



RAPPORT ANNUEL 2017

Montpellier Recherche en Management EA 4557



Le Message du Directeur

L'année 2017 aura été pour MRM une année particulièrement riche en réalisations et ce, tant sur un plan quantitatif, que sur un plan qualitatif. Le volume des publications scientifiques a augmenté de 23 % et s'élève pour l'année à 121 articles parus dans des revues classées HCERES, FNEGE et/ou CNRS (contre 98 en 2016). Au-delà de l'augmentation en volume de ces publications, on note une nette progression dans les classements : 47 articles ont été publiés dans des revues de rang A HCERES, contre 33 en 2016 ; 40 ont été publiés dans des revues de rang B, contre 33 en 2016. Le nombre d'articles parus dans des revues de rang C reste stable (32 articles en 2016, 32 également en 2017). Notons que, parmi les articles de rang A HCERES, 5 sont des papiers qui relèvent du classement 1 CNRS (contre 2 en 2016). Cette belle progression dans les classements s'accompagne d'une internationalisation croissante. Si, déjà en 2016, la part des articles publiés dans des revues classées internationales, s'élevait à 64 %, elle représente 81 % en 2017. L'internationalisation s'est également affirmée au travers de *visitings* et de coopérations avec des universités étrangères.

Au-delà de ce bilan quantitatif, les rapports d'activité des groupes de recherche, comme ceux des axes transversaux, attestent d'une activité soutenue. Le bilan qualitatif réalisé par Sophie Mignon, Directrice Adjointe du laboratoire, confirme par ailleurs l'orientation des travaux du laboratoire sur les deux axes du projet scientifique de MRM : Innovation et Management Responsable. Ce bilan souligne également les connexions de plus en plus affirmées entre ces deux axes.

La dynamique des quatre axes transversaux, *agroalimentaire, innovation, Management responsable et développement durable*, aura contribué à renforcer une transdisciplinarité parmi les groupes de recherche de MRM, qui collaborent de plus en plus sur des objets de recherche communs autour des questions d'innovation et de responsabilité sociale des organisations. Notons, que ces deux thématiques sont également celles du Labex Entreprendre. La participation d'un nombre croissant de chercheurs de MRM aux travaux des programmes et chaires du Labex, a ainsi joué un rôle moteur dans les coopérations entre chercheurs appartenant aux différents groupes de recherche. Plus de 14 % de la production scientifique totale du laboratoire réunit au moins deux chercheurs de groupes différents. À la lecture des activités des différents axes transversaux, on pourra noter également une ouverture en direction de champs scientifiques qui relèvent des sciences du vivant comme des SHS (Médecine, Santé Publique, Agronomie, Économie, Sociologie, etc.). Le dynamisme des chercheurs de MRM dans les réponses apportées aux appels à projets MUSE, de même que la participation de MRM en tant que membre de l'Institut de Convergence Digitag, en attestent. Les chercheurs en gestion de MRM tendent à s'imposer comme acteurs et forces de propositions dans les différents projets portés par des laboratoires en sciences dures ou bien sont porteurs principaux sur des projets transdisciplinaires en collaboration avec d'autres laboratoires.

Fin 2017, MRM, fort de ses 145 chercheurs titulaires auxquels s'ajoutent plus de 80 doctorants, se trouve confronté à plusieurs défis: le renouvellement du Labex, dont l'évaluation par un jury international interviendra au dernier trimestre 2018, la montée en puissance au sein de l'I-SITE MUSE, la nécessité d'une montée dans les classements et d'une internationalisation des publications, la préparation de l'évaluation par le laboratoire par le HCERES en 2019, etc. Comme toujours, le laboratoire saura relever les défis qui s'offrent à lui, n'en doutons pas. Mais, l'un de ses meilleurs atouts pour y parvenir, résidera dans la capacité de l'ensemble des chercheurs à se réunir autour d'un projet collectif.

Gérald Naro
Directeur de MRM.

1.

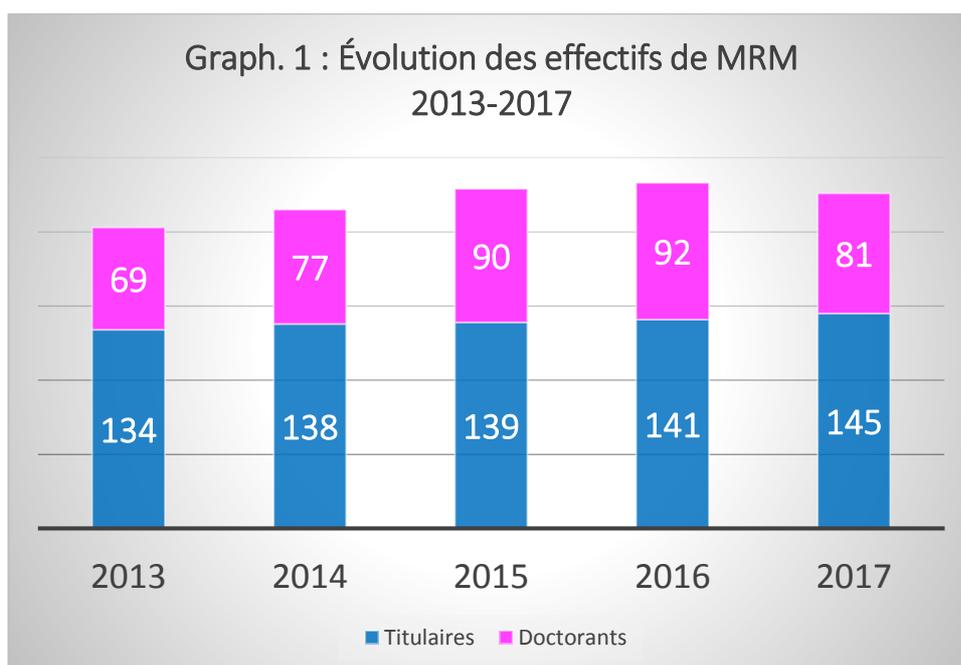
RESSOURCES HUMAINES

1.1. Personnel BIATS

Le laboratoire emploie 4 agents, dont 2 sur le site de Triolet (Bâtiment 19), 1 sur le campus de Richter (1/2 poste), 1 sur le site de MBS.

1.2. Les effectifs du laboratoire au 31 décembre 2017

Le nombre de chercheurs n'a cessé de s'accroître au cours des dernières années. 147 chercheurs titulaires, PR ou MCF au sein des universités de tutelle, Docteurs enseignants à Montpellier Business School (MBS), composent aujourd'hui le laboratoire. À cela s'ajoutent 81 doctorants inscrits à l'École Doctorale d'Économie et Gestion (EDEG). Si leur nombre est variable selon les années, ils représentent un peu moins de 40% des effectifs du laboratoire.



La progression des effectifs au sein du laboratoire s'explique à la fois par la politique de recrutement des composantes d'enseignement au sein des universités tutelles (qu'il s'agisse par exemple de l'IAE de Montpellier, de l'Institut Montpellier Management ou de l'IAE de Perpignan). Il convient également de saluer le dynamisme du groupe MBS qui n'a cessé de favoriser le recrutement de chercheurs parmi ses effectifs au cours des dernières années. Comme l'indique le tableau 1, ci-dessous, les chercheurs titulaires de MRM sont à majorité des chercheurs de l'Université de Montpellier,

Tab. 1 : Répartition des effectifs titulaires de MRM selon la composante de rattachement

COMPOSANTE DE RATTACHEMENT	N	%
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER	84	58%
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL	45	31%
UNIVERSITÉ PERPIGNAN VIA DOMITIA	8	6%
UNIVERSITÉ PAUL VALERY MONTPELLIER	1	1%
UNIVERSITÉ D'AVIGNON	2	1%
AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ	1	1%
AGROPARISTECH	4	3%
TOTAL	145	100%

58 % des effectifs permanents de MRM sont des enseignants chercheurs de l'Université de Montpellier (UM). Ces derniers se répartissent dans les différentes composantes d'enseignements de l'UM (cf. tab. 2).

Tab. 2 : Répartition des effectifs titulaires entre les composantes de l'Université de Montpellier

COMPOSANTE DE L'UM	N	%
IAE	16	19%
IUT B	7	8%
IUT M	14	17%
IUT N	3	4%
ECO	1	1%
ESPE	1	1%
MOMA	38	45%
POLYTECH	4	5%
TOTAL	84	100%

Parmi les enseignants chercheurs titulaires, MRM compte en 2017 : 27 professeurs des universités (PR), 69 Maîtres de conférences (MCF), dont 22 sont HDR, 45 professeurs de Montpellier Business School, dont 10 sont HDR. À cela s'ajoutent 4 chercheurs d'AgroParisTech. Notons que MRM compte dans ses rangs 59 HDR, soit 41% de ses effectifs.

Tab. 3 : Répartition des effectifs selon le statut

PR	27
MCF HDR	22
Docteurs MBS HDR	10
MCF	47
Docteurs MBS	35
Chercheurs AgroParisTech	4
Total	145

En 2017, MRM compte également dans ses rang 4 Professeurs Émérites qui jouent un rôle très actif au sein du laboratoire (conseil auprès des jeunes doctorants, publications, participation à des réseaux de recherche nationaux ou internationaux, etc.).

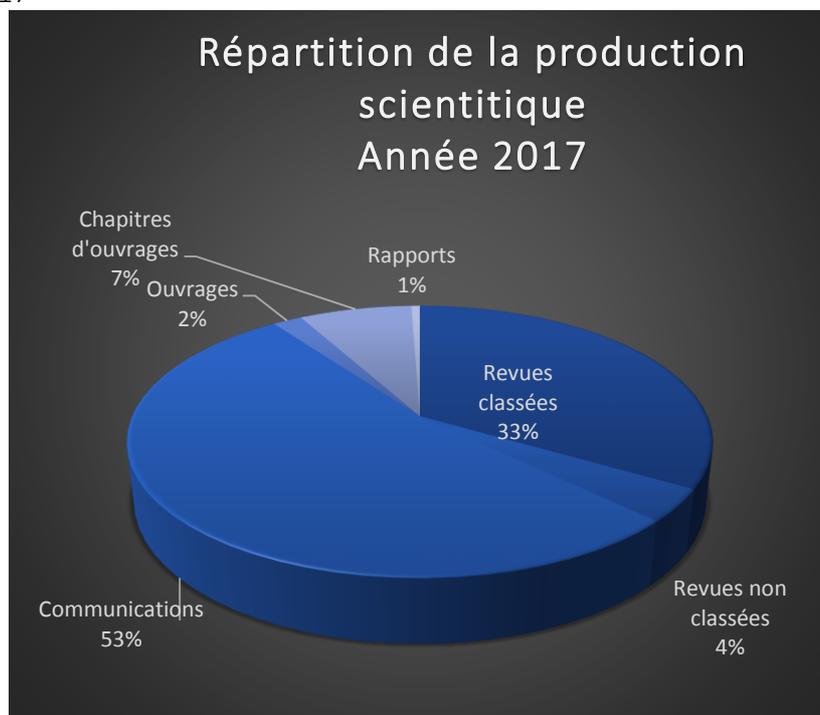
2.

BILAN QUANTITATIF DE LA PRODUCTION SCIENTIFIQUE 2017

PRODUCTION SCIENTIFIQUE 2017

Tab. 1 : Production scientifique 2017

Catégories	N
Revue classées	121
Revue non classées	14
Communications	191
Ouvrages	7
Chapitres d'ouvrages	27
Rapports	2
Total	362



À la lecture des données ci-dessus, il apparaît que les publications dans des revues classées représentent un tiers de la production scientifique globale de MRM. Les communications dans des congrès représentent un peu plus de 50 %. On note une évolution importante par rapport aux années précédentes.

ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION SCIENTIFIQUE SUR LA PERIODE 2013-2017

Tab. 2 : Production scientifique 2013-2017

	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Revue classées*	78	77	81	98	121	455
Revue non classées	33	30	36	34	14	147
Communications	210	250	252	268	191	1171
Ouvrages	8	12	15	11	7	53
Chapitres d'ouvrages	55	49	54	31	27	216
Rapports	2	4	5	7	2	20
Total	386	422	443	449	362	2062

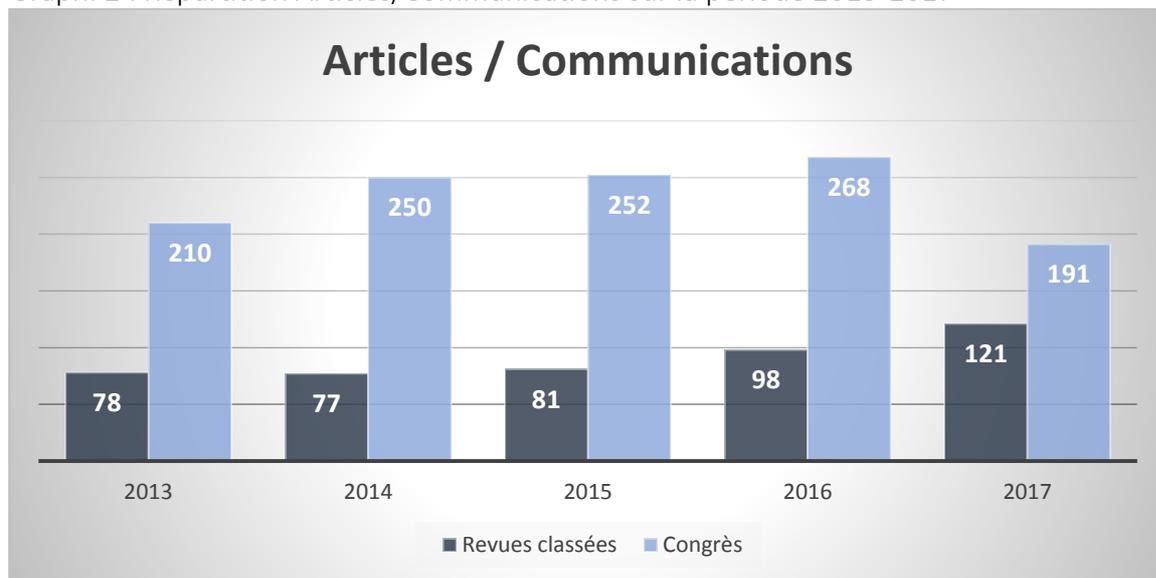
(*) Il s'agit, essentiellement, de revues référencées dans l'un au moins des trois classements suivants : CNRS, FNEGE, HCERES. À la marge, peuvent s'ajouter chaque année quelques revues classées par le HCERES dans d'autres disciplines des SHS (Psychologie, sociologie, géographie, etc.). Par exemple, en 2017, on compte deux revues classées A en Psychologie (*Child Development* ; *American Journal of Human Biology*), une revue classée C en Psychologie (Revue internationale de Psychologie et Comportement Organisationnel).

Si l'on se réfère aux données du tableau 2 ci-dessus, il apparaît que le volume des articles publiés dans des revues classées a connu une forte hausse en 2017 (+23%). Cela traduit une tendance déjà amorcée en 2016 (+20%). Mais, c'est surtout la part des publications dans des revues classées qui est en hausse en 2017 où elle représente 33 % de la production totale, contre 22% en 2016. En revanche, la part des communications dans des congrès est en nette baisse : elle représente en 2017, 53% des réalisations, alors qu'en 2016 elle s'élevait à 60%. La part des ouvrages et chapitres d'ouvrage reste stable et représentent respectivement 2% et 7% des réalisations en 2017.

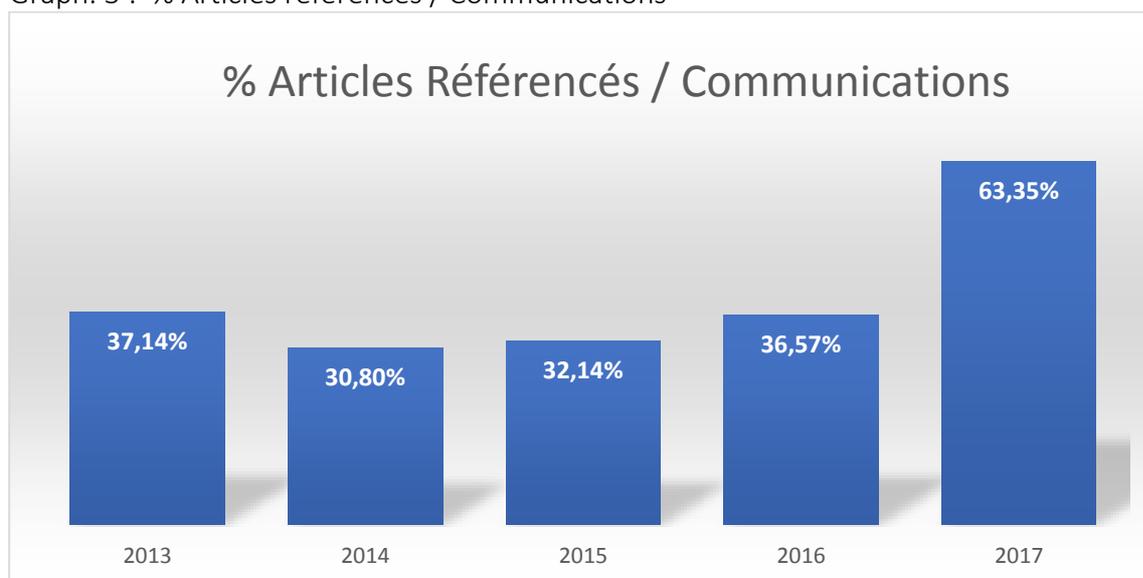
Confirmant cette tendance, le ratio Articles référencés / Communications a considérablement augmenté en 2017 (Graph. 2 et 3). Il est passé de 36,5% en 2016 à plus de 63 % en 2017.

Ces chiffres témoignent d'une inflexion dans l'activité des chercheurs du laboratoire qui désormais semblent privilégier les publications dans des revues classées. Celles-ci, passent en effet de 98 publications en 2016 à 121 publications en 2017 (+23). Si l'on ramène, le nombre d'articles dans des revues référencées de l'année 2017 (121) au nombre de chercheurs permanents du laboratoire (153), nous obtenons un coefficient de 1,24.

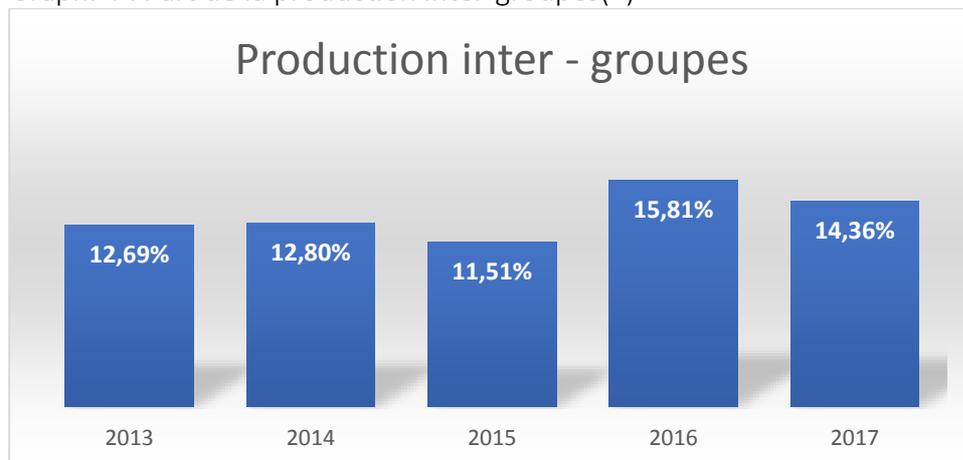
Graph. 2 : Répartition Articles/Communications sur la période 2013-2017



Graph. 3 : % Articles référencés / Communications



Graph. 4 : Part de la production inter-groupes(*)



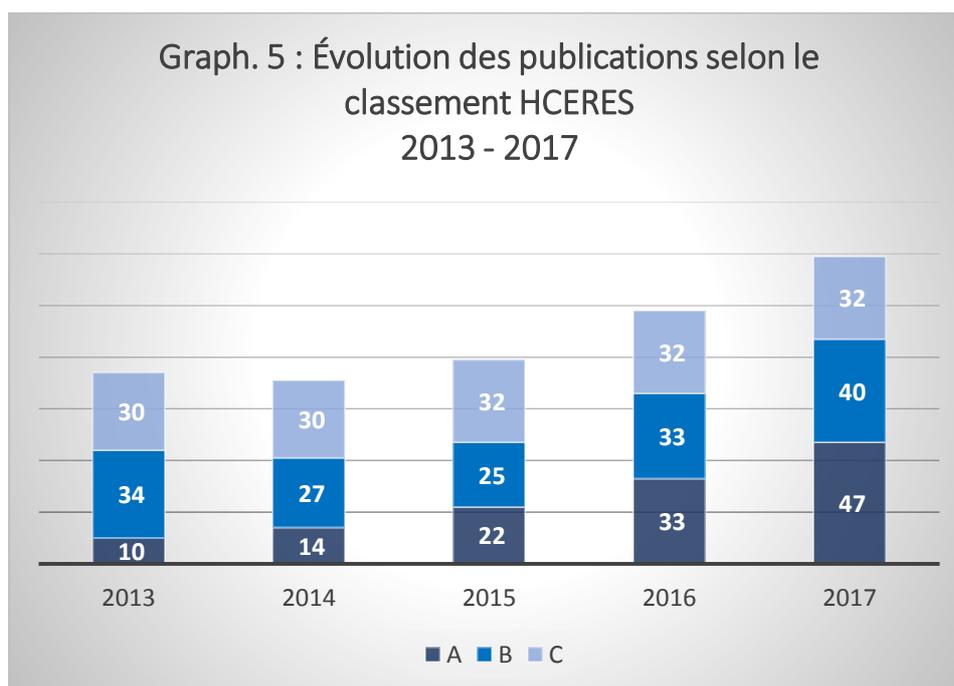
(*) La production scientifique inter-groupes, correspond aux travaux impliquant au moins 2 auteurs appartenant à des groupes disciplinaires différents au sein de MRM (par exemple, un chercheur en Finance et un chercheur en Marketing)

La production scientifique inter-groupes, qui témoigne d'une interdisciplinarité au sein des sciences de gestion, s'élève en 2017 à 14,36%. Cela signifie que 14,36% des réalisations du laboratoire impliquent au moins deux groupes disciplinaires.

ÉVOLUTION DU CLASSEMENT DES ARTICLES PUBLIÉS SUR LA PÉRIODE 2013-2017

Représentant 39% des publications dans des revues classées HCERES, les publications de rang A sont majoritaires en 2017. 47 articles de rang A ont été publiés, contre 33 en 2016 ; 40 articles de rang B, contre 33 en 2016 ont été publiés. Le nombre d'article de rang C reste stable (32).

CLASSEMENT HCERES

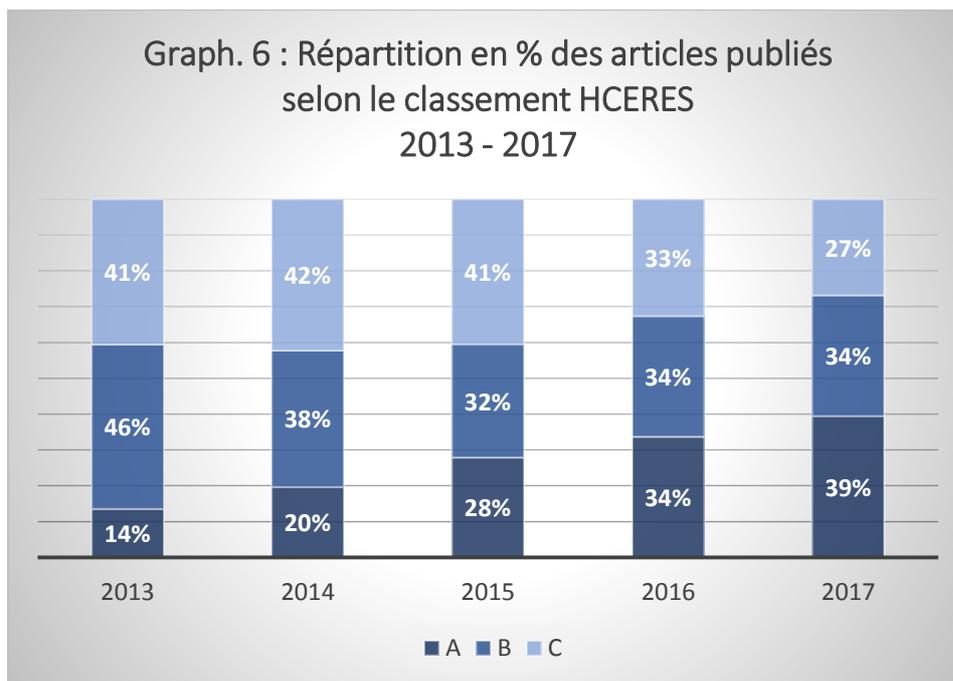


Notons que, parmi les publications de rang A selon le classement HCERES, 5 sont des publications de rang 1 CNRS et 36, des publications de rang 2 (Cf. Tab. 3)¹.

Tab. 3 : Publications dans des revues A HCERES, répartition entre les revues classées 1 et les revues classées 2 CNRS

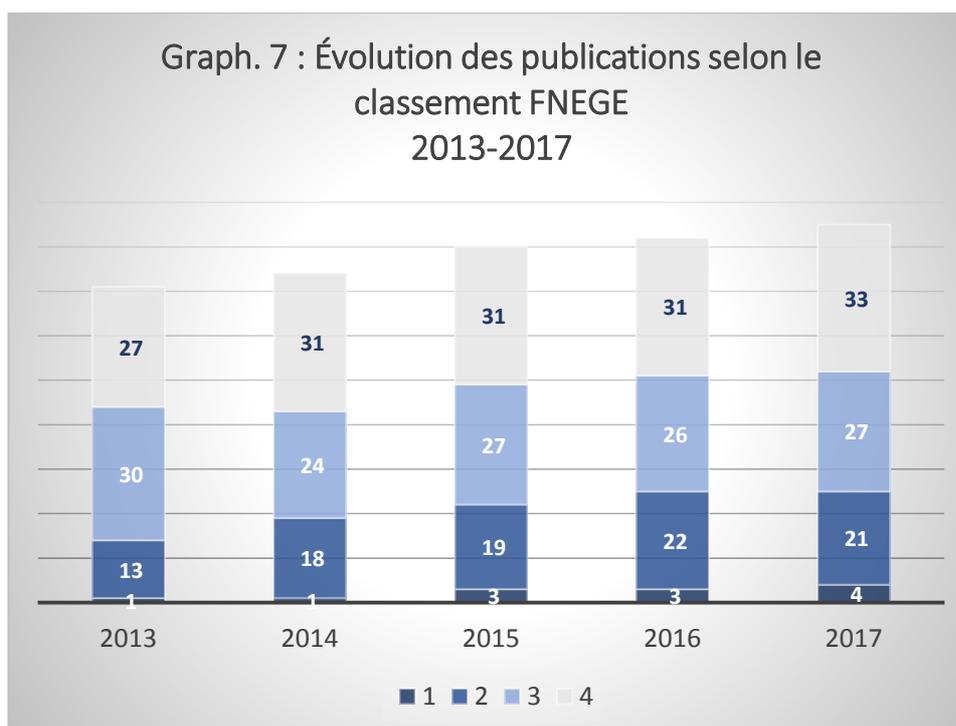
Rang CNRS	2013	2014	2015	2016	2017
1	1	0	3	2	5
2	9	14	15	27	36
Total	10	14	18	29	41

¹ La différence entre un total de 47 publications de rang A HCERES (Graph. 5) et 41 publications de rang 1 et 2 CNRS (Tab. 3), s'explique par la non concordance exacte des classements entre le HCERES et le CNRS. Autrement dit, certaines revues figurant parmi les revues classées HCERES, ne figurent pas dans le classement CNRS.

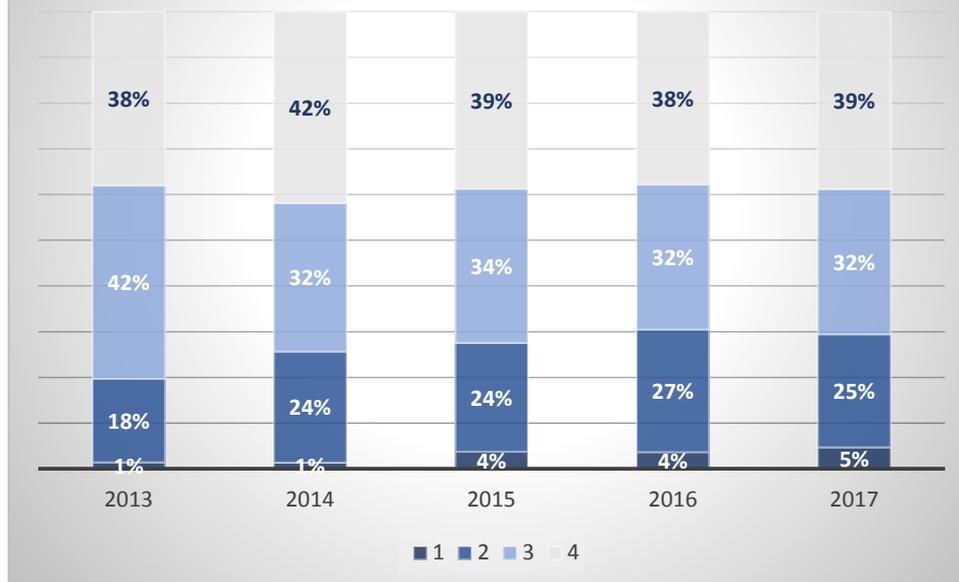


CLASSEMENT FNEGE

À la lecture des graphiques 7 et 8, on peut observer que, parmi les revues classées FNEGE, les revues de rang 1 et 2 représentent 30 % des publications en 2017. Durant cette année, 25 articles ont été publiés dans des revues de rang 1 ou 2 FNEGE.



Graph. 8 : Répartition en % des articles publiés selon le classement FNEGE
2013 - 2017

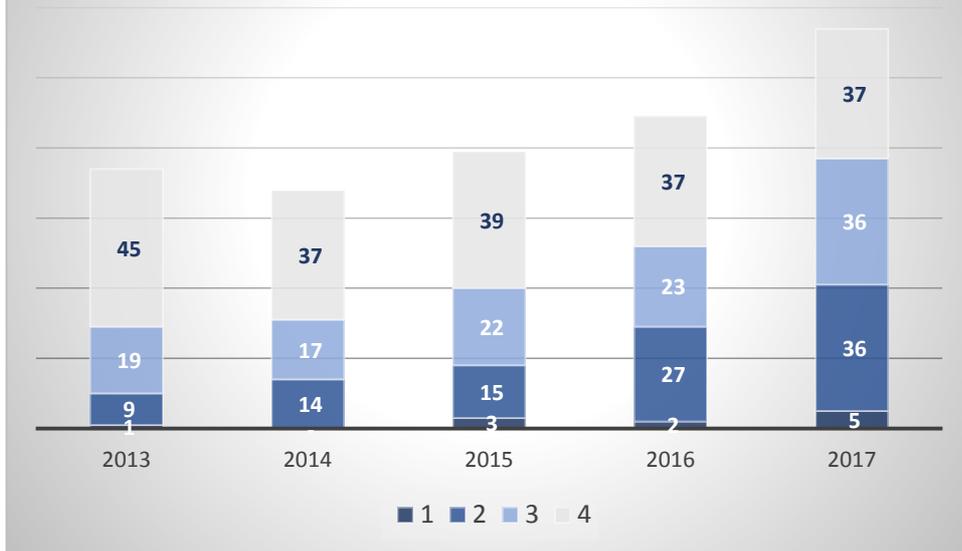


CLASSEMENT CNRS

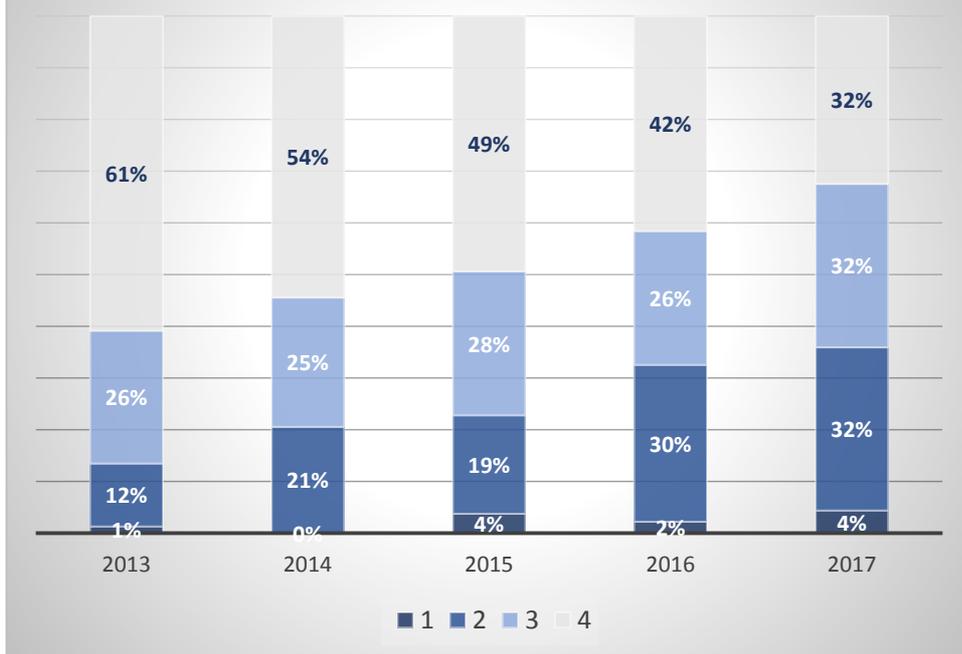
En 2017, les données concernant les publications du laboratoire selon le classement CNRS sont proches de celles observées pour le classement FNEGE² (Graph. 9 et 10). On note que les chercheurs de MRM ont publié 5 articles dans des revues de rang 1 CNRS. Ce chiffre est en augmentation par rapport à l'année 2016. De même, le nombre de publications dans des revues de rang 2 augmente également (27 en 2016 ; 36 en 2017), ainsi que celui des publications dans des revues de rang 3 (36 en 2017 contre 23 en 2016). Le nombre d'articles parus dans des revues de rang 4, en revanche reste stable (37 en 2016 et 2017) et représente environ 1/3 des publications de l'année 2017. Cette part n'a cessé de se réduire au cours des années.

² Les différences s'expliquent bien entendu par les différences de *ranking* entre les deux classements ; le classement CNRS étant plus exigeant. Par ailleurs, certaines revues, publiées en économie par des chercheurs du laboratoire, ne figurent pas dans le classement FNEGE.

Graph. 9 : Évolution des publications selon le classement CNRS
2013 - 2017

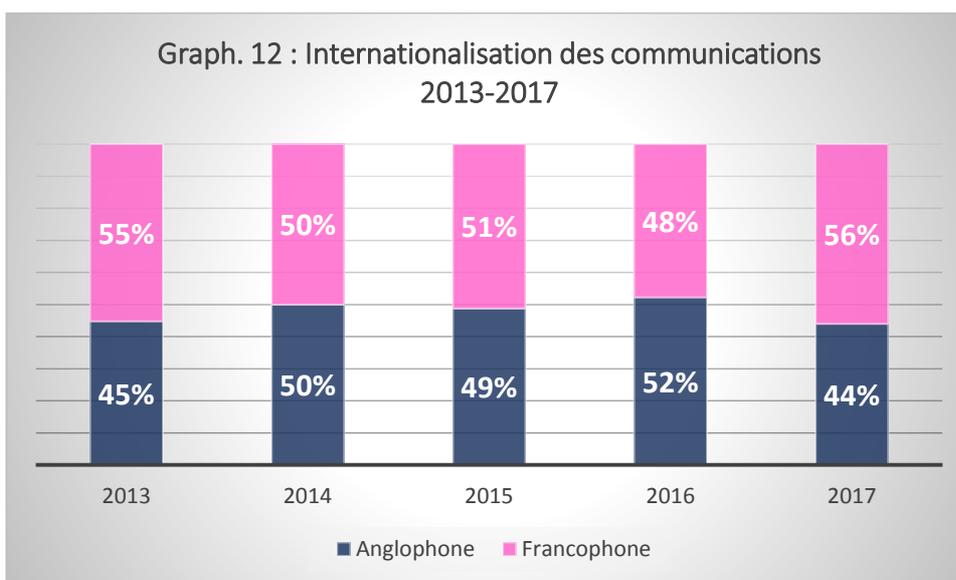
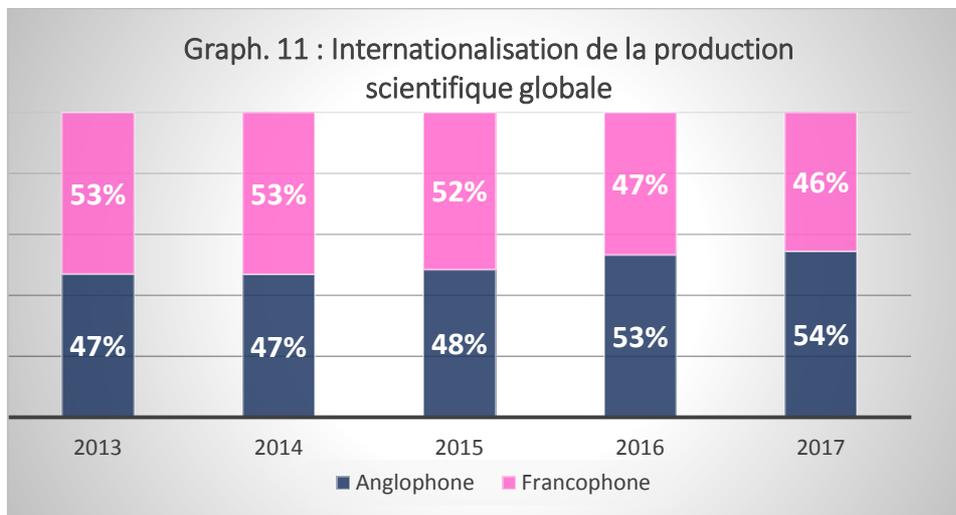


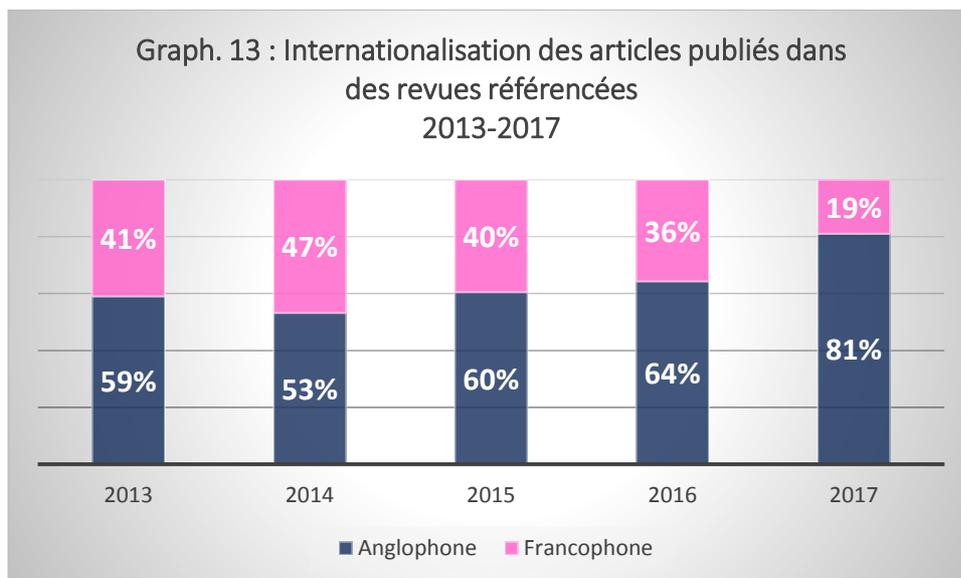
Graph. 10 : Répartition en pourcentage des articles publiés selon le classement CNRS



En conclusion, la tendance à la montée dans les classements se confirme. Qu'il s'agisse des classements HCERES, FNEGE ou CNRS, les articles publiés par MRM n'ont cessé de progresser dans leur classement depuis les cinq dernières années.

INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION SCIENTIFIQUE

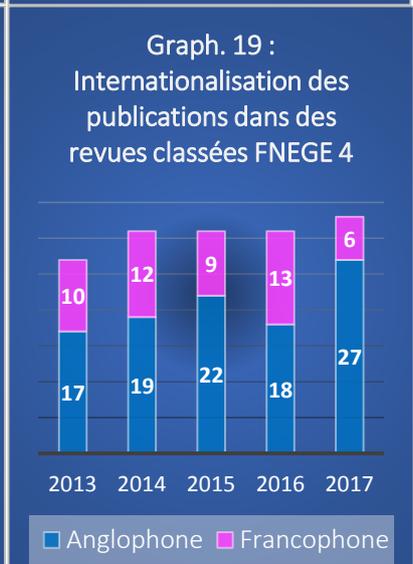
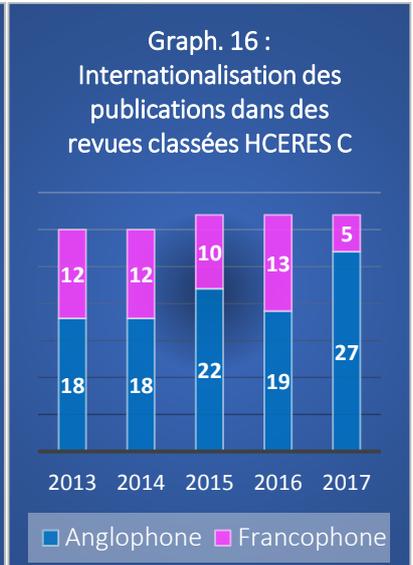
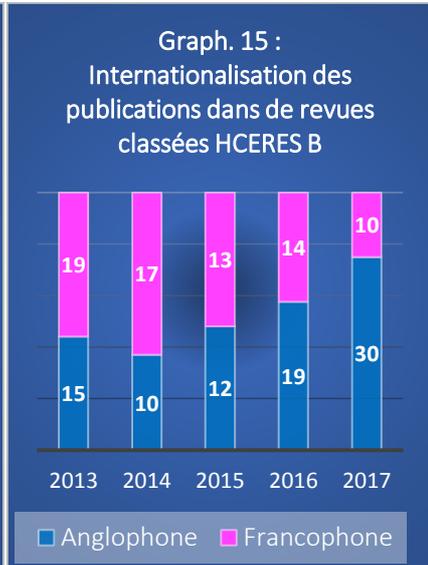




Globalement, la tendance à l'internationalisation des réalisations du laboratoire se confirme en 2017. 54 % de la production scientifique globale est anglophone. En revanche, le pourcentage de communications présentées dans des congrès anglophone a diminué en 2017, puisqu'il ne représente que 44% des communications présentées par les chercheurs de MRM. C'est donc essentiellement sur l'augmentation de la part des publications dans des revues classées anglophones que repose la bonne performance de MRM : en 2017, 81% des articles publiés l'ont été dans des revues internationales anglophones, contre 64% en 2016. On peut ainsi noter une tendance parmi les chercheurs du laboratoire à privilégier désormais dans leur stratégie de publication, les articles dans des revues internationales.

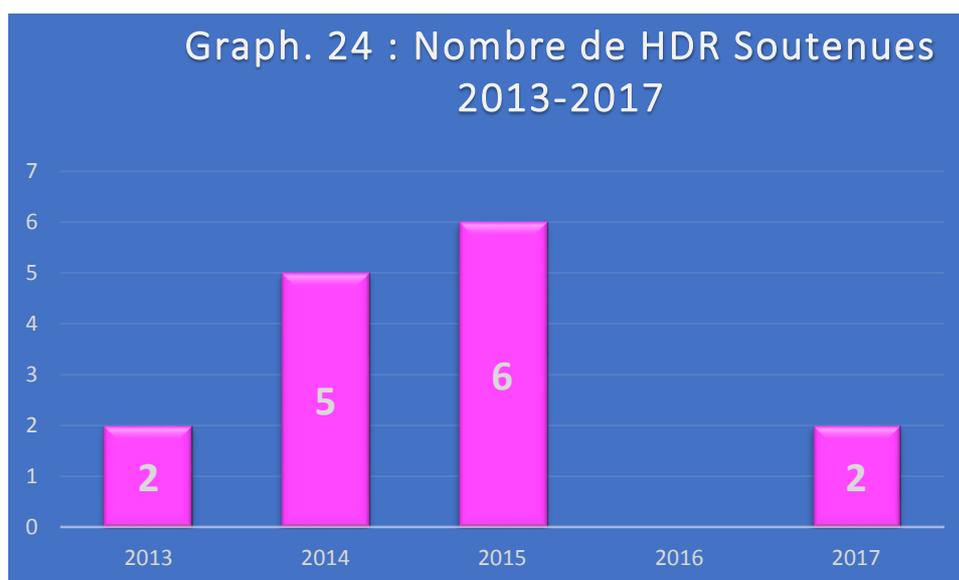
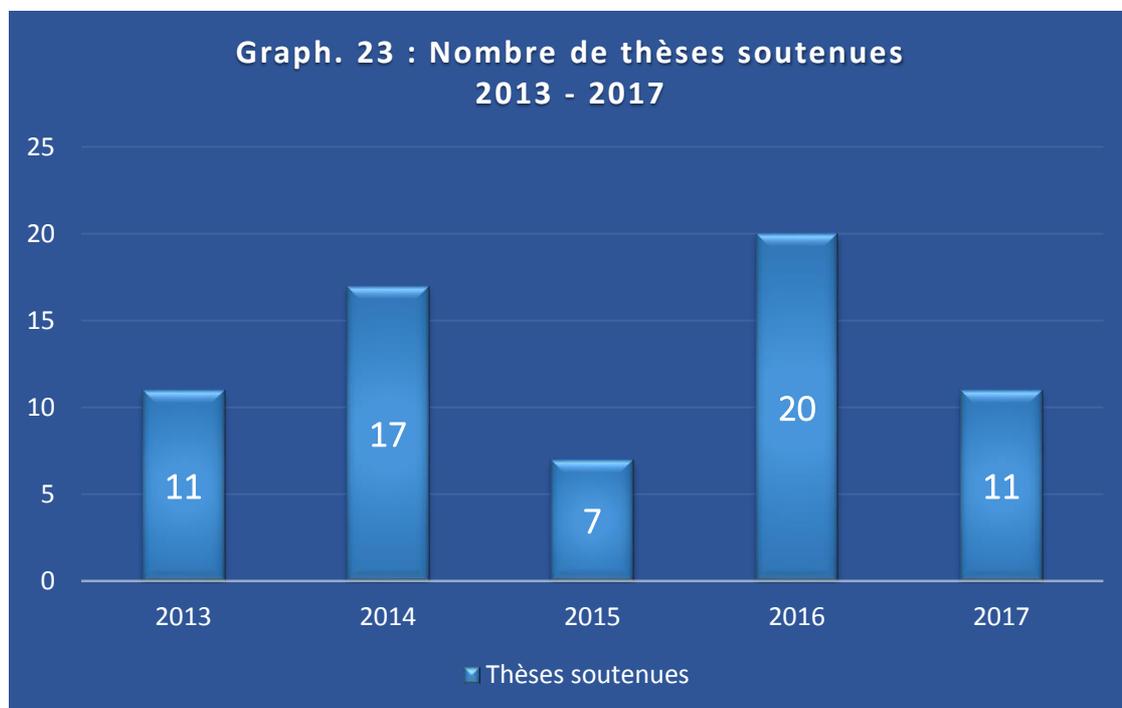
Si l'on se réfère aux données présentées dans les graphiques 14 à 22 suivants, on observe que les publications dans des revues internationales sont majoritaires quel que soit le rang de classement en 2017. Par exemple, en 2017, sur 47 articles publiés dans des revues de rang A HCERES, 39 concernaient des publications dans des revues internationales anglophones. Il en est de même pour les classements FNEGE et CNRS : en 2017, sur 21 articles classés FNEGE 2, 13 étaient publiés dans des revues internationales ; sur 36 articles publiés dans des revues CNRS 2, 31 étaient publiés dans des revues internationales. Ces observations se confirment également pour les publications dans les revues de rang 3 et 4.

INTERNATIONALISATION DES ARTICLES DANS DES REVUES CLASSÉES
CLASSEMENTS HCERES/FNEGE/CNRS



THÈSES ET HDR

En 2017, 11 thèses ont été soutenues, ainsi que 2 HDR.



3.

BILAN QUALITATIF DE RÉALISATION DU PROJET SCIENTIFIQUE

Analyse qualitative des publications selon les axes scientifiques Innovation et
Management responsable/durable

Sophie Mignon

Directrice Adjointe de MRM

Le projet scientifique de MRM, tel qu'il a été défini, en 2013/2014 lors de la rédaction du plan quinquennal 2015-2019, est structuré autour de deux axes thématiques prioritaires : Innovation ; Management Responsable et Développement Durable.

3.1. LES PUBLICATIONS SUR L'AXE SCIENTIFIQUE « INNOVATION »

Les publications 2017 se focalisent essentiellement sur les antécédents des innovations produit/service. Ces antécédents sont appréhendés à divers niveaux d'analyse : individuel, organisationnel, interorganisationnel.

A) Individuel :

- V. Bessière, M. Gomez-Breyse, K. Messeghem, A. Ramaroson, S. Sammut se sont penchés sur les facteurs de croissance de spin off universitaires et ont souligné parmi les facteurs internes l'importance de l'orientation entrepreneuriale et plus largement des ressources cognitives développées par l'acquisition de compétences entrepreneuriales.

- De manière relativement similaire, l'intention d'innover a été positivement liée au lancement de nouveaux produits et services, par M. Géraudel, J. Gast et K Gundolf, dans une étude menée auprès de 48 251 starts ups françaises. Les auteurs testent, dans une seconde enquête de grande ampleur, les conséquences de la motivation entrepreneuriale sur les comportements d'innovation (produit, process, production, administration).

B) Groupe/Organisationnel :

- En s'appuyant sur le cas de Volkswagen Groupe France, C. Aigouy et G. Granata appréhendent la simplification des process organisationnels comme une innovation organisationnelle, pouvant conduire à une libération de l'entreprise.

- V. Ceccaldi met aussi en exergue le rôle de configurations organisationnelles particulières sous-tendant l'innovation mais, au lieu d'une quête de libération, son étude plaide plutôt pour une recherche d'harmonie, d'équilibre, entre pensée et action, contrôle et apprentissage, stabilité et changement.

- F. Montani, F. Courcy, et C. Vandenberghe s'intéressent plus particulièrement au contexte RH, notamment à la relation entre facteurs de stress et innovation des salariés. Les auteurs montrent que les facteurs de stress ont des effets positifs et négatifs sur l'innovation des salariés selon l'engagement affectif de ces derniers envers leur organisation. L'intensité de cette relation dépend des relations nouées avec le leader de cette dernière.

- V. Ramadani, H. Abazi-Alili, LP Dana, G. Rexhepi et S. Ibraimi montrent, dans le contexte particulier des Balkans, que les activités d'innovation et de diffusion de connaissance sont reliées de manière endogène à la performance des firmes.

- Dans le contexte cette fois des économies en transition, G. Shqipe, V. Ramadani, H. Abazi-Alili, LP Dana et V. Ratten montrent le rôle des technologies de l'information et de la communication sur les activités d'innovation et analysent, en utilisant une approche dynamique, les ajustements menés du fait de l'utilisation de ces technologies.

- A l'échelle cette fois du groupe, Khedhaouri, F. Montani, et R. Thurik analysent la créativité de membres impliqués dans des projets de R&D. Leurs résultats montrent que la propension à l'apprentissage et l'accès aux informations permettent d'atténuer les contraintes temporelles perçues par les membres du groupe et encouragent leur créativité.

- J. Gast, A. Werner, S. Kraus voient dans les diffusions de connaissances une des explications du « small firm effect » conduisant les petites entreprises à promouvoir, plus largement que les grandes, des comportements entrepreneuriaux. Les auteurs montrent plus particulièrement que les petites entreprises créent des environnements/contextes organisationnels favorables à la diffusion de connaissances auprès de salariés sous-tendant l'acquisition de compétences, connaissances et expertise, ainsi que la création de réseaux propices aux initiatives entrepreneuriales.

C) Interorganisationnel:

- Une attention particulière a été portée par J. Ferreira, J Ratten, et LP Dana, aux flux de connaissances transmis de manière non intentionnelle et informelle d'un réseau à un autre, mais qui nourrissent au même titre que des réseaux formels des processus d'innovation.

- Les réseaux dans lesquels les entrepreneurs s'insèrent, leur permettant de puiser les ressources et d'identifier les opportunités, sont considérés selon l'étude de M. Géraudel, J. Gast et K. Gundolf menée auprès de 48 251 start-ups françaises comme des antécédents d'innovation de produit et de services.

- I. Laguir, M. Den Besten, J. Elbaz et R. Stekelorum analysent plus en profondeur la nature de ces réseaux et montrent que la croissance des firmes de petite taille (micro and small entreprises MSEs) est modelée par les relations premières nouées avec leurs partenaires. L'étude menée auprès de 46 000 entreprises montre que les firmes recherchant des conseils auprès des structures professionnelles d'accompagnement ont plus de chance de croître et innover que celles recherchant principalement des conseils auprès des membres de leur famille. De même, la coopération menée

dès les premières années d'existence avec d'autres firmes, ou des clients et fournisseurs, laisse une empreinte positive et conduit à une plus grande propension de ces entreprises à croître et innover.

A cette échelle macro-économique, sont aussi étudiés les rôles des politiques publiques dans le soutien des initiatives créatives.

- M. Géraudel J. Gast et K. Gundolf mettent à ce titre en évidence les financements publics comme facteur d'innovation de produits et services des entreprises nouvelles créées.

- A. Khedhaouri et R. Thurik testent l'effet conjugué de cinq facteurs clés sur les capacités nationales d'innovations, à savoir : la mise en place d'institutions nationales, le développement du capital humain et de systèmes de recherche, l'amélioration des infrastructures, et les actions menées en faveur de l'amélioration des conditions de marché. Leur étude, menée auprès de 133 pays entre 2012 et 2015, montre qu'il n'existe pas de sentier unique conduisant à des capacités élevées d'innovation mais qu'il existe plusieurs configurations possibles de ces conditions sous-tendant ces capacités.

- Une des publications ne rentre pas dans la catégorie des antécédents d'innovation. L'étude de F. Celhay, PF Massion, K Garcia, P. Folcher et J Cohen explore les designs graphiques et packaging et les éléments de langages en lien des vins de Bordeaux et de la Barossa Valley. L'étude montre la possibilité d'innover en termes de design et de proposer des étiquettes inattendue mais pertinentes pour le consommateur.

3.2. LES PUBLICATIONS SUR L'AXE SCIENTIFIQUE « MANAGEMENT RESPONSABLE ET DURABLE »

Les publications 2017 peuvent être regroupées en deux sous-ensembles : celles traitant du développement durable dans sa dimension « environnementale » et celles se focalisant plutôt le pilier « responsabilité sociale » de cet engagement.

A) Développement durable et RSE

Certaines recherches se focalisent sur le lien entre comportement responsable et performance ou efficacité des actions entreprises.

- P. Cholet et B. Sandwidi investiguent la relation complexe entre risque financier et engagement social et responsable (CSR – corporate social responsibility) et montrent un cercle vertueux entre les deux, en substance, une bonne gouvernance permet de réduire les risques financiers, renforçant à son tour un engagement envers des pratiques et un management responsable.

- N. Tahri et J. Igalens nuancent le propos et analysent l'apparition d'un nouveau risque : le risque inhérent à la RSE. Si l'on s'est intéressé longtemps aux relations entre RSE et performance économique, peu d'études ont appréhendé le risque inhérent à la RSE. Celle-ci est étudiée à travers deux sources : la littérature scientifique publiée depuis 2000 et l'avis d'experts francophones de la RSE.

- Enfin, d'autres travaux intègrent des variables comportementales dans l'analyse du comportement des investisseurs. Ainsi D. Roubaud, T. Zoubi, E. Bouri et O Alkhalizi montrent l'influence d'une pratique religieuse sur le comportement (humeur/émotion) des investisseurs sur les marchés financiers et indiquent une diminution de la volatilité des cours pendant le mois de ramadan.

Dans un autre registre, C. Chiapetta Jabbour propose un modèle de réutilisation des déchets lors des découpes de matières premières (réutilisation, ventes...) et montre comment cette gestion responsable permet non seulement d'améliorer les performances, mais aussi de promouvoir l'image des entreprises, de créer des emplois et plus généralement de renforcer les économies locales.

- Ces pratiques responsables peuvent aussi être encouragées par des politiques publiques. En ce sens, F. Labelle, JM Courrent, et M. Spence ont étudié et comparé les préférences des PME en termes de politiques publiques de responsabilité sociale au Québec et en France et ont mis en évidence une sensibilité plus grande à des approches coercitives et d'incitation financière au Québec.

D'autres recherches se sont plutôt intéressées aux acteurs envers lesquels l'entreprise communique cet engagement.

- A-L Lafont, J. Pouget, et A. Rodhain s'intéressent par exemple aux stratégies de communication à l'égard de deux catégories de parties prenantes : les actionnaires et les consommateurs. Selon une étude menée auprès d'un échantillon de consommateurs, ces derniers seraient prêts à l'élaboration d'un socle commun d'évaluation de la RSE et à une information plus standardisée à leur égard, proche de celle produite à destination des actionnaires.

S'il est important de communiquer aux parties prenantes, via les rapports annuels par exemple, il convient aussi de choisir opportunément les médias venant compléter cette communication institutionnelle. Dans certains cas figure, leur utilisation peut en effet s'avérer contre-productive.

La responsabilité sociale a par exemple été investiguée à l'aune des annonces de réductions d'effectifs (downsizing).

- E. Nègre, M-A Verdier, C. Cho et D. Patten ont étudié la réaction des investisseurs à l'utilisation de communiqués de presse par les entreprises françaises quant à leur annonce d'opérations de downsizing. L'enquête relève que les réactions sont nettement plus négatives lorsque les annonces se font via des communiqués de presse, notamment lorsque ces mesures sont justifiées par une stratégie proactive visant à améliorer la performance des firmes concernées.

L'intérêt porté aux parties prenantes prend aussi la forme de mise en place de mécanismes de fiabilisation des informations diffusées. La vérification sociale en est l'une de ses expressions. C. Gillet-Monjarret et G. Rivière-Giordano proposent un état de l'art sur le thème de la vérification sociétale (VS) à partir du recensement d'articles publiés sur le période 1985-2015. L'analyse chronologique révèle l'émergence d'un courant de recherche critiquant les cadres théoriques contractuels et institutionnels et montrant une tendance au détournement de l'intérêt de la VS au profit de l'équipe dirigeante au détriment des autres parties prenantes.

Les publications 2017 autour de cette thématique de responsabilité relèvent aussi du marketing dans le sens où ce dernier permet de promouvoir des consommations plus responsables et des attitudes plus citoyennes.

- Ainsi, L. Balbot, F. Jeannot et J. Estarague montrent que l'association du cadrage du message (message soulignant les conséquences positive du don vs message soulignant les conséquences négatives d'une absence de don) et de la distance sociale (mesurée ici par la distance proximale vs distale c.a.d. le fait que le témoignage émane d'une personne plus âgée que le répondant) augmente l'intention de don expression comportements de santé pro-sociaux (le don du sang et le don d'organes). Les résultats de l'étude ont une portée plus générale sur l'efficacité des communications de santé en soulignant que ces dernières dépendront de la distance sociale que le récepteur du message peut percevoir entre lui-même et l'individu qui y est présenté.

- C. Gonzales, G. Séré de Lanauze, et B.Siadou-Martin font leur la thématique de la responsabilité sociale via celui de la consommation responsable (CR). En particulier, l'objectif de leur recherche est de montrer comment l'engagement dans des communautés en ligne permet de promouvoir cette consommation plus engagée.

- A l'opposé, d'autres recherches investiguent plutôt les freins à cette consommation plus respectueuse de l'environnement et des individus. A Rodhain, F. Rodhain, J. Galy et B. Fallery montrent que les personnes engagées dans la cause écologique peinent à réduire l'utilisation des TIC et n'envisagent pas d'en réguler la consommation car elles sont porteuses d'éléments d'identité et offrent l'illusion d'une utilisation infinie.

B) Développement durable en environnement

M. Shahbaz et al. analysent dans diverses publications les politiques de développement durable sous un angle environnemental. En particulier, les chercheurs explorent et revisitent dans divers contextes (indien, australien, G7...) le lien entre consommation énergétique, émissions CO₂ et croissance et ce de manière longitudinale.

- Ainsi M. Shabaz, T. Hoang, M.K. Mahalik, D. Roubaud, explorent la relation asymétrique entre consommation d'énergie et croissance économique dans le contexte indien entre 2010 et 2015. L'étude met en particulier en évidence que seuls les chocs négatifs en termes de consommation d'énergie impactent la croissance économique du pays.

- M. Shahbaz, S. Nasreen, K. Ahmed, S. Hammoudeh explorent le lien entre ouverture commerciale et émissions de CO₂, en incluant la croissance économique comme un déterminant additionnel et potentiel de cette relation, et ceci pour trois groupes caractérisés par des revenus élevés, moyens et bas. L'ouverture au commerce et aux échanges n'est pas propice à la qualité de l'environnement, en particulier pour les panels composés de pays à revenus respectivement élevés et faibles pour lesquels cette ouverture s'accompagne d'une augmentation des émissions de CO₂.

- M. Shahbaz, M. Shafiullah, V.G. Papavassiliou, S. Hammoudeh revisitent le lien « émissions CO₂ – croissance » à travers une analyse non paramétrique des données issues des économies des pays du G7 sur une période s'étalant sur près de 200 ans. Les résultats mettent en évidence une cointégration et interrelation entre émissions de CO₂ et croissance.

- M. Shahbaz, S. Anwer, W. Chen, et M.N. Malik explorent le lien entre croissance économique, consommation d'électricité, prix du pétrole, travail et capital auprès d'un échantillon de 157 pays sur une période allant de 1960 à 2014. Les résultats empiriques confirment qu'en dépit des niveaux élevés du prix du pétrole, les pays développés s'appuient sur une forte consommation d'électricité pour croître. Les résultats suggèrent aussi que des politiques énergétiques plus vigoureuses devraient être mises en place pour soutenir une croissance durable.

- M. Shahbaz, M. Bhattacharya et M. Ahmed étudient les facteurs économiques et non économiques conduisant aux émissions de CO₂ en Australie. Si ce pays connaît depuis les années 80 une croissance élevée, il est aussi celui dont les émissions de CO₂ par habitant sont les plus élevées. Les résultats montrent que la croissance économique n'est pas liée à de fortes émissions de CO₂; en revanche la consommation d'énergie l'est. De plus, dans un contexte de croissance de la population, les résultats suggèrent que l'Australie aurait besoin d'être autonome sur le plan énergétique et de créer des infrastructures appropriées à une croissance durable. Enfin, il est établi dans cette étude que la globalisation des économies permet de promouvoir la baisse des émissions de CO₂.

- Enfin, M.S. Alam, S.R. Paramati, M. Shahbaz, et M. Bhattacharya s'attachent à explorer le lien entre la consommation de gaz naturel, considérée comme la principale source d'énergie non renouvelable d'une économie à faible émission de carbone et croissance. Ils mettent en évidence que la consommation de gaz naturel, combinée à des variables d'ouverture commerciale, est

favorable à la croissance des pays développés. Les résultats plaident pour la mise en place d'infrastructures permettant de mettre en place d'une offre plus adaptée ;

3.3. À L'INTERSECTION DES AXES INNOVATION/RSE

Nous trouvons deux catégories d'articles :

A) Une première catégorie mettant en exergue l'innovation comme vecteur de développement durable :

- Ainsi, A Alvarez-Herranz, D. Balsalobre, JM Cantos, M. Shahbaz montrent que la recherche et le développement et les innovations associées dans le domaine de l'énergie permettent de réduire la pollution environnementale (notamment les émissions de GES). Néanmoins les effets de ces innovations ne se font sentir que dans la durée.

- A Alvarez-Herranz, D. Balsalobre-Lorente, M Shahbaz et JM Cantos valident dans une autre publication une relation en forme de N inversée entre croissance économique et dégradation environnementale dans les pays de l'OCDE. En particulier, le niveau de revenu impacte la demande d'énergie et conduit à augmenter la part d'énergies fossiles dans le mix énergétique et conduit de ce fait à des émissions de gaz à effet de serre.

L'étude démontre également que les politiques de réglementation énergétique exercent un effet positif sur la qualité environnementale, que les processus d'innovation énergétiques permettent aussi de ralentir la dégradation de l'environnement, mais nécessitent du temps avant d'être pleinement efficaces.

B) Une deuxième catégorie s'intéressant à la manière de piloter de manière innovante des organisations à but non lucratif et plus globalement les organisations de l'économie sociale et solidaire.

- Ainsi K. Messeghem, C. Bakkali, S Sammut et A. Swalhi proposent un outil innovant permettant de mesurer la performance des incubateurs à but non lucratif. Utilisant à cette fin un *balanced scorecard*, les auteurs collectent des données de 121 managers d'incubateurs et montrent que la performance peut être évaluée à travers quatre construits : développement local de la performance, satisfaction des incubés, processus d'incubation et apprentissage. Cet outil englobe un large éventail d'indicateurs de performance, aidant à la fois les managers à mieux gérer leur organisation et les décideurs régionaux à mieux évaluer leur politique d'appui à l'entrepreneuriat.

- M. Robert, M. Khallouk et S. Mignon s'intéressent aux spécificités des organisations à but non lucratif, comme sources d'innovations organisationnelles et managériales ; ils montrent que ce contexte particulier est effectivement favorable à la mise en place d'innovations.

- M. Meyer, S. Narjoud et J. Granata explorent quant à eux la mise en œuvre des comportements de RSE, et montrent dans le cas des coopératives, comment l'action collective a permis de conduire des actions de RSE sur le long terme, notamment, grâce au capital social et des relations de long termes nouées avec leurs parties prenantes. C'est ce même capital social, notamment dans ses dimensions structurale, cognitive et relationnelle, qui permet aux écosystèmes entrepreneuriaux de se pérenniser.

- A. Paradas souligne d'ailleurs l'importance de la bienveillance comme facteur d'engagement dans ces relations.

- Enfin, s'intéressant plutôt aux variables de contingence de l'entrepreneuriat social, S. Leloarne, A. Maalaoui, et L-P Dana étudient l'engagement des créateurs au prisme de leur âge et du genre.

Leur étude révèle que les séniors affirment créer ce type d'entreprises par engagement social et sociétal, alors que les entrepreneurs féminins semblent, du moins dans leur discours, moins guidés par ces préoccupations.

C) Ces innovations managériales ont enfin été investiguées dans des cadres lucratifs grâce à la réflexion sur des outils innovants permettant de piloter des stratégies de développement durable.

- Ainsi, D. Travaillé et G. Naro examinent le rôle des contrôleurs de gestion dans la mise en place d'outils permettant d'appréhender la performance de manière plus globale. Les enquêtes menées auprès de 40 contrôleurs et 50 assistants comptables révèlent que ces derniers sont peu impliqués dans l'implémentation de stratégies de développement durables et se focalisent avant tout sur des indicateurs économiques et financiers de mesure, de pilotage et de *reporting*. Les auteurs concluent sur la nécessité d'impliquer ces derniers dans le pilotage des politiques de développement durable par la mise en place d'indicateurs multidimensionnels de performance.

4.

BILAN DE L'ACTIVITÉ DES GROUPES DE RECHERCHE

- 4.1 GROUPE MRM-ALTER MANAGEMENT
- 4.2 GROUPE MRM-COMPTABILITÉS ET SOCIÉTÉ
- 4.3 GROUPE MRM-ENTREPRENEURIAT
- 4.4 GROUPE MRM-FINANCE
- 4.5 GROUPE MRM-GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- 4.6 GROUPE MRM-MARKETING
- 4.7 GROUPE MRM-STRATEGIE
- 4.8 GROUPE MRM-SYSTÈMES D'INFORMATION

4.1 LE GROUPE MRM – ALTERMAGEMENT

Directrice : Pr. Florence Palpacuer

Directrice Adjointe : Maya Leroy

LE MOT DE LA DIRECTRICE/DU DIRECTEUR DU GROUPE

Le groupe « Altermanagement », Mondialisation & Ecologie dont une part importante des chercheurs est issue du domaine du management stratégique, a choisi de mettre les approches critiques au cœur de sa recherche sur les enjeux sociaux et environnementaux du management des organisations. Face à l'institutionnalisation croissante des problématiques de responsabilité sociale et de développement durable en management le groupe s'intéresse aux formes concrètes que prennent ces injonctions dans les organisations et en particulier leurs effets aux plans matériel, discursif et organisationnel, et au sein des chaînes globales de valeur. Il s'intéresse en particulier aux alternatives et dynamiques organisationnelles qui portent les enjeux de changement et d'engagement pour une plus grande prise en compte sociétale des questions sociales et environnementales, aux stratégies de résistances dans les grandes organisations, à l'activisme et aux nouveaux mouvements sociaux, aux stratégies de gestion environnementales, y compris aux formes de comptabilités écologiques qui peuvent y être associées, et aux organisations non gouvernementales et actions collectives hybrides qui les portent. L'année 2017 se distingue par une implication importante des chercheurs dans les réseaux de recherche internationaux, mais aussi dans les réseaux socioéconomiques avec une visée performative dans l'accompagnement de politiques et dispositifs d'altermanagement. Le groupe voit également l'arrivée d'un maître de conférence supplémentaire spécialisé en comptabilité de la gestion des écosystèmes, Clément Feger, recruté à AgroParisTech et qui rejoint MRM en tant que membre permanent. Dans la continuité des travaux de 2016, un nombre important de recherche-action ont été mises en œuvre, en France et à l'échelon local, mais aussi dans différents pays européens (Royaume Uni, Croatie, Roumanie, Pays-Bas) et à l'international (Amazonie, Brésil), soutenus par des programmes de recherche ou les membres du groupe sont fortement impliqués. Les travaux ont été présentés dans plusieurs événements scientifiques internationaux et ont donné lieu à des interventions auprès d'organisations internationales et dans le cadre de panels d'experts internationaux qui portent ces enjeux (OIT, UNCCD-CSFD, FFEM).

4.1.1 PRESENTATION GENERALE DU GROUPE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Les travaux du groupe mobilisent les cadres d'analyse des sciences de gestion au service de finalités sociales et environnementales des organisations et des projets de développement, à partir d'un ancrage théorique dans les perspectives critiques en management. Les situations de gestion y sont abordées dans une perspective politique qui fait du pouvoir et de la contestation des clés de lecture essentielles pour comprendre et/ou agir sur la manière dont les pratiques et les dispositifs de gestion promeuvent, ou au contraire, obèrent, la prise en compte des dimensions sociales et/ou environnementales au sein des organisations. Dans ce cadre, la stratégie est entendue, au sens fort, comme l'unité d'analyse principale des actions délibérées d'acteurs – matérielles, relationnelles ou discursives – qui leur permettent d'intervenir dans ces rapports de force, de soulever des

controverses ou d'aboutir à des compromis. L'un des traits distinctifs du groupe consiste à aborder les problématiques du management dans des contextes organisationnels variés, à l'interface entre les entreprises, les institutions publiques, les ONG, et dans les nouveaux mouvements sociaux qui émergent. Les principales thématiques sont les suivantes :

- Stratégies de RSE, valeurs et performance – *coord : Cédrine Joly*

Cet axe s'intéresse aux stratégies déployées par les entreprises en matière de responsabilité sociale, pour analyser à la fois leurs déterminants, les processus sur lesquels elles s'appuient, et leurs effets aux plans matériel, discursif et organisationnel. Les analyses portent aussi bien sur des stratégies individuelles d'entreprise, en lien avec les acteurs publics et de la société civile, que sur des stratégies collectives, souvent portées à l'échelle d'un territoire en lien avec des objectifs de développement durable.

- Stratégies de gestion de l'environnement – *coord : Maya Leroy*

L'analyse des stratégies de gestion environnementale s'intéresse aux capacités stratégiques à améliorer la gestion de l'environnement. Les stratégies de gestion sont appréhendées à partir d'une contextualisation géographique approfondie, d'un décodage des systèmes d'action concrets qu'elles produisent et cherchent à modifier, et de l'identification des acteurs susceptibles de porter la question environnementale dans la situation étudiée, en vue de produire des diagnostics et dispositifs utiles à leur action. Les travaux s'intéressent en particulier, à l'efficacité environnementale des dispositifs de gestion mis en œuvre dans des contextes sociopolitiques variés à l'international, aux développements de comptabilités centrées sur la gestion des écosystèmes, et aux stratégies des ONG d'environnement.

- Innovation sociale et organisations alternatives – *coord : Nicolas Balas*

Le concept d'innovation sociale fait l'objet d'une diffusion accélérée dans le monde du management depuis les années 2000, qu'il s'agisse de réformer les pratiques de secteurs à vocation sociale, de promouvoir des organisations alternatives, ou de valoriser la contribution sociétale d'entreprises à finalité économique. Les travaux menés s'intéressent à ces processus de diffusion avec une attention particulière apportée à la co-construction de l'innovation sociale par une variété d'acteurs, et aux enjeux d'articulation entre dimensions économiques et sociétales dans les projets entrepreneuriaux étudiés.

- Restructurations, normalisation culturelle et résistance dans les multinationales – *coord : Amélie Seignour*

Les travaux de cet axe s'intéressent aux nouvelles formes de management mises en œuvre dans les grands groupes, en lien avec la transformation de leurs modèles stratégiques et organisationnels. Il s'agit d'analyser l'articulation de dispositifs concurrentiels s'inscrivant dans un mode de management par le marché, avec la forte normalisation culturelle à l'œuvre en tant qu'outil d'acculturation des salariés. Une attention particulière est accordée aux nouvelles stratégies de résistance par lesquelles des salariés et managers locaux contestent les décisions de restructuration ou fermeture de leurs sites pour porter des stratégies alternatives de pérennisation des activités productives et des emplois sur leur territoire.

- Chaînes globales de valeur (CGV) responsables – *coord : Florence Palpacuer*

Considérées comme des formes de globalisation à fort potentiel de croissance économique, les CGV sont de plus en plus questionnées quant aux dynamiques sociales et sociétales sur lesquelles elles se

fondent, et quant à leurs effets sur les écosystèmes. Il s'agit ici de produire des analyses multi-acteurs pour identifier autant les points de blocage que les modalités d'action propres à améliorer les conditions sociales et environnementales de leur développement. Les chaînes globales de l'agroalimentaire, du textile-habillement, et de l'électronique, sont plus particulièrement étudiées.

4.1.2 RAYONNEMENT NATIONAL OU INTERNATIONAL DES MEMBRES DU GROUPE

Associations académiques (AFC, AFM, AGRH, AFFI, AIMS, AIM...)

En 2017, les travaux du groupe ont été présentés lors des conférences annuelles de différentes associations académiques : l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), l'European Group of Organization Studies (EGOS) à Copenhague (Danemark), le Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), le Congrès de l'ADERSE Association académique de promotion de la RSE ; l'International Social Innovation Research Conference (ISIRC) à Melbourne (Australie) , la Conferència Internacional de Monedes Socials i Complementàries à Barcelone, le Centre for Globalisation and Governance (CGG) à Hambourg (Allemagne), la Society for the Advancement of SocioEconomics (SASE).

Les travaux de recherche de plusieurs doctorants du groupe ont été sélectionnés dans le cadre de workshops doctoraux internationaux: le Doctoral Fellows Program, Center for Social Impact Strategy, University of Philadelphia, US ; le Doctoral meeting on Critical Management Studies "Thinking about alternative organizations" ; le Development Workshop for PhD Students and Early Career Scholars in Central and Eastern Europe (CEE) "Managing and Organizing in Challenging Times", Transilvania University of Braşov, Romania.

Rédaction en chef, comité éditorial de revues scientifiques

Comité éditorial de la revue *Competition and Change* en tant qu'éditeur associé : F.Palpacuer

Autres

Magalie Marais a été élue membre du Conseil d'Administration du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)

Florence Palpacuer a participé à plusieurs événements de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) : Conférence invitée "Discussion on the Organization of work and production" Session 3, « Global Dialogue on The Future of Work We Want » à Genève le 7/4/2017 ; présidence de la session "Better Work in Global Supply Chains: implications for the future of decent work", Regulating for Decent Work Conference, à Genève le 4/7/2017 ; et session Plénière Spéciale du 10th European Regional Meeting de l'OIT, « Conversation on Work and Production » à Istanbul le 3/10/17.

Maya Leroy en tant que membre du Comité Scientifique et Technique du Fonds Français pour l'Environnement Mondial (FFEM) a participé à l'élaboration du cadre de programmation stratégique 2019-2022 du FFEM en charge par le gouvernement français depuis le Sommet de la Terre de mettre en œuvre les projets de développement durable qui intègrent préservation des biens publics mondiaux, solidarité internationale et innovation dans les pays en développement et émergents.

Clement Feger a développé une collaboration avec l'Université de Cambridge - University of Cambridge Conservation Research Institute de (UCCRI), le Center for Research in the Arts, Social Sciences and Humanities (CRASSH) et le Luc Hoffmann Institute., sur la comptabilité pour la gestion des écosystèmes.

4.1.3 INSERTION DANS LES MILIEUX SOCIO-ECONOMIQUES ET CULTURELS

Dans l'axe *Stratégies de RSE, valeurs et performance*, la recherche menée par Cédrine Joly, Mélanie Jaeck, Magalie Marais et Marilyne Meyer, sur « les enjeux de RSE et la diversité au sein d'établissements membres de la Conférence des Grandes Ecoles » met en œuvre un nombre important d'entretiens qualitatifs en cours de réalisation auprès d'une quarantaine d'établissements en France. Magalie Marais a participé au groupe de travail de l'Assemblée Nationale sur le Développement Durable : « Le Développement Durable dans la Gestion et le Fonctionnement de l'Assemblée Nationale ». Elle a été auditionnée sur la thématique « Mettre en place une politique de RSE : enjeux et propositions pour l'Assemblée Nationale ». Magalie Marais et Maryline Meyer ont participé au forum EOVI Mutuelle sur la RSE, organisé par le Conseil territorial du Languedoc-Roussillon, en intervenant respectivement sur les thématiques « RSE et Gouvernance : propositions pour des entreprises mutualistes », et « Initiation aux enjeux de la diversité. C. Joly, M. Jaeck, M. Meyer et M. Meyer sont également intervenues dans le séminaire du réseau passerelle organisé par Orange en décembre 2017 sur les thèmes du « management inclusif » et de « l'égalité et de la mixité professionnelle » Femme-Homme.

Dans l'axe *Stratégie de Gestion de l'Environnement*, plusieurs projets collaboratifs ont été menés par Maya Leroy, Sandra Nicolle, Claire Bernard-Mongin, Marija Roglic, Alexandre Gaudin et Clement Feger, impliquant les acteurs socioéconomiques et politiques de divers territoires. D'une part dans le cadre du projet H2020 HNV-Link sur les Agricultures à haute valeur naturelle dans la « zone d'apprentissage » Iles Dalmates en Croatie , impliquant la faculté d'économie de l'Université de Split, des collectivités locales, ONG, groupe d'action local Lag5, le parc national de Mljet, le CIHEAM-IAMM, AgroParisTech et le soutien de l'Ambassade de France en Croatie, une étude a été commanditée afin de mener un diagnostic collectif d'analyse stratégique de gestion environnementale de la péninsule de Pelješac et des îles de Mljet and Korčula. Cette étude qui a également impliqué 27 étudiants croates et français sur le terrain en février-mars 2017, a donné lieu à une restitution auprès des parties prenantes et à un rapport largement diffusé « *Strategic environmental management analysis on Pelješac peninsula, Mljet and Korčula islands - Focus on agriculture, tourism and biodiversity conservation* » (coordination S. Nicolle, C. Bernard-Mongin, A. Gaudin, F. Lerin). D'autre part une recherche-action de terrain, couplée à un module d'enseignement impliquant des étudiants en management et des étudiants en sciences de l'environnement, a été menée avec différents partenaires en Guyane suite aux enjeux de développement des projets énergétiques de biomasse. L'étude essentiellement financée par AgoParisTech et l'UMR EcoFoG a également impliqué les entreprises ForestInitiative et Voltalia, elle a donné lieu au rapport "*Les projets d'agroforesterie dans la zone d'Iracoubo. Une réponse socio-environnementale au développement agricole et énergétique?*" (coordination A. Gaudin, C. Feger, M. Leroy).

Dans l'axe *Innovation sociale et Management des alternatives*, Nicolas Balas et Mickaël Peiro ont mis en place une recherche longitudinale de quatre mouvements sociaux territorialisés : La Graine

(monnaie locale complémentaire), le Royal Occupé (mouvement d'occupation temporaire), le Boat in a Bag (hackerspace), le CCIF (lutte contre les discriminations ethnoculturelles), le réseau Enercoop (transition écologique citoyenne) ; ainsi qu'un dispositif de recherche-action avec des start-ups régionales socialement innovantes. Une collaboration longitudinale avec COSH France/Cocoon et Enercoop LR sur les thématiques : parties prenantes et gouvernance, et impact sociétal et modèle économique, et le lancement de nouveaux projets avec l'Accorderie, Micro Terra, les P'tits Débrouillards, i-Boycott. Florence Palpacuer et Alexandra Gaidos ont mené pour leur part, un travail de recherche sur une analyse comparative d'incubateurs européens de projets entrepreneuriaux socialement innovants ont également permis Impact Hub (Royaume Uni), NESst (Roumanie), Alter'Incub (France). Enfin dans le cadre de la formation, Nicolas Balas a coordonné des diagnostics de management responsable dans des filières territorialisées (BTP, Agriculture, Recyclage) ont été menés par les étudiants du master MODR en partenariat avec l'Association Régionale Amélioration Conditions de Travail, Ressources Humaines Sans Frontières (RHSF), et la Région Occitanie.

Dans l'axe *Restructurations, normalisation culturelle et résistance dans les multinationales*, le rapport financé par la Direction de l'Animation de la Recherche, des Etudes et des Statistiques (DARES), Ministère des Affaires Sociales, du Travail et de la Solidarité a été finalisé : « Le malaise au travail comme expression de conflits sur le sens et les finalités du travail ? » Bruyère M., De Terssac G., Lamote T., Lasserre S., Lize L., Palpacuer F., Pérez C., Saccomanno B., Seignour A., Westphal L.

Dans l'axe *Chaînes globales de valeur (CGV) responsables*, et dans le cadre de la plateforme « Responsible Global Value Chain » une recherche action a été lancée en lien avec l'International Institute of Social Studies (ISS, Pays Bas) et plusieurs réseaux d'ONG (Clean Clothes Campaign, Rethinking Value Chains) ainsi que la participation à l'élaboration du projet stratégique collectif Rethinking Value Chains, et études d'initiatives innovantes au sein du réseau Clean Clothes Campaign, et F. Palpacuer a été invité à débattre des nouvelles formes d'organisation du travail et de la production dans le cadre de l'Organisation Internationale du Travail.

4.1.4 CONTRATS, PROGRAMMES ET CONVENTIONS EN 2017

Contrats programmes et conventions en cours

Les travaux du groupe Altermanagement alimentent deux projets structurants au sein du LABEX Entreprendre (2010-2019) : La Chaire Management et Entrepreneuriat Responsables et l'Observatoire du Développement Durable en Petite Entreprise. Le Labex Entreprendre a en particulier financé en 2017 les travaux sur la plateforme Responsible Global Value Chains (RGVC) coordonnée par F. Palpacuer, la recherche sur les incubateurs européens de projets entrepreneuriaux socialement innovants (coord. F. Palpacuer et A. Gaidos), la recherche-action auprès d'initiatives socialement innovantes et de mouvements sociaux territorialisés (coord. N. Balas et M. Peiro), et ainsi que l'organisation de séminaires et rencontres multi-acteurs en partenariat avec l'ARACT, RHSF, EOV Mutuelle (coord. M. Marais et M. Meyer).

Maya Leroy et Sandra Nicolle continuent à participer au programme de recherche *Regime of Knowledge for Amazonian Biodiversity* (REKABIOS, 2016-2018) mené dans le cadre du LABEX CEBA - Centre d'Etude de la Biodiversité Amazonienne (CNRS, AgroParisTech, IRD, INRA, CIRAD, Institut Pasteur, U. Montpellier, U. Toulouse, U. Guyane, U. Antilles), dont l'objectif est d'interroger la façon dont les registres de savoirs sur la biodiversité sont mobilisés pour construire, mettre en œuvre et assurer l'efficacité des dispositifs de gestion environnementale. Ce programme a permis de financer

plusieurs missions de recherche pour l'étude des politiques de conservation et de gestion des aires protégées en particulier dans le cadre d'une comparaison France (Guyane)/ Brésil (Amapa) dont le lancement d'une étude de terrain sur les ONGE brésiliennes dans les territoires de l'Amapá et du Pará.

Claire Bernard-Mongin a pour sa part développé avec treize institutions partenaires dans le cadre du programme H2020 le projet HNV-Link sur les Agricultures à haute valeur naturelle « *Crossed perspectives on 10 Learning Areas – Understanding the field of play for High Nature Value Innovation Project* », et en assure la coordination. Cette recherche implique dix pays européens et a pour objectif de produire une méta-analyse des contextes agro-écologiques et stratégiques de dix territoires d'apprentissage européens autour de l'innovation pour les agricultures à Haute Valeur Naturelle. Ce projet a permis de co-financer la recherche-action menée dans les îles Dalmates en Croatie pour l'analyse stratégique de gestion environnementale, ainsi que le lancement d'une étude sur les résultats du programme Leader.

Amélie Seignour et Corinne Vercher participent au programme interdisciplinaire de recherche « Gouvernement de l'entreprise et création de commun » mené par le Département Economie, Homme, Société du Collège des Bernardins, Paris (2015-2017).

Contrats, programmes et conventions nouveaux

Dans le cadre du Labex Entreprendre, et la Chaire MER lancement pour la plateforme RGVC d'une recherche action en lien avec l'International Institute of Social Studies (ISS, Pays Bas) et plusieurs réseaux d'ONG (coord. F. Palpacuer).

Dans le cadre du Labex Entreprendre et de l'Observatoire de développement durable des PME, lancement d'une étude de résultats du programme européen LEADER dans les îles dalmates en Croatie, en co-financement avec le programme HNV-Link H2020 sur les Agricultures à Haute valeur Naturelle (cord. F. Palpacuer, C. Bernard-Mongin, M. Roglic).

Soumission à des appels à projets

Soumissions à l'appel à projet Ecole Universitaire de Recherche : Participation au projet EUR *Sust'InnovE* "Sustainable Innovation & Entrepreneurship" (Labex Entreprendre) et au projet EUR BIODIV (Labex CEBMEB).

4.1.5 LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017

Manifestations scientifiques organisées / Présidence de Comité Scientifique de colloques :

Session thématique organisée lors de la 29th Conference Society for the Advancement of SocioEconomics (SASE) par Matthew Alford, Valentina De Marchi, Peter Knorrige, Florence Palpacuer : "Responsible value chains and production networks: challenges and perspectives", Réseau 'Global Value Chains'.

Maya Leroy en tant que membre nommé au Comité Scientifique Français de la Désertification (CSFD) pour la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (UNCCD), a participé à l'organisation scientifique du colloque international anniversaire des 20 ans du CSFD qui mobilise les

experts français en matière de désertification, de dégradation des terres et de développement des régions sèches, en juin à Paris, et en novembre à Montpellier.

Clement Feger a organisé dans le cadre de sa collaboration avec l'Université de Cambridge - University of Cambridge Conservation Research Institute de (UCCRI) Bhaskar Vira, le Center for Research in the Arts, Social Sciences and Humanities (CRASSH) et le Luc Hoffmann Institute, et le CESCO (Centre des sciences de la conservation, CNRS-MNHM) une conférence-atelier "Accounting for the management of ecosystems: building new bridges between accounting and conservation research" qui a rassemblé une quinzaine de chercheurs en comptabilité critique et en conservation, avec une partie conférence publique, et une partie atelier fermée.

Visiting des chercheurs de MRM à l'étranger

Dans le cadre d'un Congé de Recherche et Conversion Thématique, Florence Palpacuer est accueillie de septembre à décembre à la Civic Innovation Research Initiative (CIRI), l'International Institute of Social Studies (ISS), Université Erasmus Rotterdam, La Haye, Pays-Bas.

Les 5 publications marquantes du groupe en 2017

Feger C., Mermet L., 2017. A Blueprint towards Accounting for the Management of Ecosystem. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 30 Issue: 7, 1511-1536.

Nicolle S., Leroy M., 2017. Advocacy coalitions and protected areas creation process: case study in the Amazon. *Journal of Environmental Management*, 198 (Part.1): 99-109.

Brulhart F., Gherra S., & **Marais M.**, 2017. Are environmental strategies profitable for companies? The key role of natural competences from a resource-based view. *Management Decision*, 55(10), 2126-2148.

Meyer M., Narjoud S., & Granata J., 2017. When collective action drives corporate social responsibility implementation in small and medium-sized enterprises: the case of a network of French winemaking cooperatives. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 32(1-2), 7-27.

Palpacuer F., 2017. "Global Production Networks and the Changing Corporation" in G. Baars & A. Spicer (Ed.) *The Corporation: A Critical, Interdisciplinary Handbook*. Cambridge University Press. 336-345

4.1.6 LE GROUPE MRM – ALTERMAGEMENT EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe MRM-ALTERMANAGEMENT par catégorie au 31/12/2017

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	1
MCF-HDR	1
HDR ESC	
Nombre de chercheurs HDR	2
MCF	2
DR (GMBS)	4
CHERCHEURS	5
PRAG DOCTEURS	
PAST	
Autres :	
Total hors HDR	11

Réalisations du groupe MRM-ALTERMANAGEMENT en 2017

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	4
Revue classées autres disciplines	
Revue non classées	2
Communications	12
Ouvrages	
Chapitres d'ouvrages	4
Autres	3

Membres permanents en 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
BALAS	Nicolas	MCF	UM
BERNARD-MONGIN	Claire	CHERCH	CIHEAM-IAMM
FEGER	Clément	MCF	AGROPARISTECH
GAUDIN	Alexandre	CHERCH	AGROPARISTECH
JAECK	Mélanie	DR	GMBS
JOLY	Cédrine	DR	GMBS
KESSARI	Myriam	CHERCH	CIHEAM-IAMM
LEROY	Maya	CHERCH	AGROPARISTECH
MARAIS	Magalie	DR	GMBS
MEYER	Maryline	DR	GMBS
NICOLLE	Sandra	CHERCH	AGROPARISTECH
PALPACUER	Florence	PR	UM
SEIGNOUR	Amélie	MCF-HDR	UM

Doctorants en 2017

NOMS	PRÉNOMS	Financement
GIDOS	Alexandra	
PEIRO	Mickael	
ROGLIC	Marija	
ROUSSEY	Clara	
SAVY-ANGELI	Anne-Claire	

Membres Associés 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
AUBERT	Pierre-Marie	CHERCH	IDDR
KEH	Pauline	MCF	U. Aix
N'DIAYE	Arielle	MCF	U.Clermont
TOZANLI	Selma	DR	CIHEAM-IAMM
VERCHER	Corinne	PR	U. Paris 13

4.2 GROUPE MRM-COMPTABILITES ET SOCIETE

Directeur : Pr. Philippe Chapellier

Directrice Adjointe : Agnès Mazars-Chapellon

LE MOT DU DIRECTEUR DU GROUPE

Cette année 2017 nous a permis d'évoluer collectivement dans nos réflexions et productions scientifiques et de contribuer ainsi à la politique scientifique du laboratoire. L'année à venir est prometteuse. Elle fera l'objet de moments de rencontres et d'échanges et nous permettra de poursuivre les projets engagés avec pour point d'orgue la publication au printemps de notre ouvrage collectif.

4.2.1 PRESENTATION GENERALE DU GROUPE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Le projet du groupe « Comptabilités et Société » s'inscrit dans une perspective institutionnelle et sociale englobant la comptabilité financière, l'audit et le contrôle de gestion. L'orientation générale des recherches privilégie les dimensions stratégiques, organisationnelles, comportementales et sociétales de la comptabilité, du contrôle et de l'audit. Il développe ses recherches sur des thématiques telles que le contrôle de gestion et les processus stratégiques ; les normes comptables ; la comptabilité, le contrôle et l'audit dans la perspective de la responsabilité sociale des organisations ; la comptabilité, le contrôle et l'audit dans la perspective de l'audit des immatériels ; le contrôle de gestion, les instruments et stratégies d'acteurs.

4.2.2 LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017

Le fonctionnement du groupe

Au cours de l'année 2017, dix réunions ont été organisées le jeudi matin alternativement sur les sites de Richter, d'Occitanie et de Triolet.

Ces réunions constituent un moment privilégié de partage d'informations : restitution d'informations générales, veille sur les appels à communication, compte-rendu de la dernière réunion du conseil de laboratoire, de la dernière réunion du Département Scientifique Gestion, du dernier CS de l'école doctorale, du dernier CA de l'AFC... Elles permettent d'assurer un suivi et soutien aux doctorants à travers la présentation de leurs travaux de thèses, font l'objet de présentation de travaux de chercheurs confirmés, de chercheurs invités...

Vingt-quatre chercheurs du groupe se sont engagés en 2016 dans la réalisation d'un ouvrage collectif visant à examiner comment, en ce début de 21^{ème} siècle, la comptabilité contribue à faire connaître et/ou façonner le monde qui nous entoure. Ce projet, axé sur une analyse fine du monde d'aujourd'hui et de celui qui se prépare à l'aune des pratiques, des débats et des enjeux portant sur la comptabilité et les systèmes de contrôle, a engendré tout au long de l'année 2017 une réflexion collective sur les objectifs, les orientations et les missions du groupe CS-MRM. La publication de cet ouvrage, préfacé par le Professeur Bernard Colasse, qui compte 18 contributions, est prévue au printemps 2018 aux éditions EMS.

Quatre nouveaux doctorants ont rejoint le groupe CS en septembre 2017 :

- Anasse Amarouche (directeurs de thèse : Philippe Chapellier et Alain George) : Le développement de pratiques socialement responsables dans les chaînes d'approvisionnement multiculturelles : cas de la filière des fruits et légumes du Maroc vers l'UE.
- Delphine Maurant (directrices de thèse : Agnès Mazars-Chapelon et Isabelle Bories-Azeau) : L'impact du phénomène d'hybridation des logiques professionnelles et managériales sur la gestion des compétences des professionnels technico-artistiques des organisations artistiques et culturelles.
- Agathe Morinière (directrice de thèse : Irène Georgescu) : Spiritualité et performances dans les organisations de santé.
- Kwatar **Srhiri** (directeurs de thèse : Fabienne Villesèque-Dubus et Alain George) : La gestion de l'externalisation et l'amélioration du service client dans la logistique.

Le groupe CS accueille pour l'année universitaire 2017-2018 Yassine Zekaki, doctorant Erasmus supervisé par Fabienne Villesèque-Dubus.

Manifestations scientifiques organisées et Présidence de Comité Scientifique de colloques :

Une journée de recherche en comptabilité et contrôle de gestion a été organisée dans les locaux de Moma par P. Chapellier et G. Naro dans le cadre des rencontres universitaires scientifiques Montpellier-Sherbrooke le 22 juin 2017. Ces rencontres sont organisées tous les deux ans, en alternance dans les Universités de Montpellier et de Sherbrooke.

K. Messeghem et G. Naro ont organisé à Montpellier le 24^{ème} tutorat collectif Grand-Sud les 10 et 11 juillet 2017. La manifestation a été portée par Montpellier Research in Management et l'Institut Montpellier Management, en partenariat avec l'IAE de Montpellier, Montpellier Business School, le LabEx Entreprendre et l'EDEG. Cet évènement a regroupé un grand nombre de doctorants et d'enseignants-chercheurs des universités du réseau Grand Sud.

Dans le cadre de la chaire « Usages du numérique » de la Fondation UPVD, F. Villesèque Dubus a organisé une journée de recherche thématique intitulée « Innovation, numérique et entreprise : quels enjeux pour le management de demain ? » le 8 juin 2017 à l'IAE de Perpignan.

Qualification et obtention de postes par les docteurs du groupe CS en 2017

Charlotte Baille (Directrices de thèse : Ariel Eggrickx et Fabienne Villesèque-Dubus) a été qualifiée par le CNU et a obtenu un poste de Maitre de conférences à l'Université de Poitiers.

Benjamin Benoit (Directeurs de thèse : Stéphanie Chatelain-Ponroy et Gérald Naro) a été qualifié par le CNU et a obtenu un poste de Maitre de conférences à l'Université de Perpignan Via Domitia.

Valérie Ceccaldi (Directrice de thèse : Sophie Mignon) a été qualifiée par le CNU aux fonctions de maître de conférences.

Katia Dangereux (Directeurs de thèse : Philippe Chapellier et Fabienne Villesèque-Dubus) a été qualifiée par le CNU et a obtenu un poste de Maitre de conférences à la faculté de Droit, Sciences Économiques et Gestion du Mans.

Les 6 publications marquantes du groupe en 2017

Liste des articles publiés		Classement HCERES/CNRS/ENF
1.	El Baz J. & Laguir I. (2017) Third party logistics providers (TPLs) and environmental sustainability practices in developing countries: the case of Morocco. <i>International Journal of Operations & Production Management</i> , 37(10): 1451-1474.	A/2/2
2.	Gillet-Monjarret C., Rivière-Giordano G., (2017) La vérification sociétale : Une revue de littérature, <i>Comptabilité-Contrôle-Audit</i> , vol.23, n°2, pp.11-62	A/2/2
3.	Nègre, E., Verdier, M.-A., Cho, C., Patten, D., (2017). Disclosure strategies and investor reactions to downsizing announcements: A legitimacy perspective, <i>Journal of Accounting and Public Policy</i> , 36 (3), pp. 239-257.	A/2/2
4.	Van Hoang, T. H., Gurău, C., Lahiani, A., & Seran, T. L. (2017). Do crises impact capital structure? A study of French micro-enterprises. <i>Small Business Economics</i> . 1-19.	A/2/2
5.	Bessieux-Ollier C. & Walliser E. (2017) La renonciation au référentiel comptable international: Une contribution au débat controversé sur les bienfaits systématiques des IFRS. <i>Recherches en Sciences de Gestion</i> , 118: 45-63.	B/4/3
6.	Dangereux K, Chapellier P., Villesèque-Dubus F. (2017), « Adapter les outils de contrôle aux contextes et aux acteurs dans les PME : le cas exploratoire du tableau de bord achat d'un dirigeant », <i>Revue Internationale PME</i> , vol 30 – n°1	B/4/3

4.2.3 CONTRATS, CONVENTIONS, PROGRAMMES ET PROJETS DE RECHERCHE

Dans le prolongement du soutien de l'Université de Montpellier (19 300 €) obtenu fin 2016, N. Commeiras, I. Georgescu et A. Eggrickx ont obtenu en avril 2017 un soutien du CHU Montpellier (25 000 €) dans le cadre de l'appel d'offres interne CHU Montpellier 2016 « Paramédicaux et Psychologues ». Le projet porte sur la Conduite du changement et la Qualité de Vie au Travail (QVT) dans un contexte de regroupement des laboratoires de biologie médicale (CHU de Montpellier).

Dans le cadre du programme du CEFAG, Juliette Senn a effectué un séjour de recherche de février à mars 2017 à l'université de Burgos en Espagne auprès du Professeur Carlos Larrinaga dont les recherches portent sur la comptabilité sociale et environnementale et plus spécifiquement, sur l'évolution des systèmes de régulation dans ce domaine. L'objectif de ce séjour était d'interagir avec l'ensemble des membres du centre de recherche en comptabilité de l'université et de l'axe comptabilité sociale et environnementale (ERGO). Ces deux mois ont été l'occasion pour Juliette de présenter ses travaux lors de différents séminaires.

Bruno Camous réalise une thèse co-financée par Montpellier Méditerranée Métropole (M3M) et l'Institut national de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture (IRSTEA) sous la direction d'Ariel Eggrickx et de Lætitia Guérin-Schneider. L'étude est intitulée « la

multiplication des modèles de gestion sur les services publics d'eau : approche par les institutions et les instruments ».

4.2.4 THESES ET HDR SOUTENUES ET EN COURS

Laëtitia Guérin-Schneider a soutenu son habilitation à diriger des recherches intitulée « Piloter la performance des services publics d'eau : instrumentation, organisation et institutions » le 6 octobre 2017 sous la direction de Gérald Naro. Le jury était composé de P. Gibert (Professeur émérite - Université Paris X Nanterre), N. Raulet-Croset (MCF - Université Paris 1 Panthéon Sorbonne), L. Cappelletti (Professeur des Universités – CNAM Lirsa Paris), S. Chatelain-Ponroy (Professeur des Universités - CNAM Lirsa Paris), C. Menard (Professeur émérite - Université Paris 1 Panthéon Sorbonne) et G. Naro (Professeur des Universités - Université de Montpellier).

4.2.5 RAYONNEMENT NATIONAL OU INTERNATIONAL DES MEMBRES DU GROUPE

Associations académiques

Irène Georgescu est Présidente de l'Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS) et membre du conseil d'administration de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC).

Sophie Giordano-Spring est déléguée internationale pour la France du groupe de recherche international dédié à la comptabilité sociale et environnementale, Center for Social and environmental Accounting Research (site de CSEAR France : <https://sites.google.com/site/csearfrancefrench/>).

Expertises HCERES

Gérald Naro a présidé le comité d'évaluation du LIRSA (CNAM Paris).

Sophie Spring a été membre du comité d'expertise HCERES pour le laboratoire HuManis de Strasbourg.

Rédaction en chef, comité éditorial de revues scientifiques

Gérald Naro est éditeur associé de la revue Finance Contrôle Stratégie.

Sophie Giordano-Spring est membre du comité éditorial de la revue « Social and Environmental Accounting Journal », revue adossée au centre de recherche CSEAR, et du comité éditorial de la revue « Accounting and the Public Interest », revue adossée à la section « Public Interest » de l'American Accounting Association.

Autres

Plusieurs membres du groupe CS ont participé à la réalisation d'un ouvrage collectif initié par Sophie Mignon et le groupe Innovation. Cet ouvrage coordonné par Sophie Mignon, Philippe Chapellier, Agnès Mazars-Chapelon et Fabienne Villesèque-Dubus, intitulé « L'innovation managériale : les multiples voies d'une spirale vertueuse » est paru en mars 2017 aux Editions Management et Société - Collection « Gestion en liberté ». Cet ouvrage a été labellisé en 2018 par le Collège de Labellisation de la FNEGE dans la catégorie « Ouvrage de Recherche Collectif ».

Gérald Naro est Président du jury du concours externe de recrutement des professeurs agrégés en économie / gestion de l'enseignement du second degré. Anne Maurand-Valet est membre de ce même jury.

4.2.6 INSERTION DANS LES MILIEUX SOCIO-ECONOMIQUES ET CULTURELS

Philippe Chapellier, Claire Gillet-Monjarret et Géraldine Giordano sont membres du club développement durable du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables et membres du jury du Trophée RSE de la profession comptable.

4.2.7 REALISATIONS DU GROUPE COMPTABILITES ET SOCIETE

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	13
Revue classées autres disciplines	0
Revue non classées	4
Communications	33
Ouvrages	2
Chapitres d'ouvrages	8
Rapports de recherche	2
Articles dans la presse	5

4.2.8 LE GROUPE MRM-COMPTABILITÉS ET SOCIÉTÉ EN CHIFFRES

LES MEMBRES DU GROUPE COMPTABILITES ET SOCIETE en 2017

Membres permanents – Enseignants chercheurs UM /U Perpignan/GSCM

Augé Bernard	MCF – UM
Benoit Benjamin	MCF - U. Perpignan
Bessieux-Ollier Corinne	PR-GSCM HDR
Bourrier-Quenillet Martine	MCF – UM
Chabin Yann	MCF – UM
Chapellier Philippe	PR – UM
Chauvey Jean-Noël	MCF HDR- UM
Dupuy Yves	PR Emérite UM
Eggrickx Ariel	MCF HDR – UM
Georges Alain	MCF U. Perpignan
Georgescu Irène	PR UM
Gillet-Monjarret Claire	MCF – UM
Giordano-Spring Sophie	PR – UM
Gomez Yannick	Docteur CEA
Lacroix Monique	PR UM Emérite
Laguir Issam	GSCM
Li Li	GSCM
Loubet Guylaine	PR. GSCM
Luu Nhuoc Thuy	MCF – UM
Mannarini Michel	MCF - U. Perpignan
Massot Véronique	MCF - U. Perpignan
Maurand-Vallet Anne	MCF – HDR Avignon
Mazars-Chapellon Agnès	MCF HDR- UM
Naro Gérald	PR – UM
Platet-Pierrot Françoise	MCF – UM
Rivière-Giordano Géraldine	MCF UM
Ségura Nancy	MCF UM
Vernhet Alexandre	PRAG- UM
Villesèque-Dubus Fabienne	PR – U. Perpignan

Membres associés (Professeurs émérites, EC autres universités)

Baille Charlotte	MCF U. Poitiers
Ben Hamadi Zouhour	EM Normandie
Berne Pierre-Laurent	PAST-MRM
Burnel Philippe	Past Moma
Colon Marine	CEMAGREF
Dangereux Katia	MCF U. Le Mans
Frajfrowski Dominique	Lycée Jules Guesdes
Gauche Karine	SupAgro
Guérin Laetitia	CEMAGREF
John Ayeé Séna	Docteur
Lamrani Youssef	Docteur
Mercier Grégoire	CHU
Rios Mélissa	Docteur
Trabelsi Raoudha	MA U de Sfax
Travaillé Denis	PR U. Lyon 3

Doctorants

Année 1	Anasse Amarouche	P. Chapellier et A. George
	Mamadou Balde	I. Georgescu et G. Naro
	Delphine Maurant	A. Mazars-Chapelon et I. Borjes Azeau
	Agathe Morinière	I. Georgescu
	Kwatar Srhiri	F. Villesèque-Dubus et A. George
Année 2	Serge Franceschino	A. Mazars-Chapelon et G. Naro
	Safy Rhita	P. Chapellier et C. Gillet-Monjarret
	Alexandre Vernhet	G Naro et J.N. Chauvey
Année 3	Bruno Camous	A. Eggrickx et L. Guérin-Schneider
	Jean-Marc Marsal	S. Mignon et F. Villesèque-Dubus
	Yassine Mahmoudi	A. Maurand-Valet
	José Paolillo	G. Naro et A. Mazars Chapelon
Année 4	Marlène Barreda	I. Georgescu
	Farah Douma	A. Eggrickx et M. Bollecker
	Anass Mawadia	A. Eggrickx et P. Chapellier
	Juliette Senn	S. Giordano-Spring et I. Martinez
Année 5	Hugues Domingo	G. Naro et A. Eggrickx

4.3. LE GROUPE MRM – ENTREPRENEURIAT

Directrice : Pr. Sylvie Sammut

Directeur Adjoint : Dr. Frank Lash

LE MOT DE LA DIRECTRICE DU GROUPE : Pr. Sylvie Sammut

Le groupe Entrepreneuriat et PME comptabilise en 2017 : 21 Enseignants-Chercheurs permanents, 22 Doctorants, 12 Enseignants-Chercheurs associés. Le total des effectifs du groupe s'élève donc à 55 membres actifs.

Le nombre de Doctorants dépasse désormais celui des Enseignants-Chercheurs permanents : l'entrepreneuriat attire de plus en plus les jeunes chercheurs. Les problématiques entrepreneuriales dépassent la discipline en elle-même pour rebondir vers des questions de société, désormais plus entrepreneuriales et à la frontière d'autres disciplines comme la finance, le marketing, le management, la comptabilité, etc...

Le groupe Entrepreneuriat ancre ses axes de recherche dans quatre directions majeures non exclusives : l'accompagnement entrepreneurial, la gouvernance des structures d'accompagnement, la santé du dirigeant de PME, la RSE et le développement durable en PME. Ces quatre directions sont abordées sous différents angles résumés dans le point 1.

Ces thématiques de recherche trouvent un écho au sein du groupe MRM Entrepreneuriat mais également en lien fort et direct avec le Labex Entreprendre.

La recherche de l'excellence et la motivation de chacun pour aller vers la publication, à son rythme, mais en étant accompagné par tout un groupe est une vraie ambition. La qualité de chacun est l'affaire de tous pour aller plus loin et plus haut dans les étoiles.

L'ambition de croissance peut venir tôt : le groupe a vu soutenir une doctorante meilleure ouvrière de France, en la personne de Ludivine Giorgi (directeur de thèse Pr. Olivier Torrès), et Amandine Maus (directrice de thèse, Pr. Sylvie Sammut) a été sélectionnée pour intégrer la promotion 2017-18 du CEFAG – FNEGE.

4.3.1 PRESENTATION GENERALE DU GROUPE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Les thématiques développées autour des 4 axes fédérateurs (accompagnement entrepreneurial, gouvernance des structures d'accompagnement, santé du dirigeant de PME, RSE et développement durable en PME) peuvent être ici rappelées :

- Les incubateurs (définition anglo-saxonne du terme) sont devenus des entreprises comme les autres. Entre coopération et compétition, leurs stratégies se renouvellent sans cesse et remettent en cause leur business model. De nouveaux outils sont à inventer pour maintenir un niveau de performance élevé dans un écosystème renouvelé par l'arrivée de nouveaux acteurs privés.
- Si la question de la création et du développement de l'entreprise est décortiquée, elle ne laisse pas pour autant en reste les questions liées à la transmission de l'entreprise.
- La gouvernance des écosystèmes. Le processus entrepreneurial est appréhendé comme le résultat d'une interaction forte entre le porteur de projet et l'environnement local : les parties prenantes et leurs diverses attentes. L'action d'entreprendre s'inscrit donc dans un processus collectif territorial partagé.
- L'entrepreneuriat académique au travers de la performance des spinoffs.

- L'étude épidémiologique de la santé des dirigeants et de ses conséquences managériales.
- L'étude des représentations du développement durable (DD) chez les dirigeants de PME, ainsi que des déterminants de l'engagement dans des logiques de DD et de la performance induite.
- L'artisanat en PME

Trois programmes et deux chaires du Labex Entreprendre sont en lien fort avec ces problématiques :

- Entrepreneuriat et innovation technologiques
- Management et évaluation de l'accompagnement entrepreneurial
- Observatoire du développement durable en PME
- Observatoire Amarok
- Jacques Cœur pour l'accompagnement entrepreneurial

4.3.2 RAYONNEMENT NATIONAL OU INTERNATIONAL DES MEMBRES DU GROUPE

Associations académiques (AFC, AFM, AGRH, AFFI, AIMS, AIM...)

Jean-Marie Courrent est membre du conseil d'administration de l'AIREPME.

Sylvie Sammut est Vice-Présidente de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI).

Rédaction en chef, comité éditorial de revues scientifiques

Jean-Marie Courrent est membre du comité de rédaction de la Revue de l'Organisation Responsable et des comités scientifiques de la RIMHE et de la RIPME.

Karim Messeghem est membre du comité de direction de la RIMHE (Revue Interdisciplinaire de Management, Homme & Entreprise), et des comités scientifiques de la RIPME, de la Revue de l'Entrepreneuriat et de Management International.

Sylvie Sammut est co-rédactrice en chef de la Revue de l'Entrepreneuriat, membre du comité scientifique de la Revue Management et Avenir et membre du comité de lecture de la Revue Management International.

Olivier Torrès est membre du comité de rédaction de la Revue Internationale PME.

Autres

Sylvie Sammut est membre de la commission de labellisation des ouvrages FNEGE (Entrepreneuriat)

4.3.3 INSERTION DANS LES MILIEUX SOCIO-ECONOMIQUES ET CULTURELS

Isabelle Bories-Azeau, Fatiha Fort et Catherine Peyroux ont participé à la journée d'études Universités et Territoires.

Jean-Marie Courrent

- a participé à l'organisation des Journées de l'OPPE 2017 (Montpellier, 01/12/17),
- a été membre du comité de pilotage de l'étude de BPI-Lab sur RSE et création de valeur,
- a participé à la table-ronde « RSE et PME » (Institut Montpellier Management – LEADER Occitanie – FACE Hérault ; Montpellier, 13/03/17).

Karim Messeghem

- a donné 2 interviews dans « Objectif LR » sur l'entrepreneuriat étudiant
- a participé à l'organisation de l'OPPE le 1^{er} décembre 2017 et à la table-ronde inaugurale en partenariat avec le Labex Entreprendre
- a organisé le concours de pitches dans le cadre de la Place Créative, 8 décembre, CORUM, Montpellier, en partenariat avec le Labex Entreprendre.

Karim Messeghem, Sylvie Sammut et Christina Theodoraki ont organisé MOMA Start-up Event le 8 mars 2017 à MOMA.

Karim Messeghem et Sylvie Sammut ont organisé la table-ronde « Occitanie : accélérateur de l'écosystème entrepreneurial », le 9 juillet 2017, à l'Institut Montpellier Management.

Walid Nakara a publié un article sur les anciens détenus devenus entrepreneurs, dans l'Obs.

Marion Polge a organisé un colloque sur les femmes dans l'entreprise, le 7 octobre 2017.

Sylvie Sammut

- a organisé et participé à la table-ronde, « Diversité des trajectoires » dans le cadre de l'OPPE, 1^{er} décembre.
- a organisé et participé à la table-ronde « Entreprendre quand on est jeune, c'est possible », 8 décembre, « La place créative », CORUM, Montpellier.
- a participé à une émission de télévision sur France 3 Région, sur l'entrepreneuriat étudiant,
- a participé au jury Lab'Objectif, les 2 février et 2 mars 2017.

Olivier Torrès a participé à une émission de télévision sur France 3 consacrée à la zénitude au travail.

4.3.4 LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017

[Manifestations scientifiques organisées / Présidence de Comité Scientifique de colloques :](#)

Karim Messeghem et Gérald Naro ont organisé le 24^{ème} tutorat Grand Sud en partenariat avec MOMA, le Labex Entreprendre, MRM, le 10 et 11 juillet 2017.

Karim Messeghem et Sylvie Sammut ont été garants scientifiques du 6eme ProCréa et ont animé 2 barcamps en liaison avec **Amandine Maus** et **Christina Theodoraki**.

[Visiting](#)

Visiting des chercheurs de MRM à l'étranger

Amandine Maus, promotion CEFAG 2017-2018, a fait un visiting d'un mois à l'École Polytechnique de Zurich, accueillie par Bart Clarysse.

Les 5 publications marquantes du groupe en 2017

Barlette Y., Gundolf K. & Jaouen A. (2017) CEOs' information security behavior in SMEs: Does ownership matter? *Système d'Information et Management*, 22(3).A/2/2

Géraudel M., Gast J. & Gundolf K. (2017) New product and service launching in new ventures: A multilevel approach to innovation antecedents. *Economics of Innovation and New Technology*, 26(4): 353-367. A/2/2

Khedhaouria A. & Thurik R. (2017) Configurational conditions of national innovation capability: A fuzzy set analysis approach. *Technological Forecasting & Social Change*, 74(1): 75-89. A/2/2

Labelle F., Courrent J.M., Spence M. (2017), « Préférences des PME en matière de politiques publiques de responsabilité sociale des entreprises : Une comparaison France-Québec », *Management International*, 21(3), 129-143. A/3/2

Messeghem K., Bakkali C., Sammut S., Swalhi A., (2017), « Measuring nonprofit incubator performance: toward an adapted balanced scorecard approach », *Journal of Small Business Management*, A/2/2

Theodoraki C., Messeghem K., Rice MP. (2017), « A Social Capital Approach to the Development of Sustainable Entrepreneurial Ecosystems: An Explorative Study », *Small Business Economics*, vol. -, n°- , accepté en ligne le 24 août 2017; <http://rdcu.be/vgJI> A/2/2.

4.3.5 THESE SOUTENUES EN 2017

1/ Rosalie Douyon, 10 novembre 2017,

« L'accompagnement entrepreneurial et la RSE: de la sensibilisation à la mise en œuvre »

Directrice de thèse : Agnès Paradas

2/ Ludivine Giorgi, 17 novembre 2017,

« Les facteurs métier du dirigeant de PME ont-ils une incidence sur ses pratiques alimentaires et par causalité sur sa santé ? »

Directeurs de thèse : Agnès Paradas et Olivier Torrès

3/ Christina Theodoraki, 28 novembre 2017,

« Pour une Approche Ecosystémique de la Stratégie et la Performance des Incubateurs »

Directeur de thèse : Karim Messeghem

4/ Chemi Tsering, 29 novembre 2017,

« Orientations stratégiques complémentaires et micro-entreprises familiales dans une économie émergente »

Directeur de thèse : Isabelle Guerrero

5/ Rose Myriam Mondelus, 16 décembre 2017,

« La santé dans l'octroi de crédit aux PME : Entre asymétrie informationnelle et déviances mensongères »

Directeur de thèse : Olivier Torrès

4.3.6 PRIX ET DISTINCTIONS 2017

Prix :

El Shoubaki A., Cozarenco A., Lasch F. & Dana L.-P. (2017) Life-partner support and growth of female-led firms. Entrepreneurship Research: Past, Present & Future, May 10-12, Paris School of Business, France. [European Management Review featured best paper award]

Distinctions :

PEDR :

Karim Messeghem

Sylvie Sammut

4.3.7 LE GROUPE MRM – Entrepreneuriat EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe MRM-Entrepreneuriat par catégorie au 31/12/2017

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	6
MCF-HDR	5
HDR ESC	3
Nombre de chercheurs HDR	14
MCF	5
DR (GMBS)	4
DR (hors GMB)	6
CHERCHEURS	
PRAG DOCTEURS	
PAST	
Autres	
Total hors HDR	15
TOTAL	29

Réalisations du groupe MRM-Entrepreneuriat en 2017

CATEGORIES	NOMBRE
------------	--------

Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	28
Revue classées autres disciplines	
Revue non classées	3
Communications	25
Ouvrages	2
Chapitres d'ouvrages	7
Autres	6
TOTAL	71

Membres permanents en 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
BAKKALI	CHAFFIK	MCF	UM-MOMA
BORIES-AZEAU	ISABELLE	MCF	UM-MOMA
CASANOVA	SOPHIE	MCF	UM-MOMA
CECCALDI	VALERIE	DR	
COURRENT	JEAN-MARIE	PR	UM-MOMA
DANA	LEO-PAUL	PR	GMBS
DEBRAY	CAROLINE	MCF	UM-IUT NIMES
GRANATA	JULIEN	DR	GMBS
GUERRERO	ISABELLE	MCF HDR	UM-IUT BEZIERS
GUNDOLF	KATHERINE	HDR	GMBS
JAOUEN	ANNABELLE	HDR	GMBS
LASCH	FRANK	HDR	GMBS
MESSEGHEM	KARIM	PR	UM-MOMA
NAKARA	WALID	DR	GMBS
PARADAS	AGNES	MCF HDR	U.AVIGNON
PEYROUX	CATHERINE	MCF	UPV-M
POLGE	MARION	MCF HDR	UM
SAMMUT	SYLVIE	PR	UM-MOMA
SWALHI	ABDELAZIZ	MCF	UM-MOMA
TORRES	OLIVIER	PR	UM-MOMA
THURIK	ROY	PR	GMBS

Doctorants en 2017

NOMS	PRÉNOMS	Financement
AMATA	ALERIA	CACHAN
AUGUSTIN	BERNARD	
BENZARI	ALEXANDRE	MBS
BOUMEDJAOUD	DORIAN	ATER
CSANYI-VIRAG	VERONIQUE	
CONTRERAS CRUZ	MARIA	CD
EL SHOUBAKI	MARIA	MBS
GIORGI	LUDIVINE	
GJOSEVKI	DAVID	CD
HERAL	MIREILLE	CD
JAMBURIA	GIORGI	/
KINOWKI- MOYSAN	CHARLOTTE	
MAALOUL	EMNA	
MONDELUS	ROSE MYRIAM	
MAUS	AMANDINE	CD
OUALFI	OUAFA	CD
PLEGAT	EMILIE	ATER
RAFFIN	MOERANI	
STEKELORUM	REBECCA	ATER
THEODORAKI	CHRISTINA	ATER
VABRE	MORGAN	
TSERING	CHEMI	

Membres Associés 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
ALEXANDRE	LAURICE	MCF	PARIS DESCARTES
BEN TAHAR	YOSR	MCF	PARIS BUSINESS SCHOOL
CATANZARO	ALEXIS	MCF	IAE SAINT ETIENNE
ESTEVE	JEAN- MARIE	DR	CHEF D'ENTREPRISE
FORT	FATIHA	PR	SUPAGRO
FOURCADE	COLETTE	MCF HONORAIRE	
FROMENTY	ERIC	DR	CHEF D'ENTREPRISE
GOMEZ BREYSSE	MARIE	DR	MBS
MAHE DE BOISLANDELLE	HENRI	PR HONORAIRE	
RAMAROSON	ANDRY	MCF	U. MAYOTTE
SABRI	RHITA	ASSISTANT	ENCG MAROC
TEMRI	LEILA	MCF	SUPAGRO

4.4 LE GROUPE MRM – FINANCE

Directrice : Pr Véronique Bessière

Directeur adjoint : Paul Amadiou

LE MOT DE LA DIRECTRICE/DU DIRECTEUR DU GROUPE

LE MOT DE LA DIRECTRICE DU GROUPE

Le groupe Finance poursuit une activité de recherche soutenue, notamment à travers un nombre significatif de publications. L'équipe s'est étoffée cette année par l'arrivée de Maria-Claudia Angel-Ferrero, qui travaille sur les problématiques d'innovation à l'interface de la finance entrepreneuriale et de l'entrepreneuriat (prix de thèse AFFI en Finance d'entreprise en 2016), et s'insère dans la thématique de l'équipe « information et comportement des acteurs » et dans le groupe transversal de MRM sur l'innovation.

Le groupe a organisé plusieurs conférences et workshops, notamment la "Journée de la Finance Responsable", organisée dans le cadre de la semaine nationale sous l'égide du FIR à Montpellier, et la Journée inter-universitaire de recherche en finance (JIRF) à Montpellier qui réunit chaque année plusieurs centres de recherche sous forme d'ateliers doctoraux.

4.4.1 PRESENTATION GENERALE DU GROUPE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Le groupe MRM Finance se réunit une fois par mois, soit environ une dizaine de fois par an. Ces séminaires ont permis aux membres de présenter leurs travaux de recherche, et aux doctorants leur avancement de thèse.

Les travaux de recherche du groupe portent à la fois sur la finance d'entreprise et la finance de marché. Ils s'inscrivent pour la plupart dans les quatre thématiques principales du groupe :

- marché et stratégies financières des entreprises,
- dynamique des marchés,
- finance durable,
- information et comportement des acteurs.

Les recherches du groupe s'inscrivent de manière croissante dans la transversalité notamment sur la thématique de l'innovation, de la gouvernance et de la RSE. Une partie des recherches est menée dans le cadre du Labex Entreprendre à travers deux programmes de recherche du Labex :

- Entrepreneuriat et innovation technologiques,
- Gouvernance, Stratégies de Marché et Performance Durable.

Au cours de l'année 2017, deux thèses ont été soutenues (trois en 2016) et l'équipe a accueilli 5 nouveaux doctorants.

4.4.2 RAYONNEMENT NATIONAL OU INTERNATIONAL DES MEMBRES DU GROUPE

CNU :

Patrick Sentis est ancien membre élu du CNU 2011-2015.

Associations académiques (AFC, AFM, AGRH, AFFI, AIMS, AIM...)

Patrick Sentis est membre du CA de l'AFFI et Trésorier de l'AFFI, membre permanent du comité scientifique AFFI conférence internationale du printemps.

Véronique Bessière est membre du CA de l'AAIG, membre permanente du comité scientifique de la CIG (Conférence Internationale de Gouvernance – AAIG).

Pierre Chollet est membre du comité scientifique du label ISR, mis en place par l'Etat.

Expertises HCERES

Patrick Sentis a été Expert HCERES 2017, membre du comité de visite pour les Ecoles Doctorales Sciences Juridiques, économiques, politiques et de gestion.

Eric Stéphane a été expert HCERES pour la campagne 2016-2017 / 2017-2018.

Rédaction en chef, comité éditorial de revues scientifiques

Véronique Bessière est co-éditrice de la revue FCS.

Patrick Sentis est co-éditeur et co-créateur de la revue Finance Bulletin, revue académique de l'AFFI.

Pierre Chollet est éditeur de la revue Global Finance Journal.

Ouidad Yousfi et Anne-Laurence Lafont ont été rédactrices en chef de la revue Innovation pour un numéro spécial : Innovation, entrepreneuriat et diversité ? Au-delà du genre, quelles perspectives ? (avec Sophia Belghiti-Mahut)

Autres

Véronique Bessière est Directrice du Département Scientifique Gestion de l'UM.

Patrick Sentis est Directeur Ecole Doctorale Economie Gestion, Directeur-adjoint du Collège Doctoral de l'UM.

4.4.3 INSERTION DANS LES MILIEUX SOCIO-ECONOMIQUES ET CULTURELS

Patrick Sentis est Membre régulier du CFA-Institute.

4.4.4 CONTRATS, PROGRAMMES ET CONVENTIONS EN 2017

Contrats programmes et conventions en cours

Patrick Sentis Co-directeur de l'axe A2P3 du Labex Entreprendre.

Véronique Bessière et Eric Stéphane sont co-directeurs de l'axe A1P1 du Labex Entreprendre et de la chaire Management & Technologies (chaire IAE et Labex).

Contrats, programmes et conventions nouveaux

Deux nouveaux contrats sont portés par Oudad Yousfi :

Contrat Vigeo entre l'université de Montpellier et ISG de Tunis : projet "RSE et gouvernance : les profils des administrateurs".

Contrat CASD : projet GOUINFR (Gouvernance et Innovation en France) sur les Enquêtes Communautaires de l'Innovation, INSEE

Soumission à des appels à projets

Eric Stéphane, porteur du projet, et Véronique Bessière ont été lauréat d'un projet Disrupt'Campus dans le cadre du PIA piloté par Bpifrance et l'ANR. Ce projet – Digital Startup Challenge – vise à développer le numérique dans l'enseignement supérieur en mode startup. Il sera opérationnalisé à partir de 2018 dans le cadre de l'UM et de l'I-Site MUSE.

4.4.5 LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017

Manifestations scientifiques organisées / Présidence de Comité Scientifique de colloques :

5 octobre 2017 : "Journée de la Finance Responsable", organisée dans le cadre de la semaine nationale sous l'égide du FIR à Montpellier. (co-organisation Pierre Chollet, Patrick Sentis, Carole Maurel, Paul Amadieu et Romain Boissin).

18 mai 2017 : Patrick Sentis a organisé la Journée inter-universitaire de recherche en finance (JIRF) à Montpellier. (co-organisation Patrick Sentis, Sandra Challita).

26 janvier 2017 : Coorganisateur d'un Workshop sur les coopératives dans le cadre du programme A2P3 du Labex Entreprendre (co-organisation Patrick Sentis, Pierre Chollet, Carole Maurel, Paul Amadieu, Sandra Challita et Justine Valette).

Les 5 publications marquantes du groupe en 2017

Le choix de ces publications illustre le caractère transversal des recherches du groupe, à travers des co-publications interdisciplinaires ou leur insertion dans les axes transversaux de MRM.

Chollet P., Sandwidi B., (2017) CSR engagement and financial risk: A virtuous circle? International evidence, *Global Finance Journal*, in press.

Le Roy F., **Sentis P.**, Jerson A. (2017), "The impact of conviction for anti-competitive practices on firm valuation: a contingency approach", *Managerial and Decision*, Vol. 38, n°4, p. 534–546

Maurel C, Alonso Ugaglia A, Del'homme B, (2017) Evolution of the concept of performance in the wine industry: a literature review, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol. 32, n°1/2, pp. 254-279.

Van Hoang, T. H., **Gurău, C.**, Lahiani, A., & **Seran, T. L.** (2017). Do crises impact capital structure? A study of French micro-enterprises. *Small Business Economics*, 1-19.

Stagliano R. & Andrieu G. (2017) Impact of the growth opportunities of influential firms on future investment intentions: a cross-country study. *Finance Research Letters*, 21: 235-240.

Boubaker S., **Rouatbi W.** & Saffar W. (2017) The role of multiple large shareholders in the choice of debt source. *Financial Management*, 46(1): 241-274.

4.4.6 THESES ET HDR SOUTENUES EN 2017

Soutenance de thèse :

Justine VALETTE : « Résilience aux situations de crise des formes de gouvernance alternative », dirigée par Patrick Sentis et Paul Amadiou, soutenue le 28/11/2017.

Raïssa YERBANGA : « Investissement socialement responsable : impacts sur la performance et le risque des portefeuilles » dirigée par Pierre Chollet, soutenue le 30/11/2017.

4.4.7 LE GROUPE MRM – Finance EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe MRM-Finance par catégorie au 31/12/2017

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	6
MCF-HDR	1
HDR ESC	1
Nombre de chercheurs HDR	8
MCF	7
DR (GMBS)	8
DOCTEURS	3
PRAG DOCTEURS	
PAST	
Doctorants	8
Total hors HDR	26

Réalizations du groupe MRM-Finance en 2017

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	29
Revue classées autres disciplines	
Revue non classées	1
Communications	28
Ouvrages	1
Chapitres d'ouvrages	2
Autres	2

Membres permanents en 2017 (au 31/12/2017)

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
BESSIERE	Véronique	Professeur	UM
CHOLLET	Pierre	Professeur	UM
FABRE	Bruno	Professeur	UM
FRANCOIS HEUDE	Alain	Professeur	UM
SENTIS	Patrick	Professeur	UM
STEPHANY	Eric	Professeur	UM
ANDRIEU	Guillaume	HDR	MBS
YOUSFI	Ouidad	HDR	UM
AMADIEU	Paul	MCF	UM
ANGEL FERRERO	Maria	MCF	UM
BOISSIN	Romain	MCF	UM
LAFONT	Anne-Laurence	MCF	UM
LION-OMS	Laurence	MCF	UPVD
MAUREL	Carole	MCF	UM
POUGET	Jérôme	MCF	UM
AYTAC	Beysül	Docteur MBS	MBS
BENNOURI	Moez	Docteur MBS	MBS
COQUERET	Guillaume	Docteur MBS	MBS
COZARENCO	Anastasia	Docteur MBS	MBS
HOANG (HILLARD)	Thi Hong Van	Docteur MBS	MBS
ROUBAUD	David	Docteur MBS	MBS
STAGLIANO	Raffaele	Docteur MBS	MBS
ROUATBI	Wael	Docteur MBS	MBS
CASTILLAN	Solenne	Docteur *	UM
VALETTE	justine	Docteur **	UM
YERBANGA	Raïssa	Docteur **	UM

*soutenances de thèse fin 2016 / ** soutenance de thèse fin 2017

Doctorants en 2017 (au 31/12/2017)

NOMS	PRÉNOMS	Financement
ARABA	Narjisse	CD Digitag/UM
ATTIA	Meriam	Bourse gouv. Etranger
BEJI	Rania	Bourse gouv. Etranger
CLERGUE	Bastien	CD Labex
GOSEVSKI *	David	CD EDEG
PHRAIBUENG	Wanlapha	CD Labex
BOSSEAUX **	Jessica	CD Labex
BOUSSELMI	Waël	½ ATER

* En association avec le MRM-Entrepreneuriat
** En association avec MRM-Marketing

Membres Associés 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
LAMBERT	Jérôme	Docteur	Consultant
REVELLI	Christophe	Docteur	KEDGE BS

4.5 LE GROUPE MRM – GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Directrice : Pr. Nathalie Commeiras

Directrice adjointe : Florence Loose

LE MOT DE LA DIRECTRICE

L'année 2017 a été marquée par la redynamisation du groupe de recherche RH. Le projet de redynamisation s'articule pour l'essentiel autour de trois objectifs : la recherche doctorale, la production scientifique et le développement de projets de recherche. Un accompagnement des doctorants s'est progressivement mis en place avec l'organisation de trois ateliers doctoraux (présentation de l'état d'avancement de la thèse et désignation de deux rapporteurs). Cette année de travail nous a permis de continuer à évoluer dans nos réflexions. Des projets structurants de recherche commencent à émerger. L'année à venir fera l'objet à son tour de moments de rencontres et d'échanges fructueux, et nous permettra de poursuivre les projets engagés et d'en développer de nouveaux, contribuant ainsi à la politique scientifique du laboratoire.

4.5.1 PRESENTATION GENERALE DU GROUPE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Animé depuis le 1^{er} septembre 2015 par Nathalie Commeiras, le groupe de recherche Ressources Humaines existe sur le site montpelliérain sous différentes appellations depuis plus de 20 ans (CREGOR-RH, ORHA et MRM-Ressources Humaines). Créé au milieu des années 80, il regroupait des chercheurs des trois universités de Montpellier et des chercheurs de GMBS depuis la création de MRM en 2011. Suite à la fusion des Universités Montpellier 1 et 2 en 2014 et au départ de nos collègues du groupe ORHA pour fonder une équipe d'accueil, COHRIS, à l'Université de Montpellier 3, le groupe de recherche Ressources Humaines de l'université de Montpellier a évolué. Il compte au 31 décembre 2017, onze enseignants-chercheurs permanents répartis entre les différentes composantes d'enseignement de l'Université de Montpellier (IAE, IUT et Faculté des Sciences de l'Education) et GMBS, et huit doctorants au 31 décembre 2017.

A l'image de la discipline, les travaux scientifiques menés dans cette équipe sont variés et se structurent autour de trois thématiques fédératrices : Santé au travail, Territoires et GRH, Mutations du Travail et de l'Emploi.

Les membres du groupe ressources humaines participent également à des recherches menées dans le cadre :

- des axes thématiques transversaux et plus particulièrement de l'axe MRM Management Responsable : il s'agit de recherches traitant de la GRH territorialisée, de la sécurisation des parcours professionnels et des transitions, de l'employabilité...
- et d'un des axes sectoriels, la santé : les recherches portent pour l'essentiel sur la prévention des risques psychosociaux, la qualité de vie au travail, le bien-être au travail, les conditions de travail, la gestion du changement dans les établissements de santé (CHU, cliniques privées...).

Le groupe MRM-RH se réunit une fois par mois, le jeudi après-midi dans les locaux du laboratoire ou de l'IAE ou de l'IUT. Ces réunions constituent un lieu privilégié de partage d'informations, de débats scientifiques et de lieux d'apprentissage pour les doctorants : présentations des états d'avancement de recherche des doctorants et de propositions d'articles à des revues classées par des chercheurs confirmés commentées par des rapporteurs, veille sur les appels à communication, les numéros spéciaux de revues, présentations des comptes rendus des réunions du conseil de laboratoire et/ou du département scientifique, de l'AGRH...

Un compte rendu de réunion est diffusé tous les mois à l'ensemble des membres de l'équipe et est déposé sur le site MRM.

4.5.2 RAYONNEMENT NATIONAL OU INTERNATIONAL DES MEMBRES DU GROUPE

Associations académiques (AFC, AFM, AGRH, AFFI, AIMS, AIM...)

Tous les membres de l'équipe sont membres de l'AGRH. Certains sont membres de l'ADERSE et d'ARAMOS.

- Nathalie Commeiras est membre du Bureau et des conseils d'Administration et scientifiques de l'AGRH. Membre du Conseil scientifique du Congrès AGRH 2017.

Expertises HCERES

- Présidence d'un comité d'expert HCERES : Nathalie Commeiras a présidé un comité d'experts HCERES, Evaluation d'une unité de recherche, vague C, campagne 2016-2017.

Autres

Participations à des jurys de thèses et d'HDR :

Nathalie Commeiras a participé à 2 jurys d'HDR en tant que rapporteur et a 5 jurys de thèse (dont 3 en tant que rapporteur et 1 en tant que présidente).

Participations à des ateliers doctoraux en tant que rapporteurs :

Anne Loubès, Nathalie Commeiras et Sylvie Rascol ont participé au Tutorat Grand Sud 2017 à Montpellier.

Nathalie Commeiras et Sylvie Rascol-Boutard ont participé aux Ateliers Doctoraux AGRH 2017 à Aix-en-Provence.

Présidence d'ateliers de recherche au sein de congrès académiques :

Anne Loubès et Nathalie Commeiras ont présidé et animé des ateliers de recherche au sein du Congrès de l'AGRH 2017 à Aix-en-Provence.

4.5.2 INSERTION DANS LES MILIEUX SOCIO-ECONOMIQUES ET CULTURELS

Nathalie Commeiras est membre de la Chaire Management et Santé au Travail (sous la direction du Pr. Abord de Chatillon), IAE de Grenoble/Université Grenoble Alpes.

4.5.3 CONTRATS, PROGRAMMES ET CONVENTIONS EN 2017

Contrats programmes et conventions en cours

- Décembre 2016 à 2017 : Recherche en collaboration avec Pr. Irène Georgescu et Ariel Eggrickx (MCF/HDR), «Conduite du changement et qualité de vie au travail (QVT) dans un contexte de regroupement de laboratoires de biologie médicale », sous la responsabilité de N. Commeiras, sélectionnée par l'Université de Montpellier pour obtenir un financement dans le cadre du programme « Soutien à la recherche » (Budget 19 300 € – durée 12 mois).

Contrats, programmes et conventions nouveaux

- Juin 2017 : obtention de l'AOI « Paramédicaux et Psychologues » CHU Montpellier en collaboration avec Pr. Nathalie Commeiras, Pr. Irène Georgescu, Ariel Eggrickx (MCF/HDR), Sylvie Chambert (cadre de santé et porteur du projet au CHU), Sylvie Voillot (cadre de santé-CHU) et Christophe Masméjan (cadre de santé CHU), «Conduite du changement et qualité de vie au travail (QVT) dans un contexte de regroupement de laboratoires de biologie médicale » (Budget 25 000 €).
- Décembre 2017- juin 2019 : Contrat de collaboration de recherche avec la CGSCOP (Confédération Générale des Sociétés Coopératives et Participatives) : « *Le bonheur est-il dans les SCOP ?* » (Maryline Bourdil, Claude Fabre et Florence Loose)

4.5.4 LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017

- Le recrutement d'une doctorante : Stéphanie Bouchet (co-directrices de thèse Anne Loubès et Nathalie Commeiras) (contrat doctoral)
- L'obtention de deux contrats de recherche en collaboration avec le CHU Montpellier et la CGSCOP.

Les 5 publications marquantes du groupe en 2017

- **Andiappan M. & Dufour L.** (2017) A difficult burden to bear: The managerial process of dissonance resolution in the face of mandated harm-Doing. *Journal of Business Ethics*, 141(1): 71-86 (A/2/2).
- Uzan O., Bonneveux E., Bories-Azeau I., Condomines B., Delattre M., Houessou B., Hulin A., **Loubès A.**, Raulet-Croset N. (2017), "De la GRH instrumentale à la GRH partenariale : l'impact des stratégies territoriales », n°103, *Revue Gestion des Ressources Humaines* (A/2/2)
- **Loose, F.**, Tiboulet, M., Maisonneuve, C., Taillandier, A., & Dambrun, M. (2017). Blood Pressure and Psychological Distress among North Africans in France: The Role of Perceived Personal/Group Discrimination and Gender. *American Journal of Human Biology*, 29, 5, e23026 (classé A)
- **Montani F.**, Courcy F., & Vandenberghe C. (2017) Innovating under stress: The role of commitment and leader-member exchange. *Journal of Business Research*, 77: 1-13 (A/2/2).
- Khedhaouria A., **Montani F.** & Thurik R. (2017) Time pressure and team member creativity within R&D projects: The role of learning orientation and knowledge sourcing. *International Journal of Project Management*, 35(6): 942-954 (A/3/2).

4.5.5 PRIX ET DISTINCTIONS

- Nathalie Commeiras a été promue 1^{ère} classe par le CNU.

4.5.6 LE GROUPE MRM – Ressources Humaines EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe MRM-RH par catégorie au 31/12/2017

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	2
MCF-HDR	1
HDR ESC	0
Nombre de chercheurs HDR	3
MCF	3
DR (GMBS)	4
CHERCHEURS DOCTEURS	2
PRAG DOCTEURS	0
PAST	0
Total hors HDR	9
PR EMERITES	0
TOTAL	12

5 REALISATIONS DU GROUPE MRM-RESSOURCES HUMAINES EN 2017

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	7
Revue classées autres disciplines	2
Revue non classées	1
Communications	25
Ouvrages	0
Chapitres d'ouvrages	2
Autres	12

6 LES MEMBRES DU GROUPE MRM-RH EN 2017

Membres permanents en 2017 : 12

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
ANDIAPPAN	Meena	DR	GMBS
BOURDIL	Maryline	DR	GMBS
COMMEIRAS	Nathalie	Pr	UM
DUFOUR	Lucas	DR	GMBS
FABRE	Claude	MCF	UM
LOOSE	Florence	MCF	UM
LOUBES	Anne	Pr	UM
MONTANI	Francesco	DR	GMBS
RASCOL-BOUTARD	Sylvie	MCF-HDR	UM
TAHRI	Najoua	MCF	UM
RIVIERE	Audrey	Docteur-MRM	UM
ZGOULLI	Saloua	Docteur-MRM	UM

Doctorants en 2017 : 8 au 31 décembre 2017

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
ACHMET	Véronique	3
BELMEOTI	Kenza	2
BOUCHET	Stéphanie *	1
CRESPO	Anne-Valérie	2
JOSUE	Anne *	2
LECERF	Dominique	3
NANDE	Florence	3
NAVARRO	Corine	2
SCANYI –VIRAG	Véronique	2
SILVERI	Federica *	3
VABRE	Morgan *	2

Nb : A cette liste de doctorants, s'ajoutent Flores Laura (co-direction Anne Loubès, UM et direction UM3 – Florence Noguera) mais inscrite à l'UM3 et au groupe de recherche CORHIS et Céline Duplaà- Hemer (co-direction Sylvie Rascol-Boutard et direction Christine Pagnon-Maudet, inscrite à l'UPVD (université de Perpignan) en raison d'un financement via une chaire.

* Il est à noter qu'en septembre 2017, Stéphanie Bouchet a rejoint l'équipe (inscription en 1^{ère} année de thèse – contrat doctoral), Anne Josué a quitté le groupe ne souhaitant plus préparer un doctorat et Morgan Vabre a rejoint l'équipe Entrepreneuriat-MRM, ses thématiques de recherche étant éloignées de la GRH. Par ailleurs, Federica Silveri a soutenu sa thèse en novembre 2017.

Membres Associés en 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
BORIES-AZEAU	Isabelle	MCF	UM – Groupe Entrepreneuriat
POLGE	Marion	MCF-HDR	UM – Groupe Entrepreneuriat
BELGHITI-MAHUT	Sophia	MCF-HDR	UM3
DUPORT	Michèle	Docteur	UM3
JANICOT	Luc	MCF -HDR	UM3
NOGUERA	Florence	Pr.	UM3
PIJOAN	Natacha	MCF	UM3
PLANE	Jean-Michel	Pr	UM3
TRONC	Boris	MCF	UM3
UZAN	Odile	Pr	UM3
DUPLAA HEMER	Céline	Doctorante	Université de Perpignan

Invités en 2017

Noms	Statuts	INSTITUTION
BOUAKAZ Karim	Doctorant -MRM	UM – Groupe SI
LOUP Pierre	Docteur -MRM	UM – Groupe SI
MACOMBE Catherine	Professeur	Sup Agro

4.6 LE GROUPE MRM – MARKETING

Directrice : Pr. Anne-Sophie Cases

Directeur Adjoint : David Vidal

LE MOT DE LA DIRECTRICE/DU DIRECTEUR DU GROUPE

Le groupe de recherche marketing a été créé à la fin des années 1980 par le Professeur Pierre-Louis Dubois. Il regroupe aujourd'hui un peu plus d'une trentaine de chercheurs, dont 12 doctorants. 14 membres sont, par ailleurs, des chercheurs associés.

Ce groupe se réunit une fois par mois et accueille de temps en temps des collègues d'autres universités et d'autres disciplines.

Les thématiques de recherche sont variées et concernent presque tous les champs du marketing. Plusieurs membres du groupe travaillent en commun sur des projets de recherche (comme par exemple le projet HUT, Human at Home Project) et l'implication des chercheurs s'est notamment concrétisée en 2016 par l'émergence de nouveaux projets correspondant aux axes transversaux de MRM (Santé connectée, Agroalimentaire, Innovation).

En 2017, la gouvernance de l'équipe a connu une évolution, la direction étant désormais assurée par une équipe composée d'une responsable (Anne-Sophie Cases) et de 2 co-responsables (Angélique Rodhain et David Vidal).

Afin de dynamiser les réunions de recherche et de diversifier les thèmes et formats de présentation, 4 nouveaux rendez-vous ont été imaginés :

- *Les pitches du groupe* : l'objectif est de prévoir une présentation régulière et synthétique des projets et travaux de chacun des membres du groupe.
- *Les Ateliers du marketing* : centrés sur les éléments de méthodologie, ces ateliers permettront un partage de compétences entre les membres de l'équipe sur des thématiques centrées sur des méthodes (expérimentation, équations structurelles, analyses qualitatives) ou outils spécifiques (N'vivo, Endnote, PLS, Bases de données).
- *Les Ateliers d'écriture* : des ateliers ciblés pour les doctorants et les enseignants permanents sont également proposés. Pour les doctorants, ces ateliers prendront la forme de présentations régulières (2 à 3 fois par an) de leur travail de thèse et de leur état d'avancement avec deux rapporteurs désignés au sein du groupe. Pour tous les chercheurs, les ateliers seront conçus comme des séances d'aide à la publication mais pourront aborder des questions plus larges telles que : comment répondre aux reviewers, Comment faire du reviewing, J'ai publié dans quels retours d'expérience ?
- *Les petits déjeuner du lundi* : l'objectif est ici d'ouvrir le groupe de recherche à une organisation, une association ou un autre laboratoire de recherche. Ces petits déjeuners sont l'occasion de nouer des partenariats en associant une entreprise ou une organisation tierce à un projet de recherche.

4.6.1 PRESENTATION GENERALE DU GROUPE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

A l'image de la discipline, les travaux scientifiques menés sont extrêmement variés et s'articulent autour de trois grands thèmes fédérateurs :

- *Le comportement du consommateur* : cette première thématique aborde les questions liées à la fidélité des consommateurs, aux stratégies de marques et de relation aux marques, à la relation personne/objet aux expériences de consommation et enfin à la RSE et au marketing éthique.
- *Les stratégies marketing en B-to-B et B-to-C* : dans ce second thème sont abordées des problématiques liées aux pratiques de CRM et de e-CRM, des gestions des relations clients et inter-organisationnelles et ainsi qu'à la modélisation et à l'évaluation de la performance de différentes stratégies de marché.
- *La mise en marché des produits* : Les travaux menés sur cette thématique de recherche s'articulent autour des questions liées au management de la force de vente, de la communication, du marketing interactif, e-marketing et des approches multicanal et cross-canal ainsi que de la distribution à l'étranger.

Depuis 2016, des équipes ont émergé dans le but de favoriser l'émergence de nouveaux projets de recherche. Elles travaillent sur des thématiques en lien avec les axes transversaux de MRM (innovation, développement durable, agroalimentaire, santé) : l'équilibre nutritionnel, l'innovation, le marketing responsable et la santé numérique.

Lancé en 2016, le groupe de projet Human at Home Project (HUT) continue son analyse de l'appartement intelligent et de l'habitat du futur. Pour rappel, ce projet qui bénéficie du soutien de la Métropole de Montpellier (Smart City), consiste à mettre en place un appartement-observatoire de 60m² truffé d'au moins 42 capteurs connectés, soumis à l'œil de scientifiques, universitaires et industriels spécialistes des objets connectés. Cette expérience inédite, encadrée juridiquement, sera menée par une équipe pluridisciplinaire avec pour objectif d'analyser pendant un an, l'impact des capteurs sur le comportement quotidien des occupants, dans l'optique d'adapter le logement du futur à la vie réelle. Deux étudiants volontaires y participeront. Les objets et capteurs connectés mesureront température, humidité, niveaux sonores, de pollution et de pollen, pression atmosphérique, mais également des données individuelles liées à la santé et au bien-être, liées au comportement alimentaire.

4.6.2 RAYONNEMENT NATIONAL OU INTERNATIONAL DES MEMBRES DU GROUPE

Associations académiques (AFC, AFM, AGRH, AFFI, AIMS, AIM...)

Le groupe marketing est très engagé dans les réseaux académiques dans le champ du marketing :

- Gilles N'GOALA est 1er Vice-Président de l'Association Française de Marketing, responsable des services aux doctorants et enseignants-chercheurs. Dans ce cadre, il assure notamment la coordination des rencontres de l'AFM qui se déroulent 2 fois par an, en mars et en novembre. Il est également membre du jury du CEFAG pour les sessions 2017 et 2018 (FNEGE).
- Marie-Christine LICHTLE est membre du bureau et du conseil d'administration de l'AFM. Elle est également chargée de mission en tant que co-organisatrice des ateliers d'approfondissement proposés par l'association.
- Christophe FOURNIER est membre du conseil d'administration de l'AFM.

- Andréa GOURMELEN est chargée de mission pour l'AfmNet (commission communication de l'AFM).
- L'ensemble des membres du groupes sont membres de l'Association Française du Marketing (AFM).
- Olga GONCALVES est membre élu du conseil d'administration et du comité scientifique de l'AFMAT (Association Francophone de Management du Tourisme). Elle est également membre du comité scientifique de la conférence « *Future of winter tourism* » du Multidimensional Tourism Institute (MTI) de l'université de Lapland (Finlande).

Expertises HCERES

Les membres du groupe marketing participent également au fonctionnement des institutions nationales d'évaluation. Notamment, Olga GONCALVES et David VIDAL ont réalisé une mission d'expertise pour le compte du HCERES lors de la campagne d'évaluation 2016-2017 - vague C.

Rédaction en chef, comité éditorial de revues scientifiques

Philippe AURIER est rédacteur en chef invité pour le numéro spécial « Marketing et fertilisation croisée » de la revue Recherches et Applications Marketing (RAM). Il est par ailleurs, membre du comité de lecture de la revue Décisions Marketing (DM).

Anne-sophie CASES a été sollicitée pour l'évaluation d'une recherche sur la E-santé pour le numéro spécial de la revue « Systèmes d'Information et Management ».

Krista DUNIACH fait partie du comité éditorial en tant que « *Special reviewer* » pour le numéro spécial « Franchising and Performance » de la revue International Journal of Retail and Distribution Management (IJRDM).

Christophe FOURNIER et Gilles N'GOALA sont membres des comités de lecture des revues RAM et DM.

4.6.3 INSERTION DANS LES MILIEUX SOCIO-ECONOMIQUES ET CULTURELS

Anne-sophie CASES est membre du Conseil de développement de Montpellier Métropole. En 2017, elle devient membre du COPIL en charge de l'animation de la commission « Santé Numérique ».

Olga GONCALVES participe à un projet de recherche autour de la Valorisation des produits et patrimoines vitivinicoles à travers un projet œnotouristique intercommunal, en collaboration avec les Communautés de Communes des Albères, Côtes Vermeille, Illibéris et Aspres (département 66). Elle a par ailleurs initié un partenariat avec le syndicat des Vignerons Costières de Nîmes, autour de la thématique de la valorisation d'une expérience œnotouristique.

4.6.4 CONTRATS, PROGRAMMES ET CONVENTIONS EN 2017

Contrats programmes et conventions en cours

Anne-sophie CASES participe, dans le cadre de la chaire e-santé, à un contrat de recherche associant la Métropole de Montpellier - Kyomed et la Chaire e-santé (démarrage en 2017 pour 2 ans). Il s'agit de proposer un observatoire des besoins en Santé sur le territoire, avec un focus particulier sur les besoins des seniors. Pour cela, une démarche de consultation citoyenne est proposée et consiste à mettre le citoyen au cœur de ce projet.

Contrats, programmes et conventions nouveaux

Anne-sophie CASES a participé à l'appel à projet « I-Site MUSE, soutien à la recherche » en tant que porteur du projet intitulé « Expérience Utilisateur dans un dispositif de télé-réhabilitation » en codirection avec Maurice HAYOT (PU en Médecine- Ecole Doctorale Biologie Santé) et Roxana OLOGEANU (MCF HDR - Laboratoire MRM). Ce projet a été sélectionné le 20 décembre 2017 et fait partie des 58 projets retenus sur les 264 déposés. Il se traduit notamment par l'obtention d'un contrat doctoral pour 2018 pour l'équipe MRM Marketing / SI.

Gilles SERE DE LANAUZE est lauréat de l'appel à projet i-MUSE 2017 sur le thème « *Social influences in Vegetarism and Veganism and their Social and Nutritional Consequences* ».

Soumission à des appels à projets

Anne-sophie CASES poursuit le pilotage du projet de recherche Human at Home Project (HUT) sur les Objets connectés et l'Habitat du futur pour le groupe Marketing (Laboratoire MRM). Démarré en 2016, le projet HUT a pour objectif de développer une méthode d'analyse innovante qui repose sur une expérimentation in vivo longitudinale. Un consortium de 14 laboratoires de recherche de Montpellier et d'industriels travaillent conjointement à la réalisation de ce projet Au sein de l'équipe marketing du laboratoire MRM, ce projet est porté par une équipe de 7 enseignants-chercheurs (Audrey Portes, David Vidal, Josselin Masson, Pauline Folcher, Sarah Mussol, Karine Garcia, Anne-sophie Cases)

Olga GONCALVES a répondu, en collaboration avec M. Falk, à un appel à projets Franco-Autrichiens lancé conjointement par l'ANR (Agence Nationale de Recherche) et le FWF (Austrian Science Fund), sur la thématique de la performance des opérateurs de remontées mécaniques dans un contexte de changement climatique.

4.6.5 LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017

Manifestations scientifiques organisées / Présidence de Comité Scientifique de colloques

La journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier (journée labélisée par l'Association Française du Marketing), s'est tenue le 22 septembre 2017 sur le campus de SupAgro Montpellier. L'objectif de cette journée annuelle est de rassembler chercheurs et praticiens concernés par le marketing et le comportement du consommateur dans le champ agroalimentaire. Le contenu était à dominante académique (11 articles étaient présentés) doublée d'une forte interaction avec la pratique managériale dans le secteur concerné. Les communications ont notamment porté cette année sur des problématiques de comportement de consommation alimentaire ainsi que sur les questions liées au bien-être des consommateurs et aux effets de l'information, de la labellisation et de la traçabilité des produits. La table ronde était centrée cette année sur l'évolution du rapport des consommateurs à l'alimentation et les réponses apportées par la distribution. Participants : Philippe Moati (co-président de l'Observatoire Société et Consommation), Perrine Ferras (Chef de marché Alimentaire InVivo Retail) et Didier Onrait (Président de day by day première chaîne d'épicerie 100% vrac de France).

Philippe AURIER a co-organisé un workshop sur les coopératives. Deux thématiques portant sur la Pérennité des coopératives ainsi que sur la responsabilité sociale des entreprises et les activités des coopératives ont été abordées durant ce workshop sous la forme de communications et de tables rondes avec des professionnels. Durant cet événement de nombreux intervenants professionnels ont été invités : Olivier ACCARION (Délégué Régional, Union Régionale des Scop Languedoc-Roussillon),

Alexandre BEGU (Directeur des Entreprises, de la Banque Privée et des Collectivités Publiques, Caisse Régionale du Crédit Agricole du Languedoc), Patrice ROCH (Responsable du Pôle Agriculture et Coopératives, Caisse Régionale du Crédit Agricole du Languedoc), Paul ROUX (Ancien Directeur Administratif et Financier, Vivescia), Boris CALMETTE (Président, Coop de France Languedoc Roussillon), Bernard AUGÉ (Directeur Adjoint en charge de la communication et de la promotion, Coop de France Languedoc Roussillon), Jérôme FABRE (Directeur Adjoint, Coopérative Terroirs du Sud), Rickman HAEVERMANS (Directeur Marketing et Développement, Rhonéa) et Magalie BAYLE (Chargée de Développement, Rhonéa).

Dans le cadre de la chaire e-santé, Anne-sophie CASES a co-organisé, en collaboration avec le Labex Entreprendre, le CHU et l'IAE de Montpellier, un événement pendant la Digiworld Week 2017 intitulé « Le Numérique au service de la Santé : quelle prévention 3.0 ? ». Cet événement s'est déroulé en deux temps :

- Un challenge d'étudiants interdisciplinaire (Santé, Ingénierie et Digital) : ce challenge a pris la forme d'un concours d'idées sur l'usage du numérique en prévention avec des étudiants de l'IAE (Master Marketing digital), des étudiants de polytech (Ingénieurs en informatique de gestion) et des étudiants de la faculté de Médecine (Option Santé connectée) ;
- Des conférences : réalisées par le Dr Benoit Varenne (Oral Health Programme Officer - OMS) sur le thème de l'action de prévention menée par l'OMS « *be healthy, be mobile* » ainsi que les Drs Philippe Lenoir et François Carbonnel (Médecins généralistes) sur l'impact des campagnes Twitter dans la prévention du cancer.

Gilles N'GOALA a organisé, le mercredi 20 décembre 2017, une table ronde au sein l'Institut Montpellier Management sur le thème « Smart cities : Vivons la ville autrement », avec Fabien Durif (Professeur et vice doyen de la recherche à l'ESG UQAM Montréal), Virginie Monnier-Mangue (Déléguée territoriale EDF Occitanie), Jean-Pierre Lorillot (Directeur Développement Territorial EDF Hérault Aude et initiateur d'EKOSMART), Hélène Roussel (Coordinatrice Cité Intelligente, Montpellier Méditerranée Métropole), Katia Vidic (CEO de Nelis, Présidente du Conseil de Développement de Montpellier Méditerranée Métropole), Emmanuel Mouton (CEO SYNOX & SoFLEET) et Pauline Folcher (MCF à l'Institut Montpellier Management, Membre du consortium HUT sur l'habitat connecté).

Visiting Accueil de chercheurs étrangers

Krista DUNIACH a initié le visiting de la chercheuse tchèque Jitka KOMORKOVA (Université de Pardubice, République Tchèque), spécialiste du géo-marketing. L'accueil s'est réalisé au sein de l'IUT de Béziers au sein duquel elle a assuré un ensemble de cours et de conférences en lien avec ses thématiques de recherche.

Ouverture du groupe à d'autres chercheurs/laboratoires

Le groupe marketing a initié 2 évènements pour améliorer son ouverture vers des chercheurs ou laboratoires tiers. Ainsi, au cours de l'année 2017, 2 interventions ont été organisées dans ce cadre :

- *Séminaire « Analyse du Discours »* : animé par Laurent Faure et François Perea (laboratoire Praxiling - UPV), l'objectif de ce séminaire était de présenter les principales méthodes d'analyse du discours et d'analyse de contenu telles qu'elles sont utilisées dans le cadre de recherche en linguistique afin pour ensuite échanger sur l'utilisation des méthodes et pratiques présentées dans le cadre d'applications en marketing.

- *Intervention de Ziad Malas* (Maître de conférences à l'IUT A Paul Sabatier, Toulouse III) : "Horizon temporel des personnes âgées et préférences alimentaires ". L'objectif de cette présentation était d'envisager d'éventuelles collaborations avec les membres du laboratoire qui travaillent sur l'impact de l'horizon temporel et des variables associées sur la consommation en général et sur les préférences alimentaires en particulier.

Les 5 publications marquantes du groupe en 2017

Balbo L., Jeannot F. & Estarague J. (2017) Promouvoir les comportements de santé pro-sociaux: l'association du cadrage du message et de la distance sociale. *Décisions Marketing*, 85.

Celhay F., Masson J., Garcia Granata K., Folcher P. & Cohen J. (2017) Package graphic design and innovation: A comparative study of Bordeaux and Barossa wine visual codes. *Recherche et Applications en Marketing*, 32(2): 46-70.

Guillemot S. et **Gourmelen A.** (2017), Quand les entreprises s'emparent de la mort numérique, qui sont les consommateurs potentiels ? *Revue Française de Gestion*, 43 (262), 123-145.

Lichtlé M.C., Plichon V. (2017), L'effet de la satisfaction à l'égard du produit sur la satisfaction dans la vie : le rôle de variables modératrices, *Décisions Marketing*, Numéro spécial Marketing et bien-être, 87, 39-55.

Nicolas-Hémar V. et **Rodhain A.** (2017), Brands as social and cultural resources in children's peer culture, *Consumption, Market and Culture*, 20, 3, 193-214.

4.6.6 THESES ET HDR SOUTENUES EN 2017

Soutenances de thèses

En 2017 une thèse a été soutenue au sein de l'équipe marketing :

Steffie GALLIN a soutenu sa thèse le Vendredi 10 Novembre 2017

Titre : « Effets de la participation à une communauté en ligne de soutien à la perte de poids sur les comportements alimentaires : le rôle médiateur de la sensibilité à l'influence sociale »

Directeurs de thèse : Marie-Christine LICHTLE, Professeur des Universités, Institut Montpellier Management

Co-encadrant : Laurie BALBO, Professeur Assistant, Montpellier Business School

Composition du Jury :

- Président : Lucie SIRIEIX, Professeur des Universités, SupAgro Montpellier
- Rapporteurs : Christian PINSON, Professeur, INSEAD et Marie-Laure GAVARD PERRET, Professeur des Universités, Université de Grenoble Alpes
- Examineur : Jean-Marc FERRANDI, Professeur ONIRIS Examineur

Nouveaux contrats doctoraux

Au cours de l'année 2017, 3 nouveaux doctorants financés sur la base de contrats doctoraux ont intégré l'équipe marketing. Il s'agit de Réza MOHAMMADI (thématique de la thèse : e-santé), Ines KOLLI et Sara LAURENT (thématique de la thèse : e smart city).

4.6.7 LE GROUPE MRM – MARKETING EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe MRM-Marketing par catégorie au 31/12/2017

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	6
MCF-HDR	2
HDR ESC	0
Nombre de chercheurs HDR	8
MCF	10
DR (GMBS)	3
CHERCHEURS	0
PRAG DOCTEURS	0
PAST	0
Autres	0
Total hors HDR	13

Réalisations du groupe MRM-Marketing en 2017

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	14
Revue classées autres disciplines	0
Revue non classées	0
Communications	23
Ouvrages	0
Chapitres d'ouvrages	2
Autres	2

Membres permanents en 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
AURIER	PHILIPPE	PR	UM – IAE
BALBO	LAURIE	DR	GMBS
CASES	ANNE-SOPHIE	MCF-HDR	UM – IAE
CELHAY	FRANK	DR	GMBS
DUBOIS	PIERRE-LOUIS	PR EMERITE	UM – IUT M
DUNIACH	KRISTA	MCF	UM – IUT M
FENNETEAU	HERVE	PR	UM – MOMA
FOLCHER	PAULINE	MCF	UM – MOMA
FOURNIER	CHRISTOPHE	PR	UM – IAE
GALLIN	STEFFIE	DR	UM
GARCIA-GRANATA	KARINE	MCF	UM – MOMA
GONCALVES	OLGA	MCF	U Perpignan – IAE
GOURMELEN	ANDREA	MCF	UM – IUT M
LICHTLE	MARIE-CHRISTINE	PR	UM – MOMA
MASSON	JOSSELIN	MCF	UM - IUT M
MOGUET	MARIE-FRANCOISE	MCF	UM- IUT B
MUSSOL	SARAH	MCF	UM – MOMA
N'GOALA	GILLES	PR	UM- MOMA
RODHAIN	ANGELIQUE	MCF	UM – IUT M
SERE DE LANAUZE	GILLES	MCF-HDR	UM – IAE
VIDAL	DAVID	MCF	UM – IUT M

Doctorants en 2017

Nom	Prénom	Financement
BENBELGACEM	MELISSA	CD
BOSSEAUX	JESSICA	CD
CZULY	CHRISTOPHE	MBS
ESTARAGUE	JUSTINE	MBS
HASHISH	YASMINE	
KLEIN	MICHEL	
KOLLI	INES	CD
MOHAMMADI	REZA	CD
PORTES	AUDREY	ATER
RIDOUANE	KHADIJA	CIFRE
SARAH	LAURENT	MBS

Membres Associés 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
BEYLIER	RENE	DOCTEUR	LABEX
BEZES	CHRISTOPHE	PR	ISTEC
BOYSSELLE	JACQUELINE	DOCTEUR	MOMA
CHALLITA	SANDRA	DOCTEUR	MOMA
COSTA	SANDRINE	PR	SUPAGRO
ES-SOUFI	NOUAMAN	PR	MOMA
GONZALEZ	CHRISTINE	PR	U MAINES
LE BORGNE	GUILLAUME	DR	SUPAGRO
MAES	ARNAUD	PR	MOMA
MEJIA	VICTOR	MCF	U NICE
POUJOL	FANNY	PR	U PARIS NANTERRE
SAUCEDE	FLORENT	MCF	SUPAGRO
SIADOU	BEATRICE	PR	IUT METZ
SIRIEX	LUCIE	PR	SUPAGRO
ZDROBIS-BORICEAN	VERONICA	DOCTEUR	

4.7 LE GROUPE MRM – MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Directeur : Pr. Frédéric Le Roy

Directrice Adjointe : Pr. Anne Mione

LE MOT DE LA DIRECTRICE/DU DIRECTEUR DU GROUPE

L'année 2017 est marquée par une activité de publication intense des membres du groupe. Pas moins de 13 articles ont été publiés ou acceptés pour publication, dans des revues d'aussi bon rang que le *Journal of Management Studies*. Plusieurs collègues de *Montpellier Business School* nous ont rejoint, ce qui a conduit à une restructuration du groupe autour de trois thèmes principaux : 1) les stratégies de coopération, 2) les stratégies d'innovation et de standardisation et 3) les stratégies de coopération verticale. Le groupe est maintenant constitué de 19 membres permanents et d'une dizaine de doctorants. L'année 2018 sera rythmée par l'organisation en juin de deux grandes conférences à Montpellier, la conférence de l'AIMS et la conférence du RRI. Nous organiserons également une extension de la conférence de la Strategic Management Society à Montpellier en septembre 2018. De nombreux articles ont été acceptés pour publication cette année, ce qui devrait se traduire également par un très bon cru l'année prochaine.

4.7.1 PRESENTATION GENERALE DU GROUPE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

L'activité du groupe de recherche est organisée autour de trois axes thématiques :

- Les stratégies de coopération et d'alliance
- Les stratégies d'innovation et de standardisation
- Les stratégies de coopération verticale et de partenariat

Les recherches sur les stratégies de coopération d'alliance se centrent sur trois questions principales : 1) quelles sont les raisons pour lesquelles les entreprises adoptent ce type de stratégie, 2) comment mettent-elles en place et gèrent-elles ce type de stratégie et 3) quels sont les impacts de ces stratégies sur les performances. Les recherches les plus avancées portent sur le management de la coopération et des alliances et sur l'impact de ces stratégies sur l'innovation produit et les performances de marché.

Les recherches sur les stratégies d'innovation et de standardisation posent la question de l'élaboration d'une stratégie de diffusion d'innovations et de standards, son management et ses modalités. Nous nous intéressons plus particulièrement au rôle des standards dans la quête de suprématie d'une innovation sur d'autres. Une fois la guerre des standards gagnée, ces derniers contribuent aussi à la stabilisation des innovations et la fermeture des marchés (barrière à l'entrée). Les modalités d'appréhension de ces deux thématiques sont bien sûr multiples à l'image du caractère multidimensionnel et pluridisciplinaire de ces concepts.

Les recherches sur les stratégies de coopération verticale et de partenariat portent essentiellement sur les relations de type client-fournisseur, la logistique et la supply-chain. Plusieurs thèmes de recherche structurent cet axe thématiques autour des questions de l'intégration du big data, de la digitalisation et des mesures de performance.

4.7.2 RAYONNEMENT NATIONAL OU INTERNATIONAL DES MEMBRES DU GROUPE

Associations académiques (AFC, AFM, AGRH, AFFI, AIMS, AIM...)

Frédéric Le Roy est membre du CA de l'AIMS en charge des partenariats internationaux.
Sophie Mignon est co-directrice du Réseau de Recherche sur l'Innovation
Anne Mione est membre du board de EURAS (European Academy of Standardization)

Rédaction en chef, comité éditorial de revues scientifiques

Sophie Mignon est co-redactrice en chef de la Revue Innovation

4.7.3 CONTRATS, PROGRAMMES ET CONVENTIONS EN 2016

S. Mignon est Membre du **comité exécutif** de l'institut de convergence #DigitAg (Agriculture Numérique) et **Co-Responsable** (avec G. Faure, UMR Innovation) de l'axe « Innovation et Agriculture numérique » Budget sur 7 ans de l'institut : 9,9 M d'euros.

Frédéric Le Roy est membre du comité de pilotage du Labex Entreprendre et responsable du programme « Stratégies Inter-organisationnelles et Innovation » du Labex.

4.7.4 LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017

Manifestations scientifiques organisées / Présidence de Comité Scientifique de colloques :

EURAM Track, 2017, "*Coopetition, networks and alliances*", Track chair: Anne Sophie Fernandez, Patricia Klymas Frédéric Le Roy and Wojciek Czakon, Glasgow Conference, Scotland

Journée de l'Abbé Grégoire, 2017, Sophie Mignon, Responsable du track « Innovation et pérennité des organisations », 27 mars 2017, CNAM, Paris.

Visiting

Visiting des chercheurs de MRM à l'étranger

Le Roy Frédéric, Visiting Scholar, UC-Berkeley, Garwood Center for Corporate Innovation, CRCT, one year, 2016-2017.

Sea Matilda Bez, Visiting phd, Garwood Center for Corporate Innovation, CRCT, two months, march-april 2017.

Les 5 publications marquantes du groupe en 2017

Ashraf N., Ahmadsimab A. & Pinkse J. (2017) From animosity to affinity: The interplay of competing logics and interdependence in cross-section partnerships. *Journal of Management Studies*, 54(6): 793-822 (HCERES A/CNRS 1/FNEGE 1).

Le Roy F., Sentis P., Jerson A. (2017), "The impact of conviction for anti-competitive practices on firm valuation: a contingency approach", *Managerial and Decision Economics*, Vol. 38, n°4, p. 534–546 (HCERES B/CNRS 3/FNEGE 3).

Mira B., **Robert M.** & **Le Roy** (2017), La coopération entre les petites entreprises: une question de proximité, *Revue Internationale PME*, 30(3-4) : 231-259 (HCERES B/CNRS 3/FNEGE 3).

Papadopoulos T., Gunasekaran A., **Dubey R.** & Fosso Wamba S. (2017) Big data and analytics in operations and supply chain management: managerial aspects and practical challenges. *Production Planning and Control*, 28(11/12): 873-876. (HCERES A/CNRS 2/FNEGE 2).

Robert M., Khallouk M. & Mignon S. (2017) Les spécificités des organisations à but non lucratif sources d'innovations organisationnelles et managériales. *Revue Française de Gestion*, 43(264): 161-181 (HCERES B/CNRS 4/FNEGE 2).

4.7.5 THESES ET HDR SOUTENUES EN 2017

Soutenance de thèse :

Bez Sea Matilda (direction Frédéric Le Roy), *Strategizing and Managing Coopetition* ; novembre 2017 ; Rapporteurs : Hervé Dumez (Ecole Polytechnique), Philippe Baumard (CNAM Paris), Co-directrice : Stéphanie Dameron (Université Paris-Dauphine) ; Suffragants : Gérald Naro (Université Montpellier), Devi Gnyawali (Virginia Tech University), Mention très honorable.

Federica Silveri, (direction Sophie Mignon et Catherine Macombe), « Peut-on compenser des conditions de travail contraignantes ? Une analyse à travers le modèle exigence/ressources », novembre 2017, Montpellier SupAgro, Jury : Catherine Macombe, Emmanuel Abord de Chatillon, Daniele Mascia, Guy Faure, Nathalie Commeiras.

Mahmoud Bakkour : (direction Fatiha Fort et Anne Mione), « Gouvernance des PME et stratégies de marquage ; le cas des PME agroalimentaires », juillet 2017, Montpellier Sup Agro ; jury : Félix ZOGNING, Professeur, Université de Québec à Ottawa, Béatrice SIADOU-MARTIN, Professeur des Universités, Université de Lorraine, Présidente ; Suffragants : Katherine GUNDOLF, HDR, Professeur, Montpellier Business School, Karim MACHAT, Maître de Conférences-HDR, Université de Pau et des Pays d'Adour.

Soutenance d'HDR :

Chiambaretto P. (2017), *Le management stratégique des portefeuilles d'alliance*, rapporteurs : Philippe Aurier (Université Paris-Dauphine), Wojciech Czakon (University of Economics Katowice), Pierre-Xavier Meschi (Université Aix-en-Provence Marseille), suffragant : Hervé Dumez (Ecole Polytechnique).

4.7.6 PRIX ET DISTINCTIONS 2017

Prix :

Prix du papier aux meilleures Implications managériales, AIMS 2017

Bez S.M., Le Roy F., Dameron S. (2017), "Managing coepetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS", *Vingt-sixième Conférence de l'AIMS*, Lyon, France

4.7.7 LE GROUPE MRM – MANAGEMENT STRATEGIQUE EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe MRM-X par catégorie au 31/12/2017

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	3
MCF-HDR	2
HDR ESC	5
Nombre de chercheurs HDR	10
MCF	2
DR (GMBS)	6
CHERCHEURS	
PRAG DOCTEURS	
PAST	
Autres	1
Total hors HDR	9

Réalisations du groupe MRM-X en 2017

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	13
Revue classées autres disciplines	
Revue non classées	2
Communications	28
Ouvrages	1
Chapitres d'ouvrages	5
Autres	

Membres permanents en 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
ASHRAF	NAEEM	DR	GMBS
CHAPPERT	HERVE	MCF	UM
CHIAMBARETTO	PAUL	HDR	GMBS
DUBEY	RAMESHWAR	DR	GMBS
ETCHANCHU	HELEN	DR	GMBS

FERNANDEZ	ANNE-SOPHIE	MCF-HDR	UM
GIULIANI	PHILIPPE	DR	GMBS
GURAU	CALIN	HDR	GMBS
JABBOUR	ANA	HDR	GMBS
JABBOUR	CHARBEL	HDR	GMBS
LE ROY	FREDERIC	PR	UM
MIGNON	SOPHIE	PR	UM
MIONE	ANNE	PR	UM
MISSONIER	AUDREY	HDR	GMBS
PELLEGRIN-BOUCHER	ESTELLE	MCF-HDR	UM
ROBERT	FRANK	DR	GMBS
ROBERT	MARC	DR	GMBS
ROY	PIERRE	MCF	UM
BEZ	MATILDA	DOCTEUR	POST DOCT

Doctorants en 2017

NOMS	PRÉNOMS	Financement
ALLAMANO	RENAUD	-
CARE	ARTHUR	C Doctoral
CHAIB SETTI	AMEL	C. Doctoral
ENGSIG	JULIANE	C. Doctoral
KHALLOUK	MAROUANE	ATER
L'ECUYER	CATHERINE	Assistant MBS
NICOLOSI	ALESSANDRO	ATER
PIERRE	ANTOINE	Ciffre
ROUYRE	AUDREY	C. Doctoral
SEGBOTANGINI	FINANGNON	Assistant MBS

Membres Associés 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
MIRA	BENJAMIN	DR	MBS
YAMI	SAID	PR	U LILLE
HAMOUTI	RHIZLANE	DR	U RIMOUSKI

4.7 LE GROUPE MRM – SYSTÈMES D’INFORMATION

Directeur : Pr. Régis Meyssonier

Directrice : Florence Rodhain

LE MOT DE LA DIRECTRICE/DU DIRECTEUR DU GROUPE (30 lignes maxi)

Le groupe SI poursuit année après année son rôle de formateur d’enseignants-chercheurs en SI dans la communauté francophone ; après 6 soutenances enregistrées en 2016, l’année 2017 a été plus calme (2 soutenances), dans la perspective de nombreuses soutenances prévues en 2018.

Autre encre particulièrement fort dans l’activité scientifique nationale de la discipline SI : l’implication du Professeur Régis Meissonier dans la rédaction en chef de la revue phare de la discipline : SIM Systèmes d’Information et Management.

Le groupe SI s’est toujours également distingué par son investissement dans l’association nationale en SI, l’AIM. Ainsi, après une présidence assurée par un membre de MRM-SI, de nombreux membres de MRM-SI participent encore et toujours au bureau de l’AIM.

Enfin, comme à son habitude, le groupe SI gère un nombre important de contrats de recherche, 7 pour l’année 2017 (en cours ou nouveaux).

Pour finir, mentionnons les liens de plus en plus forts qui unissent le groupe MRM-SI au Professeur Guy Paré, titulaire d’une chaire en Santé à HEC Montréal. A nouveau en 2017, le professeur Guy Paré est venu séjourner dans les locaux de MRM-SI ; il a, entre autres, animé de nombreux ateliers de recherche. Cette collaboration a également permis, en 2017, la sortie d’un numéro spécial de la revue SIM (Systèmes d’information et Management), intitulé « Technologies de l’information en santé : un regard innovant et pragmatique », coordonné par Guy Paré et Roxana Ologeanu-Taddei (MRM-SI).

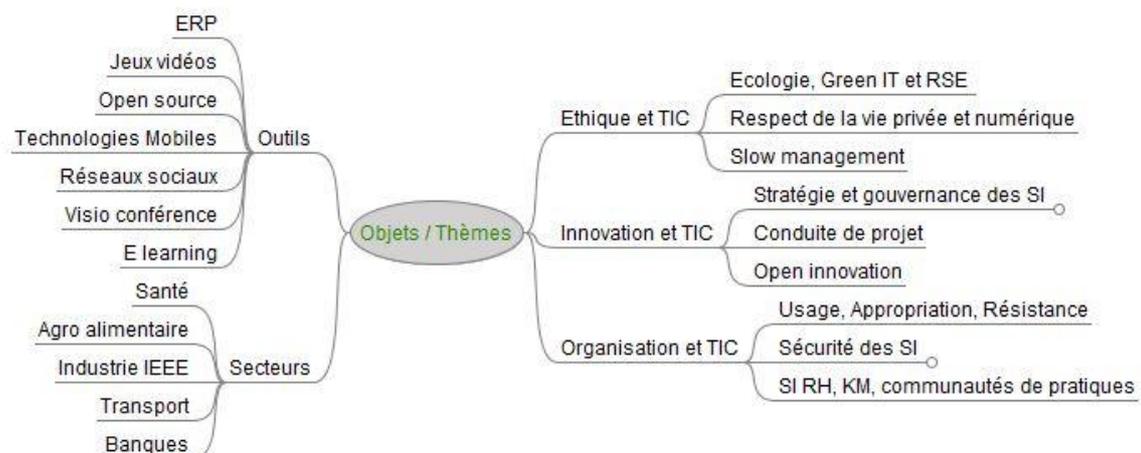
4.7.1 PRESENTATION GENERALE DU GROUPE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

Le groupe SI travaille aujourd’hui sur trois thèmes principaux de la discipline :

- **Ethique et TIC (*en lien transversal avec l’axe “MRM Management Responsable”*)** : Green IT, RSE, Développement Durable (DD), Décroissance, Protection des individus à l’égard de l’usage et de la propriété des données numériques individuelles, Slow Management, etc... L’originalité du travail sur ces thèmes de recherche se fonde sur l’acceptation donnée au sein du groupe SI à l’éthique, triplement caractérisée par le souci de l’autre (par opposition au seul souci de soi), le souci de l’ailleurs (par opposition au souci strict des répercussions ici) et le souci du plus tard (par opposition à la seule préoccupation du maintenant). Une vision de l’éthique qui englobe donc de facto les problématiques de DD et les questions de RSE, mais qui les élargit considérablement.
- **Innovation et TIC (*en lien transversal avec l’axe “MRM Innovation”*)** : Gouvernance SI, Gestion des projets SI, Open Innovation, etc... Nos travaux se distinguent ici des problématiques

classiques du type Innovation-Performance, en se spécialisant sur la compréhension des formes organisationnelles innovantes qui apparaissent dans certains collectifs liés à Internet : gouvernance polycentrique, motivation et participation dans les collectifs de l'Open Source, pouvoir dans les communautés de pratiques, contributions aux médias sociaux... Nous faisons l'hypothèse que ces formes innovantes préfigurent une nouvelle gouvernance dans les organisations.

- **Organisation et TIC (en lien transversal avec les deux axes MRM Management Responsable et Innovation)** : Usages des SI, Gestion des Connaissances, Sécurité informatique, Appropriation des TIC. L'originalité des recherches qui s'inscrivent dans le courant de l'appropriation des TIC réside dans le fait de privilégier les études empiriques des pratiques organisationnelles (notamment des entreprises publiques ou privées) au-delà des seuls discours portant sur les bénéfices escomptés des TIC. Ces études privilégient par ailleurs les méthodes qualitatives. Les usages des TIC y sont analysés en lien avec les pratiques managériales et les caractéristiques de l'organisation (telle que la culture organisationnelle ou les pratiques de GRH). Sont ainsi questionnés les phénomènes de résistance lors de la mise en œuvre d'un ERP par exemple, ou encore les situations de non appropriation de l'outil.



4.7.2. RAYONNEMENT NATIONAL OU INTERNATIONAL DES MEMBRES DU GROUPE

CNU :

- **Isabelle BOURDON** a été élue membre titulaire du CNU section 06 en 2015 (elle siègera au CNU jusqu'en 2019).

Associations académiques (AFC, AFM, AGRH, AFFI, AIMS, AIM...)

- Membres du groupe MRM-SI élus au CA de l'AIM pour la période 2015-2017 :
 - **Nassim BELBALY**, Président.
 - **Régis MEISSONIER**.

- Pierre LOUP.

Expertises HCERES

Rédaction en chef, comité éditorial de revues scientifiques

- **Régis MEISSONIER** est investi dans les comités des revues scientifiques des revues suivantes :
 - Depuis 2014 : Rédacteur en chef de la revue Systèmes d'Information et Management (SIM).
 - Depuis 2010 : Associate Editor of European Journal of Information Systems.
 - Depuis 2015 : Associate Editor of MIS Quarterly, Special issue "Complexity and Information Systems Research in the Emerging Digital World".
- **Chris KIMBLE** est investi dans les comités des revues scientifiques des revues suivantes :
 - Depuis 2009 : Academic Editor, Global Business and Organizational Excellence (ISSN 1932 - 2054).
 - Depuis 2001 : Member of the editorial board of Information Research: an international electronic journal (ISSN 1368 - 1613).
 - Depuis 2010 : Member of the editorial board of International Journal of Knowledge-Based Organizations (ISSN 2155-6393).
 - editorial.
- **Anis KHEDHAOURIA** est, depuis 2011, membre du comité éditorial de la Revue Internationale Journal of Technology and Human Interaction (ISSN: 1548-3908 - DOI: 10.4018/IJTHI).
- **Yves BARLETTE** et **Florence RODHAIN** sont investis dans le comité éditorial de la revue MTO (Management des Technologies Organisationnelles).
- **Roxana OLOGEANU-TADDEI** et **Guy PARE** ont coordonné un numéro spécial de la revue SIM – Systèmes d'information et Management « Technologies de l'information en santé : un regard innovant et pragmatique », sortie en avril 2017.
- **Rim GHARBI** est membre du comité éditorial et scientifique des journaux *IBIMA Journals*, International Business Information Management Association Journals, <http://www.ibima.org/>

Autres

- **Roxana OLOGEANU-TADDEI** est responsable de l'axe recherche de la chaire "E-santé", Fondation de l'Université de Montpellier (chaire interdisciplinaire, associant des enseignants-chercheurs en sciences de gestion, informatique et disciplines médicales).
<http://fondation-entreprendre.edu.umontpellier.fr/programmes-dactivites/axe-innovation-sante/chaire-e-sante/>
- **Josip MARIC** a obtenu une bourse de recherche dans le laboratoire School of Computing and Information Technology de l'University of Wollongong (UOW) – du 11 octobre 2016 au 15 juillet 2017.
- **Sylvie GERBAIX** a été Présidente de la Commission Système d'information du Jury de l'Agrégation d'Economie et Gestion (Agrégation du « secondaire »).

- **Florence RODHAIN** a été Visiting de recherche (Erasmus), FSEG Nabeul, Université de Carthage, Tunisie, janvier 2017.
- **Florence RODHAIN** est membre du Comité national d'éthique de l'IRD, qui siège en sessions plénières 3 fois par an.
- **Yannick BARDIE** est membre du Comité de Protection des Personnes de Montpellier Méditerranée IV (Comité d'Éthique).

4.7.3 INSERTION DANS LES MILIEUX SOCIO-ECONOMIQUES ET CULTURELS

- **Grace WANG** est éditrice en chef du magazine de l'Institut Confucius en France.

4.7.4 CONTRATS, PROGRAMMES ET CONVENTIONS EN 2017

Le groupe SI compte 7 contrats de recherche.

4.8 Contrats programmes et conventions en cours

1. Contrat de recherche avec le CHU de Montpellier (2017)
 - Titre : « Efficience du PRADO Insuffisance Cardiaque en Occitanie »
 - Contractants du groupe SI : **Roxana Ologeanu**
2. Contrat de Convention d'accueil et d'encadrement de personnel spécifique avec le CEA (Commissariat à l'Energie Atomique) à Marcoule (2015-2018).
 - Titre : « La gestion de données massives et ouvertes dans le cadre d'un pôle d'entreprises sur le démantèlement nucléaire ».
 - Contractants du groupe SI : **Salman Faris SAMAH** (doctorant), **Florence RODHAIN** (directrice de thèse) et **Bernard FALLERY** (Pr émérite).
3. Contrat CIFRE avec la société « Crédit Agricole » à Paris (2015-2018).
 - Titre : « Les cyber-risques : Analyse-conception d'un système d'information pour la prévention et les solutions assurantielles ».
 - Contractants du groupe SI : **Loïs Gilles** (doctorant), **Florence RODHAIN** (directrice de thèse) et **Bernard FALLERY** (Pr émérite).
 - Contractant du groupe compta-contrôle : **Christine MARSAL** (co-directrice de thèse).
4. Contrat CIFRE avec la société « Efficient Innovation » à Castelnau-le-lez (2014-2017).
 - Titre : « Research, Innovation and Development (RID) Project Portfolio Management, and the contributions of a Decision Support Information System ».
 - Contractants du groupe SI : **Peter BOU SABA** (doctorant) et **Régis MEISSONIER** (directeur de thèse).
5. Contrat CIFRE avec la société « My Web Marketing » à Montpellier (2015-2018).
 - Titre : « La segmentation des données par forêts aléatoires évolutives : application au secteur du e-commerce ».

- Contractants du groupe SI : **Maximilien DOSSA** (doctorant) et **Corinne JANICOT** (directrice de thèse).
6. Contrat de collaboration de recherche n°140498 entre Edent - CHU Montpellier, Kedge Marseille, MRM Université Montpellier (2014-2017).
- Titre : « Etude de l'acceptabilité de la télé dentisterie en Languedoc-Roussillon ».
 - Responsable du contrat : **Isabelle BOURDON**
7. Contrat avec le labex Entreprendre (2015-2018)
- Titre : « Innovation, Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility: an ICT and Gender Perspective ».
 - Responsable du contrat : **Florence RODHAIN**.

4.7.5 LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017

Manifestations scientifiques organisées et Présidence de Comité Scientifique de colloques :

- 1ère édition du Colloque Game Evolution : Management et Pédagogie Ludique, **Antoine Chollet** a participé à cette manifestation en tant que responsable de l'évènement. Destinée à la fois aux académiques et aux entreprises, cette première édition a réuni 38 personnes autour de 10 interventions et 2 tables rondes. Plusieurs thématiques ont été abordées autour du jeu (jeu vidéo, jeu de société, sport électronique, jeu de rôle) selon deux axes : la pédagogie et le management ludique.
- Le Numérique au service de la Santé : Quelle prévention 3.0 ? Evènement de la DigiworldWeek
Conférences et challenge étudiants (séminaire de créativité)
Organisateurs : Chaire esanté (**Roxana Oleageanu-Taddei**), IAE de Montpellier, CHU Montpellier et Labex Entreprendre

Invitation de chercheurs étrangers :

- **Guy Paré** a séjourné à MRM-SI en 2017

Les 5 publications marquantes du groupe en 2017

Barlette Y., Gundolf K. & Jaouen A. (2017) CEOs' information security behavior in SMEs: Does ownership matter? Système d'Information et Management, 22(3).	A/2/2
Khedhaouria A. & Thurik R. (2017) Configurational conditions of national innovation capability: A fuzzy set analysis approach. Technological Forecasting & Social Change, 74(1): 75-89.	A/2/2

Meissonier R. (2017), Editorial : "Toujours soigner les transitions !", Systèmes d'Information et Management, vol. 22, n°2	A/-/-
Petcu, R., Kimble, C., Ologeanu-Taddei, R., Bourdon, I., & Giraudeau, N. (2017). Assessing Patient's Perception of Oral Teleconsultation. International Journal of Technology Assessment in Health Care, 33(2), 147-154.	B/3/4
Rodhain A., Rodhain F., Galy J. et Fallery B. (2017), TIC et/ou développement durable : le paradoxe écologique vécu par les utilisateurs, <i>Gérer&Comprendre</i> , 128, juin, 48-61.	B/4/3

4.7.6 THESES ET HDR SOUTENUES

Soutenance de thèse :

1. **BOU SABA Peter** (2017), « T Conflict Contagion: Action Research in a Consulting Firm »
Jury : Amabile, Serge (rapporteur), Lapointe, Liette (Rapporteur), Rowe, Frantz, Aune, Jean-Louis
Directeur de thèse : Régis Meissonier
2. **EL MEZOUAGHI Rajaa** (2017), « Open innovation et intermédiaires»
Jury : Imed Boughzala (rapporteur), Claudio Vitari (rapporteur), Christophe Elie- Dit-Cosaque, Isabelle Bourdon, Régis Meissonier
Directeur de thèse : Nassim Belbaly

4.7.7 LE GROUPE MRM - SI EN CHIFFRES

Répartition des membres du groupe MRM-SI par catégorie au 31/12/2017

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	1
MCF-HDR	5
HDR MBS	4
Nombre de chercheurs HDR	10
MCF	6
DR (MBS)	3
CHERCHEURS	8
PRAG DOCTEURS	0
PAST	0
Total hors HDR	17
PR EMERITES	1
TOTAL	28

4.7.8 REALISATIONS DU GROUPE MRM-SI EN 2017

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées HCERES/CNRS/FNEGE	7
Revue classées autres disciplines	0
Revue non classées	5
Communications	24
Ouvrages	1
Chapitres d'ouvrages	3
Autres	12

4.7.9 LES MEMBRES DU GROUPE MRM-SI EN 2017

Membres permanents en 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
AIT DAOUD	Sanaa	Docteur	Digital & Ethics Paris
AVERSENG	Céline	MCF	IAE
BAILLETTE	Paméla	MCF	IAE Perpignan
BARLETTE	Yves	DR	MBS
BELBALY	Nassim	DR HDR	MBS
BENBYA	Hind	DR HDR	MBS
BOURDON	Isabelle	MCF HDR	Polytech
CHAUVET	Mathieu	MCF	IUT
CHERUY	CLEMENCE	Docteur	Polytech
CHOLLET	Antoine	Docteur	IUT
COHARD	Philippe	MCF	AES
DEN BESTEN	Matthijs	DR	MBS
FALLERY	Bernard	PR Emérite	
FOROPON	Cyril	DR HDR	MBS
GHARBI	RIM	Docteur	
GERBAIX	Sylvie	MCF HDR	Aix-Marseille
HOUZE	Emmanuel	MCF	IAE
JANICOT	Corinne	MCF HDR	IAE
KHEDHAOURIA	Anis	DR HDR	MBS
KIMBLE	Christopher	DR	Euromed
LEYVA DE LA HIZ	DANTE	DR	MBS
LOUP	Pierre	Docteur	ISEM
MARSAL	Christine	MCF	IAE
MEISSONIER	Régis	PR	IAE
MIMECHE	WASSIM	Docteur	Personnalité
NONET	Guénola	Docteur	Nova University USA
OLOGEANU	Roxana	MCF HDR	Polytech
RODHAIN	Florence	MCF HDR	Polytech
SOMSING	Autcharaporn	Docteur	IAE

Doctorants en 2017

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
BARDIE	YANNICK	3
BOUAKAZ	Karim	3
DOSSA	MAXIMILIEN	4
FENIANOS	OLIVER	1
GILLES	LOIS	4
KAKAVAND	SAMANEH	5
KASPARD	JEANNE	3
MARIC	JOSIP	5
MESSAOUDI	Sofiane	2
MOHAMADI	REZA	1
MORQUIN	DAVID	4
PETCU	ROLAND	4
SAADANI	SAMIA	1
SAMAH	FARIS	3
WANG	GRACE	3
WEBER	MARIE-LAURE	1

Membres Associés en 2017

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
BOU SABA	MARIO	Professeur	Washington State University (Carson College of Business) et Cesar Ritz College (Switzerland)
TAHRI	WADHI	Professeur	ENCG El Jadida – Université Chouaib Doukkali – Maroc
PARE	GUY	Professeur	HEC Montréal
VITARI	CLAUDIO	Professeur	Grenoble Ecole de Management

5.

BILAN DE L'ACTIVITÉ DES AXES TRANSVERSAUX

5.1 AXE MRM-AGROALIMENTAIRE

5.2 AXE MRM-INNOVATION

5.3 AXE MRM-MANAGEMENT RESPONSABLE & DÉVELOPPEMENT
DURABLE

5.4 AXE MRM-SANTÉ

5.1 AXE MRM-AGROALIMENTAIRE

Direction :

Gilles Séré de Lanauze, MCF-HDR

Carole Maurel, MCF

Traduisant un intérêt présent depuis plusieurs décennies et répondant à une demande sociale (forte présence de l'agroalimentaire dans l'activité économique en Occitanie), les chercheurs de MRM impliqués dans l'axe agroalimentaire (une trentaine de chercheurs) s'intéressent aux stratégies et outils de gestion développés par les entreprises agroalimentaires.

La création en 2017 de l'I-site Muse, « Montpellier Université d'Excellence » autour du triptyque « Nourrir-Protéger-Soigner » rend encore plus légitime les travaux de l'axe agroalimentaire de MRM. Le domaine de l'agro-alimentaire constitue un champ de recherche large où sont amenées à se croiser de nombreuses disciplines et problématiques de recherche. Ses dimensions en sont tout autant globales et internationales que locales et articulées sur les dynamiques d'un territoire. Le but du groupe est de favoriser les échanges et les liens entre chercheurs autour de projets de recherche communs et pluridisciplinaires.

Les rencontres régulières réunissent les membres de différents groupes disciplinaires des unités ou programmes de recherche Montpelliérains, parmi lesquels notamment, le laboratoire MRM, l'UMR MOISA de Montpellier Supagro et son groupe REGAAL, mais aussi le Labex Entreprendre.

5.1.1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU GROUPE ET PRINCIPAUX AXES DE RECHERCHE

L'objectif principal du groupe est de favoriser les projets interdisciplinaires tout en assurant une visibilité et un partage des travaux des membres du groupe ; en d'autres termes : rassembler les compétences, favoriser l'expression des projets et encourager la production de résultats scientifiques.

Plusieurs thématiques sont au cœur des travaux réalisés, poursuivis ou initiés cette année :

- Étude des leviers d'actions de la performance des entreprises agroalimentaires considérées comme des acteurs individuels ou collectifs et à travers le regard de plusieurs acteurs (investisseurs, partenaires commerciaux, consommateurs...).
- Stratégies (financières, gestion du risque, gouvernance, marketing, entrepreneuriales, d'innovation, système d'informations...), formes de gouvernance et d'organisation (travail en réseau des petites entreprises, coopération et proximité...) et contribution à la création de valeur.
- Développement durable, responsabilité sociale des entreprises et stratégies des PME agroalimentaires à organiser des chaînes de valeur « alternatives » et à les rendre durables. Cette problématique concerne toutes les parties prenantes (investisseurs, clients, fournisseurs...).
- Etudes du comportement du consommateur dans le domaine de marques alimentaires et les sources de valorisation pour ce dernier sont aussi un axe important de ces travaux, notamment l'étude des relations entre consommateurs et produits, marques, appellations, terroirs.
- Lien avec la santé et les problématiques liées à l'obésité, enjeux économiques, sociaux et sanitaires.
- Etudes des mécanismes d'influences sociales et des phénomènes de communautarisme dans les pratiques alimentaires végétariennes et véganes.
- Etude des enjeux stratégiques, financiers et comptables des stocks dans les entreprises vitivinicoles.

De façon générale, les champs privilégiés actuels sont les PME agroalimentaires d'Occitanie, que leur activité soit tournée aussi bien vers le développement des marchés locaux qu'internationaux.

5.1.2 PARTENARIATS DE RECHERCHE ET INTÉGRATION A DES PROGRAMMES DE RECHERCHE

L'axe agroalimentaire du laboratoire MRM a vocation à rassembler et à mobiliser tous les acteurs montpelliérains qui travaillent sur la question agroalimentaire en apportant une transversalité et une pluralité des regards. Les liens avec d'autres équipes et d'autres programmes impliqués par le champ agroalimentaire sont un objectif majeur du groupe.

Des réunions de recherche communes entre MRM et l'équipe REGAAL (Recherches sur les Gouvernances : consommateurs, entreprises, et filières Agro-Alimentaires et rurales) de l'UMR Moisa sont organisées (une tous les 2 mois), occasions de présentation de recherches abouties et de partage autour de l'animation de projets communs.

L'axe Agro-alimentaire participe également au Labex Entreprendre (axe 2, programme 3 : Gouvernance, Stratégies de Marché et Performance Durable), animé par Philippe Aurier (Université de Montpellier), Patrick Sentis (Université de Montpellier) et Géraldine Rivière-Giordano (Université de Montpellier). Ce programme a financé plusieurs thèses dans le champ de l'agro-alimentaire.

Certains travaux de l'axe sont menés en collaboration avec les autres spécialités sectorielles de MRM, l'axe Santé dirigé par Ariel Eggrick et l'axe Innovation dirigé par Sophie Mignon.

D'autres travaux sont menés sur la base des appels à projet Muse, et notamment 2 projets portés par des membres de l'axe (SIVV et WBI). De plus, la création d'une Key Initiative Muse Montpellier Vine and Wine Sciences (M-WineS) va contribuer à la visibilité et au dynamisme des travaux portant sur le management des entreprises vitivinicoles.

Projet de recherche SIVV, Social influences in Vegetarism and Veganism, porté par Lucie Sirieix (Supagro) Gilles Séré de Lanauze (MRM). Le projet vise à déterminer l'influence des normes sociales dans l'adoption des comportements de végétarisme et véganisme et les effets de l'identification à un modèle communautaire sur ces comportements. Ce projet s'inscrit dans la ligne du programme de recherche PAV sur le rééquilibrage de la consommation des produits animaux vs végétaux (financé par le Métaprogramme DID'IT de l'INRA, et en complément du programme de l'Equipe de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle (EREN) qui a pour tâche d'étudier les comportements existants vis-à-vis de la consommation de produits animaux versus végétaux et d'identifier les pratiques alternatives en France auprès d'une large population d'adultes.

Projet de recherche WBI, Wine Businesses' Inventories, porté par Carole Maurel (MRM). Ce projet vise à analyser la problématique des stocks dans les entreprises vitivinicoles via une approche transversale (stratégique, comptable, économique et financière) de cet élément clé dans la gestion des entreprises de la filière. Cet intérêt est accru par les enjeux environnementaux touchant l'agriculture et leurs impacts sur la gestion des stocks de ces entreprises. Ce projet a donc pour but d'apporter un cadre d'analyse de cette problématique et d'y apporter des solutions pour une meilleure gestion. Ce projet est basé sur une analyse internationale (USA – France) grâce à un partenariat avec le Center for Wine Economics de UC Davis.

5.1.3 MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

Promouvoir les échanges sur les problématiques agroalimentaires constitue également une force de l'axe agroalimentaire, notamment au travers de journées de recherche, récurrentes ou non, ou animation d'ateliers.

Dès le début d'année 2017 a eu lieu un workshop sur les coopératives, organisé par le Labex Entreprendre et les chercheurs de MRM.

De même, la douzième édition de la Journée Marketing Agroalimentaire de Montpellier a eu lieu en septembre 2017 à Montpellier Supagro, organisée en collaboration entre MRM et l'UMR MOISA. Cette manifestation, labellisée Association Française de Marketing, est d'ores et déjà en préparation pour sa treizième édition qui se déroulera le 21 septembre 2018 à l'IAE de Montpellier.

5.1.4 THÈSES ET HDR SOUTENUES

Justine Valette, thèse soutenue le 28 novembre 2017, sous la direction de Patrick Sentis et Paul Amadiou. Titre : Capacité de résistance des coopératives.

Steffie Gallin, thèse soutenue le 10 Novembre 2017, sous la direction de Marie-Christine Lichtlé et Laurie Balbo, Titre : Effets de la participation à une communauté en ligne de soutien à la perte de poids sur les comportements alimentaires : le rôle médiateur de la sensibilité à l'influence sociale.

5.1.5 PUBLICATIONS REMARQUABLES DE L'ANNÉE

Certains des articles les plus illustratifs de la production scientifique de l'année (classés HCERES):

Celhay F., Masson J., Garcia K., Folcher P., Cohen J. (2017) Design graphique du packaging et innovation : Une étude comparative des codes visuels des vins de Bordeaux et de la Barossa Valley, Recherche et Applications Marketing, vol. 32, n°2, pp. 48-75.

Challita S., Aurier Ph. and Sentis P. (2017) "Linking ownership structure and branding strategy to financial performance and stability: case of French wine cooperatives", The International Journal of Entrepreneurship and Small Businesses

Gonzalez C., Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2017), Le canal de distribution est-il source de bien-être pour le consommateur ? Une application à l'expérience d'achat de fruits et légumes, Décisions Marketing, 87,

Granata J., Geraudel M., Nicolosi A. & Garcia K. (2017) Understanding the evolution of coopetition among SMEs in a wine cluster: A social capital approach. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 31(1): 67-84.

Gourmelen A. (2017), Améliorer les comportements alimentaires des étudiants : quels enjeux pour les pouvoirs publics ? In F. Dubet (coord.), Fondation pour les sciences sociales, Que manger ? Normes et pratiques alimentaires. Paris, La Découverte, p.119-135.

Gurau C., Duquesnois F. & Catanzaro A. (2017) Entrepreneurial orientation, strategic planning and small firm performance in turbulent environments: An investigation of the Languedoc-Roussillon wine sector. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 32(1/2): 139-159.

Masson, J., & Aurier, P. (2017). Modifying wine alcohol content: sensory and non-sensory impacts on quantities consumed. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 32(1-2), 102-117.

Masson J., Sanchez Sanchez C.R. & Celhay F. (2017) Is mianzi the only face of Chinese imported-wine consumers? A typology of Chinese imported-wine consumers. International Journal of Market Research, 59(5): 625-654.

Maurel C, Alonso Ugaglia A, Del'homme B, (2017) Evolution of the concept of performance in the wine industry: a literature review, International Journal of Entrepreneurship and Small Business, vol. 32, n°1/2, pp. 254-279.

Meyer M., Narjoud S. & Granata J. (2017) When collective action drives corporate social responsibility implementation in small and medium-sized enterprises: The case of a network of French winemaking cooperatives. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 32(1/2): 7-27.

L'axe agro-alimentaire de MRM compte également une vingtaine de communications dans des conférences nationales et internationales ainsi que des travaux non classés HCERES³.

5.1.7 LES MEMBRES DU GROUPE AGRO-ALIMENTAIRE

Membres permanents

	NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION	email
1	AMADIEU	Paul	MCF	UM-MRM	paul.amadiou@umontpellier.fr
2	ARABA	Narjiss	Doctorant	UM-MRM	narjiss.araba@umontpellier.fr
3	AURIER	Philippe	PR	UM-MRM	philippe.aurier@wanadoo.fr
4	BALBO	Laurie	MCF	MBS MRM	l.balbo@supco-montpellier.fr
5	BENBELGACEM	Melissa	Doctorant	UM-MRM	melissa.benbelgacem@gmail.com
6	BOYSSELLE	Jacqueline	Docteur	UM-MRM	jacqui.boyselle@gmail.com
7	BOSSEAUX	Jessica	Doctorante	UM-MRM	Jessica.bosseaux@umontpellier.fr
8	CELHAY	Franck	MCF	MBS MRM	f.celhay@supco-montpellier.fr
9	CHABIN	Yann	MCF	SupAgro MRM	yann.chabin@iutbeziers.fr
10	DANA	LP	Pr	MBS-MRM	lp.dana@supco-montpellier.fr
11	DUNIACH	Krista	MCF	UM-MRM	kristaduniach@yahoo.fr
12	ESTERARGUE	Justine	Doctorant	UM-MRM	justine.estarague@gmail.com
13	FOLCHER	Pauline	MCF	UM-MRM	pfolcher@gmail.com
14	GALLIN	Steffie	Docteur	UM-MRM	sgallin@outlook.fr
15	GARCIA	Karine	MCF	UM-MRM	karine.garcia.granata@gmail.com
16	GAUCHE	Agnès	Doctorant	Supagro-MRM	gauche@supagro.inra.fr
17	GONZALEZ	Christine	PR	MRM	Christine.gonzalez.univ@gmail.com
18	GOURMELEN	Andréa	MCF	UM-MRM	andrea.gourmelen@umontpellier.fr
19	GRANATA	Julien	Prof. ass	MBS MRM	julien.granata@laposte.net
20	GURAU	CALIN	MCF-HDR	MBS MRM	c.gurau@supco-montpellier.fr
21	JAECK	Mélanie	Prof. ass.	MBS MRM	m.jaek@supco-montpellier.fr
22	LICHTLE	Marie-Christine	PR	UM-MRM	marie-christine.lichtle@umontpellier.fr
23	LOOSE	Florence	MCF-HDR	UM-MRM	florence.loose@free.fr
24	MASSON	Josselin	MCF	UM-MRM	josselin.masson@umontpellier.fr
25	MAUREL	Carole	MCF	UM-MRM	carole.maurel@umontpellier.fr
26	MUSSOL	Sarah	Docteur	UM-MRM	sarah.mussol@umontpellier.fr
27	RODHAIN	Angélique	MCF HDR	UM-MRM	arodhain@hotmail.com
28	SERE DE LANAUZE	Gilles	MCF HDR	UM-MRM	lanauze.g@hotmail.fr
29	SUAREZ DOMINGUEZ	Erick	Doctorant	UM-MRM	erick.suarezdo@ug.edu.ec
30	VALETTE	Justine	MCF	UM-MRM	Justine.valette@umontpellier.fr
Membres associés					
	BEYLIER	René-Pierre	Docteur	IGR/Labex E.	rpbeylier@orange.fr
	CHALLITA	Sandra	Doctorant	ESDES-MRM	sandra.challita@hotmail.com
	LEBORGNE	Guillaume	Docteur	SupAgro MRM	guillaumeleborgne@gmail.com
	RAMAROSON	Andry	Docteur	IGR/Labex E.	Andry_haja.ramaroson@umontpellier.fr
	SAISSET	Louis Antoine	MCF	SupAgro MRM	saisset@supagro.fr
	SAUCEDE	Florent	MCF	SupAgro MRM	Florent.saucede@supagro.fr
	SIADOU-MARTIN	Béatrice	PR	CEREFIGE MRM	bea_siadou@yahoo.fr
	SIRIEX	Lucie	PR	SupAgro MRM	Lucie.siriex@supagro.fr
	TEMRI	Leila	PR	SupAgro MRM	Leila.temri@supagro.fr

³ Pour la liste complète des réalisations du groupe AGRO-ALIMENTAIRE en 2017 se reporter au rapport d'activité global

5.2 AXE INNOVATION

Direction :

Sophie Mignon, Pr.

Anne Mione, Pr.

L'année 2017 a été pour l'axe innovation l'occasion de plusieurs événements structurants :

- L'organisation d'un track « innovation et pérennité » lors de la conférence Abbé Grégoire marquant une reconnaissance de l'axe au niveau de la communauté nationale en Innovation.
- La publication d'un ouvrage collectif - *L'innovation managériale – les multiples voies d'une spirale vertueuse* - auquel ont contribué des chercheurs en stratégie, finance, marketing, comptabilité et contrôle de gestion, système d'information aux Editions EMS, illustre une nouvelle fois la volonté de contribution de l'ensemble des disciplines et groupes disciplinaires de MRM à une réflexion collective et transversale sur la thématique de l'innovation.
- Enfin la pluridisciplinarité des recherches a permis à l'axe Innovation d'être identifié au niveau régional pour participer à l'appel d'offres sur les instituts de convergence, dans le cadre d'un projet portant sur l'**Agriculture Numérique (# DigitAg)**. Ce projet doté d'un budget de 9,9 M d'euros fait partie des 5 projets retenus au niveau national et a débuté au 1^{er} janvier 2017 (durée 7 ans)

5.2.1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'AXE ET PRINCIPAUX THÈMES DE RECHERCHE

L'axe rassemble les enseignants-chercheurs et doctorants dont les thématiques de recherche portent sur les thématiques de l'élaboration d'une stratégie d'innovation, du management de ces innovations et des modalités de leur diffusion sur un marché.

Les modalités d'appréhension de cette thématique d'innovation sont bien sûr multiples à l'image du caractère multidimensionnel et pluridisciplinaire du concept (à la fois output et processus).

Les recherches dans ce groupe portent sur les réflexions stratégiques (innovation de rupture/incrémentale, ascendante/descendante, fermée/ouverte) à mener pour promouvoir une dynamique d'innovation, mais elles ont surtout en commun de s'interroger sur les processus et le management des innovations (au sein de quelles structures dédiées ? Avec quelles compétences ? Selon quelle gestion temporelle ?). Notamment, les changements réalisés sur les manières de travailler avec ses concurrents, de gérer les hommes, de structurer les procédures, de financer l'innovation, de piloter les processus, sont autant d'innovations que l'on peut qualifier de managériales et qui peuvent, en retour, être le support d'autres formes d'innovations (produits, procédés, commerciales, sociales), sources d'avantage concurrentiel.

Nous défendons aussi l'idée que les innovations sont un facteur de pérennité des entreprises. En effet, l'immobilisme conduit à la mort programmée des organisations mais l'agitation inconsidérée conduit aussi à des prises de risques pouvant leur être fatales. Faut-il changer sans cesse pour que rien ne change ? Ou faut-il garder l'essentiel pour pouvoir évoluer ? La problématique de l'innovation donne le moyen de s'interroger sur la question du changement nécessaire au maintien dans le temps d'une organisation et des tensions paradoxales qu'entretiennent les processus d'exploration

nécessaires à l'évolution et ceux de capitalisation autour d'invariants - constituant l'ADN de l'organisation.

5.2.2 LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017

Manifestations scientifiques organisées

- Co-organisation (Leila Temri (UMR Moisa), Guy Faure (UMR Innovation) et Sophie Mignon (MRM)) le 12 mai 2017 d'un séminaire sur la thématique de « l'innovation responsable », (4^{ème} édition du séminaire permanent innovation – groupe innovation/MRM, UMR Innovation (CIRAD-INRA-SupAgro), UMR Moisa et le RRI).
- S. Mignon, organisatrice du track « Innovation et pérennité des organisations », Congrès « **Innovation Day** – Abbé Grégoire 27 mars 2017, CNAM, Paris.

Les cinq publications marquantes de l'année

Extrait RA 2017 – mot clé – Innovation :

Celhay F., Masson J., Garcia K., Folcher P., Cohen J. (2017) Design graphique du packaging et innovation : Une étude comparative des codes visuels des vins de Bordeaux et de la Barossa Valley, *Recherche et Applications Marketing*, vol. 32, n°2, pp. 48-75.

Géraudel M., Gast J. & Gundolf K. (2017) New product and service launching in new ventures: A multilevel approach to innovation antecedents. *Economics of Innovation and New Technology*, 26(4): 353-367.

Khedhaouria A. & Thurik R. (2017) Configurational conditions of national innovation capability: A fuzzy set analysis approach. *Technological Forecasting & Social Change*, 74(1): 75-89.

Robert M., Khallouk M. & Mignon S. (2017) Les spécificités des organisations à but non lucratif sources d'innovations organisationnelles et managériales. *Revue Française de Gestion*, 43(264): 161-181.

S. Mignon, P. Chapellier, A. Mazars-Chapelon, F. Villeseque-Dubus L'innovation managériale : les multiples voies d'une spirale vertueuse (Eds) éditions EMS 2017– 10 chapitres – 242p-préface A. David.

5.2.3 CONTRATS, CONVENTIONS, PROGRAMMES ET PROJETS DE RECHERCHE

Institut de Convergence - #DigitAg,

L'agriculture fait face à un triple défi: être compétitive, préserver l'environnement et offrir des conditions de vie correctes aux agriculteurs. Pour y répondre, la mission *Agriculture-Innovation2025* (2015) a recommandé aux ministres de l'Agriculture et de la Recherche de développer les outils numériques: capteurs, objets connectés, internet des objets, smartphones, images satellites, big data, simulation, HPC ... Mais innover en agriculture numérique présente des verrous particuliers, liés à

l'adaptation des technologies, à l'adoption par les usagers et à la manière dont toute la chaîne de valeur peut-être transformée. L'ambition de **#DigitAg**, l'**Institut de Convergence en Agriculture Numérique**, est d'aborder ces verrous scientifiques et techniques en rassemblant une masse critique de chercheurs et enseignants-chercheurs de plusieurs communautés scientifiques (agronomie, sciences pour l'ingénieur, numérique, économie, sociologie, management...). L'objectif est de promouvoir le développement de l'agriculture numérique et des entreprises des TIC (technologies de l'information et de la communication) qui fourniront les produits et les services numériques, en France et dans les pays du Sud –stratégiques pour l'économie numérique. Les 6 axes de recherche identifiés (TIC et sociétés rurales, TIC et innovation, acquisition de données, systèmes d'information, big data agricole, simulation) seront abordés en répondant à 8 challenges opérationnels, sur des problématiques allant de la ferme à la chaîne de la valeur et aux territoires. Localisé à Montpellier où il bénéficiera de l'apport de 7 projets PIA et du projet l'Isite Université de Montpellier), #DigitAg est porté par 4 organismes de recherche leaders (INRA, INRIA, IRSTEA, CIRAD), 3 acteurs locaux de l'enseignement supérieur (Université de Montpellier, Montpellier Supagro, AgroParisTech Montpellier), la SATT AxLR et 8 entreprises (IDATE, Smag, Vivelys, Pera-Pellenc, Agriscope, Fruition Science, ITK, Terranis). Abritant une "graduate school" dédiée à l'agriculture digitale, il offrira plus de 150 bourses de masters, 56 bourses de thèses, 17 à 19 ans de post-doc et 72 mois de salaires pour l'accueil de scientifiques haut-niveau. Trois nouveaux parcours de master seront créés, ainsi que des dispositifs innovants d'enseignement: le "mas numérique" (viticulture de précision), une chaire d'entreprises et un observatoire de l'agriculture numérique.

L'axe innovation MRM contribue à l'axe de recherche 2 (Innovation et Agriculture numérique). Sophie Mignon est co-responsable de cet axe (avec Guy Faure, UMR Innovation) et membre du comité exécutif de l'institut.

5.2.4 THESES ET HDR SOUTENUES ET EN COURS

Thèses en cours

- Renaud **Allamano Kessler**: *De la modélisation économique au formalisme de la coopération*, sous la direction d'Anne Mione
- Arthur **Caré**: *Les stratégies de rupture dans le champ de l'économie verte*, sous la direction de Frédéric Le Roy et Pierre Roy
- Amel **Charleux**: *Modes relationnels dans les stratégies d'innovation et de standardisation ; le secteur des logiciels libres*, sous la direction d'Anne Mione
- Alessandro **Nicolosi**: *Durabilité de l'alliance coopérative* ; sous la direction d'Anne Mione
- Marouane **Khallouk**: *L'innovation managériale au prisme des spécificités des organisations à but non lucratif*; sous la direction de Sophie Mignon et Marc Robert.
- Josip **Maric**: *Concept de l'innovation responsable sur le sujet de modèle intégré de logistique retour*, sous la direction de Florence Rodhain
- Jean-Marc **Marsal**: *Contrôle de gestion au sein des start-up en technologie – le pilotage des innovations de rupture*, sous la direction de Fabienne Villesèque-Dubus et Sophie Mignon
- Antoine **Pierre**: *La performance du processus d'innovation des PME en fonction de leur degré de maturité*, sous la direction de Frédéric Leroy et Anne-Sophie Fernandez

- Audrey **Roure** : *Management de l'Open Innovation entre concurrents*, sous la direction Anne-Sophie Fernandez
- Elysée **Segbotangni** : *Performance des stratégies de coopération sur l'innovation dans l'industrie pharmaceutique* sous la direction de de Frédéric Le Roy

Thèse soutenues

Peter Bou Saba : *IT Conflict Contagion : Action Research in a Consulting Firm*, sous la direction de Régis Meissonier, soutenue le 22 novembre 2017.

Rajaa El Mezouaghi-Khallouk : *Exploring the brokering innovation process : the role of seekers, brokers and solvers*, sous la direction de Nassim Belbaby, soutenue le 23 novembre 2017

Federica Silveri : *Peut-on compenser des conditions de travail contraignantes ? Une analyse à travers le modèle exigence/ressources*, sous la direction de Sophie Mignon et Catherine Macombe, soutenue le 15 novembre 2017

5.2.5 L'AXE MRM-INNOVATION EN CHIFFRES

Répartition des membres de l'AXE MRM-Innovation par catégorie au 31/12/2017

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	9
MCF-HDR	9
HDR MBS	
Nombre de chercheurs HDR	18
MCF	7
DR (GMBS)	3
CHERCHEURS	
PRAG DOCTEURS	
Total hors HDR	10
PR EMERITE et MCF Honoraire	2
TOTAL (hors membres associés et doctorants)	30
Membres associés	19
Doctorants	12
TOTAL	61

Réalisations de l'année 2017

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées	17
Revue classées autres disciplines	
Revue non classées	
Communications	Cf RA
Ouvrages	Cf RA
Chapitres d'ouvrages	Cf RA

Membres permanents

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
AVERSENG	Céline	MCF	UM-MRM
BAILLETTE	Pamela	MCF	UM-MRM
BESSIERE	Véronique	PR	UM-MRM
BOURDON	Isabelle	MCF-HDR	UM-MRM
CAZES	Anne-Sophie	MCF-HDR	UM-MRM
CECCALDI	Valérie	Docteur	UM-MRM
CHABIN	Yann	MCF	UM-MRM
CHAPELLIER	Philippe	PR	UM-MRM
CHAUVET	Mathieu	MCF	UM-MRM
COMMEIRAS	Nathalie	PR	UM-MRM
FALLERY	Bernard	PR Émérite	UM-MRM
FOURCADE	Colette	MCF Honoraire	UM-MRM
FRANÇOIS-HEUDE	Alain	PR	UM-MRM
GEORGESCU	Irène	PR	UM-MRM
GIULIANI	Philippe	Docteur (GMBS)	UM-MRM
JANICOT	Corinne	MCF-HDR	UM-MRM
LAFONT	Anne-Laurence	MCF	UM-MRM
LE ROY	Frédéric	PR	UM-MRM
LICHTE	Marie-Christine	PR	UM-MRM
MARSAL	Christine	MCF	UM-MRM
MAURAND-VALET	Anne	MCF-HDR	UM-MRM
MAZARS-CHAPELON	Agnès	MCF-HDR	UM-MRM
MIGNON	Sophie	PR	UM-MRM
MIONE	Anne	PR	UM-MRM
POLGE	Marion	MCF-HDR	UM-MRM
ROBERT	Marc	Docteur(GMBS)	UM-MRM
RODHAIN	Florence	MCF-HDR	UM-MRM
SEGURA	Nancy	MCF	UM-MRM
VILLESEQUE-DUBUS	Fabienne	MCF-HDR	UM-MRM
YOUSFI	Ouidad	MCF-HDR	UM-MRM

Doctorants (inscrits en 2017)

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
ALLAMANO KESSLER	Renaud	
BOU SABA	Peter	Soutenance fin 2017
CARE	Arthur	
CHARLEUX	Amel	
MEZOUAGHI	Rajaa	Soutenance fin 2017
KHALLOUK	Marouane	
MARIC	Josip	
MARSAL	Jean-Marc	
NICOLOSI	Alessandro	
PIERRE	Antoine	
ROURE	Audrey	
SEGBOTANGNI	Elysée	
SILVERI	Federica	Soutenance fin 2017

Membres Associés

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
MACOMBE	Catherine	Chercheur	IRSTEA
TEMRI	Leila	MCF - HDR	Sup Agro
WALLISER	Elisabeth	PR	Univ Nice
SIADOU-MARTIN	Béatrice	PR	Univ Lorraine
ALEXANDRE	Laurice	MCF	IUT Paris Descartes
GAUCHE	Karine	MCF	Sup Agro
NONET	Guenola	Docteur- Visiting Professor	Nova Southeastern University Huizenga Business School - Florida
BELGHITI-MAHUT	Sophia	MCF-HDR	UPV
BRUNETTO	Gerald	MCF	Univ Aix-Marseille
DUPOIS	Yves	PAST	UM –IUT Nîmes
FAURE	Guy	Chercheur	CIRAD – UMR Innovation
GOULET	Frederic	Chercheur	CIRAD-UMR Innovation
BLUNDO CANTO	Genowefa	Chercheur	
TEMPLE	Ludovic	Chercheur	CIRAD-UMR Innovation
TOILLIER	Aurélie	Chercheur	CIRAD-UMR Innovation
TOUZARD	Jean-Marc	Chercheur	INRA-UMR Innovation
BLUNDO CANTO	Genowefa	Chercheur	CIRAD-UMR Innovation
AUDOIN	Sarah	Chercheur	CIRAD-UMR Innovation
MATHE	Syndhia	Chercheur	CIRAD- UMR Innovation

5.3 AXE MANAGEMENT RESPONSABLE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

Direction :

Jean-Marie Courrent, Pr.

Anne Loubès, Pr.

L'axe RSE et DD s'est construit à partir des travaux de recherche des chercheurs d'MRM et se situe dans la continuité des travaux réalisés par les membres de l'axe MRM Développement Durable. Ils ont donné lieu au programme ANR GEODD (Gouvernance des Entreprises, Organisations et Développement Durable). Le rapport final a été remis en 2015 par Palpacuer, F. et Naro ; G. « Gouvernance d'Entreprises, Organisations, et Développement Durable », à l'Agence Nationale de la Recherche pour le programme GEODD ANR 2010 BLANC 1807 1.

Depuis 2017 cet axe est co-animé par Anne Loubès et Jean-Marie Courrent et accueille tous les chercheurs d'MRM qui s'intéressent à ce domaine de recherche. La responsabilité attendue aujourd'hui des entreprises interroge tous les domaines des sciences de gestion.

Cet axe a vocation à permettre aux chercheurs d'MRM d'accroître la transversalité de leurs travaux en intégrant ces notions dans le vaste champ des sciences de gestion. Nos regards croisés permettent de dépasser le cloisonnement fréquent des approches disciplinaires pour mieux définir et questionner la notion de responsabilité. Ils reposent sur l'enrichissement progressif de travaux de synthèse sur la prise en compte des dynamiques de RSE/DD dans les différentes disciplines des sciences de gestion.

En 2016, nous avons fait émerger le constat suivant :

Alors même que de très nombreux chercheurs de MRM travaillent et publient dans le domaine de la RSE et du DD (voir infra), les réunions de l'axe ont eu du mal à les mobiliser massivement et durablement, à l'exception d'un noyau dur de participants rattachés pour la plupart à deux spécialités : la GRH et l'entrepreneuriat. Deux facteurs essentiels semblent se cumuler : la multiplication des réunions de recherche, induite par l'appartenance à un groupe disciplinaire et les sollicitations à participer en sus à un ou plusieurs groupes (axes) transversaux ; l'organisation des réunions de l'axe RSE-DD autour de la présentation de travaux de chercheurs d'MRM initiés hors du groupe.

L'objectif poursuivi pour 2018 est dès lors d'augmenter la participation au groupe par la mise en place de séminaires autour de spécialistes du domaine extérieurs à MRM.

5.3.1 PRÉSENTATION GENERALE DE L'AXE ET PRINCIPAUX THÈMES DE RECHERCHE

En 2017, trois réunions ont été organisées. A la rentrée universitaire 2017, il a été décidé de mettre en place 3 réunions par an avec 3 intervenants externes et des présentations de travaux de doctorants. Cette organisation a été initiée par une réunion le 15 décembre avec l'intervention d'Odile Uzan :

« ***Le territoire partie prenante de l'entreprise responsable*** », Partie 4, coordonnée par O. Uzan et élaboré avec les auteurs associés B. Condomines, N. Raulet-Croset, E. Bonneveux, I. Bories-Azeau, M. Delattre, B. Houessou, A. Hulin et A. Loubès dans l'ouvrage *RH, RSE et territoires : défis théoriques et réalisations pratiques* coordonné par I. Bories-Azeau, C. Defelix, A. Loubès et O. Uzan, 2015, Vuibert [Odile UZAN est Professeure des Universités à l'Université Montpellier 3. Elle est diplômée de l'EM

Lyon, docteure HDR en Sciences de Gestion et titulaire d'un Master Recherche en Philosophie des Sciences. Elle est membre du Bureau et du CA de l'AGRH et vice-présidente de l'ADERSE. Ses travaux actuels portent sur la GRH et la RSE qu'elle aborde notamment sous l'angle de la gouvernance partenariale et de la performance globale.

Depuis 2017, l'axe RSE/DD se focalise sur toutes les approches qui relient les organisations au développement durable tout en intégrant de nouveaux espaces. Ainsi par exemple, il nous a semblé opportun d'investiguer les dynamiques managériales souvent paradoxales qui s'élargissent à l'espace territorial.

Les thématiques abordées sont nombreuses. Les grandes orientations initiées dans les années passées continuent à structurer les travaux réalisés en 2017 que nous étayons de quelques exemples :

- La première orientation intègre les recherches qui relient stratégies des firmes RSE/DD, les formes d'organisation et de gouvernances durables :

- Enjeux de la RSE dans la chaîne logistique des PME.
- Entrepreneures en PME et RSE.
- Profil du dirigeant responsable. Rôle des pratiques durables dans la performance financière et non financière de la PME.

- La deuxième orientation s'intéresse aux notions de performance globale, d'innovation et de communication responsables :

- Performance des PME entrepreneuriales et management responsable.
- Le risque RSE

- La troisième orientation s'intéresse à la dimension territoriale des situations de gestion qui intègrent les approches DD/RSE et RH :

- La GPEC élargie au territoire.
- Innovations responsables et logiques territoriales de la RSE.
- Co-working comme dynamique emplois/compétences au niveau territorial.

Les thématiques traditionnelles de la RSE sont également traitées :

- Identités multiples et bien-être au travail.
- Réduction du stress et des RPS.
- Gestion de la diversité, sécurisation des parcours professionnels, transitions professionnelles et employabilité.

5.3.2 LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017

[Les cinq publications marquantes de l'année](#)

Gillet-Monjarret C., Rivière-Giordano G., (2017) La vérification sociétale : Une revue de littérature, *Comptabilité-Contrôle-Audit*, vol.23, n°2, pp.11-62

Labelle F., Courrent J.M., Spence M. (2017), « Préférences des PME en matière de politiques publiques de responsabilité sociale des entreprises : Une comparaison France-Québec », *Management International*, 21(3), 129-143.

Paradas A., Debray C., Revelli C., Courrent J-M., Spence M., (2017), « Pratiques RSE des dirigeants de PME : la sensibilisation joue-t-elle un rôle plus important que l'âge ou le sexe ? » Revue de l'Entrepreneuriat.

Tahri N et J. Igalens (2017). « Apparition d'un nouveau risque, le risque inhérent à la RSE, analyse de la littérature internationale et point de vue d'experts français », Question(s) de management 2017/1 (n° 16), p. 113-123.

Uzan O., Bonneveux E., Bories-Azeau I., Condomines B., Delattre M., Houessou B., Hulin A., Loubès A., Raulet-Croset N. (2017), "De la GRH instrumentale à la GRH partenariale : l'impact des stratégies territoriales », n°103, Revue de GRH.

Autres

Table ronde PMR-RSE organisée par JM. Courrent et Caroline Raja-Roque (13/03/2017, « RSE et performance des PME », Université de Montpellier

5.3.3 CONTRATS, CONVENTIONS, PROGRAMMES ET PROJETS DE RECHERCH

1 Contrat doctoral : Stéphanie Boucher

Chaire « Management et Entrepreneuriat Responsable » - LabEx Entreprendre (dirigée par G. Naro et F. Palpacuer)

Programme « Observatoire du développement Durable en PME » - LabEx Entreprendre (dirigée par J.-M. Courrent, F. Palpacuer et O. Torrès)

5.3.4 THESES ET HDR SOUTENUES ET EN COURS

Soutenues :

Rosalie Douyon, « L'accompagnement entrepreneurial et la RSE : de la sensibilisation à la mise en œuvre, sous la direction d'Agnès Paradas

PAULINE FOLCHER, « Responsabilité et engagement économique du consommateur dans l'achat de produits «made in france », sous la direction de Gilles N'Goala

Jacqueline Boisselle, " The influence of CSR (Corporate Social Responsibility) communication on brand perceived value and trust: the case of SME in the food industry", sous la direction de Philippe Aurier

En cours :

A.V. Crespo-Febvay : En quoi certains dialogues RSE interentreprises en territoire peuvent-ils se révéler de véritables innovations responsables

D. Lecerf, La Prise En Compte Des Processus Identitaires En Situation De Transition Professionnelle : Le Cas Typique De La Reconversion Des Militaires.

L. Flores, Leadership, Capital Social Et Pratiques De Co-Working

E Plégat, Stratégies de développement durable en PME : entre logique entrepreneuriale et logique managériale.

R. Stékelorum, Enjeux de responsabilité sociale des PME dans la chaîne logistique.

Stéphanie Bouchet, Espaces de co-working et bien-être au travail

Véronique Sany Viracg ?

Emma Maaloul, Co-thèse avec Carthage?

G.Jamburia, Sustainability of social entrepreneurial business models?

5.3.5 INSERTION DANS LES MILIEUX SOCIO-ECONOMIQUES ET CULTURELS

J.-M. Courrent a été membre du comité de pilotage de l'étude de BPI-Lab (BPI France) sur RSE et création de valeur (2017)

5.3.6 L'AXE MRM-RSE&DD EN CHIFFRES

Nous comptabilisons les personnes qui participent aux réunions de l'axe.

Répartition des membres de l'AXE MRM-RSE&DD par catégorie au 31/12/2016

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	2
MCF-HDR	2
HDR ESC	
Nombre de chercheurs HDR	4
MCF	3
DR (GMBS)	
CHERCHEURS	
PRAG DOCTEURS	
Total hors HDR	
PR EMERITES (MCF Honoraire)	
TOTAL (hors membres associés et doctorants)	
Doctorants	9
Membres associés	
Total	16

REALISATIONS DE L'AXE MRM-RSE&DD

Nous avons retenu ici toutes les productions des membres d'MRM relatives à la RSE et au développement durable.

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées AERES/CNRS/FNEGE	12
Revue classées autres disciplines	
Revue non classées	1
Communications	24
Ouvrages	1
Chapitres d'ouvrages	2
Autres	14

6 LES MEMBRES DE L'AXE MRM-RSE&DD

Membres permanents

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
Bories-Azeau	Isabelle	MCF	MOMA
Courrent	Jean-Marie	PR	MOMA
Folcher	Pauline	MCF	MOMA
Loubès	Anne	PR	IAE
Paradas	Agnès	MCF-HDR	IUT Avignon
Polge	Marion	MCF-HDR	MOMA
Tahri	Najoua	MCF	IAE

Doctorants

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
Bouchet	Stéphanie	1
Crespo	Anne -Valérie	2
Flores	Laura	3
Giorgi	Jamburia	3
Maaloul	Emma	1
Lecerf	Dominique	3
Plégat	Emilie	4
Sany-Viracg	Véronique	2
Stekelorum	Rebecca	3

5.4 AXE SANTÉ

Direction :

Ariel Eggrickx, MCF-HDR

Irène Georgescu, Pr.

L'axe transversal Santé poursuit trois objectifs : contribuer au développement et rayonnement de la recherche en santé, développer des recherches interdisciplinaires et transdisciplinaires, renforcer les partenariats avec les professionnels de santé et organisations de santé. L'axe santé mobilise différents moyens pour réaliser ces objectifs. Le développement et rayonnement de la recherche en santé s'appuie sur la représentation institutionnelle de l'axe santé dans la recherche, la recherche de financements, et l'organisation de congrès et workshops en partenariat avec les professionnels du secteur de la santé, notamment :

- Vice-Présidence de l'Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS) assurée par Irène Georgescu,
- Réponse aux appels à projets : Programme de recherche sur la performance du système de soins (PREPS), soutien à la recherche Université de Montpellier, appel d'offre interne (CHU de Montpellier) et appels à Projets de la Fédération de l'Hospitalisation de France (FHF)
- Chaire INNOV'ERE SANTE sous la responsabilité d'Irène Georgescu, et Chaire E-SANTE sous la responsabilité de Roxana Ologeanu-Taddei et de Nicolas Giraudeau,

Organisation des manifestations suivantes :

- Le Numérique au service de la Santé : Quelle prévention 3.0 ? Evènement de la Digiworld Week Conférences et challenge étudiants par la Chaire esanté, l'IAE de Montpellier, CHU Montpellier et Labex Entreprendre

Afin de favoriser l'interdisciplinarité et la transdisciplinarité, l'axe santé réunit des chercheurs issus des différents groupes disciplinaires de MRM (Comptabilité et sociétés, GRH, SI, Stratégie). L'axe santé développe des liens en local avec le LAMETA (participation aux séminaires économie de la santé) et le Laboratoire de recherche LERASS-CERIC de l'Université Paul Valéry (participation de chercheurs à l'ouvrage "Confiance et légitimité en information et communication de santé"). En grande région, les liens sont plus soutenus avec le Centre de recherche « Santé, Innovation, Bien-Etre et Politiques Publiques » à KEDGE Marseille (participation aux séminaires), le Centre de recherche sur le transport et la logistique (CRET-LOG) d'Aix-Marseille (invitation de chercheurs) et la Structure Fédérative de Recherche (SFR) Santé Université Grenoble Alpes.

5.4.1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'AXE ET PRINCIPAUX THÈMES DE RECHERCHE

La Région Languedoc Roussillon est appelée à devenir un site d'excellence en recherche sur la prise en charge des maladies chroniques et la promotion du vieillissement en bonne santé à travers le projet Montpellier University of Excellence (MUSE), labellisé Initiatives - Science - Innovation - Territoires - Économie (I-SITE), ou encore le projet Montpellier Capital Santé impulsé par Montpellier Méditerranée Métropole. Dans cette perspective, l'axe Santé a pour objectif de favoriser la recherche transdisciplinaire par des fertilisations croisées entre les disciplines « sciences de gestion

», et plus généralement « sciences humaines et sociales » (droit, psychologie, communication, etc.), mais aussi entre le monde de la recherche, le monde professionnel (CHU, cliniques, laboratoires pharmaceutiques) et le monde institutionnel (Agence Régionale de la Santé, Région, etc.).

Les principaux axes de recherche portent sur les thématiques suivantes :

- E-santé (Anne-Sophie Cases, Roxana Ologeanu Taddei)
- Conduite du changement et qualité de vie au travail (Commeiras Nathalie, Georgescu Irène, Eggrickx Ariel)
- Mesure de la performance et attitudes et comportements (Irène Georgescu)
- Impacts de la communication à orientation médicale (prévention des risques, etc.) sur les comportements (Marie-Christine Lichtlé, Laurie Balbo),
- La modélisation des parcours de soins (Mercier Grégoire)
- Le contrôle de gestion dans les organisations de santé (Gérald Naro, Ariel Eggrickx)
- Territoires de santé (Anne Loubès)

5.4.2 LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2017

Dans les faits marquants, il faut souligner, l'obtention de financements pour des projets de recherche, et le projet du CHU de Montpellier d'associer MRM pour l'accompagnement vers l'hôpital numérique ainsi que la qualité de vie au travail (QVT).

Les séminaires 2017 ont porté sur les thématiques suivantes : l'hôpital numérique et la santé connectée ; la conduite du changement et qualité de vie au travail. En parallèle, pour soutenir l'activité de recherche et la publication, trois séminaires doctoraux ont également été réalisés en 2017, permettant d'accueillir Pauline Lepsley (Université de Lyon 3) et Serge Ndiayirata (Université Paul Valéry). Ce format sera réédité en 2018.

Sur invitation du groupe Systèmes d'information, notamment Roxana Taddei Ologeanu, MRM a accueilli en mai le Professeur Guy Paré de HEC Montréal.

Plusieurs rencontres ont eu lieu avec Madame Messner Laetitia, Direction Opérations et Performance du CHU de Montpellier. Irène Georgescu a été invitée à la conférence de la seconde rencontre des DOP organisée à Montpellier en décembre 2017.

Les 21 et 22 septembre 2017, les Journées Données en Santé d'Occitanie, organisées par le COLRIM, se sont tenues sur le site Richter de L'université de Montpellier. Philippe Burnel, Professeur associé à Montpellier Management, et Irène Georgescu ont présenté leurs réflexions respectivement sur « l'Usage des données de santé par les établissements : quelle place dans la stratégie nationale des systèmes d'information en santé ? » et « Articulation entre analyse de données et décision : enjeux internes et stratégiques »

En avril, la direction de l'axe santé a participé à la réunion initiée par Roxana Taddei Ologéanu au nom du groupe Systèmes d'information sur la thématique « Numérique et Recherche » et les perspectives de partenariats entre le CHU de Montpellier, le LIRMM, la Faculté de Médecine, MRM et l'Université de Montpellier (dont l'IAE et Polytech).

La direction de l'axe santé a également participé aux réunions de la SFR ASMES et différentes journées de recherche organisées par le CHU de Montpellier : la réunion Horizon 2020 Santé en juin, l'Agora de la Biologie en octobre, Journée de la Recherche en décembre.

Plusieurs nouveaux projets ont obtenu des financements : Conduite du changement et Qualité de Vie au Travail (N. Commeiras, I. Georgescu, A. Eggrickx), Isabelle Bourdon est coordinatrice scientifique « Soutien à la recherche 2017 » de la commission recherche de l'Université de Montpellier (durée:

12 mois, Budget : 10000 euros) : intitulé du projet : "évaluation de la télémédecine : élaboration d'une grille pluridisciplinaire »

La dynamique de partenariat avec les Etablissements de Santé permet la poursuite des projets de recherche engagés pour la plupart dès 2014, portés en majorité par des équipes mixtes :

- La téléconsultation bucco-dentaire (financé par l'Agence Régionale de Santé - ARS) ; Nicolas Giraudeau est le coordonnateur régional du projet « e-DENT » soutenu par trois laboratoires : Bio ingénierie et Nanosciences, Centre Européen d'Enseignement et de Recherche Droit et Santé (CEERDS), et MRM
- Les systèmes d'information hospitaliers, projet porté par Roxana Ologeanu Taddei en collaboration avec un praticien hospitalier,
- La prise de décision médicale sous contrainte budgétaire (exploration par IRM), projet porté par Irène Georgescu en collaboration avec deux praticiens hospitaliers et un ingénieur de recherche: chercheurs en neurosciences et médecin en santé publique,
- Mesure de la performance et motivation au travail par Irène Georgescu et en collaboration avec la Direction de l'Information Médicale (DIM),
- La qualité de vie au travail et changement organisationnel (Nathalie Commeiras, Ariel Eggrickx et Irène Georgescu)
- La prévention des IST (infections sexuellement transmissibles) par le biais des réseaux sociaux dans le cadre de la SFR Santé Université Grenoble Alpes, porté à Montpellier par Marie Christine Lichtlé et Laurie Balbo,
- Les impacts de la communication à orientation médicale (prévention des risques, etc.) sur les comportements, projet porté par Marie-Christine Lichtlé et Laurie Balbo.
- Plusieurs financements de thèse (contrat doctoral ou financements extérieurs) sur différentes thématiques, par exemple: Spiritualité et performance dans les organisations de santé, le climat d'*accountability* dans les hôpitaux (Financement CSOEC), l'appropriation des savoirs à distance dans la santé, les effets de la publicité sur les comportements alimentaires.

Manifestations scientifiques organisées

- Conférence du Professeur Guy Paré le 5 mai 2017 à la Faculté de Médecine sur la thématique : Pénétration de la santé connectée au Canada et ailleurs dans le monde, Conférence organisée par Roxana Taddei Ologeanu en partenariat avec le CHU de Montpellier et la Faculté de Médecine. La conférence était introduite par le Professeur Michel Mondain, Doyen de la faculté de médecine Montpellier-Nîmes, et Monsieur Thomas Le Ludec, Directeur Général du CHU de Montpellier
- Workshop de créativité en e-santé : "Le Numérique au service de la Santé : Quelle prévention 3.0 ? ». le 6 novembre 2017, Digi World summit, Faculté de médecine

Les cinq publications marquantes de l'année

- Albulescu C., Oros C. & Tiwari A. (2017) Is there any convergence in health expenditures across EU countries? *Economics Bulletin*, 37(3): 2095-2101.
- Balbo L., Jeannot F. & Estarague J. (2017) Promouvoir les comportements de santé pro-sociaux: l'association du cadrage du message et de la distance sociale. *Décisions Marketing*, 85
- Cases AS (2017), L'E-Santé: L'Empowerment du Patient Connecté, *Journal d'Economie et de Gestion Médicale*
- Petcu, R., Kimble, C., Ologeanu-Taddei, R., Bourdon, I., & Giraudeau, N. (2017). Assessing patients perception of oral teleconsultation. *International Journal of Technology Assessment in Health Care*, 1-8.

Autres

La chaire Innov'EreS en partenariat avec le Labex, Montpellier Management et le CESEGH a organisé deux tables rondes sur les thématiques suivantes : Ethiques et innovations et Secret, Justice et Hospitalisation. Ces tables rondes ont permis de croiser les regards de divers experts et professionnels dans le domaine du management, du droit, de l'économie et start up.

5.4.3 CONTRATS, CONVENTIONS, PROGRAMMES ET PROJETS DE RECHERCHE

Commeiras N., Georgescu I., Eggrickx A. Conduite du changement et Qualité de Vie au Travail (QVT) dans un contexte de regroupement des laboratoires de biologie médicale au CHU de Montpellier, Appel d'offre interne CHU de Montpellier 2017- 2020 (25 000 €).

Commeiras N., Georgescu I., Eggrickx A. Conduite du changement et Qualité de Vie au Travail (QVT) dans un contexte de regroupement des laboratoires de biologie médicale au CHU de Montpellier, Soutien à la recherche 2017, Université de Montpellier (19 300 €).

Bourdon I., Ologeanu-Taddei R. Evaluation du projet télémédecine bucco-dentaire en Languedoc-Roussillon, Soutien à la recherche 2017, Université de Montpellier (10 000 €). Partenaires : Association E-dent, Kedge Marseille.

Isabelle Bourdon est coordinatrice scientifique « Soutien à la recherche 2017 » de la commission recherche de l'Université de Montpellier (durée: 12 mois, Budget : 10000 euros, intitulé du projet : "évaluation de la télémédecine : élaboration d'une grille pluridisciplinaire »

5.4.4 THÈSES ET HDR SOUTENUES ET EN COURS

Thèses soutenues

Effets de la participation à une communauté en ligne de soutien à la perte de poids sur les comportements alimentaires : le rôle médiateur de la sensibilité à l'influence sociale. 10 novembre 2017 à l'Université de Montpellier. Directrice de thèse Marie-Christine Drugeon Lichtle, Co-directrice de thèse Laurie Balbo

Thèses en cours

Achmet Véronique « Modalités de l'absentéisme et Présentéisme : le cas de l'hôpital public ». (Dirigée par Nathalie Commeiras)

Balde Mamadou : Antécédents de la performance dans les hôpitaux publics : une approche par la théorie de l'autodétermination (Codirigée par Irène Georgescu et Gérald Naro)

Bardie Yannick : Nouvelles approches de la sûreté pharmaceutique par le traitement des signaux faibles des SI dans le domaine des essais cliniques (Dirigée par Meissonier Régis et Houze Emmanuel)

Barreda Marlène : Le climat d'accountability dans les hôpitaux publics (Dirigée par Irène Georgescu)

Domingo Hugues : La modélisation du parcours de soins de l'AVC par le Time Driven Activity Based Costing (Dirigée par Gérald Naro et Ariel Eggrickx)

Douma Farah : Le rôle du contrôle de gestion dans le changement : le cas d'un hôpital à but non lucratif au Maroc (Dirigée par Ariel Eggrickx et Marc Bollecker)

Estarague Justine : Lutte contre le surpoids et l'obésité : Effet de l'humour et du cadrage sur les réponses aux messages de prévention (Dirigée par Marie-Christine Lichtle).

Hidki Asmaa : Evaluation multisites d'acceptabilité d'un système d'information hospitalier (Dirigée par Isabelle Bourdon)

Josue Anne : Logiques territoriales et gouvernance : l'enjeu d'une collaboration performante au sein des territoires de santé (Dirigée par Anne Loubès et Eric Stephany)

Mohammadi Reza : Observatoire des usages de la e-santé : de l'idée innovante à l'adoption et à l'appropriation (Dirigée par Anne-Sophie Cases et Roxana Ologeanu Taddei)

Morinière Agathe : Spiritualité et performances (Dirigée par Irène Georgescu)

Morquin David : La modélisation des processus, méthode de diagnostic et de résolution par consensus des « misfits » entre le Dossier Patient Informatisé et les processus cliniques à l'hôpital (Dirigée par Roxana Ologeanu et Gérald Naro)

Petcu Roland (Isabelle Bourdon et R. Ologeanu) « Acceptabilité et modèle d'affaires de la téléconsultation dentaire : le cas du projet e-Dent »

5.4.5 INSERTION DANS LES MILIEUX SOCIO-ECONOMIQUES ET CULTURELS

Dans le cadre de la Digiworld Week du 12 au 19 Novembre 2017, l'IAE Montpellier, en partenariat avec la Chaire e-santé, la Fondation de l'Université, le Labex Entreprendre et le CHU de Montpellier ont organisé le 16 novembre 2017 une soirée dans le Hall du CHU Arnaud de Villeneuve sur le thème « Le numérique au service de la Santé : quelle prévention 3.0 ? ».

Dans le cadre de la seconde rencontre des Directeurs Opérations et Performance organisée à Montpellier le 2 décembre 2017, Irène Georgescu a présenté une conférence sur la thématique suivante : L'implantation d'une structure transversale dans une structuration verticale, « bonnes pratiques ? Les difficultés et comment les surmonter ? Illustration dans le cadre d'un retour d'expérience ?»

5.4.6 PRIX ET DISTINCTIONS

Anne-Sophie Cases est membre du Conseil de Développement de la Métropole en 2016 et en 2017 elle intègre le Comex (comité de pilotage pour la commission santé numérique) de la Métropole de Montpellier.

Irène Georgescu est membre du jury PREPS de la Direction Générale de l'Offre de Soins et Membre du Conseil Scientifique du Fond de la Fédération Hospitalière de France

5.4.7 L'AXE MRM-X EN CHIFFRES

Répartition des membres de l'AXE MRM-X par catégorie au 31/12/2017

CATÉGORIES	EFFECTIFS
PR	5
MCF-HDR	6
HDR ESC	
Nombre de chercheurs HDR	11
MCF	3
DR (MBS et autres écoles)	4
CHERCHEURS	
PRAG DOCTEURS	3
Total hors HDR	10
PR EMERITES (MCF Honoraire)	1
TOTAL (hors membres associés et doctorants)	22
Doctorants	16
Membres associés	31
Total	68

Réalisations de l'année 2017

CATEGORIES	NOMBRE
Revue classées	4
Revue classées autres disciplines	
Revue non classées	
Communications	18
Ouvrages	
Chapitres d'ouvrages	3
<u>Autres</u>	
Rapport de recherche	
Articles ou interviews dans la presse	10
Autres communications	
Manifestations scientifiques	2
Prix et distinctions	

Les membres de l'axe MRM-Santé

Membres permanents

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
AUGE	Bernard	MCF	UM
BALBO	Laurie	DR	GMBS
BOURDON	Isabelle	MCF-HDR	UM
CASES	Anne-Sophie	MCF-HDR	HDR
COMMEIRAS	Nathalie	PR	UM
DUPUY	Yves	PR émérite	UM
EGGRICKX	Ariel	MCF HDR	UM
GEORGE	Alain	MCF	UPVD
GEORGESCU	Irène	PR	UM
GERBAIX	Sylvie	MCF HDR	
GUERRERO	Isabelle	MCF HDR	UM
LICHTLE	Marie-Christine	PR	UM
LOUBES	Anne	PR	UM
LOUBET	Guylaine	DR	GMBS
LOUP	Pierre	DR	UM
MANNARINI	Michel	MCF	UPVD
MIFSUD	Matthieu	DR	UM
NARO	Gérald	PR	UM
OLOGEANU-TADDEI	Roxana	MCF HDR	UM
RIVIERE	Audrey	Docteur	MRM
VERHNET	Alexandre	PRAG	UM
VITARI	Claudio	DR	

Doctorants

NOMS	PRÉNOMS	ANNÉES
ACHMET	Véronique	3
BALDE	Mamadou	1
BARREDA	Marlène	4
BARDIE	Yannick	3
DOMINGO	Hugues	5
DOUMA	Farah	4
ESTARAGUE	Justine	4
GALLIN	Steffie	4
HIDKI	Asmaa	2
JOSUE	Anne	3
MORINIERE	Agathe	1
MORQUIN	David	4
NAVARRO	Corine	2
PETCU	Roland	4
MOHAMMADI	Reza	1
ROCHE	Régine	2

Membres Associés

NOMS	PRÉNOMS	STATUT	INSTITUTION
ABEILLE	Denis	DAF	Institut St Pierre
ANDRE	Guillaume	Directeur Qualité	Centre Hospitalier Ajaccio
ATTALIN	Vincent	Docteur	CHRU Montpellier
AUBAS	Pierre	Docteur - DIM	CHRU Montpellier
AVIGNON	Antoine	PUPH	CHRU Montpellier
BENTZ	Sophie	Doctorante	CHRU Montpellier
BOURRET	Rodolphe	Directeur-adjoint	CHRU Montpellier
BURNEL	Philippe	Délégué à la stratégie des systèmes d'information de santé	Ministère des affaires sociales et de la santé
CHAMBERT	Sylvie	Cadre de Santé	CHRU Montpellier
DELANDE	Guy	PR émérite - Directeur SFR	SFR AMES
DUFLOS	Claire	Doctorante - DIM	CHRU Montpellier
GERARD	Denis	Consultant	CREactif
GIRAUDEAU	Nicolas	Docteur	CHRU Montpellier
GREGORY	Baptiste		
HAYOT	Maurice	PUPH	CHRU Montpellier
JOURDAN	Claire	Docteur	CHRU Montpellier
KHODADAD	Ali	Doctorant	UPVD – CRET-LOG
LOREAUX	Lionel	Directeur délégué	CHRU Montpellier
MARTINEZ	Eric	Directeur Affaires juridiques	CHRU Montpellier
MASMEJEAN	Christophe	Cadre de Santé	CHRU Montpellier
MERCIER	Grégoire	DIM	CHRU Montpellier
NAWAL	Karim	Doctorante (MAIA)	Aix-Marseille Université
OUMAH	Djamila	Ingénieur qualité	CHRU Montpellier
REQUENA-LAPARRA	Marie Hélène	Directrice des soins	CHRU Montpellier
ROCHE	Régine	Doctorante	CORHIS
SANABRE	Georges	Directeur Offre de soins et qualité	CHRU Montpellier
SOBAS	Clément	Ingénieur informatique	Sopra Steria
SOULAIROL	Ian	Docteur	CHU Nîmes
VAUTHIER	Jean-Philippe	Chef de projet de recherche SHS	CHRU Montpellier
VOILLOT	Sylvie	Cadre de Santé	CHRU Montpellier
ZDROBIS-BORICEAN	Véronica	MCF	Université de Bordeaux

Annexes.

Liste des réalisations de l'année 2017

1. ARTICLES
2. COMMUNICATIONS PUBLIEES DANS DES ACTES DE COLLOQUES
3. RAPPORTS DE RECHERCHE
4. OUVRAGES, CHAPITRES D'OUVRAGE
5. ARTICLES OU INTERVIEWS PUBLIES DANS LA PRESSE
6. AUTRES TRAVAUX ET PUBLICATIONS
7. ORGANISATION DE MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES
8. PRIX, RECOMPENSES ET HONNEUR

1. Articles

Articles publiés dans des revues classées HCERES / CNRS / FNEGE

Liste des articles publiés		Classement HCERES/CNRS/FNEGE
7.	Acheampong G. & Dana L.-P. (2017) Liability of foreignness in fast expanding markets: evidence from Ghana. <i>Thunderbird International Business Review</i> , 59(1): 51-61.	C/4/4
8.	Aigouy C. & Granata J. (2017) L'implémentation de la simplification en tant qu'innovation organisationnelle et première étape d'un processus de libération : le cas de Volkswagen Groupe France. <i>Revue Internationale de Psychologie et Comportement Organisationnel</i> , Numéro spécial sur L'entreprise libérée, Vol. 23, No. 56, pp. 63-85.	C/-/4
9.	Alam M.S., Paramati S.R., Shahbaz M. & Bhattacharya M. (2017) Natural gas, trade and sustainable growth: Empirical evidence from the top gas consumers of the developing world. <i>Applied Economics</i> , 49(7): 635-649.	A/2/-
10.	Albulescu C., Oros C. & Tiwari A. (2017) Is there any convergence in health expenditures across EU countries? <i>Economics Bulletin</i> , 37(3): 2095-2101.	B/3/-
11.	Albulescu C.T., Oros C. & Tiwari A.K. (2017) Oil price-inflation pass-through in Romania during the inflation targeting regime. <i>Applied Economics</i> , 49(15): 1527-1542.	A/2/-
12.	Alvarez-Herranz A., Balsalobre D., Cantos J.M. & Shahbaz M. (2017) Energy innovations-GHG emissions nexus: fresh empirical evidence from OECD Countries. <i>Energy Policy</i> , 101: 90-100.	A/2/-
13.	Alvarez-Herranz A., Balsalobre-Lorente D., Shahbaz M. & Cantos J.M. (2017) Energy innovation and renewable energy consumption in the correction of air pollution levels. <i>Energy Policy</i> , 105: 386-397.	A/2/-
14.	Andiappan M. & Dufour L. (2017) A difficult burden to bear: The managerial process of dissonance resolution in the face of mandated harm-Doing. <i>Journal of Business Ethics</i> , 141(1): 71-86.	A/2/2
15.	Antonakakis N., Gupta R. & Tiwari A. (2017) The time-varying correlation between output and prices in the United States over the period 1800-2014. <i>Economic Systems</i> , 41(1): 98-108.	B/3/-
16.	Ashraf N., Ahmadsimab A. & Pinkse J. (2017) From animosity to affinity: The interplay of competing logics and interdependence in cross-section partnerships. <i>Journal of Management Studies</i> , 54(6): 793-822.	A/1/1
17.	Bakhsh K., Rose S., Ali M.F., Ahmad N. & Shahbaz M. (2017) Economic growth, CO2 emissions, renewable waste and FDI relationship in Pakistan: Fresh evidence form 3SLS. <i>Journal of Environmental Management</i> , 196: 627-632.	B/3/-
18.	Balbo L., Jeannot F. & Estarague J. (2017) Promouvoir les comportements de santé pro-sociaux: l'association du cadrage du message et de la distance sociale. <i>Décisions Marketing</i> , 85:	B/3/3
19.	Barlette Y., Gundolf K. & Jaouen A. (2017) CEOs' information security behavior in SMEs: Does ownership matter? <i>Système d'Information et Management</i> , 22(3).	A/2/2

Liste des articles publiés		Classement HCERES/CNRS/FNEG
20.	Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghem K., Ramaroson A. & Sammut S. (2017) Drivers of growth: the case of French academic spin-off. <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management</i> [Special issue: The growth of academic spin-offs], 21(4/5): 318-342.	C/4/-
21.	Bessieux-Ollier C. & Walliser E. (2017) La renonciation au référentiel comptable international: Une contribution au débat controversé sur les bienfaits systématiques des IFRS. <i>Recherches en Sciences de Gestion</i> , 118: 45-63.	B/4/3
22.	Boeuf B. (2017) The impact of death on consumer responses to celebrity endorser misbehavior. <i>Psychology & Marketing</i> , 34(10): 913-988.	A/3/2
23.	Bolat S., Tiwari A.K. & Kyophilavong P. (2017) Testing the inflation rates in MENA countries: evidence from quantile regression approach and seasonal unit root test. <i>Research in International Business and Finance</i> , 42: 1089-1095.	C/4/4
24.	Bosi S, Le Van C. & Pham N.-S. (2017) Asset bubbles and efficiency in a generalized two-sector model. <i>Mathematical Social Sciences</i> , 88: 37-48.	A/2/-
25.	Boubaker S., Rouatbi W. & Saffar W. (2017) The role of multiple large shareholders in the choice of debt source. <i>Financial Management</i> , 46(1): 241-274.	A/2/2
26.	Bouri E., Jain A., Biswal P.C. & Roubaud D. (2017) Cointegration and nonlinear causality amongst gold, oil, and the Indian stock market: Evidence from implied volatility indices. <i>Resources Policy</i> , 52: 201-206.	B/3/-
27.	Bouri E., Kachacha I., Lien D. & Roubaud D. (2017) Short- and long-run causality across the implied volatility of crude oil and agricultural commodities. <i>Economics Bulletin</i> , 37(2): 1077-1088.	B/3/-
28.	Bouri E., Molnar P., Azzi G., Roubaud D. & Hagfos L.I. (2017) On the hedge and safe haven properties of Bitcoin: is it really more than a diversifier? <i>Finance Research Letters</i> , 20: 192-198.	B/3/3
29.	Bouri E., Roubaud D. , Jammazi R. & Assaf A. (2017) Uncovering frequency domain causality between gold and the stock markets of China and India: Evidence from implied volatility indices. <i>Finance Research Letters</i> , 23: 23-30.	B/3/3
30.	Bouri E., Roubaud D. , Mensi W. & Tiwari A. (2017) The dependence structure across oil, wheat, and corn: A wavelet-based copula approach using implied volatility indices. <i>Energy Economics</i> , 66: 122-139.	A/2/-
31.	Bove V., Platteau J-P. & Sekeris P.G. (2017) Political repression in autocratic regimes. <i>Journal of Comparative Economics</i> , 45(2): 410-428.	A/1/-
32.	Cases AS (2017), L'E-Santé: L'Empowerment du Patient Connecté, <i>Journal d'Economie et de Gestion Médicale</i> , 35 (4) : 137-158.	C/4/4
33.	Ceccaldi V. (2017), « Un exemple original de stratégie entrepreneuriale » - <i>Revue des Sciences de Gestion</i> , numéro 283, janvier 2017.	(4/C)
34.	Celhay F., Masson J., Garcia K., Folcher P., Cohen J. (2017) Design graphique du packaging et innovation : Une étude comparative des codes visuels des vins de Bordeaux et de la Barossa Valley, <i>Recherche et Applications Marketing</i> , vol. 32, n°2, pp. 48-75.	A/2/2

Liste des articles publiés		Classement HCERES/CNRS/FNEG
35.	Chiambaretto P. & Gurau C. (2017) David by Goliath: What is co-branding and what's in it for SMEs. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 31(1): 103-122.	C/4/4
36.	Chiappetta Jabbour C. (2017) Sustainable operations: the cutting stock problem with usable leftovers from sustainable perspective. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 167(20): 545-552.	B/-/3
37.	Coqueret G. (2017) Approximate NORTA simulations for virtual sample generation. <i>Expert Systems with Applications</i> . 73: 69-81	B/3/3
38.	Coqueret G. (2017) Empirical properties of a heterogeneous agent model in large dimensions. <i>Journal of Economic Dynamics & Control</i> , 77: 180-201.	A/1/-
39.	Coqueret G., Martellini L. & Milhau V. (2017) Equity portfolios with improved liability-hedging benefits. <i>Journal of Portfolio Management</i> . 43(2): 37-49	B/3/3
40.	Dalle J.M., Den Besten M., Martinez C. & Maraut S. (2017) Microwork platforms as enablers to new ecosystems and business models: the challenge of managing difficult tasks. <i>International Journal of Technology Management</i> , 75(1/2/3/4): 55-72.	B/3/3
41.	Dana L.-P. (2017) International entrepreneurship research: how it evolved and directions for the future. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , Special issue on International Issues in Entrepreneurship, 30(4): 477-489.	C/4/4
42.	Dangereux K, Chapellier P., Villessèque-Dubus F. (2017), « Adapter les outils de contrôle aux contextes et aux acteurs dans les PME : le cas exploratoire du tableau de bord achat d'un dirigeant », <i>Revue Internationale PME</i> , vol.30 – n°1.	B/4/3
43.	El Baz J. & Laguir I. (2017) Third party logistics providers (TPLs) and environmental sustainability practices in developing countries: the case of Morocco. <i>International Journal of Operations & Production Management</i> , 37(10): 1451-1474.	A/2/2
44.	Feger C., Mermet L. (2017) A Blueprint towards Accounting for the Management of Ecosystem Accounting, Auditing and Accountability <i>Journal Vol. 30 Issue: 7 p.1511-1536</i>	A/2/3
45.	Ferreira J., Ratten V. & Dana L.P. (2017) Knowledge spillover-based strategic entrepreneurship. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> , 13(1): 161-167.	C/4/4
46.	Gast J., Gundolf K. & Cesinger B. (2017) Doing business in a green way: A systematic review of the ecological sustainability entrepreneurship literature and future research directions. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 147: 44-56.	B/-/3
47.	Gast J., Werner A. & Kraus S. (2017) Antecedents of the small firm effect: the role of knowledge spillover and blocked mobility for employee entrepreneurial intentions. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> , 13(1): 277-297.	C/4/4
48.	Géraudel M., Gast J. & Gundolf K. (2017) New product and service launching in new ventures: A multilevel approach to innovation antecedents. <i>Economics of Innovation and New Technology</i> , 26(4): 353-367.	A/2/2
49.	Gillet-Monjarret C., Rivière-Giordano G., (2017) La vérification sociétale : Une revue de littérature, <i>Comptabilité-Contrôle-Audit</i> , vol.23, n°2, pp.11-62	A/2/2

Liste des articles publiés		Classement HCERES/CNRS/FNEG
50.	Gonzalez C., Séré de Lanauze G. , Siadou-Martin B. (2017), Le canal de distribution est-il source de bien-être pour le consommateur ? Une application à l'expérience d'achat de fruits et légumes, <i>Décisions Marketing</i> , 87,	B/3/3
51.	Granata J. , Geraudel M., Nicolosi A. & Garcia K. (2017) Understanding the evolution of coopetition among SMEs in a wine cluster: A social capital approach. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 31(1): 67-84.	C/4/4
52.	Guillemot S. et Gourmelen A. (2017), Quand les entreprises s'emparent de la mort numérique, qui sont les consommateurs potentiels ? <i>Revue Française de Gestion</i> , 43 (262), 123-145.	A/4/2
53.	Gunasekaran A., Dubey R. , Childe S., Papadopoulos T., Hazen B., Roubaud D. & Giannakis M. (2017) Examining the effect of external pressures and organizational culture on shaping Performance Measurement Systems (PMS) for sustainability benchmarking: Some empirical findings. <i>International Journal of Production Economics</i> , 193: 63-76.	A/1/1
54.	Gundolf K. , Gast J. , & Géraudel M. (2017) Startups' innovation behavior: An investigation into the role of entrepreneurial motivations. <i>International Journal of Innovation Management</i> , 21(7).	C/4/4
55.	Gurau C. , Duquesnois F. & Catanzaro A. (2017) Entrepreneurial orientation, strategic planning and small firm performance in turbulent environments: An investigation of the Languedoc-Roussillon wine sector. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 32(1/2): 139-159.	C/4/4
56.	Gurau C. , Gill A., Dana L.-P. & Sánchez Sánchez C.R. (2017) Human capital, financial strategy and small firm performance: A study of Canadian entrepreneurs. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 31(4): 492-513.	C/4/4
57.	Hoffman, A. J. , Dumas, F., Loose, F. , Smeding, A., Kurtz-Costes, B., & Régner, I. (2017). Development of gender typicality and felt pressure in European French and North African French adolescents. <i>Child Development</i> , In Press	A (HCERES section psychologie)
58.	Kamei K., Shinato T. & Dana L.P. (2017) International convergence and divergence on family entrepreneurship problems: The case of family firms in Japan. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 30(4): 590-607.	C/4/4
59.	Khedhaouria A. & Thurik R. (2017) Configurational conditions of national innovation capability: A fuzzy set analysis approach. <i>Technological Forecasting & Social Change</i> , 74(1): 75-89.	A/2/2
60.	Khedhaouria A. , Montani F. & Thurik R. (2017) Time pressure and team member creativity within R&D projects: The role of learning orientation and knowledge sourcing. <i>International Journal of Project Management</i> , 35(6): 942-954.	A/3/2
61.	Koch M., Forgues B. & Monties V. (2017) The way to the top: career patterns of Fortune 100 CEOs. <i>Human Resources Management</i> , 56(2): 267-285.	A/1/2
62.	Kumar S., Pathak R., Tiwari A.K. & Yoon S.M. (2017) Are exchange rates interdependent? Evidence using wavelet analysis. <i>Applied Economics</i> , 49(33): 3231-3245.	A/2/-
63.	Labelle F., Courrent J.M. , Spence M. (2017), « Préférences des PME en matière de politiques publiques de responsabilité sociale des entreprises : Une comparaison France-Québec », <i>Management International</i> , 21(3), 129-143.	A/3/2
64.	Lafont A.L. , Pouget J. et Rodhain A. (2017), RSE et réseau des parties prenantes : une note informationnelle peut-elle émerger ?, <i>Revue de l'Organisation Responsable</i> , Vol. 12, n°2, p. 41-55.	C/4/4

Liste des articles publiés		Classement HCERES/CNRS/FNEG
65.	Laguir I., Den Besten M., Elbaz J. & Stekelorum R. (2017) Sowing the seeds: The impact of initial ties on growth and innovation among Micro and Small Firms. <i>Economics bulletin</i> , 37: A89.	B/3/-
66.	Lahiani A., Miloudi A., Benkraiem R. & Shahbaz M. (2017) Another look on the relationships between oil prices and energy prices. <i>Energy Policy</i> , 102: 318-331.	A/2/-
67.	Lechat T. and O. Torres (2017), "Stressors and satisfactors in entrepreneurial activity: An event-based, mixed methods study predicting small business owners' health.)", <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , Vol. 32, n°4, p. 537-569.	C/4/4
68.	Le Roy F., Sentis P., Jerson A. (2017), "The impact of conviction for anti-competitive practices on firm valuation: a contingency approach", <i>Managerial and Decision</i> , Vol. 38, n°4, p. 534-546	B/3/3/
69.	Leloarne S., Maalaoui A. & Dana L.-P. (2017) Social entrepreneurship, age and gender: Toward a model of social involvement in entrepreneurship. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business Special Issue on: "An Alternative Way for Innovation Re-Questioning the Tradition within Social Economy and Social Entrepreneurship"</i> , 31(3):	C/4/4
70.	Lichtlé M.C. , Plichon V. (2017), L'effet de la satisfaction à l'égard du produit sur la satisfaction dans la vie : le rôle de variables modératrices, <i>Décisions Marketing</i> , Numéro spécial Marketing et bien-être, 87, 39-55.	B/3/3
71.	Loose, F. , Tiboulet, M., Maisonneuve, C., Taillandier, A., & Dambrun, M. (2017). Blood Pressure and Psychological Distress among North Africans in France: The Role of Perceived Personal/Group Discrimination and Gender. <i>American Journal of Human Biology</i> , 29, 5, e23026	A/-/-
72.	Martinez, I., Nègre, E. , Nguyen, N., (2017). Delisted versus remain listed: Founding the future of French IPO firms. <i>Revue Française de Gouvernance d'Entreprise</i> , Vol. 35.	-/4/-
73.	Masson J. and P. Aurier (2017), Modifying wine alcohol content: sensory and non-sensory impacts on quantities consumed, <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> . (Classe C AERES, classe 4 CNRS).	C/4/4
74.	Masson J., Sanchez Sanchez C.R. & Celhay F. (2017) Is mianzi the only face of Chinese imported-wine consumers? A typology of Chinese imported-wine consumers. <i>International Journal of Market Research</i> , 59(5): 625-654.	B/4/3
75.	Maurel C. , Alonso Ugaglia A, Del'homme B. (2017) Evolution of the concept of performance in the wine industry: a literature review, <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , vol. 32, n°1/2, pp. 254-279.	C/4/4
76.	Mensi W., Hammoudeh S., Shahzad S.J. , Al-Yahyaee K.H. & Shahbaz M. (2017) Oil and foreign exchange market tail dependence and risk spillovers for MENA, emerging and developed countries: VMD decomposition based copulas. <i>Energy Economics</i> , 67: 476-495.	A/2/-
77.	Mensi W., Shahzad S.J.H. , Hammoudeh S., Zeitune R. & Rehmanf M. (2017) Diversification potential of Asian frontier, BRIC emerging and major developed stock markets: a wavelet-based value at risk approach. <i>Emerging Markets Review</i> , 32: 130-147.	B/3/-
78.	Messeghem K., Sammut S., Gangloff F., Bakkali C. (2017), « Performance measurement of French incubators », <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , vol. 30 n°1, p.4-21.	C/4/4

Liste des articles publiés		Classement HCERES/CNRS/FNEG
79.	Meyer M., Narjoud S. & Granata J. (2017) When collective action drives corporate social responsibility implementation in small and medium-sized enterprises: The case of a network of French winemaking cooperatives. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 32(1/2): 7-27.	C/4/4
80.	Mira B., Robert M., Le Roy F. (2017), La coopétition entre les petites entreprises : une question de proximité, <i>Revue Internationale PME</i> , 30 (3-4) : 231-259.	B/4/3
81.	Missonier A. & Gundolf K. (2017) L'entreprise familiale: état et perspectives de la recherche francophone. <i>Finance Contrôle Stratégie</i> , 20(2).	B/3/3
82.	Montani F., Courcy F., & Vandenberghe C. (2017) Innovating under stress: The role of commitment and leader-member exchange. <i>Journal of Business Research</i> , 77: 1-13.	A/2/2
83.	Muhammad N., McElwee G. & Dana L.P. 2017g. Barriers to the development and progress of entrepreneurship in rural Pakistan. <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research</i> , 23(2): 279-295.	C/4/4
84.	Nègre, E., Verdier, M.-A., Cho, C., Patten, D., (2017). Disclosure strategies and investor reactions to downsizing announcements: A legitimacy perspective, <i>Journal of Accounting and Public Policy</i> , 36 (3), pp. 239-257.	A/2/2
85.	Nicolas-Hémar V. et Rodhain A. (2017), Brands as social and cultural resources in children's peer culture, <i>Consumption, Market and Culture</i> , 20, 3, 193-214.	B/3/4
86.	Nicolle S., Leroy M. (2017) Advocacy coalitions and protected areas creation process: case study in the Amazon, <i>Journal of Environmental Management</i> p 99-109	B/3/-
87.	Okada T. & Dana L-P. (2017) National media events and information and communication technology: innovative world fairs of the early 21st century. <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management</i> , 21(3): 234-241.	C/4/-
88.	Palalic R., Ramadani V. & Dana L.P. (2017) Entrepreneurship in Bosnia and Herzegovina: Focus on Gender. <i>European Business Review</i> , 29(4): 479-496.	B/3/3
89.	Papadopoulos T., Gunasekaran A., Dubey R. & Fosso Wamba S. (2017) Big data and analytics in operations and supply chain management: managerial aspects and practical challenges. <i>Production Planning and Control</i> , 28(11/12): 873-876.	A/2/2
90.	Paradas A. Revelli Ch., Debray C., Courrent J.M., Spence M. (2017). Pratiques responsables des dirigeants de PME : influence du profil du dirigeant. <i>Revue de l'Entrepreneuriat</i> , 2017/3-4 (Vol. 16), pages 197 à 228	A/4/2
91.	Paramati S.R., Shahbaz M. & Alam S.(2017) Does tourism degrade environmental quality? a comparative study of Eastern and Western European Union? <i>Transportation Research Part D: Transport and Environment</i> , 50: 1-13.	B/3/-
92.	Petcu, R., Kimble, C., Ologeanu-Taddei, R., Bourdon, I., & Giraudeau, N. (2017). Assessing Patient's Perception of Oral Teleconsultation. <i>International Journal of Technology Assessment in Health Care</i> , 33(2), 147-154.	B/3/4
93.	Portes A., Cases A-S. et N'Goala G., (2017), Vers une définition de la transparence perçue de la relation client sur les canaux digitaux, <i>Management et Avenir</i> , 94(4), 105 à 129.	B/4/3

Liste des articles publiés		Classement HCERES/CNRS/FNEG
94.	Ramadani V., Abazi-Alili H., Dana L.-P. , Rexhepi G. & Ibraimi S. (2017) The impact of knowledge spillovers and innovation on firm-performance: findings from the Balkans countries. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> , 13(1): 299-325. [DOI: 10.1007/s11365-016-0393-8]	C/4/4
95.	Rascol-Boutard S. , Dreyfuss L. (2017), A la frontière du réel : les séries américaines, une inspiration pour comprendre les dynamiques organisationnelles, <i>Revue Management et Avenir</i> , n°94, p. 15-31	C/4/3
96.	Ratten V., Dana L.-P. & Ramadani V. (2017) Internationalisation of family business groups in transition economies. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , Special Issue on International Issues in Entrepreneurship, 30(4): 509-525.	C/4/4
97.	Rehman F., Nasir M. & Shahbaz M. (2017) What have we learned? Assessing the counterterrorism strategies in Pakistan. <i>Economic Modelling</i> , 64: 487-495.	A/2/-
98.	Robert F. , El Shoubaki A. , Lasch F. & Dana L.-P. (2017) Linking types of ICT entrepreneurs to new firm survival. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business</i> , 30(1): 110-146.	C/4/4
99.	Robert M. , Khallouk M. & Mignon S. (2017) Les spécificités des organisations à but non lucratif sources d'innovations organisationnelles et managériales. <i>Revue Française de Gestion</i> , 43(264): 161-181.	A/4/2
100.	Rodhain A. , Rodhain F. , Galy J. et Fallery B. (2017), TIC et/ou développement durable : le paradoxe écologique vécu par les utilisateurs, <i>Gérer&Comprendre</i> , 128, juin, 48-61.	B/4/3
101.	Roubaud D. , Gupta R., Bouri E. & Balcilar M. (2017) Can volume predict Bitcoin returns and volatility? A quantiles-based approach. <i>Economic Modelling</i> , 64: 74-81.	A/2/-
102.	Roubaud D. , Gupta R., Tiwari A.K. & Bouri E. (2017) Does bitcoin hedge global uncertainty? Evidence from wavelet-based quantile-in-quantile régressions. <i>Finance Research Letters</i> , 23: 87-95.	B/3/3
103.	Roubaud D. , Jalk N., Molnar P. & Bouri E. (2017) Bitcoin for energy commodities before and after the December 2013 crash: Diversifier, hedge or safe haven? <i>Applied Economics</i> , Vol 49, Issue 50, pp 5063-5073.	A/2/-
104.	Roubaud D. , Lapied A. & Kast R. (2017) Modelling under ambiguity with two correlated Choquet-Brownian motions. <i>Economics Bulletin</i> , 37(2): 1012-1020.	B/3/-
105.	Roubaud D. , Zoubi T., Bouri E. & Alkhazali O. (2017) The impact of religious practice on stock returns and volatility. <i>International Review of Financial Analysis</i> , 52: 172-189.	B/3/3
106.	Sgourev S. & Lent Van W. (2017) When too many are not enough: Human resource slack and performance at the Dutch East India Company (1700-1795). <i>Human Relations</i> , 70(11): 1293-1315.	A/2/1
107.	Shahbaz M. , Anwer S., Chen W. & Malik M.N. (2017) Dynamics of electricity consumption, oil price, and economic growth: global perspective. <i>Energy Policy</i> , 108: 256-270.	A/2/-
108.	Shahbaz M. , Balcilar M. & Ozdemir Z.A. (2017) Does oil predict gold? A nonparametric causality-in-quantiles approach. <i>Resources Policy</i> , 52: 257-265.	B/3/-

Liste des articles publiés		Classement HCERES/CNRS/FNEG
109.	Shahbaz M. , Bhattacharya M. & Ahmed M. (2017) CO2 emissions in Australia: Economic and non-economic drivers in the long run. <i>Applied Economics</i> , 49(13): 1273-1286.	A/2/-
110.	Shahbaz M. , Hoang T., Mahalik M.K. & Roubaud D. (2017) Energy consumption, financial development and economic growth in India: new evidence from a nonlinear and asymmetric analysis. <i>Energy Economics</i> , 63: 199-212.	A/2/-
111.	Shahbaz M. , Nasreen S., Ahmed K. & Hammoudeh S. 2016. Trade openness-carbon emissions nexus: the importance of turning points of trade openness for country panels. <i>Energy Economics</i> , 61: 221-232.	A/2/-
112.	Shahbaz M. , Shafiullah M., Papavassiliou V.G. & Hammoudeh S. (2017) The CO2-growth nexus revisited: a nonparametric analysis for G7 economics over nearly two centuries. <i>Energy Economics</i> , 65: 183-193.	A/2/-
113.	Shahzad S.J. H. , Shahbaz M. , Ferrer F. & Kumar R.R. (2017) Tourism-led growth hypothesis in the top ten tourist destinations: New evidence using the quantile-on-quantile approach. <i>Tourism Management</i> , 60: 223-232.	A/3/2
114.	Shahzad S.J.H. , Ferrer R., Ballester L. & Umar Z. (2017) Risk transmission between Islamic and conventional stock markets: a return and volatility spillover analysis. <i>International Review of Financial Analysis</i> , 52: 9-26.	B/3/3
115.	Shahzad S.J.H. , Mensi W., Hammoudeh S. & Shahbaz M. (2017) Modelling systemic risk and dependence structure between oil and stock markets using a variational mode decomposition-based copula method. <i>Journal of Banking and Finance</i> , 75: 258-279.	A/2/1
116.	Shahzad S.J.H. , Nor S.M., Ferrer R. & Hammoudeh S. (2017) Asymmetric determinants of CDS spreads: U.S. industry-level evidence through the NARDL approach. <i>Economic Modelling</i> , 60: 211-230.	A/2/-
117.	Shahzad S.J.H. , Raza N., Balcilar M., Ali S. & Shahbaz M. (2017) Can economic policy uncertainty and investors sentiment predict commodities returns and volatility? <i>Resources Policy</i> , 53: 208-218.	B/3/-
118.	Shahzad S.J.H. , Raza N., Shahbaz M. & Ali A. (2017) Dependence on stock markets with gold and bonds under bullish and bearish market states. <i>Resources Policy</i> , 52: 308-319.	B/3/-
119.	Shqipe G., Ramadani V., Abazi-Alili H., Dana L.-P. & Ratten V. (2017) ICT, innovation and firm performance: The transition economies context. <i>Thunderbird International Business Review</i> , 59(1): 93-102.	C/4/4
120.	Siadou-Martin B., Vidal D. , Poujol J.F. Et Tanner J.F., (2017) Salespeople, Fairness, and Buyer Satisfaction: What about Emotions?, <i>Journal of Business-to-Business Marketing</i> , 24 (3), p. 221-233	C/4/4
121.	Stagliano R. & Andrieu G. (2017) Impact of the growth opportunities of influential firms on future investment intentions: a cross-country study. <i>Finance Research Letters</i> , 21: 235-240.	B/3/3
122.	Tahri N et J. Igalens (2017). « Apparition d'un nouveau risque, le risque inhérent à la RSE, analyse de la littérature internationale et point de vue d'experts français », <i>Question(s) de management</i> 2017/1 (n° 16), p. 113-123.	C/-/4
123.	Theodoraki C. , Messeghem K. (2017), Exploring the entrepreneurial ecosystem in the field of entrepreneurial support: A multi-level approach, <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , Vol 31, Issue 2.	C/4/4

Liste des articles publiés		Classement HCERES/CNRS/FNEG
124.	Travaillé D., Naro G (2017). Management Control facing the challenges of overall performance: A study carried out with management controllers. <i>Society and Business Review</i> , Vol. 12 Issue: 2.	-/-/C
125.	Uzan O., Bonneveux E., Bories-Azeau I. , Condomines B., Delattre M., Houessou B., Hulin A., Loubès A. , Raulet-Croset N. (2017), "De la GRH instrumentale à la GRH partenariale : l'impact des stratégies territoriales », n°103, <i>Revue de GRH</i> . A/2/2	A/2/2
126.	Van Hoang, T. H., Gurău, C., Lahiani, A., & Seran, T. L. (2017). Do crises impact capital structure? A study of French micro-enterprises. <i>Small Business Economics</i> , 1-19.	A/2/2
127.	Venkatesh V.G., Zhang A., Luthra S., Dubey R. , Subramanian N. & Mangle S. (2017) Barriers to coastal shipping development: an Indian perspective. <i>Transportation Research, Part D</i> , 52(A): 362-378.	B/3/-
128.	Wen X., Bouri E. & Roubaud D. (2017) Can energy commodity futures add to the value of carbon assets? <i>Economic Modelling</i> , 62: 194-206.	A/2/-

Articles publiés dans des revues non classées AERES

Liste des articles publiés	
1.	Benoit, B. (2017), « Contrôle de gestion en univers contraint : faire davantage avec moins », UPVD Recherche, Hors-série n°10, 16-17.
2.	Boumejaoud D., Maus A., Messegheem K., Sammut S., Theodoraki C., Girbau-Grimoin M.-H., Papastratis Y. (2017), « Ubérisation : quels défis pour l'accompagnement entrepreneurial ? », Labex Entreprendre Publications, n°19, p. 4.
3.	Bourdon, I., Kimble, C., & Buffenoir, E. (2017). Eau Méditerranée's Panopticon: Democratic Oversight for Deregulated Public Services. <i>Global Business and Organizational Excellence</i> , 36(2), 25-33.
4.	Boutti R., Rodhain F., Bourdon I., Elamri A (2017) « Finance Carbone à l'heure de la COP22 : performativité au prisme du Management Responsable au Maroc », <i>Revue Marocaine des Sciences de Management (RMSM)</i> N°05 – Février 2017 pp : 73-103.
5.	Chollet A. (2017), « Perturbations et opportunités générées par la monnaie virtuelle dans les jeux vidéo en ligne », <i>Management des Technologies Organisationnelles</i> , vol. 7, pp. 94-105.
6.	Fernandez A-S., Pierrot F. (2016)(Parution Janvier 2017), "The consequences of a third party decision on coopetition strategies - The case of the international accounting standard-setting process", <i>International Journal of Standardization Research</i> , Vol. 14, issue 2, pages 1-19
7.	Centemeri L., Borja J-S., Gaudin A. (2017) Politiques d'adaptation au changement climatique et injustices environnementales Occasional Papers – Centre d'Étude des Mouvements Sociaux
8.	Guiliani F. et O. Torres (2017), « Les entrepreneurs, tous insomniaques ? », <i>Harvard Business Review France</i> , mars

Liste des articles publiés	
9.	Kaspard J., Chapellier P., Gerbaix S. (2017), « PME et TIC : de l'appropriation à l'utilisation pour une meilleure performance », Les Revues du Proche-Orient - Etudes en management, N°1- 2017
10.	Le Roy F. (2017), « Le management stratégique en France: facteurs de déclin et de renouveau », <i>Le Libellio d'AEGIS</i> , Vol. 13, n° 2, pp 21-29
11.	Paradas A. (2017), « La bienveillance réciproque comme facteur d'engagement », in Frimousse S., Peretti J.M., Face au risque de désengagement, comment développer un haut niveau de responsabilisation de tous, du client au collaborateur ? Questions de Management, Vol. 1, n° 17, pp. 135-157.
12.	Bénet N., Deville A., Naro G. (2017), Le Business Model au coeur de la conception du Balanced Scorecard. 1ère Partie : Accorder stratégie et contrôle de gestion, réussir le déploiement stratégique à l'aide du Business Model et du Balanced Scorecard. Finance et Gestion, Tome 1, Janvier 2017, pp. 48-51.
13.	Bénet N., Deville A., Naro G. (2017), Le Business Model au coeur de la conception du Balanced Scorecard. 2ème partie : Une illustration du triptyque Business Model – Carte Stratégique – Balanced Scorecard : le cas d'une banque mutualiste.. Finance et Gestion, Tome 2, Février 2017, pp. 48-51.
14.	Swalhi A., Zgoulli S. & Hofaidhllaoui M. (2017) The influence of organizational justice on job performance: The mediating effect of affective commitment. Journal of Management Development , Vol. 36 Issue: 4, pp.542-559.

2. Communications publiées dans des actes de colloques

Liste des communications	
1.	Aalto, S., Chappert, H., & Séran, T. (2017). Management of an International Virtual Team, <i>Atlas AFMI</i> . Madagascar, 2-4 mai 2017
2.	Achmet V. et Commeiras N. (2017), « New Public Management et gestion de l'absentéisme des infirmiers par les cadres de santé du secteur public : quel lien et quelles conséquences ? », 6ème colloque de l'AIMAP, Nice, 1 et 2 juin 2017
3.	Achmet V. et Commeiras N. (2017), « La relation « Leader-Member-Exchange », une alternative pour favoriser la gestion de l'absentéisme des infirmiers ? Une étude dans le secteur hospitalier public », 28ème Congrès de l'AGRH, Aix-en-Provence, 11-13 Octobre 2017
4.	Achmet V. (2017), « Une analyse des conséquences des modalités de gestion de l'absentéisme des infirmiers par les cadres de santé : quels sont impacts de la relation « LMX » dans un contexte de managérialisme ? », Atelier doctoral Airmap 2017, Nice, 1 et 2 juin 2017
5.	Achmet V. (2017), « Les méthodes de gestion de l'absentéisme des infirmiers par les cadres de santé. Analyse de leurs conséquences dans le secteur hospitalier français », Atelier doctoral, 8ème Symposium international « Regards croisés sur la transformation de la gestion et des organisations publiques », Paris, 23-24 février 2017.
6.	Akrim F., Gourmelen A., Le Gall-Ely M. et Divard R. (2017), Sollicitation de don d'argent par téléphone et résistance : les associations doivent-elles changer de pratiques ?, <i>Actes du 33ème congrès de l'Association Française du Marketing (AFM)</i> , Tours, 17-19 mai (2017)

Liste des communications	
7.	Allamano-Kessler R, Mione A (2017), "Coopetition to win a standard battle; Format coo-standardization in the videodisk industry", 22th Euras Conference, 28-30 juin, Berlin
8.	Alves P., Torres C. & Montani F. (2017) Organizational commitment in Brazilian samples: the role of compassionate goals as a mediator in the values-attitude relationship. European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), May, Dublin, Ireland.
9.	Andrieu G. & Groh A. (2017) Specialist and generalist investors, optimal control and premature exit. World Finance Conference, July 26-28, Cagliari, Italy.
10.	Andrieu G. & Groh A. (2017) Specialist and generalist investors, optimal control and premature exit. Entrepreneurial Finance Conference, July 5-7, Ghent, Belgium.
11.	Andrieu G. & Groh A. (2017) Specialist and generalist investors, optimal control and premature exit. Southern Finance Association Annual Meeting, November 15-18, Key West, USA.
12.	Angel-Ferrero M.C., Bessière V. (2017), The implementation of creative ideas : an experimental investigation of the role of entrepreneur's confidence and risk-taking behavior, Babson College Entrepreneurship Research Conference BCERC, University of Oklahoma, June 7-10.
13.	Angel-Ferrero M.C., Bessière V. (2017), When confidence and risk-taking leads to innovative behavior: evidence from a lab experiment, 5 th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, 7 th -8 th April 2017, in Dubrovnik, Croatia.
14.	Aurier Ph, Mejía V. (2017), Explaining Repurchase Probabilities After a Brand Switch, EMAC Conference, University of Groningen, The Netherlands, May.
15.	Baille C. (2017) Contrôle aux frontières de l'organisation et apprentissage organisationnel : quel rôle des outils de gestion ?, 38 ^{ème} Congrès de l'AFC, Poitiers, 30-31 Mai 2017
16.	Baille C. (2017) Prévenir plutôt que guérir : coordonner, faire coopérer et automatiser par les outils de gestion. 15 ^{ème} Congrès de l'Institut International des coûts, Lyon, 22-23 Juin 2017
17.	Baillette P. & Barlette Y. (2017) Outils mobiles et innovations en milieu hospitalier: qu'en est-il de leur management ? Journée de recherche thématique UPVD "Innovation, numérique et entreprise: quels enjeux pour le management de demain ?", June 8, Perpignan, France.
18.	Baillette P. & Barlette Y. (2017) Security paradox situations related to the BYOD phenomenon in SMEs: Insights from the Coping Model of User Adaptation. Association Information et Management (AIM), May 17-19, Paris, France.
19.	Baillette, P. (2017). Le développement des incubateurs publics d'entreprises innovantes : une approche fondée sur la coopétition, <i>Journée de recherche thématique UPVD "Innovation, numérique et entreprise : quels enjeux pour le management de demain ?"</i> , June 8, Perpignan, France.
20.	Barreda M., et Georgescu I., (2017): "Le rôle des techniciens de l'information médicale dans l'hybridation des professionnels : Une étude de cas dans un hôpital public français", 38 ^{ème} congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Poitiers, France

Liste des communications	
21.	Barreda M., et Georgescu I., (2017): "The role of accountability in gaining legitimacy: an exploratory study in French public hospitals", 6ème colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), Nice, France
22.	Barreda M., et Georgescu I., (2017): "Le rôle des techniciens de l'information médicale dans l'hybridation gestionnaire des médecins : Une étude de cas dans un hôpital public français", 5ème congrès de l'Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS), Grenoble, France
23.	Belbaly N. & El Mezouaghi R. (2017) Learning from Electrolux how to manage broker's relationship?. Association Information et Management (AIM), May 17-19, Paris, France.
24.	Belghiti S., Lafont A.L., Rodhain A. et Rodhain F. (2017), Exploring the role of spouse on female entrepreneurship : a qualitative study in France, International Critical Management Studies, Liverpool, UK, July 3-5.
25.	Ben Tahar, Y. & Mussol, S. (2017) Entrepreneurial storytelling : A mean for legitimacy and opportunity exploitation. <i>International Council for Small Business Conference</i> , Buenos Aires, Argentine, 29 juin – 1 juillet
26.	Benbya H., Leidner D. & Belbaly N. (2017) A multi-level model of employee innovation in crowdsourcing. SIGOPEN Workshop for the International Conference on Information Systems (ICIS), December 10-13, Seoul, Korea.
27.	Benoit B. (2017), La contribution de la mobilité géographique et fonctionnelle des employés dans une démarche de contrôle de gestion. <i>38^e Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC)</i> , Poitiers, France, mai (2017)
28.	Benoit B. (2017), Le rôle de la mobilité géographique et fonctionnelle dans une nouvelle démarche de « contrôle de gestion » d'une organisation publique nationale opérant à l'international. <i>6^e Colloque de l'Association internationale de recherche en management public (AIRMAP)</i> , Atelier 1 - Contrôle de gestion, Nice, France, juin (2017)
29.	Bérard J., Francoeur-Marquis C., Vandenberghe C., Montani F. & Boudrias J.-S. (2017) Knowledge workers: how are they doing? European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), May, Dublin, Ireland.
30.	Bernard, C. (2017) La biodiversité par projet. Réflexivité engagée et dispositif stratégique en Albanie. 5èmes Journées d'Etudes Albanaises en France (JEAFF) Aix en Provence France 12 & 13 juin
31.	Bernoster I., Khedhaouria A. & Thurik R. (2017) The association between positive affect and entrepreneurial success. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), September 20-21, Siegen, Deutschland.
32.	Bessière V., Stéphanie E. (2017). Crowdfunding, business angels, capital risqué : vers de nouvelles trajectoires de financement des start-ups ? Communication à la Conférence Internationale de Gouvernance, CIG, Lausanne, 15-16 mai 2017.
33.	Bessière V., Stéphanie E. (2017). Crowdfunding, business angels, capital risqué : vers de nouvelles trajectoires de financement des start-ups ? Communication à la journée de l'innovation Abbé Grégoire, Paris, 28 mars.
34.	Bessieux-Ollier C., Poretti C., Schatt A. (2017). Quel est l'impact du changement de dirigeants sur les provisions pour restructurations ?, 16ème Conférence Internationale de Gouvernance, Université de Lausanne, 15-16 mai.

Liste des communications	
35.	Bez S. M., Le Roy F., Dameron S. (2017), « La coopétition technologique : stratégie contrainte ou stratégie proactive ? Le cas du Groupe Total dans l'exploration et la production de pétrole », <i>Vingt-sixième Conférence de l'AIMS</i> , Lyon, France
36.	Bez S. M., Le Roy F., Dameron S., Gnyawali D. (2017), "Unconventional Strategy: Why Enabling a Competitor can be Beneficial for Innovation", <i>SMS Conference</i> , Houston, USA.
37.	Bez S.M., Le Roy F., Dameron S. (2017), "Managing coopetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS", <i>Vingt-sixième Conférence de l'AIMS</i> , Lyon, France.
38.	Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F., Peyroux C. (2017), "Compétence territoriale et entrepreneuriat", <i>Symposium Nouvelles formes de management et de configuration RH : Eclairage postmoderne, 28ème Congrès de l'AGRH</i> (Aix en Provence, 11-13 octobre)
39.	Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F., Peyroux C. (2017), Les universités : de nouveaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial ?, <i>5ème Colloque AIRMAP</i> (Nice, 1-2 juin)
40.	Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F., Peyroux C. (2017), La responsabilité sociétale des universités - Une démarche innovante : l'entrepreneuriat étudiant, <i>19ème Université de printemps de l'IAS</i> (Marrakech, Maroc, 4-5 mai)
41.	Boysselle J., Ph. Aurier – G. Séré Delanauze (2017), CSR communication in small and medium-sized agrifood enterprises: what is the best strategy?, <i>Responsible Organizations in the Global Context</i> , Georgetown, June.
42.	Bosi S., Le Van C. & Pham N.-S. (2017) Intertemporal equilibrium with heterogeneous agents, endogenous dividends and collateral constraints. International Workshop «Economic Growth, Macroeconomic Dynamics and Agents' Heterogeneity», May 24–27, St. Petersburg, Russia.
43.	Bosi S., Le Van C. & Pham N.-S. (2017) Intertemporal equilibrium with heterogeneous agents, endogenous dividends and collateral constraints. Society for Advancement of Economic Theory (SAET), June 25-30, Faro, Portugal.
44.	Bou Saba P., Meissonier R. (2017), "Fighting Fire with Fire. Inoculation after IT Implementation", 22ème colloque de l'Association Information et Management, 17-19 mai, Paris, France
45.	Bouakaz K., Ologeanu-Taddei R., Bourdil M. (2017), L'appropriation des ERP dans une phase de post-implémentation, Atelier doctoral AIM 2017, Skema Business School, Paris - Mai 2017
46.	Bouakaz K., Ologeanu-Taddei R., Bourdil M. (2017), Le rôle des centres de compétences dans la continuité d'usage d'un ERP : le cas d'une industrie métallurgique, Atelier doctoral AGRH 2017, Aix-en-Provence, Octobre 2017
47.	Bouakaz K., Ologeanu-Taddei R., Bourdil M. (2017), Le rôle des centres de compétences dans la continuité d'usage d'un ERP : le cas d'une industrie métallurgique, Communication MTO 2017, Alès, Octobre 2017
48.	Boysselle J. & Sanchez Sanchez CR. (2017) Qualitative evaluation of the influence of two different cultures, Mexican and French, on Corporate Social Responsibility (CSR) perceptions in organic and Fairtrade food industry. V Congreso Internacional de Investigación en Emprendimiento y de la Micro, Pequeña y Mediana empresa en México (CIIEMIPYME), October 24-27, Cancun, Mexico.

Liste des communications	
49.	Boysselle J., Aurier P., Séré de Lanauze G., (2017), CSR communication in small and medium-size agrifood enterprises: what is the best strategy?, <i>ROGC Conference</i> , Georgetown, 15-16 Juin 2017
50.	Cases AS, Folcher P, Boysselle J, Garcia K, ES-Sofi N, Masson J, Mifsud M, Mussol S, Portes A, Vidal D. (2017), L'appartement Intelligent : Le Projet HUT (Human at Home Project), Workshop Marketing Digital : Recherche Marketing et Usages à l'Ere Digitale, Audencia Nantes, 9 Mars 2017
51.	Castillan S., François-Heude A., (2017) Market design of the French futures equity index market contract : evolution and relation between volume and open interest, World Finance & Banking Symposium, Bangkok, Thailand, December 14th - 15th, 2017
52.	Challita S., Sentis P. and Aurier Ph., (2017): "Approaches of relationship lending in cooperative and investor owned thrifts: Case of the thrifts in the Us", The 34th Spring International Conference of the French Finance Association, Valence, France, May 30th-June 1 st
53.	Challita S., Sentis P. and Aurier Ph., (2017): "Impact of relationship lending on financial performance and risk in credit unions in the US", <i>The 3rd international cooperative alliance research conference</i> , Stirling, Scotland, June 20 th -24 th
54.	Chapellier P., Gillet-Monjarret C., Rivière-Giordano G., (2017) Mise en œuvre d'une politique de RSE en PME: Le rôle des experts-comptables, <i>38^{ème} Congrès Annuel de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC)</i> , Poitiers, mai (2017)
55.	Chappellier P., Chauvey JN., Naro G., (2017), Un contrôle de gestion stratégique pour les entreprises innovantes : (re) penser et piloter son Business Model, Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Poitiers.
56.	Charleux A et Mione A (2017), "Open source Platforms Business models and standard strategy", 26 ^{ème} AIMS, 7-9 Juin, Lyon.
57.	Chauvey JN, Channoun M. (2017), Qualité de l'audit comptable et financier et du contrôle des structures publiques du Bénin, Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Poitiers.
58.	Chauvey JN, Georgescu I, (2017), Les heuristiques du jugement en contrôle de gestion : le cas des décisions rapides, Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Poitiers.
59.	Cheruy C. & Belbaly N. (2017) Crowdsourcing a problem: how to search for optimized ideas. Association Information et Management (AIM), May 17-19, Paris, France.
60.	Chiambaretto P., Fernandez A-S, Nasholm M., Bengtsson M. (2017), « Coopetition for innovation: Assessing the willingness to work with a competitor to innovate », EURAM conference, Glasgow, 21-24 juin
61.	Chollet A. (2017), « Analyse des motivations intrinsèques et extrinsèques des joueurs de jeux vidéo à interagir avec leur fanbase », <i>Actes de la 14^{ème} édition du Colloque Ludovia</i> , 22-25 août 2017, Ax-les-Thermes, 1 p.
62.	Chollet A. (2017), « Quand « Game Dev Tycoon » s'invite à l'Université : retour d'expérience sur le concours de programmation "Code Game Jam" », <i>Actes du Colloque International Penser (avec) la culture vidéoludique</i> , 5-7 octobre, Lausanne, Suisse, 1 p.

Liste des communications	
63.	Chollet A. et Weber M-L. (2017), « De l'immersion physique à l'immersion mentale : proposition d'une matrice sur la déviance d'usage des casques de réalité virtuelle », <i>Actes du 22ème Colloque AIM : Association Information et Management</i> , 17-19 mai, Paris, 12 p.
64.	Chollet P. , Sandwidi B., (2017), CSR engagement and financial risk: A virtuous circle? International evidence, Conférence Internationale de Gouvernance, Lausanne, 15-16 mai 2017
65.	Cohard , (2017) Big data analytics : mapreduce et réseaux de neurones, <i>Management des Technologies Organisationnelles MTO 2017</i> , Ecole des Mines d'Alès les 05 et 06 octobre 2017
66.	Cohard , (2017) Design Science pour les Serious Games : une approche par la théorie de l'activité, <i>Management des Technologies Organisationnelles MTO 2017</i> , Ecole des Mines d'Alès les 05 et 06 octobre 2017
67.	Cohard , (2017) Épistémologie des sciences de Gestion : Positivism & Rationalisme critique, <i>6ème journée d'épistémologie de l'université de Montpellier</i> , Montpellier les 30 et 31 mai 2017
68.	Cohard , (2017) Serious Game & Management, <i>1ère Journée Game Evolution de l'université de Montpellier</i> , Montpellier le 8 juin 2017
69.	Cottet P., Ferrandi J.M., Lichtlé M.C. et Plichon V. (2017), La compréhension des moteurs des comportements alimentaires : une approche par le Food Choice Questionnaire, <i>Journée du Marketing Agroalimentaire</i> , Montpellier, 22 septembre (2017)
70.	Cottet P., Ferrandi J.M., Lichtlé M.C. et Plichon V. (2017), La non-observance nutritionnelle du patient atteint d'une maladie chronique : premiers éléments de compréhension, <i>Congrès de l'Association Française du Marketing</i> , Tours, 17 au 19 mai.
71.	Crespo A.V., Loubès A. (2017), « RSE dans les grandes entreprises : quelles actions en faveur du territoire ? » AGRH 2017, Aix en Provence, 11 au 13 Octobre (2017)
72.	Deloof M., La Rocca M., Montalto F. & Staglianò R. (2017) Financial development shaping lie-cycle in SMEs capital structure. World Finance Conference, July 26-28, Cagliari, Italy.
73.	Den Besten M. & Laguir I. (2017) Boosting French new ventures with external professionals. European Academy of Management (EURAM), June 21-24, Glasgow, UK.
74.	Douyon R., Paradas A. (2017), L'analyse du processus d'engagement RSE du dirigeant de PME : une approche par la carte cognitive, <i>Congrès AEI</i> , Dakar, décembre.
75.	Dufournet C., Le Roy F. (2017), « La Coopétition entre les individus dans les équipes : le cas du football professionnel », <i>Vingt-sixième Conférence de l'AIMS</i> , Lyon, France.
76.	Eggriçkx A., Ahyee S., Domingo H. (2017), Les professions comptables menaces à l'horizon 2050 ? Association Francophone de Comptabilité (AFC), Poitiers, 29-30 mai.

Liste des communications	
77.	Mawadia A., Eggrickx A. (2017), Using fuzzy-set QCA to explore IS implementation success in small enterprises. Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA), Lisbon, 28-30, Juin.
78.	El Khamlichi A., Hoang T. , Wong W.K. & Zhu Z.Z. (2017) Does the Shari'ah screening impact the gold-stock nexus? A sectorial analysis. 1st International Conference on Energy, Finance and the Macroeconomy (ICEFM), November 22-24, Montpellier, France.
79.	El Shoubaki A. , Block J. & Lasch F. (2017) A systematic review of copreneurship. Workshop Entrepreneurship Future, May 10-12, Paris, France.
80.	El Shoubaki A. , Block J. & Lasch F. (2017) Copreneurship: A systematic review. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), September 20-22, Siegen, Germany.
81.	El Shoubaki A., Cozarenco A., Lasch F. & Dana L.-P. (2017) Life-partner support and growth of female-led firms. Entrepreneurship Research: Past, Present & Future, May 10-12, Paris School of Business, France.
82.	El Shoubaki A., Cozarenco A., Lasch F. & Dana L.-P. (2017) Spouses of female entrepreneurs: Lubricant or Brakes? Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), June 7-11, Oklahoma, USA.
83.	Engsig J. & Chiambaretto P. (2017) Understanding the role of distance in the formation of equity and non-equity agreements: A CAGE perspective. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), June 7-8, Lyon, France.
84.	Engsig J. & Chiambaretto P. (2017) "Understanding the role of distance in the creation of equity and non-equity agreements: A CAGE perspective", EURAM, Glasgow, Ecosse, 21-24 juin
85.	Engsig J. & Chiambaretto P. (2017) "Understanding the role of distance in the creation of equity and non-equity agreements: A CAGE perspective", Atlas-AFMI, Antananarivo, Madagascar, 2-4 mai
86.	Favier M., Pantin Sohier G. & Celhay F. (2017) Is ornament still a crime? Package design complexity and brand perception. An application to Champagne labels. International Colloquium on Design, Branding and Marketing, April 5-6, Bournemouth, UK.
87.	Favier M., Pantin Sohier G. & Celhay F. (2017) The less is more? Package design simplicity and brand perception. An application to Champagne labels. Academy of Marketing Science (AMS), June 27 – July 1, Christchurch, New Zealand.
88.	Feger C. (2017) A Blueprint towards Accounting for the Management of Ecosystem Accounting for the management of ecosystems: building new bridges between accounting and conservation research Cambridge Royaume-Uni 6-8 septembre
89.	Fernandez A-S, Merieau David (2017), « Quelle stratégie après la coopétition », Congrès de l'AIMS, Lyon, 7-9 juin.
90.	Fernandez A-S, Dorn S. (2017), « The Honeymoon paradox – the analysis of tensions and their dynamics in coopetitive relationships », EURAM conference, Glasgow, 21-24 juin

Liste des communications	
91.	Ferreira M. C., Mendonça H. & Montani F. (2017) Benefits of compassion at work: The role of compassionate goals in social safeness, innovation and well-being. European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), May, Dublin, Ireland.
92.	Ferreira M. C., Mendonça H., Torres C., Montani F. , Courcy F. & Dagenais-Desmarais V. (2017) Implementing others' and one's ideas at work: Interaction effects of innovation-related self-efficacy and compassionate goals. International Association for Cross-Cultural Psychology (IACCP), July, Warsaw, Poland.
93.	Folcher P., Mussol S., Cases AS. , (2017) Loft Study que pensent les Millenials des objets connectés ?, Colloque du Marketing Digital, Paris Sorbonne, 8 septembre 2017
94.	Fort F., Bories-Azeau I. , Noguera F., Peyroux C. (2017), "The design of the public support for entrepreneurship: Towards partnership governance of incubators", 21st Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship and Innovation (University of Wuppertal, Germany, October 5th-6th)
95.	Gallin S., Lichtlé M.C. & Balbo L. (2017) Les effets positifs et négatifs des communautés en ligne de soutien à la perte de poids: les avis d'experts en nutrition et d'utilisateurs de communautés. Association Française du Marketing (AFM), May, Tours, France.
96.	Gallin S., Lichtlé M.C. et Balbo L. (2017) Effects of participating in an online dieting support community on eating behaviors : the mediating role of community identification. <i>46th European Marketing Academy Conference (EMAC)</i> , Groningen, Netherlands, 23-26 May
97.	Gallin S., Lichtlé M.C. et Balbo L. (2017) Effects of participating in an online dieting support community on eating behaviors : the mediating role of community identification. <i>33ème Congrès de l'Association Française du Marketing</i> , Tours, France, 17-19 mai
98.	Gallin S., Lichtlé M.C. et Balbo L. (2017), Minceur online : effet de l'identification à la communauté sur les comportements alimentaires et rôle médiateur de la sensibilité à l'influence sociale, <i>Journée de Recherche en Marketing du Grand Est</i> , Metz, 31 mars.
99.	Gast J. & Gundolf K. (2017) Coopetition in family SMEs: Examining the role of family dynamics in a regional business network. GIKA, June 28-30, Lisbon, Portugal.
100.	Gast J. , Niemand T., Kraus S., Ritala P. & Bouncken R. (2017) Antecedents and consequences of coopetition: Insights from a meta-analysis. Annual Interdisciplinary Entrepreneurship Conference G-Forum, October 5-6, Wuppertal, Germany
101.	Gaudin A. et Fernandez S . (2017) Gouverner les temporalités de l'action publique environnementale par les indicateurs. L'agence de l'eau et la gestion de la pénurie en eau dans le Sud-Ouest de la France Les temps du territoire Nanterre France 9 mars
102.	Giuliani P. & Robert M. (2017) How management innovation allows a real-time performance management system. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), June 7-9, Lyon, France.
103.	Gonzalez C., Séré de Lanauze G. , Siadou-Martin B. (2017), Expliquer l'attitude à l'égard du point de vente en fonction des revenus : une application au rayon Fruits et Légumes des GMS, <i>Colloque Etienne Thil</i> , Roubaix, 13 Octobre 2017
104.	Gourmelen A. et Rodhain A. (2017), L'image de l'obésité et du surpoids en France : que disent les médias ? Le cas de la presse écrite, <i>Actes du 33^{ème} congrès de l'Association Française du Marketing (AFM)</i> , Tours, 17-19 mai (2017)

Liste des communications	
105.	Grebinevych O. (2017) Going beyond home region: Empirical investigation of inter-regional expansion. Strategic Management Society (SMS), October 28-31, Houston, Texas, USA.
106.	Grebinevych O., Fernandez P. & Seremani T. (2017) Living beyond the state. New Institutionalism Workshop (NIW), March 19-20, Jerusalem, Israel.
107.	Grenier, C., Bernardini-Perinciolo, J., & Kimble, C. (2017). Learning to Manage Across Knowledge Boundaries: The Search for Sustainable Hybridity in a French Hospital. Paper presented at the 7ème Colloque Santé - Soutenir durablement l'innovation dans l'écosystème de la santé : Innovons pour innover !
108.	Gurau C. & Marais M. (2017) Can we transform Economics into an environmentally-sustainable science? World Environmental Education Congress, 9-15 September, Vancouver, Canada.
109.	Gurau C. & Marais M. (2017) Shadows of the 'greater good': Ethical challenges of the sharing economy. International Vincentian Business Ethics Conference, October 26-28, Chicago, US.
110.	Gurau C. & Marais M. (2017) The effect of cultural differences on students' initiatives and contributions: A study of multicultural teams. World Environmental Education Congress, 9-15 September, Vancouver, Canada.
111.	Gurau C. (2017) A model of immersive environmental education: The Lost Valley Education and Events Center in Dexter, Oregon. World Environmental Education Congress, 9-15 September, Vancouver, Canada.
112.	Gurau C. (2017) Holistic, experiential and balanced: The fundamental principles on an ethically-based environmental education. World Environmental Education Congress, September 9-15, Vancouver, Canada.
113.	Gurau C. (2017) Interacting with brands through advergames: A design approach. Design Management Conference, June 7-9, Hong Kong.
114.	Gurau C., Giuliani P. & Robert M. (2017) How management innovation allows a real-time performance management system. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), June 7-9, Lyon, France.
115.	Hoang T., Benkraiem R., Gurau C., Lahiani A. & Seran T. (2017) Small business low and high bank leverage choices before, during and after economic downturns. Workshop on Small Business economics, accounting and finance, November 17, La Rochelle, France.
116.	Hoang T., Shahbaz M. & Mahalik M.K. (2017) Does the environmental Kuznets curve exist for the most polluting countries? A Decomposed analysis of China and India. 2nd HAEE Energy Conference, May 18-20, Athens, Greece.
117.	Hoffman, A., Loose, F., Dumas, F., Smeding, A., Kurtz-Costes, B., & Régner, I. (2017, avril). <i>Academic Motivation Among North African French Adolescents: The Longitudinal Effects of Ethnic Identity and Value of Education.</i> Communication orale, présentée à The Society for Research on Child Development Biennial Meeting, Austin, Texas, US.
118.	Jaeck M., Joly C., Marais M. & Meyer M. (2017) Diversity: a CSR challenge for French business schools? International Vincentian Business Ethics Conference (IVBEC), October 26-28, Chicago (IL), USA.

Liste des communications	
119.	Jaeck M., Joly C., Marais M. & Meyer M. (2017) Entre mission et marché: La diversité nouvel enjeu stratégique des Grandes Ecoles de management françaises. Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociétale de l'entreprise (ADERSE) et Journée Humanisme & Gestion, April 6-7, Bordeaux, France.
120.	Johnson S. Jarvenpaa S., Benbya H. , Barrett M. & Faraj S. (2017) Leadership and online communities. International Conference on Information Systems ICIS, December 9-13, Seoul, Korea.
121.	Khallouk M., Mignon S. & Robert M. (2017) Implementation of management innovation in nonprofit organizations: what obstacles?. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), June 7-9, Lyon, France.
122.	Khallouk M., Mignon S. & Robert M. (2017) Obstacles of management innovation in nonprofit organizations: the case of an international nongovernmental organization. European Academy of Management (EURAM), June 21-24, Glasgow, Scotland.
123.	Khedhaouria A., Nakara W. , Gharbi S. & Bahri C. (2017) The effect of organizational culture on small-firm performance: The mediating role of entrepreneurial orientation. Entrepreneurship Research Workshop: Past, Present & Future, May 10-12, Paris, France.
124.	Klein M. (2017) An integrated model of salespeople's emotional labor, National Conference in Sales Management, Saint Louis, MO, USA, 20 avril 2017
125.	La Rocca M., La Rocca T., Montalto F., Vecellio P. & Staglianò R. (2017) Gender diversity and cash holding: Empirical evidence in Europe. European Academy of Management (EURAM), June 21-24, Glasgow, Scotland,UK.
126.	Laguir I., El Shoubaki A. & den Besten M. (2017) Human capital, reasons to start a business, and small business growth: a mediation approach. Workshop Entrepreneurship Future, May 10-12, Paris, France.
127.	Lecerf D., Loubès A. (2017) , « La reconversion des militaires : une alternative par l'approche identitaire », AGRH 2017, Aix en Provence, 11 au 13 Octobre (2017)
128.	Lefebvre J.-I., Montani F. & Courcy F. (2017) The mechanism of self-compassion for individual and group functioning. European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), May, Dublin, Ireland.
129.	Maes, A. & Mussol, S. (2017) Enjeux du baromètre e-tourisme pour l'excellence en marketing touristique. <i>Colloque technologies et développement</i> , Bordeaux, France, 16-17 mars
130.	Maes, A. Mussol, S. Boysselle, J (2017) , Content production and co-production in social media for SME's: The case of tourism offices in the South of France, The 62st ICSB World Conference (International Council for Small Business), Buenos Aires, Argentina.
131.	Mahé de Boislandelle H., Estève JM, (2017) , IAS Marrakech « Importance stratégique du réseautage en petite entreprise : une étude empirique confirmatoire »
132.	Mansour S. et Commeiras N., (2017) , « Conditions de travail, stress professionnel, qualité de service perçue : quelles relations ? Une étude auprès des personnels en contact dans le secteur hôtelier », 19ème Université de Printemps de l'Audit Social et 3ème Rencontres Internationales des Sciences du Management, Marrakech, mai.

Liste des communications	
133.	Maurel C, Cheriet F, (2017) Etre petit et réussir à l'export : étude de dix cas d'entreprises vitivinicoles françaises, <i>7ème Conférence Annuelle d'Atlas AFMI</i> , Antananarivo, Madagascar, 2-4 mai.
134.	Maurel C, Cheriet F, (2017) Etre petit et réussir à l'export : étude de dix cas d'entreprises vitivinicoles françaises, 1ère journée de recherche en management export, ESCE Paris, 13 octobre.
135.	Maus A., Sammut S. (2017) Evolution in Incubators' Business Model, The Contribution of Individual and Collective Sensing of Opportunities & Dynamic Capabilities, In BCERC conference, Norman, Oklahoma, June 7th, 8th, 9th and 10th.
136.	Maurand-Valet A., (2017) , A quoi servent les normes ? Etude de la relation entre performance et normes de système de management : bilan et méthodologie, congrès Association Francophone de Comptabilité, mai 2017, Poitiers
137.	Mejía V., Aurier Ph. (2017) Changement de marque et infidélité des consommateurs pour les PGC : un modèle dynamique de durée, Congrès annuel de l'Association Française du Marketing, Tour, mai.
138.	Mejía V., Huaman-Ramirez R., Aurier Ph (2017) , La recherche de variété comme facteur modérateur à la perception d'une extension de gamme Congrès annuel de l'Association Française du Marketing, Tour, mai.
139.	Messaoudi S., Meissonier R. (2017) « Autonomy of Information System Project Managers: a Research of Institutionalized Practices », BMIC, November 1st, Pattaya, Thailand
140.	Mione, A. Benmeziane K. (2017) , "Relational strategies in Standard Setting Organization; When alliances in standard shaping leads to alliances on the market", 17th EURAM, 21-24 June, Glasgow
141.	Montani F. & Calderon P. (2017) Compassionate goals and innovative behavior in France and Colombia: The moderating effect of organizational innovation practices. International Association for Cross-Cultural Psychology (IACCP), July, Warsaw, Poland.
142.	Montani F. & Courcy F. (2017) Understanding the curvilinear relationship between role overload and work engagement and innovative behavior: The moderating role of mindfulness. European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), May, Dublin, Ireland.
143.	Montani F. & Staglianò R. (2017) The effects of CEO compassionate goals on organizational innovation: An examination of mediating processes and boundary conditions. European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), May, Dublin, Ireland.
144.	Montani F. (2017) Conciliating innovation and wellbeing in the workplace: The route of compassionate goals. EAWOP Small Group Meeting 2017 "A Cross-Cultural Perspective on Proactive Work Behaviours", May, Paris, France.
145.	Montani F., Courcy F. & De Witte H. (2017) Insecure, yet mindful! The effects of job insecurity on intrinsic motivation and innovative work behavior as moderated by mindfulness. European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), May, Dublin, Ireland.
146.	Montani F., Courcy F. & Vandenberghe C. (2017) Workplace stressors and innovative work behavior: Inside the black box. Society for Industrial and Organizational Psychology, April, Orlando, USA.

Liste des communications	
147.	Montani F., Silva A. J., Courcy F. & Giorgi G. (2017) The mediating role of work engagement on the relationship between mindfulness and innovative work behaviour. European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), May, Dublin, Ireland.
148.	Mussol, S., Maes, A., Boysselle, J., Bories-Azeau, I. & Cohard, P. (2017) Content production and co-production in social media for SME's: The case of tourism offices in the South of France. <i>International Council for Small Business Conference</i> , Buenos Aires, Argentina, 29 juin – 1 juillet
149.	Nande F., (2017), « Identités, bien-être et performance au travail », AGRH 2017, Aix en Provence, 11 au 13 Octobre (2017)
150.	Nande F., (2017), « Identités d'un individu, interface travail/hors travail et impact sur le bien-être et l'efficacité au travail : une approche par la théorie de la conservation des ressources appliquée au cas des enseignants – chercheurs de l'université française », AIRMAP 2017, Nice, 1 et 2 Juin (2017)
151.	Nakara W. & Jaouen A. (2017) Business accelerators: exploration of patterns and practices. EBES Conference, 22-24 May, Rome, Italy.
152.	Nakara W. & Jaouen A. (2017) The dynamics of business accelerators: a multi country study. Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, December 6-8, Dakar, Sénégal.
153.	Nande F., Commeiras N., (2017), « La prise en compte des identités multiples d'un salarié : ressources, stratégies identitaires et bien-être au travail, quelles relations ? Une étude auprès des enseignants-chercheurs de l'université française », AGRH 2017, Aix en Provence, 11 au 13 Octobre (2017)
154.	Naro G., Seran T. (2017). Adaptation du système de contrôle à l'évolution des modèles de gouvernance : le cas d'un groupe bancaire mutualiste français, ACFAS, 8-12 Mai Montréal, Canada, 2017
155.	Nègre, E., Verdier, M.-A., Martinez, I., (2017). Respond or remain silent? What responses to accusations of organized hypocrisy by stakeholder activists? <i>40ème congrès de l'European Accounting Association</i> , Valence (Espagne), 10-12 mai
156.	Nègre, E., Verdier, M.-A., Martinez, I., (2017). Respond or remain silent? What responses to accusations of organized hypocrisy by stakeholder activists? <i>4ème Congrès du Centre for Social & Environmental Accounting Research France</i> , Toulouse, 15-16 mai
157.	Nègre, E., Verdier, M.-A., Martinez, I., (2017). Respond or remain silent? What responses to accusations of organized hypocrisy by stakeholder activists? <i>38ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité</i> , Poitiers, 30-31 mai
158.	Nègre, E., Verdier, M.-A., Martinez, I., (2017). Respond or remain silent? What responses to accusations of organized hypocrisy by stakeholder activists? <i>Critical Perspectives on Accounting Conference</i> , Québec (Canada), 3-5 juillet.
159.	Nicolosi A, Mione A et Robert F (2017), « La symétrie entre les partenaires concurrents, un facteur explicatif de la longévité d'une alliance coopérative », 26ème AIMS, 7-9 juin, Lyon.
160.	Omri W., Courrent J.-M. (2017), "Eco-Design Practices, Radical Innovativeness, and SME Performance", <i>R&D Management Conference</i> , Leuven, July 1-5.

Liste des communications	
161.	Paradas A. (2016), « La bienveillance : un nouveau paradigme pour l'engagement responsable en PME ? », participation à une table ronde : « La cognition entrepreneuriale : enjeux et perspectives pour la recherche francophone en entrepreneuriat », 13ème CIFEPME, 25-28 octobre, Trois-Rivières, Québec.
162.	Paradas A. , (2017), « « Proximité représentative et stéréotypes liés à la mixité dans les PME », Participation à la table ronde : « Les PME, alternatives en GRH », GRT GRH-PME, 28ème Congrès de l'AGRH, octobre, Aix-en-Provence.
163.	Paradas A., Debray C. (2016), « La mixité femmes-hommes dans les petites entreprises du bâtiment », participation à une table ronde : « Mixité femmes-hommes dans les PME : vers quels horizons ? », Co-organisée avec le GRT GRH-PME, 13ème CIFEPME, 25-28 octobre, Trois-Rivières, Québec.
164.	Pecot F., Gourmelen A. , Urien B. et De Barnier V. (2017), How the past becomes a modern positioning: a neo institutional approach, <i>Bringing Institutional theory to marketing conference</i> , Paris, 29-30 mai (2017)
165.	Peyroux C., Bories-Azeau I. , Fort F., Noguera F. (2017), Gouvernance partenariale des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat : intégration des parties prenantes et performance globale, 85ème édition du Congrès de l'Acfas (Montréal, Québec, 8-12 mai)
166.	Pham N.-S. (2017) Assets with possibly negative dividends. Association for Public Economic Theory (APET), Université Panthéon-Assas Paris II, July 10-13, Paris, France.
167.	Pierre, A. Robert M., Fernandez A-S. (2017), « SMEs' innovation capacity assessment: a dedicated analysis of SMEs' innovation performance determinant factors », R&D Management Conference, 3-6 juillet, Leuven
168.	Pinard F., Montani F. , Courcy F. & Dagenais-Desmarais V. (2017) Self-compassion and innovation at work: A closer look to mediating mechanisms. European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), May, Dublin, Ireland.
169.	Rascol-Boutard S. , Dreyfuss L., (2017) Les séries américaines, un objet pédagogique impliquant, <i>28ème congrès de l'AGRH, GRT Innovations Pédagogiques</i> Aix en Provence du 11 au 23 octobre 2017 GRH et alternative
170.	Rios M., Peypoch N. , (2017), Réforme territoriale ou l'institutionnalisation de la mise en tourisme, Colloque International – Territoires Fabriqués / Territoires Instrumentalisés Université Bretagne Sud – 22-23 juin 2017 – Vannes
171.	Riviere A. (2017), « Comportement innovant chez les cadre de santé en situation de tensions de rôle à l'hôpital public », <i>28ème Congrès de l'AGRH</i> , Aix-en-Provence, 11-13 Octobre (2017)
172.	Rivière-Giordano G., Giordano-Spring S. , (2017), « Does the assurance level of environmental disclosure affect financial analysts' decisions? An experimental Study », American Accounting Association – Public Interest Section Conference, April, Washington DC, USA.
173.	Robert M., Mira B. & Le Roy F. (2017) Les principes de management du paradoxe coopétitif dans les petites entreprises. Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), 7-9 juin, Lyon, France.
174.	Robert M., Mira B., Le Roy F. (2017), « Le management du paradoxe coopétitif dans les petites entreprises », <i>Vingt-sixième Conférence de l'AIMS</i> , Lyon, France.

Liste des communications	
175.	Rouissi M., Villesèque-Dubus F., Mannarini M. , (2017), « Changement numérique dans une banque : perception par les acteurs du rôle des outils de gestion comme mécanismes d'appropriation », AFC Poitiers, mai 2017
176.	Safy R., Chapellier P., Gillet-Monjarret C. , (2017), Le comportement responsable des dirigeants de PME marocaines: l'influence des parties prenantes et des instruments économiques, <i>12ème Congrès du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)</i> , Paris, octobre (2017)
177.	Senn, J., Giordano-Spring, S. (2017). Key executives' narratives on disclosed environmental accounting information: An insiders' perspective on Normativity. 29ème Congrès International du Centre for Social & Environmental Accounting Research, St Andrews (UK), 29-31 août.
178.	Senn, J., Giordano-Spring, S. (2017). Key executives' perceptions on disclosed environmental accounting information: An insiders' perspective on Normativity. Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Poitiers (France), 30-31 mai.
179.	Senn, J., Giordano-Spring, S. (2017). Environmental accounting information: A qualitative study in the French regulatory context. 4ème Congrès Français du Centre for Social & Environmental Accounting Research, Toulouse (France), 15-16 mai.
180.	Senn, J., Giordano-Spring, S. (2017). Environmental accounting information: A qualitative study in the French regulatory context. Conference of the Public Interest Section, American Accounting Association, Washington (États-Unis), 31-1 avril.
181.	Séré de Lanauze G., Mussol S. , (2017), Showrooming : Exploration des freins éthiques perçus à l'égard de la pratique, <i>Colloque Etienne Thil</i> , Roubaix, 13 Octobre 2017
182.	Stekelorum R., Courrent J.-M., Laguir I. (2017), "Supply chains pressures and CSR in SMEs. ", <i>26th Annual Conference of the International Purchasing and Supply Education & Research Association (ISPERA)</i> , Budapest- Balatonfüred, April 9-12.
183.	Theodoraki C., Messeghem K. (2017), L'effet de coopération sur la performance au sein de l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial, 2nde Journée de l'Innovation Abbé Grégoire, Paris, 28 mars.
184.	Torrès O. (2017), « La protection du chef d'entreprise », Colloque Pour un Droit des PME I, Nantes, 2 juin.
185.	Valette J., Amadiou P. et Sentis P. (2017), Do cooperatives cope better? A survival analyses of French agricultural cooperatives, <i>34th International conference of the French Finance Association (AFFI)</i> , Valence, May 31st- June 2.
186.	Valette J., Amadiou P. et Sentis P. (2017), Do cooperatives cope better? A survival analyses of French agricultural cooperatives, <i>Journée Interuniversitaire de Recherche en Finance</i> , Montpellier, 18 mai.
187.	Valette J., Amadiou P. et Sentis P. (2017), Financial determinants of cooperative exit, <i>Conférence annuelle de la chaire MGCF – Quels défis pour le modèle coopératif</i> , Paris, 6 octobre.

Liste des communications	
188.	Vitel C, Leroy M. , Fearnside P. (2017) Economizing carbon emissions by reducing future deforestation to promote sustainability: critical analysis of a local indigenous voluntary REDD+ project in Brazil. Finance as a response to global environmental crises? Critical analysis of the 'economicization' of carbon emissions and biodiversity Hambourg Allemagne 29 au 1 novembre-décembre
189.	Weber M-L . et Chollet A. (2017), « Réflexion sur le rôle de l'enseignant-chercheur à l'ère de la pédagogie immersive via les casques de réalité virtuelle », <i>Actes de la 14^{ème} édition du Colloque Ludovia</i> , 22-25 août 2017, Ax-les-Thermes, 15 p.
190.	Weber M-L., Fournier C. et Chollet A. (2017), « Pratique des Serious games dans l'enseignement supérieur : un outil pédagogique complémentaire à l'expérience "terrain" ? », <i>Actes de la 1^{ère} édition de l'Agora des IAE</i> , 14-16 juin, Lyon, 17 p.
191.	Young S., Marais M. , Marjoribanks T., Durden G. & Douyon R. (2017) ESG Risk Reporting in Australia and France: An Institutional Analysis. CR3+ Conference, April 28-29, Hanken, Helsinki.

3. Rapports de recherche

Liste des rapports de recherche	
1.	Giordano-Spring S. , Larrinaga C., Rivière-Giordano G. , (2017), « The existing models of Carbon Accounting in Europe”, compte rendu N°1 contrat de recherche avec l’Autorité des Normes Comptables, 14 pages.
2.	Giordano-Spring S. , Rivière-Giordano G. , (2017), « La réglementation internationale de la comptabilité carbone : un processus en panne ?”, compte rendu N°2 contrat de recherche avec l’Autorité des Normes Comptables, 16 pages.

4. Ouvrages, Chapitres d’ouvrage

Ouvrages

Liste des ouvrages	
1.	Barlette Y. , Bonnet D., Plantié M. & Riccio P.-M. (Eds). (2017) Numérique et Organisations. Paris, Presses des Mines.
2.	Bessière V., Stéphany E. (2017), Le crowdfunding, Editions de Boeck, label FNEGE (2 ^{ème} édition).
3.	Donadio, A., Nègre, E. , Verdier, M.-A., Hamza, T., Batnini, F., (2017). <i>DSCG 2 Finance - Manuel et applications</i> . Paris: Vuibert.

Liste des ouvrages	
4.	Maurel C, Sentis P. (2017) <i>Introduction à la finance d'entreprise</i> , Pearson, 196 p.
5.	Mignon S., Chapellier P, Mazars-Chapelon A, Villesèque-Dubus F., (coordonné par) (2017), <i>L'innovation managériale : les multiples voies d'une spirale vertueuse</i> , Editions Management et Société, Collection gestion en liberté, 203 pages.
6.	Torrès O (sous la dir.) (2017), <i>La santé du dirigeant – de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salubre</i> , Editions De Boeck, 256p, 2ème édition.
7.	Polge M., Fourcade C., Debray C., Paradas A. (auteures et coordonnatrices) (2017), <i>Femmes dans l'entreprise</i> , EMS, Collection « Questions de société », 232 p.

Chapitres d'ouvrage

Liste des chapitres d'ouvrage	
1.	Allamano, R. & Mione, A. (2017), Comment l'évolution des pratiques peut genrer une activité ; le cas du skateboard in « Femmes dans l'entreprise » (Polge M.; Fourcade C., Debray C. et Paradas A., Eds), EMS Management et Société
2.	Amadiou P., Picot-Coupey K. et Viviani J.L. (2017), Retail network organizational design and financial performance (chapter 20), in Handbook of Research on Franchising, Research Handbooks in Business and Management series, Edited by Frank Hoy, Rozenn Perrigot and Andrew Terry, Published in print 27 Oct 2017, pp. 415-448.
3.	Angel-Ferrero M.C., Bessière V., Stéphany E. (2017), Luidgi Zingales: une vision partenariale, politique et sociale de la gouvernance, in Les grands auteurs en finance, 2ème edition, dirigé par Gérard Charreaux et Michel Albouy, Editions EMS, Paris.
4.	Baillette, P. et Fallery, B. (2017). La méthode du Delphi argumentaire, une innovation managériale dans le cadre d'un projet complexe, in <i>L'innovation managériale, les multiples voies d'une spirale vertueuse</i> , coordonné par S. Mignon, P. Chapellier, A. Mazars-Chapelon et F. Villesèque-Dubus, Editions EMS
5.	Benoit B. (2017), « Système numérique de contrôle de gestion », in Rouet G. (éd.), <i>100 notions, Management et Numérique</i> , Éditions de l'Immatériel.
6.	Benoit B. (2017), « Technologie de contrôle capacitant », in Rouet G. (éd.), <i>100 notions, Management et Numérique</i> , Éditions de l'Immatériel.
7.	Boeuf B. & Darveau J. (2017) Don't disturb the dead: consumers' attitude toward promotional messages on post-mortem Facebook pages. In Zabkar V. & Eisend M. (eds.), <i>Advances in advertising research VIII</i> , European Advertising Academy: 71-83. Wiesbaden, Springer Gabler
8.	Chapellier P., Mazars-Chapelon, Villesèque-Dubus F. (2017), « L'innovation managériale, innovation ouverte au cœur de la spirale vertueuse d'innovations » in <i>L'innovation managériale : les multiples voies d'une spirale vertueuse</i> , (chapitre conclusif) coordonné par Sophie Mignon, Philippe Chapellier, Agnès Mazars-Chapelon, Fabienne Villesèque-Dubus, Editions Management et Société, Collection Gestion en Liberté, p.184-188.

Liste des chapitres d'ouvrage	
9.	Chappert, H., & Séran, T. (2017). Chapter 5 - Confidentiality and Intellectual Property Rights aspects. In A. Guiland (Éd.), <i>SOCCEES Handbook - Assessment of Transversal Competences: Focus on Entrepreneurship, Sense of Initiative and Social Skills</i> (p. 64-67). Helsinki, Finland: Laurea-
10.	Dana L.P. & Anderson R.B. (2017) Indigenous rights and sustainable enterprise. In R. Bone & R.B. Anderson (Eds.), <i>Indigenous Peoples and Resource Development in Canada: Readings, Cases and Commentary</i> : 68-86. Captus Press.
11.	Dana L.-P. (2017) Kantara Wines. In Hisrich R.D. & Ramadani V. (Eds.), <i>Effective entrepreneurial management: Strategy, planning, risk management and organization</i> : 151-156. Springer, Heidelberg.
12.	Dangereux K, Chapellier P., Villessèque-Dubus F. (2017), « Nature et rôle des outils de contrôle de gestion dans les PME innovantes », in <i>L'innovation managériale : les multiples voies d'une spirale vertueuse</i> , (chapitre 7) coordonné par Sophie Mignon, Philippe Chapellier, Agnès Mazars-Chapelon, Fabienne Villessèque-Dubus, Editions Management et Société, Collection Gestion en Liberté, p.138-162.
13.	Debray C., (2017) , Mixité et stéréotypes, <i>Femmes dans l'entreprise</i> , éditions EMS
14.	Debray C., Paradas A., (2017) , Quelles femmes pour quelles entreprises ? , <i>Femmes dans l'entreprise</i> , éditions EMS
15.	Gaudin A. (2017) Ce que l'économicisation de l'eau veut dire. Le cas du complexe hydroélectrique de la Provence Orientale, <i>Ecologie politique de l'eau. Rationalités, usages et imaginaires</i> Herman p. 83-100
16.	Giuliani P. & Robert M. (2017) L'innovation managériale comme source d'innovations incrémentales de procédés. In Mignon S., Chapellier P., Mazars-Chapelon P. & Villessèque-Dubus F.. <i>L'innovation managériale: X-X</i> . Paris: EMS Edition, France
17.	Gjosevski D., (2017) . Chapitre 6 : "Les effets de la mortalité et de la morbidité du dirigeant sur l'entreprise", <i>La santé du dirigeant : de la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salutaire</i> (2e édition), pp. 91-102, ouvrage sous la direction d'Olivier Torrès, éd. De Boeck
18.	Khedhaouria A. & Beldi A. (2017) Continuance use intention of mobile internet services: Does gender matter? In Mesquita A. (Eds.), <i>Research Paradigms and Contemporary Perspectives on Human-Technology Interaction</i> : 212-234. IGI. [DOI: 10.4018/978-1-5225-1868-6]
19.	Le Roy F., Fernandez A.-S., Chiambareto P. (2017). Managing coopetition in knowledge-based industries, in Sindakis S., Theodorou P. (Eds.), <i>Global Opportunities for Entrepreneurial Growth: Coopetition and Knowledge Dynamics within and across Firms</i> , Emerald, Bingley, p. 189-200.
20.	Mignon S., Mazars-Chapelon A., Chapellier P., de Romémont A., Faure G., Janicot C., (2017) , « Les transferts de connaissances support d'apprentissage : une dimension essentielle d'émergence d'un capital social » in <i>Une troisième voie entre l'État et le marché, Échanges avec Elinor Ostrom</i> , coordonné par Antona M. et Bousquet F., Edition Quæ, Collection « Nature et Société », 148 pages.
21.	Ologeanu-Taddej, R., Bourdon, I., Kimble, C., & Giraudeau, N. (2017). The Acceptability of Teleconsultations in Teledentistry: A Case Study. In <i>Oral Healthcare and Technologies: Breakthroughs in Research and Practice</i> (pp. 515-527). Hershey, PA, USA: IGI Global.
22.	Pellegrin-Boucher E., Roy P.. (2017) , « La coopération comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes », in <i>L'innovation managériale. Les multiples voies d'une spirale vertueuse</i> , sous la direction de Sophie Mignon, EMS éditions.

Liste des chapitres d'ouvrage	
23.	Peypoch N., Rios M. , (2017), Chapitre 3, Les contrats de destination, L'Harmattan
24.	Rivière A., Commeiras N., Loubès A. (2017), « Tensions de rôle et stress au travail : quelles stratégies pour développer le bien-être des cadres de santé », dans « <i>Le bien-être au travail</i> », Ed. PRESSES de l'EHESP.
25.	Saucede F. et Fenneteau H. (2017), « Les blockchains et l'idéal de la traçabilité totale dans la supply chain : une lecture à travers le prisme des théories du canal de distribution », <i>Images de la logistique - Eclairages managériaux et sociétaux</i> , Paché G. (éd
26.	Tahri N. , S Khemir et J Igalens (2017). « La prise en compte de critères ESG dans la décision d'investissement, une comparaison entre la Tunisie et le Maroc ». In : Un regard croisé d'experts et chercheurs sur la RSE : d'un contexte global au contexte de pays émergents. Dirigé par : B. M'Zali, C.Hervieux et M. M'Hamdi. Les éditions JFD. Montréal, Canada.
27.	Torres O. (2017), "Les PME, Tiers Etat permanent", pp. 58-70 dans Sociétal (sous la dir. de Jean Marc DANIEL et Frédéric MONLOUIS FELICITE), Eyrolles.

5. Articles ou interviews publiés dans la presse

Liste des articles ou interviews publié dans la presse	
1.	Achmet V. (2017), « Le casse-tête de l'absentéisme à l'hôpital », mai 2017, publié sur Espaceinfirmier.fr
2.	Achmet V. (2017), « Une infirmière vous manque et tout est dépeuplé », mai 2017, publié sur Jim.fr
3.	Chiambaretto P. & Fernandez A-S. (2017) La coopétition: et si votre concurrent devenait votre meilleur allié ?. The Conversation, June 27.
4.	Chiambaretto P. (2017) Compagnies aériennes en faillite: quel impact sur les prix ? Air & Cosmos, 2565: 33.
5.	Chiambaretto P. (2017) Compagnies low-cost: vers la fin des vols sans correspondance?. La Tribune, June 12
6.	Chiambaretto P. (2017) Debundling et recettes annexes: la solution miracle pour les compagnies aériennes? Air & Cosmos, 2529: 72
7.	Chiambaretto P. (2017) Le train: ennemi ou facteur de développement de l'aérien?. Air & Cosmos, 2547 : 29.
8.	Chiambaretto P. (2017) Les alliances aériennes, au coeur de la stratégie des compagnies aériennes, SNPL - La Ligne, n°622-623, February-March.

Liste des articles ou interviews publié dans la presse	
9.	Chiambaretto P. (2017) Quel rôle pour les grands aéroports dans l'attractivité de la France?. La Tribune, March 10.
10.	Chiambaretto P. (2017) TV Interview on 'L'A380 : un envol difficile', January 26, France 3 - JT 19/20, Paris, France.
11.	Chollet A. (2017), « Entretien avec Antoine Chollet – Maître de Conférences, Université de Montpellier », <i>Interview réalisée par Damien Djaouti pour le MOOC « Enseigner avec les Serious Games » le 26 avril (2017)</i> Lien sur la plateforme FUN : https://www.fun-mooc.fr/courses/course-
12.	Chollet A. (2017), « Réalité Virtuelle, jeu et université », <i>Interview réalisée par Ludomag lors de la 14^{ème} édition du Colloque Ludovia à Ax-les-Thermes du 22 au 25 septembre.</i> Lien de l'interview : https://www.youtube.com/watch?v=XiRPqEyRf30&t
13.	Géraudel M. & Granata J. (2017) Libérez... simplifiez. La simplification des process pour innover, D'Lëtzebuerger Land, 9 (3/ 3): 11.
14.	Giordano-Spring S. (2017) Conférence plénière "La réglementation est-elle un vecteur de cohérence du reporting externe sur la performance ?", 24 ^{ème} rencontre annuelle Toulouse School of Management – Ordre des Experts-comptables, 7 Novembre 2017.
15.	Godowski, C., Nègre, E. , Verdier, M.-A., (2017). Dialogue social : plus de transparence pour construire la confiance. L'humanité, 4 septembre (2017)
16.	Godowski, C., Nègre, E. , Verdier, M.-A., (2017). Dialogue social : plus de transparence pour construire la confiance. The Conversation, 25 juillet (2017)
17.	Granata J. (2017) De la simplicité !, Avenir RH, N°14, Juillet 2017, Paris.
18.	Messeghem K. (2017), l'explosion de l'entrepreneuriat étudiant, <i>objectif lr</i> , avril/mai 2017.
19.	Messeghem K. (2017), "L'entrepreneuriat étudiant est une révolution", Objectif LR, https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/carrieres/ecoles-universites/2017-02-07/-l-entrepreneuriat-etudiant-est-une-revolution.html
20.	Nakara W. et Bourdil M. (2017), Ces anciens détenus devenus entrepreneurs, Vue sur la Prison, L'OBS.
21.	Nègre, E. , (2017). Un problème de formation des élus du personnel. Alternatives Economiques, 1er septembre (2017)
22.	Nègre, E. , Verdier, M.-A., (2017). Il est légitime d'attendre des grands groupes une communication honnête sur leurs réductions d'effectifs. Le Monde, 29 avril (2017)
23.	En 2017, O. TORRES a participé à l'émission de France 3 sur la zénitude au travail diffusée le 21 juin, à l'émission « dans la tête d'un chef » à la télévision suisse (RTS) et à l'émission « la vie devant soi » sur le thème du bien-être dans l'entreprise sur Europe 1 le 20 novembre 2017

6. Autres travaux et publications

Liste des autres travaux et publications	
1.	Achmet V. (2017) , « Une analyse des modalités de gestion de l'absentéisme des infirmiers par les cadres de santé », Intervention lors du Salon Infirmier, Paris Healthcare week, Paris, 16-18 mai 2017.
2.	Achmet V. (2017) , « Une analyse des modalités de gestion de l'absentéisme des infirmiers par les cadres de santé et de leurs conséquences : quels sont impacts de la relation « LMX » dans un contexte de restriction budgétaire ? », Tutorat Grand Sud Montpellier, 10-11 juillet 2017.
3.	Baillette P. et Barlette Y. (2017) . BYOD et CYOD à l'hôpital : quelles innovations et quelles précautions en termes de sécurité ? <i>Workshop University Hospital (CHU)</i> , March 22, Montpellier, France (Invited Speakers).
4.	Baillette P. et Barlette Y. (2017) . Comment protéger ses informations ? Le phénomène du BYOD, <i>Workshop Business Innovation Center (BIC)</i> , March 2, Cap Omega, Montpellier, France (Invited Speakers).
5.	Baillette P. et Barlette Y. (2017) . Les outils mobiles en entreprise ou comment concilier sécurité et génération d'innovations, <i>Workshop 'Belle de Mai' Incubator</i> , May 15, Marseille, France (Invited Speakers).
6.	Bessière V., Stéphany E. (2017) : MOOC Création d'Entreprises Innovantes, saison 2 en octobre – novembre 2017, FUN – France Université Numérique https://goo.gl/UJ0fCr
7.	Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F., Peyroux C. (2017) , Le positionnement de l'Université dans l'écosystème entrepreneurial territorial, Journée d'étude Universités & Territoires, IAE de Montpellier (Montpellier, France, 4 mai)
8.	Cases AS (2017) Animatrice de la table ronde sur les INM (interventions non médicamenteuses) sur la thématique des processus d'évaluation en e-santé.
9.	Cases AS. (2017) Participation à la table ronde sur la e-santé au Congrès de l'Association Française du Marketing.
10.	Commeiras N. et Loubès A. (2017) , « La qualité de vie au travail, justement parlons-en ! », <i>Conférence lors de la semaine Qualité de Vie au Travail, Université de Montpellier</i> , 9 octobre (100 personnes).
11.	Chollet A. (2017) , « E-sport : vers le sport du XXIème siècle », <i>Conférence lors de la 2^{ème} édition de Mangame Show Fréjus</i> , 11-12 mars, Fréjus.
12.	Chollet A. (2017) , « Jouer aux jeux vidéo : du loisir à l'abus », <i>Conférence lors de la 3^{ème} édition de Mangame Show Fréjus</i> , 9-10 septembre, Fréjus. Lien de la conférence : https://youtu.be/28oZ5PbPT_0

Liste des autres travaux et publications	
13.	Chollet A. (2017), « Entre débats et bienfaits de la pratique vidéoludique : pourquoi la société joue-t-elle aux jeux vidéo ? », <i>Conférence à l'Université du Tiers-Temps de Montpellier</i> , 30 octobre, Montpellier.
14.	Chollet A. (2017), « Gamification and pedagogy: how to motivate students to learn with fun », <i>Conference during the IN2IT : International Conference on Internationalization and Technology in Higher Education</i> , november 14-15, Montpellier.
15.	Chollet A. (2017), « Jouer aux MMORPG pour acquérir des compétences managériales: vers un essor de l'apprentissage par la culture vidéoludique », <i>Poster présenté lors du Colloque International Penser (avec) la culture vidéoludique</i> , 5-7 octobre, Lausanne, Suisse.
16.	Chollet A. (2017), « Pratique du jeu vidéo : adoptez les bons réflexes pour éviter les conflits parent-enfant », <i>Conférence lors du cycle Les Jeudis de l'Université de Montpellier</i> , 30 novembre, Montpellier.
17.	Chollet A. (2017), « Simulation, formation ludique et réalité virtuelle : quelles perspectives pour la Police Nationale ? », <i>Conférence lors du Séminaire des Chefs de Structures de la Direction Centrale au Recrutement et à la Formation de la Police Nationale</i> , 22 juin, Nîmes.
18.	Engsig, J. (2017) "Book review essay: The Laws of Globalization and Business Applications by Pankaj Ghemawat", M@n@gement,
19.	Lecerf. D. , (2017), « La prise en compte des processus identitaires en situation de transition professionnelle : le cas typique de la reconversion des militaires ». Tutorat Grand Sud, Montpellier, 11 et 12 Juillet (2017)
20.	Massot V. , Merasli S. (2017) « Innovations digitales et approche relation client dans les entreprises d'hôtellerie de plein air », Journée de recherche thématique « Chaires Usages du numérique » (laboratoire MRM), Université de Perpignan VIA DOMITIA , 8 juin (2017)
21.	Meissonier R. (2017), Editorial : "Toujours soigner les transitions !", <i>Systèmes d'Information et Management</i> , vol. 22, n°2.
22.	Nande F. , (2017), « Identités d'un individu, interface travail/hors travail et impact sur le bien-être et l'efficacité au travail : une approche par la théorie de la conservation des ressources appliquée au cas des enseignants –chercheurs de l'université française », Tutorat Grand Sud, Montpellier, 11 et 12 Juillet (2017)
23.	Naro G., Séran T. (2017) MOOC « (re)penser et piloter son business model avec le balanced scorecard, mai 2017. Fun – France Université Numérique.
24.	Pellegrin-Boucher E. (2017) Interview personnelle sur la coopération commerciale , Université Paris Dauphine, juin (2017) Vidéo Aunège
25.	Pellegrin-Boucher E. (2017) Organisation de cinq interviews d'alliance managers sur le thème des alliances et partenariats, Université Paris Dauphine, juin (2017) Vidéo Aunège
26.	Pellegrin-Boucher E. (2017) Présentation de la coopération dans les alliances et de l'Observatoire OBSAP à la table ronde sur la confiance dans les alliances. Evènement ASAP, juin (2017) Université Paris Dauphine

Liste des autres travaux et publications	
27.	Valette J. , (2017), Capacité de résistance des entreprises coopératives, Thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de Montpellier.

7. Organisation de manifestations scientifiques

Liste des manifestations co-organisées / membre des comités d'organisation	
1.	1ère édition du Colloque Game Evolution : Management et Pédagogie Ludique, Antoine Chollet a participé à cette manifestation en tant que responsable de l'évènement. Destinée à la fois aux académiques et aux entreprises, cette première édition a réunie 38 personnes autour de 10 interventions et 2 tables rondes. Plusieurs thématiques ont été abordées autour du jeu (jeu vidéo, jeu de société, sport électronique, jeu de rôle) selon deux axes : la pédagogie et le management ludique.
2.	14-15 Septembre 2017 : Pro'Crea 6e Congrès des Acteurs Création & Transmission d'entreprise : « Vers une ubérisation de l'accompagnement ? Outils et pratiques pour faire face aux mutations du marché de la création-reprise. » Animation : Barcamp n°1. Nouveaux acteurs, en quoi changent-ils la donne de l'accompagnement au quotidien ? Accélérateurs, plateformes de crowdfunding, Fablabs.../ Partenariats et passerelles / Multi accompagnement, porosité et complémentarité des dispositifs
3.	24 ème Tutorat Doctoral Grand Sud 2017 MRM et l'Institut Montpellier Management ont organisé le 24ème Tutorat Doctoral Grand Sud, en partenariat avec l'IAE de Montpellier, Montpellier Business School, l'EDEG et le Labex Entreprendre.
4.	Benoit B. et Sohier J. (15-16 juin 2017 à l'IUT de Perpignan, département Gestion Logistique et Transport) : Séminaire de négociation commerciale « Regards croisés sur les Pratiques et Les Cas ». Il s'agissait d'un séminaire d'échanges autour des pédagogies actives pour les formations en négociation et du groupe de travail national « jeu sérieux Négociateur », Centrale pédagogique des IUT, www.centrale-iut.net/events
5.	Colloque Femmes dans l'Entreprise : transformations économiques : vers quels nouveaux métiers ? chaire Cocréatec – Fondation Entreprendre, 7 octobre 2017, Université de Montpellier. Animation du cercle prospectif Femmes dans le bâtiment, animation de la session regards croisés et clôture du colloque.
6.	Journée thématique AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, 22 septembre 2017
7.	Table ronde « Occitanie : accélérateur de l'écosystème entrepreneurial », 9 février 2017.
8.	7ème Doctoral Meeting Of Montpellier (DMM) in Economics, Management and Finance, Participation à l'organisation, Montpellier, octobre 2016.
9.	Atelier de Thésée de la FNEGE, Coorganisatrice, Rennes School of Business, mars 2017.
10.	MOMA Start'Up Event 2017 (8 mars 2017)

Liste des manifestations co-organisées / membre des comités d'organisation	
11.	Workshop sur les coopératives, Labex Entreprendre, 26 janvier 2017, Montpellier
12.	Opening speech of musthe joint MBS/Lameta-SupAgro (U. Montpellier) Economy Workshop Series (Invited speaker: Francis Bloch, Paris School of Economics. September, March 17, Montpellier, France. F. Lasch. (2017)
13.	Journée de la Finance Responsable, 5 octobre (2017)
14.	Journée Interuniversitaire de Recherche en Finance, Montpellier, 18 mai 2017. Organismes principaux : Patrick Sentis et Pierre Chollet
15.	Le Numérique au service de la Santé : Quelle prévention 3.0 ? Evènement de la Digiworld Week Conférences et challenge étudiants (séminaire de créativité) Organismes : Chaire esanté, IAE de Montpellier, CHU Montpellier et Labex Entreprendre
16.	Workshop sur les coopératives, Janvier 2017
17.	2017 : Animation de la table-ronde sur le nouveau business model dans les structures d'accompagnement, PRO-CREA, Sète, septembre.
18.	2017 : Animation atelier Tutorat Collectif Grand Sud, Montpellier, juillet
19.	2017 : AFE proposition et montage table-ronde « Les trajectoire pour entreprendre », Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat, 30 nov-1 déc, Montpellier
20.	2017 : Participation animation Table-ronde, Entreprendre quand on est jeune, c'est possible », 8 décembre, Corum, Montpellier

8. Prix, Récompenses et Honneur

Prix, récompenses et honneurs	
1.	Prix du papier aux meilleures Implications managériales, AIMS 2017 Bez S.M., Le Roy F., Dameron S. (2017), "Managing coopetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS", <i>Vingt-sixième Conférence de l'AIMS</i> , Lyon, France
2.	Prix de thèse AIRMAP 2016 (Association internationale de recherche en management public), décerné en juin 2017 à l'IAE de Nice lors du 6 ^e Colloque AIRMAP.

Prix, récompenses et honneurs

3.	Anne-sophie CASES a été nommée en tant expert en e-santé pour un projet de recherche porté par la Région Centre Val de Loire (2017).
4.	Anne-sophie Cases est membre du Conseil de Développement de la Métropole en 2016 et en 2017 elle intègre le Comex (comité de pilotage pour la commission santé numérique) de la Métropole de Montpellier
5.	El Shoubaki A., Cozarenco A., Lasch F. & Dana L.-P. (2017) Life-partner support and growth of female-led firms. Entrepreneurship Research: Past, Present & Future, May 10-12, Paris School of Business, France. [European Management Review featured best paper award]
6.	Barlette Y. 2017 Association Information et Management (AIM), May 17-19, Paris, France. (Best Reviewer Award)
7.	Montani F., Courcy F. & De Witte H. 2015-(2017) 59 000\$ research grant. L'impact des stressseurs sur le comportement innovant au travail: Vers un modèle intégrateur CRSH – Subventions de développement Savoir.

