

MIRM

Montpellier Research in Management

RAPPORT ANNUEL 2014

SOMMAIRE

1.	LE MOT DU DIRECTEUR	1
2.	LES EFFECTIFS DE MRM AU 31 DECEMBRE 2014	3
2.1.	Effectifs permanents	
2.2.	Doctorants	
3.	LA PRODUCTION SCIENTIFIQUE	8
3.1.	La production scientifique globale	
3.2.	Les publications dans des revues classées	
3.3.	L'internationalisation des publications	
3.4.	Soutenances de thèse	
3.5.	Publications inter-groupes	
4.	BILAN FINANCIER AU 31/12/2014	22
5.	L'ACTIVITE DES GROUPES DE RECHERCHE	24
5.1.	Le Groupe Comptabilités et Société	
5.2.	Le Groupe Entrepreneuriat	
5.3.	Le Groupe Finance	
5.4.	Le Groupe Gestion des Ressources Humaines	
5.5.	Le Groupe Marketing	
5.6.	Le Groupe Stratégie	
5.7.	Le Groupe Systèmes d'information	
6.	L' ACTIVITE DES AXES DE RECHERCHE	46
6.1.	L'Axe Agroalimentaire	
6.2.	L'Axe Développement Durable	
6.3.	L'Axe Innovation	
6.4.	L'Axe Santé	
7.	ANNEXE : LISTE DE REALISATIONS DE L'ANNEE 2014	58

1. LE MOT DU DIRECTEUR

L'année 2014 a débuté par la visite des experts de l'AERES dans le cadre de la campagne d'évaluation 2015-2019. Il s'agissait de la deuxième évaluation du laboratoire. La première était intervenue cinq ans auparavant lors de la demande de création du laboratoire. MRM avait alors obtenu la note « A ».

La visite de l'AERES fut l'occasion de rassembler les chercheurs du laboratoire autour d'un moment fort et la présence du plus grand nombre, comme l'esprit collectif qui s'est alors manifesté, ne furent pas sans effets sur l'impression favorable qu'ont retenue les experts.

Dans son rapport, le comité de visite a tenu à féliciter les directeurs à l'origine d'un travail de rapprochement et de restructuration complexe ; effort qu'ils ont salué comme très positif. Globalement, le rapport précise que l'avis du comité d'expert est « *très positif tout en attirant l'attention sur la nécessité de fixer des objectifs ambitieux à ce laboratoire désormais en ordre de marche* ».

Message entendu. Nous avons quatre ans pour développer un projet collectif audacieux et structurant pour MRM. Il s'agit désormais de positionner un laboratoire de recherche qui, fort de plus de 215 chercheurs, bénéficie d'une taille critique lui permettant de se hisser au niveau d'une équipe d'accueil et, pourquoi pas, d'une UMR, d'envergure nationale et internationale.

Si l'on se fonde sur les recommandations de l'AERES, nos efforts doivent porter sur deux orientations prioritaires :

- intensifier l'effort de publication dans un sens qualitatif par une montée dans les classements et, plus précisément, par des publications dans des revues internationales de rang 2 et 1 ;
- clarifier la gouvernance et l'organisation du laboratoire autour de son projet stratégique.

Concernant le premier point, une dynamique a émergé parmi les chercheurs du laboratoire. Une émulation s'est créée et les directeurs qui m'ont précédé en sont à l'origine. Elle a déjà porté ses fruits comme en témoignent l'augmentation significative des publications dans des revues classées et l'internationalisation croissante de nos publications. Il nous reste encore un pas à franchir pour monter dans les classements dans le sens suggéré par l'AERES. Mais l'élan est engagé. Les choses devraient donc évoluer naturellement, sans que nous nous mettions une quelconque pression, si nous savons collectivement nous en donner les moyens et surtout, l'envie. Car, c'est bien la passion et la curiosité scientifique qui doivent animer la recherche, et nous n'en manquons pas dans MRM.

S'agissant du deuxième point, nous avons entrepris d'ores et déjà un travail de clarification de la structure du laboratoire. Pour cela nous avons réaffirmé l'importance d'asseoir la gouvernance et l'organisation sur un socle composé de groupes s'inscrivant dans une logique disciplinaire ou académique tout en développant une approche transdisciplinaire fondée sur des axes transversaux. La structuration de MRM fait désormais apparaître très clairement des groupes et des axes.

Aux sept groupes (comptabilités et société, entrepreneuriat, finance, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie et systèmes d'information), s'est ajouté un huitième groupe : le groupe Altermanagement. Il importait, d'une part, de répondre aux interrogations de l'AERES sur le découplage du groupe stratégie en deux groupes aux thématiques et épistémologies nettement différenciées et, d'autre part, de s'inscrire dans un courant montant au sein des sciences de gestion ; celui des « *critical studies* », qui fait aujourd'hui l'objet de réseaux académiques et de revues, bien identifiés. Ce groupe, dont la thématique avait déjà été relevée comme particulièrement audacieuse et innovante lors du premier rapport d'évaluation de l'AERES, a donc toute sa place au sein de MRM.

Quant aux axes, nous avons consolidé les quatre axes existants en distinguant deux axes centrés sur le projet IMRM (innovation ; management responsable et territoires) ; ces derniers étant orientés vers des enjeux économiques et sociétaux majeurs. Les deux axes suivants, agroalimentaire et santé, s’ancrent eux dans l’histoire économique du Languedoc-Roussillon en développant des recherches prenant pour champ d’application deux secteurs d’excellence de notre région.

À l’intérieur des quatre axes pourront s’organiser des « équipes projet » chargées de développer différentes thématiques de recherche.

En vue d’améliorer la gouvernance, les statuts du laboratoire ont été modifiés par la clarification de la distinction entre groupes et axes, la création d’un bureau autour du directeur et l’adjonction de suppléants pour tous les membres du conseil de laboratoire. Ce dernier demeure la seule instance de délibération stratégique, le bureau n’ayant vocation qu’à préparer les débats en conseil de laboratoire et à régler les questions administratives à court terme.

L’année 2014 aura été riche en événements ayant contribué au rayonnement de MRM. Au-delà des 425 publications ou communications, de l’organisation de workshops, de tracks dans des congrès internationaux prestigieux, nous retiendrons notamment l’organisation à Montpellier du 30^{ème} congrès de l’AFM, organisé par nos collègues du groupe Marketing, qui, par leur talent et leur sens du collectif, ont porté haut le rayonnement du laboratoire à travers une manifestation qui a rencontré un vif succès.

Un regret cependant : le départ de plusieurs de nos collègues du groupe ORHA pour fonder une équipe d’accueil à l’Université Paul Valéry (COHRIS). Cela entre dans le cadre des restructurations du paysage universitaire montpelliérain, mais n’empêchera pas les chercheurs du groupe GRH de MRM et les chercheurs de COHRIS de poursuivre leur collaboration en continuant à mener des réunions communes. Ils organiseront ensemble le prochain congrès de l’AGRH qui se tiendra à Montpellier en novembre 2015.

Dans le même temps nous avons officialisé l’implication des chercheurs en gestion de l’Université de Perpignan Via Domitia par l’entrée de l’UPVD parmi les co-tutelles de MRM. Sept chercheurs sont concernés et ce nombre devrait s’élever dans le futur en raison d’une politique volontariste menée par l’UPVD et, tout particulièrement, l’IAE de Perpignan, en faveur de la recherche en gestion.

Le présent rapport annuel, présente les principaux faits marquants et réalisations de l’année 2014. Il témoigne du dynamisme et de la richesse des réalisations de notre laboratoire sur une année. Le mérite revient entièrement à l’ensemble des chercheurs du laboratoire, à leur énergie et à leur talent. En tant que directeur de MRM, je tiens à leur rendre hommage et leur exprimer mes plus vifs remerciements.

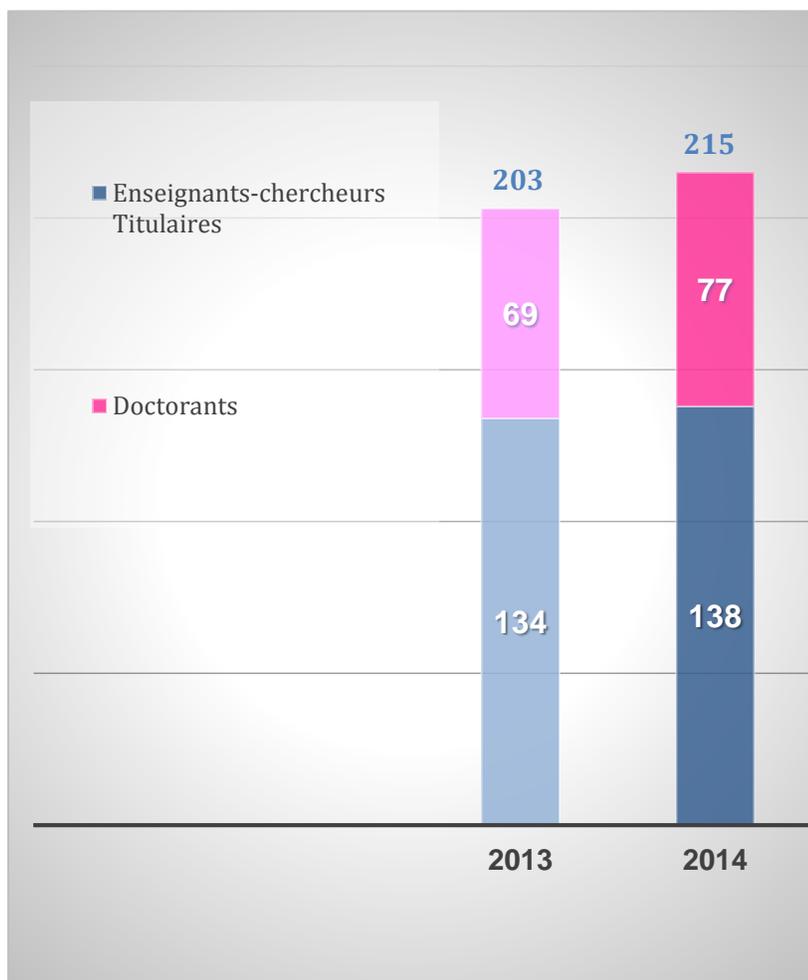
Montpellier, le 10 mars 2015

Gérald Naro
Directeur de MRM

2. Les effectifs de MRM au 31 décembre 2014

Fin 2014 les effectifs de MRM s'élèvent à 215 chercheurs (138 EC permanents et 77¹ doctorants), auxquels il convient d'ajouter 23 docteurs, composés, notamment, des docteurs ayant soutenu au cours de l'année 2014 considérés comme membres de MRM dans l'attente de leur affectation sur un poste.

Graph. 1 : Evolution des effectifs de MRM 2013/2014



Les effectifs sont en augmentation.

Notons que 11 EC de l'UM3 ont quitté MRM pour rejoindre le groupe COHRIS dans le cadre du prochain plan quinquennal².

Plusieurs recrutements ont été réalisés sur la période et ont plus que compensé ces départs.

Parmi les doctorants, 17 ont soutenu leur thèse en 2014 et 27 se sont inscrits en 1^{ère} année lors du premier trimestre 2014.

¹ 77 doctorants sont inscrits à l'ED ; un doctorant a demandé une suspension d'inscription pour l'année 2014-2015.

² Dans le cadre de la présentation du rapport annuel 2014 il aurait été logique de compter l'ensemble de ces chercheurs comme membre du groupe RH, avant leur départ effectif au 1^{er} janvier 2015. Cependant, cela aurait fourni une vision trompeuse des effectifs du groupe RH et de MRM en 2014, car les travaux de l'équipe CORHIS ont débuté dès l'année 2014.

2.1. Effectifs permanents

Le tableau n° 1 fournit une répartition des effectifs de MRM selon les groupes de recherche et le statut des Enseignants-Chercheurs (EC). Sur les 138 EC permanents de MRM, 57 sont HDR (41 %), si l'on regroupe les 22 Professeurs des universités, les 27 MCF-HDR et les 8 docteurs-HDR du Groupe Montpellier Business School (GMBS). Ce chiffre devrait encore s'élever en 2015 si l'on prend en considération les recrutements de PR sur postes vacants ou en création (3 à Montpellier) et les soutenances de HDR en perspectives. Sur les 138 chercheurs permanents de MRM, la majorité sont EC à l'Université de Montpellier, 42 sont EC, docteurs et/ou HDR du Groupe Montpellier Business School (GMBS). 7 enseignants, sont EC à l'UPVD.

Tab. 1 - Répartition des effectifs par groupe de recherche et par statut

	CPTA	ENTRE	FIN	GRH	MKG	STRAT	SI	TOTAL
PR	3	2	5	1	6	3	2	22
MCF-HDR	6	5	2	3	4	2	5	27
HDR GMBS	0	4	0	0	0	2	2	8
Nombre de chercheurs HDR	9	11	7	4	10	7	9	57
MCF	14	5	5	2	6	6	3	41
DR (GMBS)	4	3	6	3	3	11	5	35
CHERCHEURS	0	0	0	0	0	1	0	1
PRAG DOCTEURS	0	0	1	0	0	0	0	1
PAST	0	0	0	1	0	0	0	1
TOTAL HORS HDR	18	8	12	7	9	17	8	79
PR EMERITES	1	0	0	0	0	0	1	2
TOTAL	28	19	19	10	19	25	18	138

Tab. 2 - Répartition des EC par tutelle

 UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER	81	58.70%
 UNIVERSITÉ PERPIGNAN VIA DOMITIA	7	5.07%
 UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY MONTPELLIER 3	1	0.72%
 MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL	42	30.43%
Autres	7	5.07%
Total	138	

Tab. 3 - Répartition H/F

H	F	Total
67	71	138
49%	51%	100%

Tab. 4 - Répartition des effectifs par composante d'enseignement

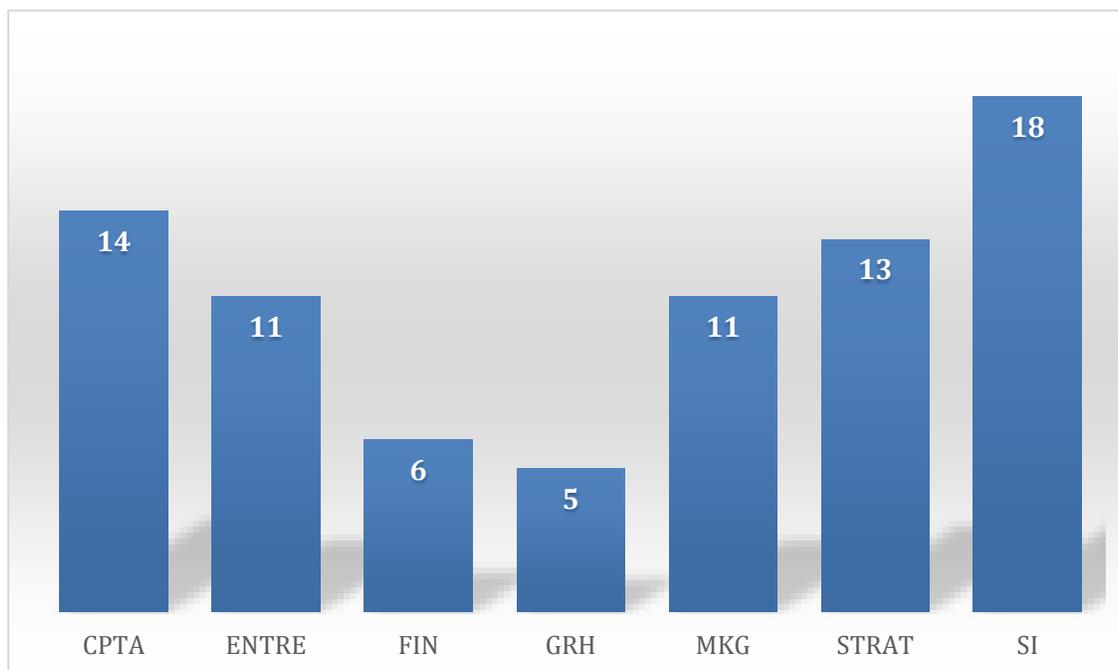
	AES	ISEM	IAE	IUT B	IUT M	IUT N	UPVM	UPVD	POLY	STAPS	ESPE	GMBS	APT	Autre	TOTAL
PR	4	9	6	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	22
PREMR	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
MCF	4	12	6	4	7	1	1	4	0	0	1	0	1	0	41
MCF-HDR	1	4	4	3	5	1	0	2	3	1	0	0	0	3	27
PRAG-DR	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
DR HDR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	8
DR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	1	35
CHERC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
PAST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
TOTAL	9	25	17	7	14	3	1	7	4	1	1	42	2	5	138

IUT B : IUT Béziers ; IUT M : IUT de Montpellier ; IUT N : IUT de Nîmes ; UPVM : Université Paul Valéry ; UPVD : Université de Perpignan
Via Domitia ; POLY : Polytech ; APT : AgroParisTech

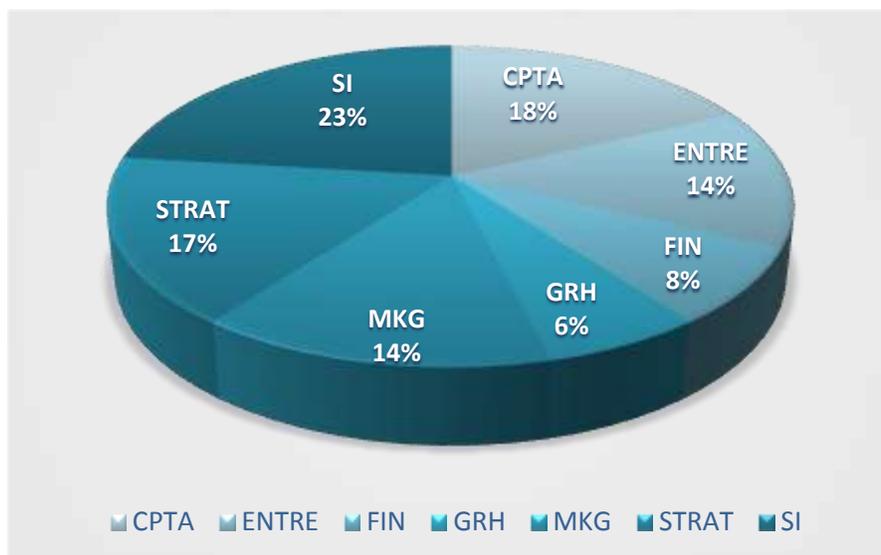
2.2. Doctorants

Au 31 décembre 2014, MRM compte 77 doctorants inscrits³ à l'École Doctorale d'Économie et Gestion de Montpellier (EDEG EA 231). Les graphiques ci-dessous fournissent une répartition des doctorants selon leur groupe de recherche de rattachement.

Graph. 2 - Nombre de doctorants par groupe



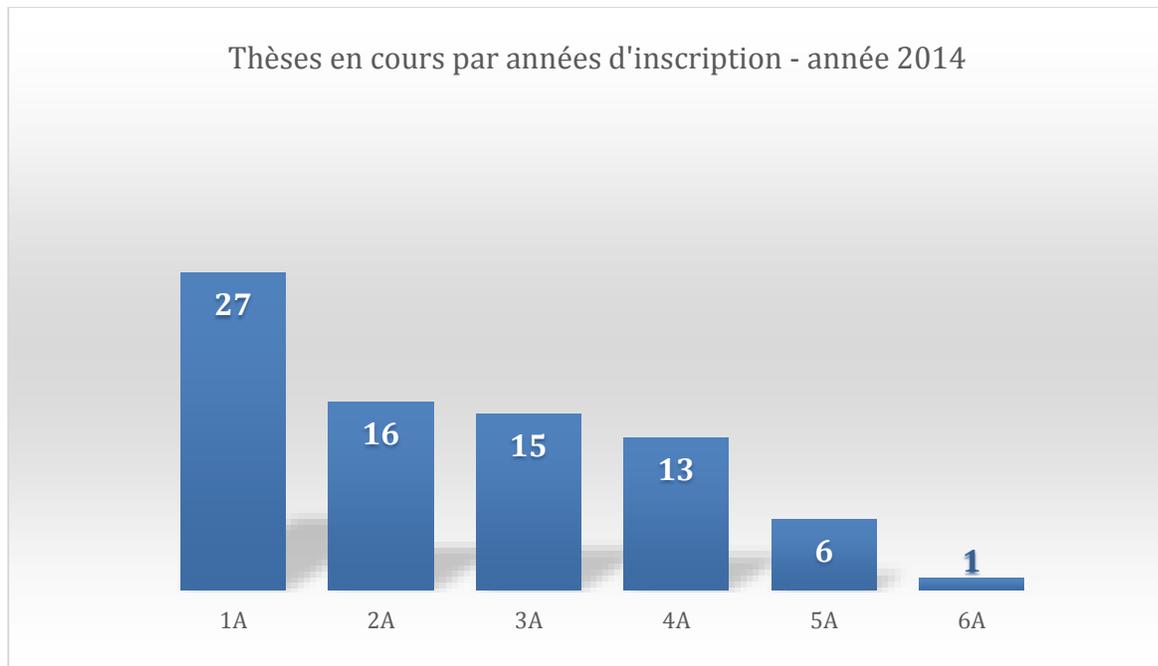
Graph. 3 - Pourcentage de doctorants par groupe



³Un doctorant a demandé une suspension d'inscription pour l'année 2014-2015, il participe néanmoins aux activités de l'un des groupes de recherche de MRM, cela explique la somme de 78 si l'on totalise les doctorants de l'ensemble des groupes de recherche

Sur les 77 doctorants inscrits de MRM, 27 le sont en 1^{ère} année. 20 doctorants ont dépassé la durée maximum de 3 ans. Parmi ces derniers, 13 sont inscrits en 4^{ème} année ; 6 en 5^{ème} année. À titre exceptionnel, un doctorant est inscrit en 6^{ème} année. Ces chiffres sont à rapprocher de la durée moyenne des thèses qui se situe à un peu plus de 4 ans

Graph. 4 - Répartition des doctorants selon leur année d'inscription



Le tableau 5 ci-dessous fournit une représentation de l'encadrement doctoral selon les groupes de recherche de MRM. 57 chercheurs sont habilités à diriger des thèses. Le nombre de thèses en cours est de 77. Les données figurant dans le tableau ci-dessous ne sont que des moyennes et il serait intéressant d'affiner l'analyse à partir des données nominatives d'encadrement (et de co encadrement) de thèse.

Tab. 5 -Encadrement doctoral au 31.12.2014

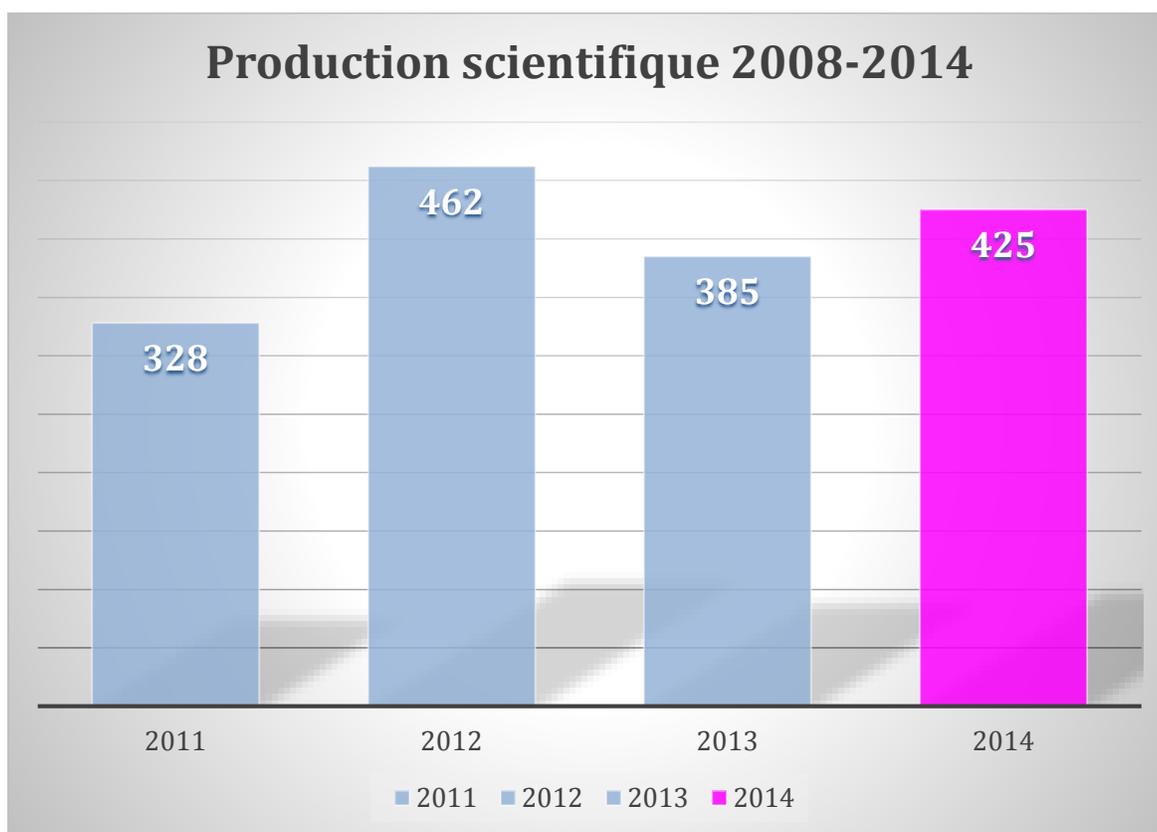
	CPTA	ENT	FIN	GRH	MKG	STR	SYS	TOTAL
Nombre de thèses en cours	14	11	6	5	11	13	18	78
Nombre de chercheurs HDR	9	11	7	4	10	7	9	57
Nbre thèses/HDR	1,56	1,00	0,86	1,25	1,10	1,86	2,00	1,37
Nbre d'HDR/Nbre de thèses	64%	100%	117%	80%	91%	54%	50%	73%
Nbre de HDR/effectifs groupe	32%	58%	37%	36%	53%	29%	50%	41%

3. La production Scientifique

3.1. La production scientifique globale

La production scientifique pour l'année 2014 s'élève à 425 réalisations. Sont comptés dans ce montant les publications dans des revues classées et non classées, les communications à des congrès, les rapports de recherche, les ouvrages et chapitres d'ouvrages. Sur la période 2011-2014, la production se situe à un niveau élevé, sans pour autant atteindre le niveau exceptionnel de l'année 2012.

Graph. 5 - Évolution du volume global de la production scientifique 2011-2014



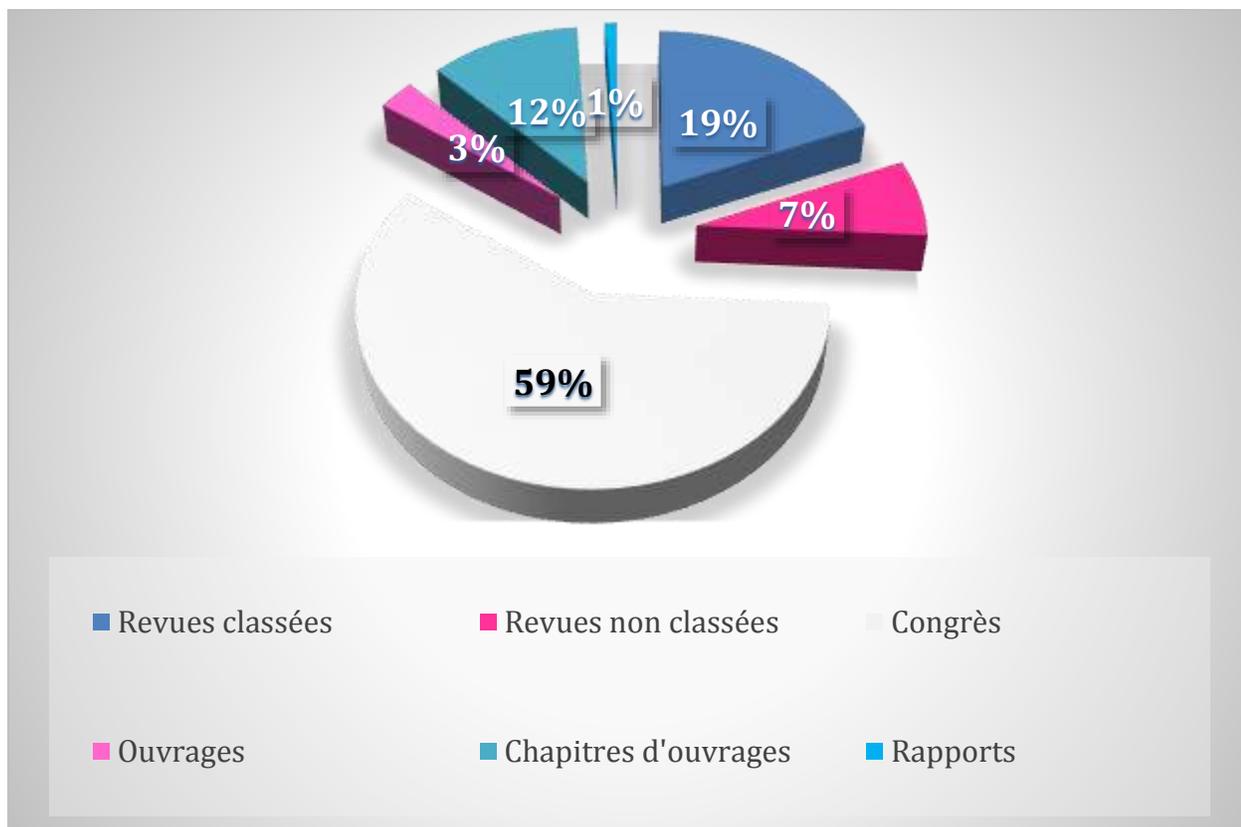
Tab. 6 – Évolution et répartition de la production scientifique 2011-2014

	2011	2012	2013	2014	Total
Revue classées	45	61	77	80	263
Revue non classées	33	45	33	30	141
Congrès	210	283	210	250	953
Ouvrages	7	9	8	12	36
Chapitres d'ouvrages	22	57	55	49	183
Rapports	15	7	2	4	28
Total	332	462	385	425	1604

N.B. : Parmi les revues classées sont comptées ici les revues classées dans d'autres disciplines que les sciences de gestion [(économie (4), géographie (1) et psychologie (1)].

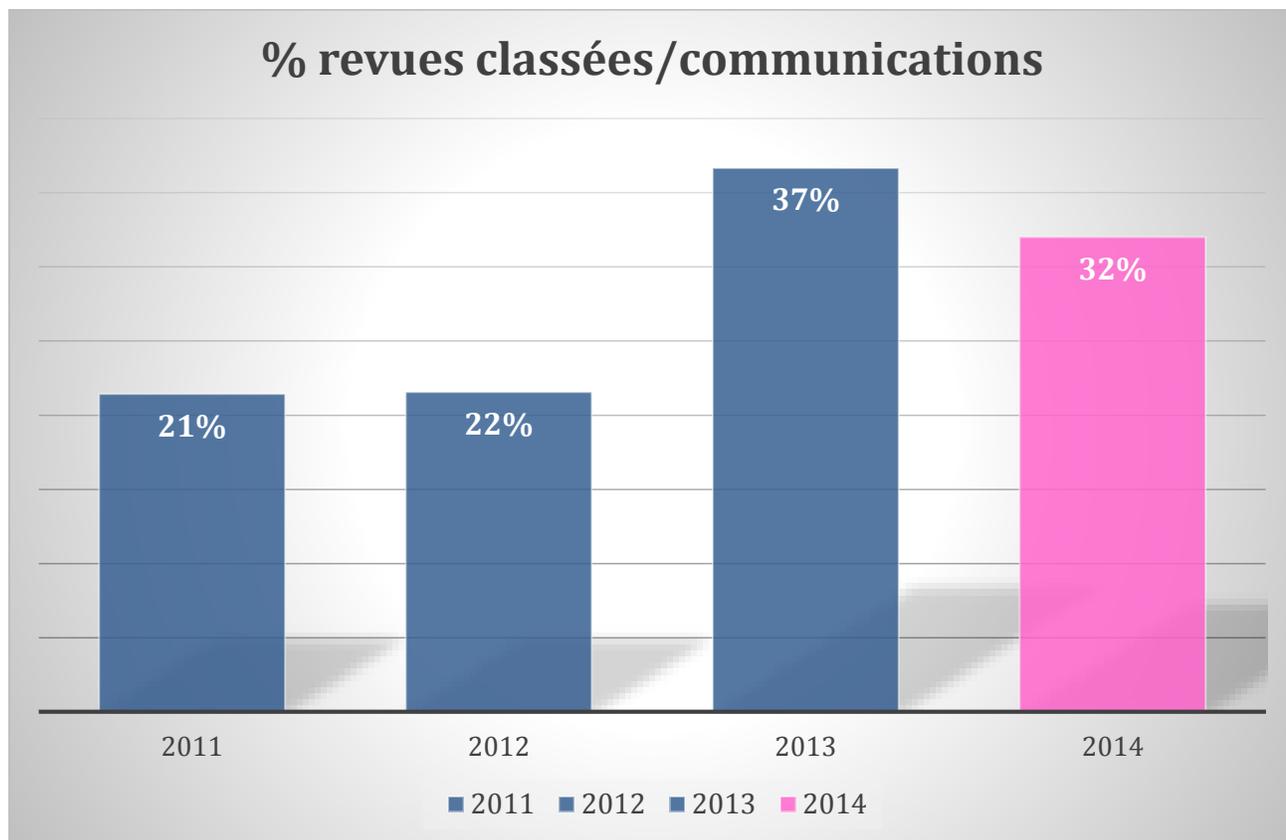
Sur les 425 supports de l'année 2014, les communications à des congrès représentent 59 % de la production scientifique. Le reste se répartit entre les publications dans des revues classées (19 %), les chapitres d'ouvrages (12 %), les ouvrages (3 %), les publications dans des revues non classées (7 %) et les rapports de recherche (1%).

Graph. 6 – Production scientifique par catégories de supports – année 2014



Le rapport entre revues classées et communications peut être envisagé comme un proxy du processus de transformation des communications en articles⁴. En 2013 et 2014, les articles publiés dans des revues classées représentent plus du tiers des communications.

Graph. 7 – Rapport revues classées / communications



⁴Avec toutes les réserves que l'on se doit d'émettre vis à vis de ce type de ratio global. Notamment, si l'on tient compte de la durée des processus de publication.

3.2. Les publications dans des revues classées

Le nombre de publications dans des revues classées FNEGE⁵ s'élève à 74 en 2014. Notons que sur une période de deux ans, 2013 et 2014, le nombre total de publications dans des revues classées FNEGE s'élève à 144, ce montant dépasse de 6 publications le nombre de chercheurs permanents du laboratoire (138). Si l'on se réfère au standard d'une publication tous les 2 ans par EC, cette évolution est très encourageante. Il s'agit là d'une donnée globale. Ces publications n'ont pas été uniquement réalisées par EC permanents, les doctorants sont de plus en plus amenés à publier dans des revues classées.

3.2.1. Les publications selon le classement FNEGE

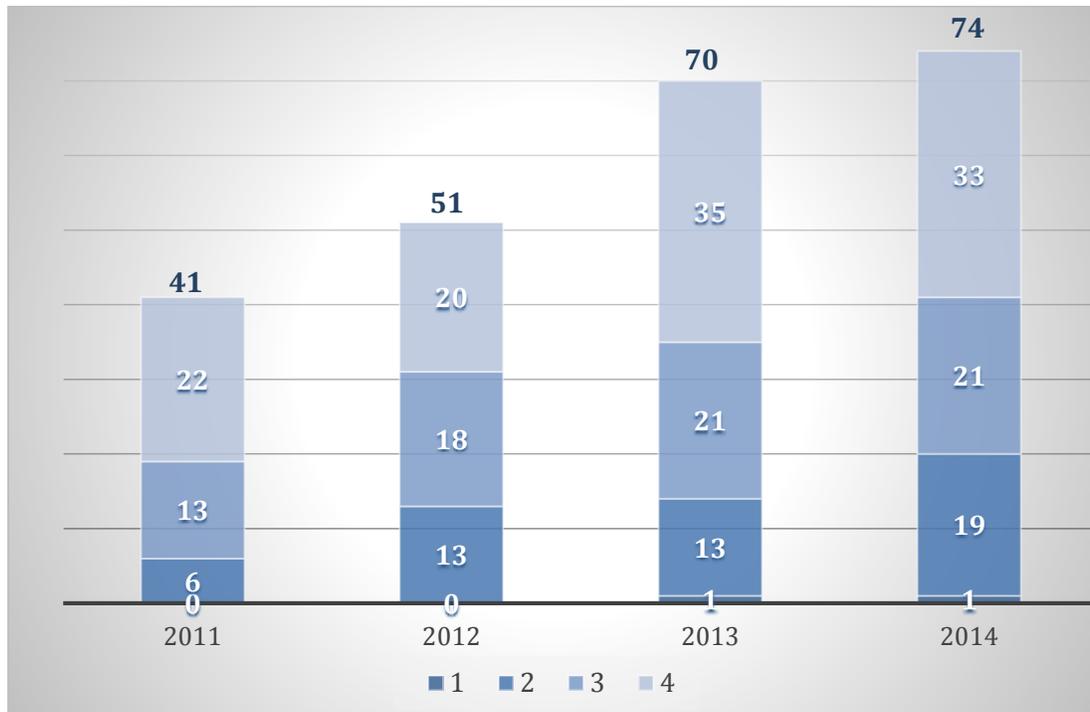
En 2014, on peut compter 1 publication de rang 1 ; 19 publications de rang 2 ; 21 publications de rang 3 ; 33 publications de rang 4. En pourcentage (graph. 9), les publications de rang 2 représentent plus du quart des articles publiés. Les publications de rang 4 qui représentaient 50 % des publications dans des revues classées FNEGE en 2013, ont vu leur part diminuer de 5 % en 2014.

Ces données semblent donc présenter une tendance favorable. Cependant, le classement FNEGE retenu ici présente un caractère plus favorable que celui élaboré par le CNRS, par exemple⁶. Par ailleurs, les revues classées 1 (FNEGE ou CNRS), sont encore en nombre trop faible. Il convient également de distinguer, parmi les articles dans des revues de rang 2, ceux qui ont été publiés dans des revues internationales. Le rapport d'évaluation de l'AERES notait que si la production scientifique de MRM avait considérablement progressé en quantité au cours du précédent plan quadriennal, celle-ci était qualitativement trop faible. Il était alors suggéré d'accroître les publications de rang 1 ou 2 international. Nous devons donc intensifier nos efforts.

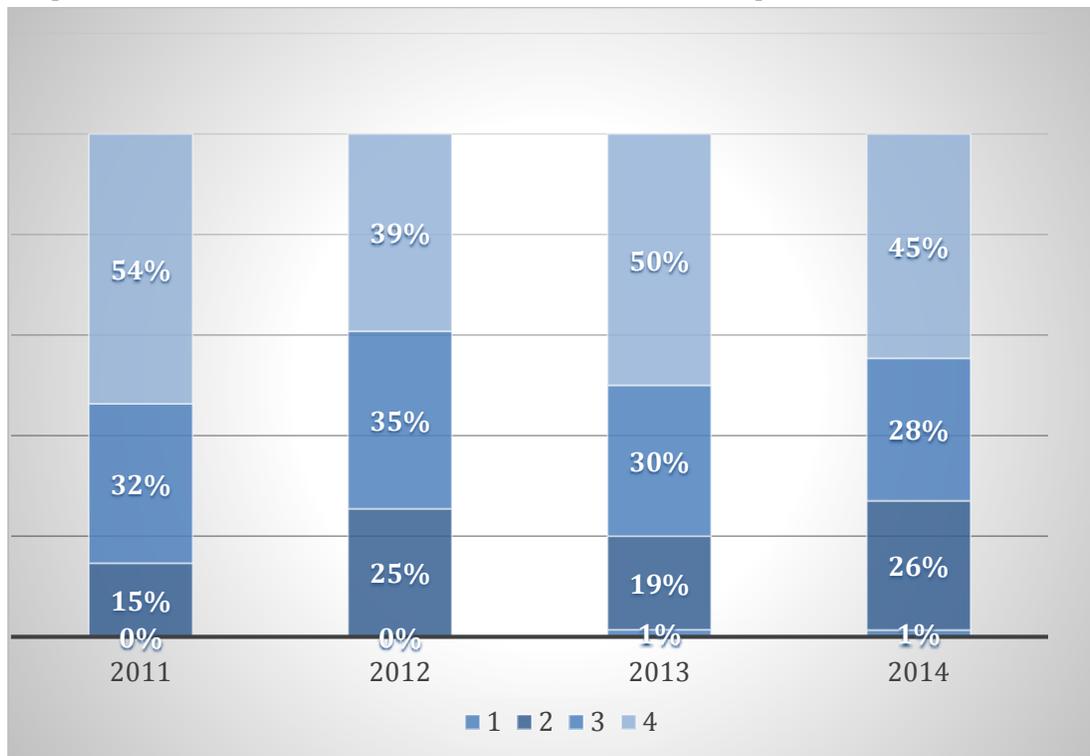
⁵Les données sont fondées sur le classement établi par la FNEGE. C'est celui qui a été retenu par l'AERES dans l'évaluation des laboratoires en 2014. Le nombre de 74 comparé à celui de 80 publications dans des revues classées s'explique par le fait, que parmi les 80 revues classées, plusieurs sont des revues classées dans d'autres disciplines que la gestion (4 en économie classées CNRS, 1 en géographie, 1 en psychologie).

⁶Par exemple la RFG ou la RIPME sont aujourd'hui classées 3 dans le classement FNEGE, alors qu'elles sont classées 4 dans le classement CNRS. La revue Management International est, elle, classée 2 dans le classement FNEGE, tandis que le CNRS la classe en 3. Le classement AERES n'a pas été pris en compte ici dans la mesure où il n'a pas été réactualisé depuis 2012.

Graph. 8 - Publications dans des revues classées FNEGE sur la période 2011-2014



Graph. 9 - Publications dans des revues classées FNEGE sur la période 2011-2014 en %



3.2.2. Les revues dans lesquelles publient les chercheurs de MRM

Sur les quatre dernières années (Tab. 7), les cinq revues les plus citées sont *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* (34 publications), la revue *Management et Avenir* (24 publications), la *Revue Française de Gestion* (14 publications), la *Revue Management International* (11 publications) et la revue *Economie et Sociétés* (9 publications). En 2014, cependant, seulement 3 articles ont été publiés dans la revue *Management et Avenir*.

Concernant les revues « disciplinaires » francophones, portées notamment par les associations académiques, sur les 4 dernières années : en Marketing, 6 articles ont été publiés dans RAM et 3 dans DM ; en Systèmes d'Information, 7 articles ont été publiés dans SIM ; en GRH, 4 articles ont été publiés dans la RGRH et 1 dans @GRH ; en Comptabilité, 3 articles ont été publiés dans CCA ; en Finance, 3 articles ont été publiés dans BMI ; en Entrepreneuriat, 8 articles ont été publiés dans la RIPME et 1 dans la *Revue de l'Entrepreneuriat*.

Parmi les revues anglosaxonnes les plus souvent citées, c'est *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* qui est le plus souvent cité (34), puis *Knowledge Management Research and Practice* (4). Suivent ensuite des revues citées 3 fois chacune : *Journal of Applied Business Research*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of Personal Selling and Sales Management*, *Journal of Retailing and Consumer Services*, *Journal of Small Business Management*, *International Journal of Retail and Distribution Management*, *Industrial Marketing Management*. On le voit, les chercheurs de MRM parviennent ainsi à publier dans les revues internationales, dont plusieurs sont de rang 2 (*Industrial Marketing Management*, *Journal of Business Ethics*, par exemple). Gageons que cette tendance se confirmera dans les années futures.

Tab. 7 – Les revues classées dans lesquelles ont publié les chercheurs de MRM 2011-2008

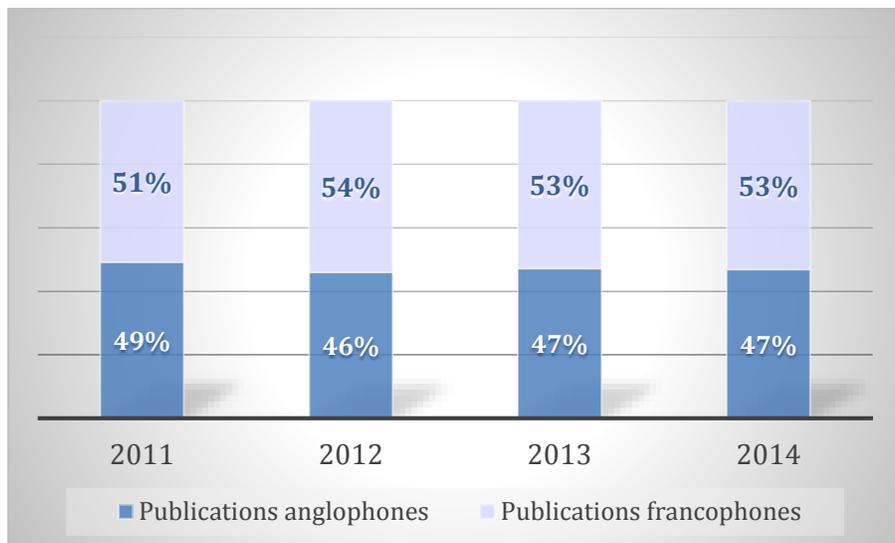
Nom des revues	2011	2012	2013	2014	Total
International Journal of Entrepreneurship and Small Business	5	7	11	11	34
Management & Avenir	10	2	9	3	24
RFG	3	3	4	4	14
Management International	3	1	3	4	11
Economies et Sociétés	3	4	2	0	9
RIPME	2	1	2	3	8
SIM	0	3	1	2	7
RAM	0	2	0	4	6
Gestion (Revue Internationale)	0	1	4	1	6
FCS	0	3	0	2	5
RSG (Recherches en SG)	0	0	2	2	4
RGRH	0	2	1	1	4
Knowledge Management Research and Practice	1	2	1	0	4
Revue d'Economie et de Management de l'Innovation	0	0	0	3	3
Journal of Applied Business Research	0	0	1	2	3
Journal of Business Ethics	0	0	1	2	3
Industrial Marketing Management	0	0	1	2	3
International Journal of Retail and Distribution Management	1	0	1	1	3
Journal of Technology and Human Interaction	0	1	1	1	3
Bankers, Markets and Investors	1	0	2	0	3
CCA	0	3	0	0	3
Décisions Marketing	0	3	0	0	3
Journal of Personal Selling and Sales Management	1	1	1	0	3
Journal of Retailing and Consumer Services	0	0	3	0	3
Journal of Small Business Management	1	0	2	0	3
Revue Humanisme et Entreprise	1	1	1	0	3
La Revue des Sciences de Gestion	0	0	0	2	2
The European Journal of Finance	0	1	0	1	2
European Journal of Marketing	0	1	0	1	2
Small Business Economics	0	0	1	1	2
Innovations - Cahiers d'Economie et de l'Innovation	0	0	1	1	2
Journal of Business Strategy	0	1	1	0	2
European Management Journal	0	1	1	0	2
International Journal of Entrepreneurial Behaviour	0	0	2	0	2
Technology Analysis Strategic Management	0	0	2	0	2
Corporate Governance: an International Review	1	1	0	0	2
@GRH	0	0	0	1	1
Applied Financial Economics	1	0	0	0	1
British Journal of Industrial Relations	1	0	0	0	1
Business Ethics: A European Review	0	0	0	1	1
Canadian Journal of Administrative Sciences	0	0	0	1	1
Critical Perspectives on Accounting	0	0	0	1	1

Cross Cultural Management : An international Journal	0	1	0	0	1
Entrepreneurship and Regional Development	0	0	0	1	1
Entrepreneurship Theory and Practice	0	0	1	0	1
European Business Review	0	0	0	1	1
Finance Research Letters	0	0	0	1	1
Futures	0	0	0	1	1
Gérer et Comprendre	1	0	0	0	1
Gestion et Management Public	0	0	0	1	1
Group and Organization Management	1	0	0	0	1
Human Relations	0	0	1	0	1
Human System Management	1	0	0	0	1
International Business Research	0	0	0	1	1
International Business Review	0	0	1	0	1
International Journal of Art Management	0	0	0	0	1
International Small Business Journal	0	0	1	0	1
Journal d'Economie Médicale	0	0	1	0	1
Journal of Applied Accounting Research	1	0	0	0	1
Journal of Business Research	1	0	0	0	1
Journal of Consumer Marketing	0	1	0	0	1
Journal of Corporate Finance	0	1	0	0	1
Journal of Enterprise Information Management	0	0	1	0	1
Journal of Enterprise Information Management	0	0	0	1	1
Journal of Innovation and Entrepreneurship	0	0	0	1	1
Journal of Management	0	0	0	1	1
Journal of Product Brand Management	0	0	1	0	1
Learning Organization	0	0	1	0	1
M@n@gement	0	1	0	0	1
Managerial Finance	0	0	0	1	1
Marketing Letters	0	0	0	1	1
PMP	1	0	0	0	1
Psychologie and Marketing	0	0	0	1	1
Revue de l'Entrepreneuriat	0	1	0	0	1
Revue Française du Marketing	0	0	0	1	1
ROR	0	0	0	1	1
Supply Chain Forum	0	1	0	0	1
Total	41	51	70	74	236

3.3. L'internationalisation des publications

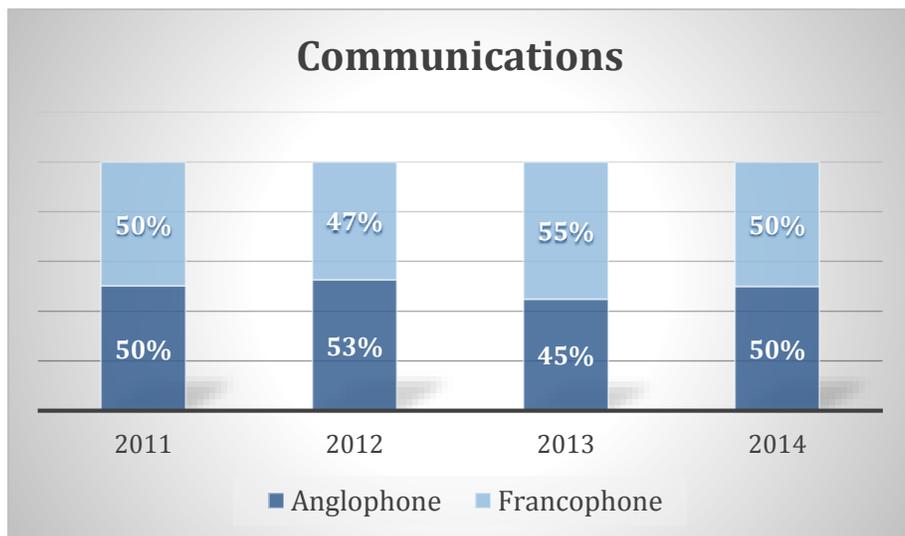
Globalement, sur l'ensemble de la production scientifique de MRM, 47 % des réalisations sont publiées en langue anglaise (Graph. 10).

Graph. 10 - Internationalisation de la production scientifique globale 2011-2014



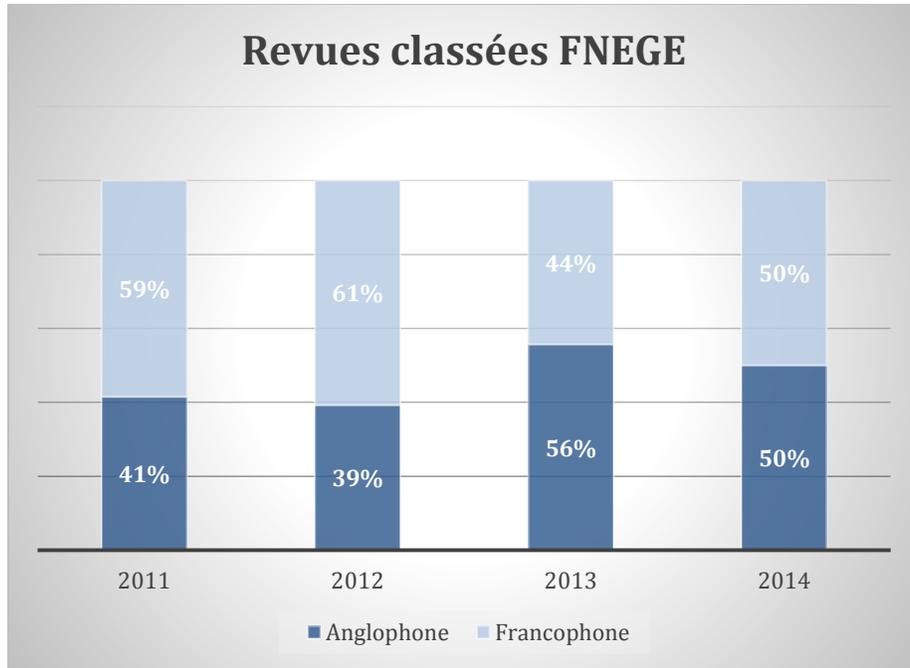
Si l'on ne retient que les revues classées et les communications, en 2014, la moitié des communications et la moitié des articles publiés dans des revues FNEGE, l'ont été dans des supports anglo-saxons (Graph. 11 et 12). Concernant les communications, nous n'avons retenu que les communications présentées dans un congrès à l'étranger⁷.

Graph. 11 - Proportion de communications en langue anglaise



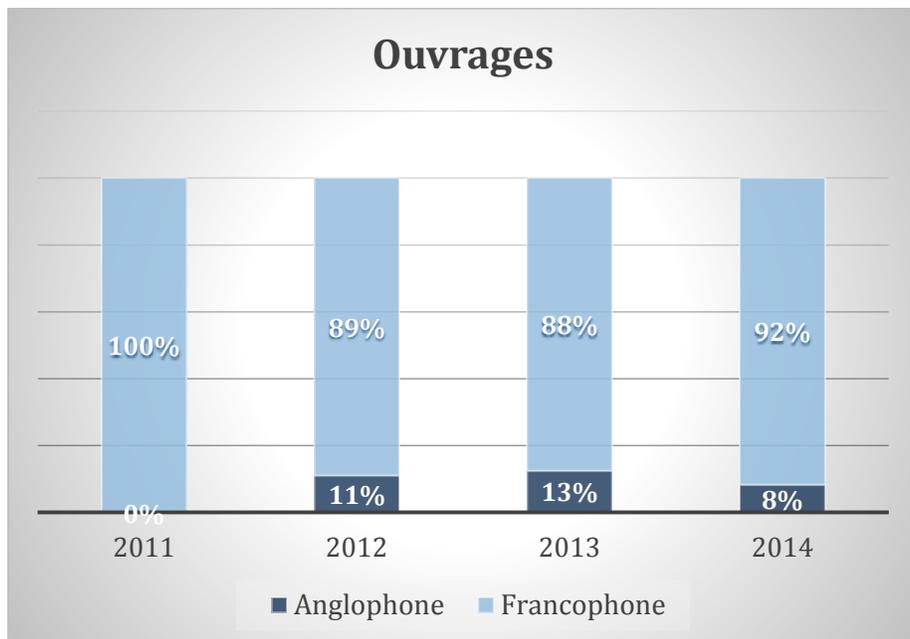
⁷Nous n'avons pas compté les communications présentées en anglais dans un congrès en France (AFFI, AFC, par exemple).

Graph. 12 - Proportion de publications dans des revues classées en langue anglaise

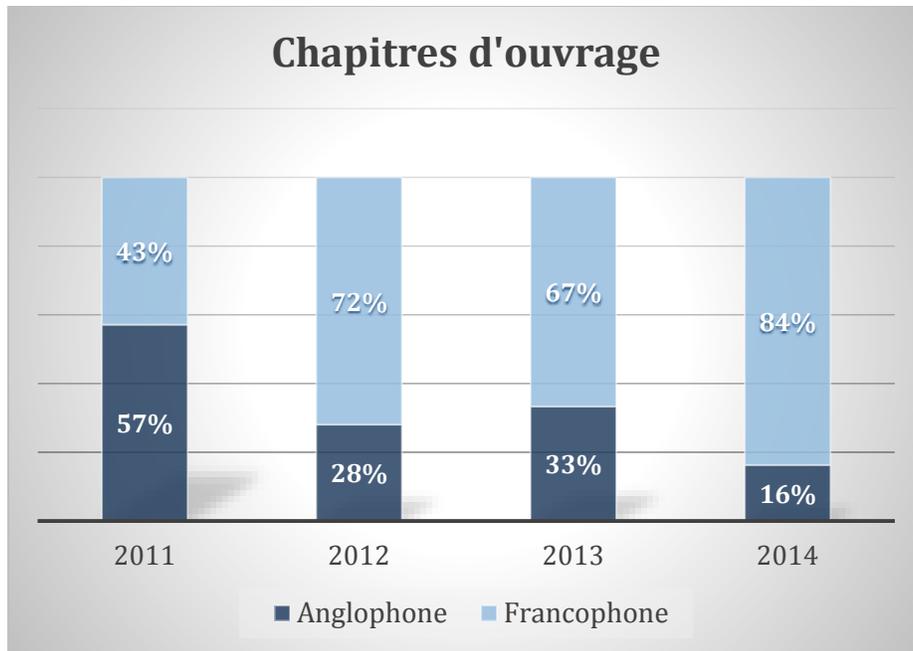


Les taux de publication en langue anglaise sont beaucoup plus faibles concernant les ouvrages et les chapitres d'ouvrages (Graph. 13 et 14).

Graph. 13 - Proportion d'ouvrages en langue anglaise

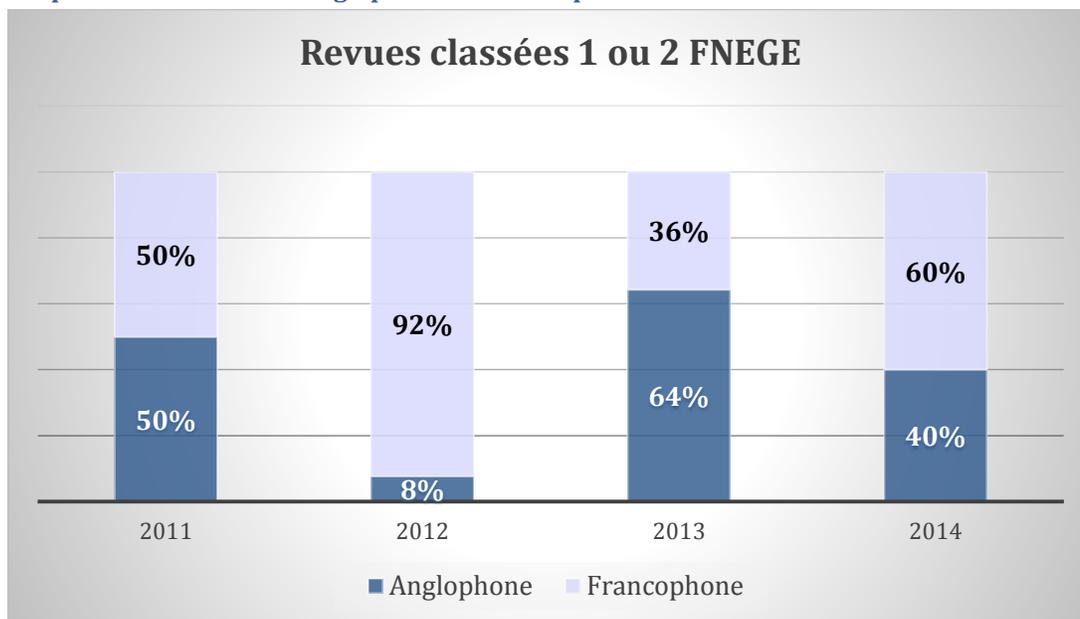


Graph. 14 - Proportion de chapitres d'ouvrages en langue anglaise



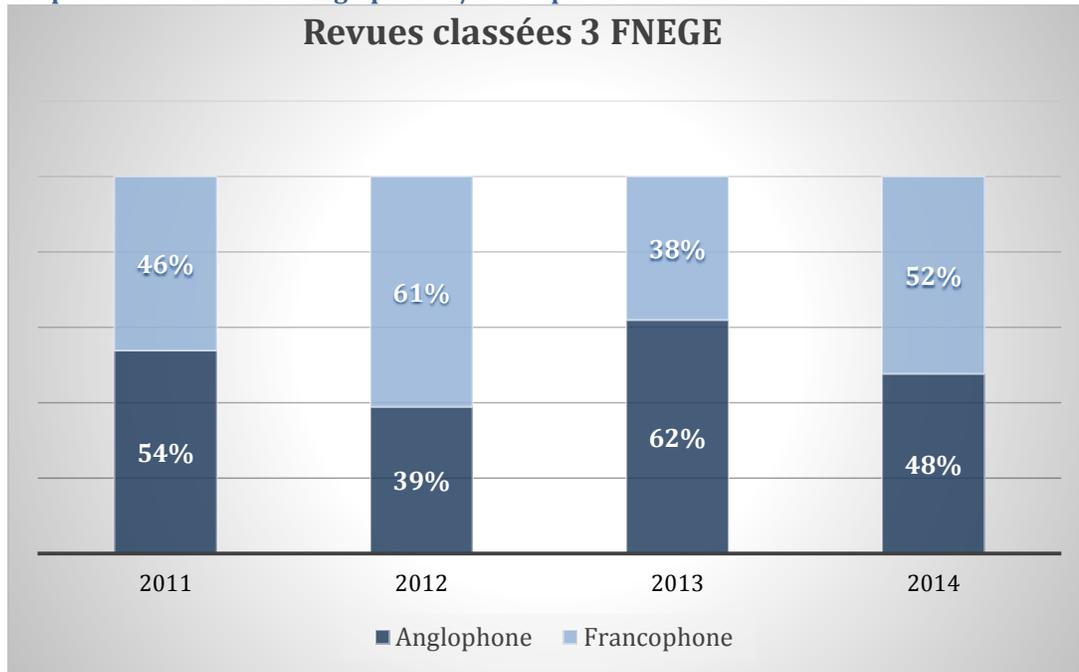
En 2014, 40 % des publications de rang 1 ou 2 ont été publiées dans des revues anglophones. La tendance s'est malheureusement inversée par rapport à 2013 où la part des revues de rang 1 et 2 publiées dans des supports anglosaxons s'élevait à 64 %. Cela correspond, respectivement, à 8 articles publiés dans des revues internationales de rang 2 ou 1 en 2014 et 9 articles dans ces mêmes revues en 2013. Sur les 2 ans, 17 articles ont donc été publiés dans des revues de rang 1 ou 2 anglophones.

Graph. 15 - Publications anglophones et francophones - FNEGE 1 ou 2



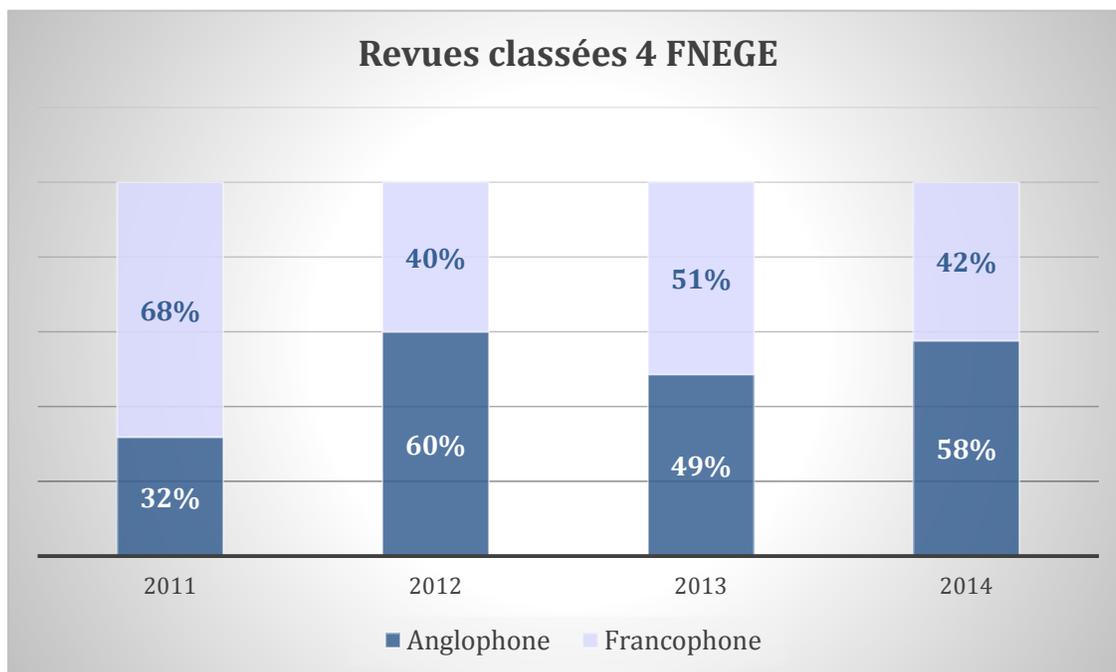
En 2014, 48 % des articles publiés dans des revues de rang 3, l'ont été dans des revues anglophones ; soit 11 articles (13 en 2013).

Graph. 16- Publications anglophones/francophones -FNEGE 3



58 % des articles publiés dans des revues FNEGE 4 l'ont été dans des revues anglophones (18 articles sur 33 en 2014 ; 17 articles sur 35 en 2013).

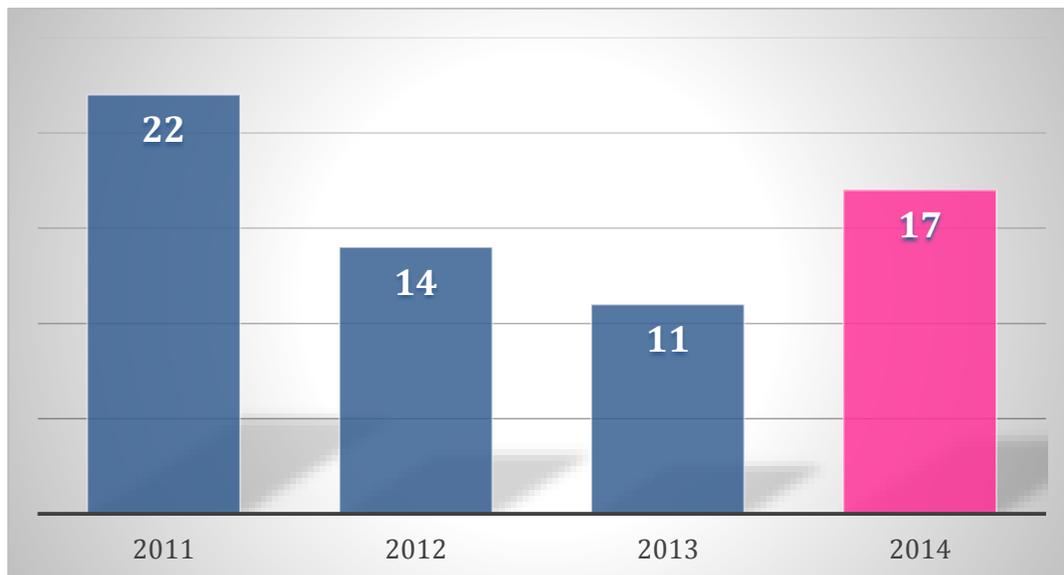
Graph. 17 - Publications anglophones/francophones -FNEGE 4



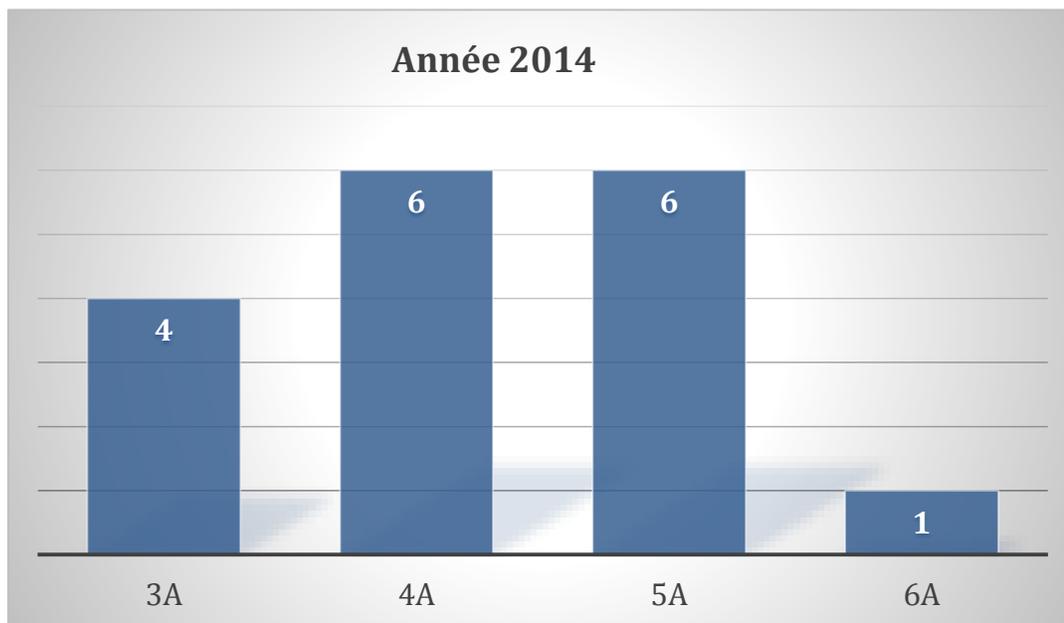
3.4. Soutenances de thèse

En 2014, 17 thèses ont été soutenues (graph. 15). Parmi celles-ci, seulement 4 thèses ont été soutenues dans les 3 ans qui ont suivi l'inscription en première année. 6 thèses ont été soutenues dans les 4 ans, 6 thèses dans les 5 ans.

Graph. 18 – Nombre de thèses soutenues sur la période 2011-2014



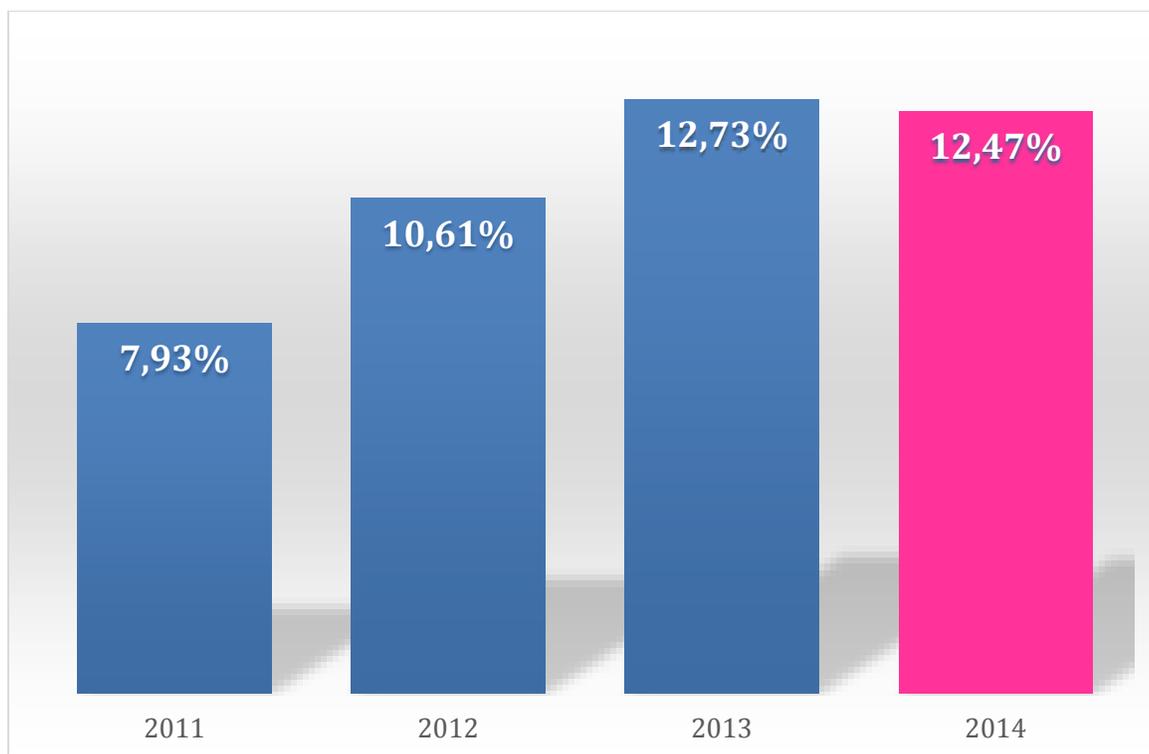
Graph. 19 – Nombre de thèses soutenues en 2014 selon le nombre d'années d'inscription



3.5. Publications inter-groupes

Les publications mobilisant des chercheurs appartenant à 2 ou plusieurs groupes différents se stabilisent autour de 12 % au cours des deux dernières années. Elles n'ont cessé de progresser depuis la création de MRM, ce qui traduit une évolution vers davantage de transdisciplinarité inter groupes au sein de MRM. Cette tendance peut s'expliquer par le développement des axes transversaux (agroalimentaire, développement durable, innovation et santé), mais aussi, sans doute, par la mise en oeuvre des travaux réalisés au sein du LabEx « Entreprendre » ou d'un programme ANR tel que le programme GEODD⁸.

Graph. 20 – Proportion de publications mobilisant au moins 2 chercheurs de groupes différents



⁸Gouvernance Entreprises Organisations et Développement Durable.

4. Bilan financier au 31/12/2014

Le budget de MRM (hors contrats) s'est élevé à 108 762 €⁹ en 2014. Il était composé de la dotation de l'UM1 (22 400 €), de la dotation de l'UM2 (41 362 €) et de la dotation du Groupe Montpellier Business School (45 000 €). Ce chiffre est resté stable par rapport à 2013. En 2015, la fusion des universités Montpellier 1 et 2 au sein de l'Université de Montpellier s'accompagne d'une augmentation de la dotation du laboratoire. Celle-ci s'élèvera pour l'année 2015 à 72 636 € (+ 11 373 €).

Tab. 8 - Dotation de fonctionnement de MRM

TUTELLES	MONTANTS	2014	2015
UM1	22 400,00 €	61 263,00 €	72636,00 €
UM2	41 362,00 €		
GMBS	45 000,00 €	45 000,00 €	45000,00 €
TOTAL	108 762,00 €		117636,00 €

Tab. 9 - Engagements de MRM pour l'année 2014

	BUDGET	ENGAGÉ	DISPONIBLE
DOTATION MRM FONCTIONNEMENT	108 762,00 €	95 238,93 €	13 523,07 €
DOTATION MRM INVESTISSEMENT	500,00 €	0,00 €	500,00 €
TOTAL	109 262,00 €		14 023,07 €

⁹ Dès le 1^{er} janvier 2015, l'entrée de l'Université de Perpignan Via Domitia parmi les co-tutelles de MRM s'est accompagnée d'une dotation de 3 900 € de la part de cette université qu'il conviendrait d'ajouter au 117 636 € de dotation des universités.

Durant l'année 2014, le principal poste de dépenses est représenté par les frais de déplacement en congrès (plus de 68 000 €), suivis des frais de soutenance de thèse et de HDR (un peu moins de 7000 €). Le poste matériel et licences informatiques est cette année plus élevée du fait de l'abonnement à 50 licences SPSS et 10 licences AMOS.

Tab. 10 - Répartition des dépenses de l'année 2014

NATURE DES DÉPENSES	MONTANTS	%
Fourniture / Petit matériel / Reprographie	737,67 €	1%
Matériel / Licence informatique	6 950,08 €	7%
Soutenance Thèse et HDR	6 983,43 €	7%
Déplacements : réunions/congrès	68 533,91 €	72%
Articles : relecture/parution/traduction	4 056,74 €	4%
Adhésion association	890,00 €	1%
Documentation BIU	1 126,60 €	1%
Réceptions : invité/repas de travail	3 304,74 €	3%
Divers	2 655,76 €	3%
TOTAL	95 238,93 €	100%

En 2014, aux ressources apportées par les dotations des tutelles, il convient d'ajouter plusieurs contrats auprès de divers organismes tels que CEA de Marcoule, le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables, mais aussi la dotation du programme ANR GEODD.

Tab. 11- Principaux contrats en cours

Organismes	Montants
CEA	10472,56
CSOEC	8361,20
SOFRACO	5000,00
CIFRE MIMECHE	9000,00
Chambre d'Agriculture de l'Hérault	4990,00
UM1 AVEROES	943,79
ANR GEODD	58397,24

5. L'activité des groupes de recherche

5.1. Le Groupe Comptabilités et Société

Le projet du groupe « Comptabilités et Société » s'inscrit dans une perspective institutionnelle et sociale englobant la comptabilité financière (« financial accounting »), l'audit (« auditing ») et le contrôle de gestion (« management accounting »). La comptabilité y est ainsi appréhendée en tant que pratique sociale et institutionnelle. L'orientation générale des recherches privilégie donc les dimensions stratégiques, organisationnelles, comportementales et sociétales de la comptabilité, du contrôle et de l'audit.

Au cours de l'année 2014, onze réunions de recherche ont été organisées le jeudi matin. Ces réunions constituent un lieu privilégié de partage d'informations : restitution d'informations générales, veille sur les appels à communication, compte-rendu de la dernière réunion du conseil de laboratoire, de la dernière réunion du CTE, du dernier CS de l'école doctorale, du dernier CA de l'AFC... Elles permettent d'assurer un suivi et soutien aux doctorants à travers la présentation de leurs travaux de thèses, font l'objet de présentation de travaux de chercheurs confirmés, de revues de littérature...

FAITS MARQUANTS

Au cours de l'année 2014, quatre doctorants du groupe ont soutenu leur thèse :

- Valérie Ceccaldi, Dynamique d'émergence d'une stratégie d'innovation : le cas d'une petite coopérative vinicole, soutenue le 17 octobre 2014, directeurs de thèse Sophie Mignon et Gérald Naro,
- Melissa Rios, L'influence de la structure de propriété sur le choix des outils de contrôle de la performance : cas du secteur hôtellerie de plein air, soutenue le 17 novembre 2014, directeur de thèse Gérald Naro.
- Sarra Mrani Zentar, La fonction contrôle de gestion dans les grandes entreprises industrielles marocaines : état des lieux, configurations et déterminants institutionnels, soutenue le 18 décembre 2014, directeurs de thèse Gérald Naro et Abdenbi Louitri,
- Christophe Dondeyne, La légitimité du contrôleur de gestion dans le secteur public. Le cas d'une organisation publique professionnelle : le CEA, soutenue le 19 décembre 2014, directeurs de thèse Gérald Naro et Denis Travaillé.

Deux HDR ont été soutenues à Montpellier sous la direction de Gérald Naro par des chercheurs, n'appartenant pas au laboratoire :

- Claire Dambrin (ESCP Europe), Mesure et démesure de la performance : une approche critique des pratiques de performance dans les organisations, le 3 novembre 2014, Garant Gérald Naro.
- Angèle Renaud (IAE de Dijon), « Le contrôle de gestion environnemental : une analyse du processus de contrôle de gestion et de la fonction de contrôleur dans le domaine environnemental », le 15 décembre 2014, Garant Gérald Naro.

- Elisabeth Walliser a obtenu l'agrégation de l'enseignement supérieur. Elle est, depuis septembre 2014, Professeur des Universités à l'IAE de l'Université de Nice Sophia Antipolis.

- Anne Maurand-Valet a soutenu son HDR intitulée : La légitimité des normes de système de management : de l'objet au champ de recherche, le 24 septembre 2014 à l'Université d'Avignon.
- Le groupe a accueilli Irène Georgescu (Professeur à l'ISEM), Géraldine Rivière-Giordano (MCF à l'ISEM) et Nancy Ségura (MCF à l'IUT de Montpellier).
- Zouhour Ben Hamadi, Karine Gauche et Alain Georges ont été qualifiés par le CNU aux fonctions de Maître de Conférences.
- Véronique Massot et Alain Georges ont obtenu un poste de MCF à l'Université de Perpignan Via Domitia. Karine Gauche a obtenu un poste d'enseignant-chercheur à Montpellier SupAgro.

Cinq doctorants ont débuté une thèse :

- Marlène Barreda (Directrice Irène Georgescu)
- Imane Guirradi (Directeur Gérald Naro)
- Anass Mawadia (Directeurs Ariel Eggrickx et Philippe Chapellier)
- Alexandra Nasui (Directeurs Philippe Chapellier et Marc Bollecker)
- Juliette Senn (Directrices Sophie Spring et Isabelle Martinez ; bourse octroyée par le CSOEC)

- Sophie Mignon et Elisabeth Walliser coordonnent deux numéros spéciaux de la Revue « *Innovations - Cahiers d'économie et de management de l'innovation - Journal of Innovation Economics and Management* » intitulés "*Economie immatérielle et management de l'innovation*", à paraître fin 2015.
- Sophie Mignon, Philippe Chapellier, Agnès Mazars-Chapelon et Fabienne Villesèque-Dubus coordonnent un ouvrage collectif intitulé « *Innovations Managériales et Créativité* », à paraître en 2015 aux éditions EMS. Les thématiques retenues sont : normes et créativité ; les tableaux de bord comme support d'innovations dans les services ; le rôle de la comptabilité analytique dans le processus d'innovation produit ; les nouveaux modes de management et innovations sociales ; réorganisations et innovations...
- Gérald Naro et Marc Bollecker (Université de Haute Alsace) ont coordonné un ouvrage intitulé « *Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives* » paru aux éditions Vuibert en octobre 2014. Au moment où le contrôle se trouve dans une situation paradoxale (désiré mais critiqué), cet ouvrage engage une réflexion en profondeur sur ses finalités et ses pratiques pour les faire évoluer. Le Professeur Bollecker a été convié à la séance du 18 décembre 2014 pour présenter, avec Gérald Naro, cet ouvrage au groupe.
- Sophie Spring a été co-rédactrice invitée d'un numéro spécial de la revue *Critical Perspective on Accounting* consacré à la comptabilité sociale et environnementale. Elle est par ailleurs entrée dans le bureau français du *Centre for Social and Environmental Accountability Research*.
- Zouhour Ben Hamadi et Philippe Chapellier ont obtenu le prix du meilleur article empirique lors du 12ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME) qui s'est tenu à Agadir en octobre 2014.
- En février 2014, Le « *Groupe de Recherche en Management* » (GRM) de l'Université de Nice Sophia Antipolis dirigé par Aude Deville, le « *Laboratoire de Gouvernance et de Contrôle Organisationnel* » (LGCO) de l'Université de Toulouse représenté par Isabelle Martinez, et le groupe « *Comptabilités et Société - MRM* » ont créé le séminaire annuel « *CCA grand Sud* ». La première édition s'est tenue à l'Université de Nice Sophia Antipolis le 20 février 2014 avec Claudine Mangen (Professeur à la John Molson School of Business - Concordia University Montreal) comme « *guest speaker* ». Cette journée a été l'occasion d'échanges entre les chercheurs des différents laboratoires sur des problématiques liées aux domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion et de l'audit.

PERSPECTIVES

- La seconde édition du séminaire « *CCA Grand Sud* » se tiendra le 27 mars 2015 à l'Université de Montpellier avec Emilio Boulianne (*Director CPA Research Center in Accountability, Concordia University Montreal*) comme « *guest speaker* ».
- Un pré-projet ANR intitulé « *Start-up Management Tools* », porté par le Pr. F.Meysonnier (LEMNA – Université de Nantes), a été déposé en octobre 2014. Le consortium est composé de 3 laboratoires : LEMNA (Université de Nantes), MRM (Université de Montpellier) et HuManiS (Université de Strasbourg). Cinq membres du groupe « Comptabilités et Société » sont impliqués : Philippe Chapellier (coordonnateur), Gérald Naro, Agnès Mazars-Chapelon, Fabienne Villesèque-Dubus et Katia Dangereux. Le projet vise à connaître les pratiques et les dispositifs de pilotage de la performance des startups françaises et à comprendre leurs déterminants et leur impact sur le devenir des startups.
- Bernard Augé (Président du comité d'organisation) et Irène Georgescu (Présidente du Comité Scientifique) organiseront l'édition 2015 du symposium international « regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques », qui se tiendra à Montpellier en novembre 2015 sur le thème de « La gestion des innovations territoriales à l'aune des impératifs de performance publique ».

LE GROUPE COMPTABILITÉS ET SOCIÉTÉ EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe Comptabilités et Société par catégorie au 31/12/2014

CATEGORIES	EFFECTIFS
PR	3
MCF-HDR	6
HDR ESC	0
Nombre de chercheurs HDR	9
MCF	14
DR (GMBS)	4
CHERCHEURS	0
PRAG DOCTEURS	0
PAST	0
Total hors HDR	18
PR EMERITES	1
TOTAL	28

Réalisations du groupe en 2014

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	13
Revue classées autres disciplines	0
Revue non classées	3
Communications	34
Ouvrages	2
Chapitres d'ouvrages	9
Autres	0

LES MEMBRES DU GROUPE COMPTABILITÉS ET SOCIÉTÉ

Membres permanents

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
AUGE	BERNARD	MCF	ISEM
AVERSENG	CELINE	MCF	IAE
BEN HAMADI	ZOUHOUR	DOCTEUR	Autre
BESSIEUX-OLLIER	CORINNE	DR	GMBS
BOURRIE-OUENILLET	MARTINE	MCF-HDR	IUT B
CECCALDI	VALÉRIE	DOCTEUR	Autre
CHABIN	YANN	MCF	IUT B
CHAPELLIER	PHILIPPE	MCF-HDR	IUT M
CHAUVEY	JEAN-NOEL	MCF	ISEM
DONDEYNE	CHRISTOPHE	DOCTEUR	Autre
DUPUY	YVES	PR EMERITE	IAE
EGGRICKX	ARIEL	MCF-HDR	IUT M
GAUCHE	KARINE	DOCTEUR	Autre
GEORGE	ALAIN	MCF	UPVD
GEORGESCU	IRENE	PR	ISEM
GILLET-MONJARRET	CLAIRE	MCF	IUT M
GIORDANO-SPRING	SOPHIE	MCF-HDR	ISEM
LACROIX	MONIQUE	PR	ISEM
LAGUIR	ISSAM	DR	GMBS
LI	LI	DR	GMBS
LOUBET	GUYLAINE	DR	GMBS
LUU NHUOC SERAN	THUY	MCF	ISEM
MANNARINI	MICHEL	MCF	UPVD
MARSAL	CHRISTINE	MCF	IAE
MASSOT	VERONIQUE	MCF	UPVD
MAURAND-VALET	ANNE	MCF	U AVIGNON
MAZARS-CHAPELON	AGNES	MCF	IUT M
MRANI ZENTAR	SARRA	DOCTEUR	
NARO	GERALD	PR	ISEM
PLATET-PIERROT	FRANCOISE	MCF	ISEM
RIOS	MELISSA	DOCTEUR	ISEM
RIVIERE-GIORDANO	GERALDINE	MCF	ISEM
SEGURA	NANCY	MCF	IUT M
VILLESEQUE-DUBUS	FABIENNE	MCF-HDR	UPVD

Doctorants

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES		NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
BAILLE	CHARLOTTE	4		JOHN-AYEE	SÉNA	4
BARREDA	MARLENE	1		LAMRANI	YOUSSEF	4
DANGEREUX	KATIA	3		MAWADIA	ANASS	1
DOMINGO	HUGUES	2		MOHANA	DIMA	5
DOUMA	FARAH	1		NASUI	MARIA	1
GERVAIS	CLOTILDE	5		SENN	JULIETTE	1
GUIRRATI	IMANE	1		VERNHET	ALEXANDRE	5

5.2. Le Groupe Entrepreneuriat

Le groupe MRM Entrepreneuriat associe une quarantaine de chercheurs spécialisés dans le domaine de l'entrepreneuriat et du management des PME. Ses travaux de recherche s'articulent avec les deux axes structurant du Labex Entreprendre : Emergence et innovation et Entreprendre Durablement. Deux thématiques sont privilégiées en lien avec ces deux axes : « Stratégies des PME et territoires » et « Entrepreneur et dirigeant de TPE/PME » :

- Stratégies des PME et territoires : Une attention particulière est portée à l'innovation et aux **stratégies de croissance** dans différents secteurs et en particulier dans le secteur des entreprises « high- tech ». La diffusion des valeurs liées au **développement durable** dans la vie des affaires conduit également à s'interroger sur l'engagement des PME et leurs stratégies. Un observatoire international a été créé pour étudier les déterminants de l'engagement dans le développement durable en PME. Les travaux s'intéressent également aux entreprises familiales et à la thématique de la **transmission d'entreprise**. L'accent est mis sur la question du **territoire** qui peut être un levier pour mobiliser de nouvelles ressources notamment de nature réticulaire. Différents cadres théoriques sont utilisés pour comprendre ces phénomènes comme la théorie des réseaux sociaux, l'approche fondée sur les ressources ou encore la théorie néo-institutionnelle.
- Entrepreneur et dirigeant de TPE/PME : ce second axe se focalise sur le créateur et le dirigeant de PME/TPE et son environnement. Deux thématiques sont privilégiées : l'accompagnement entrepreneurial et la santé des dirigeants de PME. **L'accompagnement entrepreneurial** est devenu un programme structurant. Il porte sur les formes d'accompagnement (création, international, ...), sur les types d'entrepreneurs (féminin, social, ...) et sur le management et l'évaluation des structures d'accompagnement. Ces travaux sont en lien avec deux programmes du Labex, l'un sur l'observatoire du chercheur-créateur et l'autre sur le management et l'évaluation des structures d'accompagnement. **La santé des dirigeants de PME** s'est également imposée comme un programme majeur et novateur. L'enjeu est de mieux comprendre les déterminants de la santé des dirigeants et le lien avec la performance des PME. Un observatoire a été conçu qui permet le suivi longitudinal de dirigeants de PME.

Le groupe est très engagé dans les réseaux académiques dans le champ de l'entrepreneuriat et de la PME. Olivier Torrès assure la présidence de l'AIREPME (Association International de Recherche en Entrepreneuriat et PME) et Sylvie Sammut et vice-présidente de l'AEI (Acadmédie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation). Par ailleurs, Sylvie Sammut et co-rédacteur en chef de la Revue de l'Entrepreneuriat. Deux numéros spéciaux ont été coordonnés.

FAITS MARQUANTS

- Karim Messeghem et Didier Chabaud ont coordonné un numéro spécial dans la *Revue Française de Gestion* sur les ETI
- Karim Messeghem et Sylvie Sammut ont été rédacteurs invités de la revue *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* sur la thématique *Thirty Years of Research in Entrepreneurial Support* (vol.23, n°4)
- De nombreux chercheurs invités ont été accueilli dans le cadre des réunions mensuelles et dans le cadre de séminaire organisés en lien avec la Chaire Entreprendre et Innovation du Labex :

Nature du séminaire	Nom	Institution	Dates
Réunion mensuelle MRM Entrepreneuriat	Sandrine Cueille Gilles Recasens	IAE de Pau	21/03/2014
	Xavier Lecocq	IAE de Lille	27/06/2014
	Johanna Vanderstraten	Université d'Anvers	19/09/2014
	Matthias Raith	Université de Magdebourg	7/11/2014
	Philippe Barré	Université de Montréal	12/12/2014
Séminaire chaire Entrepreneuriat et innovation	Susan Marlow	Nottingham University Business School, UK	26/05/2014
	Hermann Frank	WU Vienna University of Economics and Business	2/06/2014
	Joern Block	Universität Trier	23/07/2014
	José Mata	Universidade Nova de Lisboa	27/11/2014

Deux conférences ont été organisées :

- Frank Lasch et Kerstin Wagner (U. Chur, Suisse) Frank Lash ont organisé les 12-14 Février 2014 à Chur (Suisse) la 12^{ème} édition de l'IECER (Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research).
- Karim Messeghem, Didier Chabaud et Jean-Michel Degeorge ont organisé le 10 avril à Montpellier une conférence sur la « croissance : nouvel enjeu pour le management » qui doit donner à un numéro spécial dans la Revue Internationale PME.

Le groupe a été renforcé avec le recrutement d'un maître de conférences rattaché à l'UFR AES de l'Université de Montpellier : Chaffik Bakkali.

LE GROUPE ENTREPRENEURIAT EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe Entrepreneuriat par catégorie au 31/12/2014

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	2
MCF-HDR	5
HDR ESC	4
Nombre de chercheurs HDR	11
MCF	5
DR (GMBS)	3
CHERCHEURS	0
PRAG DOCTEURS	0
PAST	0
Total hors HDR	8
PR EMERITES	0
TOTAL	19

Réalisations du groupe Entrepreneuriat en 2014

CATEGORIES	NOMBRE
Revues classées AERES/CNRS/FNEGE	21
Revues classées autres disciplines	0
Revues non classées	8
Communications	65
Ouvrages	0
Chapitres d'ouvrages	10
Autres	1

LES MEMBRES DU GROUPE ENTREPRENEURIAT

Membres permanents

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
BAKKALI	CHAFIKK	MCF	AES
BEN TAHAR	YOSR	DOCTEUR	Autre
BORIES-AZEAU	ISABELLE	MCF	AES
CATANZARO	ALEXIS	DOCTEUR	Autre
COURRENT	JEAN-MARIE	MCF-HDR	AES
DANA	LEO-PAUL	DR	GMBS
DEBRAY	CAROLINE	MCF	IUT N
FROMENTY	ERIC	DOCTEUR	Autre
GERAUDEL	MICKAEL	HDR	GMBS
GHARBI	VIRGINIE	DOCTEUR	Autre
GUERRERO	ISABELLE	MCF-HDR	IUT B
GUNDOLF	KATHERINE	HDR	GMBS
JAOUEN	ANNABELLE	HDR	GMBS
LASCH	FRANK	HDR	GMBS
LECHAT	THOMAS	DOCTEUR	Autre
MESSEGHEM	KARIM	PR	AES
NAKARA	WALID	DR	GMBS
PARADAS	AGNES	MCF-HDR	U Avignon
PEYROUX	CATHERINE	MCF	UPVM
POLGE	MARION	MCF-HDR	STAPS
SAMMUT	SYLVIE	MCF-HDR	ISEM
SWALHI	ABDELAZIZ	MCF	AES
WIM	VAN LENT	DR	GMBS
TORRES	OLIVIER	PR	AES

Doctorants

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
BEYLIER	RENE-PIERRE	2
BOUMEDJAOU	DORIAN	1
CASANOVA	SOPHIE	3
DOUYON	ROSALIE	2
GIORGI	LUDIVINE	3
GUILIANI	FLORENCE	4
JAMBURIA	GIORGI	1
MONDELUS	ROSE-MYRIAM	6
PLEGAT	EMILIE	1
THEODORAKI	CHRISTINA	2
TSERING	CHEMI	2

5.3. Le Groupe Finance

Animé par Pierre Chollet, Professeur à l'Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management (UM1) - le groupe finance s'est réuni 10 fois en 2014. Ces réunions ont permis de présenter 17 papiers de recherche, mais aussi de développer d'autres activités (étude critique d'article, séminaires sur le logiciel « R » et sur les tests de robustesse). Trois chercheurs extérieurs au laboratoire ont été invités : Sabri Boubaker (ESC Troyes et IRG), Alexis Cellier (IRG, Université Paris-Est), Ali Fatemi (DePaul University, Chicago). En moyenne, 15 personnes ont participé aux réunions. Une lettre trimestrielle est diffusée à tous les membres du groupe et mise en ligne sur le site de MRM.

Les publications et communications 2014 du groupe portent à la fois sur la finance d'entreprise et la finance de marché. Elles correspondent pour l'essentiel aux 4 thématiques principales du groupe : marché et stratégies financières des entreprises, dynamique des marchés, finance durable, information et comportement des acteurs.

Les recherches s'inscrivent de manière croissante dans la transversalité, notamment sur la thématique de l'innovation, mais aussi celles de la gouvernance (problématique du genre) et de la RSE. L'interdisciplinarité est également à l'ordre du jour, tout particulièrement en lien avec « système d'information » et « marketing ».

Une partie des recherches est menée dans le cadre du Labex Entreprendre. Elles concernent notamment l'impact des structures de propriété alternatives (coopératives, mutuelles...) sur les choix de stratégies de marché et sur la performance marketing et financière, l'Investissement Socialement Responsable, les aspects cognitifs de l'innovation.

FAITS MARQUANTS

- Une Habilitation à Diriger des Recherches a été soutenue par un Maître de conférences du groupe.
- Six doctorants sont inscrits en thèse. Les états d'avancements de travaux ont été présentés lors des réunions mensuelles et dans le cadre de la journée des comités de thèse organisée en septembre.
- Organisation du track "Entrepreneurial Finance" à la Conférence Internationale AFFI-Eurofidai Paris Decembre 2014, par Véronique Bessière.
- Coordination par Véronique Bessière du programme européen Tempus SUCSID - Inter-universities Start-Up Centres for Students' Innovations Development and Promotion - (530349-TEMPUS-1-2012-1-FR-TEMPUS-JPHES). Dans ce cadre, organisation notamment du Meeting SUCSID du 17 au 21 mars 2014 à l'IAE de Montpellier sur le thème du management de l'innovation. Le programme SUCSID se déroule sur la période 2012-2015 pour un budget global de 1,2 millions d'euros.

LE GROUPE FINANCE EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe Finance par catégorie au 31/12/2014

CATÉGORIES	EFFECTIFS	
PR	5	
MCF-HDR	2	
HDR ESC	0	
Nombre de chercheurs HDR	7	
MCF	5	
DR (GMBS)	6	
CHERCHEURS	0	
PRAG DOCTEURS	1	
PAST	0	
Total hors HDR	12	
PR EMERITES	0	
TOTAL	19	

Réalisations du groupe Finance en 2014

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	11
Revue classées autres disciplines	0
Revue non classées	4
Communications	28
Ouvrages	2
Chapitres d'ouvrages	1
Autres	4

LES MEMBRES DU GROUPE FINANCE

Membres permanents

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
AMADIEU	PAUL	MCF	AES
ANDRIEU	GUILLAUME	DR	GMBS
AYTAC	BEYSUL	DR	GMBS
BESSIERE	VERONIQUE	PR	IAE
BOISSIN	ROMAIN	MCF	ISEM
CHOLLET	PIERRE	PR	ISEM
FABRE	BRUNO	PR	IAE
FRANCOIS HEUDE	ALAIN	PR	IUT M
HILLARD	THI HONG VAN	DR	GMBS
LAFONT	ANNE-LAURENCE	MCF	IUT B
LION-OMS	LAURENCE	PRAG-DOCTEUR	UPVD
MANDOU	CYRIL	DR	GMBS
MAUREL	CAROLE	MCF	ISEM
POUGET	JEROME	MCF	IAE
ROUBAUD	DAVID	DR	GMBS
SENTIS	PATRICK	PR	ISEM
STAGLIANO	RAFFAELE	DR	GMBS
STEPHANY	ERIC	MCF-HDR	IAE
YOUSFI	OUIDAD	MCF-HDR	IUT M

Doctorants

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
ANGEL	MARIA CLAUDIA	2
BOUSSELMI	Wael	2
CASTILLAN	SOLENNÉ	4
CHALITTA	SANDRA	3
VALETTE	JUSTINE	1
YERBANGA	RAISSA	3

5.4. Le Groupe Gestion des Ressources Humaines

FAITS MARQUANTS

- En 2014, le groupe Orha a poursuivi sa réflexion sur les axes qui caractérisent ses orientations de recherche, avec une activité relativement soutenue de publication et de communications.
- Les Enseignants Chercheurs du groupe sont ainsi intervenus en nombre aux congrès de la FNEGE (Marseille, Mai 2014), de l'IAS (Aix en Provence, Août 2014) et de l'AGRH (Chester, Novembre 2014).
- Un projet de recherche, Gestion de la Diversité a été déposé à l'ANR par S. Belghiti- Mahut, N. Pijoan et A. Briole.
- Deux Enseignants Chercheurs ont rejoint le groupe Orha : N. Tahri et B. Tronc, respectivement à l'IAE de Montpellier et à l'UPV-M.

Manifestations scientifiques

- Le GRT Leadership piloté par Jean-Michel Plane et Florence Noguéra a tenu son deuxième séminaire à St Charles- UPVà l'été 2014.
- Le GRT GRH et Territoire, piloté par Anne Loubes et Isabelle Bories-Azeau a également organisé son deuxième séminaire à Paris.
- Jean-Michel Plane a supervisé le Congrès de l'AGRH qui s'est tenu à Chester, UK, à son initiative. Cette première manifestation de l'association hors de l'espace francophone a connu un succès remarquable.
- Le premier séminaire préfigurant la prochaine équipe pluridisciplinaire Corhis (UPV-M+ UPVD) Institution /Acteur a été organisé par Alain Briole en Novembre 2014.

Encadrement Doctoral

- Une HDR et sept thèses ont été soutenues au cours de cette année par : D Kouhatra (HDR), K. Amedegnato, N. Chayaket, A. Kande (à l'UCAD de Dakar), C.Vermes, A. Rivière, S. Zgouli et C.Ricaud.
- Le groupe a intégré en septembre cinq nouveaux doctorants. Avec une vingtaine de doctorants en MRH, les perspectives de soutenance de thèse en 2015 restent soutenues.
- Ilda Ilama, Docteure en 2013 a été nommé en septembre 2014 Maitre de Conférences à l'Université de Belfort.

Relations internationales

Outre le Congrès de l'AGRH à Chester, le groupe Orha poursuit sa coopération internationale avec la soutenance d'une thèse à l'UCAD de Dakar, l'accueil de deux doctorantes Thaïlandaises de l'Université de Burapha, et l'accueil temporaire de Collègues Sénégalais, Togolais et Algériens. Poursuite de la coopération avec le Département Sociologie de l'UMI de Meknès.

Enfin, le groupe a mis en place, sous la direction de Florence Noguéra, l'organisation nécessaire à la tenue du prochain congrès de l'AGRH à l'UPV-M, organisé par l'UM et l'UPVM en Novembre, qui constituera le temps fort pour la GRH à Montpellier en 2015.

LE GROUPE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe GRH par catégorie au 31/12/2014

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	1
MCF-HDR	3
HDR ESC	0
Nombre de chercheurs HDR	4
MCF	2
DR (GMBS)	3
CHERCHEURS	0
PRAG DOCTEURS	0
PAST	1
Total hors HDR	7
PR EMERITES	0
TOTAL	10

Réalisations du groupe GRH en 2014

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	3
Revue classées autres disciplines	1
Revue non classées	2
Communications	14
Ouvrages	0
Chapitres d'ouvrages	2
Autres	0

LES MEMBRES DU GROUPE GRH

Membres permanents

NOMS	PRÉNOMS	STATUTS	INSTITUTIONS
ANDIAPPAN	MEENA	DR	GMBS
BOURDIL	MARYLINE	DR	GMBS
DAKHLAOUI	AMIRA	DOCTEUR	Autre
DUFOUR	LUCAS	DR	GMBS
FABRE	CLAUDE	MCF	ESPE
GABARRET	INES	PROF ASSOCIE	Autre
GEOFFROY	FRANCOIS	DOCTEUR	Autre
GILBERT	YVES	MCF-HDR	UPVD
ILAMA	ILDA	DOCTEUR	Autre
LOOSE	FLORENCE	MCF	IUT M
LOUBES	ANNE	MCF-HDR	IAE
NEVEU	JEAN-PIERRE	PR	IAE
RASCOL-BOUTARD	SYLVIE	MCF-HDR	IUT B
RIVIERE	AUDREY	DOCTEUR	Autre
ZGOULI	SALOUA	DOCTEUR	Autre

Doctorants

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
FAILLENET	PATRICK	5
KAKAVAND	BENYAMIN	3
KOCOGLU	NURETTIN ONUR	2
MANSOUR	SARI	5
MOCA	ANGELA	4

5.5. Le Groupe Marketing

Le groupe marketing comporte une vingtaine de membres statutaires (maître de conférences et Professeurs des Universités) répartis entre les différentes composantes d'enseignement (IAE, AES, ISEM, IUT) et 12 doctorants (dont 2 en cours d'inscription).

Les publications de l'année 2014 se sont articulées autour des trois thèmes fédérateurs du groupe: le comportement du consommateur (émotions ressenties en magasin, fidélité du consommateur, stratégie de marque, marketing et obésité, responsabilité économique du consommateur, étude du comportement du patient...), les stratégies marketing en B to B et B to C (relations inter-organisationnelles, rôle des émotions en B to B...) et la mise en marché des produits (management de la force de vente, communication...).

L'année 2014 a été marquée par l'organisation du 30ème congrès de l'Association Française du Marketing à Montpellier, qui a rencontré un vif succès.

LE GROUPE MARKETING EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe Marketing par catégorie au 31/12/2014

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	6
MCF-HDR	4
HDR ESC	0
Nombre de chercheurs HDR	10
MCF	6
DR (GMBS)	3
CHERCHEURS	0
PRAG DOCTEURS	0
PAST	0
Total hors HDR	9
PR EMERITES	0
TOTAL	19

Réalisations du groupe Marketing en 2014

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	10
Revue classées autres disciplines	0
Revue non classées	1
Communications	35
Ouvrages	1
Chapitres d'ouvrages	5
Autres	0

LES MEMBRES DU GROUPEMARKETING

Membres permanents

NOMS	PRÉNOMS	STATUTS	INSTITUTIONS
AURIER	PHILIPPE	PR	IAE
BALBO	LAURIE	DR	GMBS
CASES	ANNE-SOPHIE	MCF-HDR	IAE
CELHAY	FRANK	DR	GMBS
DUBOIS	PIERRE-LOUIS	PR	IUT M
DUNIACH	KRISTA	MCF	IUT M
FENNETEAU	HERVE	PR	ISEM
FOURNIER	CHRISTOPHE	PR	IAE
GONZALEZ	CHRISTINE	MCF-HDR	IUT M
GOURMELEN	ANDREA	MCF	IAE
LICHTLE	MARIE-CHRISTINE	PR	AES
MOGUET	MARIE-FRANCOISE	MCF	IUT B
MUSSOL	SARAH	DOCTEUR	Autre
N'GOALA	GILLES	PR	AES
POUJOL	FANNY	MCF-HDR	ISEM
RODHAIN	ANGELIQUE	MCF	IUT B
SANCHEZ	CARLOS	DR	GMBS
SERE DE LANAUZE	GILLES	MCF	IAE
SIADOU MARTIN	BEATRICE	MCF-HDR	IUT M
VIDAL	DAVID	MCF	IUT M

Doctorants

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
BENBELGACEM	MELISSA	1
BOYSELLE	JACQUELINE	4
BREHMER-RIVIÈRE	VANESSA	1
ESTARAGUE	JUSTINE	2
FOLCHER	PAULINE	4
GALLIN	STEFFIE	1
GARCIA	KARINE	4
HASHISH	YASMINE	1
MIFSUD	MATTHIEU	4
PORTES	AUDREY	2
RIDOUANE	KHADIJA	1

5.6. Le Groupe Stratégie

Animé par Frédéric Le Roy – *Professeur à l'Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management (UM1)*, le groupe « stratégie » poursuit l'ambition de mettre en cohérence les recherches menées par les différents membres du laboratoire se réclamant de la discipline stratégique afin de rendre lisible ce domaine de recherche au sein de MRM et ainsi structurer un espace d'échanges réguliers sur cette thématique.

Le groupe est constitué de deux sous-groupes thématiques – « *coopetition lab* » animé par Frédéric Le Roy et « alter-management, mondialisation et écologie » – animé par Florence Palpacuer ; chacun des sous-groupes développant des acceptions propres de la stratégie.

✓ **Les chercheurs regroupés au sein du *coopetition lab*** mènent des travaux sur les stratégies concurrentielles, coopératives et coopétitives, en focalisant plus particulièrement leur attention sur les modalités inter-organisationnelles nouvelles selon lesquelles les firmes construisent leur avantage concurrentiel. L'étude des manœuvres stratégiques de type affrontement, coopération et coopétition est ainsi au centre des projets de recherche et des publications du sous-groupe. L'ancrage théorique des travaux entrepris par les chercheurs du *coopetition lab* est à ce titre double : il s'agit d'un côté de produire des connaissances dans une visée fonctionnaliste, afin d'identifier les meilleures manœuvres et pratiques stratégiques, notamment au regard des enjeux d'innovation ; de l'autre, une perspective processuelle est également retenue dans les recherches en cours dans le but de mettre au jour les dynamiques complexes à l'œuvre au cœur des processus stratégiques, qu'il s'agisse des paradoxes et des tensions entre coopération et concurrence au sein des alliances entre concurrents, des dynamiques collectives de définition de la stratégie au sein de grappes d'entreprises, des articulations entre marché et hors marché et du rôle de la normalisation dans les pratiques concurrentielles, etc. L'ensemble de ces travaux propose donc de revisiter les modèles du management stratégique à l'aune de ces nouvelles pratiques stratégiques.

En 2014 le sous-groupe *Coopetition Lab* a co-organisé un Workshop EIASM à UMEA en Suède. Le thème du workshop était le suivant : *Coopetition Strategy and Practice*. Le workshop a été co-organisé avec Soren Kock (Hanke, Finlande), Maria Bengtsson (Umeå, Suède), Giovanni Dagnino (Catane, Italie) et Wojciek Czakon (Katowice, Pologne). Il a réuni une cinquantaine d'enseignant-chercheurs spécialisé dans l'étude des stratégies de coopétition.

Le sous-groupe *Coopetition Lab* a également organisé une extension de la conférence de la Strategic Management Society à Marseille. Le thème de cette extension était le suivant : "*Innovating in an open world: a relational perspective*". Elle a été organisée par Said Yami, en collaboration avec Prévot F. et Nordberg M. Les panélistes étaient Garud R. (Pennsylvania State University), Lecocq X. (University of Lille), Ravi Madhavan R. (University of Pittsburgh), Ring P-S. (Loyola Marymount University), Nordberg M. (Cern, Geneva), Yami S. (University of Montpellier 1). Cette extension a rassemblé une trentaine de collègues et doctorants sur le site de KEDGE Marseille.

Le sous-groupe *Coopetition Lab* a organisé la tenue de deux numéros spéciaux de revue en 2014. Le premier de ces deux numéros est coordonné par Frédéric Le Roy, en collaboration avec Czakon W. et Dagnino G. Il porte sur le thème suivant : "*Coopetition and value network*". Il sera publié dans la revue *International Studies of Management Organization*. Le second numéro est également coordonné par Frédéric Le Roy, Czakon W. et Dagnino G. Il sera publié dans la revue *Industrial Marketing Management* et porte sur le thème suivant : "*Management of Coopetition - transcending a paradox*".

Enfin l'année 2014 a été riche en soutenance de thèse, puisque cinq doctorants ont profité du mois de décembre pour devenir docteur. Ces cinq doctorants sont Salwa Hanif, Mariana Escobar, André Nemeh, Philippe Giuliani et Rizhlane Hamouti.

✓ **Les chercheurs du sous-groupe alter-management, mondialisation et écologie (AME)** mobilisent les cadres théoriques des sciences de gestion au service de finalités sociales et environnementales. Ils s'intéressent aux formes et conséquences des stratégies de mondialisation du point de vue des systèmes de management, des conditions de travail, du rapport au territoire et des perspectives de développement durable. Ils proposent une approche innovante du management stratégique environnemental, où la performance écologique est au centre des critères d'efficacité, dans le cadre de projets de développement ou des politiques de responsabilité sociale des entreprises. A l'interface entre entreprises et sociétés, entre pays du Nord et du Sud, ils interrogent également les stratégies et formes d'organisation des ONG d'environnement et des alliances syndicats-ONG sur les conditions de travail et de développement durable. Les perspectives critiques en management constituent l'ancrage théorique des travaux entrepris par les chercheurs du groupe AME. Ainsi, parmi la diversité des contextes organisationnels et des méthodes d'analyse stratégique, les travaux menés par les chercheurs du sous-groupe convergent pour considérer les situations d'action et de gestion dans une perspective politique qui fait du pouvoir et de la contestation des clés de lecture essentielles pour comprendre et/ou agir

sur la manière dont les pratiques et les dispositifs de gestion promeuvent, ou au contraire, obèrent, l'innovation sociale et l'efficacité environnementale au sein des organisations. Dans ce cadre, la stratégie est entendue, au sens fort, comme l'unité d'analyse principale des actions délibérées d'acteurs – matérielles, relationnelles ou discursives – qui leur permettent d'intervenir dans ces rapports de force, de soulever des controverses ou d'aboutir à des compromis.

En 2014, le sous-groupe Altermanagement a poursuivi ses travaux adoptant une perspective critique pour analyser les effets sociaux et environnementaux du management des entreprises, sur des terrains variés incluant les grands groupes internationaux (cf tâche 5 au sein de l'ANR blanche GEODD au sein de l'axe DD), les situations de restructuration (tâche 6), les organisations de l'économie sociale et solidaire (cf tâche 7), ou encore les ONG (tâche 8).

Le groupe a organisé la troisième édition des Ateliers Doctoraux « Approches Critiques en Management » les 1-2 avril 2014, en collaboration avec l'Université de Louvain et l'Université Paris Dauphine. Ces ateliers ont donné lieu à la présentation et la discussion de 20 projets doctoraux menés par des étudiants en provenance de quatre pays européens (France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique), interrogeant des situations managériales aux enjeux divers en matière de responsabilité.

Les travaux menés par le groupe ont alimenté la session spéciale « Gouvernance et responsabilité de l'entreprise mondialisée » de la conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) à Renne les 26-28 mai 2014, représentant une part importante des communications présentées. Une session spéciale intitulée « Responsible Management in Global Value Chains » a également été organisée les 4-7 juin dans le cadre de la conférence annuelle EURAM 2014 à Valence (Espagne). Elle a regroupé une dizaine d'enseignants-chercheurs sur cette thématique. Un numéro spécial intitulé « Contested Governance: Corporate Social Responsibility and New Forms of Activism in Global Production Networks » et coordonné par Jennifer Bair (University of Colorado) et Florence Palpacuer (MRM) a été accepté au sein de la revue internationale Global Networks où se poursuit le processus d'évaluation des contributions.

Enfin, trois thèses ont été soutenues en 2014 au sein du sous-groupe Altermanagement, celles de Laura Brimont, Claudia Vitel, et Sandra Nicolles.

LE GROUPE STRATÉGIE EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe Stratégie par catégorie au 31/12/2014

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	3
MCF-HDR	2
HDR ESC	2
Nombre de chercheurs HDR	7
MCF	6
DR (GMBS)	11
CHERCHEURS	1
PRAG DOCTEURS	0
PAST	0
Total hors HDR	17
PR EMERITES	0
TOTAL	25

Réalisations du groupe Stratégie en 2014

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	14
Revue classées autres disciplines	1
Revue non classées	7
Communications	56
Ouvrages	4
Chapitres d'ouvrages	15
Autres	3

LES MEMBRES DU GROUPE STRATÉGIE

Membres permanents

NOMS	PRÉNOMS	STATUTS	INSTITUTIONS
AUBERT	PIERRE-MARIE	MCF	AGRO PARIS TECH
BALAS	NICOLAS	MCF	ISEM
CHAPPERT	HERVE	MCF	ISEM
CHIAMBARETTO	PAUL	DR	GMBS
ESCOBAR	MARIANA	DOCTEUR	Autre
FERNANDEZ	ANNE-SOPHIE	MCF	ISEM
GHERRA	SANDRINE	DR	GMBS
GIULIANI	PHILIPPE	DR	Autre
GRANATA	JULIEN	DR	GMBS
GURAU	CALIN	HDR	GMBS
HAMOUTI	RHIZLANE	DOCTEUR	Autre
HANIF	SALWA	DOCTEUR	Autre
JAECK	MELANIE	DR	GMBS
JOLY	CEDRINE	DR	GMBS
KESSARI	MYRIAM-EMILIE	DR	GMBS
LE ROY	FREDERIC	PR	ISEM
LEROY	MAYA	CHERC	AGRO PARIS TECH
MARAIS	MAGALIE	DR	GMBS
MEYER	MARYLINE	DR	GMBS
MIONE	ANNE	PR	ISEM
MISSONIER	AUDREY	HDR	GMBS
NEMEH	ANDRE	DOCTEUR	Autre
PALPACUER	FLORENCE	PR	ISEM
PELLEGRIN-BOUCHER	ESTELLE	MCF	ISEM
ROBERT	FRANK	DR	GMBS
ROBERT	MARC	DR	GMBS
ROY	PIERRE	MCF	ISEM
SEIGNOUR	AMELIE	MCF-HDR	IUT N
YAMI	SAÏD	MCF-HDR	ISEM

Doctorants

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
AIYEWA	TEGBE	3
BENMEZIANE	KARIM	3
BERNARD	CLAIRE	4
BEZ	SEA	2
CHAIB SETTI	AMEL	1
GAIDOS	ALEXANDRA	1
GAUCHE	AGNES	4
GOUNDETE	COSME	3
MESSARA	NASRI	5
MIRA	BENJAMIN	3
NICOLOSI	ALESSANDRO	1
PIERRE	ANTOINE	1
ROUSSEY	CLARA	2

5.7. Le Groupe Systèmes d'information

Le groupe MRM-SI organise ses travaux de recherche autour de 3 thèmes majeurs, en lien direct avec les orientations stratégiques de MRM : 1. Ethique (incluant le Management Responsable) et TIC, 2. Innovation et TIC et 3. Organisation et TIC.

Le groupe MRM-SI, animé par Florence Rodhain, s'est réuni 10 fois dans l'année, avec en moyenne une vingtaine de participants. Lieu d'échanges d'informations, de présentation des avancées de thèse, de présentation des recherches en cours et achevées, plus globalement de formation à la recherche, ces réunions sont obligatoires pour les doctorants. Deux lettres d'information de 16 pages ont été réalisées. La lettre d'information semestrielle, créée en 2010, a pour vocation, outre les informations classiques trouvant leur place dans les rapports d'activité, à accueillir d'autres types d'informations (appels à projets, points de vue, actualité des membres, informations à destination des doctorants, compte-rendu divers...). La fréquence de parution est semestrielle. Elle a pour objectif de resserrer les liens entre les membres du groupe, de faire connaître les activités de celui-ci aux autres chercheurs de MRM dans l'optique de favoriser toujours plus de synergies, et, au-delà, d'assurer la liaison avec les partenaires institutionnels. La lettre SI est envoyée à tous les partenaires au niveau local (Montpellier : MRM, Ecole Doctorale, IAE, Polytech, IUT, etc), au niveau national (FNEGE, liste de l'AIM, etc...), et au niveau international (AIS). La lettre est postée sur la page web du groupe où elle peut être consultée et téléchargée.

Le souci d'entretenir un site internet à jour, riche d'informations pour les doctorants et les partenaires, anime également le groupe SI. La mise à jour est généralement hebdomadaire.

FAITS MARQUANTS

L'année 2014, pour le groupe SI, aura particulièrement été ponctuée par :

- L'organisation de 2 manifestations scientifiques à Nîmes et à Montpellier : le congrès MTO, la journée de recherche CREIS-TERMINAL,
- La soutenance de 2 HDR,
- Un prix de thèse et un prix de l'édition,
- L'obtention de la qualification et d'un poste d'EC pour les doctorants ayant soutenu en 2013,
- Le recrutement d'un PR et d'un MCF, le recrutement de 8 nouveaux doctorants, et l'obtention d'un éméritat,
- Le dépôt d'un projet de recherche,
- La signature d'un contrat de recherche,
- La poursuite de nos collaborations internationales avec l'accueil en séjour de recherche dans les locaux du laboratoire de 5 chercheurs (Pr, HDR, post-doc et doctorant).

Organisation de manifestations scientifiques :

- *Colloque MTO'2014*
- La sixième édition du colloque MTO'2014 (Management des Technologiques Organisationnelles) organisé cette année sur le site de Nîmes de l'Ecole des mines d'Alès (collaboration entre MRM-SI (Yves Barlette et Florence Rodhain), Montpellier Business School et la Chambre Professionnelle du Conseil Languedoc-Roussillon) sur le thème "Réseaux numériques et performance des entreprises" a rassemblé les 2 et 3 octobre

2014 plus de 100 participants de France et d'ailleurs autour de 28 communications. Les meilleures communications seront publiées dans le numéro 05 de la revue MTO aux Presses des Mines.

- *Journée de Recherche CREIS-TERMINAL*
- Le 6 février 2013, une Journée de Recherche CREIS-TERMINAL, portant sur le Développement Durable et les TIC, a été organisée par MRM-SI (Roxana Ologeanu-Taddei) à l'Université Montpellier 2, à Polytech. Un débat a été organisé avec 3 conférenciers invités spécialistes du thème, devant une soixantaine de participants.

Soutenances de HDR :

- Sylvie Gerbaix a soutenu son HDR le 9 janvier 2014.
- Corinne Janicot a soutenu son HDR le 30 janvier 2014.

Prix et distinctions :

- Guénola Nonet a obtenu le 3^{ème} prix de thèse ADERSE-FNEGE pour sa thèse soutenue en 2013 : « *Management Responsable et Business Schools : une analyse par les stratégies d'établissement et par les projets pédagogiques* ».
- Aurélie Girard, Bernard Fallery et Florence Rodhain ont reçu le 2014' Outstanding Author Contribution Award (Editions Emerald).

Qualifications :

2 doctorantes avaient soutenu leur thèse dans le groupe SI en 2013 : Guénola Nonet et Pauline Keh. Toutes deux ont obtenu leur qualification en 2014, et toutes les deux ont obtenu un poste : Pauline Keh est Maître de Conférences depuis septembre 2014 à l'Université d'Aix-Marseille, et Pauline Keh est Professeure à Nova University à Fort Lauderdale en Floride aux Etats-Unis, par ailleurs en charge du déploiement de la stratégie de management responsable au sein de la Business School de l'université.

Recrutement :

Le groupe MRM-SI s'est renforcé avec le recrutement du Professeur Régis Meissonier à l'IAE de Montpellier, celui de Matthieu Chauvet (MCF) à l'IUT de Montpellier, et avec le recrutement de 8 nouveaux doctorants, ce qui porte à 18 le nombre de doctorants fin 2014 encadrés par des HDR du groupe SI.

Le dépôt d'un projet de recherche :

- Le groupe SI, sous la coordination du Pr Bernard Fallery, a répondu à l'appel d'offre « Programme PHC-MAGHREB 2014 », en déposant le projet « Maghreb Portail Santé » (80 p.).

Signature de contrat de recherche :

- Un contrat de recherche de 3 ans a été signé avec la société parisienne « Personnalité » (Bernard Fallery, Florence Rodhain et Wassim Mimeche).

Collaboration internationale – Accueil de chercheurs dans les locaux du laboratoire :

- Victoria Trofimov, Professeure HDR (6 mois – oct13-mars14 – Financement Erasmus Mundus, projet « EMINENCE » – Université d'Etat de la Moldavie, Chisinau, Moldavie).
- Katerina Boichenko, Docteure, Post-doc (10 mois – sept13-juin14 – Financement Erasmus Mundus, projet « EMINENCE » – Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Uman, Ukraine)
- Tea Mkheidze, doctorante (10 mois – sept-juin 2014 – Financement Erasmus Mundus, projet « IANUS » – Ivane Javakhishvili Tbilisi State University – Georgia)

- Tetiana Shevchenko, Professeure (1 mois – oct-nov 14 – Financement Erasmus Mundus, projet « EMINENCE » - Sumy State University – Ukraine)
- Mohamed Sadou, Maitre-Assistant Doctorant (1 mois – Sept-Oct 2014 – financement Université de Bejaia – Algérie)

LE GROUPE SYSTÈMES D'INFORMATION EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe SI par catégorie au 31/12/2014

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	2
MCF-HDR	5
HDR ESC	2
Nombre de chercheurs HDR	9
MCF	3
DR (GMBS)	5
CHERCHEURS	0
PRAG DOCTEURS	0
PAST	0
Total hors HDR	8
PR EMERITES	1
TOTAL	18

Réalisations du groupe SI en 2014

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	13
Revue classées autres disciplines	8
Revue non classées	4
Communications	58
Ouvrages	3
Chapitres d'ouvrages	11
Autres	0

LES MEMBRES DU GROUPE SYSTÈMES D'INFORMATION

Membres permanents

NOMS	PRÉNOMS	STATUTS	INSTITUTIONS
AIT DAOUD	SANAA	DOCTEUR	Autre
BAILLETTE	PAMELA	MCF	UPVD
BARLETTE	YVES	DR	GMBS
BELBALY	NASSIM	HDR	GMBS
BENBYA	HIND	HDR	GMBS
BOURDON	ISABELLE	MCF-HDR	Polytech
CHAUVET	MATHIEU	MCF	IUT M
DEN BESTEN	MATTHIJS	DR	GMBS
FALLERY	BERNARD	PR EMERITE	Polytech
FOROPON	CYRIL	DR	GMBS
GERBAIX	SYLVIIE	MCF-HDR	Autre
HOUZE	EMMANUEL	MCF	IAE
JANICOT	CORINNE	MCF-HDR	IAE
KIMBLE	CHRIS	DR	GMBS
KHEDHAOURIA	ANIS	DR	GMBS
MEISSONIER	REGIS	PR	IAE
MIGNON	SOPHIE	PR	IUT N
NONET	GUENOLA	DOCTEUR	Autre
OLOGEANU-TADDEI	ROXANA	MCF-HDR	Polytech
RODHAIN	FLORENCE	MCF-HDR	Polytech

Doctorants

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
BOU SABA	PETER	1
CHERUY	CLEMENCE	3
CHOLLET	ANTOINE	4
DOSSA	MAXIMILIEN	1
EL MEZOUAGHI	RAJAA	1
GHARBI	RIM	3
GILLES	LOIS	1
KAKAVAND	SAMANEH	2
LACOSTE	GWENAELLE	2
LOUP	PIERRE	3
MANANE	LAMIAA	1
MARCO	MICKAEL	3
MARIC	JOSIP	2
MIMECHE	WASSIM	3
MORQUIN	DAVID	1
PETCU	ROLAND	1
SILVERI	FREDERICA	1
SOMSING	AUTCHARAPORN	2

6. L'activité des axes de recherche

6.1. L'Axe Agroalimentaire

Présentation des thématiques de recherche

Traduisant un intérêt présent depuis plusieurs décennies et répondant à une demande sociale (forte présence de l'agroalimentaire dans l'activité économique du Languedoc-Roussillon), les chercheurs de MRM impliqués dans l'axe agroalimentaire (une trentaine de chercheurs) s'intéressent aux stratégies et outils de gestion développés par les entreprises agroalimentaires.

Plus particulièrement, l'axe agroalimentaire se focalise sur l'étude des leviers d'actions de la performance des entreprises agroalimentaires considérées comme des acteurs individuels ou collectifs et à travers le regard de plusieurs acteurs (investisseurs, partenaires commerciaux, consommateurs...).

Les stratégies (financières, gestion du risque, gouvernance, marketing, entrepreneuriales, d'innovation, système d'informations...) ainsi que les formes de gouvernance et d'organisation (travail en réseau des petites entreprises, coopération et proximité...) sont étudiées. Les recherches tentent de déterminer dans quelle mesure ces différents éléments contribuent à la création de valeur.

De même, est examinée la capacité des PME agroalimentaires à organiser des chaînes de valeur « alternatives » et à les rendre durables. Cette problématique concerne toutes les parties prenantes (investisseurs, clients, fournisseurs...).

Le comportement du consommateur dans le domaine de marques alimentaires et les sources de valorisation pour ce dernier sont aussi un axe important de ces travaux, notamment l'étude des relations entre consommateurs et produits, marques, appellations, terroirs.

Dans un contexte où les notions de développement durable et responsabilité sociale de l'entreprise interpellent les différents acteurs économiques, les recherches MRM étudient l'intégration de ces notions dans les stratégies des entreprises agroalimentaires.

Les champs privilégiés actuels sont les PME agroalimentaires du Languedoc Roussillon que leur activité soit tournée aussi bien vers le développement des marchés locaux qu'internationaux.

Partenariats de recherche et intégration à des programmes de recherche

L'axe agroalimentaire du laboratoire MRM a vocation à rassembler et à mobiliser tous les acteurs montpelliérains qui travaillent sur la question agroalimentaire en apportant une transversalité et une pluralité des regards. En effet, les gestionnaires de MRM pourraient travailler et travaillent déjà avec des chercheurs d'autres instituts intéressés par les questions agroalimentaires et fortement présents sur le site Montpelliérain.

Des réunions de recherche communes entre MRM et l'équipe REGAAL (Recherches sur les Gouvernances : consommateurs, entreprises, et filières Agro-Alimentaires et rurales) de l'UMR Moisa sont organisées (une tous les 2 mois), c'est l'occasion de présenter les recherches abouties ou en cours menées par les chercheurs de l'équipe et de partager autour de l'animation de l'équipe.

Manifestations scientifiques

Promouvoir les échanges sur les problématiques agroalimentaires constitue également une force de l'axe agroalimentaire, notamment au travers de journées de recherche, récurrentes ou non, ou animation d'ateliers.

Durant l'année 2014, s'est tenu le XXXième Congrès International de l'Association Française de Marketing dont certaines sessions ont été consacrées au marketing agroalimentaire (Marketing et produits locaux, les consommateurs et leur alimentation...).

6.2. L'Axe Développement Durable

Les développements de l'axe Développement Durable sur l'année 2014 se sont principalement déroulés dans le cadre du programme ANR GEODD, visant à identifier, caractériser et modéliser les formes d'intégration des paradoxes du développement durable que les acteurs organisationnels construisent dans l'exercice de leurs pratiques de gestion, au sein d'organisations caractérisées par une diversité de modes de gouvernance selon qu'il s'agit de petites entreprises (axe 1), de grandes firmes mondialisées (axe 2) ou d'organisations de l'économie sociale et solidaire ou ONG (axe 3). La valorisation transversale des travaux a privilégié une approche thématique dans le cadre de sessions spéciales ou journées de recherche organisées par les sous-groupes de recherche. Quelques éléments de bilan concernant les tâches coordonnées par des membres de MRM, ou auxquels ils participent de manière significative, sont fournis ci-dessous.

Axe 1 Petite Entreprise

Tâche 1 : Comprendre les liens entre les caractéristiques de l'entreprise et de son dirigeant, l'engagement dans le DD et la performance durable en TPE/PME (sous la responsabilité de Jean-Marie Courrent, Groupe Entrepreneuriat)

Au cours des douze derniers mois, l'extension de la recherche dans une perspective de comparaison internationale, a été fortement développée. Le questionnaire a été administré dans 6 pays et 4 autres, entrés dans ce programme commun piloté par l'équipe montpelliéraine, vont démarrer la phase d'enquête. Les premiers résultats ont d'ores et déjà donné lieu à présentation dans des congrès et conférences, ainsi qu'à la rédaction de chapitres d'ouvrages et de 4 articles soumis et en révision.

Tâche 2 : Comprendre le rôle des représentations des dirigeants dans les processus de mise en place d'actions durables dans les petites entreprises (sous la responsabilité d'Agnes Paradas, Groupe Entrepreneuriat)

Les neuf chercheurs impliqués dans cette tâche se sont plusieurs fois réunis pour mutualiser certaines pratiques méthodologiques (ex : cartographie cognitive). Le modèle d'aide au diagnostic en cours de développement au sein de la tâche a donné lieu à plusieurs communications dans des colloques nationaux et internationaux. Plusieurs publications dans des revues internationales classées sont en cours d'évaluation ou de rédaction.

Axe 2 Grande Entreprise

Tâche 4 : Suivi de chantiers d'éco-conception et enquête auprès des acteurs du DD en GE (sous la responsabilité d'Eléonore Mounoud, ECP, et Florence Palpacuer, MRM, groupe Altermanagement)

L'action menée en partenariat entre MRM et l'ECP porte sur l'analyse de la filière française de recyclage des déchets électriques et électroniques, en collaboration avec le bureau d'études BASIC. 21 entretiens ont été réalisés auprès des principaux acteurs de la filière organisée sous l'égide des éco-organismes, selon le principe de Responsabilité Elargie du Producteur (REP). L'identification des enjeux et des axes d'analyse a permis de déterminer des tensions de trois ordres : sociétales (entre prévention et recyclage, et entre visions de la durabilité), de gouvernance (place du marché, de l'Etat, de l'ESS) et internes au dispositif (objectifs, performance, modes d'organisation, modèles d'incitations et de sanctions). Ces résultats ont fait l'objet d'une première proposition de communication.

Tâche 5 : Analyser les paradoxes de la Performance Globale (sous la responsabilité de Gérald Naro, groupe Comptabilité et Société)

Cette thématique est portée essentiellement par des chercheurs en sciences comptables, spécialistes en comptabilité financière, audit et contrôle de gestion. Plusieurs travaux ont été menés sur la période, selon trois axes d'investigation :

- la qualité de l'information diffusée dans le reporting environnemental et sociétal des entreprises (travaux de Jean-Noël Chauvey, Sophie Spring, et Claire Gillet, la thèse de Jonathan Maurice sur la fiabilité des provisions environnementales)
- la communication sociétale des entreprises et des discours sur la performance globale : la communication financière et sociétale des entreprises à travers l'analyse des lettres des PDG de grandes sociétés (travaux de Françoise Pierrot- et Sophie Spring) ; l'analyse de la rhétorique autour du mythe de la performance globale dans les discours managériaux communiqués dans les textes de la Global Reporting Initiative (travaux de Jean-Noël Chauvey, Gérald Naro, Amélie Seignour et Magalie Marais).
- la problématique des modèles multidimensionnels et intégrés de performance face aux paradoxes du développement durable (travaux de Gérald Naro et Denis Travaillé sur le dépassement du concept de « Sustainability Balanced Scorecard » par celui de « Paradoxical Scorecard »).
- le rôle du contrôle de gestion dans la stratégie de développement durable de l'entreprise : une enquête conduite sous l'égide de l'Association des Directeurs Financiers et Contrôleurs de Gestion (DFCG) est en cours, de même que la thèse de doctorat de sciences de gestion de Séna John-Ahyee (en cours).

Deux articles ont été publiés dans des revues classées et 11 communications présentées dans des congrès nationaux ou internationaux sur la période considérée. La valorisation académique de ces résultats se poursuit.

Tâche 6 : Comprendre les projets de restructurations et les mouvements de résistance dans les multinationales et les chaînes globales de valeur (sous la responsabilité d'Amélie Seignour, Groupe Altermanagement)

L'analyse des enjeux de management responsable en contexte de restructuration et financiarisation des grandes entreprises s'est poursuivie, avec la valorisation académique des résultats empiriques obtenus durant la première phase du programme, et le développement de nouvelles analyses comparatives entre les cas étudiés. Les travaux menés sur la période mettent en évidence la diversité des logiques d'action portées par une variété d'acteurs tels que les managers, les salariés, les pouvoirs publics ou encore la société civile. La manière dont les acteurs construisent des compromis en issue aux situations de crise et/ou pour assurer la pérennité des systèmes managériaux a fait l'objet d'analyses approfondies sur les thématiques suivantes : la (de)territorialisation des activités d'innovation dans le pôle microélectronique grenoblois (Nicolas Balas) ; les enjeux de responsabilité sociale du marketing en contexte de financiarisation des entreprises du CAC 40 (Cédrine Joly) ; la crise sociale et médiatique de France Telecom (Amélie Seignour et Florence Palpacuer) ; la performativité des politiques de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) au sein de grands groupes industriels français (Nicolas Balas et Clara Roussey) ; la prise en compte des enjeux de RSE dans les relations aux parties prenantes développées autour de l'offre de formation au management (travaux de Mélanie Jaeck, Cédrine Joly et Magalie Marais).

AXE 3 Entreprises de l'économie sociale et solidaire et ONG

Tâche 7 : Modéliser les innovations managériales de l'économie sociale et solidaire (sous la responsabilité de Florence Palpacuer, groupe Altermanagement)

Les réalisations au sein de cette tâche se sont organisées en trois volets :

1. Le projet de caractérisation des paradoxes du DD en termes de « modèles stratégiques encadrés » dans le domaine des circuits courts alimentaires (Agnès Gauche) s'est poursuivi avec une phase d'étude quantitative succédant à l'élaboration qualitative de trois profils-types, les « engagés », les « traditionnels », et les « techniques » privilégiant respectivement les dimensions économiques, sociales, ou environnementales dans leurs modes de gestion du

développement durable. Les résultats qualitatifs ont donné lieu à plusieurs communications dans des colloques nationaux.

2. L'étude des enjeux de développement durable de la filière marocaine de l'huile d'argan (Pierre-Marie Aubert, Florence Palpacuer, Nicolas Balas, Anis Chakib), amorcée durant l'année précédente, a été achevée. Quarante entretiens ont été réalisés au Maros auprès de divers acteurs de la filière. L'approche pluridisciplinaire expérimentale croisant des thématiques sociales et environnementales dans l'analyse des évolutions de la filière, a donné lieu à une première communication mettant en évidence des phénomènes de réabsorption des dimensions sociales et environnementales ayant présidé au lancement initial de la filière, dans une logique de croissance économique orientée à l'export. Cette communication est en cours de transformation en articles pour soumission à plusieurs revues académiques.

3. Cédrine Joly et Myriam Kessari ont construit les bases d'une recherche intervention et amorcé la collecte de données par entretiens concernant les enjeux d'articulation des dimensions sociales, économiques, et environnementales dans le développement du réseau de distribution des Boutiques Paysannes en Languedoc Roussillon. Le positionnement de ce réseau vis à vis de modalités concurrentes de valorisation collectives des produits est également analysé. Ce projet s'appuie notamment sur un chapitre d'ouvrage étudiant les potentialités d'innovation managériale offertes par la RSE publié par plusieurs membres de l'équipe.

Tâche 8 : Analyser les stratégies des ONG d'environnement (sous la responsabilité de Maya Leroy, Groupe Altermanagement)

La finalité de la tâche est double : (1) d'une part caractériser les logiques stratégiques d'intervention des ONGE, dans leurs articulations à la gouvernance interne et aux formes d'alliances qu'elles développent (dont les coalitions d'ONG), et (2) d'autre part établir des grilles d'évaluation critique sur l'efficacité environnementale de leurs actions et en particulier des dispositifs qu'elles contribuent à mettre en place.

Durant la période écoulée plusieurs recherches de terrain ont encore eu lieu, au Brésil et en Indonésie (zones à forte biodiversité dans les grands bassins tropicaux) avec l'appui de fonds extérieurs à l'ANR GEODD. L'analyse sur les trajectoires managériales des grandes ONG intervenant en Amazonie brésilienne (TNC, WWF, CI, Greenpeace) a pu être complétée en travaillant en particulier sur trois déterminants principaux : les types d'actions menées en Amazonie, les partenaires associés, les moyens financiers et humains. La partie la plus importante des recherches a été le traitement des données et les premières valorisations, avec en particulier plusieurs communications, publications, ainsi que la soutenance des thèses engagées, en particulier la thèse de Sandra Nicolle.

6.3. L'Axe Innovation

L'objet du groupe Innovation est de permettre à des chercheurs issus de divers horizons et disciplines de se réunir et de regrouper des compétences complémentaires dans la mise en œuvre de projets collectifs. Il s'agit donc de mettre en valeur les travaux des membres du groupe tout en recherchant une originalité dans leur expression collective.

L'approche privilégiée est inter et pluri disciplinaire. Le groupe rassemble des chercheurs MRM en marketing, finance, système d'information, stratégie, ressources humaines, compatibilité et contrôle, marketing... des universités Montpellier I, II, III et Groupe Sup de Co Montpellier Business School. Participent également au champ des chercheurs spécialisés dans l'innovation sur la place montpelliéraine appartenant à d'autres disciplines (économie, agronomie...). Enfin des chercheurs de diverses UMR (Innovations, Moisa, ITAP) portées par le CIRAD, l'IRSTEA, SupAgro, l'INRA sont aussi partie-prenantes du groupe. Le groupe est également adossé au RRI (réseau de recherche sur l'innovation).

Six réunions ont été organisées au cours de l'année 2013/2014. Elles ont eu pour objet la présentation de projets à divers degrés d'avancement, le partage d'informations sur les manifestations scientifiques relatives à l'innovation et la diffusion d'informations relatives à la vie scientifique de l'établissement.

Un nouveau format de présentation est prévu pour l'année 2014/2015 :

- Un ou deux séminaires inter-laboratoires – ou journées de recherche
- Un séminaire doctoral
- Un séminaire de recherche approfondie

Plusieurs projets ont permis de structurer le groupe :

1) Un numéro spécial de la revue Innovations – Cahiers d'économie et de management de l'innovation - sur les systèmes sectoriels d'innovations - coordonné par S. Mignon, L. Temple, L. Temri, JM Touzard – paru en janvier 2014 :

Les articles le composant questionnent la dimension sectorielle comme entrée pertinente pour aborder l'innovation.

Ce numéro fait suite à l'Ecole d'Eté du RRI, organisée le 30, 31 et 1er septembre 2012 à Montpellier (co-organisateurs : L. Temple, B. Laperche, S. Mignon, L. Temri, JM Touzard) réunissant environ 120 de participants sur le thème des dynamiques sectorielles de l'innovation ; deux conférences inaugurales : Franco Malerba (Université Bocconi Milan) et Laurens Klercx (Wageningen) 55 communications - deux tables rondes ont permis d'interroger les spécificités et convergences sectorielles de l'innovation.

2) Une journée de recherche sur « l'accompagnement de l'innovation » – co-organisée par les groupes Innovation et Entrepreneuriat de MRM, le Labex et l'UMR Innovation s'est déroulée jeudi 27 mars 2014 dans les locaux de la faculté d'AES. La demi-journée a réuni une cinquantaine de participants, chercheurs et doctorants en économie, agronomie et sciences de gestion. Les présentations se sont structurées autour de trois thématiques clés :

- La diversité des situations caractérisant les interactions entre l'accompagnateur et l'accompagné
- Les instruments du processus d'accompagnement comme support d'apprentissages
- La gouvernance de l'accompagnement.

Les discussions, regards croisés et réflexifs, ont montré qu'au-delà des différences perçues de prime abord, dues essentiellement aux terrains d'études variés (nord/sud) expérimentés, nous travaillons bien sur les mêmes objets

d'études, mobilisons des cadres théoriques communs et sommes animés par la volonté de produire des connaissances actionnables pour la croissance, le développement et la pérennité des organisations étudiées...

3) Une journée de recherche sur « Innover et Entreprendre au féminin » organisée par le groupe Innovation (S. Belghiti-Mahut, AL Lafont, O. Yousfi) s'est tenue vendredi 7 novembre 2014 dans les locaux de l'IUT de Montpellier-Sète. Deux tables rondes réunissant des spécialistes du domaine (V. de Beaufort, Essec, Paris, K. Richomme-Huet, Kedge Marseille, D. Vallade, UM3, S. Saint-Michel, IAE Toulouse, C. Constandinis TUDOR Luxembourg) et des femmes entrepreneures, lauréates de prix d'innovation, ont débattu sur l'andocentrisme caractérisant la manière d'appréhender, voire de définir l'innovation (focalisation sur la dimension technologique de cette dernière) alors que les femmes jouent un rôle significatif dans le secteur des ESS et la mise en œuvre d'innovations sociales. Ce constat appelle une réflexion sur un renouvellement du concept même d'innovation. Il a également été rappelé que les femmes n'innovent pas seules : l'accompagnement des femmes dans la mise en œuvre de projets innovants et la spécificité des réseaux féminins a également été questionnée, en regard aussi des témoignages de femmes chefs d'entreprises investies dans des réseaux féminins (FCE – Femmes chefs d'entreprises par exemple). Le dépassement des stéréotypes pour faire avancer la réflexion sur la place et le rôle des femmes est plus que jamais d'actualité.

4) Un ouvrage collectif accepté aux éditions EMS (co-coordonné par : S. Mignon, P. Chapellier, A. Mazars-Chapelon, F. Villesèque Dubus) portant sur les innovations managériales et la créativité est en cours d'élaboration. Les thématiques retenues portent sur : les normes et la créativité, les tableaux de bord comme support d'innovations dans les services, le rôle de la comptabilité analytique dans le processus d'innovation produit, les nouveaux modes de management et les innovations sociales, les innovations organisationnelles comme support d'innovations... L'idée étant de montrer que les innovations managériales génèrent en boucle d'autres innovations produits/procédés/commerciales...

5) Deux numéros spéciaux de la revue Innovations (Revue d'Economie et de Management de l'Innovation – Journal of Innovation Economics and Management) sur la thématique de « l'économie de l'immatériel et le management de l'innovation » sont en cours de coordination (éditeurs invités : Elisabeth Walliser, Sophie Mignon)

D'après le rapport 2013 de l'OCDE sur les sources de croissance des firmes, de nombreuses entreprises innovantes investissent moins dans la R&D que dans un large éventail d'actifs immatériels : données, logiciels, design des produits, réseaux de personnes, compétences,... qui peuvent être regroupés sous l'appellation « capital intellectuel » ; ce dernier se décomposant traditionnellement en un capital humain (savoir, savoir-faire et savoir-être des employés, etc.), un capital relationnel (relations externes de l'entreprise avec les clients et les fournisseurs, etc.) et un capital structurel (base de données, routines organisationnelles, culture d'entreprise, etc.). La diversité des actifs qui constituent le capital intellectuel nécessite d'adopter un concept élargi de l'innovation au-delà de la notion classique (qui est dominée par la R-D) et à considérer un nouveau paradigme de l'innovation.

Le groupe Innovation participe également au LABEX Entreprendre (programme 3 : « stratégies inter-organisationnelles et innovation » coordonnées par F. Le Roy et M. Robert). Sa participation se concrétise par la coordination (par S. Mignon) d'un sous-groupe sur le thème suivant: connaissance- innovation et relations inter organisationnelles. Il convient en particulier de saisir comment et pourquoi les processus de création et d'échange de connaissances entre organisations sont de nature à promouvoir l'apprentissage et la capacité d'innovation des firmes.

Au cours de l'année 2014 trois doctorants ont soutenu leur thèse de doctorat :

Soutenances de thèses :

Valérie Ceccaldi, Dynamique d'émergence d'une stratégie d'innovation : le cas d'une petite coopérative vinicole, soutenue le 17 octobre 2014, directeurs de thèse : Sophie Mignon et Gérald Naro

Rhizlane Hamouti, L'impact des stratégies inter-organisationnelles sur l'innovation produit et sur la performance marché de l'innovation produit : le cas de l'industrie des jeux vidéo, soutenue le 02 décembre 2014, directeur de thèse : Frédéric Le Roy

Philippe Giuliani, Le processus d'implantation d'une innovation managériale : le cas de l'animation à intervalle court dans la société Schneider Electric, soutenue le 8 décembre 2014, directeurs de thèse : Frédéric Le Roy et Marc Robert

Soutenances de HDR :

Catherine Macombe, Contribution à la gestion de la pérennité des entreprises de l'agriculture et de l'agro-alimentaire, chargé de suivi : Jean-Charles Mathé

La présentation des manifestations et réunions du groupe est détaillée sur le site MRM – Groupe Innovation.

6.4. L' Axe Santé

Avec l'Institut MACVIA LR (Contre les MALadies Chroniques pour un Vieillissement Actif en Languedoc Roussillon), la Région Languedoc Roussillon est appelée à devenir un site d'excellence en recherche, sur la prise en charge des maladies chroniques et la promotion du vieillissement en bonne santé. Dans cette perspective, l'axe Santé a pour objectif de favoriser la recherche transdisciplinaire par des fertilisations croisées entre les disciplines « sciences de gestion », et plus généralement « sciences humaines et sociales » (droit, psychologie, communication, etc.), mais aussi entre le monde de la recherche, le monde professionnel (CHRU, cliniques, laboratoires pharmaceutiques) et le monde institutionnel (Agence Régionale de la Santé, Région, etc.). L'axe santé développe les échanges avec d'autres centres de recherche, par exemple avec l'invitation de chercheurs, ou encore la recherche dans le cadre de la SFR Santé Université Grenoble Alpes.

La politique de rapprochement avec les acteurs régionaux, initiée sous la direction de Gérald Naro, se concrétise par des réunions mensuelles de recherche au CHRU avec la participation de professionnels de la santé (depuis septembre 2013), le financement de contrat doctoral par le CHRU (1 en Sciences de Gestion en 2013, 1 en Droit en 2014). Plus d'une quarantaine de chercheurs s'inscrivent dans des projets de l'axe Santé, avec deux thèses soutenues en 2014, 13 thèses en cours dont 5 nouvelles inscriptions en 2014 (dont 2 praticiens hospitaliers et 1 contrôleur de gestion à l'hôpital).

Une telle dynamique a permis le développement de plusieurs projets de recherche, portés en majorité par des équipes mixtes :

- La téléconsultation bucco-dentaire (financé par l'Agence Régionale de Santé - ARS) ; Nicolas Giraudeau est le coordonnateur régional du projet « e-DENT » soutenu par trois laboratoires : Bio ingénierie et Nanosciences, Centre Européen d'Enseignement et de Recherche Droit et Santé (CEERDS), et MRM
- Les systèmes d'information hospitaliers, projet porté par Roxana Ologeanu Taddei en collaboration avec un praticien hospitalier,
- La prise de décision médicale sous contrainte budgétaire (exploration par IRM), projet porté par Irène Georgescu en collaboration avec deux praticiens hospitaliers et un ingénieur de recherche: chercheurs en neurosciences et médecin en santé publique,
- Un ouvrage sur l'obésité « L'obésité en question : Analyse transdisciplinaire d'une épidémie » avec parmi les 18 contributeurs, 8 chercheurs (droit, marketing) et praticiens hospitaliers de l'axe santé,
- La prévention des IST par le biais des réseaux sociaux dans le cadre de la SFR Santé Université Grenoble Alpes, porté à Montpellier par Laurie Balbo,
- L'observation et analyse du travail réel au regard du travail prescrit pour les médecins praticiens hospitaliers, projet porté par Irène Georgescu et Roxana Ologeanu Taddei
- Plusieurs financements de thèse par contrat doctoral sur différentes thématiques, par exemple : la modélisation et évaluation de la relation coût - valeur dans la prise en charge d'un parcours de maladie chronique (AVC), les stratégies de coopération inter-organisationnelles dans les parcours de soin (LABEX), l'appropriation des savoirs à distance dans la santé, les effets de la publicité sur les comportements alimentaires.

Trophée télémédecine Nicolas Giraudeau

Le projet « e-DENT » a reçu le trophée « télémédecine » lors de la 8e édition de l'université d'été de l'e-santé. Nicolas Giraudeau, chirurgien-dentiste au CHRU de Montpellier et docteur en droit, est le coordonnateur régional du projet « e-DENT » développé au CHRU de Montpellier, en collaboration avec plusieurs unités de recherche :

- le Laboratoire Bio ingénierie et Nanosciences, du Pr Frédéric Cuisinier, pour son travail sur le diagnostic par la lumière fluorescente ;
- le Centre Européen d'Enseignement et de Recherche Droit et Santé (CEERDS, UMR Dynamiques du droit), du Pr François Vialla, pour les interrogations juridiques que la télémédecine soulève ;
- Montpellier Recherche en Management (MRM) associé au projet, pour travailler sur l'acceptabilité de ce nouveau type d'activité et sur le modèle économique de la télémédecine.

Journées de recherche, congrès et échanges avec d'autres centres de recherche

Nous développons les échanges avec d'autres centres de recherche avec l'invitation de chercheurs, la participation à des projets et organisation de manifestations scientifiques, et participations à des événements professionnels (ou orientés vers le grand public).

Dans le cadre des réunions de recherche mensuelles de l'axe santé, nous avons invité des chercheurs d'autres centres de recherche, dont : Marc Frachette (Docteur à l'ISEOR), Nathalie Angelé-Halgand (MCF - LEMNA - Nantes), Céline Paganelli (MCF - GRESEC - Grenoble 3).

Sous l'égide de la Structure Fédérative de Recherche AMES, l'axe santé a participé à l'organisation de la 1ère journée de rencontre transversale, qui s'est déroulée le 25 juin 2014 sur la thématique : Les structures de tutelle comme outils de régulation des politiques nationales de Santé : regards croisés entre la France, le Canada et la Suisse. Cette journée a permis de réunir des responsables de tutelles (Ancien Ministre de la santé, Agence Régionale de Santé - ARS), des directeurs d'hôpitaux et chef de pôle, et des universitaires. Etaient invités comme conférenciers extérieurs : Pr Rémy Trudel - ancien ministre de la santé du Québec (ENAP-Université du Québec), Martine Aoustin - directeur général ARS Languedoc-Roussillon, Dr Alain Corvez - directeur adjoint ARS Midi-Pyrénées, Rodolphe Bourret - directeur adjoint du CHRU Montpellier, Mario Vieli - Directeur des Affaires extérieures aux Hôpitaux Universitaires de Genève (Suisse), Pr Bachir Mazouz (ENAP-Université du Québec), Pr Patrice Taourel - Chef du Pôle Urgences au CHRU de Montpellier.

Lors de la semaine du Management à Aix en Provence - Marseille en mai 2014, le bureau de l'Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS) a choisi MRM pour l'organisation à Montpellier du Congrès ARAMOS 2015 et du séminaire doctoral.

Enfin, Irène Georgescu a participé à l'événement « Si on parlait + Santé » : journée d'information et de sensibilisation pour le grand public et d'échanges entre les professionnels de santé. Cet événement s'est déroulé le 15 novembre 2014 à Carcassonne.

Thèses sur la thématique santé

Dans l'axe santé, il faut noter la soutenance de 2 thèses en 2014, l'inscription de 5 nouveaux doctorants dont 3 professionnels à l'hôpital (2 praticiens hospitaliers et 1 contrôleur de gestion) et la poursuite des 8 thèses en cours.

Il faut souligner aussi la soutenance de thèse de Nicolas Giraudeau en droit, portant sur le projet de télémédecine dentaire, soutenu par l'ARS Languedoc-Roussillon, et différents Etablissements d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes (EHPAD).

Soutenances 2014 :

- Salwa Hanif : Exploration de la capacité d'alliance en R&D des PME de hautes technologies : Le cas des entreprises de biotechnologies du Languedoc-Roussillon, soutenue le 4 décembre 2014, Direction Frédéric Leroy
- Audrey Rivère : Tensions de rôle et stratégies d'ajustement chez les cadres de santé : une étude empirique à l'hôpital public, soutenue le 5 décembre 2014, Direction : Nathalie Commeiras, Anne Loubès

Thèses en cours 13 dont 5 nouvelles inscriptions en 2014

- Tegbé Aiyewa : Stratégie Relationnelle dans le Secteur Sanitaire et Médico-Social (Direction : Gérald Naro, Said Yami)
- Abdallah Allibou : Evolution, enjeux et perspectives du contrôle de gestion dans les hôpitaux publics à l'heure des réformes de modernisation du secteur public marocain (Direction Gérald Naro)
- Marlène Barreda : Les incidences de la certification des comptes des hôpitaux sur la qualité de l'information financière (Direction Irène Gergescu)
- Hugues Domingo : Management de la prise en charge des maladies chroniques : modélisation, évaluation et pilotage de la relation coût-valeur au sein d'un parcours de soins (Direction : Gérald Naro, Rodolphe Bourret, Ariel Eggrickx)
- Farah Douma : Le tableau de bord et la conduite du changement en milieu hospitalier : le cas de l'hôpital universitaire international cheikh Zaid (Direction Ariel Eggrickx, Marc Bollecker)
- Justine Estarague : Les effets de la publicité sur les comportements alimentaires. (Direction : Marie-Christine Lichtlé)
- Imane Guirradi : Les conditions de succès de la mise en œuvre du contrôle de gestion dans les hôpitaux publics marocains : cas du CHU Mohammed IV de Marrakech (Direction : Gérald Naro, Co-Tutelle Université Cadi Ayyad Maroc)
- Nurettin Korçoglu : Burn-out et implication chez les journalistes : une analyse de COR théorie (Direction Jean-Pierre Neveu)
- Gwenaëlle Lacoste : Les enjeux et l'organisation du travail dans le cadre de la téléassistance dans l'aide à domicile (Direction Roxana Ologeanu Taddei, Irène Georgescu)
- Pierre Loup : Impact des nouvelles technologies de l'information sur le bien être des managers. Quelles causalités ? Quelle différence de genre ? (Direction : Florence Rodhain)
- Mifsud Matthieu : L'expérience du faire soi-même et ses conséquences sur la relation : quand le client « roi » est mis au travail, appliqué à la santé (Direction Gilles N'Goala, Anne Sophie Cases)

- David Morquin : Modélisation des processus cliniques et appropriation d'un système d'information hospitalier : cas d'un CHRU (Direction Roxana Ologeanu Taddei, Gérald Naro)
- Roland Petcu : Effets de la télémédecine sur la restructuration des services de santé et les processus de travail (Direction Roxana Ologeanu Taddei, Isabelle Bourdon)

Publications dans l'axe santé

En 2014, les travaux de l'axe santé ont fait l'objet de 2 articles, 5 chapitres d'ouvrage et 10 communications.

Articles

Siadou-Martin B., Pellat G., Vidal D. et Poujol F. (2014), Relation au fournisseur : impératif de multicanalité et gestion des émotions, *Management & Avenir*, vol. 72, pp. 177-199.

Mercier G., Naro G. (2014). Costing Hospital Surgery Services: The Method Matters, *Plos One*, May, Vol. 9, Issue 5, pp. 1-7. DOI: 10.1371/journal.pone.0097290. ISSN: 1932-6203, impact factor 3,73

Articles dans des revues professionnelles

Morquin D., Koumar Y., Ologeanu-Taddei R., Bousquet J., Bourret R. and Reynes J., "Integrating electronic medical records to improve antimicrobial stewardship at the Montpellier Hospital in France", *World Hospitals and Health Services*, vol. 50, no. 2, pp. 38-42.

Chapitres d'ouvrage

Balbo L., Le Bellac A., Lichtlé M.C., Miffsud M., Séré de Lanauze G. et Rodhain A. (2014), « La nécessaire prise en compte du marketing dans la lutte contre l'obésité », *L'obésité en question : analyse transdisciplinaire d'une épidémie*, Coord. Anne Marcellini et Vincente Fortier, Editions hospitalières, A la Croisée des Regards.

Balbo L., Le Bellac A., Lichtlé M.C. et Miffsud M. (2014), « Les conditions d'efficacité de la publicité dans la lutte contre le surpoids et l'obésité », *L'obésité en question : analyse transdisciplinaire d'une épidémie*, Coord. Anne Marcellini et Vincente Fortier, Editions hospitalières, A la Croisée des Regards.

Georgescu I. et San Martino, L (2014). Transformations du secteur hospitalier français et risques, un état de l'art, Pour une politique du risque. Condé sur Noireau: l'Harmattan.

Rodhain A., Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2014), Pour une vision marketing des mécanismes de marché en jeu dans le phénomène de l'obésité, dans *L'obésité en question. Analyse transdisciplinaire d'une épidémie*, ouvrage coordonné par V. Fortier et A. Marcellini, Editions Hospitalières, 61-88.

Séré de Lanauze G. et B. Siadou-Martin (2014), « Vulnérabilité, responsabilité et légitimité : quelles réponses pour la prise en charge de l'obésité ? » ; contrepoint d'un chapitre de l'ouvrage « *L'obésité en question. Analyse transdisciplinaire d'une épidémie* », éditions Hospitalières, septembre, 248 p.

Communications

Aiyéwa T., Yami Saïd, Naro G. (2014). Coopetition as a Business Model: the case of Alzheimer's health care pathway in the french context. 6th Workshop on coopetition strategy, Umea Sweden, may 22-23.

Balbo L. (MRM), Jeannot F. (CERAG), Estarague J. (MRM) (2014), Fitting message framing and social distance to promote health behaviors, 3^{ème} Journée Internationale du Marketing de la Santé, Rennes, 6 Juin 2014.

Domingo H., Eggrickx A., Naro G., Cudennec A., Martinez E., Bourret R. (2014) Le Time Driven Activity Based Costing : un outil d'évaluation, objet-frontière de la médiation ? Le cas d'un réseau de médiateurs en établissement de santé. Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, MED 7 8, 9 & 10 Octobre, 2014, Rome

Fournier C., Loubès A. (2014). Tendances à l'épuisement professionnel, performance et satisfaction au travail des infirmières : le rôle modérateur de l'orientation patient ? IIème congrès ARAMOS, Marseille, mai 23.

Fournier C., Loubès A. (2014). « Etre au four et au moulin » : conséquences sur la santé au travail et sur la performance. Proposition d'un cadre théorique appliqué au contexte du personnel soignant. IIème congrès ARAMOS, Marseille, mai 23.

Georgescu I, Grima F, Rivière A et Prudhomme L (2014). Coping with Paroxysmal Extrem Work: the role of Organizational Citizenship Behavior. 14th congress of European Management, Valencia, June 2014

Mifsud Matthieu, Anne-Sophie Cases-Lacour et Gilles N'Goala (2014), Comprendre l'appropriation d'un service par les clients : une étude dans le secteur de la santé, Congrès de l'Association Française du Marketing, Montpellier, 14-16 mai.

Mifsud Matthieu, Anne-Sophie Cases-Lacour et Gilles N'Goala (2014), A comprehensive framework for service appropriation: An exploratory study in the health sector, 13th International Research Conference in Service Management, La Londe les Maures, May 27-30.

Mifsud M., Cases AS, N'Goala G. (2014), Appropriation of transformative services in the health sector: concept and dimensions, French-German Workshop, Montpellier, Mai.

Vidal D., Fenneteau H. et Pache G. (2014), The deterioration of a business relationship- Typological approach of the customers' reaction, 23rd Annual IPSERA Conference, Pretoria, South Africa, 13-16 avril..

7. Annexe : Liste de réalisations de l'année 2014

SOMMAIRE

1. ARTICLES
2. COMMUNICATIONS PUBLIEES DANS DES ACTES DE COLLOQUES
3. RAPPORTS DE RECHERCHE
4. OUVRAGES, CHAPITRES D'OUVRAGE
5. ARTICLES OU INTERVIEWS PUBLIES DANS LA PRESSE
6. AUTRES TRAVAUX ET PUBLICATIONS
7. ORGANISATION DE MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES
8. PRIX, RECOMPENSES ET HONNEUR

1. Articles

Articles publiés dans des revues classées AERES

Liste des articles publiés		Classement AERES/CNRS/FNEGE
1.	Amans Pascale, Mazars-Chapelon Agnès, Villesèque-Dubus Fabienne (2014), Du «patchwork» au «canevas» : les rôles combinés des interactions et des outils de gestion autour d'un processus d'innovation dans le secteur du spectacle vivant, <i>Innovations- Revue d'économie et de management de l'innovation / Journal of innovation economics and management</i> , volume 1, p. 85-113.	4/4/4
2.	Aurier Ph et Broz-Giroux A. (2014), Modeling advertising impact at campaign level: Empirical generalizations relative to long-term advertising profit contribution and its antecedents, <i>Marketing Letters</i> , 25, 2, 193-206.	A/2/2
3.	Aurier Ph., Guintcheva G. (2014). Using Affect-Expectations Theory to Explain the Direction of the Impacts of Experiential Emotions on Satisfaction, <i>Psychology and Marketing</i> , 31, 10, 900-913	A/2/2
4.	Aurier Ph., Guintcheva G. (2014), The Dynamics of Emotions in Movie Consumption: A Spectator-Centered Approach, <i>International Journal of Arts Management</i> , 17, 2, 5-18 (classe C AERES, classe 4 CNRS)	C/4/4/
5.	Aurier Ph. et Mejía V. (2014), Multivariate Logit and Probit models for simultaneous purchases: Presentation, uses, appeal and limitations, <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , 29, 2, p. 79 – 98.	A/2/2
6.	Bakkali C., Messeghem K. et Sammut S. (2014), « La performance des incubateurs : proposition et validation d'un modèle de mesure multidimensionnel », <i>Revue Internationale PME</i> , vol. 27, n°3-4.	C/4/3
7.	Bakkali C., Messeghem K. et Sammut S. (2014), « Toward a typology of incubators based on HRM », <i>Journal of Innovation and Entrepreneurship</i> , vol. 3, n°3.	C/4/4
8.	Baklanov N., Rezaei S., Vang J., Dana L.-P. (2014). Migrant entrepreneurship, economic activity and report performance: mapping the Danish trends. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 23(1/2): 63-93.	C/4/4
9.	Balbo L., Jeannot F. (2014). L'adéquation du cadrage du message et de la distance temporelle : un moyen efficace de promouvoir un produit innovant, <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , 30(1).	A/2/2
10.	Balbo L., Jeannot F. (2014). The fit between message framing and temporal distance: an efficient way to promote an innovative product, <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , 30(2).	A/2/2
11.	Balas N. (2014), Eléments pour une analyse des controverses stratégiques. Le cas d'une délocalisation dans la Silicon Valley Alpine, <i>Revue Française de gestion</i> , vol.3, n°240, juin, 63-79.	C/4/3
12.	Belghiti S., Lafont A.L., Rodhain A., Rodhain F. (2014), « Quand des femmes au sommet se racontent », <i>@grh</i> , 10, 1, pp.59-85.	4/-/4
13.	Ben Hamadi Z., Chapellier P., Villesèque-Dubus F. (2014), « Secteurs d'activité, profils de dirigeants et innovations managériales en matière budgétaire en PME », <i>Innovations – Cahiers d'économie et de management de l'innovation</i> , n° 43, 2014/1, p. 223 à 252	4/-/4

Liste des articles publiés		Classement AERES/CNRS/FNEGE
14.	Bessière V., Elkemali T. (2014). Does uncertainty boost overconfidence? The case of financial analysts' forecasts », <i>Managerial Finance</i> , Vol. 40 Iss: 3, pp.300 – 324.	C/4/4
15.	Bessière V., Stéphany E. (2014). Le financement par crowdfunding : Quelles spécificités pour l'évaluation des entreprises ? <i>Revue Française de Gestion</i> , Vol. 40-242, pp.149-161.	C/4/3
16.	Bessieux-Ollier C. & Walliser E. (2014). Sur la contingence du référentiel comptable : l'exemple des entreprises françaises cotées sur Alternext, <i>Recherches en Sciences de Gestion</i> , 100: 73-93.	C/4/3
17.	Bessieux-Ollier C., Schatt A., Walliser E., Zéghal D. (2014). La reconnaissance du capital immatériel : quels enjeux pour l'évaluation des entreprises ? <i>Management International</i> , 18(3): 12-19.	B/3/2
18.	Cavaignac L ; Villesèque-Dubus F. (2014), « L'apport de la méthode DEA au pilotage de la performance des centres de coût : l'exemple de la logistique amont », <i>Finance Contrôle Stratégie</i> , vol.17, n° 3.	B/3/3
19.	Chabaud D. et Messeghem K (2014), Les ETI, Un nouvel objet de recherche, <i>Revue Française de Gestion</i> , vol. 40, n°244.	C/4/3
20.	Chauvey J.N., Cho C, Patten D., Spring S. (2014), The Normativity and Legitimacy of CSR Disclosure: Evidence from France, <i>Journal of Business Ethics</i> , doi: 10.1007/s10551-014-2114-y.	A/2/2
21.	Chauvey J.N., Naro G., Seignour A. (2014), Rhétorique et mythe de la Performance Globale L'analyse des discours de la Global Reporting Initiative, <i>Critical perspectives on Accounting</i> , mis en ligne novembre 2014, doi:10.1016/j.cpa.2014.09.013.	B/3/3
22.	Dana L.-P., Anderson R.B. (2014), Mining and communities in the Arctic: lessons from Baker Lane, Canada, <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , 22(3), pp. 343-361.	C/4/4
23.	Dana L.-P., Guieu G. (2014), Entrepreneuriat compétitif : comment intégrer la concurrence dans un contexte coopératif ? une enquête auprès des éleveurs de rennes sames. <i>Revue Internationale PME</i> , pp. 173-191.	C/4/3
24.	Dana L.-P., Mallet J. (2014), An unusual empirical pattern in an indigenous setting: cooperative entrepreneurship among Brazil nut (<i>Bertholletia excelsa</i>) harvesters. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , 22(2), pp. 137-158.	C/4/4
25.	Dana L.-P., Gurau C., Lasch F. (2014), Entrepreneurship, tourism, and regional development: A tale of two villages. <i>Entrepreneurship & Regional Development</i> , 26(3/4), pp. 357-374.	B/3/3
26.	Elbaz J, Laguier I. (2014), Family businesses and corporate social responsibility (CSR) orientation: A study of Moroccan family firms, <i>Journal of Applied Business Research</i> , 30(3), pp. 671-688.	B/3/3
27.	Fernandez A-S., Le Roy F., Gnyawali D. (2014), Sources and Management of Tension in Coopetition Case Evidence from Telecommunications Satellites Manufacturing in Europe, <i>Industrial Marketing Management</i> , 43, 2, p. 222-235	A/2/2
28.	Foropon C., Landry S. (2014). Le déploiement du Lean à l'Hôpital de Saint-Boniface : l'importance du leadership transformationnel. <i>Gestion, Revue Internationale de Gestion</i> , 39(3) : 107-115.	C/4/4

Liste des articles publiés		Classement AERES/CNRS/FNEGE
29.	Frimousse S, Swalhi A. (2014), The hybridization and internationalization of HRM: impacts over commitment and turnover of multinational employees in Maghreb, <i>Revue des Sciences de Gestion</i> , Vol. 49, Issue 265, pp49-57.	0/0/4
30.	Gauche A. , Chiffolleau Y. (2014), La construction de stratégies et de performances dans les circuits courts alimentaires : entre encastrement relationnel et gestionnaire, à paraître dans <i>Revue d'Études en Agriculture et Environnement/Review of Agricultural and Environmental Studies</i>	C/4/
31.	George. A, Mannarini. M, Travaillé. D. (2014), Logiqued'encastrement et de découplage au sein du développement durable : le cas des relations entre prestataireslogistiques et GMS, <i>Management &Avenir</i> , n°67, pages 13 à 32	C/4/4
32.	Géraudel M. , Salvetat D. (2014). What are the antecedents of coopetition? An explanation in terms of centrality and personality traits. <i>European Business Review</i> , 26(1), pp. 23-42.	B/3/3
33.	Gill A, Biger N. Dana L.-P. , Obradovich J. D. & Mohamed A.S. (2014). Financial institutions and the taxi-cab industry: an exploratory study in Canada, <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , 22(3): 326-342.	C/4/4
34.	Gillet-Monjarret C. (2014), L'étude de la pratique de vérification sociétale dans le contexte français de la loi Grenelle 2, <i>Revue de l'Organisation Responsable</i> , vol.9, n°1, pp.25-38	C/4/4
35.	Granata J., Le Roy F. (2014). Le management de la coopétition en PME : le cas des vigneron du Pic Saint-Loup, <i>Finance Contrôle Stratégie</i> , 17(2), pp. 2-16.	B/3/3
36.	Hamouti R., Robert F., Le Roy F. (2014), Stratégie individuelle, stratégie de coopération verticale ou stratégie de coopétition : Quelle est la meilleure stratégie pour l'innovation produit ?, <i>Revue Innovation</i> , 43, p. 135-161	C/-/4
37.	Hipango W., Smith R., Dana L.-P. (2014). Prohibition and the American Dream: an analysis of the entrepreneurial life and times of Al Capone. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , 21(1), pp. 1-15.	C/4/4
38.	Hofaidhllaoui M., Swalhi A. , Frimousse S. (2014), Exhaustion of Employees in SMEs: the role of Employability, <i>Revue de gestion des ressources humaines</i> , Vol. 94, pp. 71-85.	A/2/2
39.	Jaeck M. et Lifran R. (2014). Farmers' preferences for production practices: A choice of experiment study in the Rhone river delta, <i>Journal of Agricultural Economics</i> , 65(1), pp. 112-130.	-/3/-
40.	Khedhaouria A., Belbaly N., Benbya H, (2014), Exploring the impact of organizational climate factors on organizational creativity within a centralized IS, <i>Systèmes d'Information et Management</i> , vol 19, n°4	A/2/2
41.	Khedhaouria A., Gurau C. Et O Torres (2014), Creativity, self- efficacy, and small-firm performance: the mediating role of entrepreneurial orientation, <i>Small Business Economics</i> , Vol. 43, n°2.	A/2/2
42.	Khedhaouria A, Adel Belbi (2014), "Perceived enjoyment and the effect on gender on continuance intention of Mobile Internet Services", <i>International Journal of Technology and Human Interaction</i> , vol.10, n°2, p.1-20.	C/4/4
43.	Laguir I., Elbaz J. (2014), Family firms and corporate social responsibility (CSR): preliminary evidence from the French stock market. <i>Journal of Applied Business Research</i> , 30(4): 971-987.	B/3/3

Liste des articles publiés		Classement AERES/CNRS/FNEGE
44.	Le Roy F. , Sanou F.H. (2014), Stratégie de coopération et performance de marché : une étude empirique, <i>Management International</i> , 18, 2, pp. 124-139	B/3/2
45.	Lehiany B. Chiambaretto P. (2014), ASMA : Un dispositif d'Analyse Séquentielle et Multidimensionnelle des Alliances. <i>Management International</i> , 18, pp. 85-105.	B/3/2
46.	Lichtlé M.C. , Plichon V. (2014), Les émotions ressenties dans un point de vente : proposition d'une échelle de mesure, <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , vol. 29, N° 1, pp. 3-26.	A/2/2
47.	Maurand-Valet A. (2014), Images transmises d'une norme : le déterminisme de la formation initiale des responsables qualité, <i>La Revue des Sciences de Gestion</i> , n°265, p.41-48.	C/-/4
48.	Meissonier R. (2014), La recherche en gestion : savoir méditer sur ce que tout le monde a devant les yeux, éditorial, <i>Systèmes d'Information et Management</i> , vol. 19, n°1.	A/2/2
49.	Meissonier R. (2014), L'indéterminisme scientifique vu comme une richesse, éditorial, <i>Systèmes d'Information et Management</i> , vol. 19, n°2.	A/2/2
50.	Meissonier R., Houzé E., Lapointe L. (2014), Cultural Intelligence during ERP Implementation: Insights from a Thai Corporation, <i>International Business Research</i> , vol. 7, n°12	- /- /4
51.	Messeghem K., Sammut S. (2014), « Thirty Years of Research in Entrepreneurial Support », <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , vol. 23, n°4.	C/4/4
52.	Messeghem K., Sammut S., Beylier R. P. (2014), « New venture legitimacy and entrepreneurial support », <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , vol. 23, n°4.	C/4/4
53.	Mignon S. , Ben Mahmoud-Jouini S. (2014), <i>L'interaction du capital social et de la gestion des ressources humaines dans les entreprises familiales pérennes</i> , (avec S. Ben Mahmoud-Jouini), <i>Management International</i> , vol 18, n°3, printemps 2014, pp. 82-95.	B/3/2
54.	Mignon S. , Temri L., Temple L., Touzard JM (2014), Editorial et coordination (du numéro spécial revue Innovations – Revue d'Economie et de Management de l'Innovation – <i>Innovation sectorielle : reconfiguration des mésosystèmes</i> -, n°43, 2014, pp. 5-11.	4/-/4
55.	Milolidakis, G., Akoumianakis, D., Kimble, C. (2014). Digital Traces for Business Intelligence: A Case Study of Mobile Telecoms Service Brands in Greece, <i>Journal of Enterprise Information Management</i> , 27(1), p. 66 - 98.	C/4/4
56.	Missens R.M, Anderson R.B., Dana L.-P. (2014), A study of natural resource use by the Nehiyaw (Cree) First Nation. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , 21(4): 495-512.	C/4/4
57.	Monteforte D., Staglianò R. (2014), Firm complexity and capital structure: Evidence from Italian diversified firms. <i>Managerial and Decision Economics</i> . [DOI: 10.1002/mde.2660]	B/3/-
58.	Halbesleben, J., Neveu, J.P. , Paustian-Underdal, S.C., Westman, M. (2014). Getting to the "COR", Understanding the role of resources in Conservation of Resources theory. <i>Journal of Management</i> , 40(5), pp. 1334-1364.	A/2/1

Liste des articles publiés		Classement AERES/CNRS/FNEGE
59.	Nicolle S., Leroy M. (2013). Stratégies de partage et diffusion des données publiques environnementales : cas d'étude en Amazonie française et brésilienne. <i>Networks and Communication Studies (NETCOM)</i> , 27 (1-2), pp. 60-87.	B Liste AERES Géographie- Aménagement-Urbanisme
60.	Noguera F. , Zardet V. Quelle contribution du management au développement de la dynamique territoriale ? Expérimentation d'outils de contractualisation sur trois territoires, <i>Revue Gestion et Management Public</i> , vol. 2 n°2, dec-janv 2014	C/.../4
61.	Ologeanu R., Fallery B. , Oiry E. Tchobanian R. (2014), Usages des outils collaboratifs : le rôle des formes organisationnelles et des politiques de ressources humaines, <i>Management et Avenir</i> n° 67, pp 180-194	C/4/4
62.	Oms L. , Briec W., Paget-Blanc E., (2014), Shortage function and portfolio selection : On some special cases and extensions, <i>Finance Research Letters</i> , vol. 11, issue 3, pp. 295-302.	B/3/3
63.	Pio E., Dana L.-P. (2014), An empirical study of Indian entrepreneurs in Christchurch, New Zealand. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 22(1): 17-35.	C/4/4
64.	Ramadani V., Rexhepi G., Ibraimi S., Gërguri-Rashiti S., Dana L.-P. (2014), Ethnic entrepreneurship in Macedonia: the case of Albanian entrepreneurs. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , 23(3): 313-335.	C/4/4
65.	Ranchhod A., Gurău C. (2014), India: a Dharma based country in 2050. <i>Futures</i> , 56, pp. 8-21.	B/-/3
66.	Révelli Ch. , Viviani J.L. (2014), Financial Performance of Socially Responsible Investments (SRI): What have we learned? A Meta-Analysis, <i>Business Ethics: A European Review</i> , DOI: 10.1111/beer.12076.	C/4/4
67.	Rezaei S., Goli M., Dana L.-P. (2014), Beyond legal entrepreneurship: the case of Austria, <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , 21(2), pp. 202-215.	-/4/4
68.	Kast R. , Lapied A. et Roubaud D (2014), Modelling under ambiguity with dynamically consistent Choquet random walks and Choquet--Brownian motion, <i>Economic Modelling</i> Volume 38, February 2014, pp. 495--503	A/2/
69.	Saucède F., Fenneteau H. , Codron J.-M. (2014), Department upkeep and shrinkage control: two key variables in optimizing the performance of fruit and vegetables departments, <i>International Journal of Retail and Distribution Management</i> , Vol. 42, n°8, pp. 733-758.	B/3/3
70.	Scambor E., Bergmann N., Wojnicka K., Belghiti-Mahut S. , Hearn J., Ø GullvågHolter, M. Gärtner, M. Hrženjak, C. Scambor and A. White (2014), Men and Gender Equality – European insights, <i>Men and Masculinities</i> , Vol. 17, n°4, pp. 1-26.	AERES 2 (Psychologie)
71.	Sentis P. (2014), L'évaluation financière des coopératives modernes, <i>Revue Française de Gestion</i> , n° 242, pp. 135-148.	C/4/3
72.	Sentis P. , Boisson R. (2014), Long-run performance of IPOs and the role of financial analysts: some French evidence, <i>The European Finance Journal</i> , vol. 20, n° 2, pp. 125-149.	C/.../4
73.	Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2014), Quand les internautes parlent de la marque : dimensions linguistiques et effets sur la relation à la marque, <i>Revue Française de Marketing</i> , p. 7-27.	C/.../ 4

Liste des articles publiés		Classement AERES/CNRS/FNEGE
74.	Siadou-Martin B. , Pellat G., Vidal D. , Poujol F. (2014), Relation au fournisseur : impératif de multicanalité et gestion des émotions, <i>Management & Avenir</i> , vol. 72, pp. 177-199.	C/4/4
75.	Stagliano' R. , El Baz J., Laguir I. , Marais M. (2014), Influence of National Institutions on the Corporate Social Responsibility Practices of Small- and Medium-sized Enterprises in the Food-processing Industry: Differences Between France and Morocco, <i>Journal of Business Ethics</i> , (DOI) 10.1007/s10551-014-2417-z.	A/2/2
76.	Tessier, N., Bourdon, I. , Kimble, C. (2014). Participer à une communauté de pratique virtuelle : retours d'expériences dans une multinationale de l'ingénierie. <i>Recherches en Sciences de Gestion-Management Sciences-Ciencias de Gestión</i> , n°100, 121-140.	C/4/3
77.	Tounès A., Gribaa F., Messeghem K. (2014), L'intention environnementale des dirigeants : une étude exploratoire dans l'industrie du textile-habillement, <i>Revue Internationale PME</i> , vol. 27, n° 1.	C/4/3
78.	Vidal D. (2014), Eye for an Eye: Examining Retaliation in Business-to-Business Relationships, <i>European Journal of Marketing</i> , vol. 48, n° ½, p. 47-67.	B/3/3
79.	Yami S. , Nemeh A. (2014), Organizing coopetition for innovation: The case of wireless telecommunication sector in Europe, <i>Industrial Marketing Management</i> , vol. 43, pp. 250-260	A/2/2
80.	Yousfi O. , Loukil (2014, à paraître), Does gender diversity on board lead to risk-taking? Empirical Evidence from Tunisia, <i>Canadian Journal of Administrative Sciences</i> .	B/3/3

Articles publiés dans des revues non classées AERES

Liste des articles publiés	
1.	Bakkali C. , Messeghem K. , Sammut S. (2014), Towards a typology of incubators based on HRM, <i>Journal of Innovation and Entrepreneurship</i> , vol 3 n°3, pp1-10.
2.	Bessière V. , Gomez-Breyse M., Messeghem K. , Sammut S. (2014) Accompagnement de l'innovation : retour sur 10 ans d'expérience », <i>Entreprendre et Innover</i> , Vol. N°21-22, pp.47-65.
3.	Boutti R., Rodhain F. , Bourdon I. et El Amri A. (2014), L'adoption de la Finance Carbone : les approches soutenables de la réduction des émissions de CO2 dans les organisations, <i>Revue Marocaine des Sciences de Management (RMSM)</i> , vol.2, n°2, pp.70-103.
4.	Bruna MG., Chauvet M. (2014), Des femmes et des réseaux : mentoring et réseaux affinitaires au service de l'égalité, <i>Regards croisés sur l'économie</i> , vol. 15, n°2, pp. 166-182
5.	Celhay, F. Boysselle, J. Cohen, J (2015), Food Packages and Communication through typeface design: The exoticism of exotypes. <i>Journal of Food Quality and Preference</i> , 39 (2015) 167-175

Liste des articles publiés

6.	Chapellier P., Dupuy Y. , (2014), « Le dirigeant de petite entreprise : un gestionnaire hybride et novateur », <i>l'Expansion Management Review</i> , n°155,2014/4, décembre
7.	Chappert H., Séran-Luu T., Pellegrin-Boucher E. (2014) Cooperation in Business Administration : What about Trust ?, <i>Journal of American Academy of Business, Cambridge</i> , pp. 213-220
8.	Chiambaretto P., Fernandez A-S. (2014), Transferring low-cost marketing practices from air to rail services: The Ouigo case. <i>Research in Transportation Business & Management</i> , 10, pp. 40-44.
9.	Chollet A., Rodhain F., Bourdon I. (2014), « Situations de gestion dans les MMORPG : des perspectives de gamification et de serious-gaming », <i>Management des Technologies Organisationnelles : De l'innovation technologique à l'innovation managériale</i> , n°4, Presses des Mines, Paris, pp. 93-103.
10.	Czakov W., Dana L.-P. (2014), Coopetition at work: how firms shaped the Airline industry, <i>Journal of Social Management</i> , 11(20): 32-61.
11.	Czakov W., Fernandez A.S. , Mina A. (2014), Editorial – Fromparadox to practice: the rise ofcoopetition strategies, <i>International Journal of Business Environment</i> , vol. 6, n°1, pp. 1-10. DOI : 10.1504/IJBE.2014.058040
12.	Dana L.-P. , Gill A., Zaydee A., Mann S. (2014), Types of governance, financial policy, and the financial performance of micro-family-owned businesses in Canada. <i>International Journal of Business and Globalisation</i> , 13(4): 542-558.
13.	Fernandez A.S. , Ji F., Yami S. (2014), Balancing exploration and exploitation tension in coopetition for innovation performance: the case of European Space Innovation Programs, <i>International Journal of Business Environment</i> , Vol. 6, n°1, pp. 69-91. DOI : 10.1504/IJBE.2014.058024
14.	François-Heude A., Yousfi O. (2014), On the Liquidity of CAC 40 Index option market, <i>Journal of Derivatives and Hedge Funds</i> .
15.	Ilama I I, Belghiti-Mahut S, Briole A. , (2014), Une qualité d'emploi mitigée : qu'est-ce qui motive les aides à domicile ?, <i>Revue Interventions économiques</i> [En ligne], 51 2014.
16.	Jaballah, E., Yousfi, O. , Zarai M. A. (2014), "Quality of financial reports: Evidence from the Tunisian firms," <i>Journal of Business Management and Economics</i> , vol. 5(2), pp. 030-038
17.	Kimble, C. (2014). Electronic Health Records: Cure-All or Chronic Condition? <i>Global Business and Organizational Excellence</i> , 33(4), 63-74.
18.	Le Roy F, Sanou F.H. (2014), Does Coopetition Strategy improve Market Performance: anEmpirical Study in Mobile Phone Industry, <i>Journal of Economics and Management</i> , Vol. 17, pp. 63-94.
19.	Mercier G., Naro G. (2014). Costing Hospital Surgery Services: The Method Matters, <i>Plos One</i> , May, Vol. 9 (5), pp. 1-7. DOI: 10.1371/journal.pone.0097290. ISSN: 1932-6203, impact factor 3,73.

Liste des articles publiés	
20.	Messeghem K., Paradas A. (2014), The Emergence of a Competitiveness Cluster: From Embeddedness to Ambidexterity, <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i> , vol. 23, n°4.
21.	Messeghem K. et Theodoraki C. (2014), Écosystème de l'accompagnement entrepreneurial : une approche en termes de coopération, <i>Entreprendre et Innover</i> , n°23.
22.	Mimeche W., Fallery B. et Rodhain F. (2014), Comment se construit l'identité numérique sur les médias sociaux : une analyse par les genres de contribution, <i>Management des Technologies Organisationnelles</i> , n°4, Presses des Mines, Paris, pp.54-69.
23.	Mione A. (2014), Standard questions in developing a new market: the lessons from non-conventional materials, <i>Key Engineering materials, TransTech Publications</i> , vol. 600, pp.413-418.
24.	Morquin D., Koumar Y., Ologeanu-Taddei R. , Bousquet J., Bourret J., Reynes J., Integrating electronic medical records to improve antimicrobial stewardship at the Montpellier Hospital in France, <i>World Hospitals and Health Services</i> , oct 2014, no. 50, p. 35-39.
25.	Nonet G. , Kassel K. and Meijs L, (2014), Business Schools & Responsible Management: A Long Road to Freedom», <i>Nitte Management Review</i> , vol. 8, n°16, p.1-10
26.	Nakara A.W. 2014. On corporate governance issues in small Innovative firms. <i>The Business Review</i> , 22(1): 211-217.
27.	Peyroux C., Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F. (2014), Gouvernance des structures d'accompagnement et dynamique territoriale entrepreneuriale », <i>Echanges du Céreq, Collection Relief</i> , n° 49, juillet, p. 23-32.
28.	Staglianò R., La Rocca M. & La Rocca T. 2014. Agency costs of free cash flow, internal capital markets and unrelated diversification. <i>Review of Managerial Science</i> , 8(2): 145-174.
29.	Saba M., Brute De Remur D., Gerbaix S. (2014), « ICT implementation. Going beyond expectations? An essay of interpretation through competitive intelligence », <i>International Strategic Management Review</i> , vol. 2, n°1, pp. 46-55
30.	Vitel C.S.M.N., Carrero G.C., Cenamo M.C., Leroy M. , Graça P.M.L.A. & P.M. Fearnside, (2013). Land-use change modeling in a Brazilian indigenous reserve: Construction a reference scenario for the Suruí REDD project. <i>Human Ecology</i> , 45(6): 807-826. 0300-7839 (print) 1572-9915 (web), impact factor : 1,629

2. Communications publiées dans des actes de colloques

Liste des communications	
1.	Aiyewa T., Yami S. (2014), Coopetition as a "Business" Model: The Case of Alzheimer's Healthcare Pathway in the French Context, The 34rd SMS Annual International Conference, Madrid (Spain), Sept. 20 - 23

Liste des communications

2.	Aiyewa T., Yami S. (2014), Relational Strategies in the Healthcare and Medico-Social Sector: A Case Study of Coopetition Practice in the Languedoc-Roussillon Territory in France, Dauphine Strategy Workshop 2014, June 10 & 11
3.	Aiyéwa T., Yami Saïd, Naro G. (2014). Coopetition as a Business Model: the case of Alzheimer's health care pathway in the french context. <i>6th Workshop on coopetition strategy</i> , Umea Sweden, may 22-23.
4.	Amadiou P., Picot-Coupey K., Viviani J.L. (2014). Company-owned stores, franchises stores or /and stores-within-a-store: can any organizational form yield better performance? Evidence from French fashionretailer. XXIII ^e conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Rennes, may 26-28.
5.	Amadiou P., Picot-Coupey K., Viviani J.L. (2014). Is any organizational form superior in terms of financial performance? Theoretical analysis and evidence from the fashion retail sector. International Workshop in Franchising, Services and Retail Chains, Rennes, june 11-12.
6.	Andrieu G., Groh A. (2014). Active hot hands investors vs "the crowd": trading-off investment horizon, support quality and the allocation of control rights in entrepreneurial finance. Multinational Finance Society (MFS), June 29-July 2, Prague, Czech Republic.
7.	Andrieu G., Groh A. 2014. Active vs. passive investors: trading-off investment horizon, support quality and the allocation of control rights in entrepreneurial finance. Financial Management Association (FMA), October 15-18, Nashville, USA.
8.	Andrieu G., Stagliano R. 2014. Unused Debt Capacity: International Evidence. Finance, Risk and Accounting Perspectives (FRAP), September 22-24, Oxford, UK.
9.	Andrieu G., Stagliano R. 2014. Unused Debt Capacity: International Evidence. Paris Financial Management Conference, December 15-16, Paris, France.
10.	Angel-Ferrero M. C., Bessière V. (2014). Academic Entrepreneurs: Cognitive factors driving researchers to start their own venture. Annual Shanghai Business, Economics and Finance Conference, Shanghai, November 3-4.
11.	Aubert P.-M., Palpacuer, F., Balas, N. (2014) "Chaines globale de valeur et développement durable : potentialités et limites au Regard du cas de l'huile d'argan marocaine", Congrès annuel du Réseau International sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), Bordeaux, 1-3 octobre.
12.	Charbonnier -Voirin A., Poujol F. et Alexandra Vignolles (2014). De la congruence de valeur à la marque employeur : Quelles conséquences pour l'identification et le Boucha-à-Oreille vis-à-vis de l'organisation ? Congrès de l'AGRH, Chester, pp. 6-7 novembre.
13.	Aurier Ph., Guintcheva G., Passebois J. (2014), Cultural networking and relation management tools for specific territories: The case of the « C'Art» pricing pass in the Lille region. <i>Third International Research Conference on The Cultural and Creative Industries</i> , May, Antwerpen.
14.	Aurier Ph., Guintcheva G. (2014), From book to movie: an investigation of adaptation and its impact on spectators' evaluation judgment, <i>Trentième congrès national de l'Association Française du Marketing</i> , Montpellier, 13-15 mai.

Liste des communications

15.	Aurier Ph., Mejía V. (2014), La recherche de variété mène-t-elle à l'infidélité : une analyse sur données de panel à l'aide d'un modèle de survie, <i>Trentième congrès national de l'Association Française du Marketing</i> , Montpellier, 13-15 mai.
16.	Aytac B., Hoang T., Mandou C. (2014). Wine: To drink or to invest? A study of wine as a financial asset in a French portfolio context. Conference of the Institute of Strategic and International Studies (ISIS), July 7-9, Venice, Italy.
17.	Aytac B., Hoang T. et Mandou C. 2014. Wine: To Drink or to Invest? A Study of Wine as a Financial Asset in a French Portfolio Context. Vietnam International Conference in Finance (VICIF), June 5-6, Hanoi, Vietnam.
18.	Aytaç B., Hoang T.H.V. et Mandou C. 2014. Wine: to drink or to invest? A study of wine as a financial asset in a French portfolio context. Vineyard Data Quantification Society (VDQS), Enometrics XXI, June 4-7, Lyon, France.
19.	Aytaç B., Hoang T.H.V. et Mandou C. 2014. Wine: to drink or to invest? A study of wine as a financial asset in a French portfolio context. International Multidisciplinary Academic Summit (ISIS), July 7-9, Venice, Italy.
20.	Bakkali C., Messeghem K., Sammut S., (2014), « Le pilotage des incubateurs : Vers un outil de professionnalisation », Etats Généraux de Management, AEI-AIREPME, Marseille, mai.
21.	Bakkali C., Messeghem K., Sammut S., (2014), "Professionalization of Incubators: The Balanced Scorecard as a Useful Management Tool", 59 th ICSB, Dublin, juin.
22.	Bakkali C., Naro G., Messeghem K., Sammut S. (2014). Le BalancedScorecard dans une approche constructiviste : le cas des incubateurs. <i>35ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité</i> , Lille, 27-28 juin.
23.	Bakkali C., Spence M., Messeghem K., Sammut S. (2014), « The competences of business incubators' counsellors as success factor to entrepreneurship: A cross-cultural comparison », 28e conférence RENT, Luxembourg
24.	Balas N., Roussey C., Palpacuer F. (2014), « Performing Sustainable Value Chains: A Comparative Analysis of the Performativity of the Strategic CSR Thesis in the Automotive and Mining Industries », EGOS Colloquium, 3-5 July, Rotterdam.
25.	Balas, N. et Palpacuer, F. (2014) « La fabrique d'une chaîne de valeur mondiale Une analyse des discours politiques sur la gouvernance de l'industrie française des semi-conducteurs (1955-2009) », XXIIIème conférence de l'AIMS, 26-28 Mai, Rennes, France.
26.	Balbo L. Jeannot F. et Estarague J. (2014), Fitting message framing and social distance to promote health behaviors, <i>3ème Journée Internationale du Marketing de la Santé</i> , Rennes, 6 Juin 2014.
27.	Ballereau V. et Torres O. (2014), "Trust or Proximity? Stakeholders Influence: an Experiment of the Gibb's layers Theory", 59th International Council for Small Business (ICSB), 11-14th June, Dublin, Irland

Liste des communications

28.	Barlette Y (2014), L'évolution du rôle du DSI : Etat de l'art et identification de pistes de recherche, <i>Actes du 19ème Colloque AIM : Association Information et Management</i> , 20-21 mai, Aix-en-Provence, 18 p
29.	Barlette Y. (2014). Vers une meilleure exploitation des Technologies Numériques. Management Technologies Organisationnelles (MTO), October 3-4, Nîmes, France.
30.	Belbaly, N., Somsing, A., Cheruy C. (2014). How do managers copewiththeircreativebehavior? <i>Strategic Management Society Conference</i> , Madrid, Spain, September 20-23
31.	Belbaly N., Cheruy C. (2014), deation Platform: New Tool to Co-Create, <i>Proceedings of the 30th Annual Meeting EGOS : European Group for Organizational Studies</i> , July 3-5, Rotterdam, Pays-Bas, 19 p
32.	Belbaly N., Cheruy C. (2014), Involve Customers in Problem-Solving Process: How to Catch the Right Customer?, <i>Proceedings of the 12th OUI : Open User Innovation</i> , July 28-30, Boston, Etats-Unis, 17 p
33.	Belghiti-Mahut S., Ortiz-Diaz (2014) ; Reconnaissance ou lutte contre l'isolement ? Cas des réseaux de créatrices et d'entrepreneuses, <i>25ème congrès de l'AGRH</i> , Chester - Royaume-Uni UK.
34.	Ben Hamadi Z., Chapellier P. Villesèque-Dubus F. (2014), Le profil du dirigeant, facteur d'adoption des innovations budgétaires dans les PME tunisiennes, <i>2ème congrès International du Consortium pour le Management de la Recherche Fondamentale et Appliquée en Afrique au Sud du Sahara (COMREFAS)</i> , 7 et 8 mars, Libreville (Gabon)
35.	Ben Hamadi Z., Chapellier P. (2014), Le profil du dirigeant de PME tunisien : entre culture nationale, impact générationnel et impérialisme managérial, <i>12ème Congrès International Francophone des PME (CIFEPME)</i> , Agadir, 29-31 octobre. Cette communication a reçu le prix du meilleur article de type empirique.
36.	Ben Hamadi Z., Hammami Y. (2014), Typologies des conseils d'administration et risque bancaire : Analyse empirique dans la zone MENA, Colloque de finance, 16 et 17 octobre, Poitiers.
37.	Benmeziane K., Mione A. (2014), "Standard roles in Hacklin's strategic model; cases in the space sector" <i>I-ESA (Interoperability for Enterprise Systems and Applications)</i> , 7 th international conference, March 24-28 th , Albi, France
38.	Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghe K., Milet A., Sammut S. (2014). How do research-based start-ups overcome the Valley of Death? Annual Shanghai Business, Economics and Finance Conference, Shanghai, November 3-4.
39.	Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghe K., Milet A., Sammut S. (2014), The growthtrajectory of academic spin-offs: How to overcome the Valley of Death, International ResearchConference on TechnologyBusiness Incubation Mechanisms and SustainableRegionalDevelopment, Toulouse Business School, October 23.
40.	Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghe K., Milet A., Sammut S. (2014), « Trajectoires de croissances des spin-off académiques : Comment franchir la vallée de la mort ?, Colloque AIE-AIREPME/Labex Entreprendre : La croissance des entreprises Nouvel enjeu pour le management ?, avril, Université Montpellier 1

Liste des communications

41.	Aytaç B., Hoang T. & Mandou C. (2014). Wine: To Drink or to Invest? A Study of Wine as a Financial Asset in a French Portfolio Context. 8th Conference of the American Association of Wine Economists, June 22-25, Walla Walla, Washington, USA.
42.	Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F., Peyroux C. (2014). Reconnaissance des parties prenantes et émergence d'un leadership d'expertise dans l'accompagnement entrepreneurial », <i>11ème Congrès de l'ADERSE</i> , mai, Marseille.
43.	Bourdil M., Géraudel M. (2014).. How to make women entrepreneurs network' members satisfied? The double effects of network composition and organizational justice. RIODD, Conférence Internationale sur la RSE, February 25-28, Schoelcher, Martinique, France.
44.	Bourdil M. (2014). Identification and measurement of behavior toward colleagues generated by bonuses. British Academy of Mangement, September 9-11, Belfast Waterfront, Northern Ireland.
45.	Bourgain M., Lou (2014). Comparaison des profils débutants en PME et en GE. Analyse sur deux secteurs d'activité en France. 12 ^{ème} Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Agadir, 29-31 octobre.
46.	Boutti R., El Amri A., Rodhain F., Bourdon I. (2014). Promesses et réalités de l'intelligence énergétique : cap sur l'efficacité énergétique (EE) et les Green IT, <i>Actes du 82^{ème} Congrès International de l'ACFAS</i> , Université Concordia, Montréal, Canada, 12-16 mai, 30 p.
47.	Cao L., Li L. (2014). Determinants of Cross-Channel Integration Strategy: Evidence from the U.S. Retail Sector, American Marketing Association Winter Marketing Educators Conference, February 21-23, Orlando, FL, USA.
48.	Casanova S., Messeghem K., Sammut S., (2014), The link between collaborative dynamics and the identification of Business Opportunities: The French experience of Clusters, 59th ICSB, Dublin, juin.
49.	Casanova S., Messeghem K., Sammut S. (2014), L'impact des efforts collaboratifs en termes d'opportunités d'affaires : le cas des PME au sein des pôles de compétitivité français, CIFEPME, Agadir, octobre.
50.	Catanzaro A., Messeghem K. et Sammut S (2014), Influence des Services d'Accompagnement à l'Export dans la Croissance des Entreprises à Internationalisation Précoce : Le cas de l'Acquisition de Nouvelles Connaissances sur les Marchés Etrangers, Journée AEI-AIREPME/Labex Entreprendre : La croissance des entreprises Nouvel enjeu pour le management ?, Université Montpellier 1 - Faculté d'AES, 10 avril 2014
51.	Ceccaldi V. (2014). Un exemple original de gouvernance entrepreneuriale. Le cas d'une petite cave coopérative vinicole, Communication réalisée dans le cadre du Congrès FNEGE-AEI-AIRPME, les 22 et 23 mai à Marseille
52.	Cellhay F., Trinquecoste J.-F. (2014). Design du packaging et acceptation de l'"Atypique": une application au cas des vins de Bordeaux. Association Française de Marketing, May 14-16, Montpellier, France.
53.	Cellhay F. (2014). Impact du design du logo et du nom de la marque : un effet de double ancrage. Association Française de Marketing, May 14-16, Montpellier, France.

Liste des communications

54.	Cesinger B., Gundolf K. (2014). Are Nascent Entrepreneurs Democratic? <i>INBAM</i> , 24-27 June, Barcelona, Spain.
55.	Cesinger B., Gundolf K. (2014). Organizational democracy in young enterprises, <i>Strategic Management Society (SMS)</i> , March 9-11, Tel Aviv, Israel.
56.	Cesinger B., Gundolf K., Géraudel M. (2014). Private practitioners' access to technological resources: The role of social capital and conscientiousness. European Council for Small Business (ECSB), November 19-21, Luxembourg.
57.	Challita S., Sentis P., Aurier Ph. (2014). Do cooperatives perform better than capitalistic firms? The impact of governance on financial structure, performance and volatility, <i>European Academy of Management's Conference</i> , Valencia, Spain.
58.	Challita S., Sentis P., Aurier Ph. (2014). Do cooperatives perform better than capitalistic firms? The impact of governance on financial structure, performance and volatility, <i>Multinational Finance Society Conference</i> , Prague, Czech Republic.
59.	Challita S., Sentis P., Aurier Ph. (2014). Do cooperatives perform better than capitalistic firms? The impact of governance on financial structure, performance and volatility", <i>Sommet international des cooperatives</i> , Québec, 2014
60.	Chappert H., Séran-Luu T. (2014). International Management of Trust : a French-Cameroonian Case Study, 12th Workshop on International Management (EIASM), Copenhagen Denmark, 24-25 October
61.	Chappert H., Séran-Luu T., Pellegrin-Boucher E. (2014). Cooperation in Business Administration : What about Trust ?, The Global Business, Mis, Economics and Finance Research Conference, Tokyo Japan, 24-27 July
62.	Chauvey J-N., Naro G., Seignour A. (2014). Rhétorique et mythe de la performance globale, 35ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Lille, 27-28 juin.
63.	Chekkar R., Gillet-Monjarret C. et Martinez I. (2014). Improving Performance Understanding with Visual Presentations: An Experimental Study, 37ème Congrès Annuel de l'Association Européenne de Comptabilité (EAA), Tallinn.
64.	Cheruy, C., BelBaly, N., Somsing, A., Bourdon, I. (2014). Ideationplatform, new tool to co-create. <i>Association Information and Management Conference</i> . Aix-en-Provence, France, May 19-23
65.	Chiambaretto P., Fernandez A.S. (2014). A portfolio diversity view of coopetition: the Air France Case. European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Worskshop on Coopetition Strategy, May 21-25, Umea, Sweden.
66.	Chiambaretto P., Fernandez A-S. (2014). A portfolio diversity view of coopetition: The Air France cas. Dauphine Workshop Strategy, June 10-11, Paris, France.

Liste des communications

67.	Chiambaretto P., Gurau C., Le Roy F. (2014). Avantages et risques des alliances entre marques concurrentes : une étude des accords de coopetitive branding. Association Française de Marketing, May 14-16, Montpellier, France.
68.	Chiambaretto P., Gurau C., Le Roy F. (2014). Benefits and risks of brand alliances between coepetitors: proposing a typology of coepetitive branding. European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Workshop on Coepetition Strategy, May 21-25, Umea, Sweden.
69.	Chiambaretto P., Fernandez A.S. (2014). A portfolio view of coepetition: The Air France case", 6 th EIASM workshop on coepetition, Umeå, Suède, 22-24 mai
70.	Chollet A. (2014), Comportements et compétences managériales des joueurs de jeux vidéo en ligne massivement multi-joueurs en situation de groupe, <i>Consortium Doctoral du 19ème Colloque AIM : Association Information et Management</i> , 20 mai, Aix-en-Provence, 9 p
71.	Chollet A. (2014). Enjeux de la recherche sur les jeux vidéo à destination des professionnels, <i>Actes du 6ème Workshop MTO : Management des Technologies Organisationnelles</i> , Nimes, 2-3 Octobre.
72.	Chollet A. (2014). Représentation physique d'un avatar fictif via la continuité d'usage de la technologie par les joueurs de MMORPG et de MOBA, <i>Actes du colloque Digiworld Game Summit 2014/Montpellier in Game 2014 : Le corps dans les jeux vidéo ubiquitaires</i> , Montpellier, 20 Novembre.
73.	Chollet A., Bourdon I., Rodhain F. (2014). Entre travail d'équipe et responsabilité : Construction et validation d'une échelle de mesure basée sur une typologie des rôles des joueurs de MMORPG, <i>19ème Congrès AIM : Association Information et Management</i> , Aix-en-Provence, 19-23 Mai.
74.	Chollet A., Bourdon I. et Rodhain F. (2014). Une étude ethnométhodologique sur le jeu vidéo, les rêves et la qualité du sommeil, <i>Actes de la 2ème Journée AIM : Serious Game et SI</i> , Paris, 18 Septembre.
75.	Chollet P., Cellier Alexis (2014). The effects of social ratings on firm value. 5th International Research Meeting in Business and Management, Nice, July 7-8
76.	Cottet P., Ferrandi J.M., Lichtlé M.C. , Plichon V. (2014).The influence of ambient factors in retail stores: The compared effects of perceived colors and store, EMAC 43rd Annual Conference, Valencia, 3-6 June.
77.	Courrent J-M., Omri W. (2014). Développement durable en PME : quelle influence des parties prenantes, <i>XII^e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Université Internationale d'AGADIR</i> , 29 – 31 octobre 2014.
78.	Courrent J-M., Berger-Douce S., Debray C., Paradas A. (2014). L'enquête INSEE 2011 sur la RSE : une relecture académique des résultats relatifs aux PME, Atelier 'PME et Responsabilité Sociétale', <i>Congrès RIODD</i> , octobre 2014.
79.	Da Fonseca M., Bonneveux E., Calmé I., Debray C., Paradas A. (2014). La Responsabilité sociétale des entreprises en contexte PME : entre représentations et actions : les conditions du passage à l'action, <i>Congrès RIODD</i> , octobre 2014.

Liste des communications

80.	Dana L-P. (2014). An Innovative New Venture in the Dakota Badlands. 21 st Annual Conference on International Business and Contemporary Issues in Business, October 8-10, Rapid City, South Dakota, USA.
81.	Dana L-P. (2014). Indigenous Consultation and Participation in Resource and Economic Development: Lessons from Canada. 8 th International Congress of Arctic Social Sciences (ICASS VIII, May 22-26, Prince George, British Columbia, Canada.
82.	Dana L-P. (2014). Land Rights and Mining in the Canadian North: A Historical Perspective. 8 th International Congress of Arctic Social Sciences (ICASS VIII, May 22-26, Prince George, British Columbia, Canada.
83.	Dana L-P., Labadan M., Mettrick M., Ponder-Sutton A. (2014). Interaction among wine makers in New Zealand. 8th Conference of the American Association of Wine Economists, June 22-25, Walla Walla, Washington, USA.
84.	Dangereux K., Chapellier P., Villesèque-Dubus F. (2014). De la diversité des caractéristiques des PME à la diversité de leur système de contrôle de gestion : le cas d'un tableau de bord achat élaboré, 35 ^{ème} congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Lille, 26-28 mai
85.	Dangereux K., Chapellier P., Villesèque-Dubus F. (2014). Sophistication des outils de gestion en PME, entre spécificités et contingences : un éclairage par l'étude d'un tableau de bord achat élaboré, 12 ^{ème} Congrès International Francophone des PME (CIFEPME), Agadir, 29-31 octobre
86.	Debray C., Fournier C., Paradas A., Torres O. (2014). Le lien entre le sentiment de cohérence, le stress et la santé chez le dirigeant de PME : résultats d'étude, XII ^e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Université Internationale d'AGADIR, 29 - 31 octobre 2014.
87.	Debray C., Paradas A., Torres O. (2014). Santé du dirigeant de PME, stress et sentiment de cohérence : premiers résultats et programme de recherche, III ^e Conférence Internationale sur la RSE, CEREGMIA, CRSDD, ISIAM, RIODD Martinique, Février.
88.	Debray C., Paradas A., Courrent J-M. (2014). Importance de la représentation sociale pour le développement d'outils de la RSE en PME, Journées AEI-AIREPME, FNEGE, Marseille, Mai.
89.	Den Besten M. (2014). Coordination by reassignment in the Firefox community. European Conference on Information Systems, June 9-11, Tel Aviv, Israël.
90.	Den Besten M. (2014). Innovation as strategy among budding freelancers in France in 2002. European Group for Organizational Studies (EGOS), July 5-7, Rotterdam, Netherlands.
91.	Domingo H., Eggrickx A., Naro G., Cudennec A., Martinez E., Bourret R. (2014). Le Time Driven Activity Based Costing : un outil d'évaluation, objet-frontière de la médiation ? Le cas d'un réseau de médiateurs en établissement de santé. Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, Rome, MED 7 8, 9 & 10 Octobre.
92.	Dondeyne C. (2014). La légitimité du contrôleur de gestion. Le cas d'une bureaucratie professionnelle : le CEA Acte du 35 ^{ème} congrès de l'AFC, Lille, 26 au 28 mai 2014

Liste des communications

93.	Dondeyne C. (2014). La RSE dans les organisations publiques. Une occasion à ne pas manquer, Actes du 9ième congrès du RIODD, Bordeaux, 1 au 3 octobre 2014
94.	Douyon R. (2014). La RSE dans une collectivité territoriale : les pratiques sur la dimension sociale. Congrès de l'ARIMHE, Avignon Novembre 2014
95.	Douyon R. (2014). CSR in the public sector. International Conference on Business, Economics, Marketing & Management Research (BEMM'14), Monastir, Tunisie, December 2014
96.	Douyon R. (2014). The corporate social responsibility: the plan setup in Agenda 21 (Case of Castelnau-le-Lez City hall). International Doctoral Meeting, Montpellier, October 2014
97.	Douyon R., Gharbi Mrabet R. (2014), La RSE dans une collectivité territoriale : les pratiques sur la dimension sociale (le cas d'une commune en France), communication à la 2 ème édition de BEMM'14 : the 2nd International Conference on Business, Economics, Marketing & Management Research, Monastir, Tunisie, 23-25 Décembre.
98.	Dufour L. (2014). Hazing and bullying in the socialization context, Academy of Management (AOM), 1-5 Août 2014, Philadelphia, USA.
99.	Duniach K., J. Boulay, B. Caemmerer, H. Evanschitzky (2014). Antecedents and Consequences of Multi-Unit Franchising, American Marketing Association Winter Conference, Orlando FL USA, February 21-23.
100.	Escobar M. E., Le Roy F. (2014). A dynamic view on NGOs' leverage strategies towards business: Findings from the soybean sector 2000-2013, <i>the 30th EGOS Colloquium in Rotterdam</i> , The Netherlands, July 3-5, 2014
101.	Fallery B. (2014). Le management sans manager : L'Agir collectif, par consensus légitime et gouvernance polycentrique, <i>19 ème Congrès de l'AIM</i> , Aix-Marseille, mai 2014
102.	Poujol F., Charbonnier-Voirin A. et Vignolles A. (2014). La marque employeur et l'identification à l'entreprise au cœur de la relation client. <i>Marketing Trends</i> , Venise, 23-25 janvier.
103.	Fernandez A.-S., Le Roy F. (2014). The role of the third-party in coepetition: promoting cooperation or competition?, <i>6th Workshop on Coepetition Strategy</i> , Umea, Sweden.
104.	Fernandez A.-S. (2014). Gérer la coopétition entre marques sur le point de vente : le rôle du category manager, <i>30^{ème} Conférence de l'AFM</i> , Montpellier, 14-16 mai
105.	Fernandez A.-S., Chiambaretto P. (2014). How and What Kind of Information should you Share with your Coepetitor?, <i>SMS Special Conference</i> , Tel-Aviv, Israel, 9-11 mars

Liste des communications

106.	Fernandez A.-S, Pierrot F. (2014). Balancing between value creation and value appropriation: The third party as your best friend-enemy, 6 th EIASM workshop on coopetition, Umeå, Suède, 22-24 mai
107.	Fernet C., Torres, O. , Austin, S., St-Pierre, J. (2014). When and how management-related problems predict burnout in SME owner-managers: The role of loneliness, self-esteem, and entrepreneurial orientation, European Academy of Occupational Health Psychology, 14-16 april, London, United Kingdom.
108.	Folcher P. et N'Goala G. (2014). Le Consommateur et le « Made in France » : Conceptualisation et mesure de la Responsabilité Economique du Consommateur, <i>Congrès de l'Association Française du Marketing</i> , Montpellier, 14-16 mai.
109.	Fort F., Bories-Azeau I, Noguera F., Peyroux C. (2014). Accompagnement entrepreneurial : quelle maille territoriale d'intervention ? , 3 ^{ème} congrès de l'ARIMHE, Avignon novembre.
110.	Fournier C., Loubès A. (2014). « Etre au four et au moulin » : conséquences sur la santé au travail et sur la performance. Proposition d'un cadre théorique appliqué au contexte du personnel soignant. IIème congrès ARAMOS, Marseille, mai 23.
111.	Fournier C., Loubès A. (2014). Tendence à l'épuisement professionnel, performance et satisfaction au travail des infirmières : le rôle modérateur de l'orientation patient ? IIème congrès ARAMOS, Marseille, mai 23.
112.	François-Heude A., Yousfi O. (2014). How to improve the liquidity of CAC 40 index options?, Multinational Finance Society MFS Prague (Juin/Juillet, 2014),
113.	Gast J., Filser M., Gundolf K. , Kraus S. (2014). Past, present and future of coopetition research: A citation analysis and literature review. G-Forum, November 13-14, Oldenburg, Germany.
114.	Gast J., Kraus S., Bouncken R. Bogers M. (2014). Coopetition: A review, synthesis and future research directions. Rencontres de St-Gall, September 1-3, St. Gallen, Switzerland.
115.	Gauche A. , (2014). A la conquête du marché dans les circuits courts alimentaires : entre croissance et décroissance, <i>Colloque LabEx Entreprendre "La croissance des entreprises, nouvel enjeu pour le management"</i> , Montpellier, 10 avril 2014.
116.	Gauche K., OlogeanuTaddei R., Eggrickx A. (2014). Pilotage de la recherche à l'université : un cas de non appropriation du système d'information ? XIXème colloque AIM, Aix-Marseille
117.	George. A, Mannarini. M, Travaillé. D. (2014). Inter-organizational control, substitutability between supply chain providers and stability of supply chain organization, IAAER, 12th world congress of accounting educators and researchers, Florence, Italy, 13-15 novembre 2014
118.	Georgescu I, Deville A et Sponem S. (2014). Les épreuves du contrôle : le cas d'une entreprise "équitable", <i>Etats Généraux du Management</i> , Aix en Provence-Marseille, Mai 2014

Liste des communications

119.	Georgescu I , Grima F, Rivière A et Prudhomme L (2014). Coping with Paroxysmal ExtremWork: the role of Organizational Citizenship Behavior. <i>14th congress of European Management</i> , Valencia, June 2014
120.	Géraudel M. , Gundolf K. (2014).Le choix d'un dirigeant au sein d'une petite entreprise : le recentrage expliqué par la centralité. Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFEPME), October 29-31, Agadir, Morocco.
121.	Gerbaix S. , Pasquet M. (2014), « Near Field Communication Business model for electronic payment – Telco versus bank », <i>Proceedings of the MobiSecNFC 2014</i> , February 21-22, Gainesville, Florida, USA, 3 p
122.	Gharbi Mrabet R , Gharbi J. (2014). L'effet de l'intégration de l'imaginaire dans le site web sur la fidélité au site, Communication à la 23 ^{ème} conférence internationale de l'IBIMA : International Business Information Management Association (IBIMA), Valence, Espagne, 13 -14 Mai.
123.	Gharbi Mrabet R. , Ologeanu Taddei R. , Fallery B. (2014). La communication sur les énergies renouvelables via les communautés virtuelles d'intérêt, communication au colloque International de l'ISEG Group-ISERAM : « Le big bang de l'économie numérique : désordre et normalisation », la Maison de l'Europe, Paris, France, le 10 Avril.
124.	Gharbi Mrabet R. , Ologeanu Taddei R. , Fallery B. (2014).Le rôle des communautés virtuelles d'intérêt dans la stratégie de communication des entreprises : cas du secteur des énergies renouvelables-Consortium doctoral, Communication à la 19 ^{ème} édition du Colloque annuel de l'AIM : Association Information et Management, Aix en Provence, France, 20 - 21 Mai.
125.	Gharbi Mrabet R. , Ologeanu Taddei R. , Fallery B. (2014). Les communautés virtuelles d'intérêt : nouveaux acteurs dans la communication des entreprises, communication à la 6 ^{ème} édition du colloque Management des Technologies Organisationnelles MTO'2014 Réseaux numériques et performance des entreprises ?, Ecole des mines d'Alès, Site de Nîmes, Nîmes, France, 2 - 3 Octobre,
126.	Gharbi Mrabet R. , Triki A., (2014). The use of web 2.0 and online virtual communities to develop marketing strategies, communication à ICTIA' 2014: International Conference on Information and Communication Technologies - Innovations and Applications- , Sousse, Tunisia, 6-8 Mars.
127.	Gillet-Monjarret C. et MARTINEZ I. (2014). La vérification sociétale influence-t-elle la performance financière ?, 35 ^{ème} Congrès Annuel de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Lille.
128.	Guiliani F. , Redien-Collot R. (2014). La vigilance entrepreneuriale : La fatigue comme antécédent, <i>12^{ème} Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)</i> , Agadir, Maroc, Oct 29-31
129.	Guiliani F. , Redien-Collot R., Torres O. (2014). Highlight Entrepreneurial Alertness: Sleep as an Antecedent, <i>59th Annual Conference of the International Council for Small Business (ICSB)</i> , Dublin, Ireland, Juin 11-13
130.	Guiliani F. , Torres O. (2014). De la somnolence diurne a la pratique de la sieste chez les dirigeants de pme français : Une étude empirique, <i>FNEGE – Semaine du Management</i> , Marseille, France, Mai 19-23
131.	Guillemot S. et Gourmelen A. (2014). Intergenerational transmission of digital data: user perceptions and the future, Digital Intelligence, Nantes, 17-19 septembre.

Liste des communications

132.	Gundolf K., Cesinger B., Géraudel M. (2014). Private practitioners' access to technological resources: The role of social capital and conscientiousness. <i>INBAM</i> , 24-27 June, Barcelona, Spain.
133.	Gurău C. (2014). Changing social behavior: A review of existing theories and a new model proposition. Social Marketing Advances in Research and Theory Conference (SMART), October 17-19, Chateau Lake Louise, Canada.
134.	Gurău C. (2014). Exporting in Central and Eastern European (CEE) countries: a model of export information collection, analysis and usage. WEI European Academic Conference, June 22-25, Budapest, Hungary.
135.	Gurău C. (2014). Is environmental justice truly sustainable? Just Sustainability Conference, August 7-9, Seattle, USA.
136.	Gurău C. (2014). Risk management behaviour in international entrepreneurship: myth or reality? International Workshop in International Entrepreneurship, April 7-9, Edinburgh, Scotland.
137.	Hamouti R., Le Roy F. (2014). Types of cooptation strategies and market performance of product innovation: an empirical study in the video game industry", <i>6th Workshop on Cooptation Strategy</i> , Umea, Sweden.
138.	Hémery M-L., Loup P. , St Arnaud L., Vézina M. (2014). La réalité des RPS et leurs conséquences dans les populations de cadres et d'encadrants : enquête épidémiologique. 33 ^{ème} Congrès National Santé Travail, Lille, 3-6 juin,
139.	Hémery M-L., Loup P. , St Arnaud L., Vézina M. (2014). Enquête RPS cadres-cadres dirigeants : quels constats pour quelles actions en entreprise. 18 ^{ème} Congrès AIPTLF, Florence, 26-29 août.
140.	Hoang T. (2014). Is gold good for portfolio diversification? A stochastic dominance analysis of French portfolios. Association Française de Finance (AFFI), May 20-21, Aix-En-Provence, France.
141.	Hoang T., Lahiani A., Nguyen D.-K. (2014). Is gold a hedge or an indicator of inflation? New evidence from a nonlinear ARDL approach. International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM), July 7-8, Nice, France.
142.	Hoang T., Lahiani A. & Nguyen D.-K. (2014). Is gold a hedge or an indicator of inflation? New evidence from a nonlinear ARDL approach. Vietnam International Conference in Finance (VICF), June 5-6, Hanoi, Vietnam.
143.	Hoang T., Wong W.K., Zhen Z.Z. (2014). The diversification of Chinese portfolios with gold quoted at the Shanghai Gold Exchange: A mean-variance and stochastic dominance analysis. Paris Financial Management Conference, December 15-16, Paris, France.
144.	Jaouen A., Nakara W. (2014). Bricolage, effectuation, sérendipité, improvisation : de nouveaux cadres théoriques pour la recherche en entrepreneuriat ? Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFPME), October 29-31, Agadir, Maroc.

Liste des communications

145.	Jaouen A. (2014). Strategic alliances and new ventures success. International Business Research Conference, January 13-14, 2014, Cape Town, South Africa.
146.	Keh P., Meissonier R. (2014). Ambivalence of the local managerial resistance within the multinational corporation: case study of IBM Montpellier (France), Organization Studies Workshop, 22-24 May, Corfu, Greece
147.	Keh, P., Palpacuer, F. (2014). L'ambivalence de la Résistance Managériale au sein des Firmes Multinationales, XXIIIème conférence de l'AIMS, 26-28 Mai, Rennes, France.
148.	Keh, P., Palpacuer, F. (2014). Neither consent nor dissent: The ambivalence of managerial resistance in the multinational firm, EGOS Colloquium, 3-5 July, Rotterdam, The Netherlands.
149.	Khedhaouria A., Thurik R., Torres O & I. Verheul (2014). Psychological symptoms and entrepreneurial orientation, Conference on the Dynamics of Entrepreneurship (CoDE II), Mannheim, Germany, 22-23 May.
150.	Khedhaouria A, Thurik R, Verheul I and Torres O (2014), Creativity, health, ADHD and entrepreneurial orientation of small firm owners, <i>Proceedings of the Dutch Academy of Research in Entrepreneurship (DARE)</i> , May 20, Rotterdam, Netherlands, 40 p
151.	Khedhaouria A and Arshad Jamal (2014), Knowledgesourcing, reuse and creation in innovation management project teams », <i>Actes du 7e Colloque International GeCSO : Gestion des Connaissances dans la Société et les Organisations</i> , 4-6 juin, Aix-en-Provence, 21 p
152.	Kraus S., Ambos A., Eggers F., Cesinger B. (2014). Distance and Perceptions of Risk in Internationalization Decisions: A Conjoint Choice Experiment. GIKA 2014, July 7-9, Valencia, Spain.
153.	Labelle F.s, Courrent J-M. , Spence M. (2014). Des politiques publiques en matière de RSE et de développement durable en fonction des particularités nationales et adaptées aux PME ?, <i>XII^e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Université Internationale d'AGADIR</i> , 29 – 31 octobre 2014.
154.	Labelle F.s, Courrent J-M. , Spence M. Doucet M. (2014). SMEs' Profiles Linked to Sustainability: The GPS of Sustainability, <i>International Council for Small Business and Entrepreneurship (ICSB)</i> , Dublin, June ,11-14.
155.	Lacoste G (2014), « Les enjeux et l'organisation du travail dans le cadre de la téléassistance dans l'aide à domicile (liée à la télémédecine) », <i>Consortium Doctoral du 19ème Colloque AIM : Association Information et Management</i> , 20 mai, Aix-en-Provence, 5 p
156.	Lacoste G. (2014), « Les enjeux et l'organisation du travail dans le cadre de la téléassistance dans l'aide à domicile (liée à la télémédecine) », <i>Tutorat Grand Sud</i> , 16-17 juin, Gap, 10 p
157.	Laguir I. (2014). Family involvement and Corporate Social Performance (CSP) in Moroccan SMEs. International Council for Small Business (ICSB), June 11-14, Dublin, Ireland.

Liste des communications

158.	Laguir I. , Elbaz J. et Laguir L. (2014). Are family SMEs more socially responsible than nonfamily SMEs? Family Enterprise Research Conference (FERC), June 05-08, Portland, USA.
159.	Le Roy F., Mira B. (2014). Coopetition: a new or an old strategy? EIASM Workshop on Coopetition Strategy, May 21-25, Umea, Sweden.
160.	Le Roy F. et Sanou H. F. (2014). L'impact du comportement coopératif sur le comportement concurrentiel : une étude de l'industrie de la téléphonie mobile en Asie-Pacifique, <i>Vingt-troisième Conférence de l'AIMS</i> , Rennes
161.	Le Roy F., Sanou F.H. , Gnyawali D. (2014). Coopetitive networks, competitive behaviour and performance, <i>Euram 14th Conference</i> , Valencia, Spain.
162.	Lechat T., Torres O. (2014). Exploring the negative affective events of the entrepreneurial activity: Their experience on emotional stress and contribution to burnout risk", EMONET IX, July 30-31, Philadelphia, USA.
163.	Lechat T., O. Torres (2014). Construction d'un satisfactomètre entrepreneurial à partir des événements affectifs du dirigeant de PME, CIFEPM, 29-31 octobre, Agadir, Maroc.
164.	Li L. , Zhang S. (2014). Ceo Equity-based Compensation And Impression Management In The MDA Report. Annual conference of the Midwest Finance Association, March 5-8, 2014, USA.
165.	Li L. Zhang S., Brousseau C. (2014). Ceo equity-based compensation and impression management in the MDA report. Annual Conference of the Multinational Finance Society (MFS), June 29 - July 2, Prague, Czech Republic.
166.	Loubès A. , Oriou L., Rivière A. , (2014). La GPEC et le territoire : une étude de cas exploratoire dans le secteur sanitaire et médico-social. 25 ^{ème} Congrès AGRH, Chester(UK), novembre 5, 6, 7.
167.	Loukil, N. et Yousfi, O. (2014). Does Gender diversity on board lead to risk-taking? Empirical evidence from Tunisia, CIG Dijon (Mai, 2014),
168.	Loup P., Balas N., Rodhain F. et Belghiti S. (2014). Une approche critique du bien-être au travail : le cas des journées parlementaires 2014 », 6 ^{ème} Congrès national « Santé dans le monde du travail », Lausanne, Suisse, 20 juin.
169.	Marais M., Granata J. (2014). Development of a territorial social innovation for meeting corporate flexicurity challenges in France: the key role of multilateral forms of governance. RIODD, Conférence Internationale sur la RSE, February 25-28, Schoelcher, Martinique, France.
170.	Marais M. (2014). Understanding the success and sustainability of strategic alliances between SMEs within the French management consulting industry: the key role of Social Capital and CSR. RIOSS, Conférence Internationale sur la RSE, February 25-28, Schoelcher, Martinique, France.

Liste des communications

171.	Marco M., Rodhain F., Rodhain A. (2014). Volontariat : le lien entre expérience volontaire et la construction de sens dans l'organisation, Actes de la Journée de Recherche <i>IP&M (Institut Psychanalyse et Management) ESDES</i> , Lyon, France, 20 Novembre, 20 p.
172.	Marco M., Rodhain F., Rodhain A. (2014).Can volunteerism be performing alternative to capitalism manifested in an effective social and economical activity? <i>Proceedings of the 5th LAEMOS Conference</i> , La Havane, Cuba, April 2-5, 19 p.
173.	Marco M., Rodhain F., Rodhain A. (2014). Volontariat à Auroville, Inde : l'étude d'une expérience à taille humaine d'une économie fondée sur le volontariat, <i>Actes du 9^{ème} Congrès RIODD (Réseau International de Recherche sur les organisations et le Développement Durable)</i> , Bordeaux, 1-3 octobre, 12 p
174.	Marco M (2014), L'effet du volontariat sur la construction de sens au travail», <i>Tutorat Grand Sud</i> , 16-17 juin, Gap, 6 p
175.	Maric J., Rodhain F., Barlette Y. (2014).Examining drivers of reverse logistics implementation as responsible innovation. Management des Technologies Organisationnelles (MTO), October 2-3, Ecole des Mines d'Alès, Nîmes, France.
176.	Maric J., Rodhain F., Barlette Y. (2014).Information Systems and Reverse Logistics: Promise for future? International Conference on Challenges in Environmental Science and Computer Engineering (CESCE), June 21-22, London, England.
177.	Maric J., Rodhain F., Barlette Y. (2014).Information Systems and Reverse Logistics: Concept and management paradigm shift. Hamburg International Conference of Logistics (HICL), September 18-19, Hamburg, Germany.
178.	Marsal Ch. (2014). Bâle II et standardisation des processus de décision. Colloque Bâle Solvency, De Bâle II à Bâle III- IAE de Poitiers, 16 et 17 octobre
179.	Mawadia A., Chapellier P., Eggrickx A. (2014). ERP et profil d'activités du contrôleur de gestion : une évolution par paliers ?, <i>19^{ème} Colloque de l'Association Information et Management (AIM)</i> , Aix-en-Provence, 19 au 21 mai.
180.	Mazars-Chapelon A., Chapellier P., Mignon S., Janicot C. (2014). Outil de gestion et transfert de connaissances entre expert et dirigeant : Dynamique instrumentale et coopération en TPE, <i>23^{ème} conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, (AIMS)</i> , Rennes, 26, 27 et 28 mai.
181.	Meliga A., Bourdon I. , Granet J.M. (2014). Management de la transparence et fiabilisation des données dans la relation de délégation, le cas Veolia, colloque MTO'2014, 2 et 3 octobre 2014, Nîmes.
182.	Messarra N., Mione A. (2014), Honeypot profiles and malevolent reputation attacks on Facebook, Sunbelt, XXIV, <i>International Network for Social Network Analysis (INSNA)</i> , February 17-22, Tampa, USA.
183.	Messarra, N, Mione, A. (2014), "Building reputation vectors using honeypot profiles on Facebook", <i>Dauphine Workshop Strategy</i> , 10-11 Juin, Paris.

Liste des communications

184.	Messeghem K., Sammut S., Beylier R.P. (2014). New Venture Legitimacy and Entrepreneurial Support », EURAM, juin, Valencia.
185.	Messeghem K., Swalhi A., Thoreux M., Bakkali C., Sammut S. (2014). Business Incubator Performance and HRM Practices: The Mediating Role of the Incubation Process, <i>RENT</i> , Luxembourg, novembre.
186.	Mifsud M., Cases AS, N'Goala G. (2014) A comprehensive framework for service appropriation: An exploratory study in the health sector, La Londe Conference in Service Management, La Londe les Maures, Juin .
187.	Mifsud M., Cases AS, N'Goala G. (2014) Comprendre l'appropriation d'un service par les clients : une étude dans le secteur de la santé, 30ème Congrès de l'Association Française de Marketing, Montpellier, Mai.
188.	Mignon S., Walliser E, Pérez R. (2014). <i>Economie immatérielle, innovations managériales et co-développement</i> », Colloque international LAREEM-CEPN « Services et distribution dans les pays émergents », 24-25 Juin 2014, Oran, Algérie
189.	Mimeche W., Fallery B., Rodhain F. (2014). Présence numérique des salariés et présence numérique de l'entreprise : le cas d'une société de conseil, <i>Actes du congrès MTO : Management des Technologies Organisationnelles</i> , Nîmes, 2-3 octobre, 7 p.
190.	Mimeche W., Fallery B., Rodhain F. (2014). La contribution aux médias sociaux : un nouveau processus de partage des connaissances, <i>Actes du 7ème Colloque GeCSO</i> , Aix-en-Provence, 4-6 juin, 12 p.
191.	Mione A. (2014). Atelier « Normes et fabrique du bien commun, Normalisation et concurrence », PUCA (Plan pour l'Urbanisme la Construction, l'Architecture), Ministère de l'écologie, du Développement Durable et de l'énergie, le 13 octobre, Paris
192.	Mione A. (2014). Contributing to Standards in a new market, SCORE International Conference on Organizing Market, Stockholm School of Economics, Stockholm, 16-17 October, Stockholm, Suède.
193.	Mira B., Le Roy F., Robert M. (2014). Coopetition: a new or old strategy?, <i>6th Workshop on Coopetition Strategy</i> , Umea, Sweden.
194.	Mrani Zantar S., Naro G. et Louitri A. (2014). Etude de l'émergence de la fonction contrôle de gestion dans les grandes entreprises industrielles du Maroc. <i>5ème colloque international de l'ISEOR</i> , Lyon, Mai 2014.
195.	Mussol S., Aurier P., Séré de Lanauze G. (2014). Relational benefits of in-store actions: Analysis of the adaptability of a measurement scale of action perceived value, 13d International Conference Marketing Trends, 23 au 25 janvier, Venise
196.	Mussol S., Aurier Ph., Séré de Lanauze, G. (2014). Impacts of in-store actions on the consumer-brand relationships: a study in the ice-cream category. <i>Colloquium in European Research in Retailing</i> , Brème, Allemagne, 25-27 septembre

Liste des communications

197.	Nakara W. (2014) Growth Intention of Microfirm Owner-Managers and the Management of Information Systems. International Business Research Conference, January 13-14, 2014, Cape Town, South Africa.
198.	Nemeh A., Depeige A. (2014). Let's Get Things Straight: Hard, Orga or Soft: A New Value-Based Typology of Co-opetition, 6th Workshop on Coopetition Strategy, Umea (Sweden), 22-23 May.
199.	Nemeh A., Yami S. (2014). Coopetition and Innovation Speed: The Case of 100GET Project, British Academy of Management Annual Conference, Belfast (North Ireland), 09-11 September.
200.	Nemeh A., Yami S. (2014). Coopetition and Innovation Speed: The Case of 100GET Project, 6th Workshop on Coopetition Strategy, Umea (Sweden), 22-23 May.
201.	Nicolas-Hémar V. et Rodhain A. (2014). Hey girls, let's play we are in a restaurant. Let's imagine we're at Mac Donald's... Brands as social and cultural resources in children's peer culture, <i>Brands and Brand Relationship Conference</i> , Boston, 19-21 mai.
202.	Nicolle S. et Leroy M. (2014). Protected areas: Archetypal or alternative model for environmental management? A comparison of strategies and arrangements used in the Amazon. EURAM, 14th Annual Conference, Waves and Winds of Strategic Leadership for Sustainable Competitiveness, 4-7 June, Valencia, Spain.
203.	Nicolle S., Leroy M. (2014). The importance of multi-scalar networks in the strategic construction of environmental protected areas. Qualitative analysis in an Amazonian context: comparison between French (Guiana) and Brazilian (Amapa) environmental policies. 30st EGOS Colloquium July 3-5, Rotterdam, The Netherlands.
204.	Noguera F. avec Cappelletti L. (2014). La métamorphose du manager en leader responsable, ADERSE/AGRH, semaine du management, sur la Gouvernance partenariale et reconnaissance des salariés dans la postmodernité, Marseille mai 2014.
205.	Noguera F., Delattre M., Chalus-Sauvannet M.-C. (2014). Prévention des conflits dans un contexte difficile par la mise en œuvre d'une veille sociale : cas d'une grande entreprise de transport, Congrès AGRH Chester, novembre 2014.
206.	Nonet G., Rodhain F. (2014). Responsible Management and Business Schools: A new strategy?, <i>Proceedings of the 5th LAEMOS Conference</i> , La Havane, Cuba, 2-5 April, 21 p.
207.	Nonet G., Rodhain F. (2014). Responsible Management Strategy at Business Schools: a case for legitimacy? », <i>Actes du XI^{ème} Congrès de l'ADERSE</i> , Marseille, 20-21 mai, 22 p.
208.	Nonet G. et Collard C. (2014). Poverty eradication through social and pedagogical innovation: the importance of setting role models", The Future of Responsible Management Education, UN PRME & Chur Conference 2014, Switzerland, 30 October 2014.
209.	Nonet G., Meijs L., Rodhain F. (2014). Responsible Management and Top Business Schools' Education: a case for unity in diversity?, <i>Proceedings of EBEN (European Business Ethics Network) Conference</i> , Berlin, June 12-14, 40 p.

Liste des communications

210.	Nonet G., Rimanoczy I., Rodhain F. (2014). Responsible Education, Wanted Changes by the Business School Students, <i>Proceedings of Academy of Management (AOM)</i> , August 1-5, 36 p.
211.	Ologeanu-Taddei R. (2014). Rethinking appropriation of IT: back to the Marxist concept, EGOS, Sub-theme 24, University Erasmus, Rotterdam, 2-4 juillet,
212.	Ologeanu-Taddei R. (2014). Repenser la causalité des faits et la relation de causalité dans la recherche en systèmes d'information, Atelier Research Methods in Information Systems - RMIIS, Nantes, 4 avril.
213.	Palpacuer F., Seignour A. (2014). Managerial hegemony, employee resistance and societal transformation: from a corporate crisis to broader change in French capitalism, 9th Organization Studies Summer Workshop, Corfou, 22-24 mai.
214.	Palpacuer F. (2014). The rise and development of the European Anti-Sweatshop Movement: Evolving Approaches and Relationships between NGOs, MSI, and Labor Unions" paper presented at the Workshop on « Accounting for 'Health' and 'Safety' in the Global Garment Industry, Department of Anthropology, University of Sussex, Brighton, UK, 26-27 June
215.	Paradas A., Debray C., Torres O. (2014). Santé du dirigeant de PME, stress et sentiment de cohérence : premiers résultats et programme de recherche », III ^e Conférence internationale sur la Responsabilité Sociale des Entreprises, Martinique, France, 25-28 Février.
216.	Paradas A., Debray C. (2014). Déterminants de l'engagement responsable de dirigeants de petites entreprises (PE), III ^e Conférence Internationale sur la RSE, CEREGMIA, CRSDD, ISIAM, RIODD Martinique, Février.
217.	Paradas A., Revelli C., Courrent J-M., Spence M., Debray C. (2014). Le rôle de la formation des dirigeants dans la mise en œuvre de pratiques responsables en PME, XII ^e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Université Internationale d'AGADIR, 29 – 31 octobre 2014.
218.	Paradas A., Revelli Ch., Courrent J-M., Spence M. et Debray C. (2014), Caractéristiques personnelles de dirigeants et formation : quel impact sur la RSE en PME ?, XII ^e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Université Internationale d'AGADIR, 29 – 31 octobre 2014.
219.	Pellegrin E. et Mione A. (2014). Coopétition et stratégies de marques en B to B ; Le cas de co-branding entre concurrents dans Les Services et des logiciels informatiques, 30 ^e conférence AFM (<i>Association Française de Marketing</i>), 14-16 juin, Montpellier
220.	Pellegrin-Boucher E. et Roy P. (2014). Coopetition in project marketing : critical factors and dynamics, EIASM workshop on Coopetition, Umea (Suède), May 22-23
221.	Peyroux C., Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F. (2014). Gouvernance des structures d'accompagnement et dynamique entrepreneuriale territoriale, <i>Journée AEI/AIREPME, Semaine du Management</i> , mai, Marseille.
222.	Peyroux C., Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F. (2014). Accompagnement à la création d'entreprise et cohérence entrepreneuriale territoriale : le rôle des incubateurs et pépinières d'entreprises en Languedoc-Roussillon, XX th International Scientific Conference of the PGV Network "European cohesion in question", Septembre, University of the West Timisoara.

Liste des communications

223.	Peyroux C., Pellat G. (2014). Croissance des PME par internationalisation : l'orientation client comme facteur d'accélération du processus, <i>Journée AEI/AIREPME sur La croissance des entreprises : nouvel enjeu pour le management ?</i> 10 avril, Montpellier.
224.	Pozzi G, Pigni F, Vitari C , Buonanno, Raguseo E. (2014), « Business Model in the IS Discipline: A Review and Synthesis of the Literature », <i>Proceedings of the 11th Conference of the Italian Chapter of AIS : Association for Information Systems</i> , November 21-22, Gênes, Italie, 10 p
225.	Pozzi G, Pigni F, Vitari C (2014), Affordance Theory in the IS Discipline: a Review and Synthesis of the Literature,, <i>Proceedings of the 20th AMCIS : Americas Conference on Information Systems</i> , August 8-10, Savannah,Georgia, Etats-Unis, 8 p
226.	Raguseo E, Vitari C , Pozzi G.(2014), Has the development of the Digital Data Genesis dynamic capability effect on data quality and data accessibility? , <i>Proceedings of the 11th Conference of the Italian Chapter of AIS : Association for Information Systems</i> , November 21-22, Gênes, Italie, 10 p
227.	Riviezso A., Garofano A, Granata J., Kakavand S. (2014). Terroir and wine differentiation. A cross-case analysis on French and Italian wine producers' perceptions. Academy of Wine Business Research Conference (AWBR), June 28-30, Geisenheim, Germany.
228.	Rodhain A. , Dercourt V., Dehling A. (2014).Researchers' reflexivity as a responsible attitude, <i>Standing Conference for Management and Organizational Inquiry</i> , Philadelphia, 10-12 avril.
229.	Roussey C., Palpacuer F. (2014). Sustainable Development between Ideology and Materiality: Issues framing in the Global Value chain for African Mineral Resources » XXIIIème conférence de l'AIMS, 26-28 Mai, Rennes, France.
230.	Roussey C., Palpacuer F. (2014). Sustainable development as a contested field: the rise of a global/local divide in the value chain for African mineral resources, EURAM Conference, Valencia, Spain, June 4-7.
231.	Roussey C., Palpacuer F., Balas N. (2014). Le développement durable en tant que champ contesté ou la contestation en tant que moyen d'exister dans le champ du développement durable ?, 9ème Congrès RIODD, Bordeaux, 1-3 octobre
232.	Saucède F., Pardo C., Michel S., Fenneteau H. (2014). The Paradox of Wholesalers's Survival: an Analysis Through Role and Legitimacy in the Context of Fruit and Vegetables distribution Networks. 30th <i>IMP Conference</i> , Bordeaux, september
233.	Seran-Luu T, Pellegrin-Boucher E., Gurau C. (2014). The interaction between cooperative strategies and informal control in cooperative banks: an hybrid governance, EURAM 2014, Valencia, Spain, 4-7 juin 2014.
234.	Séré de Lanauze G. (2014). Will I taste it if it's good for the planet? Pro-environmental perceptions and values as drivers to counter-cultural / counter-attitudinal food product trial, the case of entomophagy in western countries, 43ème Conférence de l'EMAC, European Marketing Academy Conference, 3 au 6 juin, Valence, Espagne.
235.	Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2014). Durée de vie des produits : les effets de l'obsolescence prématurée perçue sur la relation à la marque, 13d International Conference Marketing Trends, 23 au 25 janvier, Venise

Liste des communications

236.	Siadou-Martin B., Vidal D., Poujol F., Tanner J-T. (2014). Salespeople, Fairness and Buyer Satisfaction: What about Emotion?, <i>13th International Research Conference in Service Management</i> , La Londe les Maures, France, 27-30 mai.
237.	Soenen G., EIB C., Torres O. (2014). Adaptive properties and antecedents of justice as a coping strategy among small business owners, <i>Academy Of Management</i> , USA.
238.	Spence M., Traoré N., Courrent J.M., Labelle F. (2014). What Differences Does Cultural Context Make in SMEs Engagement in CSR? Answers from a Cross-Cultural Study, <i>The RENT XXVIII conference of the European Council for Small Business and entrepreneurship (ECSB)</i> , Luxembourg, November 19-21.
239.	St-Arnaud L., Vezina M., Torres O., Giguere E. (2014). Femmes chefs d'entreprises : Une aventure entrepreneuriale qui va bien au-delà du projet professionnel, XVIIIe congrès de l'Association Internationale de Psychologie du Travail de Langue Française (AIPTLF), Florence, Italie, 26-29 août.
240.	Swalhi A., Bakkali C., Thoreux M., Messeghem K., Sammut S. (2014). Business incubator performance and HRM practices: the mediating role of the incubation process, 28th Annual Conference of RENT, Novembre, Luxembourg.
241.	Swalhi A., Bakkali C., Thoreux M., Messeghem K., Sammut S. (2014). HRM practices and incubator performance », 28e conférence RENT, Luxembourg.
242.	Theodoraki Ch., Messeghem K. (2014). Business Incubator Strategy: Towards a Co-opetition Approach, <i>59th Annual Conference of International Council for Small Business</i> , Dublin, June 11-14.
243.	Theodoraki Ch., Messeghem K. (2014). Coopétition dans l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial : nouvelle perspective stratégique, <i>Journée AEI/AIREPME, Semaine du Management</i> , Marseille, mai 19-23.
244.	Theodoraki Ch., Messeghem K. (2014). Ecosystème de l'accompagnement entrepreneurial : Pour une représentation au cœur de l'écosystème entrepreneurial. <i>5èmes Journées Georges Doriot</i> , Rabat, mai 15-16.
245.	Theodoraki Ch., Messeghem K. (2014). Vers l'émergence d'un écosystème de l'accompagnement entrepreneurial, <i>12e Congrès International francophone en Entrepreneuriat et PME</i> , Agadir, octobre 29-31.
246.	Touil-Maherzi Saloua, Samira Zine-Danguir, N'Goala G. (2014). L'hospitalité locale, vectrice de fidélisation envers une destination touristique ?, <i>Congrès de l'Association Française du Marketing</i> , Montpellier, 14-16 mai.
247.	Vidal D., Fenneteau H., Paché G. (2014). The deterioration of a business relationship- Typological approach of the customers' reaction, <i>23rd Annual IPSERA Conference</i> , Pretoria, South Africa, 13-16 avril.
248.	Wang, H., Kimble C. (2014). <i>Business model innovation in Chinese auto aftersales market</i> . Paper presented at the 22th GERPISA International Colloquium: Old and new spaces of the automotive industry: towards a new balance?, Kyoto, Japan, June, 2014.

Liste des communications

249. **Zgoulli S., Swalhi A., Gauche K.** (2014). Les pratiques de gestion des ressources humaines en faveur du développement de l'employabilité », 25ième Congrès de l'AGRH, novembre, Grande-Bretagne à Chester.

3. Rapports de recherche

Liste des rapports de recherche	
1.	Palpacuer F. (coord.) (2014), Gouvernance Entreprises, Organisations et Développement Durable”, Rapport intermédiaire annuel d’avancement du programme de recherché, Agence Nationale de la Recherche, septembre.
2.	Gauche A. , Chiffolleau Y., Touzard J.M. (2014), National Level Report. France. FP7 Glamur Project. Montpellier INRA - Rapport d’étapedans le cadre du métaprogramme de rechercheeuropéen FP7-KBBE Global and Local food chain Assessment: a Multidimensional performance-basedapproach
3.	Gauche A. , Chiffolleau Y., Maffezzoli C., (2014), Glamur Project, Multimensionalcomparison of local and global freshtomatosupplychain. Languedoc-Roussillon, France, Almeria-Catalunya, Spain. INRA. Montpellier, Rapport d’étapedans le cadre du métaprogramme de rechercheeuropéen FP7-KBBE Global and Local food chain Assessment: a Multidimensional performance-based approach
4.	Messeghem K. , Thoreux M., Sammut S. , Swalhi A. et Bakkali C. (2014), « Livre blanc sur les structures d’accompagnement en France : Panorama des structures d’accompagnement en termes de management et de performance », mars.

4. Ouvrages, Chapitres d’ouvrage

Ouvrages

Liste des ouvrages	
1.	Aytaç B. , Hoang T.H.V. et Mandou C. (Eds.) (2014), <i>Le management du vin. Entre terroir et mondialisation, une filière en pleine mutation</i> , Bruxelles, De Boeck.
2.	Barlette Y. , Bonnet D. & Plantié M (Eds) (2014), <i>De l’innovation technologique à l’innovation managériale</i> , Presses des Mines, Paris.
3.	Bessière V. , Stéphany E. (2014), <i>Le crowdfunding</i> , Edition de Boeck.
4.	Bollecker M., Naro G. (Eds.) (2014), <i>Le contrôle de gestion aujourd’hui. Débats, controverses et perspectives</i> , Vuibert, Paris.
5.	Dana L.-P. (2014), <i>Asian models of entrepreneurship - from the Indian Union and the Nepal to the Japanese Archipalego: Context, Policy and Practice</i> (2nd Edition). Singapore & London: World Scientific Publishing.
6.	Dupuy Y. , Travaillé D. (2014), <i>Les bases du contrôle de gestion</i> , Economica

Liste des ouvrages	
7.	Ferrandi J. et Lichtlé M.C. (2014), <i>Marketing</i> , Dunod, collection Openbook.
8.	Gerbaix S. , (2014), <i>Management et contrôle de gestion – Cas pratiques</i> , Editions Corroy, 219 p
9.	Gerbaix S. , Pasquet M., (2014), <i>Management des systèmes d'information – Cas pratiques</i> , Editions Corroy, 128 p
10.	Granata J. , Marquès P. (Eds.) (2014), <i>DUT GEA 2ème année : 410-423</i> . Paris, Dunod.
11.	Granata J. , Marquès P. (Eds.) (2014), <i>Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner</i> , Pearson, Village Mondial, Paris.
12.	Leroy M. , Derroire G., Vente J., Lemenager T. (2014), <i>Sustainable Management of Tropical Forests. From a critical analysis of the concept to an environmental evaluation of its management arrangements</i> , À savoir n°18, AFD, Paris, 236p.

Chapitres d'ouvrage

Liste des chapitres d'ouvrage	
1.	André C., Chiambaretto P. , Rigaud E. (2014), Les stratégies de prise de risque juridique en matière de marques : Le cas du parfum "Champagne" d'Yves Saint Laurent, in Strubel X. et Deharo G. (Eds.), <i>Penser les relations du droit et des sciences de gestion</i> , 103-122, Dalloz, Paris.
2.	Augé B. , Naro G. , Vernhet A. (2014), Le pilotage stratégique des clubs professionnels de rugby, entre performances sportive et financière : les apports du « balancedscorecard », in Winand M. et Zintz T. (Eds.), <i>Management et évaluation de la performance. Un défi pour les organisations sportives</i> , De Boeck, Louvain La Neuve, pp. 101-113.
3.	Ait Daoud S. (2014), Contribution en tant qu'expert Big Data & Privacy au livre blanc <i>La révolution du Big Data : Les données au coeur de la transformation de l'entreprise</i> , de Jean-Charles Cointot J.C., Eychenne Y., Dunod, Paris
4.	Ait Daoud S. (2014), Contribution sur les enjeux éthiques liés au Big Data, livre blanc <i>Big Data : Impacts et attentes pour la normalisation</i> , AFNOR : Association Française de Normalisation
5.	Bair J. et Palpacuer F. (2014) The Institutionalization of Supply Chain CSR: Field Formation in Comparative Context, in Lim, A. et Tsutsui, K. (eds.) <i>Just Do It? Participation in Global Voluntary Initiatives on Corporate Social Responsibility</i> .
6.	Balbo L. (2014), « Le Marketing Social », in Ferrandi J-M et Lichtlé M-C. (Eds.), <i>Le Marketing</i> , Dunod, Paris.

Liste des chapitres d'ouvrage

7.	Balbo L., De Lanauze G., Le Bellac A., Lichtlé M-C., Miffsud M., Rodhain A., Siadou B. (2014), La nécessaire prise en compte du marketing dans la lutte contre l'obésité, <i>In Marcellini A. et Fortier V. (eds.), L'obésité en question. Analyse transdisciplinaire d'une épidémie</i> , Bordeaux, Les Etudes Hospitalières, Collection À la croisée des regards.
8.	Balbo L., Le Bellac A., Lichtlé M-C. et Miffsud M. (2014), « Les conditions d'efficacité de la publicité dans la lutte contre le surpoids et l'obésité », <i>In Marcellini A. et Fortier V. (Eds.), L'obésité en question. Analyse transdisciplinaire d'une épidémie</i> , Bordeaux, Les Etudes Hospitalières, Collection À la croisée des regards.
9.	Barlette Y (2014), Les Systèmes d'Information, dans Pierre MARQUES et Julien Granata (Ed.), <i>DUT GEA 2ème Année</i> , Dunod, Paris, pp. 353-375
10.	Barlette Y., Jaouen A (2014), La relation entre le dirigeant et son expert-comptable en matière de gestion des informations, dans Gilles LECOINTRE (Ed.), <i>Le Grand Livre de l'Economie PME 2015</i> , Gualino, Paris, pp. 629-648
11.	Belghiti-Mahut S., Briole A. (2014), « Gestion de la diversité et logique organisationnelle : une relation problématique », <i>in Igalens et al. (eds), Ressources Humaines et Responsabilités sociétales</i> , Vuibert, Paris.
12.	Berger-Douce S., Gautier A., Badea A., Courrent J.-M. , Brodhag C., (2014) « Responsabilité sociétale et performance en PME : Une étude exploratoire en Rhône-Alpes », <i>in Lecointre G. (ed), Le grand livre de l'économie PME</i> , coll. « Business Recherche », Gualino, Paris.
13.	Bez S., Le Roy F. , Goursaud P. et Pellegrin-Boucher E. (2014) « Le Patient anglais », <i>in Granatta J., Marques P. (eds), Coopetition s'allier à ses concurrents pour gagner</i> , Village Mondial, Paris.
14.	Bollecker M. et Naro G. (2014), « Des théories pour repenser le contrôle de gestion : des dispositifs discursifs et instrumentaux ancrés dans un contexte social et institutionnel », <i>in Bollecker M. et Naro G. (eds), Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives</i> , Vuibert, Paris.
15.	Bollecker M., Naro G. (2014), « Le contrôle de gestion aujourd'hui, ce qu'en pensent les praticiens », <i>in Bollecker M. et Naro G. (eds), Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives</i> , Vuibert, Paris.
16.	Bourgain M., Loup P. et Marbot E., (2014), « Début de carrière des cadres débutants en PME des secteurs du conseil informatique et de la construction : éléments de cadrage », <i>Grand livre de l'Economie PME</i> , Galino, Paris.
17.	Chollet P. (2014), « La gestion d'un portefeuille titre », <i>in Thauvron A. (ed), Gestion de patrimoine - Stratégies juridiques, fiscales et financières</i> , Dunod, Collection Gestion Sup, 5ème édition, pp. 383-407, Paris.
18.	Courrent J.-M. et Spence M. (2014), « Orientation entrepreneuriale et engagement des PME dans des logiques de développement durable », <i>in Guillouzo R. (ed), Entrepreneuriat, développement durable et territoires</i> , Hachette, Paris. (XX)
19.	Dupuy Y. (2014), « De la cohérence entre comptabilité générale et contrôle de gestion », p 11-18, <i>in Burlaud A. (ed.), Mélanges en l'honneur du Professeur Christian Hoarau</i> , Foucher.
20.	Dupuy Y. , Travaillé D. (2014), « Le système des tableaux de bord et la cohérence stratégique et organisationnelle », p 31-43, <i>in Bollecker M., Naro G., (eds), Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives</i> , Vuibert, Paris.

Liste des chapitres d'ouvrage

21.	Debray C., Paradas A. et Torres O. (2014), « Santé du dirigeant de PME, stress et sentiment de cohérence », <i>Le Grand Livre de l'Economie PME</i> , 3ème Edition.
22.	Eggrickx A. (2014), « Les impasses du contrôle de gestion : débats et perspectives », in Bollecker M., Naro G., (eds), <i>Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives</i> , Vuibert, Paris.
23.	Georgescu I. (2014), « Module 11. Calcul et analyse des coûts », in Granata J. et Marquès P. (eds), <i>DUT GEA 2^{ème} année</i> . Dunod, Paris.
24.	Georgescu I. (2014), « Module 5. Calcul et analyse des coûts », in Granata J. et Marquès P. (eds), <i>DUT GEA 2^{ème} année</i> . Dunod, Paris.
25.	Georgescu I., San Martino, L. (2014), « Transformations du secteur hospitalier français et risques, un état de l'art », in <i>Pour une politique du risque</i> . Condé sur Noireau, l'Harmattan, Paris.
26.	Géraudel M., Marais M. (2014), « Projet professionnel personnalisé », in Granata J. et Marquès P. (eds), <i>DUT GEA 2^{ème} année</i> . Dunod, Paris.
27.	Gherra S., Marais M. (2014), « Etude de cas pratiques » in Granata J. et Marquès P. (eds), <i>DUT GEA 2^{ème} année</i> . Dunod, Paris.
28.	Granata J., Garcia K. (2014), « Marathon Man. Lorsque le tout collaboratif guide l'innovation chez Raidlight-Vertical », in Granata et Marques (eds), <i>Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner</i> , pp. 55-90. Pearson, Village Mondial, Paris.
29.	Granata J. (2014), « Fondements d'un état d'esprit coopératif », in Granata J. et Marques P. (eds), <i>Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner</i> , pp. 191-201. Pearson, Village Mondial, Paris.
30.	Granata J. (2014). « Qu'est-ce que la coopération ? » in Granata J. et Marquès P. (eds.), <i>Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner</i> , pp. 1-16, Pearson, Village Mondial, Paris.
31.	Granata J. (2014), « Sideways. L'odyssée amicale des vignerons du Pic Saint-Loup », in Granata J. et Marques P. (eds), <i>Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner</i> , pp. 17-54, Pearson, Village Mondial, Paris.
32.	Guiliani F. Torres O. (2014) « La gestion du sommeil des dirigeants de PME », pp. 97-112 » in <i>La santé du dirigeant : De la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salutaire</i> , De Boeck.
33.	Ilama I., Belghiti-Mahut S., Briole A. (2014), Quels risques pour les aides à domicile : prise de conscience et précaution pour une meilleure santé et sécurité au travail, Chapitre dans <i>Pour une Politique du risque : comprendre et agir</i> , (dir) B Guillon ; Editions Oriane.
34.	Le Roy F., Sanou F. (2014), « Dynamiques inter-organisationnelles », in Tannery F., Denis J.P., Hafsi, T., Martinet A.C. (eds), <i>Encyclopédie de la Stratégie</i> , Vuibert, Paris, p. 427-438.

Liste des chapitres d'ouvrage

35.	Leroy M., Mermet L. (2014). « La gestion patrimoniale : innovations et limites de 25 ans de recherche d'une gestion concertée de l'environnement rural ». In Charles L., Lange H., Kalaora B., Rudolf F. (Dir.) <i>Environnement et sciences sociales en France et en Allemagne</i> , Paris, L'Harmattan, 389 : 410.
36.	Leroy M., Vendé, J., G. Derroire, P.M Aubert, T. Leménager, (2014). « Les dispositifs de gestion durable des forêts : vers une logique de marché pour quelles performances environnementales ? » in Falque M., Lamotte H. (Eds.) <i>Ressources agricoles et forestières Droits de propriété, économie et environnement/ Agriculture and Forestry, Property rights, economics and environment</i> , Paris, Bruylant, 107 : 120.
37.	Maric J., Rodhain F., Barlette Y. 2014. Information Systems and Reverse Logistics: Examining Drivers of Implementation on Multiple Case-Study Scenario, In W. Kersten, T. Blecker & C.M. Ringle (eds.). <i>Next Generation Supply Chains</i> , pp. 211-221, epubli GmbH. Berlin.
38.	Marsal C. (2014) « Le contrôle de gestion bancaire : entre standardisation et interactions », <i>Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives</i> , Bollecker M., Naro G. (eds), Vuibert, Paris.
39.	Milolidakis G., Akoumianakis D., Kimble, C. et Karadimitriou N. (2014). An Excavation-Based Model for Business Intelligence in Social Media. In J. Wang (Ed.), <i>Encyclopedia of Business Analytics and Optimization</i> (pp. 897-908). Hershey: IGI Global.
40.	Neveu, J.P. (2014). Suicides au travail : une gestion sous contraintes. In L. Lerouge (Ed.), <i>Approche interdisciplinaire des risques psychosociaux au travail</i> . Toulouse : Octarès
41.	Sassi, N., Neveu, J.P. (2014). L'agressivité au travail comme conséquence du burnout : Présentation d'un modèle théorique. In P. Zawieja, & F. Guarniéri (Eds.) <i>Épuisement professionnel : innovations théoriques et méthodologiques</i> , Paris, Armand Colin.
42.	Palpacuer, F. et Balas, N. (2014) « Les chaînes globales de valeur » In Tannery, F., Martinet, A.-C., Hafsi, T., Denis J.-P. (coord.) <i>Encyclopédie de la Stratégie</i> , Vuibert, 55-66.
43.	Paradas A. (2014), « L'engagement responsable de dirigeants de petites entreprises : validation d'une grille de lecture », <i>Le Grand Livre de l'Economie PME</i> , 3ème Edition.
44.	Raguseo E., Vitari C (2014), « The development of the DDG-capability in firms: An evaluation of its impact on firm financial performance », in L. Caporarello L., Di Martino B., Martinez M., <i>Smart organizations need smart artifacts fostering interactions between people, technologies, and processes</i> , Springer, pp. 97-104
45.	Rascol-Boutard S. , Amans P., Bonache A., Moris K., (2014), La cybernétique entre représentations simple et complexe, <i>Entre simplification et complexification : quelles représentations des systèmes de gestion ?</i> , sous la direction de Naro G. et Travaillé D. (à paraître)
46.	Robert M., Giuliani P. 2014. Exemple d'innovation managériale radicale : le lean manufacturing. In Y. Barlette, D. Bonnet, M. Plantié & P.M. Riccio (Eds.), <i>De l'innovation technologique à l'innovation managériale</i> : 237-243. Paris, Presses des Mines, collection économie et gestion.
47.	Rodhain A., Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2014), « Pour une vision marketing des mécanismes de marché en jeu dans le phénomène de l'obésité », in « L'obésité en question, Analyse transdisciplinaire d'une épidémie, sous la direction de Marcellini A. et Fortier V., Les Editions Hospitalières, Chap. 3, pp 61-88.

Liste des chapitres d'ouvrage	
48.	Roy P. (2014), « Chapter : When Disruption is Driven by Established Firms : the Case of French Multiplex Theatres », in DeFillippi R., Wikstrom P. (coord.), <i>International perspectives on business innovation and disruption in the creative industries : film, video, photography</i> , Edward Elgar Publishing Ltd
49.	Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2014), « Vulnérabilité, responsabilité et légitimité : quelles réponses pour la prise en charge de l'obésité », in « L'obésité en question, Analyse transdisciplinaire d'une épidémie », sous la direction de Marcellini A. et Fortier V., Les Editions Hospitalières, « Pour aller plus loin », pp 155-163.
50.	Torres O. et G. Enrico (2014), « Petitesse des entreprises et gestion des ressources humaines : le rôle clé de la proximité », p.13-30 dans <i>Gérer les RH dans les PME</i> (sous la dir. de M.A. VILETTE), Editions Vuibert, 386p.
51.	Tounés A, Gribaa et Messeghem K. (2014), « An exploratory model of the environmental intention of SME directors in Tunisia », in P. Kyrö, <i>The Handbook of Entrepreneurship and sustainable development research</i> , Edward Elgar Publishing Limited.
52.	Travaillé D., Naro G. (2014), « Responsabilité sociétale des organisations et performance globale : les modèles intégrés de performance en question (s) », in Travaillé D., Gond J.P. (eds), <i>La responsabilité sociale des organisations. Des discours aux pratiques</i> , Dunod, Paris.
53.	Vitari C. , and Pigni F. (2014), « DDGS affordances for value creation », in Caporarello L., B. Di Martino B., Martinez M., <i>Smart organizations need smart artifacts fostering interactions between people, technologies, and processes</i> , Springer, pp. 9-16
54.	Vitari C. (2014), <i>Social Equity and Ecological Sustainability: New Framework and Directions for the IS Community</i> , in Mola L., Pennarola F., Stefano Z.A. (Ed.), <i>From Information to Smart Society - Environment, Politics and Economics</i> , Springer, pp. 197-20

5. Articles ou interviews publiés dans la presse

Liste des articles ou interviews publiés dans la presse	
1.	Aurier Ph. , Participation à la table ronde « Les VINS du Languedoc-Roussillon ont-ils gagné la bataille de l'image ? », organisation par le magazine <i>ObjectifLR</i> , Salon <i>Vinisud 2014</i> , 25 février, Montpellier
2.	Belghiti-Mahut S. , Revue <i>Entreprise & Carrière</i> , octobre, n° 1205, « L'Interview ».
3.	Bessière V., Stéphany E. (2014) « L'Equitycrowdfunding : quand la foule sélectionne les start-ups », <i>Les Echos</i> , 16 septembre 2014.
4.	Douyon R. (2014). « La RSE, les Start up aussi sont concernées » Mars 2014 Article publié dans la presse, sur le site du Réseau Synersud et dans les documents interne du réseau. Visible sur internet et sur les sites en lien avec les incubateurs, les start up, la RSE...
5.	10 avril 2014, Frank Lasch participe à la table ronde inaugurale de la <i>Journée Labex 'La croissance des entreprises : nouvel enjeu pour le management ?'</i> , Université de Montpellier I. [Media citation in Lettre M, 16/4/2014: Les PME ont-elles vraiment envie de croître ? Région L.-R. - Vie des entreprises.]

Liste des articles ou interviews publié dans la presse	
6.	Messeghem K. (2014), Club des 500 , « La culture entrepreneuriale est un axe majeur de notre réflexion », avril.
7.	Messeghem K. (2014), FM Plus – Emission : « Montpellier, Ma ville », avril.
8.	Messeghem K. (2014), Réseaux LR , « L'acte d'entreprendre fédère les cerveaux » avril.
9.	Messeghem K. (2014), TV Sud – Emission : « Eco Sud », avril.
10.	Mimeche Wassim , La communication du dirigeant : unecombinaison entre le on et off-line, LesEchos.fr : http://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-106850-la-communication-du-dirigeant-une-combinaison-entre-le-on-et-le-off-line-1028616.php
11.	Torrès O. (2014) , « La santé des dirigeants, sujet capital ou marginal ? », Le Monde.fr, 23 octobre
12.	Torrès O. (2014) , « La santé des chefs d'entreprise, un champ de recherche encore inexploré », Harvard Business Review France (hbr.fr), 6 février
13.	Torrès O. (2014) , « Risque de burnout des dirigeants : enfin des chiffres ! », Harvard Business Review France (hbr.fr), 29 octobre

6. Autres travaux et publications

Liste des autres travaux et publications	
1.	« La gestion du travail dans la grande firme contemporaine, à la croisée des modèles marchands et bureaucratiques ». Communication présentée dans l'axe « penser le travail pour penser l'entreprise », animé par Olivier Favereau, colloque conclusif du projet de recherche « L'Entreprise, propriété, création collective, monde commun » (2012-2014), coordonné Par Baudoin Roger et Olivier Favereau, Collège des Bernardins, 6-8 novembre 2014
2.	« La gestion du travail dans la grande firme contemporaine, à la croisée des modèles marchands et bureaucratiques ». Communication présentée dans l'axe « penser le travail pour penser l'entreprise », animé par Olivier Favereau, colloque conclusif du projet de recherche « L'Entreprise, propriété, création collective, monde commun » (2012-2014), coordonné Par Baudoin Roger et Olivier Favereau, Collège des Bernardins, 6-8 novembre 2014
3.	Albigès C., Bessière V., Breysse M., Casanova S., Gonnard S., Messeghem K., Sammut S. , « Trajectoire de croissance des jeunes entreprises innovantes : Retour d'expérience et préconisations (LRI) », Labex Entreprendre Publication, n° 4, 4 p., janvier 2014.

Liste des autres travaux et publications

4.	Bessière V., Breysse-Gomez M., Messeghem K., Milet A., Sammut S. , « Jeunes entreprises innovantes : comment traverser la Vallée de la mort? » Labex Entreprendre Publications, n°8, décembre 2014.
5.	Bessière V., Stéphany E., Moser S., GiadasConde M. (2014) Légitimité d'un MOOC sur l'Entrepreneuriat, Travaux coordonnés par l'AUNEGE.
6.	Bourdon I. Ologeanu R., Kimble C. (2014) Pre-meeting workshop: September 3rd Eurotelident: Futur of teledentistry in Europe. Toward a H2020 proposal, Montpellier.
7.	Chevalier C., Lichtlé M.C. et le Serre D. (2014), Tous égaux face à la consommation ? La recherche d'information avant achat des seniors, Le consumérisme à l'heure des nouvelles formes de consommation : Risques, enjeux et perspectives, 6 mars.
8.	Chollet A. (2014), « Du développement au spectacle », <i>Conférence Jeu Vidéo lors des Geek and Faeries On the Web 2.0</i> , membre invité, Streaming sur Internet, 17-19 Janvier.
9.	Chollet A. (2014), « Jouer aux jeux vidéo : comment et pourquoi ? », <i>Conférence lors de la 1ère édition de l'événement Héro Festival</i> , Marseille, 8-9 Novembre.
10.	Chollet A. (2014), « Pourquoi joue-t-on ? La face cachée du jeu vidéo », <i>Conférence lors de la 8ème édition du festival Japan Sun</i> , Fabrègues, 3-4 Mai.
11.	Courrent Jean-Marie , Spence Martine (2014) « Orientation entrepreneuriale et engagement des PME dans des logiques de développement durable », <i>Colloque « La croissance des entreprises : nouvel enjeu pour le management ? »</i> , Montpellier, 10 avril.
12.	Debray Caroline, Courrent Jean-Marie, Paradas Agnès (2014) "Importance de la représentation sociale pour le développement d'outils de la RSE en PME", <i>Journée AEI-AIREPME, Semaine du management (FNEGE)</i> , Marseille, 23 mai.
13.	Fallery B. (2014), Conférence invitée, La gouvernance d'Internet en sept grandes questions, 15èmes Rencontres Mondiales du Logiciel Libre RMLL 2014, Montpellier, 9-11 Juillet,
14.	Fallery B. (2014), Conférences invitées, Le pouvoir dans l'entreprise, L'analyse des mégadonnées, L'identité numérique sur Internet, Université du Tiers Temps, UTT Montpellier, octobre et novembre 2014
15.	Gauche A. , Chiffolleau Y., Touzard JM, (2014), National Level Report. France. FP7 Glamur Project. Rome, avril - Poster scientifique- dans le cadre du métaprogramme de recherche européen FP7-KBBE Global and Local foodchain Assessment: a MULTidimensional performance-based approach
16.	Gauche A. , Chiffolleau Y., Maffezzoli C., (2014), Glamur Project, Multidimensional comparison of local and global fresh tomato supply chain. Languedoc-Roussillon, France, Almeria-Catalunya, Spain. Belgrade, novembre - Poster scientifique dans le cadre du métaprogramme de recherche européen FP7-KBBE Global and Local foodchain Assessment: a MULTidimensional performance-based approach

Liste des autres travaux et publications

17.	Hémery Marie-Laure, Loup Pierre, Vézina Michel, (2014). Portrait de l'état de santé et des risques psychosociaux chez les cadres. Colloques sur la santé des cadres et des dirigeants, Quebec, 15 octobre. Cette presentation a eu lieu dans le cadre d'un colloque animé par Michel Vezina et ne comporte pas d'actes de colloques.
18.	Jaouen A. , Giuliani P. & Lasch F. 2014. Comment les écoles de management contribuent à l'amélioration de la compétitivité hors coût par les ressources ? In Guérin A.-M., Hourquet P.G. & Ricard A. (éds.), <i>Livre blanc FNEGE : La compétitivité de la France, présent et futur. La contribution des institutions d'enseignement supérieur du management</i> , 44-46. Paris, FNEGE.
19.	Lichtlé M.C. et Plichon V. (2014), Mieux comprendre les émotions ressenties dans la distribution, Conférence de l'association Sens&Co (association des professionnels de l'évaluation sensorielle), 8 avril.
20.	Maric J. (2014). EURODOC (The European Council of Doctoral Candidates and Junior Researchers) Annual Conference on topic « <i>The position of Early Stage Researchers in ERA & EHEA. How to face the challenges ahead?</i> », Budapest (Hungary), 25-28 March 2014.
21.	Maric J., Rodhain, Barlette Y. (2014). Reverse logistics and Information Technology: concept and management paradigm shift. 19th AIM Conference and Doctoral Consortium, Aix-en-Provence (France), 20-21 May 2014.
22.	Mazars-Chapelon A., Mignon S., Chapellier P., C. Janicot « La co-construction de connaissances comme support d'apprentissage : le cas de la relation expert-comptable / dirigeant de PE », Séminaire « Accompagnement de l'innovation », 27 mars 2014
23.	Messeghem K., Sammut S., Thoreux T., Swalhi A., Bakkali C. , « Environnement, stratégies et pratiques manageriales des structures d'accompagnement entrepreneurial en France », Labex Entreprendre Publications, n°6, juillet 2014.
24.	Messeghem K., Sammut S., Thoreux T., Swalhi A., Bakkali C. , « Pilotage des structures d'accompagnement à la création d'entreprises : quels leviers de performance ?, Labex Entreprendre Publications, n°7, décembre 2014.
25.	Messeghem K., Sammut S., Thoreux T., Swalhi A., Bakkali C. , Les auteurs remercient l'ensemble des directeurs de structures ayant participé à l'enquête. « Retour sur 30 ans d'accompagnement entrepreneurial en France », Labex Entreprendre Publication, n°5, 4 p., mars 2014.
26.	Mifsud M., Cases AS, N'Goala G. (2014), Appropriation of transformative services in the health sector: concept and dimensions, French-German Workshop, Montpellier, Mai.
27.	Mignon S., Walliser E. « Economie de l'immatériel et management de l'innovation » Séminaire RRI : Données, Information, Connaissances et Innovation, 3 novembre 2014, Paris.
28.	Nonet G. , (2014), conférence invitée à la session plénière du congrès de l'ADERSE XI: "CSR and Business Schools", KEDGE Marseille, France, 20-21-22 May 2014. (avec Peretti J-M, Pesqueux Y.)
29.	Nonet G. , (2014) "Responsible Management and Business Schools", Research Presentation to the Faculty members of the Social Sciences Department, ESADE Business School, Barcelona, Spain, 28th April 2014.

Liste des autres travaux et publications

30.	Nonet G. , (2014) "Responsible Management and Business Schools", Research Presentation to the Faculty members of University of Pretoria, Albert Luthuli Center, South Africa, August 11.
31.	Partenariat de recherche avec Sainthomas (2014_2015) signature d'une convention de recherche entre le Laboratoire MRM et LRI Incubation pour la création de la Start up Sainthomas Objectif : construire des outils d'aide à la décision afin de réduire le risque d'échec dans le lancement d'un produit tout en associant les membres de la communauté Sainthomas (crowdtesting et marché des produits connectés).
32.	Peyroux C. (2014), Territoire et PME : contribution à la dynamique entrepreneuriale, Conférence aux <i>Journées nationales du Management sur la PME dans tous ses états</i> , CNAM, Paris.
33.	Peyroux C. (2014), PME et mondialisation », communication dans l'atelier 5 : Ouverture des PME à l'international : quelles compétences et comment les développer ?, Journées Didéris sur "Entreprises, demain : quelles organisations ? quelles compétences?", 2 et 3 juillet, Montpellier.
34.	Rascol-Boutard S. (2014), L'action publique au défi de la performance, Habilitation à Diriger des Recherches, travaux coordonnés sous la direction de Mme Dominique Bessire, Professeure à l'Université d'Orléans, Faculté de Droit-Economie-Gestion.
35.	Rodhain F. (2014), « TIC et Développement Durable : la grande illusion de la substitution », <i>Journée d'étude CREIS-TERMINAL : « TIC et Développement Durable : enjeux et réalités des Green-IT »</i> , Université Montpellier 2, 6 février 2014. (catégorie : conférence invitée).
36.	Ait Daoud S. (2014), Contribution en tant qu'expert Big Data & Privacy au livre blanc <i>La révolution du Big Data : Les données au coeur de la transformation de l'entreprise</i> , de Jean-Charles COINTOT et Yves EYCHENNE, Dunod, Paris
37.	Ait Daoud S. (2014), Contribution sur les enjeux éthiques liés au Big Data, livre blanc <i>Big Data : Impacts et attentes pour la normalisation</i> , AFNOR : Association Française de Normalisation
38.	Véronique Massot, Saida Merasli (2014). Les défis de la GRH des collectivités locales touristiques. Colloque « Attractivité des Territoires par les Patrimoines », Université de Perpignan Via Domitia, 14 mars 2014.

7. Organisation de manifestations scientifiques

Liste des manifestations organisées	
1.	Atelier "PME et développement durable", 9ème Congrès du RIODD, Bordeaux, 1er au 3 octobre 2014.
2.	Atelier doctoral "Perspectives critiques en management", Montpellier, 1-2 Avril. Membre du comité d'organisation.
3.	Ateliers doctoraux "Approches critiques en management", co-organisé avec l'Université Catholique de Louvain et l'Université Paris-Dauphine, 1-2 avril 2014, ISEM.
4.	Belghiti-Mahut S , Séminaire Innovation et genre, le 7 novembre 2014
5.	Bez S. (2014), Finaliste du consortium doctoral deEURAM 2014: Valencia, Spain, June 2-3, 2014
6.	Bez S. (2014) , Lauréate du séminaire doctoral du 6TH WORKSHOP ON COOPETITION STRATEGY: "COOPETITION STRATEGY AND PRACTICE", Umea, Sweden, may 22-23.
7.	Co-organisation le 27 mars 2014 d'un séminaire sur « l'accompagnement de l'innovation » (Sophie Mignon - MRM/groupe Innovation - KarimMesseghem - LabEx Entreprendre - Guy Faure - UMR Innovation (CIRAD-INRA-SupAgro)) réunissant une 50aine de participants.
8.	EURAM, organisation d'un « sponsored topic », « <i>Entrepreneurship and societal changes</i> », Valencia, juin 2014.
9.	Journée « Innovation sociale et transformation sociale », co-organisée avec la Maison des Sciences de l'Homme de Montpellier, le LEST (Aix-en-Provence), et l'UR SCOP Languedoc Roussillon, 20 novembre 2014.
10.	Journée AEI-AIREPME/Labex Entreprendre : La croissance des entreprises Nouvel enjeu pour le management ?, Université Montpellier 1 - Faculté d'AES, 10 avril 2014
11.	Journée Portes Ouvertes « La santé des chefs d'entreprise : Première rencontre entre chercheurs et praticiens » (Montpellier). Membre du comité d'organisation et présentation des travaux sur « Sommeil des dirigeants de PME » (2014)
12.	Colloque « La croissance des entreprises : Nouvel enjeu pour le management ? » (Montpellier). Membre du comité d'organisation (2014)
13.	Membre du comité d'organisation du colloque intitulé "Attractivité des Territoires par les Patrimoines", Université de Perpignan Via Domitia, 14 mars 2014.

Liste des manifestations organisées

14.	Modératrice de la journée d'études intitulée « Tourisme et Concurrence entre Territoires – Stratégies publiques et privées », Université de Perpignan Via Domitia, 26 novembre 2014.
15.	Organisation d'une journée d'étude sur les TIC et le développement durable, CREIS – MRM – Polytech, 6 février 2014
16.	Organisation d'une journée de recherche sur « La croissance des entreprises: nouvel enjeu pour le management ? », Montpellier, jeudi 10 avril 2014.
17.	Organisation du 30ème Congrès de l'AFM à Montpellier
18.	Organisation du 3ème congrès de l'ARIMHE (Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises), Territoire(s), Entrepreneuriat et Management, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Vendredi 28 novembre 2014.
19.	Rodhain F. (2014), Congrès Management des Technologies Organisationnelles (MTO) à Nîmes en octobre 2014. Membre du comité d'organisation.
20.	Séminaire « Innover et Entreprendre au féminin » dans la cadre du groupe Genre et Innovation, le 7/11/2014, IUT de Montpellier.
21.	Session thématique « Responsible Management in Global Value Chains », 4-7 juin 2004, EURAM 2014, Valence, Espagne.
22.	Yami S., Prévot F. & Nordberg M. (org.). "Innovating in an open world: a relational perspective", SMS madrid Extension, KEDGE Business school – Marseille, 24 sept. 2014 Panelists: Garud R. (Pennsylvania State University), Lecocq X. (University of Lille), Ravi Madhavan R. (University of Pittsburgh), Ring P-S. (Loyola Marymount University), Nordberg M. (Cern, Geneva), Yami S. (University of Montpellier 1)
23.	Barlette Y. 6th Conference Management des Technologies Organisationnelles 2014 (MTO), October 2-3, Montpellier, France. (Organization team member).
24.	Den Besten M. Member of local organizing committee of thematic conference "Management Innovation: New borders for a new concept", Montpellier July 9-10, 2015 + Jaouen A.
25.	- 2014/2015 : Frank Lasch et Kerstin Wagner coordonnent un numéro spécial (<i>Europe and the Crisis: Country Perspectives on Entrepreneurship</i>) basé sur la 12th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER) , February 12-14, 2014, Chur, Switzerland, dans la revue International Journal of Entrepreneurship and Small Business .

8. Prix, Récompenses et Honneur

Prix, récompenses et honneurs	
1.	Chiambaretto P. Fernandez A.S. (2014). A portfolio view of coopetition: The Air France case, 6 th EIASM workshop on coopetition, Umeå, Suède, 22-24 mai – Best Paper Award
2.	Ben Hamadi, Z (2014), Prix de la meilleure contribution empirique au 12 ^{ème} congrès du CIFEPME à Agadir, Maroc
3.	Le premier septembre 2014, Bernard Fallery a été nommé Professeur émérite de l'Université de Montpellier
4.	Fallery B. (2014), 2014 Outstanding Author Contribution Award, Editions Emerald, Advanced Series in Management, for the chapter : "Integration of Social Media in Recruitment: A Delphi Study"
5.	Nonet G. , 3 ^{ème} Prix de Thèse ADERSE et ORSE 2014.
6.	Rodhain F. (2014), 2014 Outstanding Author Contribution Award, Editions Emerald, Advanced Series in Management, for the chapter : "Integration of Social Media in Recruitment: A Delphi Study"
7.	Chiambaretto P. 2014, Prix FNEGE de la meilleure thèse transdisciplinaire
8.	Chiambaretto P. 2014, Prix du meilleur papier - 6th Workshop on Coopetition Strategy
9.	Best paper award: Kraus S., Ambos A., Eggers F. & Cesinger B. 2014. Distance and Perceptions of Risk in Internationalization Decisions: A Conjoint Choice Experiment. GIKA 2014, July 7-9, Valencia, Spain.

