l'Audit Social</i> , Montpellier
158.	Noguera F. (2011) "Managing risks through an adapted internal control function", <i>American Accounting Association Annual Meeting</i> , Denver, Etats-Unis
159.	Noguera F. et Baker R. (2011) "Developing human capital through action research in management control", <i>American Accounting Association Annual Meeting</i> , Denver, Etats-Unis
160.	Noguera F., Cappelletti L. et Khouatra D. (2011) "Management consulting in independent professions: evidence from the law-related sector", <i>Academy of Management Annual Meeting</i> , San Antonio, Etats-Unis
161.	Noguera F., Cappelletti L. et Khouatra D. (2011) "Measuring the creation of value through management consulting: the case of the hidden costs method", <i>Academy of Management Annual Meeting</i> , San Antonio, Etats-Unis
162.	Noguera F., Cappelletti L. "Audit des ressources humaines et management de la qualité. Le cas des offices notariales", <i>IAS</i> , septembre (2011) 12p
163.	Ologeanu-Taddei R. et Fallery B., Oiry E., Pascal A., Tchobanian R. (2011) « Usages des outils collaboratifs : le rôle des formes organisationnelles et des politiques de ressources humaines », 4ème colloque francophone GeCSO Gestion des Connaissances, Société, Organisations, Clermont-Ferrand, 18-20 Mai.
164.	Ologeanu-Taddei R. (2011) « Outils collaboratifs dans les organisations : Quelles pratiques pour ces nouveaux outils ? », <i>Actes du 7ème Colloque international EUTIC Transformation des organisations, évolution des problématiques</i> , Bruxelles, 23-25 Novembre, 10 p.

165.	Oueslati H. (2011) « L'intégration perçue des canaux de distribution : Du concept à l'échelle de mesure » 14ème Colloque Etienne Thil (Roubaix, 2012).
166.	Oueslati H. (2011) « Réactions des consommateurs face à différents niveaux d'intégration dans le cadre d'une stratégie de distribution multicanal » 10th International Marketing Trends Conference (Paris 2011).
167.	Palpacuer, F. et Seignour A. (2011) "Competing ideologies: a neo-gramscian analysis of social conflict at France Telecom", <i>The 7th International Critical Management Conference</i> , 11-13 July 2011, University of Naples, Italy.
168.	Peyroux C. et Pellat G. (2011) "Le « Sell » in Europe, constitue-t-il une source d'avantage concurrentiel?", in <i>L'UE et ses rapports au monde. Perte de statut international ou émergence d'un nouveau modèle de croissance</i> « Made in Europe, XVIème Conférence PGV, septembre, Grenoble.
169.	Peyroux C. et G. Pellat (2011) "Relations interorganisationnelles et gestion de la crise dans les PME françaises" in <i>la crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union européenne, XV °Conférence PGV, septembre 2010, Prague</i>
170.	Plane J.M., Tronc B., (2011) Hypermodernité et bien être des salariés : Le rôle de l'ambiguïté dans le néo-management, Université d'Eté de l'IAS, Montpellier. Septembre.10p
171.	Poujol F. & Siadou-Martin B. (2011) To build commercial long-term relationships: Proposition of a two-level model, 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science, San Diego, 15-18 juillet.
172.	Poujol F. & Wakerfield K. (2011) An Assessment of DISC Behavioral Styles on Salesperson Performance, National Conference in Sale Management, Orlando, 30-mars-2 avril.
173.	Poujol F., Pignaut A. & Pezet E. (2011) New attitudes to work and work values, 12th European Congress of Psychology., Istanbul, 4-8 juillet.
174.	Radomir L. & Gurău C. (2011) Bank customer segmentation using service quality attributes: investigating the retail customers of a top five Romanian bank. 19th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for CEE , December 13, Vienna, Austria.
175.	Régim, I., Loose, F., Smeding, A., & Dumas, F. (2011, July). A social side of academic achievement goals: The influence of ethnic and gender identities. 16th General Meeting of the European Association of Social Psychology, Stockholm.
176.	Revelli Christophe & Viviani Jean-Laurent (2011) Determinants of the financial performance of SRI: what methods for what effects ? An International Evidence, 28th International Conference of the French Finance Association (AFFI), Université Montpellier 1 (ISEM), 11-13th May.
177.	Ricaud C (2011) « L'argumentation dans les discours de la bienveillance managériale : dispositif de gestion et processus de subjectivation ». <i>Colloque de l'IAS, 29ème Université de l'audit social</i> , Montpellier, 1 et 2 septembre
178.	Ricaud C. (2011) " The social integration by practising sport as a factor of success: the case of the Chinese student in French University" in <i>International FISU Conference</i> , 13-16 août 2011, Shenzhen University (Chine).
179.	Ricaud C. (2011) « Management and Education : an approach by Human Capital» in <i>International FISU Conference</i> , 13-16 août 2011, Shenzhen University (Chine).

180.	Richard A., Ricaud C., (2011) « Les discours racistes ou les techniques politiques de subjectivation selon Michel Foucault », <i>Journée d'études internationales sur le discours politique identitaire</i> , 6-7 mai 2011, Université de Montpellier Paul Valéry.
181.	Rivière A. (2011) " <i>Tensions de rôle chez les cadres de santé et nouveau management public à l'hôpital : Quelles stratégies d'ajustement ?</i> ", 29ème Université d'été de l'Audit Social, 1er et 2 septembre, Montpellier, 12p
182.	Rivière-Giordano G. et Giordano-Spring S. (2011) " Le lien entre l'engagement sociétal et la performance financière : une application au secteur agro-alimentaire ", Congrès de l'AFC, Montpellier.
183.	Rodhain F. et Fallery B. (2011) « Three Epistemological Foundations for e-Learning Models », ICEEE 2011, International Conference on e-Education, Entertainment and e-Management, Conference IEEE 27-29, Jakarta, Indonesia, December 2011
184.	Rodhain F. et Rodhain A. (2011) « Pour une éthique des Sciences du Management : Formation à la Connaissance de Soi », <i>Actes de la Journée de Recherche du L@rem</i> , « Gérer Autrement », Université Evry Val d'Essonne, 24 juin, 16 p.
185.	Roubaud D. (2011) Options réelles et ambiguïté. Association des Doctorants d'Aix-Marseille (ADAM) , July 4-5, Aix-en-Provence, France.
186.	Sabri R. (2011) "Inter-organizational supporting services Between Supermarket Chains and Small Producers of Fresh Product in Morocco", <i>27th EGOS Colloquium</i> , July 6-9, University of Gothenburg
187.	Sabri R. (2011) "Inter-organizational supporting services: The case study of Moroccan food retailing and small producer of fresh product", <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 15 th -17 th , Stockholm, Sweden
188.	Saint-Germes E , Pijoan N, Briole A (2011) Les paradoxes de la mobilité des seniors. Congrès de l'AGRH 2011, Marrakech
189.	Sanou F.H., L. Dikmen Gorini L., F. Le Roy (2011) "Les déterminants et les implications de la « coopérativité »: une étude de l'industrie de la téléphonie mobile", <i>54ème Conférence de l'Association des Sciences Administratives du Canada</i> , Juillet 2-5, Montréal, Québec, Canada.
190.	Saoudi, L et V. Gallego, (2011) "Fidéliser les hommes clés du cédant: une nécessité ?", XXII ^e congrès de l'AGRH « Vers un management des ressources humaines durables et bienveillant ? », 26 au 28 Octobre, Marrakech, Maroc
191.	Saoudi, L. (2011) " Transmission/reprise de PME...et les Hommes dans tout ça ? ", <i>7^e congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'innovation</i> , 12 et 15 Octobre, Paris
192.	Seigneur A. et Vercher C. (2011) "Scope and limits of International framework agreements in light of the global value chain approach. The case of an exemplary producer-driven-chain in the French context", <i>27th EGOS Colloquium</i> , July 6-9, University of Gothenburg
193.	Seigneur A. et Vercher C. (2011) "Les accords cadres internationaux face au challenge de la régulation sociale transnationale : Le cas du groupe Rhodia ", <i>Congrès du Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)</i> , 16 et 17 juin, Luxembourg
194.	Sére De Lanauze G. & Siadou-Martin B. (2011) Identification et mesure des stratégies de réduction de la dissonance cognitive du consommateur partagé entre pratiques consuméristes et critique de la consommation. Journée du Marketing Agro-Alimentaire, Montpellier, septembre 30.

195. Smeding, A., Dumas, F., Loose, F. , & Régner, I. (2011, July). Stereotype threat and test ordering: An intervention to improve girls' math performance. 16th General Meeting of the European Association of Social Psychology, Stockholm.
196. Spence M., Courrent J.M. et Gherib J. (2011) "Entrepreneurial orientation and sustainable development in SMEs: A comparison France-Canada", international conference « SMEs: Moving Toward Sustainable Development », Network for Business Sustainability, 19-21 October, Montréal, Canada
197. Staii A., Ologeanu-Taddei R. (2011) « Construction d'un réseau professionnel interne et externe à l'entreprise. Etude de cas d'un forum sur Internet », <i>16ème Congrès de l'AIM 2011 : Association Information et Management</i> , Saint-Denis de la Réunion, 25-27 Mai.
198. Torrès O. (2011) "Quelques réflexions provisoires sur la santé des artisans et commerçants", <i>10^{ème} CIFEPME</i> , 27-29 octobre 2010, Bordeaux
199. Torrès O. et Mondelus R.M. (2011) "The ambivalent question of the health of entrepreneurs: pathogenic factors versus salutogenic factors", <i>International Council for Small Business (ICSB)</i> , June 15 th -17 th , Stockholm, Sweden
200. Toumi K., Viviani JL., Belkacem L. (2011) «From Ethical Principles to Financial Decision: Theoretical Foundations and Empirical Comparison with Conventional Banks of Islamic Banks Capital Structure» Workshop « Ethical finance and governance ». Paris, 16 déc. 2011
201. Toumi K., Viviani JL., Belkacem L. (2011) «A comparison of Leverage and profitability of Islamic and conventional banks». 6th International Finance Conference IFC, Hamamet, Tunisie.
202. Toumi K., Viviani JL., Belkacem L. (2011) «A comparison of Leverage and profitability of Islamic and conventional banks». 28 ^{ème} conférence de l'AFFI. Montpellier.
203. Veaux M. (2011) "Responsabilité des individus au travail : les apports de la philosophie et des sciences de gestion dans une perspective prospective", 22ème Congrès AGRH, 26, 27 et 28 octobre 2011, Marrakech.
204. Veaux M. (2011) « Responsabilité des individus au travail, un plaidoyer pour une vision renouvelée : sentiment de responsabilité et bien être au travail", 29ème Université d'été IAS, 1er et 2 septembre 2011, Montpellier
205. Vedel B., Stephany E. & Gabarret I. (2011) Selection strategy, assistance and performance of incubation structures: a French study. <i>56e Annual ICSB World Conference (International Council for Small Business)</i> . June 15-18, Stockholm, Sweden.
206. Vedel B., Stephany E. & Gabarret I. (2011) Strategies for a Multi-Polar World: National Institutions and Global Competition. <i>Strategic Management Society Conference</i> , November 6-9, Miami, Florida, USA.
207. Vedel, Stephany, Gabarret (2011) "Effects of selection Strategy on Assistance and Performance of French Incubation Structure", SMS Conference (Strategic Management Society), Miami, USA.
208. Vedel, Stephany, Gabarret (2011) "Selection strategy, assistance and performance of incubation structures: a French study", ICSB (International Council for Small Business), Stockholm, Sweden.
209. Villesèque-Dubus F, Giordano-Spring S., Courrent JM. (2011) "Quels déterminants du reporting sociétal pour la PME?", 1st Congress on Social and Environmental Accounting Research (CSEAR), U. Paris-Dauphine, 13-14 juin

210. Wang H., Kimble C. (2011) « Business Model Innovation in the Chinese Electric Vehicle Industry », Proceedings of the 19th GERPISA International Colloquium: Is the Sec-ond Automobile Revolution Underway, Paris, Gerpisa, June.
211. Yousfi O. (2011) « Leveraged Buy Out : A Dynamic agency model with Write-off option”, la 10 ^{ème} Conférence Internationale de Gouvernance CIG (Montréal, 2011), le 6 ^{ème} Symposium International Economic Theory and Applications (Athènes, 2011) et le 6 ^{ème} colloque international : "Finance et Stratégies de Développement" (Tunisie, 2011)

8. Rapports de recherche

01. Belghiti-Mahut S. , Rapport de synthèse pour l’Ambassade de France en Norvège- Programme Asgard, <i>Comparaison de la situation des femmes managers : France-Norvège</i> , mars.
02. Belghiti-Mahut S. , Gullvag Holter O. (2011) <i>Men, Fathers, Equality and Care</i> , Background and Discussion Papers for Workshop 1, Study of the Role of Men in Gender Equality, <i>PROGESS program of the European Commission, DG Justice, Unit for Gender Equality</i> , Contract ref. no. VC/2010/0592, September.
03. Bonache, A. , Moris, K. (2011) « First empirical evidence of chaos in the sales of fashion goods », Working Paper FARGO n°1110602, Université de Bourgogne - Leg/Fargo (Research center in Finance,organizational ARchitecture and GOvernance).
04. Bonache, A., Maurice, J. , Moris, K. (2011) « A Best Evidence Synthesis on the Link Between Budgetary Participation and Managerial Performance », Working Paper FARGO n°1101002, Université de Bourgogne - Leg/Fargo (Research center in Finance,organizational ARchitecture and GOvernance).
05. Bonache, A., Maurice, J. , Moris, K. (2011) « Participation budgétaire et performance managériale:Une combinaison de méta-analyses -Budgetary participation and managerial performance:A combination of meta-analyses », Working Paper FARGO n° 1101001, Université de Bourgogne - Leg/Fargo (Research center in Finance,organizational ARchitecture and GOvernance).
06. Convention de collaboration CIGREF-CREGOR (2010-2011), « <i>USEORG, Usages des outils d'intelligence collective : le rôle des formes organisationnelles</i> », Fallery B., Ologeanu R. , E. Oiry, A. Pascal, R. Tchobanian, T. Bondarouk, H. Ruël. Rapport final au CIGREF, avril 2011
07. Loose F. 2007-11. Participation au contrat de recherche : Convention Cadre quadriennale de partenariat avec l'Inspection Académique de la Haute-Garonne. <i>Titre du projet</i> : L'analyse des effets de l'identité de genre et de l'identité ethnique sur l'adaptation scolaire des élèves en ZEP .
08. Leroy M. , Programme ANR Blanc : GEODD : « Gouvernance d’Entreprises, Organisations et Développement Durable » : 2010-2014.
09. Leroy M. , Responsable de l’Axe 3 : « Gouvernance et développement durable dans les organisations alternatives » ainsi et de la tâche 8 : « Les ONG d’environnement ».
10. Leroy M. , Responsable de programme de recherche financé par l’AFD (Agence française de développement) : « La gestion durable des forêts en milieu tropical : Analyse critique de la littérature et des pratiques notamment en matière d’évaluation environnementale ».
11. Coordination par Denis Travailé et Gérald Naro d’un dossier spécial de la <i>Revue Française de Gestion</i> sur le Balanced Scorecard à l’épreuve de l’expérience, volume 37, numéro 211, février (2011)
12. Catanzaro A., Messeghem K. et Sammut S. (2011) <i>“Le projet d’accompagnement d’EFFI-Internationalisation</i>

<i>face aux différents types d'entreprises internationalisées</i> ", 38 pages
13. Hannin H., Duquesnois F , Aigrain P., Ferrage M., et Escudier J.L. (2011) <i>Étude Prospective Vigne-Vin-LR : Perspectives d'évolution de la filière vitivinicole dans la région Languedoc-Roussillon à l'horizon 2025</i> , collaboration entre l'Institut des Hautes Etudes de la Vigne et du Vin de Montpellier SupAgro, l'Institut National de la Recherche Agronomique et FranceAgriMer, rapport remis le 10 novembre 2011 à la Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF-LR), 258 pages.
14. Leroy, M. , Garcia C., Aubert P.M., Vendé J., Bernard C., Brams J., Caron C., Junker C., Payet G., Rigal C. and Thevenet S. (2011) <i>"Thinking the Future: Coffee, Forests and People. Conservation and development in Kodagu (India)"</i> . AgroParisTech, Institut Français de Pondichery (IFP), CIRAD. 95 pp.
15. Messeghem K., S. Sammut (2011) <i>"Construction d'un outil d'évaluation de l'accompagnement à la création d'entreprise"</i> , Rapport remis au directeur de la CRCI-LR et de la PFCA 34, janvier (2011)

9. Ouvrages, Chapitres d'ouvrage

9.1. Ouvrages

01. Augé B. et Naro G. (2011) <i>"Mini manuel de contrôle de gestion"</i> , Edition Dunod, Paris
02. Augé B. et Naro G. (2011) <i>"Réussir l'épreuve n°11 du DCG"</i> , Edition Dunod, Paris
03. Breyse M. & Jaouen A. (2011) <i>Diriger sa petite entreprise - L'entrepreneur au 21e siècle</i> . Paris, Dunod.
04. Géraudel M. & Jaouen A. (2011) <i>Ecosystèmes d'affaires et PME</i> . Paris, Hermès Science
05. Julien P.A. et Marchesnay M. (2011) <i>"L'entrepreneuriat"</i> , Nouvelle édition, Paris, Economica
06. Martinet A.C. & Dubois P.L. (2011) <i>Management & Sociétés: Mutations et Ruptures</i> . Paris, Seuil.
07. Mahé de Boislandelle H. et Gallego V. <i>"Délocalisation et relocalisation en PME : opportunités et risques"</i> , Economica, septembre (2011)
08. Mahé de Boislandelle H. <i>"Le patrimoine dans tous ses états"</i> , Presses Universitaires de Perpignan (PUP), septembre (2011)

9.2. Chapitres d'ouvrage

01. Augé B. , Pedenon A. et Vernhet A. <i>"Valorisation of sports facilities : a representative of global value"</i> , in <i>Sport as a business : International, Professional and commercial aspects</i> , editors Harald Dolles and Sten Söterman, Palgrave MacMillan, 2011
02. CASES AS. & LANCELOT MILTGEN Caroline (2011) <i>L'e-Mail Marketing</i> , Chapitre de l'ouvrage collectif « <i>e-Marketing & e-Commerce</i> » chez Dunod.

03. Chabaud D., Messeghem K. et Sammut S. (2011) "Entrepreneurial accompaniment", in D. Uzunidis, <i>Encyclopedia on Creativity, Invention, Innovation And Entrepreneurship (CI2E)</i> , Volume on Entrepreneurship, Springer.
04. Dana L.-P. (2011) International entrepreneurship in developing/emerging countries. In Etemad H. (Ed.), <i>McGill International Entrepreneurship Series</i> . Cheltenham, Edward Elgar, UK.
05. Fayolle A. et Torrès O. (2011) "Science and technology based entrepreneurship in France: Towards a regionalised neo-colbertism", in <i>Science and Technology Based Regional Entrepreneurship: Global Experience in Policy and Program Development</i> , Ed. by Sarfraz A. Mian, Publisher: Edward Elgar.
06. Maherault L., Torrès O. et Joyal A. (2011) "Les métropoles, berceau de l'entrepreneuriat ? Une analyse à partir du classement européen des villes entrepreneuriales", dans <i>Les performances des territoires. Les politiques locales, remèdes au déclin industriel</i> (sous la dir. de CARRE D. et N. Levratto, Editions Le Manuscrit, Collection université
07. Marchesnay M. et Messeghem K. "Cas de stratégie de PME et d'Entrepreneuriat", Collection Etudes de cas, Editions Management et Société, 2011.
08. Marchesnay M. (2011) « Micro-firms », « Strategic scanning », «Start-up stages», in D. Uzunidis et a.a. (dir.) : <i>Encyclopedia Website of Entrepreneurship</i> , Londres, Springer.
09. Messeghem K. et Sammut S. (2011) "Business incubator", in D. Uzunidis, <i>Encyclopedia on Creativity, Invention, Innovation And Entrepreneurship (CI2E)</i> , Volume on Entrepreneurship, Springer.
10. Pérez R. (2011) "Finance, governance and management: lessons to be learned from the current crisis" in W. Sun, J. Stewart & D. Pollard, D. (Eds) , <i>Corporate Governance and the Global Financial Crisis: International Perspectives</i> , Cambridge University Press, Cambridge, chap 6, p 215-244
11. Pérez R. (2011) "To what extent is management research legitimate?" in Th. Durand & S. Dameron (Eds.) <i>Redesigning Managerial Education and Research – Proposal or European Scholars</i> , London, Edward Elgar Publ., chap. 4, p 81-92
12. Pérez R. (2011) "Comment une entreprise responsable peut-elle prendre en compte la question sociétale dans le cadre du développement durable ?", in Ph. Guizard (Ed.) <i>Les développements durables</i> , Montpellier, CRDP, p 88-91
13. Sammut S. (2011) "Cas Or-Pro", in <i>Cas de stratégie de PME</i> , coordonné par M. Marchesnay et K. Messeghem, 2 ^{ème} édition, Editions Management & Société (EMS).
14. Seignour A., Vercher C. et Palpacuer F. (2011) "Globalisation des stratégies d'entreprise et individualisation de la relation d'emploi : le cas des licenciements dans les firmes multinationales en France", in Aballea F. et Mias A. (coord.), <i>Mondialisation et recomposition des relations professionnelles: un état des lieux</i> , Toulouse, Octarès.
15. Sun W., Louche C., Pérez R. (2011) "Finance and Sustainability: Exploring the reality we are making" in <i>Finance and Sustainability : Towards a New paradigm ? A Post-Crisis Agenda</i> , Bingley, Emerald, 374 p
16. Torrès O. et Moore R.A. (2011) "HYTEC, l'innovateur en milieu hostile", in <i>Cas de stratégie de PME</i> , coordonné par M. Marchesnay et K. Messeghem, 2 ^{ème} édition, Editions Management & Société (EMS).
17. Toumi K., Viviani JL., Belkacem L. (2011) « Actual Risk Sharing Measurement in Islamic Banks » in William Sun, Céline Louche, Roland Pérez (ed.) <i>Finance and Sustainability: Towards a New Paradigm? A Post-Crisis Agenda (Critical Studies on Corporate Responsibility, Governance and Sustainability, Volume 2)</i> , Emerald Group Publishing Limited, pp.325-347

18. Tovstiga G., Korot L., Dana L.-P. & McElwee G. (2011) A cross-national comparison of knowledge management practices. In Schwartz D. & Te'eni D. (Eds.), <i>Encyclopedia of knowledge management</i> , second edition: 163-174. Hershey, Pennsylvania: IGI.
19. Vercher C., Seignour A. et Palpacuer F. (2011) "Les licenciements pour motif personnel, reflet de l'individualisation des carrières dans les multinationales", in Bouffartigues, P., Gadea, C., Pochic, S. (coord.) <i>Cadres, classes moyennes : vers l'éclatement ?</i> Armand Colin - Colin/Recherches.
20. Vercher C., Seignour A. et Palpacuer F. (2011) "L'individualisation des carrières dans les entreprises multinationales à la lumière du licenciement pour motif personnel", in Bouffartigues P., C. Gadéa et S. Pochic, <i>Les classes moyennes dans les dynamiques sociales, Quelle crises des classes Moyennes ?</i> , Armand Collin, Paris, p. 139-150.
21. Yousi O. (2011) "Islamic Private Equity" dans l'ouvrage collectif : " <i>Opportunities in Islamic Finance Unconventional answers to the credit crisis</i> ". sous la direction de Brian Kettel, <i>CPI Financial</i> , pp 113-128.
22. Zafar U. Ahmed Z.U., Robinson P. & Dana L.-P. (2011) Case 17: Rad-Amer Intourist: A U.S. Entrepreneur in Moscow. In Westhead P., Wright M. & McElwee G. (Eds.), <i>Entrepreneurship: Perspectives and cases</i> : 361-365. Harlow, Essex: Pearson.

10. Articles ou interviews publiés dans la presse

Girard A. (2011) « Marque Employeur : Perte de contrôle VS Manipulation de l'Information ? », <i>Billet pour le blog RecrutementMediasSociaux.com</i> .
Girard A. (2011) « Médias Sociaux et GRH », <i>Revue Economie et Management : Réseaux sociaux et identités numériques</i> , N°141, Octobre 2011, p21-28.
Girard A. (2011) « Cadres supérieurs : les cabinets de recrutement gardent toute leur raison d'être », <i>Le Nouvel Economiste</i> , N°1549, Cahier n°2, janvier.
Girard A. (2011) plateau TV sur le thème : « <i>La e-réputation employeur est-elle tributaire de choix marketing ou de choix RH ?</i> », organisé par HRchannel.com et TechToc.tv.
Ilama I.I. (2011) « Entretien du mois ». Lettre d'information de Pléiade Emploi Service Hérault. Février n°63. 2011. www.pes34.com
Leroy M. (2011) sur Dailymotion, présente l'ouvrage "Management, mondialisation, écologie : regards critiques en sciences de gestion", propos recueillis par Monique Mizart, http://www.dailymotion.com/video/xly8ln_management-mondialisation-ecologie_school
Neveu JP. <i>Entreprise et Carrière</i> .n° 1060 - du 30 août au 5 septembre 2011
Rodhain F. (2011) « Le Zéro Papier est un mythe », <i>Le Nouvel Economiste</i> , p.64, n°1569 – Cahier n°2 – du 2 au 8 juin.
Rodhain F. (2011) « TIC et Consommation d'électricité : croissance sans conscience ? », <i>Assemblée Nationale</i> , Paris, 3 Novembre 2011, Retransmission à la télévision en direct de l'Assemblée Nationale.
Rodhain F. (2011) <i>Midi Libre</i> , 14 décembre 2011, page 9, article intitulé « Florence Rodhain se mêle des Tic et d'éthique ».

Rodhain F. (2011) interview pour Radio Campus (102.2), 20 novembre 2011, sur le thème de l'approche critique du développement durable.

Roy P. "*De nouvelles règles du jeu*", L'orient le jour : le quotidien libanais d'expression française, 4 février 2011

Roy P. Interview article "*Les 5 règles de la coopétition*", GQ Magazine, novembre 2011

11. Organisation de manifestations scientifiques

Organisation du **32ème Congrès de l'AFC**, Association Francophone de Comptabilité, « Comptabilités, économie et société » - Ateliers doctoraux, 9 mai 2011 et Congrès les 10 & 11 mai 2011 » - MRM CREGOR groupe COST et MRM ERFI groupe FCCS

EM SUMMIT 12-13 mai 2011

Les 12 et 13 mai, a eu lieu sur le site du Groupe Sup de Co Montpellier Business School, l'European Entrepreneurial Marketing Summit. Cet évènement a regroupé une quarantaine de chercheurs, français et internationaux, en Entrepreneuriat et Marketing. Ce workshop est une des premières actions communes de notre nouveau laboratoire commun, Montpellier Research in Management.

AFFI Montpellier 2011

28th International Conference of French Finance Association 11th to 13th May, (2011)
L'AFFI 2011 est organisée ensemble par l'Institut des Sciences de l'Entreprise de Montpellier (ISEM), l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE), et le Groupe Sup de Co Montpellier Business School.

Journée d'Etude du Management des Technologies Organisationnelles (MTO 2011)

Le 17 et 18 Mars 2011, Groupe Sup de Co Montpellier Business School organise ensemble avec la Chambre Professionnelle **du Conseil Languedoc-Roussillon (CPCLR)** et le **Centre de recherche Lg2ip de l'Ecole des Mines d'Alès** la troisième édition de la **Journée d'Etude du Management des Technologies Organisationnelles (MTO 2011)** sur le site de l'EMA à Nîmes. Le MTO a pour objectif de valoriser, auprès des entreprises et des organisations, les travaux de recherche et d'intervention de chercheurs, de consultants, d'experts et de professionnels sur ce thème.

Organisation de la **7ème journée AFM du Marketing Agroalimentaire** : 30 septembre 2011
MRM-CR2M Groupe Marketing et MOISA-INRA

Organisation du **Tutorat Grand Sud** de thèse à Montpellier, Juin 2011 - MRM-ERFI

Isabelle Bories Azeau

- 2^{ème} Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs : Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial, AEAI, Université Montpellier 1, Labex Entreprendre, MRM-ERFI, AIREPME, janvier 2012
- 5^{ème} Université d'été « Emploi, compétences et territoires », DIRECCTE Languedoc Roussillon, Dideris, Université Montpellier 1, Juillet 2011
- Printemps des Territoires, DIRECCTE Languedoc Roussillon, Dideris, Université Montpellier 1, avril-mai 2011

Alain Briole

- 29 eme Journées de l'IAS, Montpellier, 1 & 2 Septembre (2011)
- CONVENTION DE COOPERATION UMI de Meknès / UPV montpellier 3.CNRST – MAROC: *Développement Social.Transformation de l'espace et stratégies d'acteurs.*

Anne Loubes

- Coordination du Groupe de Recherche Thématique AGRH : GRH et Territoires (avec Isabelle Bories-Azeau, Christian Defélix) - <http://www.reims-ms.fr/agrh/>

Organisation et animation du GRT (Paris, Entreprise et Personnel, Janvier 2011) et discutante pour : Valéry Michaux : « Innovations à l'interface entre institutions publiques, parapubliques et privées »

Organisation et animation du GRT (Paris, Entreprise et Personnel, juin 2011) : Clusters logiques internationales de GRHT: en partenariat avec l'OCDE :

Christina Martinez-Fernandez?OECD« Leveraging training and skills development in SMEs .

Lucia Cusmano, Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development, OECD and Insubria University , Varese, Italy, « Clusters and Innovation: the Italian model and the challenges from globalisation»

Organisation et animation du GRT Marrakech : « Les clusters marocains »

Jean Michel Plane

29eme Journées d'été de l'IAS, 1 & 2 Septembre (2011)

Camille Ricaud

Codirection avec Arnaud Richard et Guilhem Dezeuze du Programme de recherche interdisciplinaire à la maison des sciences de l'Homme de Montpellier sur le phénomène de la construction européenne. Partenaires : CNRS UMR 5267 – Praxiling ; EA 731 – CREGOR-ORHA ; EA 4424 – CRISES ; CNRS UMR 5815 – Dynamiques du Droit-CDCM.

Chabaud D., K. Messeghem et S. Sammut, Table ronde « Relation entre Recherche et pratiques d'accompagnement », *Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Paris, (2011)

Granata J., Membre du comité d'organisation « *Forum des Groupements d'Employeurs* », 3^{ème} édition organisée par le CRGE Languedoc-Roussillon, 9 décembre 2011, Chambre d'Agriculture régionale, Lattes

Leroy M., Membre du Conseil Scientifique pour l'organisation du Séminaire International du Comité Scientifique Français de la Désertification : « *Politiques, programmes et projets de lutte contre la désertification: quelles évaluations ?* » 29-30 juin 2011, Montpellier.

Leroy M., Membre de la Commission Scientifique pour l'organisation du Colloque international annuel de l'ASRDLF, session spéciale « *Forêts et foresterie: mutations et décloisonnement* ». UCL, ECOFOR, AgroParisTech, IUFRO, 6-8 juillet 2011, Schoelcher, Martinique

Messeghem K. et S. Sammut (Présidents), **Bakkali C., Y. Ben Tahar, I. Bories-Azeau, A. Catanzaro, C. Debray-Bouvarel, V. Gharbi, K. Messeghem, R.M. Mondelus C. Peyroux, G. Sabri, S. Sammut et L. Temri**, (Membres du comité d'organisation), 2^{ème} *Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs : Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial*, AEAI, Université Montpellier 1, Labex Entreprendre, MRM-ERFI, AIREPME, Montpellier, 19 janvier 2012

Palpacuer F., Réunion plénière de lancement du programme ANR GEODD, 35 chercheurs MRM et associés impliqués, ISEM, 31 janvier 2011

Palpacuer F., European Group on Organization Studies – EGOS – Organisateur principal du sous-thème « Transnational social movements and global value chain », Conférence annuelle 2011 Göteborg, July 7-9, avec Jennifer Bair et Alessia Contu

Palpacuer F., AIMS, Organisation de la table ronde « L'exception brésilienne : quel renouveau des pratiques en management ? » avec Philippe Véry, XXI^e Conférence, Nantes, 9/6/11

Paradas A., Responsabilité d'une tâche « Cadre d'analyse des représentations du développement durable des dirigeants de PE » au sein de l'axe : « Gouvernance et développement durable en PE/PME » du programme ANR GEODD, Université Montpellier : organisation de 2 journées d'étude dans le cadre de cette tâche.

Pérez R., Organisation - avec autres institutions (CIRAD, UNESCO, AAF, CIRIEC...) – de la visite en France de Mme E. Ostrom (Prix Nobel d'économie 2009), du 19 au 24 juin 2011, à Montpellier puis Paris.

Sentis P., « Finance et RSE », Table ronde à la conférence de l'ADERSE, 24 et 25 mars 2011, « Une autre finance est-elle possible ? » Table ronde à la journée internationale de recherche du L@rem, 24 juin 2011

Torrès O., Président du 7^{ème} CIFEPME (*Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*), « Les réalités de la TPE au XXI^{ème} siècle », Montpellier, 27-29 Octobre 2004. (250 participants)

Torrès O., Co-organisateur au titre de l'ERFI du colloque international « *La modernisation des micro-entreprises face à la mondialisation : le rôle du territoire* », Oujda, 24-25 janvier 2003 (50 participants).

Torrès O., Table ronde acceptée pour l'Académie de l'Entrepreneuriat et PME à Paris sur le thème – 13 octobre 2011 : « *Les risques de santé de l'entrepreneur : de l'échec pathogène à la réussite salutogène* », avec François ANTONIOU, médecin du travail à l'AMETRA, Katsuyuki KAMEI (Université d'Osaka – Japon), Mathias ROSSI (Université de Fribourg - Suisse), Hiroki OGYU (Université de Tokyo, Japon), Olivier TORRES (Université de Montpellier).

Torrès O., Table ronde acceptée pour le 10^{ème} Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME) à Bordeaux sur le thème : « *Les zones aveugles de la santé au travail dans les PME* », avec François ANTONIOU, médecin du travail à l'AMETRA, Nicole RASCLE (Université de Bordeaux), Olivier TORRES (Université de Montpellier).

Vercher C., Track Chair and Organisational Coordinator of « Business & Society General Track », EURAM 12th Annual Conference, 1-4 June, Tallinn, Estonia, (2011)

12. Soutenances de thèses et d'HDR

12.1. Soutenances de thèses

AVERSENG Céline

Management des processus et réduction de l'équivocité.

Co-Directeurs de thèse : Y.DUPOUY et Bernard FALLERY

BONACHE Adrien

Contrôlabilité et complexité. Essai sur la plausibilité de lectures formelles et informelles

Directeur de thèse : Y.DUPOUY Groupe COST - Co-directeur : Agnès MAZARS-CHAPELON

BOU SABA Mario

L'implantation d'un outil d'intelligence collective. Un essai d'observation et d'interprétation. L'outil COOPERFIC pour les coopératives agricoles du Languedoc-Roussillon.

Directeur de thèse : Y.DUPOUY Groupe COST - Co-Directeur : Damien BRUTE DE REMUR

DUQUESNOIS Franck

Les stratégies de petites entreprises dans les industries en crise : Une étude des caves particulières de la région vitivinicole du Languedoc-Roussillon.

Thèse de doctorat en sciences de gestion, sous la direction de F. Le Roy, Décembre (2011)

FERNANDEZ Anne-Sophie

Le management de la coopération, le cas des programmes de télécommunication spatiaux européens.

Thèse de doctorat en sciences de gestion, sous la direction de F. Le Roy, Décembre (2011)

SANOU Famara

Stratégies relationnelles entre concurrents dans les industries de réseau : le cas des opérateurs de téléphonie mobile.

Thèse de doctorat en sciences de gestion, sous la direction de F. Le Roy, Décembre (2011)

HASSAN Yasser

Les déterminants du mode d'implantation d'une firme multinationale en Syrie.

Thèse de doctorat en sciences de gestion, sous la direction de K. Messeghem, Mars (2011)

JERSON Ariste

Les pratiques anticoncurrentielles et la valeur boursière des firmes : impacts des interventions des autorités française et européenne de la concurrence.

Thèse de doctorat en sciences de gestion, sous la direction de R. Paturel et F. Le Roy, Septembre 2011

LAMBERT Jérôme

Excès de confiance des chargés d'affaires bancaires dans les décisions d'octroi de crédit aux entreprises.

Thèse de Doctorat de l'Université Montpellier 2 sous la direction de V. BESSIERE.

LEJARD Christophe

La Titrisation : Enjeux en termes de Communication Comptable et Financière.

Thèse de doctorat en sciences de gestion, sous la direction de M. Lacroix, Décembre 2011

MASSOT Véronique

Audit legal et technologies organisationnelles : l'exemple de l'environnement PGI en PME.

Directeur de thèse : Y.DUPUY Groupe COST

OUESLATI Hanène

Intégration perçue des canaux de distribution et intentions de comportements multicanal.

Christophe Fournier, Co-direction Pr Ben Hamouda, ESG Tunis) 8 décembre 2011

REVELLI Christophe

La performance financière de l'investissement socialement responsable (ISR) : approche méta-analytique.

Thèse de doctorat sous la direction de J-L. Viviani

RODRIGUEZ Jean-Laurent

L'ancrage social de la relation client et ses conséquences sur la performance du vendeur – Le cas du secteur de la vente directe à domicile.

Thèse de Doctorat sous la direction de C. Fournier et H. Fenneteau

SORIO Rossella

Catégorisation et évaluation de l'innovation : approche par la théorie des prospects appliquée au cas du vin allégé en alcool.

soutenue le 5 décembre 2011 – Thèse de doctorat sous la direction de Philippe Aurier.

TENDIL Lysiane (2012 sur contingent 2011)

Financement des entreprises de Biotech.

Thèse de Doctorat soutenue sous la direction de Patrick Sentis et Michel Poitevin

TOUMI Kaouther

Structure de capital, profitabilité et Risques des banques islamiques

Thèse de Doctorat sous la direction de JL VIVIANI

TRABELSI Rahouda

Harmonisation Comptable Internationale dans les pays émergents : Contingences environnementales ou Pressions institutionnelles ? Cas de la Tunisie.

Thèse de doctorat en sciences de gestion, sous la direction de M. Lacroix et Sophie Giordano-Spring, Novembre 2011

12.2. Soutenances d'HDR

BELGHITI-MAHUT Sophia

« Du plafond de verre à l'harmonisation vie professionnelle – vie privée des femmes cadres : une perspective gestionnaire. » HDR soutenue par Sophia Belghiti-Mahut, Janvier (2011) Université Paul Valéry – Montpellier3. Directeur de recherche : Alain Briole.

CASES Anne-Sophie

Soutenance d'une HDR à Paris 2 (2011), "Etat des Recherches sur le Comportement d'achat en ligne : Contributions et Perspectives", sous la direction du Professeur Pierre-Louis Dubois.

CHAUDAT Pierre

« De l'attribution d'une couverture sociale à la gestion des conditions de travail dans les organisations : une approche gestionnaire ». HDR soutenue par Pierre Chaudat, Septembre 2011, Université Paul Valéry-Montpellier3. Directeur de Recherche : Jean Michel Plane.

CHAPPELLIER Philippe

« Vers un modèle de gestion hybride pour le dirigeant de PME : Une étude de la triangulation entre système d'information formel, recours à l'expert et mètis du dirigeant », présentée le 9 décembre 2011 à l'Université de Nice Sophia Antipolis.

GIORDANO-SPRING Sophie

« L'inscription socio-institutionnelle de l'entité comptable », Habilitation à Diriger des Recherches, soutenue le 13 décembre 2011, Jury : Monique Lacroix, Bernard Colasse, Isabelle Martinez, Robert Teller, Suffragants Yves Dupuy, Gérald Naro.

MIONE Anne

« De la norme comme technique marketing à la stratégie fondée sur les normes », Habilitation à Diriger des Recherches, soutenue le 22 mars 2011, coordonnée par Frédéric Le Roy, MRM/ISEM -Université Montpellier 1. Jury : Philippe Aurier (suffragant), Gilles Paché (rapporteur), Robert Paturel (rapporteur), Xavier Lecocq (rapporteur), Saïd Yami (Président)

13. Distinctions et Prix

- **Articles**

Le prix du meilleur article académique dans la catégorie « Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologie », pour l'article publié dans *European Journal of Information Systems* en 2010 par Régis MEISSONIER et Emmanuel HOUZE ;

Régis MEISSONIER et Emmanuel HOUZE ont présenté leur article qui a obtenu un prix de meilleur article académique sur le site du Syntec, par une web TV (sur www.web-tv-management.com) et par une contribution dans Les Echos ;

- **Conférences**

Mai 2011 : Dr. Audrey Missonier obtient un prix d'excellence à la *Conférence de l'Association Information et Management (AIM)*

- Meier O., Missonier A. & Missonier S. (2011) Une nouvelle approche de la compréhension de l'échec des projets TI: Une analyse sociotechnique réticulaire. *Conférence de l'Association Information et Management (AIM)*, May 24-27, St.-Denis, Réunion Island, France.

Juin 2011 : Dr. Katherine Gundolf et Dr. Audrey Missonier obtiennent un prix d'excellence à la conférence *Advances in Business-Related Scientific Research Conference (ABSRC)*

- Gundolf K., Meier O. & Missonier A. (2011) Succession of family-run SMEs: psychological barriers and cultural resistance. *Advances in Business-Related Scientific Research Conference (ABSRC)*, June 1-3, Venice, Italy.

Août 2011 : Dr. Hind Benbya obtient un prix d'excellence à la conférence *Academy of Management Annual Conference (AOM)*

- Benbya H. & McKelvey B. (2011) Using Power-Law Science to enhance knowledge for practical relevance. *Academy of Management Annual Conference (AOM)*, August 12-16, San Antonio, Texas, US.

Décembre 2011 : Dr. Marilynne Bourdil obtient un prix d'excellence à la conférence *European Reward Management Conference (EIASM)*

- Bourdil M. (2011) The impact of bonus on the motivation of teleoperators: A study in French call centres. *European Reward Management Conference (EIASM)*, December 1-2, Brussels, Belgium.